

富春报

【总第 160 期】

主办：富春控股集团有限公司 | 电话：(86)571-87078590 | http://www.forchn.com.cn

FORCHN
NEWSPAPER

2017.4.30

夏季来临, 饮食要注意“三多三少”

五一长假, 全国大部分城市气温回升, 中国大陆地区将陆续开启初夏模式, 高温天气, 人容易出汗, 喜欢吃些清凉的食物来“消暑”, 对此, 中国疾病预防控制中心营养与食品安全所副所长马冠生说, 天热莫贪凉, 饮食要注意“三多三少”。

初夏将近, 这几天气温也是直线飙升, 高温袭来, 你准备好了吗? 一般在高温的情况下, 人们容易出汗。出汗就会丢失水分、水溶性维生素及一些电解质。同时, 高温还会使人体的消化液分泌减少, 和其他季节相比, 容易出现食欲下降。

许多人都喜欢吃些清凉的食物来“消暑”, 例如凉菜、西瓜、冰激凌、冰镇汽水、啤酒等。但在高温天气的饮食中, 我们应该注意“三多三少”。

1、多喝水喝汤, 少“冰冷刺激”

每日应少量多次饮用白开水, 也可饮用绿茶水、绿豆汤或酸梅汤等饮料消烦除渴。多喝汤能调节口味, 增强食欲。有些人在天热的时候, 喜欢来一大碗冰镇啤酒或冰镇饮料一饮而尽, 这种“刺激性”降温的行为会刺激脾胃, 影响胃液分泌而使食欲减退, 造成消化不良、厌食、腹胀、腹泻等胃肠道疾病。此外, 冰冷食物虽可暂时缓解燥热, 但口腔受冰冷刺激后, 容易造成唾液腺及舌部味觉神经、牙周神经迅速降温, 有时甚至出现麻痹状态, 会刺激咽喉, 引起咽炎或牙痛等不良反应。

2、多蔬果, 少油腻食物

在这个时节, 蔬菜瓜果种类繁多, 营养丰富。市面上常见的苦瓜、冬瓜、番茄、丝瓜、南瓜、黄瓜、西瓜等, 有清凉祛暑的作用。尤其是一些深色的果蔬, 如胡萝卜、芒果、红黄番茄等, 它们含有大量的胡萝卜素及植物化学物质, 有助于增强免疫力, 补充维生素、矿物质和膳食纤维。吃油腻食物会加重胃肠的负担, 人们会感到腹胀, 不思饮食、疲倦感加重。因此饮食应以清淡平和为主。

3、多熟食, 少生冷

在这个时节, 人们往往喜欢吃瓜果、海鲜等食物。值得注意的是, 气温高, 各种病菌和寄生虫容易繁殖, 如果不注意饮食卫生, 特别是到“三无”摊点吃卫生的食物, 很可能会染上疾病。民以食为天, 食以安为先!

泰国 TCC 集团创始人苏旭明先生一行到杭考察投资环境并参访富春控股旗下产业 受到浙江省、杭州市、富阳区三级领导的亲切接见



本报讯(集团机关 谢洁梅)4月16日-17日, 泰国 TCC 集团创始人、董事局主席苏旭明先生应张国标董事长盛情邀请, 率队来杭考察投资环境, 受到了浙江省、杭州市、富阳区各级领导的高度重视, 并专程安排会见、交流。

苏旭明先生系著名华裔、泰国首富, 有“泰国酒业大王”的雅称, 其名下 TCC 集团涉及诸多产业领域。他非常看好中国市场, 尤其在成功举办 G20 峰会后, 对杭州的发展前景满怀信心, 期待与这座美丽的城市擦出别样的火花, 这也是他不辞辛劳亲自带队来杭考察的重要原因。

17日, 在张国标董事长的引见下, 浙江省

委常委、杭州市委书记赵一德亲切会见了苏旭明先生及其夫人。杭州市委常委、统战部部长佟桂莉, 杭州市委常委、秘书长许明, 杭州市副市长谢双成等领导一同出席。赵一德书记代表杭州对苏先生一行的到来表示诚挚欢迎, 还介绍了杭州 G20 峰会的盛况, 同时真诚希望苏先生来杭投资, 助推杭州经济社会发展。苏旭明先生向赵书记介绍了 TCC 集团的发展概况, 同时回忆起自己 24 年前来杭州的经历, 深切赞叹杭州城市发展变化之快。

16日, 苏旭明先生到富阳, 与富阳区区委书记朱觉其、区长吴玉凤等领导一同友好探讨、交流。吴玉凤区长详细介绍了富阳区作为

表现出浓厚的兴趣。4月15日, TCC 一行在上海游览时专程拜访张小泉南京路店, 对琳琅满目的精致产品赞不绝口。张小泉机构执行董事张新夏为苏老先生夫妇细致地介绍了店中商品。在张小泉东洲制造基地, 集团总裁助理、张小泉机构总经理夏乾良为苏先生一行作了品牌与产品的介绍。张国标董事长也简要介绍了富春控股集团收购张小泉的情况。面对业界前辈, 他表示, 一定会在坚守老字号优良传统的前提下, 促使其焕发出新的生命力。

此次盛邀苏旭明先生前来中国考察, 一方面出于此前结下的深厚友谊, 另一方面, 张国标董事长也希望借此机会, 切实推进中泰企业之间的交流与合作。4月14日, 在张董事长的牵线下, 苏主席一行到上海 BFC 外滩金融中心, 与复星集团郭广昌董事长作深入交流, 并与上海市浙江商会的企业家代表们一同出席交流晚宴, 表达了在中国市场寻求更多合作与发展机会的期望。复星集团董事长郭广昌概要介绍了复星的产业发展与资产海内外布局情况。他认为, 就目前的中国市场而言, 合作机会较丰富, 随着消费的升级, 医药、医疗、旅游等围绕家庭生活而展开的产业都有着极大的拓展空间。

