

不相
远也
弋,一
子出
了将
马前
欠响,
注严
其中
郑重
家表
力量
抽出

其精
皮打
的铜
的箭
用上
F.儿
地推
莫样,
箭声
应声

箭的
向披
)号角
!禁不
全背
强烈
一图
看!惊
呆

囊里
箭。

只断
出了
!其间
!轰然

月,儿
中。

肖烟,
箭,沉
不相
远也

在一
!蠢,
命的
!别人,
!把希
!上;把
!身上;
!在单

己才
!它坚
!若要
!发百
!它的

的!价
!日的
!想!瞞

会上,
!家没
!里却
!元的
!里的
!谁要
!只手
!着说:
!美元
!立,但
!我做
!将钞
!百问:
!举起

么,假
!怎么
!扔到
!只脚,
!后他
!变得

?"还

们已
!意义
!对待
!是想
!没!眨
!中!缝!)

富春報

9

[总第 128 期]

主办:富春控股集团有限公司 | 电话:(86)571-87079392 | http://www.forchn.com.cn

2014.9.30

FORCHN富春
精 诚 铸 辉 煌

FORCHN
NEWSPAPER

运通网城招商中心盛大启幕

集团主动整合既有资源,增大投资强度,建设电商产业园

本报讯(集团机关 方醒华)9月19日,运通网城招商中心正式开放。至此,凝聚富春人数年心血的“运通网城”项目华丽启幕,标志着富春电商与物流产业实现了又一次跨越式的发展。

19日至21日认筹活动期间,7D时空影像、酷炫思维车、谷歌眼镜、X-Box……各种酷炫科技产品精彩呈现,惊喜连连的“砸金蛋”大奖活动亦定时上演。千人来宾在纷纷认筹的同时,享受了一场丰富的感官盛宴。

整合既有资源 增大投资强度

随着电子商务在全国乃至全球范围内的迅猛崛起,加快发展电子商务,已成为粮食安全、发展空间、国土承载“三本账”都已逼近临界值的浙江,突破发展瓶颈,腾出发展空间,谋求继续发展的战略选择。基于杭州市“全国电子商务中心”、“中国电子商务之都”地位的日益巩固,和全力打造“全球电子商务之都”的发展定位,一个庞大的新兴产业——电子商务产业,在杭州已呼之欲出。

近年来,张国标董事长以敏锐的战略眼光,率先捕捉到了电子商务产业广阔的发展前景,并以其“菜鸟网络”股东身处产业前沿的地位优势,长期经营传统物流产业的行业优势,捷足先登,积极实践省委、省政府提出的“空间换地、电商换市”的发展新思路,主动整合既有资源,增大投资强度,以零地技改的方式,对现有物流产业园和制造业园区,实施电商产业园的升级改造,成效明显。

2012年以来,集团把建设、改造、升级原有园区物业项目,作为回归投资的又一重头戏和创新发展的关键抓手。在对既有资源如何发挥现实优势、转化潜在优势、培育新型优势三大命题进行了周密分析和全面评估的基础上,决定对杭州崇贤港物流园、杭州张小泉五金科技园两大项目,进行电商产业园的升级改造,建设富春“运通网城”杭州北园、杭州南园。

为使这一项目的顺利推进,更好地使政府关于“空间换地”、“用地再开发”计划落到实处,集团在不新增用地的前提下,增加投资42亿元人民币;建筑形态改地上单层为地上、地下多层立体空间;建筑总量由原来的49万平方米,增加到110万平方米。从而有效地破解了发展中的用地瓶颈。

结合电子商务产业的需求特征,对原有产业园的基本功能设施进行全方位优化整合,通过资源共享,在确保原有产业生产经营需求的前提下,企业顺利实现了由传统产业向新兴产业的转型。这是集团这次谋求发展过程中的又一亮点。

南北园重点打造一站式电商综合服务

由崇贤港物流产业园升级改造的“运通网城”杭州北园项目,在原先具有的装卸作业、仓储加工、物流配送、市场交易、商务办公等基本功能的基础上,新增了电商仓储配送、网货线下展销、电商办公、网商创业孵化、电商人才培训、电商服务、信息交流、金融服务、大学生青年创意园等适于电商发展所需的诸多功能。

运通网城北园建筑面积68万平方米,建有10万平方米网商园、30万平方米O2O主题商业广场、20万平方米专业电商仓储配送中心、8万平方米LOFT电商SOHO基础设施。

园区一站式的服务平台,线上线下双重资源整合,拓宽了市场发展之路,通过电商运营、线下展销、订单处理、仓储配送、培训交流、创业扶持等一站式电商综合服务,缔造出目前中国电商产业平台最具实力的营销模式,以电商推动产业升级,以优势整合突出行业亮点,并集合了住宿、餐饮、休闲、娱乐等一体化生活配套。

其中,6500平方的“青创园”,实现零成本、零经验创业机会;免费提供培训,代办开设公司、网站、网店等服务;免费提供基础办公设施、会议室、多功能厅等一站式服务。面向大学生等青年创业者的网上创业实训基地和扶持计划,实际上就是打造了一个一体化的“创业孵化器”。要让那些刚刚起步的创业者及其企业,能在激烈的竞争中得以生存与健康发展。

