

秋季吃什么蟹

秋季是一个吃海鲜的季节,尤其是各种的螃蟹上市,令人们垂涎不止。那么秋季吃什么蟹?

青蟹的生长速度较快,9~10月是品尝青蟹的最佳时节。青蟹是我国珍贵的水产品之一。其肉味鲜美独特,营养极为丰富,素称酒席上之佳肴,食用药用价值高,尤其是交配后性腺成熟的雌性蟹,有海中人参之美誉,是产妇、老幼和身体虚弱者的高级滋补品。

梭子蟹,有些地方俗称“白蟹”。梭子蟹是中国北方地区最常见的海蟹品种,个大肉足,在夏季和初秋是盛产季节。梭子蟹因其背壳形似梭子而得名,通体青灰。它的肉质鲜美,富含维生素A、蛋白质、脂肪的含量较高,还有丰富的钙、磷、铁等矿物质。

梭子蟹有清热解毒、补骨添髓、养筋活血、通经络、利关节、续绝伤、滋肝阴、充胃液之功效。对于淤血、损伤、黄疸、腰腿酸痛和风湿性关节炎等疾病有一定的食疗效果。梭子蟹适合清蒸或斩件后制作其他菜肴。

步入9月,根室区内特产花蟹正值美味合时。花蟹出产在当地首屈一指的渔港,市场买卖非常有名,而花蟹每年的捕捉期便只由7月中旬至9月下旬这短短2个多月。花蟹的外壳坚硬无比,一定要用大剪刀才能剥开外壳。肉质肥、蟹油多,一般人吃一只整蟹就饱,但回味的的时间却很长。

花蟹含有丰富的蛋白质、微量元素等,对身体有很好的滋补作用。蟹自古就有“四味”之说。“大腿肉”,肉质丝短纤细,味同干贝;“小腿肉”,丝长细嫩,美如银鱼;“蟹身肉”,洁白晶莹,胜似白鱼。

每年大闸蟹上市恰逢中秋、国庆期间,阳澄湖的大闸蟹向来是受人推崇的,被喻为“蟹中之王”,食之谓“正中”。

大闸蟹最好是入锅煮熟而食,谓之“清蒸蟹”,用此来保证蟹的水分,不是一般的隔水蒸,折蟹粉的大闸蟹必须用冷水煮,否则蟹被烫而挣扎,八脚必先落,蟹黄必定流失。原只大闸蟹必须捆扎好放入开水中煮,当然,最好在开水中放少许姜葱、紫苏和老酒。

富春报

[总第 165 期]

主办:富春控股集团有限公司 | 电话:(86)571-87078590 | http://www.forchn.com.cn

FORCHN富春
精 诚 铸 辉 煌

FORCHN
NEWSPAPER

2017.9.30

富春控股与浙商产融签定重大战略合作项目

本报讯(集团机关 谢洁梅)9月16日,富春控股与浙商产融签定重大战略合作项目,双方将共同设立网营物联股份有限公司及物流产业基金,总投资额达110亿元人民币,项目拟落户绍兴。

9月16日,浙商产融重大项目签约仪式在杭州国际博览中心举行。投资总额931亿元的22个项目在会上签约,宣告浙商将融合产业资本和金融资本,合力助推中国经济转型升级。浙江省人民政府副省长朱从玖、杭州市人民政府市长徐立毅、浙商总会副会长兼金融投资委员会主任委员沈仁康出席会议并致辞。富春控股集团董事长张国标出席签约仪式。

会上,浙商产融正式揭牌。在随后的重大项目签约仪式上,张国标董事长代表富春控股与浙商产融现场签下重大战略合作项目。根据约定,双方将共同设立网营物联股份有限公司及物流产业基金,该项目总投资额达110亿元人民币,拟落户绍兴。这是富春控股继2016年成功推动国内物流资产海外上市之后,在该产业板块迈出的又一全新步伐。作为浙商产融合伙人,富春控股在推动产融结合的道路上也贡献了自己的一份力量。包括富春控股主导的网营物联项目在内的诸多重大项目的签约,无疑将给杭州新一轮经济转型升级带来新气象。

浙江省副省长朱从玖在致辞中说:“将来产融结合做得好,也将改变政府招商引资的模式,以更有效地运用市场力量,引入高端资源,推动浙江省产业升级,为助力浙江发展作出新的更大贡献。”他还强调,浙商群体是浙江经济的底蕴。希望更多的机构在推动产融结合的道路上不断拓展,成为嫁接金融资本和产业资本的桥梁。

浙商产融控股有限公司于2017年4月在杭州成立,注册资本1000亿元,吸纳了30余家新老浙商行业龙头为股东(实际代表着60余家上市公司),是浙江省迄今最大的航母级投资平台,已被列入浙江省钱塘江金融湾建设重点项目。

浙商产融致力于成为一个嫁接产业资本与金融资本的纽带,打造“股东产业链整合平台”、“股东间优势互补平台”和“对接政府及其他资源平台”三大服务平台,选择国家重大战略布局区域、战略性新兴产业集聚区、新的经济增长点覆盖区域,重点投资于浙江省战略新兴产业和八大万亿产业、股东的核心产业,更好地贯彻中央和浙江省委、省政府的经济战略部署,助力供给侧结构性改革和经济结构的转型升级。



5.2 万方,海宁仓(零售通华东仓)盛大开仓!



本报讯(网赢供应链 潘昔枝)9月6日,位于海宁尖山普洛斯物流园的如意仓海宁仓(零售通华东仓)正式开仓发货。这是继杭州、无锡、郑州之后,零售通与如意仓合作的第四个仓,也是首个区域仓,业务辐射整个华东。标志着如意仓面向B2B客户服务能力的全面提升!

三级仓配体系
零售通携手如意仓服务百万小店

为了更好地服务百万小店,零售通依托菜鸟的物流网络,搭建了一条以三级仓配体系为核心的供应链。首先是建设以区域仓为核心的一级仓配体系,一个区域仓覆盖3-4个省。其次在核心城市设立城市仓,城市仓会覆盖2-3个城市,放1千多个SKU的快消品,主要配送采购频率相对比较高、货值比较高的知名品牌;第三级仓配体系是以一

个区县为中心的前置仓,用于放置高频的水饮类目。

作为菜鸟网络发起人之一和菜鸟联盟CP合作伙伴,如意仓按照零售通的操作要求定制了专业的运营方案。结合快消品和B2B业务的特性,如意仓采用托盘储存货物,以减少对货物的损坏,通过上存下拣的操作模式,简化作业流程。此外,为了实现货物的高速流转,如意仓对收发货路径进行了全面优化。随着零售通业务的飞速发展,菜鸟先后将零售通位于杭州、无锡和郑州的三大城市仓交由如意仓运营,共同为所在城市的小店提供高效的仓配服务。

基于运营多个城市仓所积累的经验和团队,如意仓的专业实力越来越得到菜鸟的认可。此次由如意仓开仓运营的海宁仓属于零售通全国五大区域仓之一,是整个华东区

域仓配体系的核心,集储存、订单收发货等功能于一体,业务辐射华东区域数十万家门店,对零售通在华东区域的业务部署具有重大意义。

5.2 万方高标准库
打造现代化仓储中心

如意仓海宁仓(零售通华东仓)位于的海宁市尖山新区普洛斯物流园,地处杭州湾北岸,紧挨甬台高速、杭浦高速和嘉绍大桥,交通便利!