16日晚, 中泰企业家合作交流晚宴在富春控股 2016 年刚刚收购的富春山居度假村启幕。华立集团董事局主席汪力成、中南建设集团董事局副主席鲁贵卿、迈瑞医疗董事长徐航等知名企业应张国标董事长之邀出席晚宴, 与苏旭明主席所带领的 TCC 团队展开友好交流。华立集团董事局主席汪力成作为企业家代表致辞, 他表示, 非常荣幸与苏旭明主席面对面交流, 希望未来有机会能与 TCC 集团在各方面展开合作。

此外, 苏先生一行还参观了位于钱江新城的杭州城市规划展览馆, 并从天元大厦的顶楼俯瞰城市地块, 对整个杭州的城市规划有了一个全面和整体上的认识, 进一步增加了苏先生来杭投资的吸引力。苏先生在游览著名风景名胜灵隐寺时, 更是感慨这座城市的魅力、典雅, 将古朴与时尚巧妙结合, 完美呈现。

随着国家“一带一路”战略的提出与推进, 中泰双方的合作愈发全面与深入。泰国“O-TOP”(一村一品)项目走进中国市场; 21 世纪海上丝绸之路先导工程“川贵广-泰国-南亚国际物流大通道”正式启程; 中泰铁路项目一期工程将在今年开工……在两国全方位合作日益密切的今天, 两国企业间主动往来、沟通互补, 就切实可行的合作提出各自的意见与建议, 在积极响应国家“一带一路”战略部署的基础上, 为谋求企业自身的进一步发展打开了新的局面。

《富春山居图》实景所在地的历史背景、区位优势、产业基础、产业发展情况和未来规划等, 展示了富阳巨大的发展潜力与空间。苏旭明先生表示, 听了吴区长的介绍, 了解了富阳发生的翻天覆地的可喜变化, 也让他联想起了张国标董事长曾经赠送给他的《富春山居图》丝绸画卷。同时, 他表示非常欢迎张董事长再次带队去泰国考察、做客。2016 年, 张国标董事长在泰考察期间, 曾受邀到苏先生家中做客, 受到热情招待。TCC 集团旗下星狮地产首席投资官罗国森先生向与会嘉宾简要介绍了 TCC 五大业务板块——食品和饮料、工业和贸易业务、金融和保险、房地产以及农产业的发展历史以及集团未来重点投资规划。

苏旭明先生一行这次来杭, 重点到富春控股集团, 参观、考察旗下富阳·东方茂、如意仓、张小泉、富春山居度假村等产业, 并就如何进一步在各产业领域尤其是在健康产业、房地产等领域展开切实合作, 与张国标董事长进行了深入探讨。

在参观如意仓东洲仓运营操作流程的过程中, 集团副总裁、网赢供应链总经理吴军旗为苏先生一行介绍了如意仓的运行逻辑、核心优势及发展计划等, 展现了如意仓抓住零售市场的物流机会, 打造独有物流生态的差异化优势。2016 年, TCC 集团旗下星狮地产董事苏华钦先生就已带队考察过如意仓, 并高度赞扬如意仓自主开发的 OMS/WMS 等系统。

苏先生与苏夫人都非常喜欢传统民俗、古法制品及刀剪文化, 对具有 400 年历史的中华老字号、国家级非物质文化遗产“张小泉”更是

集团举办第七届“富春杯”乒乓球赛

本报讯(党群)4月27日, 富春控股集团第七届“富春杯”乒乓球赛在杭州富阳拉开帷幕。集团党委书记、集团副总裁崔俊, 集团副总裁、网赢供应链总经理吴军旗, 集团董事长助理詹关平, 集团总裁助理、张小泉机构总经理夏乾良, 张小泉集团总经理丁成红等各企业领导出席开幕式和闭幕式。

本届“富春杯”乒乓球赛共有集团机关代表队、三林基地代表队、渔山基地代表队、张小泉机构代表队、东方茂代表队、富春山居代表队、恒悦公司代表队、富港供应链代表队、网赢供应链代表队、运通网城代表队等十支代表队 55 位选手参赛。通过激烈比拼, 富春山居代表队获得团体第一名, 张小泉机构代表队和网赢供应链代表队分获第二、第三名。

27日上午, 在各自队旗的引领下, 参赛选手列队入场参加开幕式。在开幕式上, 集团党委书记对此次比赛提出了要求, 希望大家奋力拼搏、展现水平、赛出精神。赛前, 各领队抽签决定 A、B、C、D 四组, 采用淘汰赛和排名赛两轮比赛的方式, 分别取前三名。

当天上午进行的是男单、女单比赛。赛场

上, 一个个刁钻的角度, 一道道优美的弧线, 一板板奋力的扣杀, 无不显示着参赛队员的实力。参赛选手中, 既有一线员工, 又有部门负责人, 更有不少中高层领导, 个个努力拼搏, 尽力发挥自己应有的水平, 给大家带来了一场精彩的比赛, 最终决出了男单、女单的冠、亚、季军。男单冠、亚、季军分别为: 张小泉机构的张茂林、东方茂的朱亚军和富春山居的何余箫, 女单冠、亚、季军分别为: 富春山居的詹玉莹、恒悦公司的邵兰芳和东方茂的黎霞。

当天下午, 采用男双、女双、混双、男单、女单五决三胜的方式, 进行团体比赛。恒悦投资代表队和网赢供应链代表队在争夺季军的过程中, 你来我往, 毫不相让, 充分发挥了坚持不懈、奋勇拼搏的精神, 最终网赢供应链代表队更胜一筹, 夺得本届比赛的团体第三名。而在团体冠军的争夺赛中, 张小泉机构代表队和富春山居代表队这两支队伍更是超常发挥, 步步紧逼, 赢得满堂喝彩。最终, 富春山居代表队合力厮杀, 拿下团体第一名, 张小泉机构代表队则获团体第二名。

