

伏天天气暑雨水多,湿气温夹湿,暑湿多。几乎所有都有湿的问以说“十人九百病皆由湿为我的导师国医志正先生提一个观点,自二170年代,路究湿病,经过年的总结,形一套湿病证治他认为,随着(候和生活条变,湿病越来越为湿邪广泛如大自然的雨之湿称为“天处湿地为“地还有饮食所伤之湿”。

湿、地湿为外,人之湿为内,一般说有内招来外湿,外可以导致内品等沿海城入处水湿雾露居处又多潮以形成了湿性湿最容易伤(湿气重的地胃虚弱人居

!作为人体水失常产生的物,湿聚可生:阻则生痰,痰、脑血管病、糖冲瘤等疾病的:础,所以可以3分疾病都是引引起的,因此:暑湿盛的时显除湿是预防(第一要务,避:邪,才能远离管病、肿瘤等有人会说,我:的城市湿气且不是都要得应该说,大部:是能适应环如不能适应:要生病了,但(调养,防止人:适应而生病,关注的问题。一谈怎样来余湿。

一是心态、睡可疾病都不要情问题,良好:,放松的心情疾病的法宝,张,过度思虑(过大,都可造的损伤,脾虚(湿,如发现你(比原来增厚(成了白腻舌说明你有内湿(时你应该注意(常把舌苔的(成是上火的(常有人这样

# 富春報

[总第 150 期]

主办:富春控股集团有限公司 | 电话:(86)571-87079392 | <http://www.forchn.com.cn>

FORCHN富春  
精 诚 铸 辉 煌

FORCHN  
NEWSPAPER

2016.7.31

## 富春控股旗下“运通网城”物流资产在新加坡主板成功上市

本报讯(集团机关 顾金生)7月28日,富春控股集团旗下电商物流品牌“运通网城”在新加坡交易所主板成功上市,由此开创了我国电商物流资产在新加坡资本市场上市的新河。运通网城资产包总价值为新币13亿元,约合人民币64亿元。

眼下,内地、香港、新加坡等众多媒体反响热烈,投资者更是积极踊跃。《联合早报》、《路透财经》等媒体在报道中均指出,本次运通网城的成功上市,将创下中国企业在新加坡主板上市的众多第一:第一个中国物流与电商运营资产的上市;第一个以房地产信托在新加坡上市的中国民营企业;近十年来,中国企业在新加坡募资产规模最大的上市项目。

在本次上市过程中,运通网城得到了星展银行、大华银行、马来西亚银行、南洋商业银行、东亚银行、中国银行、工商银行、交通银行、农业银行、建设银行、中信银行、招商银行、中金国际、中国人寿、太平保险、交银国际、信达国际以及复星国际十八家知名金融机构的组团支持,这在新加坡上市史上也是史无前例的。

运通网城旗下共有6个位于杭州的电商物流优质资产,分别为北港物流、崇贤港投资、崇贤港物流、富卓实业、富恒仓储以及恒德物流。这些资产不仅品质优良、资源稀缺,更配有一支专业高效的运营管理团队进行有效运营,同时,运通网城还在新加坡组建了一支专业资深的金融资产管理团队对其上市资产进行管理。截至去年年底,上述6处资产可供运营的总面积已达到69万8478平方米,同时资产中还包括23个1000吨级的港口泊位。招股书中披露首次公开售股(IPO)详情,通过基石投资者、机构投资者及公众投资人认购和银团融资,运通网城本次共募集资金为新币10.7亿元,约合人民币52亿元,募集资金将主要用于资产并购和项



狮城开锣迎浙商

目扩展等。

在张国标董事长的带领下,富春人筚路蓝缕、艰苦创业,曾为上海浦东的发展建设立下汗马功劳,尤其在道路、桥梁、码头、机场、磁悬浮、高铁以及世博会场馆等建设项目中,处处都留有富春人的汗水与足迹。在为浦东发展做出突出贡献的同时,富春控股也为自身的成长发展夯实了基础,成为浦东早期建设者行列中的功勋企业,并获得诸多荣誉。

近年来,在浙江省委、省政府“浙商回归、反哺家乡”的号召下,富春控股率先扬起返乡大旗,回归浙江、反哺家乡,先后投资了嘉兴乍浦港富春煤炭物流基地、杭州崇贤港金属物流园、运通网城杭州北园、运通网城杭

州南园、杭州新天地东方茂、杭州泽通建筑工业化产业园、张小泉五金科技园、富阳东方茂、东阳木雕城等一系列重大项目,当起了回归浙商的排头兵,并先后荣获回乡投资十大模范浙商、浙江省优秀社会主义建设者、浙商社会责任奖、浙商创新奖、风云浙商、杰出浙商等诸多荣誉。

企业经过20年的发展已形成稳固格局,在此基础上,张国标董事长又开始谋划企业“走出去”、实现国际化的战略布局,经过长时间的市场调研和甄别比较之后,最终将国际化平台选定在新加坡,并与新加坡星展银行(DBS)进行了战略合作。中新两国传统友好、人缘相亲、文化相通,同时两国又互为重要的经济贸易合作伙

伴。自2013年以来,新加坡已成为中国最大的投资来源国之一,同时,新加坡还是目前国际上最具影响力的房地产信托交易市场,其与富春控股旗下高品质项目可以对接,合作前景十分广阔。新加坡星展银行是亚洲规模最大的金融服务企业之一,是新加坡金融巨头,对于这种强强联手,张国标董事长自然信心满满。

在接受《联合早报》专访时,张国标董事长表示,新加坡的物流管理水平在亚洲领先,也是区域房地产信托最活跃的交易市场,吸引世界各国的房产信托到此上市。“和香港相比,新加坡有更多寻求稳健收益的投资机构和投资者,服务机构和券商对相关业务也非常熟悉,这些都帮助新加坡