海宁仓运营面积达5.2万平方米,是层高超过10米的钢结构高标准库,主体部分由四大区域组成,包含两个高位货架区、一个地堆拣选区和一个订单操作区。仓库规划了15000个货位,可容纳4500个SKU,配备72个订单操作台,安装三条自动流水线,自有员工数量超过120人,日均B2B订单处理量达8000-12000单。

全员出击
准时完成开仓使命

将面积达5.2万方的仓库改造成具备大批量收发货能力的现代化仓储中心需要多久?如意仓给出的答案是:17天。放眼整个行业,这都是一项极其艰巨的任务,充分展现了如意仓专业的运营能力和超强的团队战斗力。而实现准时开仓的背后正是每位项目成员日以继夜的加班和不计回报的付出!

进入2017年以来,如意仓一直处于发展的快车道,国内仓、跨境仓齐头并进,B2B、B2C业务多点开花。以数据为驱动,完善全国仓网布局,如意仓将继续深耕仓储物流行业,不断夯实“电商化全渠道仓配物流专家”的品牌定位。

本报讯(杭州张小泉王艳)9月14日,山西能源交通投资有限公司副董事长、副总经理,山西汽车运输集团有限公司董事长、党委书记张海清,率山西汽运集团及其下属公司一行人,来到杭州张小泉五金科技园调研考察。富春控股集团、杭州张小泉集团董事长张国标,张小泉机构总经理夏乾良,机构副总经理汪永建、甘述林,张小泉集团总经理丁成红等高层领导热情接待了远道而来的山西宾客。

张海清董事长一行首先依次参观了制坯、热处理、磨削、注塑、总装车间。甘述林副总经理详细介绍了刀剪的制作工艺和生产流程,并对近年来公司在先进设备投入及技术攻关方面做了重点讲解。

在理化实验室,夏乾良总经理向宾客们介绍了粗糙度测试仪、刀具锋利度及耐用度测试仪、智能盐雾腐蚀试验箱等专业检测设备,以及企业技术研究和开发情况。看着实验室工作人员熟练的操作手法和规范的操作流程,考察人员不禁为“张小泉”的技术实力竖起大拇指,纷纷赞叹“张小泉”技术开发的专业化和精细化。

最后,张海清董事长一行来到企业展示中心,了解了“张小泉”近400年来的发展历程,以及在文化传承、经营发展和转型升级等方面所取得的成就。张国标董事长说,“张小泉”始创于1628年,创始年代位列全国中华老字号第二位,作为“张小泉”的传承者,我们有义务、有责任将它做强做大。张海清董事长对“张小泉”的盛情接待表示感谢,对老字号深化改革和积极转型的决心深感佩服,并祝福“张小泉”不断实现新发展、新跨越,铸就新辉煌。

山西汽运集团一行
考察张小泉五金科技园



杭加案例分享——下沙菜鸟项目

■ 杭州富阳杭加新型建材有限公司 潘璐皎

杭州富阳杭加新型建材有限公司凭借知名的品牌、优质的产品和专业的配套服务荣幸成为了下沙菜鸟项目的供应商,并成功入驻菜鸟品牌库。本项目响应国家对于绿色建筑的发展要求,秉持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修的装配式建筑理念。针对该项目的技术要求,富阳杭加为菜鸟度身定制了一套系统方案,应用于此项目的内外墙。

下沙菜鸟项目主要为仓库用房建筑,项目需富阳杭加为其供应约 5500 立方米的板材。富阳杭加 ALC 板材作为新型绿色建材,采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工的轻质墙板,不但轻质高强,该材料不仅具有良好的保温性能,也具有较佳的隔热性能,富阳杭加 ALC 板材是一种不燃的无机材料,具有很好的耐火性能,当采用合理的厚度时,不仅可以用于保温要求高的寒冷地区,也可用于隔热要求高的夏热冬冷地区或夏热冬暖地区,100mm 厚墙板耐火极限大于 4 小时,满足节能标准的要求。富阳杭加 ALC 板材生产工业化、标准化、安装产业化,在工厂预制,现场拼装,可锯、切、刨、钻,施工干作业,而且可以直接刮腻子喷涂料,大大提高了施工速度,缩短工期,降低了造价,采用本材料因为采用干法施工,所以板面不存在空鼓裂纹现象,也提高了施工质量。

富春山居召开高尔夫球会成员宣誓大会

本报讯(富春山居度假村 李永生)天气凉爽的初秋,富春山居召开了高尔夫球会宣誓大会,史墨威总经理发表了热情洋溢的演讲,贯彻实施上级指示精神,各部门进行大刀阔斧的改革,为我们下阶段工作指明了方向并且提出新的要求,旨在提高富春山居的品牌竞争力和知名度,增强服务意识,鼓励大家各显其能增产增效,让富春山居营业收入再上新的台阶。

领导的讲话像一份心灵鸡汤,激发出大家空前高涨的工作热情,为了富春山居的美丽建设,人人应该出把力,各部门员工代表踊跃发言,表明了广大员工挑战困难的决心和信心。虽然这次大幅度提高了高尔夫球会会员会费,同样,我们为客人服务的质量,也会水涨船高。不言而喻,服务非常重要,这是我们的文化核心和看家本领,如何提高我们的服务水平呢?这是摆在每个富春山居人面前的重要课题。

夯实服务基础,应该先从工作中的细微环节入手。凭心而论,客人来富春山居度假胜地游玩消费,就是想放慢工作生活的快节奏,纵情的舒展身心,享受着富春山居赏心悦目的独特美景,蓝蓝的天、清清的湖、绿绿的茶,他们意犹未尽地呼吸着清新的空气,张开双臂拥抱大自然原生态的美,放松心情,活动筋骨,打打高尔夫球,为一杆进洞而振臂高呼,平时工作压力自然而然地释放出来,天生丽质的球童姑娘们,马不停蹄地在球场上奔波,她们心神领会的递杆、递伞、递茶水、报码距,她们甘于付出辛勤的劳动,让客人亲身体验打高尔夫球,是一场悠闲自得的心灵旅行。

球会更衣室的服务生,悉心将客人皮鞋上的灰尘用布擦拭得一尘不染,并且,鞋尖朝外放在门口,让客人穿鞋方便时,感觉到一丝丝的温暖。草坪工细心点检果岭修剪机,发现滚筒上油污,顺手用布擦干净,从而,避免了油污烧毁草坪且影响到果岭的美观。机修工一丝不苟的逐个排查农机部件的安全隐患,时常挑灯夜战抢修农机,尽心尽力为草坪维护的后勤保障工作保驾护航。