在闭幕式上, 党委书记表示, 在张国标董事长、张樟生总裁的重视和倡导下, 富春的企业文



化活动越来越丰富, 越来越精彩, 集团上下参与的热情也越来越高, 并与集团总裁助理、张小泉机构总经理夏乾良等领导分别为获胜选手和团队颁发了荣誉证书和奖金。

最后, 党委书记做了重点讲话。他说, 在“五一”国际劳动节和“五四”青年节到来之际, 集团举办第七届“富春杯”乒乓球赛, 既丰富了员工的文化生活, 又为员工创造了锻炼的机会; 既弘扬了富春企业文化, 又增强了企业团队的凝聚力, 促进了富春的全面建设。

本届比赛得到了各公司的全力支持, 有的提供场地与设备, 有的积极做好后勤服务工作, 有的一大早从外地赶来参赛等等, 用实际行动表达了对富春企业文化活动的重视、对富春“家”文化的认同。比赛虽然已经结束了, 但友谊是永恒的, 精神是永恒的, 希望大家继续发扬精神、延续友谊。党委书记表示, 今后, 在加快企业发展步伐的同时, 富春将进一步加大企业文化建设的力度, 让所有富春人在富春工作愉悦, 在富春这个平台大有发展、大有作为。

国内首个跨境宠物产业基地揭牌 如意仓正式被授予宠物食品仓配运营资格



本报讯(网赢供应链 章雯)近日,位于杭州江干区钱塘智慧城的国内首个“跨境宠物产业综合试验基地”正式揭牌。浙江省副省长梁黎明、杭州市副市长谢双成等领导和阿里巴巴、京东商城、网易考拉海购、腾讯大浙网、物产电商等 150 多家企业负责人参加仪式。如意仓作为跨境宠物产业基地运营和跨境宠物食品仓配物流中标单位参会,富春控股集团董事长张国标、集团副总裁兼如意仓 CEO 吴军旗出席会议并作为代表发言。

2016 年底,网赢供应链有限公司(品牌名:如意仓)成功中标钱塘智慧城一般贸易公共型保税仓和跨境宠物食品园区运营的公开招标,正式成为跨境宠物产业综合试验基地的仓配物流和园区管理的运营者。2017 年 2 月,如意仓下沙跨境保税仓、钱塘智慧城一般贸易保税仓先后通过杭州市检验检疫局验收组验收,这标志着如意仓已具备通过跨境保税模式和一般贸易模式双通

道,开展肉源性进口宠物食品业务的条件,率先驶入宠物用品市场的千亿蓝海。

富春控股集团副总裁、如意仓 CEO 吴军旗,在跨境宠物产业综合实验基地揭牌仪式上作为运营代表发言,他表示,此次揭牌仪式既是江干区跨境宠物产业的启幕盛典,也吹响了如意仓进军宠物食品物流产业的号角。

如意仓作为富春控股集团 20 多年丰富物流经验的承载者,有着下沙跨境保税仓、天津跨境保税仓两大跨境仓 3 年多的丰富经验,有能力为推动中国跨境宠物产业的发展做出应有的贡献。接下来,如意仓将凭借自主研发的仓配物流系统,创新型的全渠道物流生态,为跨境宠物用品品牌客户和消费者提供专业的仓配物流服务,确保时效、品质与体验,与政府部门和企业伙伴一道为将钱塘智慧城跨境宠物产业综合试验基地打造成为国内领先的跨境宠物产业示范区共同努力。

国际电商博览会上受追捧 如意仓于共享经济下改写电商仓配未来

本报讯(网赢供应链 章雯)4月11日-13日,中国国际电商博览会在义乌盛大举行,如意仓在电商仓配物流领域积淀多年,此次代表同行,与来自德、美、加、意、澳、日等 30 多个国家和地区及阿里巴巴、腾讯、谷歌、1 号店等国内 18 个省(市)的 1076 家企业共同参展,短短 3 天时间,展位到访达数万人,共接待询问者 2000 多人,人气爆棚。

“去年我在电博会了解了如意仓,后来一直关注它,我发现如意仓发展非常迅速,短短半年已成规模!”一位服装厂商的老板表示。确实,在过去的半年里,如意仓先后在上海、天津、无锡、郑州、湖州、海宁、武汉等地建仓,目前仓储运营已深入 19 个城市节点,面积飙升至 60 万平方米,走在同行的前列。

预计到 2018 年,如意仓将在全国 7 大区域、10 大中心、50 大节点实现布局,仓储运营面积超 300 万平方米,仓储网络做到国内全覆盖,并积极拓展海外仓配业务,布局日韩、

欧美、东南亚等十余个海外仓,辐射全球主流市场。

随着互联网技术的日益成熟,线上线下的不断融合,仓配物流“新模式”蓬勃发展。如意仓正是其中的代表。作为菜鸟网络的发起股东之一和菜鸟联盟 CP 合作伙伴,如意仓是最早一批与淘宝、天猫、京东、唯品会、网易等建立合作的仓配物流企业;早在“新零售”概念风靡之前,如意仓又率先提出转型,从纯电商仓配物流转向全渠道仓配物流服务,始终走在时代前列;在科技方面,如意仓拥有自主知识产权的 OMS/WMS 系统,加快研发 TMS 系统,让整个供应链实现数据化,引进 KIVA 机器人提升智能化水平,在高效运营的前提下,指导货品实现社会化协同,向最靠近消费者的地方流动。

不少客户发现,与其他仓配物流同行的合作中,有过不愉快的经历,会发生运营效率低下,无法高效协同,差错率高等问题,让企

业产生大量不必要的物流费用。在刚刚评出的“2017 年 03 月份菜鸟保税业务运营红黑榜”中,如意仓的履行指标位列第一,综合指标均列第三,持续领先同行,受到客户好评。展会上,有来自电商平台、跨境电商、服装、食品等领域的客户更是主动与业务人员建立联系,并看好如意仓的发展模式,期待后续通过深入分析、实地考察等,与如意仓建立稳定而长期的合作关系。

