



整合新战略 谋求新发展

——集团半年度工作会议顺利召开

本报讯(胡朝晖 夏龙)2013年7月31日至8月2日,集团2013年度年中会议在杭州召开。集团董事长张国标出席会议并做重要讲话,总裁张樟生,副总裁崔俊、史苗,财务总监汪永建,董事长助理詹关平,总裁助理徐小钧、王宇驰、俞斌荣及集团下属各企业负责人、集团各部门主要负责人参加会议。会议由张樟生总裁主持。

在听取各企业的工作汇报后,张国标充分肯定了各企业上半年的工作,并对下半年的工作提出了明确的要求。他指出,崇贤港管理目标清晰,实现目标过程中的措施与方法卓有成效,管理具有系统性。但也要注意防范风险,要继续推进监管业务方面的流程建设;继续完善管理输出的商业模式,打造崇贤港监管的品牌;继续推进物流平台的信息化建设。富森实业面临人员少、项目多且分散的现实,努力克服困难,同时负责代建60万平方米的建设项目,体现了良好的工作状态。希望富森实业在强化岗位工作责任、项目工程管理研讨等方面,加大工作力度,取得工作实效。

张国标指出,随着电子商务发展带来的商业生态变革,要趋利避害,顺势利导,积极嫁接利用电子商务线上、线下平台,努力打造集地产开发与销售、物业持有与租赁运营、资产受托管理与服务提供为一体的电商物流产业园项目。运通物流、浙商建业存在趋同业务,两家企业要加强对战略目标和战术计划的对比性

研讨,落实接口,搞好衔接。要在战略目标,战略执行过程中的流程、制度、考核、管理等方面,加强探索和研究;要针对物业去化、运营销售类业务,建立专题小组,开展经常性研讨;要针对成本核算、招投标、物资采购类业务,建立统一的信息库和业务流程,达到资源共享、节约成本的目的。

张国标指出,随着城市化、城镇化的推进,以及建筑材料技术革新、建筑营造技术的不断演进,建材市场的容量非常巨大,目前,产业集中度低,产业发展呈现低水平和高竞争状态。建材产业是集团起步和发家的产业,也是承载着富春人梦想的产业,建材板块的负责同志,要深刻认识发展建材产业对于集团的特殊意义。张国标要求,针对传统建材,企业负责人要加强对市场的分析,找准对策,积极拓展市场,努力实现市场份额和销售额、利润率的增长,在同类、同等规模企业中保持相对领先优势。针对新型加气产品,要逐步通过实施好产品策略、系统策略、资本策略,实现三条腿走路的产业发展构想。加气产品团队要坚持脚踏实地,夯实工作基础,加强对体系的研究,争取早日取得实质性突破。

会上,张樟生部署了下半年度各企业的工作,围绕实现集团及各下属企业年度各类工作目标,提出了具体要求。他指出,2013年是集团转型升级重要的一年;是集团在以建材生产为主转向多元化经营取得极大成功的



基础上,升级为以整合资源为企业发展战略的一年。上半年,集团各企业及事业发展部的组织架构得到进一步完善,内控体系不断加强,为集团的转型升级提供了组织和制度保障。下半年,制造业板块要为集团的转型升级提供更加强大的支撑,要实现新的突破;针对集团的建筑集成化发展项目,要做好研究、支持、应用与服务工作,积极推进钢结构厂的建设工作;积极推进建筑集成化的研发与应用工作。为打造富春特色的电商产业园,各板块要倾力支持,要集中一切优势资源,做好几个基本业态和地产环境下的电商产业试点,为

集团进一步深化电子商务产业转型奠定理论和实践基础。

张樟生同时对张小泉二期、北港三区、崇贤港1#—14#楼、渔山基地办公楼、三林基地等在在建项目的建设进度,一一明确了时间节点。张樟生要求,集团各企业、各部门要不断加强执行力建设,在工作中实践好“严、实、快、新”四字要求。要不断完善内控体系。要积极推进企业信息化建设。集团运营管理部、人力资源部、总裁办要做好服务与支持工作,特别要针对集团内组织架构调整较大的公司,做好配合转型升级的支持工作。

歌声里的富春精神 奏响新一轮发展的进行曲

集团第三届“唱响富春”卡拉OK比赛在杭州举行

本报讯(王笑笑)八月好时节,欢聚歌富春。为庆祝集团成立21周年,丰富员工的精神文化生活,8月7日下午,集团第三届“唱响富春”卡拉OK比赛在集团杭州管理总部举行。集团有关领导、总裁张樟生、副总裁崔俊、投资总监穆文涛等领导出席。

本次比赛活动共有十一个企业团体和十位参赛选手参加,分团体合唱《富春之歌》和个人独唱两个部分。团体合唱采取观看录像的方式参评,个人选手则以现场演唱竞技。比赛现场,十位参赛选手一个个自信向上、激情昂扬,他们用嘹亮的歌声讴歌富春,把自己与企业的深深感情融入富春家文化中,表达他们对富春企业的热爱。如来自富春企业发祥地上海富盛浙工公司的参赛选手郁菲改编演唱的《化蝶》“绿草青青花盛开,富春品牌春天来。千里传送深深爱,富春儿女幸福来;历经整整廿一载,艰难挫折记心怀。顽强拼搏创事业,书写奇迹创神话;富春人文闪光芒,精以

