

秋冬季养生
六个小常识

秋冬季是人抵抗力最差的季节,学会养生保健是少生病的关键。那么秋冬季如何养生呢?为您介绍秋冬季养生的六个小常识!

1、养阴注意多喝水

干燥的秋冬季每天通过皮肤蒸发的水分在 600 毫升以上,因此补水必不可少。一个成年人每天喝水的最低限度为 1500 毫升,而在秋天喝 2000 毫升才能保证肺和呼吸道的润滑。

虽然为了健康、减肥、美容等推荐每天多多饮水,但是在不口渴的情况下,一次性饮用大量的水,违反生理需求,就会造成反效果,水分超越身体必要量,细胞中水分含量上升膨胀,最坏的结果会引起“水中毒”,危害生命。正确的饮水量要根据个人每天的日常活动量进行调节,正常情况下,每天至少饮用 1.5~2L 水。每次的饮水量控制在 1~2 杯。

2、穿衣注意保暖

有些人比较粗心,天冷了没有及时添加衣服;有的人为了漂亮,本来穿得就少,还不穿外套。一早一晚天冷风大的时候,腹部很容易受寒。尤其是脾胃虚寒的女性,一旦遇到天冷,就会肚子疼、拉肚子,这是胃肠道的一种自然反应,最好最省事的办法就是多穿点,尤其是把腰腹部包得严严实实。

选择冬装的首要标准就是保暖。在众多的衣料中,羊毛、氯纶、腈纶、蚕丝、酯脂粘胶棉保暖性最高,而锦纶、丙纶、涤纶的导热性较高,不太适合用于御寒。衣料中所含的空气越多,保暖性就越好。厚的羊毛织物和蚕丝含空气量大,保暖性就好。尤其是羊毛织物的气孔不是直通的,因此,保暖性更佳。

3、朝喝盐水晚喝蜜

入秋后会经常觉得口渴,光喝白开水,不能抵御秋燥。人体水分,很快会被蒸发或排泄出体外,所以,应该“朝朝盐水,夜夜蜜汤”。就是白天喝点盐水,晚上则喝点蜜水,这既是补充人体水分的好方法,又是秋季养生、抗拒衰老的饮食良方,同时还可以防止因秋燥而引起的便秘,一举三得。盐有清热、凉血、解毒的作用,清晨起床后空腹喝一杯淡盐水,有利于降火益肾,保持大便通畅,改善肠胃的消化吸收等。蜂蜜有补中、润燥、止痛、解毒的作用。

(下转 2-3 版中缝)

富春报

10 [总第 166 期]

主办:富春控股集团有限公司 | 电话:(86)571-87078590 | http://www.forchn.com.cn 2017.10.31



考察张小泉五金科技园 印尼金锋集团林文光先生

本报讯(杭州张小泉 王艳) 10 月 13 日,印尼金锋集团董事长林文光一行来到杭州张小泉五金科技园调研考察。富春控股集团、杭州张小泉集团董事长张国标、张小泉机构总经理夏乾良、副总经理甘述林陪同。

林文光先生系印尼知名华侨,祖籍福建福清,在促进中印友好交流合作方面贡献良多。印尼金锋集团成立于 1971 年,是涉足工业、金融、房地产等多个行业的多元化大型企业,旗下有各类企业 39 家,分支机构遍布新加坡、中国、日本、加拿大,并在印尼泗水拥有五个工业区。

林文光董事长一行首先依次参观了制坯、热处理、磨削、注塑、总装车间。甘述林副总经理详细介绍了刀剪的制作工艺和生产流程,并对近年来公司在先进设备投入及技术攻关方面做了重点讲解。

在张小泉形象展示中心,夏乾良总经理向林文光董事长介绍了“张小泉”近 400 年来的品牌发展,以及近些年来“张小泉”走出国门,积极相应政府“一带一路”政策,与东南亚开展贸易合作所取得的成

绩。夏总指着形象墙上“良钢精作”四个大字说道,祖师爷张小泉自 1628 年接掌店务以来,就立下了“良钢精作”的祖训,要求用好的钢材、好的技术,制作好的产品。林文光先生对此表示十分赞同并强调,“良钢精作”不仅仅是一句口号,更是要实实在在的践行。

张国标董事长对林文光先生的到访表示欢迎,对林先生 15 岁就随父创业,终为父亲林学善赢得“东南亚铝业大王”美誉的经历表示非常钦佩,并多次俯身倾听林先生讲话,虚心向林先生讨教他数十年积累的丰富的经商经验。随后,张董向林文光先生赠送了企业文化书籍《小故事》,并表示,作为印尼知名华侨,林文光先生在促进中印友好交流发挥了积极作用,期待金锋集团能与富春控股集团、张小泉集团有更多的合作,推进中印两国发展迈上新台阶。