服务源自于工作生活中每一个细微环节里,虽然,这些例子都是平时看似不起眼的小事,但是小事不小,细微之处见精神,彰显出富春山居为人待客的品格,人人皆知文明礼仪、勤劳奉献是富春文化的传承美德,我们的言行举止代表着富春山居在客人心中的光辉形象,换句话说,我们既是富春文化的实践者,又是传播者。服务需要实力来表现,服务不需要眼高手低,需要脚踏实地,细节决定成败,让我们从小事做起,把服务意识融入到我们的心灵里,精益求精的服务精神贯穿始终每一个细微环节里。因为,我们收获于细微,成长于细微。

我们如何理解加强服务精神呢?我们要找准人生定位,一旦选择了球场事业,我们就要爱上这份工作敢于吃苦,乐于奉献。我们广大员工早已和富春山居事业,构成密不可分的命运共同体,我们在工作过程中尽显主人翁精神,用心做好每一项工作,不可图省事、怕麻烦,而做得粗枝大叶,更不可“事不关己,高高挂起”。随手捡起一片垃圾,环境因你的举手之劳,让环境保

持得更洁美,哪怕再小的事,也要有责任、有条理、有思路的去认真对待,服务工作要做到十全十美,并非易事,打铁还需自身硬,在提高服务水平过程中,难免会遇到困难,困难并不可怕,关键是以怎样的心态去战胜,要迎难而上的勇气,不要望而生畏的退却。在服务于客人的道路上,任重道远,需要坚持不懈,多向专业师傅请教,多动手、多跑腿、多动脑,只有不断完善自己,把短板变成长板,有了一技之长,也就有了立足之地,受益终生。大家互相帮助共同进步,营造出人人争当技术能手的文化氛围,用我们的娴熟的技能为富春山居创造价值。我们的服务才有意义,我们的人生才会更灿烂。优美的环境,加上良好的服务,那是锦上添花,我们将自身的服务水平提高一分,客人心目中对富春山居的形象就会增加十分。

金秋九月,不仅是植物收获的季节,也是我们富春山居播撒希望的季节,富春控股是做事的企业,决策层顺应社会新潮流,高瞻远瞩为富春山居量身打造以酒店、高尔夫、健康产业为主导的远景规划,广大富春山居人深受鼓舞,我们满怀信心吹响了向新任务发起挑战的集结号,展望未来那将是硕果累累的丰收季。我们一直都有一个信念,怀抱初心,坚守富春精神,永远走在服务好客户,建设富春美丽家园的道路上,匠心精神让我们的服务工作做到极致,用我们富春山居人的勤劳和智慧,提升富春山居品牌的竞争力和影响力,从而,推动富春山居高歌猛进的向前发展。

助力 99 大促如意仓揭秘“极速仓配”



本报讯(网赢供应链 潘枝普)9月9日,天猫聚划算品牌欢聚盛典和零售通99采购节在教师节前一天高能来袭。作为此次99大促主力军,如意仓的品牌客户、零售通项目和4PL项目火力全开,迎来了订单高峰。如意仓未雨绸缪,速度制胜应对出货重压,提前预演双十一大战。

●预案先行:预包 招人 保障时效
大促筹备阶段,如意仓根据鞋服、食品、快

消、电器、五金等类目的不同预估单量和产品特点,定制了不同的应对方案。从促销单品的补货到活动爆款的预包,从劳务工人的招募与培训到快递资源的协调,项目团队有条不紊地推进各项筹备工作,共同保障大促的物流时效。

●智慧物流:大数据 自动化 闪电出库
依托自主研发的系统,如意仓充分将大数据应用于本次99大促仓储物流作业的各个环节。基于对不同项目历史出库数据、库位数据以及库存数据的分析,如意仓对库位布局和拣货路径进行了优化,采用订单的批次处理策略,将局部区域的订单进行集中处理。同时,凭借自动化设备的应用,各个作业环节高效串联,大幅提升了包裹生产效率,实现闪电出库。

●战绩斐然 预演双十一
距离双十一仅剩壹月有余,本次99大促,如意仓严格按照双十一大促的筹备标准进行方案规划,出色完成了既定的发货任务,所有订单在48小时内全部出库。在保障订单时效的同时,如

意仓借机开展团队练兵,预演在双十一大促中可能会遇到的各种考验,提升各个项目团队的应变能力和整体作战实力!

●包裹的背影
9月9日,伴随着海量订单的如期而至,如意仓全员迅速投入到战斗状态,从订单的打印、拣货、包装、称重到出库,每一个细节都不容马虎,每一次操作都必须全神贯注。在这场与时效的赛跑中,每一位如意仓的小伙伴都卯足了劲向前冲!

小编穿梭于热火朝天的仓库中,用镜头记录99大促的精彩画面。其中,有那么一个瞬间,让小编为之动容,在光鲜夺目的商品背后是两个默默工作的背影,他们用娴熟的手法迅速完成了商品的包装。大促期间,他们不辞疲倦日夜奋战,每天有成千上万的包裹经他们之手发往全国各地。然而,当消费者收到期盼已久的包裹时,却没有人会想起那些默默付出的背影。

想到这里,我第一时间按下了快门,留下了这个瞬间,并取名《包裹的背影》。谨以此,致敬战斗在仓库一线默默无闻的勇士们!

第七届“张小泉杯”浙江省青少年创意剪纸大赛结果新鲜出炉

本报讯(杭州张小泉 王艳)9月4日,第七届“张小泉杯”浙江省青少年创意剪纸大赛的终评环节在杭州工艺美术博物馆举行。来自杭州市教育局、园文局、张小泉公司、杭州网及多位剪纸专家担任本次评选的专家团,从170幅入围作品中共评选出10名“金剪刀”、20名“银剪刀”、40名“铜剪刀”以及若干优秀奖。

本次大赛以“环境保护”为主题,旨在通过剪纸这一传统手工艺呼吁青少年积极参与环保,实践低碳理念。一幅幅精美的剪纸作品,创意十足地将环保与艺术相结合。有穿梭于青山绿水间的船舶,倡导绿色出行的骑自行车少女,轰轰烈烈

开展“五水共治”的市民……在金剪刀获奖作品中,一幅名为《渴望》的剪纸作品获得评委们一致称赞。黄色的沙漠中,两条活灵活现的红色金鱼,在小小的绿色水坑里游走,渴望着干净广阔的大海,极富创意地表达出环境保护的主题。

经过两个多小时的耐心评审、多重比较,各评委从剪纸语言、创意、技法、作者年龄、表现内容及与大赛主题的符合程度等多个层面,针对作品慎重地给出了自己的评审意见。“这些剪纸作品都很不错,刻画难度都很高,细节也表现得很好。”评委们对这次大赛作品也赞赏有加。“我们在评选时,除了关注作品本身的

难度和技术,也要观察作品有没有与环境保护的主题相结合。同时对于作品的构思和创意,也会综合考虑,创意很关键。”对于作品评选标准,担任评委的浙江剪纸艺术专业委员会副秘书长、拱墅区非遗“钱塘剪纸”传承人方建国也给出自己的看法。