建立房产信托的资本投资基础。”张国标董事长说,在电商和物流业务快速发展带动下,中国企业走向国际化已成为必然趋势,“我们选择新加坡作为未来区域发展平台,可以有效整合多方面资源,包括中国企业的能力资源,新加坡的市场资源、资本资源以及品牌信誉资源。”

新加坡以完善规范的法律制度和高效廉洁的政府治理享誉全球,同时也是以全球资产管理为主、独具特色的国际金融中心之一。随着我国“一带一路”战略的推进,新加坡作为融合东西方,融入东南亚的桥头堡的特殊地位愈加凸显,新加坡资本市场对中国企业的吸引力也愈显强烈。所以,选择新加坡是富春控股的明智之举。

新加坡监管层和专业机构严谨规范的审核审查制度,客观上提升了中国企业登陆新加坡资本市场的准入门槛。在本次运通网城的上市过程中,星展银行作为新加坡最具实力的金融机构也与其他专业机构一起,对运通网城旗下资产进行了详尽得近乎苛刻的尽调审核,在审核完成后,它们充分认可运通网城管理之规范,资产之优质,前景之美好,由此与富春控股携手合作,共同推动了运通网城的成功上市。

运通网城在新加坡主板上市,将有效推动富春控股衔接国际资本市场,促进其资产证券化和运营专业化进程。同时,本次上市也为富春控股借鉴和学习新加坡一流资产管理公司的管理经验提供了平台,并将促使富春控股未来的资产管理更具规模、更加专业、更具国际化水平。我们有理由相信,在运通网城上市的带动和影响下,浙江将有更多的民营企业积极“走出去”,对接国际资本市场,以不动产证券化的方式拓展引进外资的渠道,从而为浙江经济的进一步发



新加坡庆功宴



杭州庆功宴





# 运通网城被杭派女装商会授予“名誉理事单位”称号

本报讯(综合报道)7月13日,骄阳似火,一场主题为“颠覆 & 整合”的服装工厂店运营创新思维分享会在运通网城青创园举行。

本次分享会由湖北省服装商会和杭派女装商会首次联合参与,并邀请到了创极之家的 CEO 王伟敏先生和大家一起交流分享。杭派女装商会秘书长张奕先生和湖北省服装商会秘书长周进先生也针对服装行业与大家作了详细交流。

集团总裁张樟生出席分享会并讲话。他表示,运通网城作为全服务链电商产业综合平台,在平台运营上集粹了富春 24 年来的丰富经验,致力于成为硬件和软件双优的一体化平台。他特别强调,集团旗下仓配物流运营一体化的第三方品牌“如意仓”具有旺盛的品牌生命力,希望未来能够与服装行业有更多的合作空间与机会,实现共同成长。随后,杭派

女装商会向运通网城授予“名誉理事单位”的称号。

运通网城从孵化、运营、仓配到物流等环节的一体化运作,促使很多成功的企业家都选择入驻或合作。用王伟敏先生的话说:“运通网城,天时地利都已经具备。”针对当下关注度颇高的“库存”问题,王伟敏先生也作了阐述。他认为,必须让库存流转起来,除了通过电商平台、实体店双线创新,以增加店铺流量和进店购买率促进销售外,位于终端的仓配、物流和运营也是重中之重。

这一点刚好与集团重点打造的“如意仓”品牌不谋而合。“如意仓”自主研发 OMS、WMS 系统,完善了从订单处理、库内运营到运输管理的智能化闭环,通过专业的供应链解决方案、创新的商业模式,为国内外企业提供“一站式”的综合智能化物流服务。目前,如意仓在全国各地自建或

合作的仓库已有 10 余个,共计约 30 万 m<sup>2</sup> 国内仓储面积和约 1 万 m<sup>2</sup> 的跨境保税仓。截至目前,“如意仓”已为包括张小泉、古今、聚芳永、融氏等在内的 100 多家知名品牌提供优质服务,确保品牌商家只需做好前端销售,而无后顾之忧。这不仅能确保高效低耗,更能优化客户体验,让商家的好销量、客户的好口碑、供应链的好效率形成高速良性运转,从根本上解决库存难题。

会后,80 多位服装企业家参观了运通网城杭州北园,尤其是经过品牌服装工厂店和平价服装工厂店的观摩,对运通网城的一体化运营模式有了更深刻的理解,并对其提供的同行交流平台赞不绝口。

作为此次分享会的主办方之一,运通网城定期推出园区互动交流分享活动以给入驻商户,获得了一致好评。



张小泉荣膺首批浙江省制造业网络营销示范企业

浙江省制造业网络营销示范企业

浙江省经济和信息化委员会 二〇一六年

本报讯(集团机关 周何燕)7月13日,集团品牌文化半年度工作交流会议在杭州总部召开,这是集团范围内第一次以“品牌文化”为条线召开联动会议。崔俊副總裁和各公司品牌文化条线负责人参加了本次会议。

会上,各公司条线负责人围绕本企业 VI 建设工作、报刊投稿工作、网站与微信运营以及对外宣传等工作

方面进行了充分的交流,也提出了一些存在的问题,如各公司 2016 上半年普遍投稿量不足。为解决这一问题,上海富盛公司出台相关制度《集团报刊稿件征集管理办法》,以此来激励员工投稿的积极性。

随后,会上重点探讨了品牌推广的经验,会上一致认为,公关组带可以以从不同维度展开,不仅仅局限于媒

体,还可以从合作的广告、设计及公关公司等乙方入手开展;建立危机应急公关机制也十分必要,可及时处理投诉事件;还应编撰工作手册,使得工作管理有据可依;并积极利用多元化媒介平台进行推广创新。

集团品牌文化部简要梳理了上半年品牌文化工作,并强调了下半年须与各公司配合的工作事项,提出要从

各方面建立“联动机制”,整合各公司平台资源,实现优势互补。崔俊副總裁最后总结说,品牌文化条线最根本的职能就是讲故事,要思考如何对内(企业、员工)和对外(社会、媒体)讲好富春这个故事。最后,她希望品牌管理工作人员能通过彼此的努力,达到信息共通、积极分享、共同进步的效果。