林文光先生对“张小泉”近年来的发展速度和发展质量予以肯定,他表示,希望打破区域界限,加强与富春控股集团、张小泉集团的交流与合作,继续推进中印的友好往来。

富春山居发布《健康白皮书》 健康基因成就康养胜地



木等 2 种,省级重点保护野生植物 2 种;陆生野生动物 95 种,全年预计 140 种左右,其中有国家二级级重点保护野生动物红隼、青鼬、黑鸢、赤腹鹰等 4 种,省级重点保护野生动物 13 种。

山居高尔夫球场 4 号洞附近更是天然形成了一个鹭类栖息地,十多年来白鹭、夜鹭、池鹭、牛背鹭等各种鹭类先后安家于此,且数量逐年增加。鹭类是一种对自然生态环境质量极其敏感的动物,被国际环保组织誉为“环保鸟”,鹭类栖息地正是山居湿地生态系统良好的佐证。

本次《健康白皮书》聘请了国内权威机构到山居实地采样、调研,空气和噪音检测单位为华测检测,地表水和土壤检测单位为绿城农科检测,山居植被及野生动物资源方面的调研工作则由浙江农林大学相关教授专家牵头进行。

持续二十年生态建设,酝酿健康基因

优越的自然环境、丰富的生物种类、稳定的生态系统使得富春山居具备了健康的先天条件。在此基础上,富春山居团队二十年来一直秉持人与自然和谐相处的法则,采取一系列生态建设与保护的措施,健康促进成

效显著。

在整体建筑规划设计上,项目初期营造时因地制宜,充分利用自然地形地貌开发建设,严格控制建筑体量,减少建筑对环境的影响。目前整个项目绿化率达 90%以上,建筑密度低于 5%,综合容积率低于 0.05。截至 2017 年 9 月,山居开拓自有茶园 300 亩,果园 80 亩,菜园 2 亩,苗圃 10 亩,花圃 3 亩,以此探索减少外部依赖,提高自给比例的绿色生态建设之路。

在室内装修上,80%的用品、设备都非工业化生产,而是木、石、竹制品以及从民间收集的老式家用品,内饰花艺 90%以上的花材元素依靠人力取材自有山林。

在运营过程中,山居十年来持续出具年度《能耗分析表》,每月定期召开能耗分析会议,针对水、电、燃气、柴油等损耗进行分析,找出问题点加以改善;针对草坪、茶园、果园、菜园、花圃等,采取不同措施的土壤有机维护;通过内部培训、行政制度和对外宣传,推行健康环保意识。

对内对外一视同仁的人本关怀也是富春山居的特色亮点。在团队内部,富春山居提倡“共情式”员工培训、“师徒制”员工管理,从“家文化”出发,通过各种关爱及激励措施增强员工归属感,造就了极高的员工忠诚度。截至 2017 年 8 月,富春山居在职 5 年以上员工占员工总数的 48.3%,在职 15 年以上员工占总数的 10.6%。

经过二十年的努力,富春山居已经从之前一片废弃的茶园,变成国内代表性的生态人居范本之一。基于这里优质生态环境和悠久人文传统的启示,富春山居推出了“六识养生美学”理念,倡导由人的眼、耳、鼻、舌、身、意六识感知出发的健康,力求将人与自然和谐的健康资源与服务优势最大化,打造从内而外名副其实的康养胜地。

FORCHN 富春
精 诚 铸 辉 煌

FORCHN
NEWSPAPER

如意仓备战“双十一”之二 【海量发货背后的技术秘密】

网赢如意仓供应链股份有限公司 潘枝昔

如果说仓库一线是双十一战役的前锋力量，那么技术研发中心就俨然是这场战役中的保驾护航者。仓储管理系统是仓库的大脑，他们无影无踪却又无处不在，实时掌控着仓库的各个操作环节。

如意仓一直以提供“有思想的”物流服务为己任，通过大数据，实现最优化的物流管理。目前，如意仓搭建了一个全网系统，包括WMS、OMS、TMS和数据应用分析系统。这些系统能够无缝对接客户的各种订单接口，大大提升了物流的时效和准确性。同时，系统运营过程中沉淀的数据为优化仓配结构、备战双十一大促提供了源源不断的动力。