敬业诚以待人。关爱如春来,化茧成蝶任飞翔,精诚铸就永辉煌!”深深地表达了她对富春的真情和热爱。由崇贤港公司的选手王超自编自唱的《新港都之夜》:“沉醉一夜阑珊的港湾谁不曾感动,谁又会感动,耳边回荡又散去,片片莺鸣似恋曲。”一样情真意切、如诗如梦,整个活动现场气氛热烈、掌声不断。

比赛结果揭晓,杭州加气新型建材有限公司荣膺团体合唱一等奖,集团机关、浙江富森实业投资有限公司获团体合唱二等奖,东阳中国木雕城、上海建业科技股份有限公司、杭州崇贤港投资有限公司获团体合唱三等奖;个人参赛选手的获奖情况为:崇贤港公司王超获一等奖,富森实业公司李媛、东阳中国木雕城华伟杰分别获得二等奖,富盛浙工公司郁菲、杭州加气公司孙芳、张小泉公司王艳等分别获得三等奖。集团总裁张樟生、集团副总裁崔俊为获奖单位和个人颁发荣誉证书和奖金。

在颁奖典礼上,张樟生总裁作了讲话,张樟生充分肯定了举办此次活动的重要意义。他指出,在集团成立21周年之际,举办第三届“唱响富春”卡拉OK比赛,旨在弘扬富春企业文化,激发员工斗志。《富春之歌》讴歌了21年来富春的创业者带领一群敢闯、敢干、敢拼搏的热血青年艰苦创业的岁月,歌颂了富春人以精诚铸就的辉煌。对于这次活动,十一个参赛单位自始至终都很重视,体现了富春人良好的凝聚力和团结向上、敢于拼搏的富春精神;体现了富春人大力弘扬富春文化的的良好氛围;体现了富春人朝气蓬勃、积极进取、不愿落后、勇争第一的优良品格;体现了富春人活力四射、意气奋发的独特魅力;体现了富春人忠于富春、热爱富春、期盼富春的精神追求。

在这收获的季节里,富春人以热情洋溢、振奋人心的歌声“唱响富春”,奏响了富春新一轮发展的进行曲。

要闻简讯 >>>

8月10日,2013上海市浙江商会年会暨“全球经济复苏与企业创新转型”高峰论坛在上海国际会议中心成功举行,浙江省人大常委会副主任冯明,浙江省人民政府副省长熊建平,中共上海市委统战部副部长、上海市工商联党组书记、常务副主席赵福禧,浙江省人民政府副秘书长、省驻沪办主任朱绍平等沪浙两地领导、兄弟省市商会会长以及各界嘉宾、商会会员近千人出席。年会上举行了2012年度优秀会员、最佳合作机构颁奖典礼,集团董事长张国标因积极响应浙江省省委政府的号召,回乡投资、反哺浙江,荣获上海市浙江商会优秀会员“回乡投资贡献奖”。

8月20日,余杭区委常委、副区长祝振伟召集区发改、规划、国土及崇贤镇负责人,召开专题会议,研究讨论集团旗下的崇贤港区改造提升工作。集团董事长张国标、总裁张樟生参加会议。

8月22日,由杭州钢铁贸易行业协会主办,富春·崇贤金属港、我的钢铁网联办的下半年钢铁形势研讨会在崇贤港举行。国务院发展研究中心研究部张立群,集团董事长张国标,富春·崇贤金属港总经理吴军旗、我的钢铁网资讯总编汪建华、新湖期货有限公司研究所副所长翁鸣晓、杭州钢铁行业协会常务副会长黄英杰分别做了精彩演讲。

集团张国标董事长在8月23—8月24日出席合肥“亚布力中国企业家论坛”2013夏季峰会期间,与复星集团董事长郭广昌、南翔集团董事长余富富等拜会了合肥市委书记吴存荣等市委、市政府领导。双方还举行了坦诚、务实而又富有建设性的会谈。

8月28日下午,富阳市政协主席、党组书记陆洪勤率市发改委、国土、规划、经信委等部门负责人,专程赴集团下属的东洲产业园区,就推进产业升级、加快有效投资等进行专题调研。集团董事长张国标陪同调研并进行了专题汇报。

集团2013年半年度通讯员会议在杭召开



本报讯(王祎)《富春报》2013年上半年度通讯员会议于8月21日下午在集团杭州管理总部召开,集团党委行政相关领导出席会议并讲话,集团机关及各下属企业总经办主任、通讯员近40人参加会议。会议由集团董办主任胡朝晖主持。《浙江日报》资深记者顾金生老师应邀出席并为与会人员作了《新闻与写作》的专题培训。

会议充分肯定了《富春报》创刊以来所取得的丰硕成果,对广大通讯员的不懈努力表示衷心感谢。与会者一致认为,《富春报》见证了集团主要领导者的战略眼光;见证了富春发

(下转第二版)