在企业品牌文化的传播上,富春

内部已经打造了网站、报纸、杂志、微信公众号等多样化平台,充分利用这些载体,最大效应地将正能量传播给所有富春人和所有关心富春的朋友,共同提升企业文化软实力和品牌影响力。富春对品牌文化的关注与投入日益提升,也充分说明,当企业进入稳定发展期并谋求更多元化的发展时,对品牌形象就有了更高标准的要求。

## 党员持续开展活动 深入推进“两学一做”

本报讯(综合报道)为了纪念中国共产党成立 95 周年,深入推进“两学一做”学习教育,在集团党委的组织与领导下,集团各党支部自 6 月起分别开展了一系列活动,反响热烈。这种良好的学习氛围一直在集团范围内延续,7 月,各党支部继续以各种活动形式来推进“两学一做”,使得全体党员加深了对党性的认识,增强了责任感与荣誉感。

7 月,富阳杭加党支部和恒悦公司党支部组织全体党员和入党积极分子赴四明山革命根据地开展主题活动。当天上午,一行人迎着雨水,沿着险峻的盘山公路到达四明山景区,在欣赏了丹山赤水别具一格的风光后,党员们沿着历史足迹,探访红色浙东,来到了以余姚梁弄为中心的“四明山革命根据地”。“一寸山河一寸血,四明处处留忠骨”,先人已逝,但精神永存。富阳杭加党支部和恒悦公司党支部希望通过这次参观学习,来重温共产党人艰辛又光辉的历史,缅怀革命先烈的丰功伟绩,激励自我的奋发图强。

7 月 1 日当天,上海张小泉党支部组织全体党员前往位于上海老成都北路 7 弄 30 号的中共二大会址纪念馆参观,并重温了入党誓词。大家站在纪念馆大厅的铜像前,面对鲜红的党旗,在《国际歌》的音乐声中,举起了右手,进行了庄严宣誓。宣誓仪式后,大家又随着讲解员的步伐参观



了纪念馆。馆内陈列的反映“二大”前后中国革命斗争史的一幅幅照片、图画以及其他实物一一展示在大家面前,讲解员清晰、动情的声音,仿佛把每个人都带回到 94 年前制定第一部党章的现场。

参观的党员表示,尽管只有短短一天,但却深深地感受到了革命精神。作为革命的后继者,我们更加坚定了自己的理想与信念,要把红色的革命传统带回自己的岗位、自己的生活,时刻发挥党员的先锋模范作用,使更多的人看到我党的凝聚力和战斗力,让这段光辉历史代代相传。我们还要善于从党的历史经验中汲取开拓前路的智慧和力量,树立正确的

世界观、人生观和价值观。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,通过不断地学习,提高自身综合能力,以昂扬向上的精神风貌和脚踏实地的工作作风,以实际行动来回馈企业,为富春的发展做出更大的贡献。

无数革命先辈为了追求真理,为了千千万万中国人民的翻身解放,不惜抛头颅、洒热血,建立了新中国。改革开放 30 多年来,我们又在党的领导下,取得了新的伟大胜利。因此,作为中国共产党的一员,我们要时刻牢记入党誓词中的每一句话,继承革命先辈遗志,发扬党的优良传统,深入推进“两学一做”,立足本职岗位,为推动企业发展发挥一个党员应有的作用。

## 如意仓亮相长春国际智能物流科技展

本报讯(网赢供应链 汪娜莎)7月1日,2016 中国(长春)国际智能物流科技博览会正式开幕。此次博览会展位超过 2000 个,有 608 家企业参展,涵盖北京、上海、广州、天津、浙江、江苏、山东、辽宁、黑龙江、吉林等十几个省市,来自俄、韩、法、德、意大利等国家的国际物流企业也参加了本届展会。

网赢供应链携“如意仓”品牌在博览会上亮相,吸引了众多国内外业界人士前来咨询、交流和洽谈。如意仓专注于为电商企业和传统品牌客户提供一站式的仓配一体化供应链解决方案,同时提供全面的物流外包服务、供应链数据与金融服务以及 IT 系统支持,致力于成为国内领先的

全渠道电商仓配运营服务专家。

目前如意仓在杭州、上海、南京、宁波、天津、西安、武汉、成都等地自建或合作有 10 余个仓库,共计约 30 万 m<sup>2</sup> 国内仓储面积和约 1 万 m<sup>2</sup> 的跨境保税仓。目前已为张小泉、古今、聚芳永、融氏等 100 多家知名品牌提供服务。如意仓云以专业的全渠道仓储物流解决方案得到了诸多企业的认可,现已与淘宝、天猫、京东、1 号店、唯品会等电商平台展开了深度合作,并整合三通一达、顺丰、天天等快递资源,为客户提供全方位的服务。

7 月 2 日,“2016 中国物流与采购信息化推进大会暨物流企业 CIO 峰会”在长春会展中心召开。会议以“平台经济下,物流产业的智慧联接与融

合”为主题,为物流产业链上有关各方搭建一个交流合作平台,对“互联网+”时代下,物流信息化有关政策、技术、案例和经验探讨,旨在推进智慧物流的行业应用,引导物流企业思路创新,引领中国物流行业健康可持续发展。网赢供应链代表参加会议,并与业内专家学者进行了深入交流,共同探讨平台经济下,物流企业如何跨界融合、创新模式以及转型升级,物流产业链如何智慧融合、信息共享。

如意仓云基于智能物流发展,整合交易、物流位移和大数据服务为核心业务,通过构建全国一体化的如意云仓网络,提供一站式综合智能化物流服务,为中国电商发展助力,非常期待能与更多企业达成合作。

