

富春关爱情延绵 雅安受灾八方援

集团及下属公司纷纷向受灾地区举行爱心捐助活动

本报讯(王 祎)2013年4月20日8时2分,四川省雅安市芦山县发生了里氏7.0级地震,震源深度达13公里,给灾区的同胞造成了巨大的创伤和痛苦。灾害突如其来,震撼着每个人的心灵。为帮助我们的同胞战胜灾难,4月22日,集团紧急启动“情系雅安,富春关爱——雅安地震爱心捐助行动”,集团及下属企业纷纷响应,为雅安灾区人民祈福加油。各子公司相关领导也分别进行“向雅安地震灾区捐款仪式”,号召公司管理层以及众员工共同向灾区人民献上他们的一份爱心。

集团董事长张国标情系灾区

4月22日下午15:00,爱心捐助行动在一楼大厅进行。在“情系雅安,富春关爱”的横幅下,捐赠仪式由集团人力资源部马文峰主持。集团董事长张国标、总裁张樟生、副总裁李克宽、财务总监汪永建、人力资源总监崔俊和董事长助理詹关平等高层领导及全体员工全部出席仪式。

得悉雅安地震的消息,董事长张国标提前结束国外考察的行程,连夜赶回上海,第一时间向各公司管理层布置了做好救灾募捐工作的指示。集团总裁张樟生对集团和各子公司如何开展捐助活动作出具体安排,并要求人力资源部 and 总裁办具体组织实施。4月21日上午董事长和总裁组织建材板块负责人召开视频会议,就集团援助灾区灾后重建工作做了讨论和安排。

在捐助仪式上,董事长张国标动容的讲话一下子击中了在场每一位富春员工内心最深处:“国家在我们心中是母亲,有灾有难时,做儿女的必须在身边,力量不问大小、轻重,这是一份最基本的责任!作为富春人,面对其他人遇灾遇难时,要有同情心、爱心、善



心;而作为国人,国家经受灾难时,要有责任心,也许,我们的绵薄之力,我们的举手之劳未必有多大的贡献,但这种行为是一种光明和温暖,是一种正能量。希望大家记住这个日子,也记住自己的行为,为自己有这份爱心而骄傲,更为自己是中华儿女骄傲”在为受灾同胞祈福的同时,董事长道出了一句生活的真谛:“平安是福,无论是否是自然灾害,在日常的生活中,人与人之间也要彼此关照、彼此帮扶,也要学会自我保护。”

慈善善举呈现大爱情怀

奉献爱心,收获希望。一份爱心,可以改变他们的命运;一次善举,换来的是心灵的快慰。在捐助仪式中,在场所有人默哀一分钟,为受灾地区的同胞祈福。我们无法阻止灾难带给他们的伤害,但

是我们希望,将爱心汇聚成爱的火焰,去温暖受灾同胞的心灵。

随后,在集团高层领导的带领下,伴随着《爱的奉献》的旋律,大家有序而郑重的在募捐箱中投入自己的一份心意。爱心不分大小,不分地位,不分层次。也许,我们无法彻底改变他们的处境,无法完全解决他们的困难,但是,只要我们每个人都略尽绵薄之力,我们的举手之劳也许就能为他们带来一线阳光和温暖,这种光明和温暖也许会转化为一种力量,让他们有勇气直面困境,重建家园!

捐赠仪式结束后,董事长责成相关负责人要密切关注灾区的相关情况,迅速的将相关的捐助通过最安全最有效的方式交付到灾区同胞的手中。

捐款有价,爱心无限。在此次爱心活动中,让我们记住这些单

位:集团公司、上海建业科技股份有限公司、上海富盛浙江有限公司、杭州崇贤港投资有限公司、杭州西联物流有限公司、杭州张小泉公司、浙江富森实业投资有限公司、杭州加气新型建材有限公司等8个单位共捐助219670余元。

自然灾害突如其来,无法阻挡,但社会各界在突发灾害面前的强大信心、勇气和团结,是我们战胜一切困难的保障。我们希望能有更多的爱心企业伸出援助之手,我们希望能有更多的爱心人士贡献绵薄之力!让我们携手同心、众志成城,与灾区的同胞共渡难关!积水成渊,积善成德,集团及其他下属子公司的爱心活动还在持续开展,富春的爱心行动还在继续,爱的氛围在不断延伸不断涌动。

张国标董事长出席 东阳中国木雕文化 博览城二期开工仪式

本报讯(张建锋)浙商回归,奏响重音。3月29日,由复星集团、富春控股集团、新光控股集团、横店集团东磁有限公司、阿里巴巴、美特斯邦威集团、杉杉集团等七大浙商联合投资的“浙商回归”项目——东阳中国木雕城二期暨中国木雕文化博览城项目正式开工。金华市委书记陈一新,金华市委常委、东阳市委书记徐建华,东阳市委副书记、市长朱建军等相关领导,复星集团董事长郭广昌、富春控股集团有限公司董事长张国标等企业领导出席开工仪式,并与中国木雕文化博览城股东代表一同进行培土奠基。

中国木雕文化博览城项目位于东阳市主城区西侧白云商贸园区,北靠东阳江,南侧紧邻城市干道世贸大道,西侧为昌盛路,东侧为麻车路,呈“T”字型沿江展开。江滨南街、平川路东西向穿过地块,将地块由北向南分成三个区块。项目从规划设计开始就立足高起点,聘请国内外知名设计事务所进行了多轮设计竞赛,规划和城市设计征询了东阳市政府、木雕大师和木雕著名企业在内的社会各界意见,选择了优秀的方案,既体现了东阳木雕文化的优秀元素,又引入了现代建筑大气开放的特质。国内外知名设计事务所和社会各界的共同参与,使得中国木雕文化博览城的规划设计独具特色。中国木雕文化博览城总体布局采用了中国传统建筑布局的轴线对称形式,建筑群由一条南北贯通的轴线串联起来,中间穿插了内部庭院、绿化带、城市广场和景观节点。木雕博物馆和会展中心的设计充分吸取了中国传统建筑重视庭院空间的布局精髓以及木雕中的阴刻阳刻等手法,采用了互补的形式:一个是镂空的减法,形成环绕内庭院的整体,一个是叠合的加法,形成一个以主轴串联的集合。