本次展会的主题是“共享经济,连接未来”,互联网+的本质就是“连接”,而连接的关键正是物流,新零售说到底就是通过物流将线上线下渠道打通,最终从多渠道与终端消费者进行连接。连接客户和消费者,克服传统物流流通痛点,助推品牌企业加速布局全渠道,是如意仓的初衷。目前如意仓已和百余知名品牌深度合作,随着企业发展壮大,如意仓必将与更多品牌共赢、共享、共成长,为整个行业转型升级带来“质”的飞跃。

花园式办公 现代化作业 ——张小泉园区颜值再次提升

杭州张小泉公司 王艳



景观小品丰富、两厢绿树成荫、标识牌清晰、便民设施贴心……这个月来,张小泉的员工们每天上班都会有意外的惊喜,东洲园区的新变化成了大家茶余饭后热议的话题。

2017 年是贯彻执行张小泉全面质量发展的关键一年,企业要求从产品质量、服务质量、管理质量和人格质量都要有不折不扣的明显提升。经过 50 天的大改造,张小泉园区面貌焕然一新,无论是上班的员工,还

是参观的宾客,一种“行在园中,仿若画中”的意境油然而生。

园区门口,一座长约 4 米、高近 2 米的紫铜锻造剪刀雕塑竖立在绿地上,剪刀微微张开,寓意剪出一片新天地。这是“张小泉”最经典的剪刀款式“镶钢锻打民用剪”:手工锻打主体,刀口镶嵌钢片,刚柔相济,经久耐用。那是老底子传下来的一门手艺,是当年送给贵宾的“国礼剪”,曾获全国“五连冠”,拿过国家银质奖,是中国内地唯一入选《费顿经典设计》的产品。著名诗人、国歌词作者田汉先生曾对这把剪刀赋予“快似风走润如油,钢铁分明品种稠。裁剪江山成锦绣,杭州何止如并州”的赞誉。雕塑和这款剪刀一模一样,不过放大了 23 倍。

走进园区,引入眼帘的是古朴大气的徽

派建筑,干净整洁的笔直道路、醒目统一的导视系统、整齐划一的停车位……两旁景观带中的橘树开出了朵朵小白花,微风吹过,清香扑鼻。园区巧妙的设计和构造,无形中建筑与景观融为一体,俨然一座花园式 office。有员工说道:“每天早上一进公司心情就非常愉悦,即使是在室内办公,也能感受到大自然的美好,幸福指数爆表哩。”

车间内部的改造整顿成果也显而易见。规范的生产管理看板、整洁的生产作业环境、安全的参观通道路线,车间所有的设备区、工位区、产品区等区域都用不同的颜色进行了科学合理的区分,使得生产管理更加标准,各个环节更加有序,作业环境更加安全。一线员工小张说:“在这么干净整洁的车间里工作,我干劲十足,连工作效率都提高了很多。”

园区形象改造工程有了阶段性的成果,企业管理水平得到进一步的提升。希望每位员工都能够珍惜优越的工作环境,养成良好的工作习惯,努力使自己的工作往标准化、精细化、高效化的方向迈进,成为一名名副其实的张小泉人。

张小泉礼品线在深圳礼品展上受宠

本报讯(上海张小泉 胡宁)经过公司管理层慎重甄选,多部门紧密配合以及参展人员的努力工作,在 4 月 24 日第二十五届深圳礼品展上,张小泉品牌闪亮登场。

每届深圳礼品展都会吸引全球超过 15 万人次的买家及 2500 余家参展单位,可谓是中国礼品行业的晴雨表和风向标。此次展会,张小泉一亮亮相便收获了众多消费者的好评和赞叹。短短一个上午的时间,展位上就接待了 300 余人次,并与 68 位意向客户进行了深入的交流与沟通。许多顾客都感慨道:张小泉终于来了!

展会上,张小泉的工艺剪、套刀、汤婆子和铜壶产品,都广受客户认可与称赞,直言希望这

类产品可以为他们的礼品线上的品类增光添彩。

目前,张小泉公司部署了直营店铺、电商和 KA 三种渠道,而礼品市场是在以上三个大渠道中细分出来的一种特殊渠道,其中也包含了经销商和终端顾客。而礼品也被分为纪念礼品、商务礼品、商务礼品、个性定制礼品等种类。中国礼品市场每年产值高达 1000 亿,如何在这样一个市场打造出独属张小泉的一块天地,也将成为我们接下去的重要课题。

近年来,张小泉冲出大本营,收获颇丰,在积极探索适合张小泉创新发展的道路上跨出了突破性的步伐。



杭州富港供应链有限公司工会委员会正式成立

本报讯(富港供应链 韩静)4月25日,杭州富港供应链有限公司工会委员会第一次员工代表大会在崇贤港召开,标志着富港供应链工会委员会正式成立。

工会主席王国品在发言中提到,富港供应链目前正处于发展壮大的关键时期,同时也是工会工作大有作为的时期,希望工会成员牢记组织宗旨、牢记广大员工的要求,在上级工会组织的领导下,紧密围绕公司中心工作,从工会的性质、特点出发,结合公司实际情况,全面履行工会各项职能,突出工会联系广泛的特点,切实实现、维护、发展广大工会会员的权益,调动、发挥、保护广大会员的积极性和创造性,为员工做好服务,团结和动员全体会员在公司的发展中以高度的主人翁责任感,发挥主力军的作用。