说:“我的舌苔怎么这么厚啊,我上火。”确实多数情况下,舌苔增厚与口腔溃疡是同事存在的。遇到这种情况,说明你可能工作压力过大,需要调整一下了,缓解压力,最重要的是改善睡眠,高质量的睡眠是降火、清火的良药。睡觉好了,你发现上火的症状自己就消失了。

二是运动,防湿、祛湿的最佳运动方式是“微动四极”,也就是轻微地活动四肢,使身体的阳气慢慢地恢复,湿气逐渐散去。不可大运动出大汗,这样气随汗泄,气受伤了,水湿的代谢受到影响。水湿虽然随着汗液散出一部分,但内湿又出来了,最终湿气还是没有去掉。

三是饮食,首先要避免大量饮酒,大鱼大肉,酒能助湿,肥甘厚味滋腻碍胃,也可助湿。饮食过盛,脾胃运化不及,就可造成水湿的停留。脾虚生内湿,久之形成湿盛体质,又处在湿气较盛的环境中,就会发生湿病。如何改善这种体质呢?最简单的方法就是吃姜,常言道:“冬吃萝卜夏吃姜,不找医生开药方。”生姜可以温脾胃、散寒湿,和中发表,也是防暑祛湿、散寒解表的良药。可以每天早晨吃两片生姜(也可用醋泡上五六天后食用),逐渐你的湿盛体质就会有所改变了。还可常喝荷叶茶,吃薏米茯苓粥等。在沿海城市,三伏天也叫桑拿天,整天湿气笼罩,应常吃些新鲜瓜果、蔬菜、瘦肉、淡水鱼虾、豆制品等清热利湿,少吃煎炸厚味或过咸过辣的食品。其他如绿豆粥、红小豆粥、莲子粥、粳米、糯米粥、荷叶粥等,要经常结合食用,这样才能消暑祛湿,驱除你体内的湿气,保持身体的平衡。

四是湿病重在预防,一旦得了湿病是很不好治愈的,尤其在暑湿盛的夏季,防患于未然最关键。教你最简单的祛湿食疗方法:一是早晨喝一杯蜂蜜水;中午炒菜可吃些炒山药、百合、凉拌银耳等;晚上可食用刀豆、白扁豆与糯米煮粥;或赤小豆、粳米、白砂糖适量煮粥;绿豆粥也可食用。

气温辣辣生疼在阴而,这

理准时,步。

度最了“厨刀一刻人看



阳似团组业安举办竞赛

日,文,一批泉公技术

属浙标准会,注五金江有参加准制实际朱怀

生活体—最高阳·身验。

为黑术,而这业全研发端消商业管理升。

成整推广理者多维



的舌苔怎么这  
“我上火”了。  
数情况下,舌  
与口腔溃疡是  
在的。遇到这  
说明你可能  
力过大,需要  
下了,缓解压  
重要的是改善  
高质量的睡眠  
、清火的良药  
了,你发现上  
状自己就消失

是运动,防湿  
、最佳运动方式  
功四极”,也就  
地活动四肢,  
的阳气慢慢地  
气逐渐散去。  
运动出大汗,  
随汗泄,气受  
水湿的代谢受  
。水湿虽然随  
散出一部分,  
又出来了,最  
还是没有去

是饮食,首先  
大量饮酒,大  
酒能助湿,肥  
滋腻碍胃,也  
。饮食过盛,脾  
不及,就可造  
的停留。脾虚  
久之形成湿  
又处在湿气  
环境中,就会  
病。如何改善  
质呢?最简单  
就是吃姜,常  
冬吃萝卜夏吃  
找医生开药  
生姜可以温脾  
寒湿,和中发  
防暑祛湿、散  
的良药。可以  
晨吃两片生姜  
醋泡上五六  
用),逐渐你的  
质就会有所改  
还可常喝荷叶  
薏米茯苓粥等。

城市,三伏天  
拿天,整天湿  
应常吃些新  
、蔬菜、瘦肉  
、虾、豆制品等  
湿,少吃煎炸  
过咸过辣的食  
也如绿豆粥、红  
、莲子粥、粳  
米粥、荷叶粥  
常结合食用,  
能解暑祛湿,  
体内的湿气,  
体的平衡。  
是湿病重在预  
且得了湿病是  
治愈的,尤其  
!盛的夏季,防  
然最关键。教  
单的祛湿食疗  
一是早晨喝一  
水;中午炒菜  
炒山药、百合  
、耳等;晚上可  
豆、白扁豆与  
粥;或赤小豆  
、白砂糖适量煮  
粥也可食用。

## 高温下的坚守 记可亲可敬的一线员工

本报讯(张小泉 王艳)连日来,气温节节攀升,最高已突破 40℃。毒辣辣的太阳炙烤着大地,烫得人皮肤生疼。在这样的天气下,即使只是站在阴处不动,也闷得人透不过气。然而,这酷暑时节,对于奋战在一线的张小泉人来说,正是他们酣战的时刻。

尽管已经做好了满头大汗的心理准备,但当靠近热处理作业现场时,一股热浪还是逼得我后退了几步。

热处理车间是整个工厂室内温度最高的地方,进了车间内部就和进了“桑拿房”差不多。一个多月来,厨刀淬火炉和剪刀淬火炉两台炉子一刻都没有关闭过,24 小时都得有工人看管。为了不影响生产,热处理车

间的 6 个员工已经连续工作了 40 多天,家里稍远一些的工人干脆就住在了公司宿舍。

采访当天,恰好是黄文敏和翟红梅两人搭班对厨刀进行热处理加工。他们中的一个负责将未处理的厨刀有序摆放在淬火炉网带上,利用时间间隙检测淬火后的厨刀的硬度,并查看液氮的流量和温度仪表的运行状态,一旦发现电阻丝烧断或其它异常状况,必须马上报告给工段长;另一个就将经过淬火的厨刀从炉中夹出,然后放入液压机冷却整平。