齐心协力战高温 语重心长嘱安全

本报讯(夏龙)连日来的高温酷暑牵动着集团领导的心。7月22日至24日,集团总裁张樟生、副总裁崔俊、史苗,董事长助理詹关平、总裁助理徐小钧分头走访慰问了坚守岗位的高温一线职工,感谢他们的辛勤工作和无私奉献。

7月22日上午,总裁助理徐小钧、上海建业科技副总经理多为来到上海富盛浙工与川沙分公司作业区,看望慰问了奋战在一线的高温岗位职工。

7月23日下午,集团总裁张樟生、张小泉集团总经理丁成红来到张小泉东洲基地与运通公司东洲运营点,为高温岗位员工送上了各种防暑降温用品,并嘱咐大家一定要注意身体健康。张樟生总裁要求公司保证劳保用品及时发放和防暑降温措施落实到位,为广大奋战在一线的员工做好后勤保障工作。

7月24日下午,集团副总裁崔俊、史苗看望慰问了崇贤港、富森实业、西联物流三家企业。在崇贤港码头堆场,集团领导在为作业区的职工送上防暑降温用品时说,最近天气炎热,公司对此十分重视,已经采取了一系列防暑降温的有效措施,希望广大职工克服困难,发扬优良传统,争取把各项工作做好。对大家坚守岗位,辛勤工作,有力保证公司生产经营目标的完成表示感谢。

每到一处,集团领导都与职工亲切握手,并对他们为富春控股快速发展所付出的努力表示感谢。集团领导强调:近年来,在全体员工共同努力下,集团健康发展,前景乐观。现在,正值酷暑时节,希望大家做好防暑降温工作,继续为公司的发展作出贡献。各公司有关负责人一同参加了慰问。



四十度的高温 百分百的热情

□ 杭州张小泉集团有限公司 王艳

7月以来,我省出现了罕见的持续高温酷暑天气,富阳市的最高温度一度突破了42℃,创下杭州地区的最高纪录。在这种严峻的情况下,张小泉全体员工依然发挥着坚韧不拔的拼搏精神,挥汗如雨地工作在各自的岗位上,丝毫没有因为来势汹汹的高温天气所影响。酷暑考验着坚守的员工,员工的健康也深深牵动着公司领导的心。送清凉,战高温,稳增长,保安全,让员工轻松、平安、舒心度夏,成为这个时期公司的中心工作。

不打无准备之仗。早在高温天气来临之前,公司设备组就已经检查了所有的通风设备,并对电力设备系统、线路和制冷系统进行了维护,确保高温下能安全使用;采购部提前购买了51台电风扇,分发到有需要的部门和车间;厂房微派外立面装饰完工后,车间的窗户一直没有安装上遮阳用的窗帘。因厂房面积大,楼层又高,安装窗帘并不容易。制造部与行政部密切配合,联系相关单位,统计、测量、定做、安装,终于赶在酷暑来临前,安装完成了近百扇遮阳窗帘,为员工创造了一个阴凉的工作环境。

细节改变环境。今年6月,公司优化资源配置,车间布局重新调整,将服装剪与刀具的装配工序一同纳入原包装车间,成立新的总装车间。机器设备多了,操作工也多了,原本还很空旷的总装车间一下子变得拥挤了不少。空气流通速度减弱,车间变得异常闷热。制造部发现问题后,立即采取应对措施,买来4台大功率的通风设备,放置在车间的主要通道上,加快了空气流速,有效降低了室内温度。

服务贴心周到。公司工会在公司行政已给每位员工高温津贴的同时,还发放了高温慰问费;每位员工都拿到了由后勤保障部门精心准备的花露水、毛巾、肥皂等清凉用品礼包;一大早,食堂就熬好了绿豆汤,存放在冰箱里,供应给有需要的员工;公司还专门设立防暑降温药品固定领用点,发放人丹、藿香正气水等防暑降温药品;最清凉的时刻,莫过于每天下午一点,大家手上都拿着一支棒冰,乐呵呵地咬着,那真叫吃在嘴里凉凉的,吞到肚里甜甜的。小小的一支棒冰,给大家带来的不只是降温,更是一份关心和感动。

调整工作时间。二期工程的施工现场,烈日炙烤着钢筋。为抵御酷热天气给建设施工带来的不利影响,确保施工人员的安全健康,同时不延误工期,建筑工地调整施工作业时间,避开中午高温时段,早上提早开工,下午延迟下班。

为了响应富阳市政府有序用电方案,公司实施调整生产计划,各车间分时段停工,停产岗位的员工则被分配到总装车间协助折叠产销两旺的服装剪的外包装盒;对于用电量特别大的热处理车间,错开用电高峰时段,开设夜班作业,尽量保证居民用电不受影响。

由于措施到位,保障有力,公司生产正常,产量稳定增长,丝毫未受高温天气影响。公司的多种举措,让全体张小泉人再一次感受到大家庭的和谐与温暖,这正是对富春一直以来所倡导的“尊重、关爱、信任、负责”的企业文化的最好诠释与体现。