同时,这次大会也再次明确了工会 2017 年的工作方向:完善组织职能;维护职工权利;关心职工生活;工作认真,廉洁奉公。

本报讯(上海张小泉 胡宁)3月,张小泉杭州湖滨店开始进行店铺升级改造。湖滨店开业已有 20 余载,附近的居民对这家店铺有着深厚的感情。装修期间,许多居民都会询问重新开业的时间,期盼着焕然一新的店铺面貌。

4月1日,在杭州西湖之滨的延安路上,装修一新的张小泉湖滨店开门营业。

大气的店招、暖暖的灯光,营造出沉稳雅致的氛围,与张小泉更为契合的品牌气质赢得了老顾客的连连称赞,并且新老顾客都对店铺内新颖的产品和充满创意的陈列点了赞,还纷纷买下心仪的剪刀,为老店新开的湖滨店送来了最体面的开业礼。

装修后,湖滨店的日均销售额较以往上涨 88.65%。与此同时,开业半月之内,有 4 天的单日业绩突破了历史纪录,销售业绩显然实现了一次大飞跃。

老店新开,老的情怀依旧,新的期望不减。夜幕降临,我们远远地都看着店铺里散发出温暖的灯光,看着那一群可爱的“泉”家人一个个努力的身影,总是倍感欣慰。我们曾努力,还需更努力,大家一起继续加油,再创佳绩!

张小泉杭州湖滨店老店新开

夏
1
内
入
笼
最
凉
停
影
是
车
响
意
常
出
班
的
射
者
炸
掉
就
胎
轮
反
增
商
可
空
里
翻
要
窗
射
车
和
气
开
太
把
车
响
节
易
至
油
温
时
爆
打
器
品
高
爆
失
要
现
停
车
查
此
下
有
风
以
刺
间
眼
间
道
此
洗
阳
很
误
在
效
厨
之
风
到
非
胶
用
形
刷
的
外
刷

从农机具的点检做起

富春山居度假村 李永生

1、停车时要“避光”

夏季阳光毒辣,车内会聚集很多热量,进入车内就感觉像一个蒸笼。所以在夏季泊车时最重要的就是要找到阴凉的地方,比如说地下停车场,高楼大厦的阴影下或者大树旁边,都是不错的选择。

2、时刻关注胎压

夏季温度极高,汽车的车胎也会受其影响,车主们应该时刻注意车胎的状况是否正常,关注车胎气压,车胎出现破损或者胎压不足的情况下要及时加气或者换胎。夏季是车胎爆炸的高发季节,很多车主就会给车胎降压来防爆胎。给车胎降压会加大轮胎的形变量,适得其反会使车胎爆炸的几率增大,只需要按照原厂规定的胎压充气即可。

3、先开车窗后开空调

车子在夏季的烈日里暴晒许久,车内会积攒巨大的热量,上车后不要立刻开启空调,先把车窗打开,让车内的热气随着空气的流动释放出去。车主打开空调的出风口和外循环,等车内的热气排出后,再关掉车窗开启空调的制冷模式。

4、空调温度不要太低

在行车时最好不要把空调降至最低。如果车内外温差太大,会影响到人体的内分泌调节,不利于身体健康,容易生病。把空调温度降至最低还会增加汽车的油耗,最合适的车内外温差在6度左右,中午时稍微大一点。

5、车内别放易燃易爆物品

比如发胶、一次性打火机、香水、高压灭火器、电池、老花镜等物品,这些物品通过夏季高温的暴晒很容易引起爆炸,带来不必要的损失和伤害。

6、谨防汽车开锅

夏季行车时,车主主要注意水温表,如果发现水温过高,应该立即停车降温,这就涉及到车主们平常对爱车的检查了,特别是散热系统,此类情况就要预防一下:发动机的散热片上有没有积垢,散热器和风扇等部件是否灵敏,以防汽车开锅。

7、戴墨镜驾驶

夏季驾驶时会受到刺眼的阳光影响,长时间正面迎着太阳驾驶,眼睛会感到不适,长时间还会导致眼部疾病,适当戴墨镜可有效避免此类情况。

8、不要在烈日下洗车

很多车主觉得在太阳下洗车,车身上的水很快就会晒干,这是一个误区。在太阳下洗车,水在车身上形成凸透镜的效果,车漆表面会出现局部高温现象,久而久之车漆便会失去光泽。

9、立起雨刷

太阳直射下,汽车风挡玻璃的表面温度能到50℃以上并且散热非常慢,而雨刷片是橡胶材质,在暴晒高温作用下,时间一长容易变形,这样一到下雨天雨刷就不能发挥清除雨水的功用了。所以夏季户外停车时,最好要把雨刷立起来。

富春山居场务部的一天是从农机具的点检开始的。大家对点检工作怎么看?也许有人会轻描淡写地说:“天天点检机油也没什么变化,不如把时间用于更重要的工作。”也许有人不以为然:“点检不过是走过场,只要做做样子就可以了。”也有人自认为开车技术好,不会出事,美其名曰,为了工作赶时间,将点检意识抛诸脑后。

我却认为点检并非可有可无,反而十分重要。大多数安全事故,追根溯源,都源于平时工作中一点不起眼的小问题,小疏忽。不重视细节,终将酿成悲剧。关乎安全,我们更应该

防患于未然,心中牢记“小洞不补,大洞吃苦”的道理。

朝夕相处的农机是我们的伙伴,我们的经理告诫道:“大家要爱护农机具,它不但是我们的工作助手,还是我们吃饭的家伙。”这句话通俗易懂地诠释了点检的意义。机器的点检包括水、油、制动、轮胎……虽然繁琐,却不能投机取巧、敷衍了事,漏检、代检的行为更应杜绝,把每一项检查做踏实、做到位,让责任意识、担当意识贯穿到细节中。看似是举手之劳的小事,却于细微之处体现着工作精神和办事品质。

