

15年5月,在运业务部一系列鼓的筹备下,《如意资讯》第一期和面了。
望2013年,如象一个小孩,生的他步履蹒跚地走出了自己的路。
4年,如意仓储己的成长故事,开仓、东洲仓包被百万、崇贤仓和试运营,让我了一次又一次心的发展和跨

15年,之于运F如意仓,都是要的一年!这一架抓管理,扎实管理标准的明消指标的下达,种激励,也带来压力。
果说《退步集》正己心的地方,面镜子,把工作投入的激情和得一览无余的么,我们还需要助人心的地方,剂良方,让我们望,寻到梦想。
【如意资讯】,正是一的地方。
看《如意资讯》,并关注“运通如:维码。



台业务部 黄劬:《如意资讯》很简单,有利于解最新的公司【意】仓的业务模的输成果,活支持。筹备【讯】的过程中,新地摸索改进,图表、互联网式语言等符合现习惯的方式传,避免单一乏味,让整个《如意》生动,更具可

区运营部 夏意资讯》非常于其他兄弟部如意仓的运营!是好的宣传【如意资讯】的,我们园区运营制作了青创园,向受众生动地青创园的情况,极大的反响。
售部 周丽:在【能】看到公司近展和方向;在这感受到一群可的工作激情。遗,缺少了我们电的内容。为了让电部门有一细的了解,我们投身《如意资整理与筹备,相大家传达更多息。
政部 郑强:一,运通的产业和益壮大,压力也来。此时的《如》就像一眼奔涌活泉,向大家源地传递正能量,大家前行的脚步小伙伴们努力身影,尽情挥洒,感染着越来越。相信公司在的带动下,会发来越好!

爱在富春 情满人心

——集团第四届献爱心义拍义卖活动 分别在各公司举行

【综合报道】5月,第四届富春献爱心义拍义卖活动正式拉开帷幕。与往年相比,今年的爱心基金募集活动规模更加庞大,发动人群更加广泛。集团牵头,各公司纷纷响应,所有富春人同心同德,继续传承富春优良传统,传递爱心,播种希望,共筹集善款约32万元。

5月19日,杭州崇贤港投资有限公司、浙江运通电子商务有限公司、运通网城资产管理有限公司、杭州富卓实业有限公司等四家公司在余杭崇贤港区联合举办了一场题为“凝聚温情 让爱延续”的爱心义拍义卖活动。张国标董事长、张樟生总裁等集团领导及浙江运通电子商务有限公司总经理夏乾良、杭州崇贤港投资有限公司总经理吴军旗、运通网城资产管理有限公司总经理贾力等各公司相关负责人出席了本次活动。

“1000!”“3000!”……“6000!”“6000元第一次!6000元第二次!最后一次!成交!”随着一声清脆的槌音,第一件拍品木雕笔筒以6000元的价格成交。这个木雕笔筒由崇贤港员工在上一届富春“爱心基金”拍卖会现场拍得,这次又以更高的价格成交,使爱心得以接力传递。拍卖现场最引人注目的是由张樟生总裁捐赠的东阳木雕《五福临门》摆件,经过多轮举牌最终以20150元的爱心价由张国标董事长拍得,夺得此次拍卖会的“标王”。拍品有价,爱心无价,拍下摆件之后,张国标董事长又将五个摆件分赠给现场举牌的嘉宾,不仅奉献了爱心,更传递了无穷的正能量。

看着自己心爱的野生龙虾标本以6890元的价格被拍下,崇贤港公司一线理货员沈祖强感动不已,他说:“我终于给爱心基金尽了自己的绵薄之力。”最后一件拍品是由富卓公司的武红亲手编织的婴儿毛衣,被张国标董事长拍下并赠送给了女儿刚出生没多久的夏乾良总经理。最后,20件拍品全部成交,共募集爱心款13.4万元。除了爱心拍卖,运通电商公司更是积极发挥企业优势,举办了为期一周的义卖活动,其“如意购”微信平台同步义卖产品,受到了微信一族的好评。

5月20日,上海富盛浙工建材有限公司的工作台上摆满了包含着浓浓爱心的物品,不一会,这些义卖品就被爱心人士一扫而空。

接下去的义拍活动上,集团党委书记与富盛公司总经理亲临现场,同员工一起热心参与拍卖。第一件拍品是由党委书记捐出的一对精致的碗,在互不相让的竞拍过程之后,最终被孙建平总经理以2500元的价格拍下,献出了自己的一份爱心。富盛公司此次义拍义卖金额合计33760元。

5月22日,在东湖张小泉,义拍义卖活动也如期举行,共筹集善款41021元。首件拍品是一幅“福”字十字绣,由张小泉制造中心总监甘述林的夫人花了大半个月的时间一针一线手工绣制而成,最后被俞斌荣副总裁拍下。活动的高潮出现在最后一件拍品——由张樟生总裁捐出的八仙过海木雕摆件。在竞拍价不断攀升的情况下,最终俞副总裁出价10000元,第三次拿下拍品,当之无愧地获得当场的“爱心风采奖”。同样获得此奖项的还有张小泉集团公司的丁成红总经理。

5月26日,富阳渔山生产基地的爱心活动继续升温。在多为总经理的主持下,茶叶、书籍、红酒、邮票珍藏册、健身单车、纯手工十字绣等各式拍品又纷纷寻到了爱心人士,共募集爱心款93900元。其中,崔俊副总裁捐出的清明上河图邮票珍藏册被渔山基地的熊海东副总经理以6000元的价格拍下。同一天,上海张小泉公司的义卖义拍活动也同步展开,在所有员工的热情参与下,共筹得善款11890元。