新系统上线，全力迎战双十一

无论是升级仓库管理系统，还是优化作业流程、扩展硬件设施都不是短时间可以完成的。为了更好的为双十一保驾护航，如意仓在7月就上线了全新的HWS2.0系统。

作为HWS1.0的升级版，HWS2.0系统拥有更强的系统柔性，具备智能收发货工

作台、智能上架下架策略等可配置化架构，全面支持菜鸟电子面单，针对线上线下融合、全国分仓等需求提供定制化的服务，实现BC同仓的全渠道管理。

从7月到11月，通过4个月的运行和不断优化，如意仓HWS2.0系统将以最佳的状态迎来上线后的第一次大考。

大数据，实现定制化分仓

在系统介入和数据支持下，如意仓为客户提供的仓配网络分仓模型逐渐成为核心竞争力。为此，如意仓不断拓展全国的分仓网络，根据客户需求提供区域分仓、季节性分仓和动态分仓等形式灵活组合。

双十一前，如意仓技术团队会根据每家客户双十一的产品结构、订单区域分布以及时效要求，通过数据模型自动匹配定制化的分仓方案。以分仓方案为基础，进而在全国各大仓库进行科学备货，让包裹从离消费者最近的仓库出发，为打赢双十一这场物流战提前奠定“地利”优势。

库位、路径优化，提升作业效率

哪些商品放在一起最合适？一个订单中的不同商品怎么依次拣选？这些都是关乎仓储作业效率的重要命题。

从9月开始，如意仓系统团队会借助历史积累的订单信息，通过大数据分析不同季节、不同区域、订单和商品的关联度，对商品的库位进行优化调整。同时，利用大数据，如意仓系统可以根据商品的历史出库数据和库位数据进行对比，对具有相似属性的订单进行地理位置上的分类，将局部区域的订单集中在一起，用算法规划超百万方库房的最优拣货路径。

双十一压力测试，平稳应对订单洪峰

双十一期间暴增的数据量对于任何系统而言，都是一次巨大的考验，随时面临宕机的风险。近年来如意仓业务发展迅猛，每年双十一的订单量都呈几何式增长。从10月开始，如意仓系统团队会结合今年双十一的单量预测数据，按照预测峰值的1.5倍进行多次压力

测试，确保系统能够以平稳的姿态迎接双十一订单洪峰的到来。

除此以外，技术人员还与不同类客户沟通，分析他们的订单变化特点，制定相应的系统作业策略，在双十一来临之前及时调整系统的规则和设置。

全军出击，时刻待命双十一

从双十一凌晨开始的3-5天里，系统将处于24小时昼夜不停的工作状态。如此高负荷的运转容易引发各类系统问题，然而，哪怕是再小的系统问题对仓库的作业而言，往往都是致命的打击。

双十一前，技术人员会重点维护和提升网络系统、服务器、无线手持设备以及自动化设备的稳定性，防范于未然，确保仓库作业能够稳定高效地运行。同时，为了能够在第一时间处理突发情况，如意仓系统团队提前安排技术人员在双十一期间的驻仓计划，并严格部署异常处理机制，设专人在各仓全天候监控，实现与总部数据中心的实时联动。

黄金周访张小泉杭州二门店



本报讯(杭州张小泉 王艳)金秋十月的杭城格外热闹。吴山脚下的河坊街两侧白墙黑瓦，飞檐翘角，吆喝声、打磨声吸引了来来往往的游客，几乎把河坊街堵得水泄不通。这里是杭州老字号的聚集地，百年老店“张小泉”就藏身于此。河坊街232号的张小泉门店，虽被各种喧嚣嘈杂的声音包裹着，却始终安然不动，精致大气的装修，古色古香的陈列，琳琅满目的产品……以全新的形象向人们展示着老字号在历经风雨后的坚韧与自强，透露出民族品牌的底蕴和自信。

店里挤满了人，大多是外地游客，我一时无法与店员说上话，便在一边细细观察起来。两位顾客正拿着龙凤黄铜勺，仔细观摩着，时不时地蹦出一句“好精致啊”。听口音，她们应该来自东北，看得出两姐妹感情非常要好，买东西都买一对儿，还抢着买单。在店员许小琴包装产品

的时候，姐妹俩又盯着一旁的汤婆子看了许久。“汤婆子使用时安全环保，可长时间保温，天气马上就要转凉了，用用很实惠的。”许小琴见状，立即放下手中的活，一边拿出样品，一边介绍道。姐妹俩面对金灿灿、亮闪闪的汤婆子，爱不释手，立刻买下两个。