全力以赴 迎难而上 高温8月杭州泽通公司形势喜人

□ 杭州加气新型建材有限公司 潘璐姣

自渔山基地二期项目杭州泽通建筑节能新材料有限公司(以下简称“杭州泽通”)投料试生产以来,生产能力的实现逐步进入正轨,作为试生产与达到量产的过渡期,8月的产量可谓喜人,在连日高温中,生产一线人员仍然坚守岗位,丝毫没有松懈。在全体员工的努力下,人员与人员、人员与设备、设备与设备之间配合逐渐默契,适应度日趋成熟。截至8月17日,板材生产量已超过7月总产量的134.52%,为继续拉动产能,逐步实现量产打下了坚实的基础。

8月,无情的高温考验着泽通人。全体员工众志成城,齐心协力,为达成预定的生产目标迎难而上,以每日4-5釜的产量拉动产能,为二期项目的正式投产创造条件,积累经验。

为确保高温季节安全生产,渔山基地多项措施并举,加强防暑降温工作,确保高温季节“零工伤”目标。公司的各级管理人员积极扮演好“后勤服务兵”的角色,践行“服务也是生产力”的理念,不但为员工配备了各种防暑药品,还在生产车间休息室安装了3匹空调,每天在车间放置冰块降温解暑,为员工撑起了夏季生产“清凉伞”。7月底,集团及渔山基地领导一同下车间进行高温慰问,为坚守岗位的车间

一线员工送去清凉和关怀,并就员工工作环境、设备管理、现场管理等进行现场指导,提出整改意见,这无疑也是为奋战在高温一线的员工们加油、鼓劲!

与此同时,泽通的技改项目也成果累累,高压电力设施安装完成并已通电使用;新增原材料仓库、轻质板材车间、成品堆棚、卫生间土建及钢结构主体厂房和ALC屋面板铺设也已全部完成;室外主干道及周边围墙绿化等配套附属工程基本完工;生产设备及配套装备的单机调试已完成。车间内崭新的自动化生产设备与窗明几净的生产环境使这个年产300万m³加气板材的项目更加充满希望。此外,为保障员工与来访者的安全,车间内专门设置了“绿色通道”等人性化设施,引导来访者安全参观,让他们对杭州泽通的现场生产有更全面、更深入的了解。

酷暑锤炼着泽通人的意志,汗水洗礼出泽通人的品格,勤劳质朴的泽通人将努力让泽通变得越来越好,在行业升级的道路上,承担起光荣的社会责任。以“有利于环境有效保护”为己任,打造低碳、节能、环保、安全的建材品牌,在富春这片希望的土壤上写下更美好的篇章!

战高温 抢速度 克服困难 排除设备故障

□ 杭州西联物流有限公司 致远

8月2日清晨,公司中转库复吸机由于组合分离器收尘装置故障,导致码头上停靠的五六艘货船不能及时卸货,而此时库存的生产原料已接近警戒线,客户非常着急,不停地打电话催促,公司领导也十分焦急。当时生产部经理李志源赶到现场,会同设备主管姜华和码头调度汪东林等,紧急协商,根据故障现象,他们做出精确的判断,很快查出故障出在组合分离器收尘布袋处。但公司定制的收尘布袋要等到8天后才能交货。情况紧急,耽误不得,他们商量后果断决定,兵分两路,一组人马先将组合分离器大盖的几百个螺栓拆除,另一组人员在供应部门的配合下,去兄弟单位借用收尘袋。正值正午,烈日当空,七八个人拧螺栓、接收尘袋,挤密封胶,汗水将每个人的衣裤都浸得湿透,可他们硬是不叫热、不喊累、不怕苦,与高温PK、与时间赛跑。经过大家的共同努力,三个小时左右,终于将设备修复完成,看着机器将船中的粉料徐徐吸入库中,辛苦劳作的员工们脸上露出了欣慰的笑容,货船老大也竖起大拇指,动情地说:“这么热的天,就是站着不干活也受不了,你们是好样的……”



(上接第一版)

展的轨迹;见证了办报水平的提升;见证了富春文化的和谐与包容,是宣传富春品牌的重要工具,是弘扬企业精神的平台,是扩大社会影响的窗口。为进一步做好今后的宣传报道工作,《富春报》编委会提出对今后工作的四点打算,即强化一种责任、组建一支队伍、形成一种文风、保持一种热情。希望通讯员队伍写文章注重思想性、时效性、真实性和保密性,围绕企业的经营发展写出更多更好反映富春人精神风貌的文章。

会议认为《富春报》是宣传研讨企业发展战略、服务促进企业生产经营、构建巩固企业文化的平台。要把富春报办成方向明确、内容丰富、形式生动,为富春员工喜闻乐见、社会友人关注爱读的企业报刊,任重道远。只有大家齐心协力、努力进取,才能把富春报办成一个宣扬发展战略、传播企业文化、研讨企业管理、反映员工心声的前沿阵地和文化舞台。

会议总结中,胡朝晖就贯彻本次会议会议精神,进一步抓好集团的文化宣传工作,提出几

点意见。一是充分认识通讯员工作在企业文化宣传中的地位和作用。二是加快建立集团通讯报道管理标准。形成有激励又有约束,有温暖又有竞争的机制,激发通讯员的写作热情。三是加强对通讯员队伍的管理和提升,加快培养优秀通讯员成为企业发展的有生力量。四是积极行动,争做富春发展前进道路上的先锋。希望通讯员在领会会议精神的同时,继续支持和服务于集团的宣传工作,写出更多更好的反映集团和企业动态的好文章、好心得、好题材。

会上,《浙江日报》资深记者顾金生老师以其丰富的专业经验、精彩的授课内容、高尚的职业素养,博得大家的阵阵掌声!