将张小泉五金科技园,由原来的制造研发、仓储配送、交易展示、行政办公五大功能,整合升级为制造研发中心、网货订单处理中心、电商品牌孵化中心、网货线下体验区、物流辅料生产基地等能使与电商产业兼容发展的新五大功能区,建设成“运通网城”杭州南园项目。

“运通网城”南园建筑面积40万平方米。其五大功能区载体中的网货订单处理中心为地上4层、地下1层,单体建筑面积达22万平方米,货运车辆可以通过螺旋坡道直接将货物送至各楼层作业区。为当前国内电商行业最大的单体建筑空间,能使物流作业流程安排更趋集中合理,极大地提高工作效率。

“运通网城”为目前杭州规模最大、电商服务要素配套最完善的电商产业园。它的落地建设并投入使用,必将有力助推杭州打造全球电子商务之都的步伐,催生浙江完整电商产业链的形成与电子商务生态圈的出现。也为回归浙商的新一轮创业创新,项目的转型升级作出了成功的尝试,积累了有益的经验。



有激情 有梦想

——运通公司庆祝阿里成功上市并举办战略实施动员会

服务提升价值 专业赢得市场



本报讯(运通电商 郑强)9月24日,运通公司组织全体管理代表和运营代表,围绕公司的战略规划召开了一次深入的动员大会。集团张国标董事长、张樟生总裁、崔俊副总裁出席会议。

张国标董事长在会议中意味深长地讲到:9月19日,集团旗下大型电商物流运营平台“运通网城”在杭城火热认筹,正式拉响了启程的号角。同一时间的大洋彼岸,电商教父马云率领他的“十八罗汉”成功奏响了阿里赴美上市的凯歌。此时此刻,同为浙商协会的兄弟单位、同为菜鸟网络的股东单位、同为中国民营企业中的先驱者,我们富春人百感交集。阿里赴美上市成就了美国史上最大的IPO,让国际商业精英为之惊叹,让全体国人为之动容;阿里是民营企业的榜样,是浙商的骄傲。羡慕、嫉妒、梦,羡慕的是阿里的骄人成绩,嫉妒是鞭策我们前进的动力,而梦想则是我们未来一路向前的纽带,将我们的力量拧成一股绳,同进退、精诚向前。

董事长强调,阿里的成功,源于领导者

和他的团队不畏艰难,相信梦想;源于快速爆发的互联网思维和无数快速成长的中小企业,由此铸就了一个电商王国。这些之于运通,则是一个电商物流梦的点睛之笔。由当前的电商综合环境来看,电商物流必将成为下一个黄金产业,同时也是一个朝阳产业。通过运通“仓城联动”战略规划的稳步推进及“紧紧依靠组织和充分发动群众”等策略的实施,创建一个覆盖全国重点城市的电商物流基地,既是一个梦,更是一个可实现、可期待的发展目标。

运通公司夏乾良总经理表示,阿里的成功让我们的电商物流梦更加充实和饱满,也催生了我们追梦的紧迫感。追梦就像林子中的小鸟,要想领略朝阳和夕阳的无限美好,必须做到起早贪黑、不懈努力,有梦固然重要,但做一个脚踏实地的践行者更加重要。

最后,董事长勉励全体与会人员:“年轻人要有激情,有梦想!立志容易,践志难,现志更难!但梦想还是要有,万一实现了呢!”一席简短的话语让大家激动不已,掌声经久不息。



本报讯(浙商建业 吴双双)自2012年6月项目奠基以来,杭州新天地·东方茂(Est Mall)甚是低调。历时两年,2014年9月5日,新天地·东方茂售楼处举行开放仪式,这一华丽的综合体项目终于宣告盛大启幕,为业界所瞩目。

杭州新天地·东方茂是浙商回归创业创新的重点项目,总投资额逾40亿,也是浙商建业“都会文化综合体”代表项目之一。

项目地处杭州城北新天地D地块,为双地铁3、4号线上盖综合体,是整个新天地区域的核心商业地块。项目总建筑面积41万平方米,其中地上建筑面积24万平方米,地下4层约16万平方米,总规划商业面积20万平方米,定位

“品质、艺术、生活”,计划打造成为集购物中心、SOHO公寓、创意办公和综合展示厅等复合功能于一体的都会文化综合体,未来杭城文化新地标。

优越的地段、便利的交通、庞大的板块体量、完善的区域配套,加上深厚的商业人脉与顶级品牌资源……依托180万方超级综合体创新创业新天地的独一无二的加拿大太阳马戏团、闪耀全球的灯光秀、亚洲最大的IMAX影院等业态资源,和多重价值体系做保障,让项目各个功能板块有机融合,有机生长。

新天地·东方茂项目建成后,将成为杭州城北乃至整个杭城商务格局中的新标志,塑造杭州活力新中心。它将带给城北一个新天地,更是带给杭州一个新天地。

杭州新天地·东方茂售楼处启幕

港区多举措助力“五水共治”