大赛颁奖仪式将于10月中旬举行,获奖作品将集结成册,进行优秀作品巡展,让更多观众通过“张小泉杯”剪纸大赛,感受“非遗”技艺魅力,提高环保意识,激发出对美好生活的向往,同时呼吁更多的青少年加入到保护、传承和发扬“非遗”文化的行列中来。



本报讯(上海张小泉 潘岑)还记得你人生中用过的第一把剪刀、第一辆自行车、第一支笔、第一双运动鞋;吃过的第一口糕团、第一笼汤包吗?细数这些好用好吃的,无独有偶都是老字号品牌。9月22日,“第十一届中华老字号博览会”在上海展览中心架起了一座“时光隧道”,让我们重拾儿时的记忆和情怀。本次博览会以“老字号引领新生活”为主题,旨在打造集品牌推广、文化展示、消费体验、合作交流等功能为一体的老字号品牌盛会。张小泉作为老字号中的重点品牌,受邀参展。

9月22日上午,上海市商务副主任、黄浦区及静安区商委等领导亲自巡展,并对重点老字号品牌作访问。张小泉上海南京路店店长热情接待并作深切交流,充分展现了张小泉老字号的新风尚。

为期四天的展会,暴雨连绵,天空虽不作美,但却抑制不住广大顾客的热情。放眼望去,展会现场人头攒动,张小泉更是门庭若市。中国红的主色调配以古时窗格元素打造的门头形象,以经典驾驭风尚,与“老字号引领新风尚”的主题相得益彰。刀、剪等经典产品虽未经过多的陈列修饰,却总能脱颖而出,实用的鸡骨剪每天中午就一抢而空;其它套刀、铜壶、汤婆子等新品也引来不少顾客的围观,让人眼前一亮,不禁感叹张小泉老牌新作、与时俱进、求变创新的变化。

谁说美好的记忆不能复刻,在拿起张小泉产品的那一瞬间,手感的温度与记忆中美好的画面相遇,再也不分彼此。忆起的或是妈妈的饭菜香、或是黑暗料理、又或是穿弄走巷磨剪刀师傅手下的那些刀与剪……它们就是这样自有禀赋、不动声色、潜移默化地孕育出各种值得品味的生活细节,历久弥新。

张小泉将一如既往地中国传统刀剪技艺传承下去,延续“良钢精作”的品牌基因,传递“唯有情感剪不断”的品牌情怀,演绎新中式韵味及现代生活美学,传达生活的雅意。

老字号的新风尚 张小泉参展『第十一届中华老字号博览会』

秋季除了蟹
还能吃什么海鲜呢?

蛤,肉嫩味鲜,营养丰富,为蛤类上品,素有“天下第一鲜”之称,还有很高的食疗药用价值。其软体部分含有大量的氨基酸、蛋白质和丰富的维生素,特别是组氨酸和精氨酸含量较高。在秋季适当吃些贝壳类蛤蜊食品,有滋阴润燥,利尿消水肿等功效。

牡蛎:人人都说每年的九月、十月、十一月都是吃蚝的最佳时间,有“菊留秋色蟹螯肥”之佳句。牡蛎,被称为“海里的牛奶”,其富含大量蛋白质和人体所缺的锌,锌的巨大价值体现在它是男性生殖系统里至关重要的矿物质。食用牡蛎可防止皮肤干燥、促进皮肤新陈代谢、分解黑色素,是难得的美容圣品。

扇贝:秋季的餐桌,在海鲜当中,扇贝是极受欢迎的食材。扇贝又名海扇,其肉质鲜美,营养丰富,它的闭壳肌干制后即是“干贝”,被列入八珍之一,它的肉质鲜美,滋补力强,壳还能作为美丽的装饰品被收藏。

海鲜虽然好吃,但如何挑选也是一门学问。购买海鲜的时候,一定要看一看眼睛,如果是鱼眼睛的话,那么他应该呈现一种透明的状态,如果它的眼睛看起来比较浑浊,这种鱼就没有新鲜度可言,再看一下鱼鳃是不是紧贴在鱼身上,它的表面有没有光亮的成分,精神的鱼类,应该是鱼鳃紧贴的,表面看起来闪闪发亮,如果是虾类的食物,那么应该是完整的,不应该是缺头少腿儿的。

在购买海鲜的时候,可以用手去按压,如果海鲜按下去它会马上弹起来,那么这种海鲜就是新鲜的,反之就是不新鲜的,因为不新鲜的海鲜不会有粘液,没有粘液的海鲜短时间内受到了按压之后,无法自身抬起,恢复到原本的状态。

当然,在你想要购买一些自己喜欢吃的食物的时候,你也可以用鼻子来闻一闻,如果是死鱼,臭鱼的话,那么他会有一种特别的味道,海鲜本身就是有腥味的,越是新鲜的海鲜,腥味越大,相反,如果有臭味的话,那大家大家就不要购买。



夏天。源源不断地却发于刘子码砖

人。就意放出:常跑:当垂:目一定



一家。着:发展着产权的国其品

竞争参与者不人利益的标。当今单来讲从之前,我们不应该:从小谁能说这来越残酷会选择逃俗。但这其实由的想起

安全。业对员工它规定了务。安全生重要。劳键点,在强条就是:一位员工:高安全技可持续发在崇劳动纪律是一种挑故促使我

秋季除了蟹 还能吃什么海鲜呢?

蛤:肉嫩味鲜,营养丰富,为蛤类上品,素有“天下第一鲜”之称,还有很高的食疗药用价值。其软体部分含有大量的氨基酸、蛋白质和丰富的维生素,特别是组氨酸和精氨酸含量较高。在秋季适当吃些贝壳类蛤蚶食品,有滋阴润燥,利尿消水肿等功效。

牡蛎:人人都说每年的 9 月、10 月、11 月是吃蚝的最佳时间,有“菊留秋色蟹螯肥”之佳句。牡蛎,被称为“海里的牛奶”,其富含大量蛋白质和人体所缺的锌,锌的巨大价值体现在它是男性生殖系统里至关重要的矿物质。食用牡蛎可防止皮肤干燥、促进皮肤新陈代谢、分解黑色素,是难得的美容圣品。

扇贝:秋季的餐桌,在海鲜当中,扇贝是极受欢迎的食材。扇贝又名海扇,其肉质鲜美,营养丰富,它的闭壳肌干制后即是“干贝”,被列入八珍之一,它的肉质鲜美,滋补力强,壳还能作为美丽的装饰品被收藏。

海鲜虽然好吃,但如何挑选也是一门学问。购买海鲜的时候,一定要看一看眼睛,如果是鱼眼睛的话,那么他应该呈现一种透明的状态,如果它的眼睛看起来比较浑浊,这种鱼就没有新鲜度可言,再看一下鱼鳃是不是紧贴在鱼身上,它的表面有没有光亮的成分,精神的鱼类,应该是鱼鳃紧贴的,表面看起来闪闪发亮,如果是虾类的食物,那么应该是完整的,不应该是缺头少腿儿的。