张国标董事长在参加活动时说,富春爱心基金的缘起就是为了帮助一位家中的孩子得了白血病的富春员工,现在这个孩子已经长大,并拥有了幸福的家庭。每当看到这样的场景,他都深感欣慰,希望大家多多关注身边需要帮助和关心的人,把心中的爱传递出去,让富春的亲情暖在人心。

爱心基金是富春为进一步秉承富春“家”企业文化精神,切实关心和帮助家庭困难员工设立的,也是富春弘扬社会正气,承担社会责任的义不容辞的使命,迄今已经走过了8个年头。8年间,富春“爱心基金”已经为数以百计的困难职工提供精神和经济上的支持,帮助他们度过了一道又一道难关。在企业内部形成了互帮互助、携手共进的人文精神,切实增强了富春凝聚力。



团结进取 再创新高

——富盛公司四月份砼产量创五年来新高

【富盛浙工 袁翔】4月,上海富盛浙工建材有限公司迎来了如火如荼的生产作业任务,多个数据创下历年纪录的新高,砼产量达53500方。

由于混凝土行业的市场特殊性,春节过去一段时间之后,建筑工人陆续返回工作岗位,各个在建工程项目都处于逐步开工阶段,市场总体供应量比较低迷。当周边企业还处于半开工状态的情况下,富盛公司在孙建平总经理的带领下,积极开拓市场,挖掘潜在客户,节前紧密筹划,节后迅速进入工作状态。节后的混凝土月生产供应量均超出周边同类

企业。其中,四月份混凝土生产供应量达到53000余方,创五年来月产量新高,在去年同期基础上提升了近50%的产量;在上海市浦东新区的众多搅拌站企业中,单月混凝土生产供应量位列前五。

从春节过后到四月份,生产、运输、技术、装备、供应等一线部门通力协作,生产部、技质部操作当班人员、运输部驾驶员、供应部码头中转人员、装备部维修人员、营销部业务员连续奋战,财务、管理等后台部门积极配合,加班加点完成各项保障性工作。

其中,生产供应的黄浦江前滩地块市政重

点开发建设项目,由于工期紧、作业强度大,要求混凝土的生产运输需满足近30台桩基同时不间断施工作业,在几家国有大型企业都觉得困难、犹豫不决的时候,富盛公司单独啃下了这块“硬骨头”,为公司成立以来的单工程项目桩基同时供应数最高。

每天一早,由总经理牵头,各部门负责人召开碰头会,安排计划、协调联动,切实做到准备充分、解决问题,各部门负责人晚上轮流值班,确保生产安全、保障高效运行。

在生产不间断、连续作业的情况下,采购供应未出现间断,产品均严格调控检测,未发

生技术质量问题,装备部通过提前预防、精细保养,实现生产设备零事故。运输部尽管自有车辆缩减,但通过积极动员、众志成城,保证了充分的车辆运力。由于夜间作业视线要比白天差,运输车辆容易发生陷入、侧翻等状况,修理人员24小时待命,一旦发生情况即紧急施救,保证了运输连续性。四月最高单车月车头数270车次,为历年最高;最高单车运量3300方/月,为5年来新纪录;单车油耗为0.98升,为近年新低。四月利润超去年同期近75%,季度累计利润超出预算400万,超去年同期利润240万。



【党群】近日,上海市举行精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会。中共中央政治局委员、上海市委书记韩正出席大会并作了重要讲话。韩正强调,要始终坚持把社会主义核心价值观作为灵魂,始终坚持把提高市民文明素养和城市文明程度作为精神文明建设的根本目的,把握问题导向,与时俱进不断创新工作。城市文明程度提高,最根本的基础、最重要的依赖是市民文明素养的提高,而人的文明素养提高,关键是以文化人、以家庭育人。上海市委副书记应勇,市委常委、宣传部部长徐麟等领导一同出席大会,上海市副市长翁铁慧宣读先进单位表彰决定,我集团荣获2013—2014年度“上海市文明单位”称号。

2014年8月13日,上海市浦东新区召开了评选2013—2014上海市级精神文明单位工作会议,推荐富春控股等六家非公经济单位参加上海市级精神文明单位创建活动。集团党委第一时间向集团领导做了汇报。张国标董事长、张樟生总裁、崔俊副总裁等领导都对这项活动高度重视,对参与创建活动工作提出了要求,作出了部署。集团党委下发了富控党第(2014)18号文件,集团办公室下发实施通知,并通过集团《富春报》、网站等平台做了大量的宣贯活动。通过宣贯、倡议,各单位高度重视,认真做好各项创建工作。

集团党委根据创建工作的要求,扎实做好每一项具体工作,搜集、整理大量资料、图片汇集,编辑电子档案,建立文化长廊、完善党员活动室,在集团全体员工中广泛开展以富春“家文化”为主题的企业文化主题活动。成立集团志愿者领导小组,并多次开展志愿者服务活动,本着“有益于社会和谐,有利于环境有效保护,有助于人们美好生活”的企业宗旨,诚信经营,注重实效,竭诚服务社会,取得了良好的效果。

据悉,集团自荣获2011—2012年度上海浦东新区文明单位以来,对创建文明单位更加重视,要求更加严格,始终把“精诚”作为富春核心价值观建设的根本内容,常抓不懈,并且体现在企业的方方面面,积极开展“文明单位”创建活动,坚持依法治企、以诚取胜,有效促进了企业节能环保的科学发展,取得了经济效益与社会效益的双丰收;始终把精神文明建设贯穿于富春企业的思想建设、生产经营、日常管理各个方面,落实“尊重、关爱、信任、负责”的行为准则,围绕企业核心价值观建设,将思想政治工作寓于企业文化建设之中;始终以创建文明单位活动为平台,狠抓员工队伍的思想道德建设和素质教育,努力营造团结一心、积极进取的和谐氛围,增强了凝聚力,为生产经营的快速健康发展提供了有力保障。