点检制度就是一面镜子,它会毫不留情地反映出我们的缺点,我们要时刻反省自己,有则改之无则加勉。犯错时,不是一味地找借口推卸自己的责任,而应主动承担、加以改进。领导严厉批评,是为了警示我们,纠正浮躁懒散的思想,约束放纵行为,戒除不良陋习,遵守制度,养成良好习惯。不要让制度成为“空中楼阁”,只有我们一丝不苟地做好点检,工作才会开展得更紧密、更和谐。

随着使用时间增加,草坪农机有时难免“趴窝”,当我们听到机器声音有异时,应立即

关闭引擎,及时上报主管,第一时间解决问题。发现安全隐患的苗头并采取的措施,既是爱护机器,也是保护自己。

一年之计在于春,富春山居高尔夫球场的打孔、剪草、杀菌、铺沙等一系列工作纷至沓来,农机使用必定更加频繁,只有不厌其烦地做好点检,才能确保农机使用顺畅,才能把我们的服务精神更好地呈现出来。点检的意义重如泰山,担当之路,任重道远。

“千里之行,始于足下”,亲爱的同事们,让我们从基本的点检工作做起吧!

时刻绷紧生产安全这根弦

上海富盛浙工建材有限公司 陆秀红

生命之所以宝贵,是因为对于每一个人来说都只有一次。无数血淋淋的教训告诉我们,不重视安全必然会付出生命的代价。作为生产企业,安全风险无处不在,但是,如何让员工远离危险和事故的“虎口”呢?

重视安全不能停留在口号上,不能固化于安规制度里,而是要化为踏实的行动,要从落实奖惩体系、完善应急体系、实现闭环管理、提高员工意识等多方面入手,打造一套完整而牢固的“安全网”,方能保证企业的长治久安。安全无小事,必须时刻紧绷安全这根弦。

强调规章制度,责罚有力。从几次“虎口事件”中不难看出,企业管理者首先需认识到条例明确、细致不仅是对员工利益的保障,更是对自身利益

的保护。制定完备的规章制度并不断根据新情况做出自省和调整,是企业应有的责任,因此,制定合理到位的规章是前提;其次,强调规章,使员工耳濡目染,保持敬畏之心,了解企业、工作“红线”所在是关键;再次,发生问题而不及及时作出处理和检修,则可能诱发员工的侥幸心理甚至重蹈覆辙。因而,奖罚及时、明确、有力是强化规章效能、体现企业管理态度的必要手段。

筑就高栏,完善应急。在做好“红线”教育后,加强内控体系建设,设置层层物理警示同样必不可少。做好防护措施,不仅是“遇险”必备,更是一种潜在提醒。安全隐患始终存在于以人为主题的实际生产活动中,一个小小的错误和疏忽对于我

们生产型企业人员来说都是致命的。大意、疏忽,往往会造成无法挽回的损失和伤痛。

安全教育,端正意识。安全生产百分百,要做到这一点不是一件容易的事,除了要掌握安全工作规程、技术操作规程、企业纪律章程这几件法宝,还要多几颗心:一要专心,学一行,专一行。工作的时候就应该专心,不要想工作以外的事情;二是细心,不论是经验丰富的还是初次接触的工作都来不得半点马虎,粗枝大意是安全生产的天敌。

安全是我们每一个生产参与者的美好愿景,它直接关系到每个家庭的幸福生活,我们每个人都必须充分发挥个人主观能动性,保障生产安全也就是保障人生安全。

港口里的“丐帮”

杭州富港供应链有限公司 莫丽芳

港区里有一群人,满脸满身的油污,犹如一群“丐帮好汉”,整天“游荡”在港区,他们不是别人,正是我们的机修班组。夏日里,他们顶着烈日,攀爬在发烫的钢铁上;冬日里,他们冒着严寒,卧倒在刺骨寒风里。

机修班由18名精兵悍将组成,主要承担门机设备维修及保养工作,小到每个螺栓,大到滚筒、轮子等部件,都要进行全面细致的检查,发现问题马上进行处理。保养方面严格按照说明书的要求并结合实际情况进行系统性维护,对各单位也都要进行有效防护和改进,真正做到精心维护、细心保养。

在维修工作中,为了圆满完成任务,他们不辞辛苦,想尽办法,且随叫随到。轨道断裂了,他们就躺在地上焊接;电路不通了,他们就爬上高空抢修,可谓“上天入地”,尽一切可能,只为不耽误生产作业。在班组的维修工程中,他们两三个一组,你焊接我协助,正是这种团结互助的精神让我们的设备得以及时维修、正常运转。

“九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下。”他们愿意以这样不起眼的“丐帮”身份,站在风雨的前沿,为港区保驾护航。

简讯

在菜鸟网络刚刚发布的2017年3月份运营红黑榜中,如意仓杭州运通仓履约排名位列榜首,综合排名位列前三甲,其指标达成率、异常处理率、库存准确率、投诉率等综合运营指标均处于行业领先地位。如意仓在日韩、欧美、东南亚等布局10余个海外仓,国内率先进驻保税服务区,在杭州、郑州、深圳、天津等地建立了跨境仓储网络,实现关、税、汇、检、商、物、融一体化,整合了仓储、报关、装卸、配送的一站式服务,实时与电子口岸通关服务平台进行数据交换,为客户提供专业的跨境仓储服务。(网赢供应链 章雯)

近日,运通网城首届国际美食节在网城杭州北园中心广场成功举办,带来了超过150种全球各地美食小吃,5天时间内共吸引了上万吃货到场。美食节的成功举办极大地带动了园区人气,丰富了园区企业员工及周边市民的生活,扩大了运通网城的品牌影响力和知名度。美食节也为品牌淘货街的商户们带来了巨大的流量,5天时间约有5000人从美食节现场被引导至品牌淘货街进行购物消费。运通网城将继续遵循“聚人气、带商机、促成长”的原则,结合园区的物流仓储优势,引进线下实体品牌企业,举办各类线下联合展销活动。(运通网城 王亚静)

