

富春报

11

[总第 167 期]

主办:富春控股集团有限公司 | 电话:(86)571-87078590 | http://www.forchn.com.cn

“张小泉人” 玩转双十一

本报讯(综合报道) 每年的11月11日是全球的双11,更是电商们的狂欢节,是一个突破销量,销售额高速成长的战场。除了业绩之外,双11大促对于我们的考验便是团队和能力的压力测试,通过双11大促,在各方面的准备和筹划,提高执行力,不断锻炼和测试出团队的运营能力以及抗压能力。

当双11零点的钟声响起,我们的疲惫的神经又一下子蹦到极点。整个金属港2楼灯火通明,客服妹纸以极快的速度在服务每一位在线咨询的买家,促进成交。运营的同学一只眼盯着页面一只眼盯着库存,还时不时地要换下素材图片,恨不得自己是三头六臂的哪吒。后勤保证同学在大厅为大家准备了充足的水果、食物、饮料以及可以提升的咖啡。每个人都在忙碌着,每个人都在为目标而奋斗着。

8分钟50万……
20分钟破百万……
1小时17分钟200万。看着双11天猫旗舰店销售额不断跳动的数字,除了兴奋更多的是惊叹,惊叹网购的强大,消费者的消费习惯在潜移默化中的转变。

经过24小时的奋战,天猫旗舰店单店的销售额最终定格在402.6万这个数字上。同比16年双11旗舰店384万元,增长5个百分点。这是整个张小泉人的骄傲,也是所有电商人的骄傲。而此时,我们的内心却是无比平静的。这或许就是激情过后的宁静,但更多的是我们静下心来后的沉淀和思考,思考这60多天我们为双11所努力的一切,有好的、也有坏的、以及需要去改进的。

双11,除了天猫旗舰店取得佳绩,京东自营旗舰店的成绩也让人欣喜不已。京东平台2017年的双11节奏是从11月1号开始,分几个波段间断进行,其中11月10号到11月12号是京东双11的高潮期,促销力度有3件7折,2件8折,部分满199元减100元以及爆品直降等。11月1号至12号,张小泉在京东平台的销售额总计约为328万;11月10号至12号的销售额约为187万,其中11月11号当天,张小泉在京东平台的销售业绩为119万。比去年增长了近140%,尤其是张小泉京东自营旗舰店当天销售额与去年同比增长了约150%。

今年的双11,小泉能取得这样的成绩离不开公司、平台和团队等各方面的支持,准备期间,我们与销售平台的对接经理互相合作,积极配合,积极参加平台活动,在我们相互支持完成了整个双11的大促活动;公司内部领导也全力支持了我们的销售方案,做好了与上级领导以及仓库等方面的沟通和努力;还有同事们之间的团队合作和默契配合,报活动、做页面以及让顾客第一时间理解我们店铺活动,顾客下单后以最快速度发货等,离不开美工、客服和仓库等各部门同事之间的配合。

狂欢的双11过去了,但是我们会以更饱满的精神和热情投入到后面的工作当中,团结一致,全力以赴,以无愧于青春和团队的成绩,真正成为值得信赖,堪担重任的小小突击队!

第四届世界浙商大会在杭州召开 张国标董事长出席开幕式并启动 “一带一路”浙商基站“新加坡站”



本报讯(集团机关 谢洁梅)11月29日,第四届世界浙商大会在杭州国际博览中心开幕。浙江省委书记、省人大常委会主任车俊,中

央统战部副部长、中华全国工商业联合会党组书记徐乐江出席大会,省长袁家军主持开幕仪式。富春控股集团张国标董事长出席开幕式并参加“一带一路”浙商基站启动仪式,与新加坡叶水福集团董事长叶进国一起点亮“新加坡站”。

本届世界浙商大会规模为历届之最,也是最具开放性的一次浙商盛会,共有2800余名嘉宾出席大会主体活动,且有29项活动从9月贯穿到12月。从2011年首届世界浙商大会至今,每两年一次的世界浙商大会已经成为浙江的一张“金名片”。

绵延400多年的海外拓展,让新时代的浙商整合全球资源有了广阔的空间。大会开幕式上,“一带一路”浙商基站启动仪式成为一个新亮点。由此,捷克站、新加坡站、波兰站首批启动的三大浙商基站正式进入建设进程。