在购买海鲜的时候,可以用手去按压,如果海鲜按下去它会马上弹起来,那么这种海鲜就是新鲜的,反之就是不新鲜的,因为不新鲜的海鲜不会有粘液,没有粘液的海鲜短时间内受到了按压之后,无法自身抬起,恢复到原本的状态。

当然,在你想要购买一些自己喜欢吃的食物的时候,你也可以用鼻子来闻一闻,如果是死鱼,臭鱼的话,那么它会有一种特别的味道,海鲜本身就是有腥味的,越是新鲜的海鲜,腥味越大。如果有臭味的话,那大家就不要购买了。

25“I'm in 富春”故事征文获奖作品节选

获奖作品

- | | |
|---|--|
| 一等奖:《感恩在杭加》 | (渔山基地 潘璐姣) |
| 二等奖:《17 年,我与富春共成长》
《不是在别处,是在富春》 | (三林基地 王阳明)
(集团机关 谢洁梅) |
| 三等奖:《脚踏实地做好服务》
《我与张小泉的光阴故事》
《时间煮雨·不忘初心》 | (富春山居 李永生)
(杭州张小泉 沈灵蓉)
(东方茂 郭水燕) |

富春山居 李永生

节选

A 让我至今记忆犹新的,是那个 2012 年的夏天。杭加公司的第一个产量月,砌块订单源源不断,车间生产如火如荼,但外包的码砖速度却远远跟不上生产的节奏。为了缓解产量高但发货难的问题,时任富阳杭加副总工程师的刘于昌和技质部经理陈海鸣率先带头,做起了码砖工人,率领板材后道加工的员工们奋斗在

码砖现场。也许你会觉得码砖很简单,只不过就像堆积木,但每块砖都有 60 公分长,在炎炎夏日,弯个腰都觉得特别吃力,更别说的是一块一块码砖了。这是一个体力活,也不乏一些技巧,然而对于新接触的“学徒工”来说,真的需要用毅力去坚持,必须一鼓作气才能一砖一砖地将砖垛码整齐。(渔山基地 潘璐姣)

B 从销售第 1 米管桩、第 1 方混凝土起,我就意识到,自己有责任有义务把富春的资产放出去也要及时收回来。一开始并不顺利,经常跑出去一天甚至一个星期都没有收获。正当垂头丧气之时,我终于接到了第一个项目——一个厂房的维修地坪,施工单位要求,一定要货到付款。当时公司的制度是款到发

货,在这为难之际,公司领导为了不打击我的积极性,同意我押车送货后再取款。到了施工地点,施工老板看着满脸是灰、衣襟已被汗水浸透的我,爽快地给我开了支票,并说:“小伙子,好好干,你行的。”我握着支票,万分激动,虽然是一笔小小的款项,但它让我看到了希望。(三林基地 王阳明)

C 作为一名普通员工,我常常在想:到底什么样的表现,才符合一个富春人的标准?后来,我在富春大家长的身上找到了答案。基于工作职能,我常有机会采拍集团董事长出席的重要场合及公司重大事件现场。从一个地方赶到另一个地方,赶路途中不断接打电话,间隙当中不忘关注时事;严厉时气场全开,谦

逊时心怀若谷;不管在何种场合,言语中不变的是对环境、对他人的感恩之心以及学无止境的态度;既关注着风云变幻的市场格局,也惦记着员工成家立业的各种琐事……这些都是我从那位大家长身上看到的细节,也因此得出一个结论:身为富春人,格局要大,心要细。(集团机关 谢洁梅)

D 天色暗了,随后,我们帮助司机关好车门,司机鸣笛向我们示好,随即开车消失在雨幕中。乌云密布,一场大雨倾注而下,望着小山一样的沙堆,幸福感油然而生,雨水冲刷了我们勤劳的足迹,又恢复了往日的平静,晶莹的雨

点砸在沙堆的防雨布上飞溅起一串串美丽的水花。我们身上虽然是凉飕飕的,但心里却是热烘烘的。我们用拼搏进取的工作精神,把富春文化传播给客人,同时,我们的青春也绽放出绚丽多彩的光芒。(富春山居 李永生)

E 那天,我骑着电瓶车一路骑一路摔,摔倒了爬起来再走几步,从家到公司走了足足两个小时。当时在活动房办公的就我和财务室两位女同胞,难得一遇的大雪让我们很兴奋,工作间隙,大家纷纷跑去拍雪景。当我们正得意忘形的时候,忽然听到“轰隆”一声巨响,临时搭

建的厨房被厚厚的雪压塌了。冒着大雪,我们挽起袖子和工程部的老师傅们一起扫雪、搬东西,尽管眼前一片狼藉,但当时的我和同事们不停地忙活,笑声也一直没停过,而我那时用相机不经意间拍下的场景,留到今天却显得弥足珍贵。(杭州张小泉 沈灵蓉)

F 从 1 到 2,到 3,再到今年的 4,从 2014 到 2015,到 2016,再到 2017,陪伴是最长情的告白。对于参赛选手而言,东方茂富阳好歌手是用“用音乐唱响梦想”;对于大众,它只是一档看过、似乎熟悉的音乐活动;而对于我们,每一季都亲身经历的幕后策划者来

说,倾注的依然是梦想与青春,是认真成长的印记,更是信仰,难以割舍的情愫!每一次的活动,不仅仅是一份为带动商场客流而执行的工作,更是一道荣辱与共、用心呵护的美景!

(东方茂 郭水燕)

小泉故事,让大家久等了

■ 富春控股集团有限公司 谢洁梅



一家企业,历 400 余年而不衰,继续竞争着、发展着,并且还敢于朝着打造具有自主知识产权的国际知名品牌的目标而努力着,进取着!其品牌创始人被业内奉为祖师、往事被编

成故事甚至神话广为流传,其制作技艺被认定为国家级非物质文化遗产、自身长期以来所形成的企业文化被公认为地域城市文化的重要元素,邀登博物馆,跻身地方志。

它的名字朴实而传奇,它叫张小泉。这本与“张小泉”一样质朴的书籍,名为《小泉故事》。它忠实地记录了“张小泉”辉煌的过去,还原了张小泉企业 400 多年来所走过的不平凡的发展历程,展示了张小泉人在市场经济秩序形成过程中做出的贡献和取得的成就。通过此书,你可以了解到:“张小泉”百年基业的起源与落户杭州的因缘;它的前人所创的早期辉煌,后人在传承发展中付出的艰辛和努力;政府重视,名流关注,消费者青睐,媒体聚焦的大量史实;以及产品、品牌与生产方式的演进过程,和进入新世纪后的全新跨越……

于是,它让我们认识到:被如此寄予厚望的

“张小泉”,应该以一种什么样的姿态奋发前行……

全国政协委员、中国电视艺术家协会副主席、曾任浙江省作家协会主席的程蔚东先生在为此书作序时写到:四百多年的历史,一家企业所经历的环境,几乎可以说穷尽了人类的各种环境形态,无论是封建朝代的自我封闭还是战争时期的社会混乱,无论是探索经济发展的意识迷茫和市场取向的激烈改革,“张小泉”竟然一直屹立不倒,不能不说他们自己创造的企业文化也护佑了他们自身的成长……

认知历史是一种深邃的智慧,让前人的积累和文化镀亮我们继续进取的目标,照亮我们不断前行的路程。

谨以此书献给关心、支持、钟爱“张小泉”的人们!