4月8日,香港TVB电视台摄制组走访手工艺术展示馆张小泉剪刀锻制区以及河坊街门店。2017年恰逢香港TVB电视台五十周年台庆,电视台特别制作“一带一路”新闻专题节目,派出多支摄制队,远赴东南亚、南亚、中亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等逾十多个国家。近年来,国家提倡的“一带一路”为“张小泉”拓展海外市场提供了大好良机。如今,张小泉产品已远销东南亚、欧美等海外市场,市场占有率逐年提升。据悉,该节目将以中英文制作,于今年五月起,一连十周在香港及海外频道同步播放。(杭州张小泉 王艳)

第七届“富春杯”乒乓球赛花絮



论独立思考的重要性

■ 杭州富港供应链有限公司 章孟

从小到大,老师们一直教导我们要独立思考,而对于今天来说却很难真正做到,因为那些看似是自己所做的选择和判断,很大程度上并不是出于内心真实的声音,而是基于外部环境对我们的影响。

回想一下,我们在星巴克买咖啡,有小杯、中杯、大杯、超大杯四种选择,你会选哪一个?我想大部分人都会选择中杯或大杯,选小杯可能会有怕被看不起的心理顾虑,而超大杯价格较贵且怕量大喝不完,所以中杯和大杯就比较符合大多数人的选择。仔细一想,其实这就是星巴克想要做

的选择,所谓的小杯和超大杯都只是参照物罢了,他们并不指望那两个杯量能卖多少,但是却能让消费者快速地做出选择。所以与其说那是你的选择,不如说是星巴克早已看穿了你的心理。

再如,请问杭州有多少人口?如果回答问题的人是生活在拥有2000多万人口的北京,他可能会想:杭州城市规模肯定比北京小,所以人口应该比北京少,那么答案可能会是1000万;如果你拿同样的问题问某个村的农民朋友,他肯定会想:杭州起码是一个城市,肯定要比他所在的村子人口多,他们村子现在800多人,那么杭州

的人口应该会有80万吧。同样的问题却有差距如此之大的两个答案,他们的回答基本上都是基于自己已有的经验而做出他们认为合理的评估,这样还能说这是经过独立思考后的答案吗?

还有一个简单的问题,长方形的面积为什么是长乘以宽?估计你会试着翻阅小学课本是怎么描述的,但非常遗憾,小学数学教材中并没有给出证明方式,只是给出了这样一个结论。其实生活中还有很多类似案例,那些看似习以为常的现象背后其实都有深层次的原因,但是我们大多从未认真想过,而只是直接使用结论。

既然独立思考这么重要,那么如何才能做到呢?

我想,要做到独立思考,首先应该从试问身边那些习以为常的现象“为什么”开始。当我们尝试通过各种方式去寻求答案的时候,就是在不断地独立思考。当我们对世界充满好奇,对那些看似理所当然的事情愿意追根溯源,这让我们能够发现很多人忽略的规律,而这些规律往往都蕴含着令人惊叹的智慧。越是懂得独立思考的人,越是有智慧;当然,一个智者往往更懂得培养自己独立思考的能力。

铜制品的保养

■ 上海张小泉刀剪总店有限公司 孙炯星



又是一年的换季开始啦,对于铜制品,亲们是不是总有很多问题?为什么铜壶放了一段时间就黑了呢?为什么汤婆子像锈掉了一样呢?为什么铜火锅里面有绿绿的东西?……趁着春暖花开,来给大家上课。

洁净除尘

最好选用纯棉针织品为抹布,擦拭铜制品的表面。对于铜壶、铜火锅把手上的凹陷处和浮雕纹饰中的灰尘,则最好用细软羊毛刷来除尘。

远离酸碱

有腐蚀作用的酸碱是铜制品的“头号杀

手”。铜制品表面若不慎沾上酸、碱,应立即用清水把污处冲净,再用干棉布擦干。所以,使用完铜火锅的亲们,记得一定要清洗干净,以免来年再使用时出现火锅材料的毁损。

远离日晒

铜制品摆放的位置,最好避开窗外阳光的直接照射。铜制品长时间经受日晒,会使漆色变色。着色漆层干裂剥落,金属出现氧化变质。如果遇到强烈日照而无法移开家具,可用窗帘或百叶窗遮挡。火锅、汤婆子清洗后放在阴凉处自然风干,千万不要放在太阳下曝晒。

隔绝潮湿

室内的湿度应维持在正常值内。铜制品应远离加湿器,潮湿会使金属锈蚀、镀铬脱膜。铜制品大清洁时,忌用开水,可用湿布擦,但不要用流水冲洗(铜火锅类型大件除外)。

消除锈迹

如果铜制品生了锈,不要自作主张用砂纸打磨。锈迹较小较浅的,可用棉纱蘸机油涂于锈处,稍候片刻,用布揩擦便可消除锈迹。若锈迹已经扩大变重,则应聘请有关技术人员来维修。

鸡毛换糖

■ 杭州恒悦投资管理有限公司 陈燕

电视剧《鸡毛飞上天》终于开播了,这是一部正面描述“义商”创业史和奋斗史的剧,充满了正能量,让人看了很是振奋。

数百年来,“鸡毛换糖”虽然艰辛且微利,但却是众多义商谋生的重要手段。剧中以“鸡毛换糖”为生的第一代义商陈金水说:“鸡毛最贱,可它养活了我们的祖祖辈辈;鸡毛最轻,可有点儿风它就能飞到天上去。”在义商“鸡毛换糖”的传统中,有所谓“进四出六”的行规。在电视剧中,主人公陈江河用真实质朴的语言,诠释了义商这种“精明而淳朴”的经商处世之道:“鸡毛换糖,挣100的时候,要想着把60给帮助我们的人,那这样的话,才能保证我们一直挣到那40。”

不过,在全球经济日益一体化的今天,“鸡毛”想要“飞上天”,就必须要有走向世界的雄心和与时俱进的水平,正如剧中人邱英杰所说,“家乡之外有中国,中国之外还有太平洋”,“只有借着太平洋大西洋的风,鸡毛才能真正飞上天”,这话很让人欣赏,这就是格局,义商人的格局。

买全球货,卖全球货。义乌发展到今天,不就是因为有着这样的胸怀吗?创业难,守业更难。但走在路上的义商人,不会就此停下脚步,因为前面有着更为壮丽的景色在等待着他们!