通过创建上海市文明单位活动,富春在发展的新起点上更加奋发有为,对进一步营造激励创新创业的环境;进一步营造崇尚诚信、融洽祥和的发展环境;进一步营造开放包容、多元融合的人文环境;进一步营造生态优美、管理有序的企业环境;进一步营造守望相助、友善和睦的内部环境;进一步用正确的思想认识、价值观和正能量教育引导富春人提升精神境界,加速推进富春稳步发展等方面,提供了强大动力。

集团荣获上海市文明单位,又一次提升了富春的社会形象和市场美誉度,这是上海市、浦东新区对我集团各项工作的充分肯定,也是广大富春人努力和辛勤付出的结果。企业的长远发展要靠长期文化积淀和一代代的精神传承,在抓好企业稳步发展的同时,建设学习型企业,以文化培育员工,不断提高企业文明素养,增强向上向善力量;不断提升富春人的文明素养,营造更好的富春文化环境和氛围,以文化人,以德润心,打造文明富春。

以文化人 以德润心 打造文明富春
集团荣获2013—2014年度上海市文明单位称号

上海张小泉总店 连续六届荣获“上海市文明单位”称号

本报讯（吴义凤）上海市文明单位是由中共上海市委、上海市人民政府命名表彰的标志着基层单位文明建设综合性成果的最高荣誉称号。2015 年上海张小泉刀剪总店再传喜讯，连续第六次保持“上海市文明单位”称号。

不积跬步，无以至千里。上海张小泉总店重视企业的经营发展，经常开展以扩销增盈为目标的立功竞赛活动，调动员工积极性，实现销售业

绩天天刷新，月月超额完成目标。重视企业人才梯队建设，加强员工培训，注重人才培养，每年根据发展战略及营销目标，有计划有步骤、因地制宜地对员工进行服务技能、营销策略、商品制造工艺、顾客心理、自身素质等教育培训；采取以老带新的“师徒结对”等形式，专项落实“传、帮、带”任务，发挥党员的先锋模范作用。一直以来企业在经营活动中，始终坚持质量第一，信誉至上，坚持物廉价

美，符合大众需求，绝不销售不合格产品；不断加强诚信建设，曾多次被上海市工商行政管理局、物价局、税务局等认定为诚信经营单位，企业被评为上海市 A 类纳税信用单位。公司非常重视企业职工的职业道德教育，要求全体员工遵守职业道德规范：“仪表整洁、语言文明；态度和蔼、服务周到；严守信誉、诚实无欺；一视同仁、平等待人；服务规范、业务熟练”。顾客遇到任何产品商品质量，员工能

够第一时间妥善处理，让顾客高兴而来、满意而归，确保投诉“零”记录。公司积极参加《上海市诚信创建企业档案》，自觉履行社会责任，树立企业良好的社会诚信形象。公司广泛动员员工参加志愿者实践活动，张小泉为民修理服务队坚持“学雷锋”，每月 20 日免费为社区居民提供修雨伞、磨剪刀服务。多年来，作为“中华老字号”企业的张小泉，与外滩街道东风居委会社区共建，一直

积极支持参与社区开展的各类为民服务、当日活动及群众性服务活动，得到一致好评。

上海张小泉总店全体员工将以此次再次获得文明单位为新的起点，结合实际、与时俱进、开拓创新，以更加昂扬的斗志，更加饱满的热情投入工作，竭尽全力创先争优，不断提高整体工作水平，发挥精神力量，扩大影响力和辐射力，展现中华老字号的良好形象。

姚益群同志荣获上海市浦东新区总工会授予的“文明职工”称号

本报讯（集团机关 宋佳惠）2015 年 3 月，经集团党委同意，推荐姚益群同志参加上海市浦东新区总工会 2013-2014 年度文明职工评选活动，并获得“文明职工”荣誉称号。

姚益群同志自 2003 年 9 月入职以来，一直担任公司的行政后勤保障工作。因为行政工作的特殊性，事无巨细，覆盖面广，作为一名老员工，多年来，兢

兢业业，任劳任怨，踏踏实实，注重细节和工作经验的积累，努力做好每一项工作，得到了领导和同事的普遍肯定和认可。

此外，姚益群同志作为一名工会委员，在工作中认真履行职责，及时做好与上级单位之间的联系工作及公司与员工之间的沟通工作，起到了很好的桥梁纽带作用。作为一名工会会员，在

2013-2014 年期间积极投入志愿者慰问服务工作。2014 年 7 月，和公司其他志愿者一起到上海三林敬老院探望慰问老人，并把防暑降温用品亲自分发到老人手里。2014 年重阳节前夕，作为志愿者到上海浦东新区社会福利院老人特护病房探望慰问老人，陪老人聊天、散心，尽心尽力做好每件看似微小却又很有意义的事情。

省质监局副局长纪圣麟一行来我张小泉集团调研“浙江制造”品牌培育工作

本报讯（张小泉 王艳）5 月 7 日，浙江省质量技术监督局副局长纪圣麟、质量处处长王青，杭州市质监局副局长杨柳春等一行，来到张小泉东洲制造基地，围绕“浙江制造”品牌建设工作进行座谈调研。

纪圣麟副局长一行首先考察了生产现场。杭州张小泉集团有限公司总经理丁成红介绍了刀剪的制作工艺及生产情况。

座谈会上，丁成红总经理向与会领导简要介绍了张小泉品牌的历史沿革和近年来公司的发展状况。他说：“张小

泉目前正在开展‘机器换人’项目，进行技术改造，在引进剪刀自动落料生产线和注塑机械手项目上，已取得较为明显的效果。”