■ 杭州崇贤港投资有限公司 钱波俊

杭州迎来了史上最凉爽的八月,从月初开始,雨淅淅沥沥地下了一个多礼拜。连绵不断的雨水,是对崇贤港刚刚经历的“五水共治”大会战成果的第一次考验。细心的职工们发现,以往车辆一开过就溅起一片水花的积水区不见了;码头上那几个容易积累垃圾的卫生死角没了踪影;因为地势较低,食堂前一遇到下雨就倒灌积水的小路也整洁了许多……人们不知道,这洁净与美丽的背后,是崇贤港全体工作人员默默无闻的努力与汗水。

今年以来,为认真贯彻落实省、市、区各级部门对于“五水共治”工作的决策部署,崇贤港结合实际工作,凝心聚力,上下联动,多措并举,积极作为,用实际行动倡导“绿色航运”、助力“五水共治”、共建“水韵崇贤”贡献自己的力量。

深入宣传 营造氛围

“欢迎您来崇贤港,师傅这个给您,有空看一下。”车辆一驶进港口,除了亲切的问候,负责司磅的工作人员还会将一本五水共治宣传册送到每一位司机手上。

除了利用橱窗公告栏、电子显示屏等平台进行宣传,按照余杭区总工会的工作要求,港区在6月份组织了一次“五水共治法治同行”专项法制宣传活动,在全体职工中举办

了一次“五水共治”法律知识竞赛,使广大职工对《污水防治法》、《环境保护法》等法律法规有了进一步认识。同时,为了营造共同参与的良好氛围,港区向每一家客户单位发放《“五水共治”你我行倡议书》,让客户单位参与到节约用水、保护运河的活动中来。

身体力行 志愿服务

“船老大,差不多时间吃午饭喽!请问你们平时吃的水都从哪里

打的啊……”运货的船只刚靠岸,港区的青年志愿者小朱就亲切地凑上去,一边和船主拉家常,一边将手里的“五水共治”宣传资料发给船工。

7月份以来,崇贤港积极响应崇贤街道党工委“五水共治你我行”志愿服务活动的号召,组成港区党团员先锋队,开展志愿服务。青年志愿者们分头行动,这里手持自己制作的网兜等工具,沿运河两岸打捞漂浮垃圾,那边登上靠泊的船只,给船主赠送船舶生活垃圾袋,发放污水防治宣

册,向船主宣传讲解保护水环境的重要性,引导船户自觉做好生活垃圾、船舶油污等废物收集和上岸工作,倡议船户们一起参与,保护运河。

攻坚克难 推进治理

因为地势较低,一遇到下雨天,崇贤港食堂下水井就容易倒灌,油腻腻的污水弥漫在食堂门口的小路上,不只脏,还严重影响了港区的形象。对此,港区物业部的同志可没少下工夫,忍着难闻的味道自己掏不管用,

又叫来专业的管道疏通队,可一下雨还是老样子。

“我还不信治不了你!”物业部詹经理亲自上阵,卷起衣袖,戴上手套,趴在水井口一边掏一边找问题,屋里屋外两头跑,忙活了一下午,手、头发、衣服都粘上了污渍。“食堂管子漏了,下水管也要换,这样子下水应该会好点。”他一边说一边拿手比划。说干就干,从七月起,港区严格按照“集污入网”的原则对污水管网进行了彻底排查维修,切实推进了污水治理工作。

计划先行 重在执行

——浅述富森如何利用计划管理推动项目建设

■ 浙江富森实业投资有限公司 温成廷

富森实业作为集团旗下地产业子公司,其最核心的业务就是地产项目的工程开发建设。工程建设的顺利与否,将直接影响富森公司的业绩和成长。为此,充分利用运营计划的管理手段,通过项目计划的有效执行推动项目建设,将是富森公司今后长期一段时期内管理提升上需要面对和强化的重要一环。

一、建立项目计划管理体系的原则

一是综合评估、循环反馈。即:要避免重蹈传统开发模式所带来的信息孤岛,通过项目运营管理思想和形式,系统反映前期、设计、工程、成本、采购、客服等环节的各种信息,对项目开发全过程进行综合评估,形成循环反馈机制;二是分级管理、重点突出,即:公司层面与项目层面管理侧重点不同,项目层面注重具体实施过程,公司层面更多关注运营目标的实现。

二、运用两级计划管理模式推动项目建设

在项目计划管理体系建立原则的框架下,富森按照集团总体目标的要求,根据管理幅度的不同,将项目计划分为两级计划的管理模式加以控制。

一级计划:项目年度推进计

划,此计划完全依托与集团给富森制定的年度目标任务,定位于公司决策层重点关注的“重大关键性节点”。编制过程中,富森首先根据经营目标的总体性要求,确定少数关键性指标或者项目建设过程中的里程碑式事件的时间节点,例如开工、封顶、竣工验收、开盘、交房等,再由项目层面与工程建设相关的各部门进行协商、讨论,确保其协调一致。

二级计划:项目月度进展计划,是在一级计划的基础上进一步细化,编制更为详细的每月项目进度计划。该计划每月由工程部分管领导发起,由前期、设计、成本、合约、项目部按照项目工程月度的总体进度,根据各自部门的专业分工在计划内容上进行填充完善,既可作为项目负责人指挥项目建设的作战书,也可体现项目开发过程中各环节任务前置关系以及搭接时间,其重要性不言而喻。