午后 2 点,厨刀炉边的温度已近 50℃。虽然有两台电扇对着人吹,但炉边的温度却没有丝毫降低。刚一靠近淬火炉,就能感到脸部被炉内的火苗烤得生疼,仿佛立刻就要被熔化在

空气中。此刻,翟红梅带着手套,拿着钳子,正熟练地从炉中夹出一片烧得通红的刀片,快速地走到液压机前,将它放入机内冷却整平。淬火炉距离液压机约摸 2.5 米,8 小时内,她要在两台设备间来回走动 4000 次左右,相当于每天在四五十度的炉边移动 10000 米。“我们每天就像是在蒸桑拿。”翟红梅打趣道。说话间,汗水顺着她的头发流到了脸上,随后滴落在地。

在这样闷热的地方工作,难免心浮气躁,但又必须始终集中精力操作,要不然就很容易发生危险。“他俩每隔一段时间就要交换一下位置,不然长时间在炉边作业受不了的。”说话的是热处理工段长马国平。他从 1983 年 12 月进厂至今,几乎天天都和热处理工艺打交道。用他的话



说,刀剪的硬度就像是人体的内脏器官,外表看不出好坏,但是非常重要。刀剪的使用寿命、韧性和锋利度,全凭硬度指标,硬度偏低,容易卷口(钝);硬度过高,则会崩口(碎裂)。而要保证刀剪硬度符合产品标准,必须

经过热处理加工。

正是为了严格确保刀剪质量,每天“洗桑拿”便成了热处理车间工人们的家常便饭,但只要看到张小泉的产品得到完美呈现,他们就觉得付出的汗水和心血是值得的。

## 开展“安全生产月”活动 做好夏季安全管理工作

预案演练活动。活动围绕作业现场可能出现事故隐患及港口作业特点制订演练计划,对现场防台防风预案、事故应急处理预案、消防演练预案等逐一进行了演练。通过此次大规模、全方位的应急预案演练活动,员工熟悉了应急预案流程,安全防范技能得到了进一步提高,为下一步保障 G20 峰会期间公司安全生产工作,打下了良好的基础。

为了检验高温天气下,企业员工对紧急火险的救火、救援反应,杭州恒悦投资管理有限公司则与富阳消防大队及中烟公司仓库联合开展了一场消防应急疏散演练。

本次消防演练模拟仓库发生火灾,几名作业人员被困现场,各疏散人员及应急组人员在各自工作岗位待命。接到火警后,大家迅速赶到演

练现场,实行各项施救疏散预演。此次演练活动模拟演示了仓库火灾报警、火警确认、人员疏散、灭火救援、伤员救护、现场警戒、通讯联络、机动保障等各项应急响应程序。灭火行动组、安全救护组、现场警戒组、通讯联络组、疏散引导组和机动保障组在接警后实施了紧急行动,紧急救援的抢险意识闪现在每个参加人员的脸上。演练过程中,大家各司其职,高效出色地完成各项应急响应程序。富阳消防大队负责人对演练进行了点评,并指出不足之处,希望大家在日常工作中加强防范意识,克服麻痹思想,时刻紧绷安全防范这根弦,为企业消防安全工作夯实基础。

7 月 22 日,上海富盛浙工建材有限公司开展了年度夏季安全大检查。上午的气温已达 35℃,孙建平总经理

带队,各部门负责人参加,一行人从办公楼出发,首先来到供应部码头,这也是公司运行的第一个环节——原材料供应。检查队伍仔细检查了码头岸线的完整性、是否有损坏,接着又对相应的吊装设备进行检查,询问吊装操作人员的工作情况,防暑降温物品是否配备,特别指出码头吊装操作人员属于高空作业,要适时调整作业时间,切实做好员工安全保护工作。

检查队伍又分别检查了生产部、运输部、技质部、资产装备部等一线生产部门,检查结束后又马上召开了现场会议。孙建平总经理向各部门负责人强调,高温天气下设备设施的安全运行至关重要,必须密切加强日常巡查,同时也要爱护员工,严格落实错峰工作,各种应急预案及物资必须准备充分,务必做到万无一失。

## “浙江制造”《不锈钢家用剪刀》完成报批稿

本报讯(张小泉 诸立萍)2016 年 4 月 28 日,浙江省浙江制造品牌建设促进会正式发文,将公司《不锈钢家用剪刀》列入 2016 年第一批“浙江制造”产品标准的制修订计划,张小泉公司积极协同标准的归口单位浙江省质量技术监督局推进标准的研制工作。

5 月 17 日,由浙江省质量技术监督局下属浙江省标准化研究院牵头,组织了有浙江省标准化研究院、万泰认证、浙江省五金制品协会、浙江省家具与五金研究所、浙江省轻工及五金产品质量检验中心、方圆标志认证集团浙江有限公司和杭州张小泉实业发展有限公司参加的“浙江制造”《不锈钢家用剪刀》团体标准制定启动会议,标志着该标准的研制进入了实际操作阶段。会上,浙江省标准化研究院的朱怀球院长重点提出了制定浙江制造《不锈钢

家用剪刀》地方标准的指导思想和总体原则,标准制定要注意与现行法律法规及相关标准保持协调一致,确保制定的标准体现先进性、科学性、前瞻性及可操作性,充分展现传统文化产品的品牌内涵。与会代表对张小泉公司编制的标准草案进行了充分的研究和讨论,提出了许多建设性的意见。

5 月 27 日,张小泉公司根据启动会议的意见和建议,起草了标准的征求意见稿,以邮件的形式发送至各相关成员,广泛征求行业标技委、行业协会、同行、检验检测机构及浙江制造认证同盟的意见。6 月 15 日,张小泉公司在收集、整理、汇总了征求意见稿的意见后,编制完成了标准的送审稿,并由浙江省标准化研究院牵头组织确认和递交于浙江省浙江制造品牌建设促进会。6 月 24 日,浙江省