王青处长向企业宣贯了省政府打造“浙江制造”品牌的措施和意义。打造“浙江制造”品牌是以标准和认证为抓手，通过高标准的运用实施来引领“浙江制造”的高品质发展，对符合高标准、高品质要求的浙江产品进行“浙江制造”认证。

纪副局长表示，“浙江制造”品牌培育是省政府针对目前产业发育不全、市

场良莠不齐、自主创新能力不强的现状提出的项目。省政府希望通过持续和整体培育，形成一批品质卓越、技术自主、管理先进、美誉度高、带动力大、竞争力强、占据国内市场话语权和比肩国际先进水平的“浙江制造”品牌，从而拉动整个产业和行业的发展。作为浙江省地方名品，他鼓励“张小泉”积极参与“浙江制造”产品认证。

丁成红总经理对各级政府长期以来给予“张小泉”的关心和帮助致以感谢，并表示十分愿意加入到“浙江制造”品牌培育工作中去。

张小泉公司新品为 杭州市旅游纪念品大赛增色

本报讯（张小泉 王艳）5 月 9 日，2015 年度杭州市旅游纪念品创意设计大赛暨市集活动在杭州举行。本次活动旨在挖掘杭州元素旅游纪念品的设计和

产品资源，全面推动企业树立品牌化发展理念，积极将参赛产品和作品进行市场转化，使其尽快进入旅游商品市场渠道，进一步推动景区特色旅游纪念品创新。

张小泉公司新品龙剪、双喜剪以及改良后的暖心系列小号铜质汤婆子三款产品参赛。龙剪剪体采用 30Cr13 优质不锈钢精制，剪柄采用锌合金压铸工

艺。配以龙的正面浮雕与龙爪整体呼应，繁简协调，龙额顶镶红宝石以显“鸿运当头”寓意，剪头配以饱满的传统竹

笋造型，使整体显得阳刚有力，形象生动，祥瑞励志。双喜剪剪体采用 30Cr13 优质不锈钢精制，剪柄采用锌合金压铸工



以评促建，助推崇贤港安全生产新高度

本报讯（崇贤港 朱嘉伦）5 月 11 日，来自浙江正方科学研究评价中心的专家评审组对崇贤港安全生产标准化工作的推进情况开展复评，经过一整天的资料审查和现场考察，崇贤港最终获得了 700 分以上的高分，顺利通过了二级安全生产企业的评审。这既是对崇贤港一直以来重视的安全管理工作的充分肯定，也对未来的安全生产工作具有进一步的指导意义。

早在去年 10 月，崇贤港就成立了以吴军旗总经理为组长、王国品副总经理为副组长的安全生产标准化领导小

组，并以安委办为核心成立了专项工作组负责具体工作。领导小组严格依照评审的要求，从制度、监督、考核、培训等安全管理

组，并以安委办为核心成立了专项工作组负责具体工作。领导小组严格依照评审的要求，从制度、监督、考核、培训等安全管理

合更是紧密无间。从台账资料的编制，到各项考核制度的落实，再到生产区域的安全管理，生产部、装备部等各个部门都给予了极大的支持和帮助，形成了港区上下齐抓安全管理的良好氛围。作为唯一一家没有邀请咨询公司协助体系建设的港口企业，崇贤港安全生产标准化的建设工作获得了评审组的高度认可。

安全生产，既是员工权益的基本保障，又是企业社会形象的重要标志。安全生产标准化体系的建立，为崇贤港的安全管理建立了更高的标准，将崇贤港的安全生产推向了一个新的高度。

上海市浦东新区总工会授予的『文明班组』称号 杭州崇贤港生产作业班组荣获

2015 年 3 月通过集团党委在集团内部评选与推荐，杭州崇贤港投资有限公司生产作业班组参加上海市浦东新区总工会文明班组评选，最后荣获上海市浦东新区总工会“文明班组”称号。

杭州崇贤港投资有限公司作为杭州港示范港口，装卸作业量年年屡创新高，2014 年单边吞吐量达到 500 万吨，位于杭州港总吞吐量之首，这离不开生产班组发挥的重要作用。

生产班组是企业生产经营活动的最基层组织，是企业一切管理工作的起始点和落脚点，班组建设的好与坏，直接影响和反映企业的管理水平和生存能力。杭州崇贤港公司生产班组在经营活动中主要事迹是：

1、是完成生产任务的突击队。

生产班组从上至下都贯彻一个口号——“安全是生命的保障，服务是企业生命的基础，效率是业绩提升的关键”。为了提升服务质量，生产班组建立了客户满意度评价体系。生产班组整天接触到的是船户与大货车司机。卸船慢了，船主要投诉；装货不快，司机要投诉。2014 年 7 月后作业量逐月增量，导致无法为部分船户、司机及时装卸货物。在高温天气下天大热、人大干，并通过免费为客户提供冰镇矿泉水，及时做好客户解释工作，调整班组自身的作业排班时间等一系列措施，取得了客户的一致谅解与好评。

2、是和谐建设的楷模。

班组是企业组织中的一个基本作业单位，是企业内部最基层的劳动和管理组织，班组内部融洽和谐才是业绩的源活力。班组长要带领班组在工作中形成协作奋进的态势，在生活上展开互帮互助的关心。二区班组曹国松因病休假半个月，所在班组在缺编一人、当月无安全事故前提下完成了生产作业任务，同时组员趁着翻班的空档去探望了曹国松。他们常说：谁没有个头痛脑热的事啊，大家相互帮衬是应该的。

3、是创新学习的榜样。

公司在 2012 年就制订班组培训学习规划：每天早会、每月安全教育、每季生产作业回顾、每年职业技能竞赛。就拿每天早会吧，无论酷暑严寒，每天早上 8 点生产作业班组都会集中到调度中心场地进行一场“微学习”，由班组长就前一天工作上存在的问题进行分析，提出解决方案。虽说只有短短的 15 分钟，班组成员都会非常认真地听，从自身做起杜绝问题再次发生，从而真正有效地提高组员个人业务能力与团队协作能力。