每月初,富森都会定期召开月度工作会议,对上月各项目计划应完成的事项按时间节点一一进行分析、总结,提出要求并部署后续任务。每月末,富森还会专门组织召开下月项目进度计划讨论会,确定下月的计划节点,预测可能遇到的客观阻碍因素并加以预防。月中,公司组织对工程建设相关部门进行绩效考核,完全以二

级计划的完成情况为依据,客观评分,实现计划管理中的监督和考评职能,通过这种综合评估、循环反馈的机制,达到有效推动项目工程建设的目的。

三、适时合理调整计划,确保两级计划的可行性

项目建设在推进过程中,总会遇到困难和障碍,使计划发生偏差。当偏差大到已无法按既定节点完成时,则需要适时调整计划,这是计划管理中常见的一种科学手段。今年以来,富森内部多个项目的前置条件不足,导致项目无法按既定计划进行。面对困难,富森高层领导和相关部门人员通过对各个项目的逐项清查,及时协调、跟踪、评估,对年度推进计划中各个关键节点的前置工作按照轻重缓急进行资源调配,适时对计划内容尤其是验收节点的安排进行调整,优先确保北港和东洲项目验收节点前的各项资源配置,使北港和东洲项目能够按计划顺利完成验收。

磨刀不误砍柴工,凡事预则立,不预则废,有了计划,更重在执行。一个具备执行力的团队,才能共同编制出一份有效可行的计划。富森正是在努力打造这样以计划为先,执行为重的项目开发专业团队,为今后的发展壮大奠定坚实的基础。

最可爱的人

■ 杭州崇贤港投资有限公司 马晓恒



只要有需要,那里就有他们的身影。港区大大小小的特种设备,在他们眼里都像自己的孩子,每台机器什么特征、什么脾气,他们心里都一清二楚。普通的螺丝刀、老虎钳,在他们手里娴熟地交替,让一台台暂时罢工的设备重新充满活力,让人不禁感叹这一双双充满魔力的双手。

每天上班,装备部的同事们走向自己熟悉的岗位,挨个认真点检设备,逐一排查安全隐患,努力把各类设备的故障问题消灭在萌芽之初,确保港区设备全年正常运行。工作的时候,他们就像是一丝不苟的机器人,一言不语,一往无前,在自己的岗位上认真工作,把脏活累活都留给自己,把安全和方便带给别人。他们从来不曾有丝毫的倦怠,因为维修的每一个环节都深深镌刻着两个字——责任。优质高效的维修质量是修理工人的使命,这使命牢记在他们每一个人的心中。

他们默默奉献着自己火热的青春年华,他们是我眼里最可爱的人。

>>> 简讯

9月20日上午,中国电子商务的顶级盛会——“2014中国电子商务文化节”在浙江金华举行,集团旗下运通网络科技有限公司出席本次文化节。其中,在金华市电子商务投资环境推介会暨名企进金华恳谈会上,我司运通网科与金华金东区网络经济发展局签署战略合作框架协议,运通网城项目入驻到金东区日普园区,为推动金东区电子商务发展,促进电子商务在传统物流行业的应用做出积极的贡献。(运通网科 袁轶)

作为“2014世界工艺文化节”的官方主会场,东阳·中国木雕城将在10月18日-22日期间,承办文化节启动仪式、国际木雕技艺大赛、国际木雕产业论坛、世界手工艺理事会50周年历程展览、国际手工艺精品展等精彩活动。届时,联合国教科文组织官员、世界各国的手工艺界代表、中国工艺美术大师等近千名嘉宾将云集东阳·中国木雕城。目前,主会场之一的中国木雕博物馆和会展中心建设已近尾声。(浙商建业 林蔚然)

9月10日-17日,张小泉美发事业部南下广州参加2014年秋季美博会。此次美博会,张小泉带去的展销产品为新老海系列共计36款609把美发剪。其中九款为新改良版海系列品种,由于原日本产VG10钢的采购问题,在原有的款式形状不变的情况下改选了440C钢材,加工技术上也有了很大的改进,销售价格也作了相应的调整。通过这次美博会,张小泉新增客户10多家,接到新老客户订单20多份。(张小泉 詹林儿)

按照“修身、养心、乐业、培智”的培训架构体系,9月25日,集团“富春学苑”在集团一楼培训室举办“茶会友,品情韵”的茶文化培训。浙江运通电子商务有限公司积极响应,邀请到国家高级茶艺师、杭州聚芳永公司茶学堂主讲人何悦老师,作为本次茶道培训的讲师。怡人的茶香将学员们徐徐带进了茶的世界,身着古典汉服的茶艺老师声情并茂地讲解了茶文化知识,茶艺表演具象地诠释了茶道文化的理念,通过沏茶、赏茶、饮茶,让学员们领略茶道的博大精深,感受到悠久的东方神韵。(运通电商 过媛)

浅析企业金融质押 监管业务的危机与转机

■ 杭州崇贤港投资有限公司 章孟

前段时间的“上海钢贸案”与“青岛港骗贷案”,暴露了部分企业在金融质押监管业务方面的风险,银行因此收缩金融质押业务,导致相关质押监管业务进一步萎缩。

仓单是监管企业收到仓储物后给存货人开具的仓储物凭证,由于此前没有统一规范的仓单要素及格式,企业提供给银行的仓单都是结合自身与银行的要求而拟定的,这种仓单实际上容易与目前的法律条文脱节。仓单要素的不统一以及格式的不规范,在实际工作中极易产生法律纠纷。