作为东阳中国木雕城二期——中国木雕文化博览城项目系浙江省重点建设项目,将全力打造全国最大的木雕文化博览城和中国木雕博物馆。其开发宗旨是进一步扩大中国木雕城的品牌影响力,打造一个以中国木雕博物馆为核心,以专业市场为推动,围绕木雕创作、展示、交流、商贸等活动,集特色建筑、文化、经济、商业、旅游、专业市场、居住、博物馆、会展等产品于一体的大型木雕、木文化产业综合体。最终形成集现代金融、商务配套、商业服务、文化创意、旅游休闲、娱乐居住为一体的东阳城市新名片。

集团举办第三届“富春杯”乒乓球赛

本报讯(张美珍)为庆祝“五一”国际劳动节和纪念“五·四”青年节,活跃企业员工文化生活,传承乒乓文化,发扬国球精神,增强企业凝聚力,促进富春企业全面建设,在张国标董事长和张樟生总裁的关心支持下,4月25日,集团第三届“富春杯”乒乓球赛在杭州崇贤港公司拉开帷幕。活动由集团党委书记主持,集团总裁张樟生、副总裁李克宽、崇贤港投资有限公司总经理吴军旗、副总经理王国品、人事总监娄艳宏、张小泉公司党委副书记章胜飞、杭州西联物流有限公司副总经理徐迎东、浙商建业有限公司行政人事总监唐伟等各企

业领导出席开幕、闭幕式。

此次乒乓球比赛参赛人数创造历届最高,48位选手,共计10支代表队参加,浙商建业派出2支代表队参加比赛。赛前由各领队抽签决定分组,分为ABCDE五组,采用淘汰排名赛两轮比赛,比赛成绩取前三名。这次参赛队员,既有一线员工,又有部门负责人,赛场上,一个个刁钻的角度,一道精美的弧线,一板凶狠的扣杀,无不显示着队员们的实力和智慧,各参赛者努力拼搏,都发挥出了自己应有的水平,并且有中高层领导参与比赛给大家带来了一场场精彩的比赛,为我们的国球付

出了很多的努力,最终赛出了男单、女单的冠、亚、季军,男子分别是张小泉公司代表队张茂林,上海富盛浙江公司代表队陈志达,集团机关代表队陈巍;女子分别是张小泉公司代表队蒋莎珊,浙江富森实业公司代表队冯枚,上海建业科技公司代表队吴月波。下午,经过一轮轮激烈的角逐,杭州张小泉公司代表队获得团体总分第一名,浙江富森实业公司代表队和东阳中国木雕城代表队分别获团体总分第二、第三名。

在闭幕式上,集团张樟生总裁为获胜选手及团体颁发了荣誉证书和奖金,并做了讲话,他说第三

届“富春杯”乒乓球赛比赛的很成功、很圆满,赛出了成绩、赛出了友谊、赛出了风格,今后集团要进一步加大企业文化建设,让所有富春人在富春工作愉悦,在富春的平台大有发展、大有作为。张总裁说:第三届“富春杯”乒乓球赛不仅再次诠释出“友谊第一,比赛第二”的真谛,也让我们看到各公司员工那风姿不减的一面,更让我们看到富春人团结向上、勇争第一的企业氛围。比赛是暂时的,意义是长远的,通过这次比赛,不仅激发出更多企业员工的乐趣,也希望能够带动更多的员工和领导投身到体育锻炼中来。

让安全生产落地生根

□ 杭州加气新型建材有限公司管理部供稿

早在多年前,杭州加气新型建材有限公司(以下简称“公司”)结合安全生产标准化创建活动,在公司开展了安全班组建设工作。2012年,公司按照要求,把安全班组建设列入企业安全生产标准整体规划中,坚持不懈抓好落实,为此公司专门招聘一名专职安全工程师。经过一年的试运行,安全管理工作基本得到领导的肯定和好评。

2013年渔山又新增了一家杭州泽通建筑节能新材料有限公司。该新增公司与杭州加气新型建材有限公司统一称为渔山生产基地(以下简称“基地”)。随着人员翻倍增加,区域翻倍扩大,如何来建立一个安全的生产作业环境,从而实现平稳过渡,快速的发展是值得一个思考的问题。

一、班组长以身作则

公司重新调整和选配8名班组长,选拔责任心强,技术熟练,经验丰富,善于管理,会干,会说,号召力强,员工认可的。为此,公司采取集中学习,传帮带等形式,为班组长提供多渠道,多方位的理论学习 and 实践锻炼的计划,全面提高班组长的思想道德,文化知识等综合能力。一方面给班组长肩上“压担子”,每个班组与公司签订《安全生产班组责任书》,下放给班组长相应权利,肩上有责,手上有权,班组长更加自觉积极的发挥自身作用,以身作则,严于律己,带头遵守章规,带头抵制“三违”,以模范带头作用影响班组内员工。

同时,在日常工作,学习和生活中,班组长和班组成员处理好关系,关心班组成员。通过安全班组建设工作,班组长的责任意识明显增强,安全管理成为自觉行动,班组安全诚信和自我管控,自主管理方面有了很大进步,班组安全管理