趁着刚送走一波客人的一点空隙时间，店员夏伟迅速将柜台上拆开的产品收拾整齐，许小琴赶紧拿出抹布将玻璃柜面上留下的印迹擦拭干净。聊不到几句话，又有顾客陆陆续续进门了，其中还有一家三口。一个五六岁的小男孩儿紧紧地盯着柜台里形形色色的剪刀，情不自禁地说了一句“好漂亮啊”。这时，父亲对儿子说道：“‘张小泉’是我们老祖宗的骄傲！”说着，还指了指墙上的LOGO，“它始创于1628年，到现在有389年了呢。”“有这么久了啊！”儿子点点头说道。

看着眼前的小男孩儿天真烂漫的表情，我暗暗在想，也许他现在并不十分清楚父亲口中的“老祖宗的骄傲”到底意味着什么，但我相信等他长大了，他一定会理解“有一种剪刀只叫‘张小泉’，有一种民族品牌就是‘张小泉’”。

出了河坊街店，我又匆匆赶到湖滨店。

“小姐妹，需要点什么？”一进店门，店员杨亚萍就把我当成了普通顾客招揽起来。

得知我来采访，杨亚萍马上告诉我说：“这几天我们忙极了。10月5日，我们营业额创历史新高。”话语中带着兴奋和自豪，“那天我们做完报表都已经晚上11点半了，下班回到家都第二天凌晨了。”

杨亚萍和陆春红是地道的杭州人，手脚利索，又善于察言观色。虽然进店才半年多光景，但二人凭着丰富的经验，在短时间内就已经摸清了产品，并摸索出了一套营销方法。“客户们信任我们，其实是因为相信张小泉品牌，很多人就是冲着‘张小泉’这块牌子来的。”杨亚萍说道。有位男顾客是“张小泉”的忠实用户，他说，只要“张小泉”有什么新品，都要告诉他。他看中了鼻毛器，当场买走了4只，晚上又带妻子过来买了8把指甲钳，第二天又带着母亲到店买了把翘头指甲钳。还有位老人推着轮椅到店来指定要买龙凤指甲剪，原来他有一把用了30多年的指甲剪，但前不久找不到了，他只好再来买一把一模一样的。

“我们要把客户当成亲戚、朋友，真心诚意做好服务。老年人来了，我们会搬凳子给他们坐。有的客户想买核桃夹但又不会操作，我们都自己带山核桃，示范给他们看。不少顾客都觉得服务太好了，不买点产品回去都不好意思啦！”陆春红笑嘻嘻地说。后来我才知道，我进店时吃的巧克力，是她们特意跟着父母进店时的“调皮”小朋友准备的。

走出店门，我深深吸了一口气，一种满满的幸福感油然而生，这是一种身为张小泉人才会有感觉。

锻造成功团队——再读《孙悟空是个好员工》

杭州富春山居公望置业有限公司 万珊

前段时间重读了一本书，叫做《孙悟空是个好员工》。就像一千个人心中有一千个哈姆雷特一样，不同时境下的我，也有了不同的体悟。以前的我，看到了这本书告诫每一位员工“如何通过控制自己的意念，去寻找人生的真理，造就功德圆满的职业生涯”；现时下的我，看到了“团队建设”的重要性。

团队需要由不同专业技能、背景的人组成，互补型团队有很强的战斗力，没有完美的员工，但会有完美的团队。要识人善用，发挥每一个人的特长。而“孙悟空”、“唐僧”、“猪八戒”、“沙和尚”代表的就是四个完全不同性格特性的员工，这一理论和阿里的绩效评估体系“小白兔、老黄牛、野狗、狗和明星”理论颇能对应。

“孙悟空”代表了业绩突出，果断迅速但又桀骜不驯的员工，有点类似野狗；“猪八戒”代表了在团队中活跃，遇事可以出谋划策，但是业务能力较低的员工，并且对组织的忠诚度并不高——但凡遇到危险，猪八戒就最早嚷嚷着要分财产各奔东西；

“沙和尚”代表了业务能力中等，忠诚度很高的员工，等同于阿里体系的“老黄牛”，也是容易被动摇的大多数群体；

“唐僧”更多的是代表了组织的目标，“取经”团队成功的更大因素源自唐僧强大的使命和责任心，而非物质报酬。在遇到困难时，团队显现了强大的凝聚力和战斗力，更依赖于唐僧——领导有权威、有目标，有坚定的毅力。