与会者纷纷表示,作为通讯员,既是一种奉献,也是一种责任,更是一种锤炼。今后一定以高度的责任、满腔的热情、敬业的精神,向富春报编委会提供更多、更高质量的新闻报道、动态信息、业务交流探讨、随笔文章等稿源,共同把富春报办得更加丰富多彩,共同营造全体富春人的精神家园。

缓解传统渠道与电子商务冲突之我见

□ 杭州张小泉实业发展有限公司 亚亚

随着电子商务的出现,很多企业开始使用多个渠道销售产品。可是,这种新型电子商务渠道的加入,激化了多重渠道间的冲突。当然,新渠道给传统渠道带来一系列冲击的同时,也给它带来了机遇。怎样才能有效地将它们进行整合,从而达到“1+1>2”的双赢格局,这是整个行业迫切需要解决的课题。

从目前情况看,受网销冲击最大的企业已经建立了成熟的实体销售渠道系统,并且品牌知名度、美誉度、忠诚度都已经定型,拥有了成熟的物流、店面、产品、价格、宣传和售后体系。这样的企业,面对网络带来的低价、伪而不劣以及内部窜货等问题时,往往无所适从。

要实现传统营销渠道与电子商务营销渠道的和谐相处,互补共进,其实最根

本的解决办法就是一分为二。既然线上线下的顾客群需求不同,人群显然也存在一些差异,那么是不是应该先定义出两个人群的差异(比如:年龄、收入、从事行业等),针对不同的消费群体,提供不同特色的商品。这同时也可以考虑到成本以及定价的策略,让线上跟线下有不同的货品销售,避免窜货。

做零售或者品牌的鲜少有库存品,如何让这些库存变现,可以通过网上团购或者网上低价清仓的办法来实现,而买到的消费者肯定会有抢到便宜的感觉;同时也要有品牌宣传的观念,告诉线上的消费者品牌的精神、企业的文化、商品的优点,还有线下哪里可以买,以及线下哪里可以实际去体验,去享受面对面的服务等。做到这里,基本上可以说线上线下的布局几

近完成,但还有延伸的课题可以做,如何让线下以及线上的人群互导,比如说线上的消费,在发货的包装中也放入了线下的优惠券,线下则可以累积同时能够线上购物的积分,甚至是玩玩晒单游戏等等。

渠道的冲突不外乎价格以及人群的转移,唯有真正了解线上线下两者的优缺点,实际去做一些研究以及测试,才可能解决这个问题。否则,随着时间的推移,对于企业发展的影响也会日益显著。

与电子营销渠道相比,传统营销渠道也有网络渠道无法代替的优势。所以,电子营销渠道不应该被看成是传统渠道的替代者,而是对传统渠道的一种补充。因此,如果能够做到将传统渠道和电子营销渠道优势互补,进行无缝对接,将会构建出更高效、有序营销渠道。

致吴晓明的一封信

□ 杭州崇贤港投资有限公司 王超

晓明:

你好!

你我素昧蒙面,却已相识很久——缘于富春控股的牵引,实为团建工作的改进。老实说,于你或可言“改进”,于我真似个丈二和尚,若不是你诚恳相助、耐心解围,我至今仍可能在企业团组织的建设方面缺少思路。

当我接到担任崇贤港团支部书记的任务时,来到公司才刚过两个月,不仅对企业内部的各项事务不够熟悉,对如何进行团支部建设也是毫无概念——企业需要怎样的团组织?企业的团建工作如何开展?都是摆在我面前亟待解决的问题。关于这方面的疑惑,我曾与公司总经理吴总交流过,当时我在具体开展工作的细节方面并没有考虑成熟,但在企业团组织的定位方面,谈了我的想法。根据共青团组织的要求,一般成员的自然年龄限制在28周岁以下,而各类活动可辐射的年龄范围扩大到35周岁,也就是说团组织开展活动所针对的人群,是企业最具潜力与发展前景的青年人,而此类人群与公司重点储备并培养建设的人才梯队相重合。换句话说,企业团组织的工作完全可以从搭建人才梯队、持续输送后备力量的角度开展,同时也能够为青年员工营造一个更为多彩的“家”。吴总给予了我充分的肯定,而尽管如此,因为经验的缺乏,对于如何立足于公司需要,利用团组织展开活动培养后备人才,我依旧打不开局面。

富春控股集团是一个名副其实的大家庭,旗下公司众多、人才济济,不仅开展业务的覆盖范围广,在员工活动、党团建设等方面也多有专业人员和成功经验值得学习。《张小泉报》的执行主编王艳得知我在团建方面遇到的困难后,主动“牵线搭桥”,希望我能从你那里得到一些启发。