标准研究院牵头组织召开了由 5 位专家组成的标准评审会议。与会专家们充分肯定了标准的先进性、科学性和可操作性,一致通过了标准评审和先进性评审。

7 月中旬,张小泉公司根据专家们的评审建议,会同浙江省标准研究院进一步完善标准,完成了标准的报批稿。

“浙江制造”《不锈钢家用剪刀》与张小泉公司现行的企标 Q/HJ 018《不锈钢系列剪刀》有不少区别,比如明确了产品的规格尺寸,明确了剪刀与食品接触部分的不锈钢材料应符合的规定,以及对于刃口硬度的规定区分了剪头材料含碳量大于等于 0.26%和小于 0.26%时的不同数值等。可以这么理解,《不锈钢家用剪刀》要求的产品是《不锈钢系列剪刀》中最高品质的那部分产品。

## 浙商建业运用“秘密武器”玩转商业地产

■ 浙商建业有限公司 张珏

这个时代,黑科技层出不穷,和我们现实生活相去甚远。今天我们把目光投向城市综合体——富阳·东方茂,这一富阳体量最大、档次最高、业态最丰富的商业综合体所自备的富阳·东方茂运营助手,给我们所带来的升级体验。

运营助手也可以称为“黑科技”? Yes,别以为黑科技只是现实中看起来不可能存在的技术,它还引申指某些超乎寻常厉害的事或物。而这个运营助手,就是一个超乎寻常的智慧商业全套解决平台。它是浙商建业 IT 团队自主研发的一个集合了商场运营管理者、商家及 C 端消费者三者的平台,并以“商业管理平台+商业 O2O 平台”的模式,将富阳·东方茂内的管理运营、商家营销及消费体验进行全面提升。

首先,针对商场管理者来说,如何高效完成整个商场日常运作、如何帮助商家进行有效推广是他们面临的最大挑战。运营助手则为管理者们提供了商户沟通、物业服务受理、商场多维度数据分析、营销活动推广等几大服务。

让管理者可以高效地在线发布商场公告、在线与商家对接所有问题;而商场多维度数据分析,更是运用“黑科技”全面记录并分析了商场的营销数据、客流定位、会员数据及交易数据等内容。

运营助手还可以根据消费者热力数据,全面记录客群动线;基本上消费者和谁一起来、开了什么车、一个月来几次、关注什么品牌、看了什么电影、买了什么东西、呆了多长时间等等细节都无处遁形,全面有效地将消费者行为及商家销售情况一网打尽。不仅提高了管理的决策效率与办事效能,还极大节省了人力、物力资源。

运营助手充分利用网上商城,即使有些商家的地理位置人流量相对不大,依旧可以通过线上销售卖出火热的销量。而一键呼叫楼管、物业在线申报、缴费等功能,极大改变了以往填资料、等候回应等低效流程。更重要的是,商家可以共享商场管理者的“商场多维度分析数据”,了解整个商场消费者的习惯、自身店铺的消费者关注度及各种营销活动的效果,从而为

商家对产品推广、活动投放提供战略性参考。

另外,针对 C 端的消费者,在繁华的综合体消费,经常会碰到一些问题,例如人太多,场地太大等,造成不可避免的问题。而运营助手为消费者研发了订餐订票、停车定位及缴费、室内导航、线上购物、会员积分折扣等增值功能,分分钟完美解决了人多地大带来的不便;同时,线上商城还能让消费者享受线下先体验,回去思考对比之后线上下单的购物方式;消费者还可通过该平台及时了解商场各种优惠活动,第一时间参与其中。

虽然,在互联网时代,富阳·东方茂运营助手的出现并不新奇,但它实实在在为消费者、商户、管理者提供了极大的便捷,也用大数据创造了诸多价值。它是浙商建业紧跟时代发展步伐,力推智慧商业运营的重要标志之一,也是其商业思维创新创造和转型升级的成功尝试。目前,运营助手还在紧锣密鼓地迭代之中,功能将越来越完善,“黑科技”植入也将会越来越多,浙商建业运营之下的商业综合体也将藉此成为城市商业繁华的一大亮点。

### 简讯



7 月 14 日,由陕西省咸阳市彬县政协、城建局、招商局组成的西北考察团,莅临运通网城和如意仓进行参观考察。运通网城副总经理蔡晓霞热情接待,并详细介绍了如意仓的硬件仓储设施、一体化运营模式和服务优势,从而为与县域农产品电商达成合作、共同发展做好准备。

网赢供应链 章雯



7 月 2 日,作为企业福利活动之一,运通中国员工及家属来到位于下沙银海街的味全体验馆参观。味全品牌体验馆占地面积达 1413 平方米,场馆采用欧式王宫建筑风格,十分生动,吸引了不少小朋友。味全体验馆的工作人员向大家详细生动地介绍了味全的企业文化以及产品生产加工的情况。小朋友们在场馆里积极参与互动,学到了很多知识。很多家长都表示此次参观活动开拓了孩子们的眼界,非常意义。

运通网城 王凯





## 炎炎夏日,你们辛苦了

□ 运通网城资产管理有限公司 王凯

俗话说的好,好汉不挣六月钱。进入暑期以来,杭州的天空,一天比一天湛蓝;气温也是一天比一天炎热。一走到室外就像来到了大烤炉,热气从西面八方袭来,哪怕多待一秒钟也够呛。

我在崇贤港工作,由于工作性质,一般都待在办公室里,室内有空调,就没怎么出汗。有一天,我临时有事,需要去其他部门一趟,因为要经过室外的烈日暴晒,我加快了脚步,发现前面走来一个熟悉的身影,原来是物业部的同事。