水平有了很大提高。

二、让制度规程成为员工的行为习惯

进入作业区必须带好安全帽,是公司安全管理的基本常识和要求,可是公司的一些员工对正确佩戴安全帽的重要性认识不足,不按 要求佩戴安全帽,给安全生产带来很大隐患。去年7月的一天中午,切割班组一员工在作业时,一个小石块从机器中飞了出来,击在一员工的安全帽左侧,如果没按规定佩戴安全帽,后果不堪设想。为此,各班组以此次小事故为案例,以正确佩戴安全帽为主题,安排专门时间组织班组成员学习班组安全知识,班组长和班组安全员组织抓好班前、班中、班后安全检查,发现问题及时纠正,赏罚分明,毫不留情。通过狠抓安全班组建设,员工的安全意识显著提升,各项安全制度和规程已然成为员工的行为习惯,不仅班组

长能提醒职工要遵守安全规章,职工互相间也能相互关照,对职工出现了违规行为能善于制止,班组防范事故的整体能力有了较大提升。

三、隐患排查不走过场,不留死角

班组处在安全生产的第一线,抓好班组隐患排查是开展安全班组建设重要内容之一,公司统一制定了安全检查计划,明确班组安全检查的内容、范围和要求;各班组坚持岗位自检、互检、班组专检的“一般三检查”制度,针对生产现场点多、线长、面广,员工素质参差不齐的实际,做到眼勤、嘴勤、手勤、腿勤,及时发现并排除隐患,堵塞漏洞,真正做到抓源头,灭苗头,一抓到底,不留死角。各班组根据生产工种和环境,对作业现场和安全设备及生产系统进行定时、定点、定人员巡回检查,及时排查治理现场事故隐患,并落实限期整改措施

和责任人。

以前经常有员工把氧气瓶和乙炔瓶并列安放在推车上上面,而安全规程中规定作业时两瓶间距不得小于5米,通过班组长的每天的隐患排查,现在员工们都是把这两类分开,一车推一种,为了方便认识,他们还给每个瓶上贴小标签。用于安全生产班组建设,班组在排查和治理事故隐患的能力增强,事故隐患能够很快发现、及时排除,生产现场安全状况大为好转。

公司还结合安全生产标准化活动,把安全文化渗透到班组建设中,在公司上下营造安全班组建设的良好氛围,同时,针对班组职工文化水平普遍较低的实际,2013年会对安全管理知识进行梳理,编写成通俗易懂的《班组安全知识读本》、《员工手册》,方便职工学习,并利用班前或工作间隙,针对实际情况选学有关内容,进行讨论交流。

建材板块“产”“销”合力气象新

□ 杭州加气新型建材有限公司/徐雅群

2013年公司领导层果断引入“产销分离”的运营模式,简言之,产销分离就是把生产与销售分开,公司(生产基地)只负责把产品生产出来,而不再由公司的市场部去销售,而是通过成立销售部进行产品销售,而销售部则单独的只负责销售产品,与原公司的销售不再关联。生产基地和销售部以标准成本为目标形成利润中心,生产部以各种方式达到标准成本,销售部以利润指标为目标,职责与利益明确,最终达到两部门的“双赢”,从而形成公司的利润目标。

渔山生产基地将公司的产品设定一个价格,然后销售给上海的销售部,这样渔山生产基地就

可以计算出盈利情况。渔山生产基地以设定的价格销售给上海的销售部,销售人员则把有限的资金和主要的精力投入到品牌推广和销售环节上,从而形成产销分离的组织形态。这种运营模式带来的最大好处是在保持品牌核心竞争力的同时,既降低运营成本,又集中了企业的力量。通过推行产销分离利润中心来实现每个人、每个部门的责权利的三者匹配。由被动的事后管理、结果性管理转变为主动的事前控制、战略控制。降低销售部门的成本与费用的压力,解决销售量与费用的矛盾体。由原有的以评价为核心、以完成预算为重点的管理体系提

升为以战略为核心、以实现战略为重点的管理工具。

新年节后上班的第一天,渔山生产基地召开了2013年行动工作计划会议,所有基地主管级以上人员(包括车间班组长)参加了会议。会议公布了基地2013年的预算指标及2013年生产运营行动计划,围绕“如何把2013年计划落到实处”这个议题,通过分组讨论的形式,对生产运营的八大方面进行了全面的探讨,并以发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的方式对生产基地进行一次全面整顿。渔山生产基地总经理李立安还给所有与会人员进行了看板管理的培训,基地上下团

结一心,蓄势待发。

上海营销部也不甘示弱,建业科技常务副总多为、销售总监蒋纯良分别召集所有营销人员开会,对上海销售部的组织架构、管理模式、销售流程进行的系统介绍,并从业务员的心声、市场行情出发,探讨了2013年行动计划。讨论决定了销售合同的标准文本,并对合同评审、签订流程进行了规范统一。

产销分离的新模式带来了的“产”、“销”两方的意气风发,气象一新。2013新的起点,新的征程,带来了新的激情,新的力量,新的希望。让我们期待产销分离给我们带来的新的成果。

富盛公司的转型升级之路

□ 上海富盛浙工有限公司/袁翔

建筑业为国民经济支柱产业之一,同时也是我国资源消耗的主体产业之一。我国资源短缺问题日益严重,优质的天然骨料(如河砂、卵石、碎石等)在有些地方已趋枯竭,许多地区合格的混凝土砂石料供应十分紧张,致使建筑工程的成本增加、质量下降。同时,由于许多地方大规模开山采石,自然景观和生态环境遭到惨重的破坏,严重背离了我国经济和环境的可持续发展战略。实行商品混凝土的资源循环再生利用,既解决了环保问题,又解决了资源问题,是实现建筑资源环境可持续发展的重要举措之一。为

推动节能减排,促进经济社会可持续发展,国家发改委、财政部、税务总局以及上海市政府等均予以相当的重视,从税收减免等政策上,对开展资源综合利用工作企业以鼓励与支持。

上海市目前有200余家普通商品混凝土生产企业,市商品混凝土生产总量近6000万方,政府计划在新五年计划中要发展一批(约占总量的5%-10%)转型升级、资源综合利用的商品混凝土生产企业,主要针对上海建工、城建、南方水泥等国有大型企业下属商品混凝土企业。富盛公司从2012年起着力从事商品混