何谓竞争?——竞争之大,无法想象

■ 运通网城资产管理有限公司 范建雅

竞争无处不在,竞争有恶性亦有良性,每个参与者不惜牺牲他人利益,最大限度地获得个人利益的行为,目的在于追求富有吸引力的目标。当今社会我们都处在竞争这个大环境中,简单来讲从一颗精子与卵子的结合生命还没开始之前,我们就是庞大竞争者中的优胜者,所以我们不应该漠视它,不该对它陌生。

从小学走路,家长就说来比比谁走得更快?谁能说这不是竞争。只是越长越大,竞争显得越来越残酷,越真实。所以我们当中有人害怕,会选择逃避。采取中庸之道,无欲无求超凡脱俗。但这很可怕,因为它让我停滞不前。

其实我们该正视它,积极面对它,让我没缘由的想起,今年盛夏 40° 高温,太阳当空照,在

我们进村的主道口,仅一个小小的十字路口塞满了 5-6 个摊贩,个个高声吆喝……默默地把车停在了路边想静静的看看,看着看着似乎看出了些门道来,其中有 2 个摊贩特别积极、热情,他们俩的站位也很有讲究,站在能直接跟客户面对面的位置,自然客户较多。另几位就相对敷衍些,也有相互闲聊的,有客户来就搭一下,自然坐等的姿态不太靠谱。没有难做的事,只是主观想不想做好,你在闲庭信步的时候,别人在暗自发力,这就没有竞争力了。

其实这个道理很早就该懂了。在读书生涯中,当你想攀登高峰时,不知多少人要与你竞争,比分数、比名次、比速度、比耐力。当由年级第一的宝座被人挤下去并且越来越靠后时,我才知道,与世无

争的桃花源是不存在的,世界从来都是罗马竞技场,没有竞争意识的人终将一无所获。

当然有竞争让我们有对比,有竞争让我们有进步,有竞争让我们成长,竞争无所不在,压力也无处不在。只要你有所作为,只要别人对你有期望,你就会有压力,就要去竞争。有了压力,才会有动力。

竞争是痛苦的,竞争的恐惧是任何人都无法摆脱的。知难而上,奋发图强,是竞争的作用;知难而退,消极颓唐,也是竞争的作用。面对竞争,有的人垮掉了,而更多的是涌现一批强者。真可谓成也竞争,败也竞争。有竞争,总有淘汰,竞争不一定成功,不竞争一定不成功。让我们尽情地拥抱竞争吧,享受暴风雨般的洗礼之后,必成参天大树。

安全生产

■ 杭州富港供应链有限公司 孟涛锋

安全生产是国家对企业的安全要求、是企业对员工的要求,是国家以人为本的具体体现,它规定了企业的权利和义务,职工的权益和义务。安全生产在企业,在每个人的岗位上都非常重要。劳动纪律也是安全生产落实的一个关键点,在安全生产管理上,严禁“三违”,其中一条就是“违反劳动纪律”,可见安全生产是与每一位员工都密切相关的,只有提高安全意识,提高安全技术水平,遵章守纪,安全生产才能得到可持续发展。

在崇贤港,在生产部,每个员工都必须遵守劳动纪律,穿戴工作服,劳保鞋,不得马虎。安全是一种挑战,是每个员工的一种挑战,每一次事故促使我们反省自身行为,研究对策,预防同类

事故的重复发生。也许事故永远不会杜绝,于是挑战永远存在。从今年年初至今,大大小小的安全事故在各片区还是时有发生,我们应从中吸取教训,杜绝事故的再次发生。每个片区,每个班组,包括每个人,应时刻牢记事故给我们带来的严重后果。

安全检查是安全工作的重要环节,必须认真抓好落实。每天的例行检查还是很有必要的,可以使每个员工神经绷紧,安全意识就会铭记在心,使安全事故不容易发生。每个班组,不管是理货员,行车工还是司索工,都应该要有安全意识,牢记“十不吊”、“十禁令”。杜绝驾驶员上车装货,运用正确的手势,具有班组团队意识。

安全是什么?安全靠责任心。在上班的每时每刻里,安全的隐患随时都像凶残的野兽张着血盆大口,顶着我们脆弱的肉体。只有安分守己,循规蹈矩,踏踏实实做事,强化安全意识,增强责任心,安全才不受威胁,只有增强责任心,安全才有保障。

安全要深入人心,安全教育还是有必要的。无知往往容易出事故,对待安全教育,有句话说得好:抓安全教育不一定不出事,不抓安全教育就一定出事。所以,每次安全部门给我们讲解的安全知识,安全实例,这些实例是真实确实发生在我们身边的,我们应该认真地把它印进每个人的脑子,这样才能减少安全事故的发生。

风雨兼程 只为老字号的新形象

本报讯(上海张小泉 杨一鸣)9 月 23 日清晨,宁静的甜爱路上静悄悄的,只有一户房子里人头攒动,不顾大雨,忙前忙后,走近一看,他们搬运的都是摄影器材,补光灯,遮光板,和一系列相关道具。是有什么大片要在这里拍摄吗?原来是张小泉要拍摄 400 年来的首则电视广告。

400 年来,张小泉沉淀出太多值得称颂的东西。于情,张小泉一直宣扬唯有情感剪不断的品牌口号;于艺,张小泉秉承着“良钢精作”的品牌精神,一跃成为中国刀剪行业的领头羊,势如破竹,无可匹敌。

此次拍摄全新形象大片,正是基于这 400 年来的积累和对年轻消费者的精准把握。一改往日“酒香不怕巷子深”的低调作风,转而主动出击,以最新的形象和最优的产品,主动出现在消费者面前,提醒他们,这个 400 年的老字号一直都在,从未离开过。

这次拍摄恰逢周末,上海张小泉机构执行董事张新夏,亲临拍摄现场指导工作,不惧寒冷潮湿的天气,与众员工一起奋斗到深夜,只为拍摄出更好更优的品牌广告。

拍摄现场,张总与众工作人员一起,挤在狭小的拍摄场地中,紧盯摄影机荧幕,无时无刻不在抓进度,抠细节,力求将大家心目中的张小泉形象完美地呈现出来。时间一分一秒地过,进度一点一点地赶,太阳慢慢升起又慢慢落下,月亮取而代之,高悬空中。此时,夜深人静,大家都在睡觉休息,而对张总和品牌部员工来说却是激战正酣,忙着换场地、布景、调光、指导演员,大家毫无睡意,心中只有品牌广告这一件事。