从以上可以看出，孙悟空、猪八戒、沙和尚都有各自的缺点，但是唐僧能一一化解，锻造了一个明星团队，一个成功的团队，有赖于三个法宝“目标明确、树立权威、以情感人”。

唐僧不可谓不是一个坚定的领导者，无论九九八十一难，路途多少险阻诱惑，他都没能改变去西天取经的信念，坚定地完成任务皇帝所托。

他也是一位权威者，孙悟空再桀骜不驯也架不住他的“紧箍咒”，然而处置要得当，要有判断力，否则就会形成“三打白骨精”中的错怪徒弟了。

不过一旦发生错误，唐僧也依然能够

换回孙悟空的支持，有赖于平时唐僧的悉心感化，从最开始“缝制虎皮裙”，再到点点滴滴的感化和关心，让孙悟空心心念念要回来保护师父。这就是以情化人，动之以情晓之以理，让敢于和天斗的孙悟空变得谦和，让忠诚度不够高的猪八戒变得诚实。

唐僧在孙悟空滥杀之后说过一句话：有心向善之人，如春园之草，虽不见其长，却日有所增；惯于行恶之人，如磨石之刀，虽不见其损，却日有所亏。这句话有许许多多层含义，而用于团队建设当中，则充分显现小事之于团队向心力的重要性。我们做好一项活动，做好每一次沟通，都将成为团队成功不可缺少的因素。

从唐僧团队，我们也能学习到很多：建设明确的规章制度，人得以遵守；做好文化建设，以共同愿景来感染成员；更要做好带头作用，时刻保持高昂的工作热情，培养自身优秀的工作能力和敬业精神，不因一人一字动摇自我，也不因一时一事改变初心。



如意仓很多新员工在入职的第一个月常常费解：我们财务总监怎么总去仓库？财务总监不应该是坐在电脑后面的数学大神吗？

到了第二个月，大家慢慢习惯了在仓库里见到她，她有时候蹙眉与仓经理交谈，有时候与物流公司比划，有时候拉着员工询问。

第三个月，大家见到她在仓库里也不吃惊，要是有一段时间没见到她，还可能会打听一下怎么回事。

今天的主角王锦蓓，是如意仓的财务总监，她一直认为：物流企业的管理层一定不能只会坐在办公室里干活。她说，财务工作可以加班做，但是如果错过了仓库最繁忙、最能反映问题的时段，就是错失解决问题的良机。到仓库里去，才能挖掘出改进工作的办法，才能发现报表里看不到的盈利点，才能知道员工为什么辞职、如何留住他们。

●管理不能避重就轻

9月初，如意仓杭州仓升级为零售通的省仓，一时间发货体量突增，突发问题接踵而至，王锦蓓受命临时抓管杭州仓升级。

她说，当时异常处理的单件特别多，但仔细研究发现，问题根源是新增员工操作不熟练产生的延时和错误。提高效率是当务之急，但怎么入手？王锦蓓否定了常用的单纯加人的办法，她认为增加人手固然更简单、更快速，但没有从根本上解决人数不高的问题，还会增加成本。

她发现大宝系统可以实现同一工种、不同工位的效率测评，她立即指挥员工在包装、捡货工位上贴二维码，通过系统实时统计效率，设置排行榜，对前三名的员工予以奖励，组织末位员工参加培训，分析原因，及时调整分工安排。王锦蓓说，管理不是通过人海战术解决问题，不能避重就轻，要有钻研的精神、敢于啃硬骨头。

●管理层要当好教练员

王锦蓓说，今年6月以来如意仓在全国急速开仓，业务量爆发式的增长，一些管理层忙于埋头做事，而忘记了管理最重要的职责——带队伍。她认为中层管理者就如同竞技场场上的教练员，好的教练员曾经是优秀的运动员，有经验的传承，也有对实践的创新。教练员，既要做好工作，更要带好团队。合格的管理者应该做好时间规划，把更多精力放在任务统筹、人员管理和激励上。

●再忙每天也要和员工聊聊

王锦蓓认为员工之所以会辞职，大部分是因为觉得学不到东西或者感觉不被需要。王锦蓓很忙，经常忙到夜幕降临才离开办公室，即便如此，她仍不忘记每天和新员工说说工作，告诉他们哪里还可以做得更好。

她要求自己每天挤出时间专门回复下属提出的问题和建

议，做到员工汇报有回声，不让任何一个想好好工作的员工有被旁置的感觉。王锦蓓说，管理的核心是人。公司要成长，首先要让员工成长，每天给下属5分钟的关注，胜过埋头干一整天的活儿。