契机虽显得偶然,收获却丰硕而令人鼓舞。还记得第一次拨通电话说明问题后,你就以实际操作过的活动为例,让我了解到“张小泉”的团组织是如何从公司实际出发,从发挥员工特长出发,从培养青年责任感出发开展各类志愿者活动,不仅使团日工作显得丰富多彩,更使“张小泉”的青年员工获得了广泛的社会口碑。在之后几次的交流中,你总是开诚布公地讲述着团建工作的重点、难点,把自己曾经遇到的问题一一呈现在我面前,让我这个“门外汉”吸取了大量间接经验,促使我在策划活动方案时反复思考、仔细推敲,并且以一个积极的心态去面对任何可能发生的问题。更值得一提的是,你毫无保留地将一份厚厚的“张小泉公司团委台账”发给我,成为我策划青年员工活动的“参考书”。

见贤思齐,有志可励。从你身上我看到了热忱、宽容、乐于奉献的精神,这同时激励着我在工作中不计较一时进退,而放眼长远成效。崇贤港的青年团员较多,团建工作起步较晚,要想在青年人群中取得广泛认可与持久效应,必不能一蹴而就,更应该探索细致、稳定的展开路径,以公司发展战略为宗旨,以挖掘员工需求为导向,以精品特色活动为节点,逐渐营造企业与青年员工之间共融共进的良性氛围。根据这样的思路,在领导的支持、同事的配合下,以5·4青年节为契机,我们尝试推出了“寻找雷锋侠”主题青年活动,参与人群覆盖港区三家子公司,以35周岁以下青年员工为主体,并且邀请吴总作为“神秘嘉宾”参与活动。我想这次尝试是成功的,不仅因为时常回想起伙伴们的欢乐仿佛就在眼前,更在于通过这一次活动,我们幼小的团支部得到了锻炼,大家对团建工作有了新的认识,而为今后团组织活动的开展提供了良好铺垫。

我不免按捺不住憧憬的情绪,希望听到你的意见和建议,也衷心期待张小泉团委在书记和各位委员的共同努力下越走越好。也许我们平日里的的工作已经让人应接不暇,而团组织的发展却又不能停下脚步,这同样是我从你身上学到的一份责任感,一种勇于承担的工作态度。我愿与你共同期待,通过形式多样的活动,积极向他人、向社会传播“正能量”,推动青年工作持续健康的发展,为富春事业的日新月异欣喜展望。

再次感谢你对我崇贤港团建工作的关心与帮助,祝愿你的家人健康平安。

此致

敬礼!

王超

2013年8月18日

剪尖上的“美丽浙江”

“杭州张小泉成名350周年”青少年创意剪纸大赛圆满落幕

本报讯(张小泉 王艳)8月10日,2013“美丽浙江”暨“杭州张小泉成名350周年”青少年创意剪纸大赛闭幕式在中国刀剪剑博物馆大厅如期举行。本次大赛由杭州市精神文明建设委员会办公室、杭州市京杭运河综合保护委员会、浙江省青少年校外教育中心主办,中国刀剪剑博物馆、杭州青少年活动中心承办,杭州市非物质文化遗产保护中心、杭州张小泉集团有限公司等单位协办。

大赛以“美丽浙江”为主题,从4月份开始启动,历时5个月,来自浙江省内的21所学校参加了比赛,共收集到352幅作品。大赛分实物评比及现场比赛两个环节。由浙江省民间艺术研究会的专家组成评审团,对作品进行评比。最终,大赛评选出5名金剪刀奖,10名银剪刀奖,20名铜剪刀奖,65名优胜奖,有5所学校和10名老师分获优秀组织奖和优秀指导老师奖。“张小泉杯”创意剪纸大赛至今已成

功举办三届,受到了广大师生的欢迎和社会各界的关注与好评。

本届剪纸大赛作为“杭州张小泉成名350周年”系列活动之一,还相应地开展了“张小泉‘非遗’文化进校园”讲座,并于暑期推出了“工美小课堂——张小泉剪刀”课程,以普及“非遗”知识,弘扬中华老字号文化。根据活动安排,8月下旬至9月中旬,剪纸大赛成果将在中国刀剪剑博物馆大厅展示,并在各地市参赛青少年宫巡展。

小小技改 收获颇“丰”

□ 杭州西联物流有限公司 李志源

杭州西联物流重视对生产装备的小革新、小改造,成效显著。年初,针对搅拌机出料口的技术改造,堪称立竿见影,原先装备供应商提供的是由橡胶筒外加气缸夹具的方式,运行以来,出现的问题很多,如橡胶筒每天经气缸挤压,且混凝土石子不规则摩擦很大,造成皮筒不耐用,一般生产5~6千立方就会破损。不仅漏料,造成场地脏、乱、差,而且维修成本也非常高。

生产部会同机电班人员针对存在的问题,展开技术攻关,多次咨询兄弟公司,并到外单位取经,最后采用上海三林公司的方法,对工台楼下料口进行了改造,由原橡胶筒外加气缸方式下料,改由钢板筒加磨衬板的方式出料,这一改造,不仅大大节约了经济成本,且场地卫生工作也得到明显改善。我们初步算了下:如橡胶筒外加气缸方式,基本上每个月要更换一次,每套3000元,两台设备每月的费用为6000元。一年下来在6~7万元以上。而经改造后采用钢板筒加磨衬板方式,成本为每套1800元,2套3600元,且使用寿命可达一年,如需更换也只需更换钢板筒内的磨衬板,成本仅为每套1000元。经半年多使用下来,效果非常好,仅此一项技改,为公司节约成本至少5~6万元。