凝土的转型升级、资源综合利用工作,值此政策利好的契机,张樟生总裁亲自与有关方面多次沟通斡旋、为富盛公司牵线搭桥,基于本公司多年良好诚信与企业形象以及资源综合利用等技术方面所取得成绩,终于有幸成为准予申请批办的二家民营企业之一。

为此,2013年年初,张总裁要求抽调管理、技术、生产、供应、财务等部门主要人员专门成立项目组,制定详尽工作计划,紧密开展相关工作。孙建平总经理带领采购团队,为争取行之有效、切实保障公司利益,与相关供货商、技术服务机构等多次谈判,确立了外部资

源保障;技质部经过2个月的技术试验,春节期间也未间断相关检测,技术方案已基本确定完成,质量性能均符合国家标准要求,并制定了专门的固废利用生产商品混凝土的企业标准;生产部门对设备进行了维护改造;财务部门对整套工作也进行了相应的梳理。各项准备工作均有条不紊、按部就班的按照既定计划顺利推进,已蓄势待发,只待试运行后接受政府相关主管部门的检查认定,有望顺利于商品混凝土的五月销售旺季正式形成商品混凝土的固废资源综合利用,届时将对企业的效益及社会影响有较大提升。

富盛码头唱响安全生产、产量攀升“好声音”

□ 上海富盛浙工有限公司/陆秀红

富盛供应部码头中转库是富盛公司处于安全生产主导地位第一“单位”,面对设备多,人员少,一线员工文化层次低等各方面都不处于优势的情况下,2012年完成作业量413000吨,安全事故0起。入春以来,在中转库主管刘伟带领下,深入开展春季安全大检查,突出“抓排查、强整改,抓检修、强管理”活动,唱响安全好声音,有力保证了生产任务的出色完成。

牢牢把握“安全第一”的思想,将安全生产管理工作与“价值思维、效益导向”理念紧密结合,该部门安全生产呈现喜人态势,通过规范管理、文化浸润、提升人员素质,刚柔并济唱响安全“好声音”,在第一季度完成56000吨作业量的同时实现了首季度安全生产“开门红”。

统一思想,立起“安全骨”。为携手打造安全年,供应部中转库始终坚持“生命至上,安全第一”的管理理念,牢固树立“安全是第一工作、第一效益、第一责任”的意识,坚持把安全生产作为企业一切工作的前提和基础,实行坚持每天例会,是该部门“雷打不动”的一项制度。提升机、负压机、空气斜槽、散装机、空压机、螺旋机等是中转库核心设备,为了确保生产,中转库每天2班交接班例会都会将设备的存在的问题以及生产状况告知接班人员,并且做好维修保养记录。“谁抓安全都不越位,安全怎么抓都不过分”的理念,将安全意识深入到每一位员工思想中,每周分别对现场设备进行一次全面检查,做到检查现场范围全覆盖;对大型操作、复杂操作及作业现场进行重点检查,将安全隐患排除在门外。

刚柔两手,奏响“安全音”。运用制度约束、文化浸润的刚柔两手,使安全管理在文化中创新。一是从健全完善安全管理规章制度入手,突出“严、细、实”,做到管理规范有序,狠抓安全基础管理,加强生产现场管理,事前做好隐患点分析控制工作。同时结合实际,通过例会讨论,提出合理建议,实现管理的优化和提升,最大限度地降低员工劳动量,提高劳动效率。二是提倡柔性的安全文化。深入开展安全教育,全面落实每个设备都有主人,详细分解设备安全管理责任,把安全压力传递到每位员工,充分发挥设备管理人员的督促、跟踪作用。在部门里开展的比安全、比技能、比台帐、比业绩、比责任心活动。

保证生产应防范于未然,做工作的有心人。在排除安全隐患的同时,天气状况的了解同样重要。每天开工前中转库主管都要要了解当天的生产情况、了解当日库存以及近3-5天的天气情况。中转库每天中转的不是水泥、矿粉就是粉煤灰,所以天气情况的好坏直接影响到中转库的作业量,为此充分了解天气情况是非常有必要的。清明期间的天气多变,扬尘也存在对环境的污染,及时更换除尘袋、及时检查脉冲工作系统情况确保扬尘控制在4.0mg/m³-6.0mg/m³范围内。保证了码头环境符合要求。

截止发稿,中转库4月的粉料中转量为38000吨,安全事故0起,为第二季度作出了一个更新更高的开端。这些屡创新高的数据和优秀业绩同时也表明富盛公司进入一个新的起点。

新家 新人 新面貌

□ 浙江富森实业投资有限公司/倪悦秀

随着北港项目的逐步开展,富森的员工队伍在不断壮大。半年来,又有多名新员工融入到富森这个大家庭中。富森实业强劲跳动的脉搏之中,又有新鲜血液注入进来,让人时刻感受到新生力量的朝气蓬勃和斗志昂扬。

设计部自结构设计师梅红先的加入后,仿佛多了一束傲立霜雪的梅花,让人眼前一亮。工作中,她认真严谨、雷厉风行,刚一报到,就面对资料室里堆积如山的各类施工图纸,她在最短的时间内便整理分类得井然有序。搬家到崇贤港以后,她更是不遗余力地把图纸分门别类的放入资料柜,做好标签,清晰明了。尽管要忍受蓝图(是用特殊的硫酸纸做成)释放出的刺鼻的胺气味,处理图纸的更改、发放和归类等琐碎工作,但她从未抱怨。把每一件平凡的事做好就是不平凡。生活中,她又有直爽而不失温柔的一面,关心同事,有求必应,平时的点点滴滴总让人有春风拂面的舒畅感觉。