后记：

一直约访王锦蓓，她总是忙。直到国庆节前一天——9月30日晚上8点多，我们收到了她的微信：我在办公室，正好有时间了，但感觉有点儿影响到你休息了。电话采访中，那一头的声音还保持着白天的亢奋，她说，如意仓的小伙伴们是一群特别好的同事，不推脱、不计较，这种氛围甚至比薪水待遇更能激发工作的快乐感受。

管理层要当好教练员
如意仓财务总监王锦蓓的管理心得

网赢如意仓供应链股份有限公司 张丽立



中秋的味道

■ 杭州富港供应链有限公司 顾晶晶

中秋节,是中国传统的节日,也是家人团圆其乐融融的日子。古往今来,多少文人墨客在中秋之夜,尽情抒发自己的情怀,写下一篇篇经典的诗作:“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,但愿人长久,千里共婵娟”;“举杯邀明月,对影成三人”……

“八月十五月儿圆,中秋月饼香又甜”,月饼代表着团圆,寄托着人们的美好愿望,中秋吃月饼的习俗一直流传至今。为了感受中秋佳节的气氛,在这花好月圆之际,人事行政部组织了一次“做月饼”活动,同事们都积极参与,其乐融融。

所有原材料、模具、烤箱都准备就绪,月饼有豆沙馅的、五仁馅的、肉馅的。在4位组

长的带领下,大家分工明确,井然有序,一个个都特别用心地做着自己的月饼,还纷纷标上了记号,等待着自己的成果出炉。不一会儿,月饼的香气就弥漫开了,出炉的月饼有模有样,一点都不比超市买的逊色。最有难度的要属蛋黄酥了,工序多又复杂,但这是最受欢迎的。组长琢磨着步骤,带领着组员一步一步慢慢进行着,没多久半成品便摆满了盘子,最后刷了层搅拌均匀的蛋黄,撒上了芝麻,放入了烤箱。出炉的那一瞬间,大家都抑制不住心中的喜悦,一抢而空,纷纷品尝自己的成果。

这就是每个人心头上最甜最美味的月饼,这便是中秋的味道,圆满的味道……

中国梦 我的梦

■ 运通网城资产管理有限公司 陈德可

每个人都有自己的梦想,梦想是我们对未来的渴望,梦想是推动我们前进的动力,每个人都在为自己的梦想努力着、奋斗着。一个人的梦想,两个人的梦想,三个人的梦想,便汇聚成了我们的中国梦。习近平总书记曾经这样阐述中国梦:“我认为,实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”我们的国家和每一个人都在为实现中华民族的伟大复兴不断努力、不断前进着。

2017年10月18日,中国共产党第十九次全国代表大会开幕,习近平总书记提出,

目前我国处于全面建成小康社会决胜阶段,这次大会的主题是不忘初心、牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴梦不懈奋斗。作为一名普通的老百姓,深深体会到了祖国这几年来为了实现中国梦所作出的努力,例如高铁、高速等基础设施建设快速推进,方便人们出行,社会保障制度日趋完善,居民保障性住房显著增加,生态保护明显改变,保护大家赖以生存的环境等等。我国已经实现了从站起来、

富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了中华民族伟大复兴的光明前景,并且中华民族正以崭新的姿态不断朝着实现中国梦努力奋斗。

中国梦,不但是中华民族的梦,更是我们每个中国人的梦。作为一名普通的工作者,我以后一定会立足自身工作,不断提高自己的专业知识和政治素养,在工作中不断努力,不断创新,不惧怕失败,不惧怕困难,为实现自己的梦想努力拼搏。我相信,只要我们心往一处想,劲往一处使,用13亿人的智慧和力量一定会早日实现伟大的中国梦。

立场的转变突出沟通的重要性

■ 杭州富春山居公望置业有限公司 钱雪娜

自入职以来,已经二月有余。这两个多月可以说是我从设计院到甲方设计管理部门的一个转型过渡期。从设计院的设计工作转变成更多的沟通、管理工作。在这过程中,首先是观念的转变。从图纸设计工作转变为对图纸的把控工作,要从甲方的角度出发去看待建筑,而不仅仅是设计本身,需要更多的去思考项目的定位、市场需求以及成本把控等因素。虽然之前在设计院工作跟甲方会有很多的接触,然而当时的接触大多也只是关于设计本身,对甲方

的了解也只是一个大概。真正进入到甲方的设计部门之后,开始在工作中慢慢加深对甲方工作的一个了解。

建筑设计需要跟结构、水暖电多工种进行配合,甲方的工作需的配合就更多了,需要协调市场、前期、政府、设计、工程等等的各种因素。在这个过程中,节点的把控还有与各方面的沟通尤为重要。各项工作都是环环相扣的,有时候牵一发动全身,就需要你及时地反馈各方意见,进行准确地传递,合