在2014年6月发生的“青岛港有色金融骗贷案”中,青岛德诚矿业有限公司将存放在青岛港的有色金属库存通过开具虚假仓单,在多家银行重复质押,骗取银行贷款,折射出仓储业管理的漏洞。涉案企业为大宗物资企业,涉案金额巨大,因不能按期归还贷款才暴露问题。试想一下,如果这些企业归还了银行贷款,这其中的问题仍会被继续掩盖。这也折射

出目前国内相关法律法规的不健全:《物权法》只明确存货可作为担保融资,而没有规定存货担保融资应当登记公示以及由谁建立登记公示平台;工商局只负责对质押/抵押品进行登记,但到目前为止并没有公示平台。

针对此,国家有关部门正在不断完善相关法律法规。中国人民银行征信中心正在以应收账款担保融资的登记公示平台为基础,建立存货担保融资的登记公示平台,从而建立了全国统一的存货担保融资登记公示平台,这样就可以避免开具虚假仓单重复质押骗取银行贷款的情况。与此同时,相关部门正在加快颁布《担保存贷第三方管理规范》国家标准,开展担保存贷管理企业的资质认证工作。这项国家标准的建立基本理清了目前困扰担保存贷管理所涉及的借款人、贷款人与第三方仓储企业之间的所有责任划分问题。2014年8月,由中国仓储协会等十几家单位联合起草,经国家标准化委员会批准的《仓

单要素与格式规范》已正式实施。这也使得中国仓储行业有了统一的仓单,这对于提高仓储服务质量、促进仓单质押等有着重要意义。

除上述的“仓单”与“重复质押”问题,企业还面临一个实际问题,即质押方恶意转移或交易物资,使得物资的实际归属权发生转变。针对这个问题,部分企业要求所有的质押监管客户需纳入如K3金蝶等系统统一管理,这就避免了企业在监管期间质押方的物资货权转移的情况,进一步完善了企业金融质押监管工作。

目前国内金融业担保融资业务的兴起,仓储业一直是一大投资热点。仓储业在2008年金融危机之前发展迅速,近几年发展速度虽有所放缓但依然保持了稳定的增长。现代仓储业作为一个投资回报相对稳定的朝阳产业,在其蓬勃发展的背后也暗藏了巨大的风险。企业应结合自身的实际情况严格执行相应监管政策,谋求在新一轮的质押监管业务中获得进一步发展的动力。

元。人
数次被
到的逆
展得粉
自己似
仓发生
什么,
门永远
王他看
笑着齐
衣然是

习

这样的
买一卷
圈,看
勿车里
了。美
刊文,
尔改正
如何正

。硅
尔·达
超市顾
各个货
越长,
了消费
食品前
买了一

单。美
懿健康
乔伊·
前他都
羊不必
下必要
划一半
。米士
分析一
号的门
购买不
必要

商品。
据购空
制购
克里·
于一些
品,也
·些,比
主等坚

水果。
书作者
圭斯表
可以这
样可生
吃新!
·格拉
买当地
又能买
花费更

我越少
高级临
·伦敦
最好选
添加剂
少买添
方腐剂
师雪
建议,
量高的

柜。速
柜,即
宅全融
会影响
此,逛
耳去冷
密茨·
果蔬通
惠冷藏
很好地
讨便宜
故饭的



《退步集》专栏

颠覆 + 创新 = 互联网经济发展的趋势

——读《雕爷牛腩：有人吐槽因为味道超前，小孩别来我的店》有感

◎浙江运通电子商务有限公司 周丽

互联网经济时代来临，很多企业都会运用互联网思维，以期提升企业发展的深度与广度。新时代必须有新的世界观和新的思维方式，所以我认为互联网经济发展的趋势必然是“颠覆 + 创新”。随着商业模式日益显著的复杂性特征，单纯的、控制式的思维方式已经开始失效，只有“颠覆 + 创新”的思维方式才能成为新商业模式的主流。

如果要用互联网思维来重新塑造张小泉品牌的魅力和活力，就必须清楚：互联网思维是一切围绕用户体验、创造用户价值而展开的，其关键词就是：专注、极致、口碑、快。

■ 专注

我特意去“雕爷牛腩”进行了体验，本以为菜品很多，实际上只有四个豪华套餐，前菜、主菜、汤品、甜品及酒水饮料。但如果用互联网思维来分析，体现的就是专注。所谓少即是多，如此一来就节省了供应链的成本、厨师的成本，菜品少也有利于增加翻台次数。互联网的专注思维主要是标签思维、NO.1 思维和简约思维，所以“雕爷牛腩”的定位非常直接明显——中高端餐饮品牌，做的就是牛腩，选择的食材都是最好的。

在消费者的观念里，张小泉就是剪刀的代名词。如果按照互联网的专注思维来定位，张小泉要做的就是全球刀剪第一品牌。根据这样的定位重新梳理产品线，能够使产品研发方向更集中，只要聚焦于两个方向即可，一是爆品，