月亮又要渐渐落下,而以张总为代表的张小泉人却还是坚守在岗位上,相信这样精工细作的广告,定能传承张小泉“良钢精作”的品牌精神,唤醒中华人民对老字号的记忆与热爱,打造一个又一个张小泉的新高峰。

物业工作的心得体会

■ 运通网城资产管理有限公司 陈琳

本人于今年5月初正式加入杭州网赢物业服务服务有限公司这个大家庭,在公司领导的安排下,到网赢物业担任客服一职。

我非常喜欢物业管理工作,在此非常感谢公司领导给了我一个很好的发展平台,让我有这么好的学习机会,使我对物业管理有了更深层次的认识和了解。

随着物业管理工作在市民生活中的不断深入,提供客户满意的服务成了物业管理保持绝对竞争优势的首要法码。要想赢得客户、赢得市场,就要不断提高服务质量和管理水平,

而往往客户对服务的认可源于提供服务者的真诚。在我看来,客服部是公司的心脏部门,客户有事第一时间就是联系客服,我们就要认真倾听和记录,把问题反馈到相关部门,及时帮客户解决问题。

物业管理是服务性行业,要想做好服务就必须事无小事,客户对我们服务水平好坏的评价,往往针对某一件事情,也许我们做好了九十九件,一件没做到位,在客户的评价中我们就是没做好,这就是服务行业的一百减一等于零的法则。通过这几个多月的工作实践,我遇

到过形形色色的投诉,也面对过百般挑剔的客户,这就要求我们针对不同的事物,采取不同的处理方式,还要有一定的忍耐性,遇到问题不妨来个换位思考,从对方立场出发,大多数情况下也会相应得到客户的宽容,往往客户的“百般挑剔”都事出有因,是对我们服务不满意的一种表现,从另一方面讲也是对我们工作中一些不足的警示。当然有些服务要求是我们力所不能及的,也不是我们的服务范畴,即使如此也千万不要“事不关己高高挂起”,仍要本着客户事情无小事的原则,认真对待,耐心解答,

往往在细节小事中更能体现出服务的真诚,更能感化客户。

物业管理服务确实是非常烦琐的事,什么事都要管,不只是管事、管人、管设备、还要管猫猫狗狗等小动物,物业员工整天都忙着协调,再协调,物业公司的员工天天被业主(提无理要求的业主)骂,有时甚至被野蛮业主打。所以我也体会到做物业管理其实没有想象的那么简单。

最后我总结出一句话:“物业无小事,事事要尽心!”

期待篮球小分队赛出风采

■ 杭州富阳东方茂投资管理有限公司 姜瑜

打的决心。看着这群小伙伴在广场上,肆无忌惮的蹦跳、挥洒着汗水,一下子把我的思绪拉到了《灌篮高手》之中。

他们为了同一个目标而前行,队长赤木刚宪具有卓越的领导才能,虽然球技不是最好的,但只要有他在,大家都觉得是有主心骨的。

我们队的小应像极了樱木花道,敢打,敢上,虽然个头上没有优势,但他的防守和控球那是没得说,快攻、投篮也是一个一的准,是篮球小分队的灵魂人物。我们的陶不点和魏爷,往篮球架下一站,篮板王的称号应该就要给他两了。小武个子小小的,但却是球队首屈一指的控球后卫,其敏捷的身手经常令大个子防不胜防,打比赛的时候,经常让防守他的队员跑

断腿。小虞同学虽然没有三井那般投篮帅气,但也不输气势,稳打稳攻。小章和小包跑起来就和他们的身材一样,像一阵风,让防守的人抓不住,弹跳力也不错,空中传球、接球,打的也是相当可喜。男2号话唠一枚,不过体力应该是最好的一位。还有我们的波波同学,具有身高优势,打起比赛来,还是需要他的金三角高度的。功夫小子王,一看就是平时不打篮球的,但场上的洞察力极好,经常能够出其不意的截断对方的球,给队友制造不错的进攻。

期待篮球小分队每一次训练的进步,期待他们穿上战袍为东方茂上战场的那一刻!我相信我们的“篮球小分队”不一定是完美的,但一定是最棒的!

火火的渔山火火的歌

■ 渔山基地 熊海东



火辣辣的太阳
就像女孩儿望向情郎的目光
照耀着渔山这个江边小镇
大概
黄公望老先生也没想到吧
曾经清幽娴静的富春江边
如今红火一片

绵延不绝的滔滔江水
带着绵延不绝的订单
奔向渔山奔向杭加
车水马龙的厂区
货车集装箱车
带着杭加产品
奔向工地奔向全国澳洲东南亚
骄阳似火的白天
渔山汉子们挥汗如雨
满天繁星的夜晚
渔山工厂里依然灯火通明
蝉鸣蛙叫混合着机器轰鸣
慢悠悠的月儿斜挂天空
蜿蜒的货车排着长长的队伍
忙碌的叉车像辛勤的蜜蜂不停地装车
火火的渔山焕发着青春的光芒

亲爱的人们
加油呀
来一首歌谣吧
唱给远方的朋友唱给家里的亲人
唱唱伟大的祖国唱唱美好的明天

亲爱的人们
辛苦了
来一首歌谣吧
唱唱丰收的喜悦唱出心中的牵挂
献给奋斗的自己献给无悔的年华

亲爱的人们
一起来
唱一首歌谣吧
火火的渔山火火的富春
火红的年代火红的你我
共唱一首
火火的歌谣



热烈祝贺
渔山基地产值迭创新高!
向奋战在渔山一线的富春家人们致敬!

富春山居庆生会 我们好久不见

■ 富春山居 徐红英

近日,富春山居为7月和8月生日的寿星们举办了生日会!熟悉的员工餐厅,在忙碌的工作中,能为家人们提供片刻的放松,这样的付出,也是一种美好!

崔俊副总裁、史墨威总经理亲临生日会现场,送上祝福,愿幸福萦绕着你们,在缤纷的人生之旅,心想事成幸福快乐!生日会上寿星们用指纹签到,铺满成了一颗幸福树,同时也祝愿自己的生活像这颗幸福树一样,生根发芽,茁壮成长。

我们还为寿星们准备了好玩的游戏。不管是简单的抢凳子游戏还是踩尾巴游戏,员工餐厅弥漫着一股神奇的能量,这就是简单的快乐。生日会结束后,寿星们拿着精美的礼品回到各自的工作岗位上,可爱的背影,咱们明年生日再会!

作为一名活动参与者,我也被一位管家属

工发的朋友圈深深得感动了。文采虽不华丽,却更显真情实意。他是这么写的:“今天在美丽的富春山居度过了一个充满浪漫而又温馨的生日聚会。五十多个春秋是我平生第一次过的生日,怎能不使我终生难忘。今天真是个好日子,秋高气爽,阳光笑的多么灿烂,每一位过生日的朋友脸上都洋溢着幸福的笑容,大家开心地聚集在后勤的员工餐厅,品尝着水果,食品,还有生日蛋糕。当我们进入游戏的时候,整个气氛变得更加活跃愉悦,欢声笑语久久回荡在富春山居,也温暖了我们的心房。最后,大家都默默地许下了愿望,我的心愿是:好好工作,希望富春山居像秋枫一般红红火火,像秋天一样收获希望,收获美好!”