理安排。

在这一个多月的时间内,由于初来乍到,有很多工作还不是很熟悉,十分感谢领导和同事们的指点与帮助。再往后的日子里,在不断提高专业水平,以最快的速度去学习掌握甲方设计部门工作的同时,也会更加注重对自身管理水平的提高,提高项目协调能力,加强对设计院的沟通管理,加强与同事之间的团队配合,使的项目能在预期的时间内取得很好的成果。

让我们先从节俭一粒米做起吧

■ 富春山居度假村 李永生

10月16日是第37个世界粮食日,联合国颁布世界粮食日的初衷是为了提醒大家珍惜粮食,拒绝浪费,关注儿童,为消除饥饿和贫困而奋斗。全国餐桌上倒掉的饭菜,足够一亿人吃上一年,一组组数据令人触目惊心。

这不由得让我联想到富春山居食堂,每天每餐的剩菜剩饭足足有三四盆,扪心自问,你是否也倒掉过剩饭?每当午餐时,大家排队放回盘子时,好像约好似的,盘子里你剩下一点菜,我剩一口米饭,一顿饭功夫,餐厨垃圾里面,有刚咬一口的花卷,有原封不动的肥肉和青菜。虽然萝卜白菜各有所爱,但不爱吃的菜,我们可以尽量少打,白花花的粮食丢弃,让人心疼。但大家似乎见怪不怪、习以为常。厨房阿姨见状皱着眉头意味深长的说:“饭菜吃了不可惜,倒掉太可惜,记牢下次吃多少打多少。”话语里透着她的质朴。

可是,有些员工不理解发牢骚:不就是一点剩饭吗?抠门,也有满不在乎的开着玩笑:这点剩饭,相对于富春家产,那是九牛一毛,富春家大业大,浪费点没啥。民以食为天,富春山居出于人文关怀,向员工提供免费饭菜,我们要有真切的获得感,免费提供饭菜的初衷是激励员工在吃好吃饱的基础上,以更饱满的精力投入到工作中去,而不是,因为免费肆意倾倒。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,不操心不知道,一粒种子是怎样演变成一碗热气腾腾的米饭?我们应该敬畏自然界的风调雨顺,敬畏育种科学家的智慧,敬畏农民千辛万苦的水稻的管理和收割,敬畏厨娘心灵手巧的烹饪,敬畏广大富春山居干部职工起早贪黑、拼搏进取的劳动成果,每一份饭菜饱含我们的心血和汗水,我们没有理由去糟蹋,去浪费,只有懂得了敬畏,才会有良好的修养和自律。

剩饭固然是小钱,如果把它节俭下来,日积月累,也是一笔可观的财富。母亲谆谆教诲言犹在耳“过日子,比树叶都稠,居家过日子,要精打细算、细水长流”,其实,我们富春山居

就是一个兄弟姐妹众多的大家庭,把富春山居当作自己家里一样,哪怕是节俭一粒米,一滴水,一块钱,都是非常有意义的,彰显出你的品德之美,俭以养德,感恩富春的思想得到升华。

看似不起眼的剩饭,日积月累也是一笔不必要的开支,如果,任其放任自流,天长日久,就是金山也经不起挥霍无度的浪费,这不是危言耸听,我们时刻要有居安思危的忧患意识,改变自己的不良陋习。一百多口人吃饭是个大问题,领导十分关注新员工的用餐礼仪,花大力气举办了文明用餐为主题的培训课程,灌输大家自觉遵守排队秩序,打饭要合适,吃饭不剩下饭菜,用餐后板凳归位,把节俭意识融入脑海里,严格履行用餐礼仪规范。经过这次培训,大家精神面貌焕然一新,剩饭菜由原来的三盆锐减到一盆,呈现出“我光盘,我节俭,我快乐”的新风尚,厨房阿姨脸上乐开了花“今天大伙吃得真香,几乎没有剩饭,刷盘子好洗多了”。

大家互相理解和尊重,同时,互相传递着文明,传递着快乐,传递着正能量。我们老员工主要起到示范作用,贡献自己的智慧和力量,哪怕给新员工带来点滴进步,也要付出百分之百的努力,去感化,去引领。