我心想他应该是去园区帮客户处理事情吧,只见他从远处走来的时候,大汗淋漓,浑身上下像从水里捞上来一样,整件衣服都湿透了,粘在他身上,脸颊上的汗珠滴答滴答直流。

我没走几步,发现园区的保安还是毅然坚挺在自己的岗位上,似乎这天气丝毫影响不了他,我不禁想起了黄山上的迎客松,巍然屹立,不惧酷暑。而远处,码头那边,太阳直晒得让人简直睁不开眼,但是几个码头工人依旧在那边忙碌不歇。我不由的对他们发出赞叹。

这个季节,有很多像他们这样默默坚守在岗位上的可爱的劳动人民。无论多累多苦,他们都用自己的汗水,无私地奉献给自己的岗位。马路上的环卫工人,园区的保洁阿姨,马路上的交警,还有修马路的工人兄弟等等,他们看似都默默无闻,但是为了大家,甘愿成为“孺子牛”。寒冬酷暑,数十年如一日,没有半句怨言。

相较他们,我们算是幸福的年轻一辈了,生活在物质优越的社会环境中,从小都是父母的宝,很少有人经历风浪,基本上都是在蜜罐里长大的。所以他们这些兢兢业业的人,更是我们需要学习的榜样。他们身上所具备的精神,不正是我们大多数年轻人所欠缺的吗?

光是崇贤港区,烈日炎炎的夏季里,就尤其能看到许多朴实无华的人,在自己的岗位上辛勤坚守,不怕苦、不怕累。为了我们更美丽的杭州,为了迎接 G20 峰会,不计其数的劳动人民坚持奋战。他们付出了很多心血,可能远远超乎平时的工作量,但换来的是这座城市崭新的面貌,一切付出都是值得的。让我们向这些可爱的人,真挚地说一声:谢谢!

## 建党 95 周年抒怀

□ 杭州恒悦投资管理有限公司 李艳萍

了人民、一切依靠人民,真诚代表广大人民的根本利益。多少党员为了百姓,为了民族奉献了自己的一生,政治道德成为他们心中指引方向的那一盏明灯。

95 年开拓创新,我们党在强国之路上积极向前,勇于进取,探索脚步不断延伸,富强梦想逐渐实现。“解放思想,实事求是”的缕缕春风吹开了改革开放的朵朵春蕾,殷殷热土涌起滚滚浪潮。东方地平线上升起了一轮不落的红日——中国。

95 载光辉历程,我们党验证了一条亘古

不变的真理: 中国共产党是时代的中流砥柱,是中华民族的脊梁! 光阴似箭,岁月如梭,这是光辉的 95 年,绚丽的 95 年,华夏儿女聚集在鲜红的旗帜下,为铺就强国之路,几代中华儿女挥舞着银镰披荆斩棘,奋发进取,用实践的巨笔描绘出一幅幅崭新的画卷。

红旗飘飘,党旗猎猎,祖国欣欣向荣、经济蓬勃发展、人民安居乐业,忆往昔峥嵘岁月,展未来任重道远。中国人民正满怀喜悦和希望朝着现代化的宏伟目标迈进!

□ 图片视界

摄/集团机关 徐峰



## 怒放

## 相约绿道,正当时候

□ 杭州张小泉公司 刘晓琳

暑假,在骄阳似火、知了震天叫的时候,如期地来到了! 天气异常炎热,太阳一早就开启了烧烤模式,把天空的白云全吓跑了! 看着儿子一早起床那个懒散模样,决定带他出去走走。“百度”搜索好路线,立马出发了! 此行的目的地——建德三江两岸绿道。

三江是指新安江、富春江、钱塘江,以及浦阳江、兰江、大源溪、分水江等主要支流,两岸是指三江沿线可视范围,上游起于建德市新安江大坝,下游止于杭州经济开发区和大江东新城。此三江景观打造出了一条山水秀美、生态宜居、城景交融的世界一流的风景廊道,但是最重要的,也是吸引我儿子的,是那里有一条可以供自行车骑行的绿道!

从富阳出发,一个半小时车程,很快我们就到了梅城,打算从梅城入口进去。手机 APP 上下载单车码头,很快人手一辆自行车就租好了。骑行道沿江而建,在江面和骑行道中间,还有一道天然的绿树屏风,此时从江面吹来的风,透过绿屏风,立马感觉到了一股凉意,吹走了浑身的燥热。蹬上自行车,一路沿江往前骑,道路有时宽,有时窄,途中还会遇到一些步行的游人,他们三五成群悠哉悠哉的,在青山绿水间的小道上“洗肺”。

江边的大树有些地方茂盛些,有些又没有,骑到没有的地方,让你感觉仿佛零距离贴着江面。虽然太阳烤着大地,但绿道两边绿意浓浓,江边的小草在江风中微微摇摆,另一边山上树木林立,且大部分的树木都向江边探着身子,似乎根扎在山上,心中却向往江中的一弯绿水! 骑行道一眼望不到头,偶尔中途还会出现几块突出的峭壁,阻挡了你的视线,挨着石栏杆,让你感到丝丝的紧迫感,骑过了这里,前面的道路又豁然开阔! 还有几颗顽皮的小树,似乎站在山上看风景不过瘾,直接把根扎在了路的中间。好吧,就让你们任性一回,我们只好绕着骑了! 渐渐的,骑累了,把车停在开阔地带的路边,倚着石栏杆,望着江对面的青山,吹着略带凉意的江风,好不惬意! 恰时,江面飞驰过一艘游艇,留下一条长长的水花……

在酷暑的季节,在这样的绿道,你还有什么可犹豫的? 来吧,相约绿道,来一场环保又凉爽的旅行!