杭州崇贤港投资有限公司生产班组通过多种途径，提升了班组团队协作能力、攻坚能力、能打硬仗能力，促进公司各项管理工作的提高，确保公司业绩持续增长。同时生产班组在现有建设基础上不断提升与提炼，真正落实集团提出的“要做社会道德文明人，要做爱岗敬业富春人”的要求。



交通设施类:
(一) 班车及定制车每天 7:50 从城里城外大酒
店发车,17:10 从运
崇贤金属港门
,路线途经欧
主东路口、朝晖
定制公交每天 8:
华路东口公交
,17:40 从运通
贤金属港门口
路线途经振华路
古城路秀丽街
花园、亲亲家园
(二) 周边公交:
(临平南站——
交站),四维村
;350 路(焦家村
心站——塘栖
贤港口站下车;
(刘文村——鸭
贤港口站下车
(三) 微公交:青创
电动汽车租赁,
设电动车充电
充电,电池充满
要 6-8 个小时,
速为 80 公里/
一次电可行驶
公里。
(四) 泊车:云
创园设立了洗
提供便捷的上门
车,首单免费。
休闲娱乐类:
(一) 瑜伽课及园
馆:邀请专业瑜
开设瑜伽课程,
17:30-18:30,共
课程,收费 300
设有健身馆,包
球、跑步机、单
练习、仰卧板
(二) 晴朗咖啡
众筹的 591 咖
手超人气女主
,打造青创园首
主题咖啡馆,即
装修阶段,预计
开业。(三) The
[市、餐厅:超市
的人驻让我们
及餐饮有了更
的选择。
办公服务类:
装办公室提供
庄,人事招聘代
理、公司注
册、

止 打假不息
泉 何勇成

卓有成效地开展
假工作,2015 年
长小泉公司对打
开展做了有序
计划对重点区域
巡查,一旦发现
为,立即协同当
、公安部门依法
办,有效保护公
费者合法权益不
。为打拼在市场
销售部护航。
假人员于 3 月
始,对山东地区
市的大型批发
展了巡查。3 月
日临沂市河东区
发市场巡查中,
员发现该市场
公开销售假冒
!“商标的剪刀,
证后,向工商部
。在当地工商部
力配合下,该市
店铺被依法查
被查封的假冒
!“ 商标的服装
、195 强力剪、1
家用剪,共计
把。工商部门当
立案,该店铺负
被依法处理。
于 28 日,打假队
事,处理公司交
津商业街侵权
其商业街一店铺
公司授权,擅自
长小泉“商标字
名。打假人员向
出该行为严重
公司商标权,侵
公司的合法权
予以改正。该店
接方的意见。
冒不止,打假不
息人员将尽心尽
力打假维权工作
,小泉品牌健康
!公司和消费者
益都能得到有
、

集团 2014 年度杰出管理者阿联酋之旅

阿联酋之旅感悟分享 (摘录)

4 月 23 日,继 4 月初的杰出员工巴厘岛之行后,集团 2014 年度杰出管理者踏上了神秘的国度——阿联酋的土地,在迪拜、阿布扎比、沙迦等地都留下了珍贵的足迹。

这次旅行既是对杰出管理者的鼓励与肯定,也是富春家文化的深刻体现。经过这次旅行,大家纷纷表示,在开拓视野的同时,深切感受到了富春大家庭的团结友爱。



世界那么大 欢迎来富春

新员工是企业前进的新动力,对企业发展有着重要作用,为帮助新员工尽快融入富春,5 月 5 日,集团组织了一期新员工入职培训。本次培训内容涵盖了富春的发展历程、产业情况及文化理念、管理标准规范、常用办公平台等。集团副总裁崔俊主持召开了午间座谈会,大家就入职以来的感受、遇到的问题及对公司的期望等内容展开了畅谈。

崔俊副总裁代表集团管理团队欢迎大家的加盟,也希望所有新员工能够快速适应组织文化,确立自己的定位,充分发挥个人优势,积极主动地去发现、分析和解决公司存在的问题,与公司一起成长。在轻松愉悦的氛围下,大家的话匣子一下被打开了,“我觉得能与公司领导面对面交流非常好,能感受到公司对人才的重视,听到员工们最真实的心声。”“很荣幸今天能参加这个培训,我们算是富春的同班同学了。”“希望有更多的机会参加公司的文化活动!”通过一天的交流与学习,相信新伙伴们一定能更快地了解富春、融入富春。

渔山生产基地 项金仙

有人为沙漠里的奇迹花园的绚丽多姿而喝彩,有人为外观号称八星级的酋长皇宫大酒店的富丽奢侈而惊艳,有人为无与伦比的中东最大的清真寺——扎耶德清真寺而赞叹,还有人为新颖独特的亚斯总督酒店里的 F1 法拉利汽车主题公园的壮观而欢呼。我却感叹于这一路看到的当地居民,在这样不生产粮食、不种植蔬菜、没有水的土地上,他们生活得如此富裕与自如。

短短的六日之旅结束了,难忘世界第八大奇迹——棕榈岛,难忘朱美拉古城堡,难忘海上世界闻名的帆船酒店,难忘国际化的建筑物,古堡绕城河的闲情惬意,和传统的手工艺品等等。回程的旅途有快乐、有满足、有不舍,大家你帮我、我帮他,友爱互助,依依不舍地告别新认识的朋友。世界那么大,出去走一走,总会有收获。