二是个性品。爆品是量的体现，也是互联网用户追求的产品特性；个性品是利润的体现，是老字号品牌溢价的体现。

■ 极致

互联网的极致思维就是产品思维、痛点思维、尖叫点思维。如今消费者选择用餐地点都希望停车便捷、环境优雅、菜品精致，对于口味的要求反而没有前几者高。“雕爷牛腩”紧紧抓住了这些人群的心理，把产品和店铺做到了极致，这一点非常值得我们深思。

回头看我们的张小泉，如果张小泉定位的是中端的大众消费群，是 80、90 后人群的话，那么就要研究这部分人群追求的是什么样的厨房氛围及产品体验。价格对他们来说显然并不是最重要的，他们更希望有不一样的感受。如今的 80、90 后追求的厨房氛围是这样的：有很棒的厨房音乐，很便捷易懂的菜谱，很酷或者很鲜亮的套刀，很贴心的切菜护手器，若是不小心切到手还可以用很别致的创口贴……如果消费者在购买张小泉刀具的同时收到这些贴心的礼物（如厨房音乐、菜谱、创口贴、护手器等），无疑会增强他们对张小泉的忠诚度。

■ 口碑

互联网的口碑思维主要是屌丝思维、粉丝思维、爆点思维。现在的商业运作就是谁拥

有的粉丝越多谁就越有品牌价值，所以商家采用“无节操”的手段来“圈粉”，以服务、互动、分享为主题的营销手段，来有效激活粉丝参与度，实现粉丝价值转化。如果需要大量的粉丝群及良好口碑宣传，就需要有超新意的、有趣的营销手段来跟粉丝互动，所以要从数据挖掘、消费分析、顾客细分、精准营销等方面进行研究。

张小泉本来已颇具品牌知名度和良好的口碑，如果再创造一些爆点及创新手段，一定会拥有更大范围的粉丝，就像“雕爷牛腩”就拥有很多慕名而去的粉丝，在品尝之后还会在互联网上进行主动宣传，包括对产品的评价、店铺的分享等等。如果张小泉想要突破，就必须通过产品的创新、思维方式的创新，来让消费者以更大的热情来“追捧”这个民族品牌。

■ 快

互联网的快思维就是迭代思维、流量思维、整合思维。迭代思维，顾名思义就是不停地升级换代。互联网经济时代就是快餐时代，消费者能选择的产品太多了，如果长时间不更新、不升级，很快就会被新的产品和新的品牌所取代。“雕爷牛腩”每个月都会推出一款新品，所有的菜品都被做成了一件“艺术品”，给人以视觉上的享受。

如今的 80、90 后人群讲究的是个性化、时尚化，除了产品功能外，菜刀就是装饰品，要与家里的装修风格搭配协调。所以张小泉需要有

完善的研发及市场推广团队，运用互联网思维来对产品进行极致的开发。

■ 夏乾良总经理点评：

丽姐，从你的行文之中，我看到了对张小泉品牌深深的眷恋和对互联网产品的深刻思考。我相信，我们都把张小泉品牌视作自己的孩子，但作为每一个独立的个体，对这个品牌难免有着自己的差异认知。

在什么领域布局，如何衍生产品线，如何找到适合消费者和品牌的产品的质量把控，都是目前张小泉品牌的大课题。我们在当前的局面下，一来可以不断提出我们自己关于品牌的见解和认知，二是在可以把控的条件下，做品牌的优化和提升。

我个人理想地把张小泉品牌的提升，理解为一个老字号刀剪品牌到现代厨房家居品牌的过程。我明白这种行为的背后，确实存有销售业绩的压力。当然，我们可以深入探讨，张小泉品牌是否具有成为世界第一刀剪品牌的潜力，或者这种发展方向的经济性。

不过，更重要的是，一月一次的读书笔记帮助我们沉淀思考，此刻的我，为我们坚持了读书笔记、坚持了做一个思想者、坚持了我们基于事业的决心而由衷地感到高兴。我欣喜地看到关于创可贴、护手器的点子，也希望这些点子能够尽快地落实到我们的产品中。

为了我们自己，为了这个和我们有太深情感的品牌，坚定不移地努力吧。

1、断箭——不相信自己的意志，永远也做不成将军。

春秋战国时代，一位父亲和他的儿子出征打战。父亲已做了将军，儿子还只是马前卒。又一阵号角吹响，战鼓雷鸣了，父亲庄严地托起一个箭囊，其中插着一只箭。父亲郑重地对儿子说：“这是家袭宝箭，配带身边，力量无穷，但千万不可抽出来。”

那是一个极其精美的箭囊，厚牛皮打制，镶着幽幽泛光的铜边儿，再看露出的箭尾。一眼便能认定用上等的孔雀羽毛制作。儿子喜上眉梢，贪婪地推想箭杆、箭头的模样，耳旁仿佛嗖嗖地箭声掠过，敌方的主帅应声折马而毙。

果然，配带宝箭的儿子英勇非凡，所向披靡。当鸣金收兵的号角吹响时，儿子再也禁不住得胜的豪气，完全背弃了父亲的叮嘱，强烈的欲望驱赶着他呼一声就拔出宝箭，试图看个究竟。骤然间他惊呆了。