成本部现又多了一名女士造价工程师黄希慧,她安静内敛,做事有条不紊,很让人信赖。造价师的工作是每天和一串串的数字、金额,还有施工单位打交道,面对重复而繁琐的工作,她依然可以沉静下来把手头上的工作干净利落的完成——她,印证了女生独特的纤细之心与稳当得体。

工程部土建工程师李君,不同于工程类同行的粗狂,你从他身上捕捉到的,是腼腆、干净、帅气。李君刚来公司时已临近年底,正是工作压力最大、人手最紧缺之时,他“临危受命”,独自承担了一区的工作。他的宝宝刚刚出生,每天晚上还要



和爱人一起照顾宝宝,非常辛苦。但他克服了这一切:每天早早来到公司,马上跑到现场熟悉环境,向同事学习,和施工单位的人交流。

安装工程师朱秀明,为了尽快融入富森这个大家庭,把自己的小家安在了公司附近。来公司报到不久,就先参与了港区招商中心的电力工作,那段时间只见他经常出入配电房,与网络管理员、施工单位人员一起分理电话、照明、接待大厅的照明等线路的安装。在短短的几天之内,他的特长和优势得到了大家的认可和信服。平时看似少言寡语,但不管是工作中还是生活中,只要有人提起话题,他会很自然地参与进来,与大家一起谈笑风生。

工程部经理卢治国,方正国字形脸的外形一看就知道他是个严于律己、做事风风火火但又不失原则的人。公司里流传着这么一个小故事,在他应聘复试当天,恰逢爱人生产,但他却只字未提,直到面试结束他才说出这件事。一件小事便可以折射出一个人的本性。面对北港项目一区和二区如此庞大的工程量,面对困难,他知难而进,毫不懈怠,经常与项目总经理王小雷沟通和商讨如何在最短的时间内顺利完成任务。事实证明,他做到了,在大家齐心协力的努力下,2月2日,北港项目一区(1#-8#楼)主体±0.000 结顶。工作中如有向他请教询问,就算他再忙,也都会不厌

其烦地讲解,直到对方听懂理解了为止。有时看对方似懂非懂的样子,他还会主动答疑解惑。平时的他总爱谈天说地,大到国事,小到生活琐事,都会侃侃而谈,既风趣幽默,又不乏见地,看得出他是一个对生活充满热情、乐观向上的人。

一滴水,微不足道,渗入泥土,便会消失不见,可汇聚成河却是川流不息。我们每一个成员就是公司最大的财富,精以敬业、诚以待人恰当地定义了这种精神。我们和多个他们,每个人都是一盏明灯,挂在门前温暖家人,汇聚一体则能闪耀天地。当我们凝聚在一起,不惧前方路途艰险,不断朝着创造奇迹的方向努力迈进。

富春·崇贤金属港接待中心华美开放

□ 浙江富森实业投资有限公司/ 刘奕菱

富春·崇贤金属港接待中心经过半年多的装修,终于破茧成蝶,于2013年年初正式对外开放,完成普通空间到品味营销中心的华丽转身!

独具一格的营销中心
一走进接待中心,眼睛立马为之一亮,不禁为独具匠心的装修风格所动容。墙面都用原木格档做了装饰,遮挡了冰冷墙面,透露出脱离繁华都市、久违的清新。侧边落地大窗,窗外绿植和室内空间融为一体,阳光肆意的洒进来;整个大厅现代中不失田园,大气中带着内涵。厅内吊顶和地面部分造型以“椭圆形”遥相呼应,寓示着圆圆满满。厅内分为模型区、座谈区、洽谈室、咖啡吧台、影音室五个区域,进门正对着是一个11平方米整个项目模型,一个23平方米的交易市场模型,墙上还有区域壁挂模型。这三个模型,把项目特点、区域位置、市场特点展现的淋漓尽致,港口、码头、市场、写字楼、LOFT公寓、景观、人流,在灯光的配合下动感十足——白色大理石基座、亚克力材料种种细节应有尽有,你可以坐在座谈区的高级天鹅椅上,在和美的阳光抚摸下品尝着可口的咖啡,享受客服代表的悉心关怀,为事业的美好未来设计蓝图。除了公共区域座谈区,富春·崇贤金属港特意为贵宾准备了三个小型洽谈室,一个精致典雅的修长水池伴随其边,一排高底错落、别具风情的纯白色吊灯,如同一串串飘逸起伏的风铃,吹荡出家的旋律。咖啡吧为客户精心准备了各式饮料和咖啡,努力为客户营造出宾至如归的氛围;影音室是一个特别设计的空间,在这里,客户可以通过多媒体观看崇贤港区、富春集团的规划与介绍,充分了解富春投资项目的丰富内涵;内墙木档上装饰着项目及集团的宣传画框,通过高清特种纸打印后再精致装裱,仿佛在画廊里观赏一幅幅琳琅满目的艺术画作。

总之,整个接待大厅的装饰时尚大气、又能带来田园般的脱俗。看着长时间的劳动成果,项目各个条线工作人员都露出了会心的笑容。

功夫不负有心人
接待中心的华美开放,是项目各个条线富春人精诚合作的结果:规划设计部、成本部、营销条线团队。规划设计部为了设计方案无数次与装修装饰公司探讨、完善;成本部在装修材料方面严把质量、成本关;营销条线策划团队参与了全过程——从接待中心外立面装修设计到内装修设计提议,再到家俱及饰品的全部挑选与采购。为了买到高质量、性价比高的家俱,营销副总傅敏亲自带队去杭州的第六空间、秋涛路精品家装市场、红星美凯龙、顾家家居、华东国际家居市场,甚至专程到江苏蠡口家装城筛选家俱……每件家俱的选择,都经过再三比较——比较品牌、款式,还要顾及合适的价格,初选时都要通过营销条线策划部和销售部每个在场人员的一致通过。