不仅如此,生产部对中转库吸机



也进行了多次改造,由于中转库吸机工作时噪声较大,影响到周边居民,多次引起附近居民的投诉,不仅影响公司的作业量,造成公司利益受损,也会对公司的形象造成损害,这个问题一直困扰着公司领导。生产部的人员经过周密思考,在吸取附近几个码头吸机运行情况的基础上,开动脑筋,结合本公司的特点,自己研发并利用工程完工后的余料制作了一台消声器。经安装调试,运行情况良好,降低了噪音,改善了操作

工的工作环境,现在即使是晚上作业,噪音也不会影响到附近居民,确保了公司作业量的提升,也带来了较可观的经济效益。

随着公司业务量的不断上升,对于设备的各项指标的考核也制订得越来越严峻,设备管理部门一班人在人员少、任务重的情况下,刻苦钻研,不断提高业务水平,通过小技改、小创新等,既确保了生产的正常运行,又降低了维修成本,为企业效益的提高做出了贡献。

精细化管理的一个成功案例

□ 张小泉 舒建彬

生活中有很多格言,虽微不足道,却重若千钧。比如“千里之堤,溃于蚁穴”、“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”。生活与工作原本都是由细节构成的,正所谓“一沙一世界,一花一天堂”,如果能把一切归于有序,那么决定成败的必将是那些微若沙砾的细节。

现在企业所推行的精细化管理,就是倡导在生产经营过程中要注重细节,精益求精。企业管理者在日常的工作中要做到微察秋毫,见微知著,从细处着手,以求工作效率、经营效益的最大化。

张小泉集团生产基地抛光车间的外包制,就是一个精细化管理的成功案例,设备仍是以前的设备,但在外包之后,个人产量和整体产量却都得到大幅提升,次品率明显降低,最重要的是成本也明显降下来了,在这“一升一降”中,让我们领悟到挖掘企业本身潜力,对追求企业效益最大化的重要作用,以及切实有效落实精细化管理的意义。





八月一日,集团举办由本级各部门全体员工与各子公司部分员工参加的富春“健康·毅行”环西湖徒步行走活动。

近年来,集团董事长张国标提出了建设富春学苑的构想,设置修身、养心、培智、乐业四大学堂组织的各项课程、活动,努力做到让员工身体健康、工作愉快、事业顺心、生活和美,最大化构建体现富春企业的“家文化”,以企业的和谐发展,促进国家、社会的和谐发展。

这次“健康·毅行”环西湖徒步行走活动,是富春学苑开办以来所开展的一系列活动中的一项内容,旨在用最简单、最便捷的健身方式,锻炼毅力,促进员工身心健康。

经过两个多小时的努力,130名员工完成了“毅行”。来自富森实业的汪泳荣男子组第一名,刘涛排名第二,集团法务部荀印行获第三名;女子组前三名由集团机关的胡娇龙、张美珍、陈瑾包揽;杭州加气新型建材有限公司荣获最佳团队奖。

(本报编委会)

富春控股员工冒雨“毅行”西湖

青年时报 朱敏

时讯 富春控股集团总裁张樟生,经过一年的锻炼,体重轻了30斤,人在各方面都觉得精神了不少。这一年下来,让张樟生意识到了健康的重要性。

日前,张樟生在集团发起了“健康·毅行”环西湖徒步行走活动。在连续高温的夏季,希望员工能在“恶劣”的环境中,增强体质,同时体会“坚持”的含意。

活动时间原本定在8月1日傍晚,那时的杭州没有了之前的高温“烤”验,不过,天气情况依然“恶劣”,暴雨加雷电一度让活动差点儿取消。

最终,在员工们的强烈要求下,等待一个小时后,活动照常进行,总行程在8公里左右,较事先设计的路程缩减了约三分之一。最终,132名员工中只有两名选择了放弃,其余全部完成了“毅行”。

推毅行活动 构建“家文化”

“我以前是‘静止’的,很胖。”张樟生穿着一身运动服对记者说。但是,眼前的张总气色很好,身材不胖不瘦,感觉很壮实,讲起话来也很有力。

原来,一年前他开始锻炼,一周三到四次健身,每次的健身量在7-8公里。“一年下来,我瘦了30斤!”张樟生自豪地说。经过一年的锻炼,他感

觉整个身体都很舒服,精神也很好。“身体是第一位的,不论是在生活中、工作中,都需要健康的身体。所以,我们希望员工能增加运动,拥有健康的体魄。”

因此,前段时间富春控股集团刚刚推出了“太极培训”活动,如今又推出了“毅行”活动。当然,“毅行”还有着更深的含义。近年来,富春控股集团董事长张国标提出了建设“富春学苑”的构想,设置修身、养心、培智、乐业四大学堂组织的各项课程、活动,希望员工身体健康、工作愉快、事业顺心、生活和美,最大化构建体现富春企业的“家文化”。