一只断箭，箭囊里装着一只折断的箭。

我一直朝着只断箭打仗呢！儿子吓出了一身冷汗，仿佛顷刻间失去支柱的房子，轰然意志坍塌了。

结果不言自明，儿子惨死于乱军之中。

拂开蒙家的硝烟，父亲拣起那柄断箭，沉重地啐一口道：“不相信自己的意志，永远也做不成将军。”

把胜利寄托在一只宝箭上，多么愚蠢，而当一个人把生命的核心与把柄交给别人，又多么危险！比如把希望寄托在儿女身上；把幸福寄托在丈夫身上；把生活寄托在单位身上……

温馨提示：自己才是一只箭，若要它坚韧，若要它锋利，若要它百步穿杨，百发百中，磨砺它，拯救它的都只能是自己。

2、生命的价值——不要让昨日的沮丧令明天的梦想黯然失色！

在一次讨论会上，一位著名的演说家没讲一句开场白，手里却高举着一张 20 美元的钞票。面对会议室里的 200 个人，他问：“谁要这 20 美元？”一只只手举了起来。他接着说：“我打算把这 20 美元送给你们中的一位，但在这之前，请准许我做一件事。”他说着将钞票揉成一团，然后问：“谁还要？”仍有人举起来。

他又说：“那么，假如我这样做又会怎么样呢？”他把钞票扔到地上，又踏上一只脚，并且用脚碾它。尔后他拾起钞票，钞票已变得又脏又皱。

“现在谁还要？”还是有人举起来。

“朋友们，你们已经上了一堂很有意义的课。无论我如何对待那张钞票，你们还是想要它，因为它并没贬

(下转 2-3 版中缝)

山居

◎杭州西联物流有限公司 杜宁宇

就地取材，以石头筑墙，以石板做瓦
搭一间、两间、或三间石房
石碾、石磨、石臼、石盆
石桌、石凳、石锅台、石水缸
大山什么质地，咱就过什么质地的生活

门前栽一棵山楂树
春天看它开花，夏天看它结果
秋天，看一树铃铛摇啊摇，摇啊摇
摇出心灵深处的红，那份醉
那份只有山里人知道的津津有味

屋后种蔬，种禾，种芝麻
种邻家女子一样恣意盛放的花
一部分拿来吃，喂养山里日复一日的时光
一部分，卖给那些山外的人
让他们也尝尝大山的味道

欢乐 济州行

◎杭州崇贤港投资有限公司 华兰娟

2014 年 8 月，集团组织发起“中层员工及家属济州行”活动。好事多磨，原定于 8 月 2 日出行，因台风“娜基莉”的影响，我们在上海滞留了一夜。由于台风来得突然，以为在上海的一夜将是漫长而乏味的，但在集团热情周到的组织下，这一夜变得有滋有味，我们领略了黄浦江璀璨迷人的夜景，品味了淮海路上的美食与情调。平时因工作原因常往返沪杭二地，可真正作为旅者，漫步在夜色中欣赏都市之美，却是难得。

8 月 23 日，我们又相聚在一起，济州之旅终于成行。有了上次的接触，一群人早已消除了陌生感。一路上孩子们调皮玩闹，家属们热聊各种话题，其乐融融。

登上济州岛，来自汉拿山的清新空气一下子沁入心脾。此时的汉拿山像极了一位羞涩的少女，白云掩面，遮去了山头。蓝天、白云、青山、绿水，组成了一幅明媚清透的水彩画。孩子们雀跃地跑着，大人们拗着不同的拍摄动作记录下孩子游玩的瞬间。

来到 3D 雕刻馆的孩子们顾不上家长的叮嘱，一头冲进温度在冰点以下的馆中，抱一抱晶莹的北极熊，坐一坐冰冰凉的花轿，滑一滑飞速的冰道……5 分钟后，孩子们的兴奋被“严寒”打蔫了，哆哆嗦嗦地冲出了场馆。进入紫菜博物馆，一股夹杂着海味与泡菜味的气息包围了我们。在引导员的介绍下，我们尝试了不同口味的海苔：芥末味、泡菜味、炭烧味、原味、人参味……让我们从海苔中领略到韩国的饮食文化。在紫菜馆内的“韩服秀”，女性家属们纷纷穿上了绚丽多彩的韩服，扮演了一回中国版的“大长今”。韩服虽不修身，但其素色与亮



色的搭配很好地衬托出女性温婉柔情的一面，把我们“倒拐”得光彩照人。短短的三天，我们游遍了济州岛上的泰道馆、紫菜馆、人参馆、民俗文化村……馆馆相近，看得眼花，吃得嘴馋，买得手快，非常尽兴。

济州行给我们留下了美好的记忆，镜头里的我们像老友，镜头外的我们如一家人相互照顾。济州行，既是一次旅行，也是一次对集团文化理念“尊重、关爱、信任、负责”的诠释。“窥一斑而知全豹”，通过这次旅行，我们对富春有了更深的了解。身为富春人，是一种幸福。

还要整理数据并撰写报告；有时前一天还在发烧，第二天就已经踏上了前往项目所在地的旅途，进行市场调研工作。这是战略投资部的工作写照，虽然都是每天发生在身边的小事，但由此折射出富春人的工作热情与对工作不懈的努力和追求。