从选择到运送,在公司高层及项目营销条线的高标准、严要求下,所有家俱的选择都以大方得体、整体协调为宗旨,每件家俱都经过7-8轮的筛选,3-5轮的价格谈判,当一件件精美的家俱经“海选”、审批、制作、送至营销中心时,大家悬着的心终于落地了。

“接待中心就是集团及项目的形象展示空间。”我们相信,在这样华美的接待中心开放后,会成为富春筑精品项目的宣传窗口,会增加顾客的信任,吸引更多的客户洽谈,为客户营造起一个宜商、宜居的大钢贸新平台。

家园、家和、家规、家风 共筑富春“大家”文化

□ 浙江富森实业投资有限公司/江燕萍 冯善微

富森实业公司从2010年成立至今已走过两个年头,在这三年中,我们不断探索,寻求发展。一路走来,有彷徨、有困惑,更有执着和坚定,而富春集团的“家”文化是我们前进的强大文化力量。常言道,“树有根而坚固茂盛,水有源而长久不息。”富春倡导“家”文化,把企业构建和谐的大家庭,就是要使企业与员工实现和谐的平衡,对员工进行心灵管理。只有员工的心灵充满爱,员工的行为才会表现出对他人的关心、对工作的责任心、对事业的倾心以及解决问题的耐心和恒心,才有可能为实现企业的远景而用心工作。

“家园”
家园是指员工的工作环境,是企业文化建设的物质载体,员工感受家文化,首先是从“家园”中体现的。2013年1月份富森搬到了崇贤港新家,我们用心布置我们的新家:每个办公室里布置了绿植,员工的案头绿意盎然,茶水间虽小但布置得明亮温馨,洗手间里挂上精致的贴

画……细节处让员工上班感觉亲切、温馨。4月份我们还推出办公环境5S管理,每一位员工来关心和爱护我们的“家”,让每个人能感知到家文化的魅力。

“家和”
“家和”需要各级家庭成员建立共同愿景,需要管理层倾听员工声音,与员工沟通,处理好“家庭”关系。在企业外部,企业要与相关企业竞合。只有“家和”才能内和外顺,企业才能适应不断变化的内外部环境,提升企业经营业绩。

和谐的“家”文化,自然离不开有效的内部沟通。沟通涉及到各个层面,一是公司领导与员工直接沟通。公司领导定期或不定期地以座谈会形式,与普通员工进行沟通交流,了解员工的思想动态;设立总经理信箱,通过记名或不记名的形式听取员工对公司业务发展及公司管理的意见和建议,听取员工的呼声和意愿。二是各种会议沟通。通过召开月度、周例会、工程例会和相关专题会议、办公会议,及时传达信息,

解决经营中的问题。三是部门主管与员工之间的沟通。部门通过会议、个别交谈、重点事项的讨论、工作布置等方面进行沟通。四是各部门员工间的沟通。积极开展形式多样的各种活动,为员工构筑轻松的交流沟通渠道。每周二、周四我们组织员工工间活动,短短一刻钟内,我们一起跳绳、踢毽子、做广播体操……笑声飞扬,快乐非常,拉近了彼此的距离,心也更近了。因为这份和谐,员工愿意从内心里去接受富森,为富森这个家园作出贡献。

“家规”
“家规”是家文化的行为和制度层面。制度、体系建设是富森2013年的重点工作计划之一。

一、建章立制:在明确组织架构和职责的基础上,对公司制度和流程进行设计、规划,组织各部门对所有的制度和流程进行梳理,按照富森《2013年企业管理体系建立健全与内部审核实施计划表》,富森将梳理40多份制度文件。

二、遵守家规。企业成员都应“家规”规范自己的行为,一起营造和睦、民主的家庭氛围。

三、绩效考核和内控:2013年是富森实施绩效考核的第一年,集团给我们下达了各项综合考核指标及重点工作。公司也将计划分解到各部门,层层落实,确保“事事有人做”、“人人有事做”。

“家风”
企业成员之间在长期共同工作中,相互耳濡目染、潜移默化,形成共同的理想、品质等,并相袭传承,这就是企业的家风。在富春“精诚铸辉煌”的企业核心价值观的引导下,富森形成了勤奋、好学、协作的良好家风。但作为一家房地产开发公司,

富森员工结构以知识型员工为主,在这个知识爆炸、竞争激烈的时代,有如逆水行舟,不进则退。设计部人员加班加点是常事,项目部的员工天天泡在工地上,我们的前期主管王艇为报批报建工作整天忙得脚不沾地,项目总经理王小雷家在连云港,一个月最多只能回家一次……而在忙碌中,不管项目部还是后勤部门,大家都严格要求自己参加各类学习,考取各种资格证书。我们不断更新自己的知识结构,用更强更新的知识、技术、理念来武装自己。

家风如春雨,润物细无声,传承诚信立家、民主管家、知识强家、环境安家、效益立家的家风,让家文化发扬光大。

“大家”
百川归海,富春是我们的大家庭,下面的各子公司是兄弟公司,内部资源整合有利于效益最大化。张国标董事长提出了产业联动的要求,崇贤港项目就是最好的实践:项目是富森实业开发的,杭加提供加气板材,西联物流提供混凝土,崇港贸易提供钢材供应……在杭加板材使用的专题会议上,富森总经理沈磊要求:“项目部在加气板的使用上一定要详细记录使用情况和体会,给到杭加最真实的反馈,这样才能促进大家共同提高。”各子公司在竞合中,不断提高本企业的管理效率和生产效率,最终成为各自行业卓越的领导者。

富森还是一个非常年轻的公司,“家文化”的建设还在起步阶段,这个“小家”里还有很多的不足亟待完善。我们将在发展中不断建立家文化:以家园为载体,以家风和家规指导和规范员工的行为,以大家的心态,共建富春美好和谐大家庭。