运通电商 周丽

对于从来不旅游的我来说,第一次旅游就到如此遥远、奢华和神秘的阿联酋,让我很是兴奋,早早地准备了超大行李箱,准备逛购一番。此次旅行真的要感谢我们的富春,对我们如此“任性”的奖励。

迪拜的关键词:神秘、奢华、名牌、世界之最、购物天堂,迪拜真的是一个挑战你想象力的城市,有世界上最高的酒店,有号称世界第八大奇迹的人工棕榈岛,有世界上最高的楼——迪拜塔,世界最大的购物中心,世界最大的游乐园,世界最大的室内滑雪场,世界唯一的水下豪华酒店,如此多的世界之最是因为他们觉得没有人会记得第二名,人们永远只会记得第一名,所以他们绝对不允许别的国家超过他们的世界之最,他们要做永远的世界第一。我觉得我们也应该向他们学习,争做第一的精神,才能不断创新,创造奇迹。

张小泉实业 李峰

迪拜很奇妙,人生很奇妙,就是这次旅行的整体感受。首先要感谢公司,让我们在工作之余享受如此开心的旅行。

迪拜的兴起和高速发展,石油并不是其主要收入来源,它的发展建设是全方位、多元化的。其极具异域风情的沙漠和建筑,还有白色长袍的阿拉伯男子和黑色长袍的阿拉伯女子,都给我们留下了深刻的印象。

在阿联酋的六天时间,不管在哪里遇到的都是热情的微笑。回来后,我经常想,我们现在不断提出要经济快速发展,要实现多么高的现代化水平,但是我们应该认真地思考,我们与他们的差距到底在什么地方……旅行结束后,我的脑海里仍一直想着迪拜,虽然我们不如他们富裕,但我们可以在那里得到一点金钱以外的启示,他们以超前发展的眼光和务实奋发的精神,以自己坚定的志向,顽强的精神,灵活的手法,包容的胸怀,在这片沙漠上神奇地建造出一个现代化国际大都市。这样的体会一定会对我以后的工作产生很大的促进作用。

富港供应链 宣建飞

首先非常感谢富春给了我这次机会,有幸和几位优秀的管理者共同经历了这次难忘的旅行。

我们的第一站是“奇迹花园”,之前只在网上看到过照片,当自己身临其境时,目光所及,尽是缤纷,很难想象这样一片美景竟然可以存在于沙漠腹地。在前往阿布扎比中东最大的清真寺——扎耶德清真寺的路上,我们途经世界第一大人造海滩,这里是拍摄帆船酒店角度最好的地方。和迪拜相比,阿布扎比的风情则是另一种风格,迪拜到处是高楼,商业氛围浓厚,而一进入阿布扎比,马上就是绿树成荫的景象。沙漠国家种树成本昂

贵,据说每棵树每年光养护费用就要 3000 美金。在当地,看哪户人家有钱,不是看豪车或者房子,而是看谁家种的树多。

在迪拜的几天,让我感触最深的是当地的治安、交通和礼仪。因为穆斯林宗教信仰的原因,当地鲜有偷盗案件,公路上看不到一位交警,听不到汽车喇叭声,开车的人都自觉遵守交通规则,相互礼让,路上有行人经过都会停车让行,让人心里暖暖的。都说上帝是公平的,他把这全球稀缺的石油资源赐给这个保守的民族。而阿拉伯人也是智慧的,他们知道石油终有用完的一天,于是开发了另一产业——旅游业,并颠覆了世人对于古老阿拉伯民族的全部想象。

运通网城 程晓强

久闻迪拜的繁华,这次有机会踏上这片神奇的土地,果不其然,各种奇迹让人目不暇接。一直以为迪拜的繁华是建立在石油的基础上,当导游介绍到迪拜与其他阿联酋的酋长国的不同之处在于石油只占 GDP 的 6% 时,我听了十分吃惊,那迪拜是依靠什么发展起来的?

迪拜的石油蕴藏量少,迪拜政府不想倚重不多的石油存量,所以致力于经济多元化,大力发展商业,刺激公司活动。迪拜经济从依赖石油向服务业、观光业转变,使得迪拜不动产升值。建筑业的快速增长,让城市建设得到了前所未有的发展。旅游业随着迪拜乐园及其他主题公园、度假胜地、体育场地等旅游基础设施的建造也得到了快速提升,所有一切造就了今天迪拜的繁华。

迪拜的发展历程让我感慨万千。一个国家、一个公司、一个人都一样,当各种先天资源不足时,我们该做什么,是埋怨叹气还是奋发图强,我坚定了我的答案。旅游是一次放松,更是一次充电,这次我都做到了,再见,迪拜!

班组长沟通的艺术

■ 杭州崇贤港投资有限公司 周秉光

“火车跑得快,全靠车头带”——生产一线的班组,都有自己的班组长,又称班组长。作为生产管理的直接指挥和组织者,企业中最基层的负责人,除了以身作则,不断提高自身素质之外,班组长与组员之间的沟通技巧,也可以说是一门不折不扣的艺术。举个例子来说,班组成员在日常作业中,有时候难免会出现一些疏漏,此时班组长该如何对班员进行批评教育,促使其既能够正确认识、对待并改正错误,又不损伤其自尊心,影响工作积极性,维护班组成员团结呢?