昨天，或悲伤，或开心，都成为回忆，我们不能改变；明天，或艰难，或开阔，都还是未知，我们不能预测；今天，是美好，或痛苦，都握在手中，由我自己书写。怀揣中国梦，我愿与富春同行，做更好的自己！

与富春同行 做更好的自己

◎运通网络科技有限公司 汪娜莎

“春天芬芳，神州飘香，浦东开发成长……感恩春江，感恩浦江，有你、有我，携手共创，精诚铸辉煌！”一首动听的富春之歌拉开了入职培训的序幕。入职已有一月的我，虽从官网了解过公司的发展历程，也通过“回归之路”的讲座对富春的历史做了了解，但像这次培训这样系统而深入地认识富春，还是第一次。看着一张张老照片，听着一个个发展路上的小故事，“精诚铸辉煌”的企业价值观一路引导着我沿着富春的历史长河漫步。

我任职于集团下属子公司运通网络科技

有限公司战略投资部，运通网科目前还处于初创阶段，但我们整个团队朝气蓬勃，充分发挥着“5+2”、“白+黑”的精神，努力让新公司尽快做出成绩。我所在的战略投资部工作十分紧张，常常一周要研究 2、3 个项目，从前期项目调查、实地考察到后期项目投资测算分析，最后形成项目投资方案，每一个细小的环节都凝聚着部门所有同事的辛勤汗水。出差和加班对于战略投资部来说可谓家常便饭，有时周末接到一个电话就要准备出差；有时一周要赶往 3、4 个项目进行考察，回到公司

岗位需要较高的专业技术水平，它不仅让我全面了解公司的财务状况，也让我对财务知识有了更深层次的理解，并能让我把在学校所学的知识学以致用，也能很好地发挥我制定计划、处理问题等方面的能力。正因为这份喜欢，我能尽情地投入到工作中去。唯有积极的行动才能带来丰硕的成果。

激情与梦想同在

◎上海富盛浙工建材有限公司 孙恩惠

对于一名初入职场的员工来说，周围的一切都是陌生的。为了让自己尽早进入工作状态，适应工作环境，遇到问题时我及时请教同事，积极积累工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。同时，我们的财务经理也经常来询问我的适应情况，并安排专人指导我的工作。因此，在短短一个月内，我学到了很多知识，技术水平也有了很大提高，过得异常充实和快乐。正是因为有了领导和同事无微不至的关怀和不厌其烦的帮助，才让我得以尽早从那种紧张的情绪中解放出来。

我热爱现在从事的财务工作岗位，这个

知识，提高技能，以适应公司发展的需要。在未来的工作中，可能也会有困惑和压力，但只要端正心态，保持十足的信心，勇敢地走下去，就一定能够克服。

作为新人，面对的机遇与挑战并存。正所谓“凡是预则立，不预则废”，我将全力以赴，集思广益，将每一次挑战转化为最好的机遇，踏踏实实的工作与学习。我相信，每一个进入富盛浙工的同事心中，都埋藏着美好的梦想，就让我们在这个温暖而坚实的团队中，用更加踏实认真的工作态度，更加崭新辉煌的工作业绩，来实现我们共同的梦想吧！

岗位需要较高的专业技术水平，它不仅让我全面了解公司的财务状况，也让我对财务知识有了更深层次的理解，并能让我把在学校所学的知识学以致用，也能很好地发挥我制定计划、处理问题等方面的能力。正因为这份喜欢，我能尽情地投入到工作中去。唯有积极的行动才能带来丰硕的成果。

富盛浙工是一个全新的环境，作为新员工，我应主动了解、适应环境，同时也将自己最好的一面展现出来，在充分信任和合作的基础上建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充

文明小课堂

曾经有记者访问一位获得诺贝尔奖的科学家：“教授，您人生最重要的东西是在哪儿学到的呢？”

教授回答说：“在幼儿园。在那里，我学到了令我终身受益的东西，比如说，有好东西要与朋友分享，要谦让，吃饭前要洗手……”

我们完善自己的文明修养也一样，并非一定要有了了不起的举措，而是要从身边的小事做起。养成文明的习惯，使文明的观念从意识层次进入无意识层次，使文明贯穿我们的一举一动。

我们从小接受文明礼仪的教育，很多人都可以滔滔不绝地大谈文明礼仪。可是看见生活中随处丢弃的垃圾，听着人们口中吐出的脏话，怎能不教人痛心疾首？难道我们都是“语言的巨人，行动的矮人”么？明代大学者王守仁说：“知是行的主意，行是知的功夫；知是行之始，行是知之成；知和行是一个本体、一个功夫。知而不行，只是未知。”我们接受文明礼仪的教育，自己却吝于履行，甚至反其道而行之。要实践社会文明，就要从这“知行合一”上下功夫，从自己的坐言起行上下功夫。

我们不必埋怨这个社会的整体文明水平不高，不必怨艾个人的力量太单薄，对社会的影响不大。试想一下，面包里的酵母不是很少吗？可是，单凭这一点酵母，不是就把面包发起来了么？每个人都应该做这个时代的酵母，让自己的酵素，在这个社会起到应有的作用。