集团党委组织各支部书记参加浦东新区第三十期两新组织书记培训

■ 张小泉实业发展有限公司 郑强

为深入贯彻学习党的十八大精神,贯彻《关于组织实施浦东新区“班长”工程教育培训工作的意见》精神,根据中共浦东新区区委的总体部署,4月13日至14日,浦东新区第三十期两新组织培训班在区委党校顺利召开。参加本次培训活动的除集团党委、下属各支部外,浦东新区其他知名企业及社会组织也安排了专人参加了本次培训活动,如陆家嘴金融贸易区、渣打银行、汇丰银行、如家酒店集团等。

“两新”组织,是指新经济组织和新社会组织的简称,包括各类非国有集体投资的经济组织和社会团体、民办非公企业单位的统称。随着经济社会的深入发展,“两新

组织”在我国当前社会经济发展过程中的作用和重要性也显得愈加突出,集团公司、下属各子公司及其党组织都属于“两新组织”的重要组成部分。

本次培训学习活动为时两天,全部参与培训人员全程脱产学习。在集团党委书记的带领下,集团党委及下属各子公司党支部全都派出书记或组织委员全程参加了本次重要学习活动且收获颇丰,充分体现了本次学习活动的重要性和必要性。通过为期两天的培训学习活动,全体学员就深入学习和掌握十八大的主要精神内容、如何积极开展基层党建创新工作、党员干部违法违纪问题的现状、原因和对策等议题进行了深入学习和探讨,充

分明确了两新党组织在企业中的定位和目标,即“在群众职工中的政治核心作用,在企业发展过程中的政治引领作用”,并通过组织的模范带头作用“把企业业务骨干培养成党员,把党员培养成企业的业务骨干”,通过一系列正能量的宣传和引导,使两新组织在企业中不断茁壮成长,进而成为企业发展的创新驱动先行者和转型发展领跑者,为更多民众分享改革开放的红利作出应有的贡献。

在培训活动临近结束时,集团党委书记还借此机会,利用休息间隙召开了集团机关及下属各支部书记会议。会上,就各支部组织的党建工作进行了概要总结,并就各支部后续党建工作的开展提出了

以下重点要求:1、党员同志较多的支部应结合自身实际设党小组,充分发挥党组织在企业中的战斗堡垒作用;2、支部成员不全的支部,应尽快予以完善,完善支部的各项职能;3、因员工离职的缘故,部分员工组织关系未及时处理,各支部应积极予以落实并汇报具体落实情况;4、根据集团最新要求及时缴纳党费,并在7·1建党节前积极筹划好预备党员的发展工作,同时组织一到两次有意义的组织活动,迎接党的生日。

本次培训活动只有周末两天时间,议程时间短,参训学员身体上虽然觉得比较疲惫,但精神上巨大的收益却让各支部书记和骨干成员脸上洋溢着幸福的笑容。



幸福富春家,微笑吴哥行

富春“2012 年度杰出员工”探秘吴哥窟之旅

■ 集团人力资源部 马文峰

丽浮雕;惊叹于塔布隆寺里那纠缠在一起的百年古树与千年奇石;震撼于在崩密列密林中坍塌的断石残壁展现的奇绝景观;沐浴在荔枝山国家公园的水底雕刻和圣水瀑布,我们经历了一次“心灵的旅行”。

这次柬埔寨之行,而让人难忘的就是那千年不变的“吴哥的微笑”。在大吴哥和小吴哥,每个建筑塔楼上都有一个四面大佛,面向四方、嘴角微翘,安详中带几分神秘,这就是“吴哥微笑”,也称之为“高棉的微笑”。在柬埔寨到处可以看到这种标志性的笑容,这微笑使整个吴哥窟和柬埔寨人民的生活更加鲜活起来。在最后一天,我们观赏了由中国支持柬埔寨进行策划,柬

埔寨演员演出的大型舞台表演《吴哥的微笑》。

吴哥窟承载了太多秘密,始终觉得无法述说吴哥,短短的五天时间里,富春 2012 年度杰出员工共同经历了酷暑的考验,穿越在这片神秘的土地上,大家亲如一家人般相互照顾、相互帮助,将富春的“家文化”播撒在这片热土,小“家”是我们,大家是“富春”,在“吴哥的微笑”注视下,“富春家”的情感越来越浓厚。感谢集团领导让我们一行用心感受了柬埔寨这个神秘的国度,感受来自于吴哥的微笑,同事纷纷表示:要在各自的岗位上,以更加饱满的热情投入工作,为富春 20 年后的新起点再做贡献。

辛勤劳动创伟业,同心协力铸辉煌

■ 杭州西联物流有限公司 王 东

眼下马上就要迎来‘五一’国际劳动节了,是集团两千多干部员工的共同节日。也更是天下所有劳动者的节日,就在即将迎来的节日中,在我们富春旗下的有着这么一个小小的团队,他们默默的坚守自己的岗位。他们就是杭州西联物流有限公司——搅拌楼。

在搅拌楼上,上去就能看到干净整洁的地面,办公桌上杂而不乱的资料,还有就是忙碌的几个同事,一个调度员和两个操作工。杭州西联物流有限公司搅拌站于 2012 年 7 月份开始生产以来,搅拌楼就起着重要的作用。刚开始业务量不是很多,拌楼也不是很忙,在空余的时间里,调度 and 操作工就负责清理场地的卫生工作。到了 9 月份左右,在销售部营销员的努力下,业务也逐渐有了起色,业务量也有了明显的提升。随之而来的拌楼上的工作量也大大的加大了。在以前的一天几百方到后来的一天一千多方,甚至一天 2000 多方。在工作量的逐渐增加中,有时拌楼的员工忙的时