谢谢他,这是我们应该做的。同时也很感谢他,感受到了我们对“富春家文化”的完美诠释。金色秋天,风息温驯,雨过清朗,阳光正好。



从林间吹来,带着幽远的淡香,连着湖中凝聚的一团团的水汽,轻抚心海清荡的那叶扁舟,轻绕腰身的纯净空气,隐逸着秋果的甜味,淡淡的云彩飘荡在澄蓝的天空。山居就是那个您在童年时编制的梦!山居就是我们现在的家!

秋雨

■ 杭州富港供应链有限公司 徐亮

一场秋风携雨洋洋洒落,看着满满的树叶还俏生生的挂在枝头,夹杂着一缕桂花的清香从葱葱郁郁的树丛里传来,不经意的恍然,原来快到“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”的中秋时节了。

崇贤港开港以来,随着港区业务量的增加,来自五湖四海的员工也逐渐多起来。平日里在热闹的港区繁忙作业时,可能没有感觉到家的期盼,但每到这人月两团圆的节日里,还留守在岗位坚持工作的兄弟姐妹,心底不由得

想起远方的家人,想着每逢回家相见时期盼喜悦的眼神,想着父母身体是否健康,还有年幼的子女。

不过有人事行政部的同事们,在临近国庆、中秋双节日子里,精心为他们准备的一场节日礼物,举办中秋做月饼的活动。邀请各位同事参加活动分享喜悦,还热情邀请善于制作蛋糕、甜品的同事为大家一展厨艺。

他们有生产部的同事们,坚持在一线现场,经历夏日的焦阳,经历秋雨的洗礼,在一辆辆川

孩子你长大了

■ 运杭州恒悦投资管理有限公司 陆柯仙

孩子你长大了,有了自己的小世界,我渐渐主宰不了你的思想了。或许你已将你的父母抛诸脑后了,但是请你记得,父母一直翘首以盼想将最好的祝福送给你。

记得你2岁时挑食得很,不吃蔬菜,单吃一样菜,但看着你白白胖胖的样子,我仍是满心欢喜。

你5岁时是个调皮蛋,整天在家闹,我忍不住揍你一顿,没两分钟,你又拉着我的手,小脸笑得像朵绽开的花。

11岁时,你已经长大了,也有了自己的主意,不再像以前那样粘着妈妈了。这个暑假我真

的很难受,两个月你就一直住在外婆家,我和爸爸急急忙忙来看你,可是,你就象征性地打个招呼,自顾自地玩,似乎将我忘记了。你跟着舅舅吃香的喝辣的,今天这儿抓鱼,明天那边参观。偌大的客厅中只剩我一人了,我多想念你小时候甜甜地喊我妈妈的感觉啊,我心里很难受。女儿啊,怎么你长大了,心里怎么就没有妈妈了呢?还嫌我烦不理我,爸爸还说我管太多。

大人和孩子的隔阂大概就在这里,我比你大27岁,这就是我们之间的时代的鸿沟。你是00后,人家说00后是最叛逆的一代,我开始还不信,但现在你只是上5年级,就开始迷恋上

了漫画、平板,我就有些担心了,你真的变了,我不知道你在想什么,我只知道8岁以前你还是个日夜守在我身边的贴心宝贝。女儿啊,生活的步伐要稳住,我希望你能快乐地同你的梦想一起起舞,但是请不要把我忘了,我需要你的关怀。

但是,孩子,自从你提醒我按时吃药,不然人又要不舒服了。我已经不再担忧了,你永远是最可爱最贴心的女儿,妈妈知道你爱我这就足够了。

女儿,你已经长大了,懂事了。活出个性的你吧,人生不该是平淡无奇的。

秋季吃什么蟹

秋季是一个吃海鲜的季节,尤其是各种的螃蟹上市,令人们垂涎不止。那么秋季吃什么蟹?

青蟹的生长速度较快,9~10月是品尝青蟹的最佳时节。青蟹是我国珍贵的水产品之一。其肉味鲜美独特,营养极为丰富,素称酒席上之佳肴,食用药用价值高,尤其是交配后性腺成熟的雌性蟹,有海中人参之美誉,是产妇、老幼和身体虚弱者的高级滋补品。

梭子蟹,有些地方俗称“白蟹”。梭子蟹是中国北方地区最常见的海蟹品种,个大肉足,在夏季和初秋是盛产季节。梭子蟹因其背壳形似梭子而得名,通体青灰。它的肉质鲜美,富含维生索A、蛋白质、脂肪的含量较高,还有丰富的钙、磷、铁等矿物质。

梭子蟹有清热解毒、补骨添髓、养筋活血、通经络、利肢节、续绝伤、滋肝阴、充胃液之功效。对于淤血、损伤、黄疸、腰腿酸痛和风湿性关节炎等疾病有一定的食疗效果。梭子蟹适合清蒸或斩件后制作其他菜肴。

踏入9月,根室区内特产花蟹正值美味合时。花蟹出产在当地首屈一指的渔港,市场买卖非常有名,而花蟹每年的捕捉期便只由7月中旬至9月下旬这短短2个多月。花蟹的外壳坚硬无比,一定要用大剪刀才能剥开外壳。肉质肥、蟹油多,一般人吃一只整蟹就饱,但回味的时间却很长。

花蟹含有丰富的蛋白质、微量元素等,对身体有很好的滋补作用。蟹,自古就有“四味”之说。“大腿肉”,肉质丝短纤细,味同干贝;“小腿肉”,丝长细嫩,美如银鱼;“蟹身肉”,洁白晶莹,胜似白鱼。

每年大闸蟹上市恰逢中秋、国庆期间,阳澄湖的大闸蟹向来是受人推崇的,被喻为“蟹中之王”,食之谓“正中”。

大闸蟹最好是入锅蒸熟而食,谓之“清蒸蟹”,用此来保证蟹的水分,不是一般的隔水蒸,折蟹粉的大闸蟹必须用冷水煮,否则蟹被烫而挣扎,八脚必先落,蟹黄必定流失。原只大闸蟹必须捆扎好放入开水中煮,当然,最好在开水中放少许姜葱、紫苏和老酒。

(下转2-3版中缝)

【总第

富

4
重大占
业基金
9
行。招
资本和
长朱人
员会主
席签字
会
董事长
定,双
投资额
推动旧
作为法
己的一
目的签
注
变政所
动浙江
浙商群
上不逃
注
1000
60分
浙江省
注
“股东
源平台
集聚区
八大万
的经济



本报
日,位于
宁仓(零
杭州、无
的第四个
个华东。
能力的全

零售
为了
菜鸟的物
系为核心
核心的一个
个省。其
会覆盖2-
消品,主要
比较高的