首先要讲究方法。许多经验表明,一味地批评和斥责并不能获得最满意的结果,往往适得其反,容易导致怨恨心理和逆反心理,给组员身心健康和工作带来不利的影响。所以班组长要根据组员的年龄特点、思想水平循循善诱、因势利导,促使组员进行心理上的自我调整,提高组员努力奋进的信心,从而达到最佳效果。比如多数人都不会犯错,

表扬做得好的人就是个很好的方法。

其次要把握情绪。有句话说,生气是拿别人的愚蠢来惩罚自己。“不迁怒”是每一位管理者必须学会的一门管理艺术,对外不迁怒,可以维护自己的班组长在他人心目中的地位和形象;对内不迁怒,则可以树立良好的领导形象,团结同事,共同努力。当组员犯了错误时,班组长一定要保持冷静,切勿急躁。这样既可以防止自己主观臆断,伤害组员的自尊心,也可让组员冷静下来,思考自己的错误所在,对自己的错误行为进行改正。

第三要就事论事。有的组员自控能力较差,犯错误较多,当他再次犯错后,班组长应针对组员本次所犯的错误进行批评教育,而不能老帐新帐一起算。揭人老伤疤,除了让人勾起一段不愉快的回忆外,于事无补。组员以前犯的错误经班组长教育批评,已经改过或正在转变,仅因他再犯其它过错,就否定他以前为改正错误而付出的努力是不可取的。

第四届富春 献爱心义拍义卖 活动花絮



张国标董事长拍下了吴军旗总经理捐出的熊蛛，最终又作为礼物送给了吴军旗总经理。



张梓生总裁在张小泉爱心义拍活动上致辞。



崔俊副总裁捐出的清明上河图邮票珍藏册由渔山基地副总经理熊海东拍得。



俞斌荣副总裁和丁成红总经理获得“爱心风采奖”。



上海三林基地义卖义拍活动后合影留念



崇贤港区四家公司联合义拍现场



渔山生产基地义拍现场



上海张小泉总店义拍现场



《退步集》专栏

如果我是运通的总经理

浙江运通电子商务有限公司

2015年3月,运通公司《退步集》活动的主题为“如果我是运通的总经理”。题目一出,小伙伴个个“脑洞大开”,纷纷写下自己的感受。以下摘录了部分员工的所感所想,听大家说说作为“运通总经理”,他们要放什么招。

市场部 刘明玉:从几十人到数百号人的扩张,责任越来越重,但也让压力的受力面积越来越大。如果我要宣传张小泉的产品或者做一场活动,那么我可以发动这数百号人在朋友圈等渠道转发,假定每个人的朋友圈有一百个好友,最少也是上万的浏览量,因此我会时刻关注主要盈利部门和市场前端的活动,建议全员转发信息,发挥人多力量大的功能。盈利模式不明的问题需要慢慢摸索,但是在现有既定的盈利基础上,我会重点抓业绩。同时赴类似的产业园考察,学习他人的盈利模式,结合公司自身的现状和市场的发展趋势,寻求新的盈利点。

电商业务部 黄俊俊:如果我是总经理,我会告诉我的销售团队,不需要一整天都坐在电脑前面,公司内部设置了很多休闲娱乐项目,每个人可以根据自己的工作进度,合理安排时间进行一些休闲活动;如果我是总经理,我会要求客服人员永远不要跟客户大声说话,一定要以热情积极的态度应对。如果挨了骂,受了委屈,就来找我出气。既然选择了这个行业、这个岗位,我们就得承受相应的副作用。

市场部 邹春燕:如果我是运通总经理,我会认真选择我的管理层人员。考核管理层的标准有两个:第一,也是最重要的就是心态。心态包含了对待工作的心态和对待人的心态。第二是管理,管理又分管人和管事。管理层是不是技能过关,是不是掌握了跟整个公司理念相符合的管人方式,这两点都非常重要。任何时候,都应因岗择人,而非因人设岗;如果我是运通总经理,我会让各部门各司其职,明确分工,让专业的人做专业的事,建立一套明确的奖励制度,鼓励员工在圆满完成本岗位工作的基础上去挑战其他任务。既能让员工挑战自我,也能为公司节约一部分资源。

信息系统部 王灵章:假如我是总经理,在组织规模还不算庞大的时候我会试着去记住每一位员工的姓名,知道他的岗位,时不时去各部门串门、聊聊天。关心员工,关注员工,让员工感受到我们是一个集体。充分了解员工,才能合理配置人力资源,做到人尽其才。优秀的员工给他机会,称职的员工助他稳定。人员的流动不可避免,但我会尽量去了解他们离开组织的真正原因,吸取教训、积累经验。

平台业务部 黄贵君:首先,我会明确作为总经理的业绩要求、权限和禁区。其次,我会申请尽量简化公司的体系流程。一个在发展中的互联网企业必须对市场或客户的反馈有快速的反应机制,针对不同需求迅速判断并给予反应,绝不能按传统行业的流程来约束互联网企业。而后,我会梳理好运通的业务重心,砍掉一些可有可无的业务,让公司的业务内容更聚焦、更专注。最后,我会要求核心管理层统一思路,把平台战略发挥到极致,让更多优秀的企业、团体和个人来加盟运通,共同发展,同时以此优化运通的人员结构,末位淘汰,精简编制,力争人尽其用。

仓配业务部 袁邢春:如果我是运通的总经理,我会重点关注公司的长远发展所需的基础条件。由于仓库目前没有达到运作饱和和状态,工作主要围绕如何提升运作质量,储备优质人员,为公司招商创造更多的优越条件,为公司的长远战略发展打好实质性的基础。物流行业是一个劳动密集型行业,发展初期就需要大量的人才储备。公司发展的每个阶段都有不同的战略方针,如果我是总经理,我会根据当前的战略需要,重点关注以下几点:组织架构的合理建设、人才梯队的战略储备、招商项目的商务合理性、仓储管理系统的跟进优化和团队建设等。

我在渔山的实习生活

■富阳杭加新型建材有限公司 孙珊敏

每天下班,有时会对着富春江背诵张若虚的《春江花月夜》,或者换条路走,看着路边稻田里紫云英嚣张地蔓延,看着树上的毛樱桃慢慢变红变大,看着附近居民种的月季慢慢开放,然后凋零,最后又变成了蜀葵的地盘。两个月的实习生活,让我学到了很多,特别是在公司领导和同事的关心和指导下,认真完成了交付的工作,也积极学习了新知识、新技能,增加了相关经验。