候,就连吃饭的时间都没有,常常就是叫一个同事去从食堂把午饭买来,就在拌楼上吃饭了。

记得在去年 12 月份的时候,那时我接了一个工地,当天下午我把计划报给总调,本来打算第二天早上 8 点发货的,当我把车队长带到工地上看了一下以后,就出现了一个难题,由于工地的位置靠近临平市区,如果车子要跑的话需要办理通行证,而我们的搅拌车是外地牌照车,通行证不好办理,而工地这边第二天就要施工,人员设备都已经进场。于是我就和工地上商量好,每天早上 4 点开工,8 点完工。在交警、路政上班之前就把一天的方量都发过去。于是第二天拌楼上本来 7 点上班的都提前到早上三点到公司,三点半发货。拌楼上的员工就每天天还黑都迎着寒风凛凛到拌楼。调度王杰每天都是第一个先到,然后都是联系驾驶员,联系工地等准备工作都做好就开始发货,这样持续了将近 20 天。拌楼上的员工都没有一个叫苦,没有一个喊累的。

杭加公司喜获“浙江省绿色建材产品”荣誉称号

■ 杭州加气新型建材有限公司 林文杰

为推进我省绿色建材产品的快速发展,进一步促进我省建材工业、新型墙体材料产业的可持续发展战略,为我省小康社会建设提供更多优质建筑材料,2013 年新年伊始,省建材工业协会、省玻璃行业协会、省新墙材行业协会三家单位联合组织开展了 2012 年浙江省

“绿色建材产品”认定工作。在富阳市新墙办的推荐与支持下,渔山生产基地富阳杭加新型建材有限公司积极响应并申报了该次绿色建材产品认定。近日,接浙江省新墙材行业协会通知,经省建材工业协会牵头组织的专家评审委员会评审,由杭加公司申报的“HJACB 牌



阿姨,好样的! ——写给港区保洁

■ 杭州崇贤港投资有限公司 / 刘媛媛

一提起英雄,人们自然而然地会联想到那些在战斗中为祖国奋战在第一线的军人,或是在某个科学领域有突出贡献的科学家,又或是不顾个人安危,只为公义见义勇为的人。而我今天所要说的英雄,却是一群再普通不过的人,她们就是我们港区的清洁工,一群真真正正的娘子军!

她们,日复一日、年复一年,在这不起眼的岗位上默默奉献着;她们,辛勤劳动、不求回报,在这片绿色的港区中无私守护着。

夏天,烈日当空,我们在办公室里不用忍受外面的酷暑,她们却不顾炎热在自己的岗位上坚守。她们从来不畏惧阳光的猛烈、垃圾臭味的刺鼻。直到汗如雨下,也不曾抱怨一字半句,此时此刻这些辛勤的汗水在阳光的照射下是显得那么晶莹剔透!

冬天,朔风凛冽,我们在办公室里享受着温暖,他们却在严寒下用冻僵的双手,捡拾着每一片被风吹落的叶,打扫着每一条道路,公司的每一个角落都有她们踏过的足迹。

有一次走去办公大楼的路上,看到一位穿着保洁制服的阿姨正在扫着马路上的垃圾,只见她一手拿着扫把,一手拿着铁簸箕,边扫边不时张望着转角来的车辆。就在那时,一辆小轿车从保洁阿姨身边快速开过,先不说扬起一阵沙尘,让人睁不开眼,居然从车内飞出一个方便面盒子,伴随着沙尘的弥漫,连汤带面的方便面盒子应声落地,溅的满地汤汁,盒子在地上滚了几圈后,终于停在了马路边上,场景着实不堪入目。

但保洁阿姨不顾满眼的灰尘,毅然上前,以最快的速度将这满地的污秽清理干净,尔后头也不回的继续之前的清扫工作。

清洁阿姨们每一天无私奉献着,她们不求回报,为的是换来大家美好的生活、工作环境。她们虽然平凡,可是她们那种“宁可一人脏,换来港区洁”的奉献精神让所有人都肃然起敬!

校企携手 持续升温

“浙大”学子走进“张小泉”

■ 杭州张小泉集团有限公司 王 艳

在这春意盎然,万物复苏的时节,校企合作也随着最近的温度持续攀升。4月12日,浙江大学的学子走进公司,参观了中国刀剪刀博物馆张小泉展陈区以及手工艺活态展示馆张小泉剪刀锻制区,并与公司领导面对面地展开交流。

在张小泉剪刀锻制区,学生们对纯手工制剪工艺产生了浓厚的兴趣。在观看了国家级“非遗”传承人施金水的剪刀锻制演示后,不少学生跃跃欲试,也想亲手打上一把剪刀。在传承人的指点下,学生们有模有样地打起了剪刀,尝试了嵌钢、粗磨、细磨、合脚等工序。尽管学生们信心满满,但做出来的成果却被师傅们直接“枪毙”了。有的嵌钢不到位,有的合脚不紧密……体验过后,学生们都惊叹于张小泉剪刀锻制技艺的精湛,没想到一把小小的剪刀制作工艺却并不简单。

下午,学生们观看了企业宣传

片,并聆听了品牌中心主任方醒华关于张小泉品牌发展史的介绍。他说,张小泉品牌发展至今,已历 350 周年。一直以来,公司十分注重对老字号品牌的保护和“非遗”技艺的传承,希望通过遵循坚持“保护与发展并存,传承与创新并举”的发展方针,早日实现“具有自主知识产权的国际知名品牌”的目标。

实业公司副总经理、产品中心总监陈标说,非常欢迎“浙大”学子来公司实习、锻炼,学生能够在毕业前获得宝贵的实践经验和技能,也能为企业注入新的活力。希望通过名校和名企的强强联合,实现双赢。

浙江大学小陈表示,今天行程充实,收获颇丰,让她这个“大一”学生实实在在地看到了老字号企业的独特魅力。她说,回去之后一定要做好职业规划,脚踏实地学好本领,以免出现临近毕业却毫无方向的恐慌。