在中国精准脱贫的大背景下,不要忘记,餐厨垃圾会让环境治理更严峻,不要忘记,我们吃腻了红烧肉,祖国边远地区的儿童还在吃土豆、玉米度日,不要忘记,我们的富春控股还在艰苦砥砺奋进的创业期间,我们广大富春人应该凝聚共识,不忘初心,继续发扬勤俭持家的光荣传统,不能像刮一阵风似的,过了几日,又“死灰复燃”,要持之以恒,养成良好的节俭习惯,让这种习惯成为富春文化的“传家宝”,永久不过时。以世界粮食日为契机,让节俭意识在我们心中生根、发芽,我们不能口口声声空谈“富春梦”,不如,让我们先从节俭一粒米做起吧。

遇见

■ 杭州张小泉 沈灵蓉

农历丁酉年九月初二,微微有点凉,带着女儿悠悠荡荡,从鼓楼走到了喧闹的河坊街,就这样,偶遇了389岁的“张小泉”。

张小泉河坊街店面不大,却很古雅,木质对开门古色古香,门口立着Q版的卡通祖师爷,头顶挂着大大的金字招牌。薄暮的夕阳余晖淡淡地铺洒在门口,给眼前这家店铺增添了更加厚重的历史感和怀旧感。店内檀香轻扬,若有似无地袅袅琴音在厅中回荡;装修更是古朴简洁,店内陈列着的产品不光有普通的家用剪,还有更多的料理刀、司工刀;以及对我这种外貌协会成员来说少不了的这几个高颜值的镂空古典剪、仙鹤剪、超级迷你的袖珍汤婆子、小水壶、铜火炉等等,硬生生地把我的思绪从十几年前跟着老爸卖老式锻打的银色剪刀的场面直接拉到眼前这样的画面,实在是惊艳;小小的店面迎来一波又一波的客流,时不时地还有背着双手的老太太、老爷子踱着步悠悠地进店转一圈。也许他们不会买,只是纯粹地转一圈看看,但他们感受到的是历史的变迁,感受着一代又一代张小泉人秉承了精湛独特的剪刀制作工艺为“张小泉”带来的变化。张小泉曾立下“良钢精作”的家训,389年后我们身体力行,如今张小泉产品走的不光是“良钢精作”的匠心路线,还有着高颜值的路线,品牌形象的更新换代不仅沉淀了像我们这样新张小泉人对“张小泉”的一种别样的情感,更是温暖了那些熟谙杭州历史的老杭州人的老情怀。

夏总在一次采访中说道:“这家店的变身只是‘张小泉’未来发展规划中的一小步。”“张小泉”的逆势而上以及在做好传统技艺传承的同时,更加注重创新精神,如果说大井巷和大关路是“张小泉”发展史上的两个重要里程碑,我们有充分的理由相信,如今“张小泉”所做的必将成为“张小泉”的第三个里程碑。

在这白墙黛瓦的繁闹的大街上,飘扬着的商铺招牌旗帜,来来往往的人流中,还有笑吟吟的祖师爷,你遇见三百多岁的“张小泉”了吗?顺便捎上一把小剪子吧!



秋意浓

■ 杭州富阳东方茂投资管理有限公司 沈应英



雨丝漫漫的秋,风凉兮兮的秋,一场秋雨一场凉。这样的风和雨,无名的情绪漫上心头,打开窗,凉的风从身边吹过,一层一层的凉意更重了,想起母亲时常的叮嘱:“天凉了,记得加衣裳了。”

撑起了伞,带着不一样的心情,走出家门,我要在天地间领略秋的风雨。因为这雨水,挡住了出行人的脚步,今天的公园人特别的少,在行人稀少的石阶小道上走着,穿过一层一层的雨,打开一重一重秋天的门,感受着秋天在我面前一次又一次地打开。我尽情地呼吸着这沁人心肺的凉。

登高望远,好一幅富春烟雨,一片山河堪比仙境。听秋雨,滴落在石阶的声音;看秋风,吹卷满地的桂花,空气中弥漫秋特有的香气。原来秋竟是这样……春的朝气,夏的热情,秋的安静,冬的静寂,它来它走,从不会和人商量,任性极了。那么只有面对,以从容乐观的态度去面对它,尽情地享受它带来的快乐,让自己心悅颜欢。春夏秋冬,四季轮回。人生何尝不是这样,有迷惘、有徘徊、有喜悦、有辉煌。我们只能努力地改变自己,才能更好、更快乐地生活。

雨水打在伞面仿佛秋弦铮凉,真想就这样一直走下去,撑一伞秋意,撑一伞惬意,撑一伞暮色,漫步在这季节的深处。与秋风同步,与秋雨共舞。