## 人无我有 人有我精

□ 运通网城资产管理有限公司 陈德可

2016 年上半年,运通网城招商二部全体成员严格按照招商流程及领导安排的各项任务计划,积极落实,并详细落地到每周、每日,在项目定位时也始终不忘“人无我有,人有我精”的原则,使得招商中的各个环节都得以顺利完成,现已顺利完成今年的年度指标。

上半年的招商工作开展以来,大家一起努力,总共储备意向客户 400 余位,完成招租面积 16526 平方米。在招商过程中,我们始终坚持宁缺毋滥,引进特色商户的招商理念。在领导的带领和各部门的配合下,工作有条不紊地进行中,也有了新的突破,也更加明确了自身的发展方向。

招商工作得以顺利进行,归功于以下几点:

人员稳定,流失率低。在 2015-2016 年上半年期间,招商部人员稳定性强,团队内部和谐共处,大家无话不谈、互帮互助,每天共进午餐,定期组织团建活动。

重点客户,重点管理。在公司的支持下,把握机会,由部门领导出面帮助招商人员达成了与健身房、浴场、服装尾货商三个大客户的合作,为我们完成业绩打下了坚实的基础。

综合人员,分工明确。虽然都是招商人员,但我们部门内部对岗位职责进行了重新调整,主要分为扫街人员、电销人员、内勤人员,使得大家分工更明确,效率更高,杜绝了可能出现的相互推诿的工作作风。

考评考核,初见成效。从 3 月份开始,招商部对日常工作形成量化,考核细致到日常工作内容,指导了招商人员的工作方向,规范了招商人员的工作内容,使得大家都能及时发现自己的不足。

在今后的工作中,招商部会不断总结,更加努力做好本职工作,跟各部门团结协作,齐头并进创造新的成绩,为公司创造更大的价值和更多的财富。

## 扶不扶

□ 杭州恒悦投资管理有限公司 郑伟

为了配合 G20 的召开,公司门口的马路正在进行修整,平常的柏油马路变成了石子路,高高低低的,行人和车辆需放慢速度,才能确保安全通过。

一天,保安主管周汉良像往常一样在保安室上班,突然听到“扑通”一声,朝窗外一看,发现马路上有人摔倒了,他赶紧一个健步冲了出去。

当他来到摔倒的人边上时,周围已经有很多围观的人。有人在询问:大妈,你哪里摔疼了;有人在帮忙把翻倒的电动车扶起来;有人在边上讨论说一定是电动车速度开得快才摔倒的。周汉良的第一反应是先把大妈扶起来,他刚想伸手去扶,就听到边上有人说:“不要扶,万一她说你撞的,怎么办?”“就是就是,还是不要扶,这年头什么人都有,万一要是讹人呢?”

这时,倒在地上的大妈喊道:“哎呦,哎呦,你们谁帮帮我啊?”周汉良想:不管大妈会不会讹人,她现在受伤了,我都要把她先扶起来,找个安全的地方坐下。“大妈,您哪里疼,要不到我们保安室先休息一下?”他一边询问一边扶起了大妈。还好大妈只是受到了惊吓,擦破了点皮,并没有什么大碍。

面对摔倒的老人,我们现在的第一反应就是在心里问自己到底要不要去扶?周汉良的答案肯定是扶!因为我们扶起来的不仅是老人,更是一种美德。“老吾老,以及人之老,幼吾幼,以及人之幼”,孟子就曾教诲我们的先人要尊老爱幼,而我们身为后人,为何不履行先人的教诲?助人为乐原本就是中华民族的传统美德,老人倒地扶不扶,本来只是一个很简单的问题,可在金钱的驱使下,就在和平安宁的今天,却成了困扰人们的一个大问题。

送人玫瑰,手有余香,施以援手,彰显爱心。其实,老人倒地该不该扶,不是问题,只要每个人都有一颗正直的心,所有的问题都会迎刃而解。

## 三伏天养生祛湿最重要

三伏天天气暑热,但雨水多,湿气大,暑温夹湿,暑湿为患者多。几乎所有患者,都有湿的问题,可以说“十人九湿”。“百病皆由湿为患”是我的导师国医大师路志正先生提出的一个观点,自二十世纪 70 年代,路老及研究湿病,经过四十来年的总结,形成了一套湿病证治理论。他认为,随着自然气候和生活条件的改变,湿病越来越多,因为湿邪广泛存在,如大自然的雨水雾露之湿称为“天湿”,居处湿地为“地湿”,还有饮食所伤的“人之湿”。

天湿、地湿为外界之湿,人之湿为内生之湿,一般说有内湿容易招来外湿,外湿久了可以导致内湿,青岛等沿海城市,人久处水湿雾露之中,居处又多潮湿,所以形成了湿性体质,湿最容易伤脾,故湿气重的地方,脾胃虚弱人居多。

湿作为人体水液代谢失常产生的病理产物,湿聚可生痰,痰阻则生瘀,痰瘀是心脑血管病、糖尿病、肿瘤等疾病的病理基础,所以说大部分疾病都是由湿所引起的,因此在夏天暑湿盛的时节,防湿除湿是预防疾病的第一要务,避免了湿邪,才能远离心脑血管病、肿瘤等疾病。有人会说,我们居住的城市湿气就大,且不是都要得病吗?应该说,大部分人还是能适应环境的,如不能适应了,就要生病了,但适当的调养,防止人体因不适应而生病,是我们关注的问题。下面谈一谈怎样来防湿、除湿。

一是心态、睡眠,任何疾病都不要忽视心情问题,良好的心态,放松的心情是战胜疾病的法宝,心情紧张,过度思虑和压力过大,都可造成脾胃的损伤,脾虚则生内湿,如发现你的舌苔比原来增厚了,形成了白腻舌苔,就说明你有内湿了,这时你应该注意了,人们常把舌苔的增厚说成是上火的表现,经常有人这样

【总

2

28 日,

牌“运

成功」

资产

运通

元,约

媒体

跃。《

在报

功上

板上

市和

地产

企业;

募资

到了

银行、

银行、

行、建

中金

国际、

知名

坡上

主

州的

物流、

实业、

资产

有一

行有

加坡

产管

截至

营的

米,同

级的

开售

机构

团融

新币

1募

集

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融

资

金

融