要知道自己能否胜任这份工作,关键是要看对待工作的态度,态度对了,即使自己以前没学过的知识也可以在工作中逐渐掌握。多听、多看、多想、多做、少说,就是我的态度。刚到这个岗位,因为与专业不对口,更加不清楚该做些什么,但在过程中多看别人怎样做,多听别人怎样说,多想自己应该怎样做,然后动手去实践,终于让我在短短几天里对工作

有了一个较系统的认识,慢慢地,自己也可以独立完成部分工作了。

我想,一个人实习的目的无外乎两点:一个是感受公司,一个是认清自我。工作中碰到的问题,有的懂得,有的不懂,遇上不懂的就要虚心地向同事或领导请教。而当别人愿意指导你时,应虚心接受,不要认为自己懂得一点鸡毛蒜皮就飘飘然。并且,工作中要及时向上级汇报工作进度,尤其是一些持续时间较长的工作,以便查找困难,解决问题。每个人都有犯错的时候,第一次做错了不要紧,领导和同事会纠正并原谅你,但下次如果还在同一个问题上犯错误,就要反省自己为何没能吸取教训。

经过这两个月,我认识到了一个公司日常运作的基本模式,学习到了与同事之间应保持怎样的友好关系,感受到了自己身上的许多优点和不足,受益匪浅。

世界那么大 我们摘枇杷去

■运通网城资产管理有限公司 沈群芬



初夏正是枇杷盛产时节,正值运通网城合署办公之际,利用地理优势,在公司领导的支持及员工的呼声中,塘栖采摘枇杷行就此成形。塘栖位于杭州北部,应运河而兴,历朝历代均为杭州的水上门户。塘栖在明清时富甲一方,贵为江南十大名镇之首。镇区内河道纵横、水网密布,是典型的江南水乡。

驱车到达传说中的枇杷园,远远望去,满目的绿色令人心旷神怡,仿佛与天边交织成一席绿毯,包裹着渺小的你我。定睛一看,黄澄澄的枇杷果子巧妙地隐匿于枇杷叶之下。身着青春运动服的伙伴们早已摩拳擦掌,纷纷挽起袖子,一手拎篮子,一手利落地采起果子来,一边还不忘剥好往嘴里送,好不欢乐。

采摘过后,一行人来到古镇游玩。区别于热闹的西塘和乌镇,塘栖给我更宁静的感觉。淳朴的民风,古色古香的石板路,一切看起来都如此惬意坦然。轻轻拂过斑驳的灰白墙,仿佛感受得到过往的历史。携伙伴游走在街边,时光过得飞快,期待中的美味烧烤如约而至。大家如孩子般争先恐后地抢着美食,一周工作的疲惫瞬间全无,取而代之的是伙伴们的笑声和耍宝声。

天色渐沉,美好的一天落下了帷幕,我们的塘栖行也进入尾声,大家都依依不舍。不过我想,运通网城亲如一家人,我们携手同行,为了共同的梦想,一起打拼、一起游玩,一起享受上天给予的美好青春时光,是何其的幸运。

《如意资讯》 和你见面

运通电商 刘明玉

2015年5月,在运通平台业务部一系列紧锣密鼓的筹备下,《如意资讯》第一期和大家见面了。

回望2013年,如意仓还像一个小孩子,刚刚出生的他步履蹒跚,跌跌撞撞地走出了一条属于自己的路。

2014年,如意仓谱写了自己的成长故事,三林仓开仓、东洲仓包裹量突破百万、崇贤仓的筹备和试运营,让我们见证了一次又一次激动人心的发展和跨越!

2015年,之于运通、之于如意仓,都是极为重要的一年!这一年运通深抓管理,扎实深耕。管理标准的明确、营销指标的下达,既是一种激励,也带来了强大的压力。

如果说《退步集》是一个正己心的地方,好比一面镜子,把工作中我们投入的激情和态度照得一览无余的话,那么,我们还需要一个激励人心的地方,好比一剂良方,让我们看到希望,寻到梦想。而《如意资讯》,正是一个这样的地方。

查看《如意资讯》,请扫描并关注“运通如意仓”二维码。



平台业务部 黄贵君:创办《如意资讯》的初衷很简单,有利于员工了解最新的公司动态,如意仓的业务模块,招商的输出成果,市场的活动支持。筹备《如意资讯》的过程中,我们不断地摸索改进,尝试用图表、互联网式的俏皮语言等符合现代阅读习惯的方式传词达意,避免单一乏味的陈述,让整个《如意资讯》更生动,更具可读性。

园区运营部 夏龙:《如意资讯》非常棒,有助于其他兄弟部门了解如意仓的运营情况,也是很好的宣传工具。在《如意资讯》的启发下,我们园区运营部门也制作了青创园易企秀,向受众生动地介绍了青创园的情况,收获了极大的反响。

运营部 周丽:在这里,你能看到公司近期的发展和方向;在这里,你能感受到一群可爱人儿的工作激情。遗憾的是,缺少了我们电商团队的内容。为了让大家对电商部门有一个更详细的了解,我们也积极投身《如意资讯》的整理与筹备,相信会给大家传达更多的好消息。

行政部 郑强:一路走来,运通的产业和队伍日益壮大,压力也随之而来。此时的《如意资讯》就像一眼奔涌不息的活泉,向大家源源不断地传递正能量,鼓舞着大家前行的脚步。运通小伙伴们努力拼搏的身影,尽情挥洒的热情,感染着越来越多的人。相信公司在这种氛围的带动下,会发展得越来越好!