“公司一直在宣传‘坚持就能成功’,这次活动选在这么恶劣的天气中进行,也是希望让员工学会坚持。这个道理,不仅能运用在工作上,在生活中也同样适用。”张樟生说。

高温毅行变暴雨行

原本以为会是一场高温中的“毅行”,没想到活动开始前却下起了雷暴雨。原本打算等45分钟,如果雨不停,活动就延期。不过,到了时间,员工们却不想放弃,有人提出冒雨前行。

“他们对这个活动的参与度是超过我预期的。”

我原本以为就50个人左右会参加,结果有132名员工报名。”张樟生说,“原以为在杭州市区上班的同事会多一些,但是没想到上海、富阳、余杭等地的同事,报名也很积极,除去杭州市区的,其他地方的有34人。”人力资源部的马文峰说。

在员工的强烈要求下,等待一个小时后雨势开始减弱,张樟生亲自带队开始了“毅行”,不过考虑到安全等问题,还是对路程进行了缩减。

员工马文峰是黑龙江人,在这次活动之前,他从来没有在夜晚来过西湖。“为了考察路线,我在夜晚绕西湖骑过自行车。路过苏堤的时候,我觉得西湖真的很美。大家报名这么积极的原因,或许也是为了欣赏夜晚的西湖。”

活动自愿报名,员工可以根据自己的身体条件选择走完,或者中途退出,对速度也没有要求,最终,经过两个多小时,130名员工完成了“毅行”,感受到了风雨中别样的西湖。



感受毅行

原 本晴朗的天气,突然间雷雨交加,参加毅行的同仁们都在耐心地等待暴风雨的过去。渐渐的,雨小了,随着张总裁一声令下,我们顿时精神抖擞,如同即将奔赴战场的士兵,因为每一个人都有争第一的梦想,都有为自己的公司争得荣誉的愿望!

一路上我们的体力也在不断下滑,后面的人还在紧追不舍,但是一想到我们的梦想,我们的愿望,我顿时有了强大的能量,这是团队给我的能量。

伴随着工作人员的喝彩声,我冲断了终点的红绳,取得毅行活动男子第一名,我的内心十分的雀跃,因为我实现了为自己为富森争得荣誉的梦想!

(富森实业 汪泳)

我 深深地感受到:一次毅行,一种学习;一段路程,一种情意。在我摔倒受伤时,来自团队的扶持和关爱让我心生温暖。毅行让我真切地感受到团队的重要性,如果没有同伴的帮助,光靠一个人是绝对走不完全程的。

毅行其实就好比人生。

有树立目标的欣喜、有开始的自信、有初始的厌倦、有中途的茫然、有再次拾起的信心、有给自己的各种借口、有最终的放弃、也有坚持到底后的喜悦和感悟。

(集团机关 王祎)

何为毅行?

一曰:一行。顾名思义,是为一行人同行也。八一日,百余名富春人,整装,阔步,出发。或三五成群,或数十为伍。但凡出征之人,皆与同行者共当艰辛,同享欢乐。路遇困难之时,无不伸援助之手,呈互勉之景。

一曰:毅力。此为毅力之行程也。余以为行此程者皆系有毅力之人也。且不谈坚持到终点与否,只要心存坚持,即谓毅力也,足矣。

一曰:忆行。此为余亲历之事也。而后忆及,汗水,疲惫已成过往。只窃喜。参与此行,获此感想,幸事也。若无此行,恐成年少青春之憾事也。

人之行,足之行,心之行,此三者,毅行也。

(集团机关 云屏)

满江红·毅行

千里足下,沐风雨、行且壮歌。

飒爽爽,英姿健勇,雷啸不撤。

披星戴月鸿鹄志,

任重道远竞舟舸。

疾驰间,登高还望远,云来贺。

风华茂,怎堪乐;平地起,惊众客。

莫叹行道难,昂首算蹇。

二十一载功名立,

只步箭飞绘沪浙。

偕与共,今朝再超越,壮山河。

(崇贤港 王超)

毅 行活动不是竞技,不是比赛,而是一个促进交流的平台,一个感受自然的机会,它是对每个参加者心理和生理上的一种考验,你能坚持走到终点,等于挑战了自我,你就是一名胜利者。

因出发时仍有细雨,穿着雨衣冒雨前行的富春儿女们成为了夜景中一道移动的靓丽风景,引得景区的游客纷纷驻足。

从路旁大树上滑落的雨水与运动产生的汗水将衣服打湿了个通透,真叫人觉得酣畅淋漓,好不痛快。不时,天际的闪电划过西湖夜幕,转眼即逝,美不胜收,大家在感叹大自然之奇妙的

同时,也感谢活动给我们的人生带来了值得记忆的经历。

活动中,或是结伴,或是偶遇的队员都会相互激励,在脚步沉重的时候,说一声“加油”,不管是否曾经谋面,不管是否相识,以富春控股集团“毅行”服饰为标志的队员们都会相互鼓励。

到达行程终点,一些先到者迎接着新的成功者。领到代表成功的手环的那一刻,仿佛觉得自己竟然伟大起来了。没有平时的宅,体现不出此刻走完全程的壮举,缺少运动的我们,体会到了毅行带来的快乐。

(富阳杭加 潘璐媛)