■ 图片视界

摄影/运通网城资产管理有限公司 谢莉



谢师傅的一天

■ 杭州张小泉公司 刘晓琳

清晨,当一缕阳光穿过指尖,南京“豪润”的谢师傅又开始了他的普通的一天……

8点半,他准时到达公司仓库,与公司人员对昨天一天巡店的结果做一些简单的汇报及交待,收交一些单据后,泡上一壶茶水,提上,开着车又出发了!这一天,我有幸跟着谢师傅的车一起去巡店。谢师傅个子不高,皮肤黝黑,剃着寸头,碰到人总是憨憨一笑,给人一种亲切感。一路上,我们拉着闲话,卖场的、家里的,很快就到了今天的第一站——苏果文靖路店。进入卖场,谢师傅熟练地把我带到刀具货架前,先是用目光把整个货架扫了一遍,嘀咕一句:“怎么又这样

了?”接着立马动手整理,把挂着产品的杆子,熟练地在货架中间穿梭,还不时调整各杆子之间的距离,末了,整体看一下,然后说:“你先看,我去交单据。”我看着他整理完的牌面,确实比刚才整齐,且位置调节得也相当到位。

来到第二家,谢师傅突然从内部搬出一箱产品,来到货架前,认真地开始补货。我问道:“谢师傅,门店的货要我们自己补吗?”“不一定,但是因为我们门店没有促销员,那么产品补货就不会那么及时,我们来巡店,看到了,肯定要补上!”原来如此。补完货,他又带着我去卖场内部的电脑前,在电脑里输

入一些代码,然后跳出几个品项,告诉我:“这能看出本周销售排名比较靠前的品项及销售数据,我一般每次都会看一下,这样心里大概能有数,最近卖场里哪些东西卖得比较好,那么我们也及时地向你们厂家提供产品信息。”

这一天,我们差不多跑了七八家门店,谢师傅笑着说:“今天就早点收工吧,你也跑得挺累的,要是平时,我这个点还可以再跑两家!”怪不得仓库对面的师傅说:“老谢,你是最早来上班,最晚离开仓库的!”

每天,谢师傅都重复地做着类似的小事,看上去那么不起眼,但正是因为有了他

这样的人,“苏果”的门店陈列才能作为排面的标杆,张小泉品牌才能稳稳地扎根在那里。

回来的路上,我一直在想,像谢师傅这样的人,他们不是“张小泉”的员工,但却兢兢业业地为“张小泉”这个品牌,努力工作着,奉献着。而我们,作为张小泉人,还有什么理由不去维护我们的品牌,不为我们的品牌尽一份绵薄之力呢?

夕阳西下,几缕慵懒的阳光从梧桐树的树枝间穿透,似乎也告诉人们,忙碌的一天过去了,收拾好一天充实的心情,准备迎接美好的明天!

富春山居《新人校准》培训后感

■ 富春山居度假村 潘雅萍

俗话说,“不吃饭则饥,不学习则愚”,“流水不腐,户枢不蠹”。所以不管是普通基层员工还是度假村管理者,只有不断更新知识,增长学问,提高自身水平,才能更好地适应企业发展的需要。

富春山居非常重视新员工的人职培训,每位员工均需通过三天的新人校准培训,以学习度假村的整体概况、文化以及文明礼仪、服务意识、消防知识等内容,努力使来自不同文化背景的新员工,按照富春山居的服务规范操作,符合对客服务的需要,保持均衡的度假村服务水平。通过培训,使员工了解企业发展史,灌输“做人要道德正气,做事要踏实彻底”的文化意识,树立宾客至上的服务理念,做到“安心、感动、共鸣”的富春待客之道,明确员工的职责,提高消防安全意识。

这次培训,让我印象最深刻的是各班长带领我们四个小组进行不同路线的山居游览,回来后分享“你眼中的富春”,而我眼中的富春山居是这样的:

第一感觉:静谧、淡雅、不浮夸。
她如一位美女子,让你想要不断去探索。是的,富春很美,环境美、建筑美、山水美,处处是景。而最吸引我的是花艺美,有种让人怦然心动的感觉,富春的所有花艺都是原地取材,就像被赋予了灵魂,具有生命力、感染力,生机盎然。

第二感觉:返璞归真
进入富春山居,给人一种远离城市喧嚣、静享悠闲自在之感,特别是当你站在富春阁三楼,一览众山小,仿佛能够忘却所有烦恼。

第三感觉:流连忘返
富春山居提倡“六识养生美学”,以美养生,知美为乐。当我处在一步一风景、一室一风情的山居,瞬间感到自己的脚步太过匆忙。在这里,你很容易产生一种停下来笑看风云、坐下来静待花开之感。“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪,若无闲事挂心头,便是人间好时节。”是的,这里,宁静如山,好风如水,美景无限……让你念念不忘、流连忘返。

培训才短短三天,但接下来还有很长一段时间需要我们去各自的岗位细细探索。通过这次学习,我对富春山居有了更深刻的认识,真正感受到了度假村的活力与魅力。就像第一天上课时的欢迎词“**No Pains, No Gains!**(没有付出就没有收获)”说的那样,也许你我都在平凡的岗位上,犹如大海里的一滴水,但正是这无数的水滴聚集在一起才汇集成了浩瀚的海洋。