富春控股集团张国标董事长作为新加坡基站的中方代表出席启动仪式,与浙江省委书记、省人大常委会主任车俊,浙商总会会长、阿里巴巴集团董事局主席马云,新加坡叶水福集团董事长叶进国,三花控股集团总裁张亚波等嘉宾,一同启动三大浙商基站,为“一带一路”之浙商行动翻开了新的篇章。

基于新加坡基站的建设,富春控股集团将与叶水福集团在三大重要领域展开合作。双方将探索提升资本使用率的机会,包括但不限于富春控股通过其海外平台针对叶水福集团位于亚洲的仓储物流资产的投资和收购。双方也将共同设立“一带一路”物流地产私募基金,发掘位于“一带一路”之东南亚——中国经济走廊的仓储物流地产的投资、开发机遇。

除此之外,富春旗下如意仓电子商务服务平台将与叶水福物流平台之间加强合作,发挥各自竞争优势并携手打造东南亚与中国地区最领先的电子商务物流、全渠道物流和冷链物流等先进供应链服务。这项紧密的合作有助于将中国领先全球的电商物流经验带到东南亚,同时也进一步扩展新加坡在供应链科技和管理服务方面的优势,提高中国及东南亚的专业物流管理水平。

叶水福集团是新加坡最大的民营供应链管理公司,自1955年成立以来有多达60年的供应链管理历史。其合作客户包括多家全球知名企业如戴尔电脑、埃克森美孚公司、三星、LG、家乐福、ZALORA电商等知名企业。叶水福集团的物流园和供应链中心遍布在亚洲12个国家的100个网点。

中国第23届企业家务虚会解析 2018 中国关键词 【新时代·新机遇·新思路】



本报讯(集团机关 周何燕)11月22日,由上海交通大学中国企业发展研究院主办、富春控股集团承办的中国第23届企业家(杭州)务虚会在富阳东方茂开元名都大酒店隆重召开。

会议以“新时代·新机遇·新思路”为主题,由上海交通大学中国企业发展研究院院长、安泰经济与管理学院党委书记、教授、博导、博士余明阳先生主持,首先,余明阳教授介绍了参会的主要嘉宾:富春控股集团CEO张樟生,青岛即发集团董事长陈玉兰,江西博海教育集团董事长赵海波,云南一品台董春酒业集团董事长舒建,湖北全洲集团董事长孙芳洲,天祥建设集团董事长胡刚锋等。共有近200名来自国内外的知名企业家参加了本次务虚会,通过深入探讨与交流,为促进企业发展提供了多元思路。本次大会旨在分析2018年中国的市场发展趋势,希望在座企业家提供多元思路。

作为本届务虚会执行主席,富春控股集团CEO张樟生致欢迎词。首先,他对于余明阳教授和中国企业发展研究院给予充分信任、指定富春控股集团作为大会承办方,表达了衷心的感谢。

他说,富春控股集团虽创立于上海浦东,但富阳始终是故乡热土。2015年,富阳正式撤市设区,挂牌成为杭州市的第九区,

成为杭州建设东方品质之城的新空间,加快创新驱动发展的大平台,和推进新型城镇化的主阵地。

“浙商回归”之后,富春控股集团将发展重心从上海转移到浙江,并且把相当一部分重点产业放在富阳,包括五金板块的张小泉、物流板块的如意仓、健康板块的富春山居、建材板块的杭加等,这既是出于回报桑梓、反哺家乡的情结,更是出于富阳作为杭州的重要副城和都市经济圈副中心的角色定位,和它跨越式、可持续发展的美好前景。

张樟生总裁表示,富春控股发展至今,离不开各界的扶持,也离不开向优秀同行的学习与借鉴,希望通过这次大会,各位企业家沟通交流、增进认识,也欢迎大家时常来杭州、来富阳、来富春控股集团做客。

随后,来自中国企业发展研究院的高级研究员、教授薛可、刘创、丁丽君、沙建军分别围绕新机遇、新投资、新文化、新营销作了主题演讲。余明阳教授以“新时代·新市场·新商机——中国商业生态透视”为题作了主旨演讲。

除了主题演讲,在场企业家的经验分享也成为本届务虚会的其中一大亮点。各行各业的企业家们从自身企业发展情况与特色出发,提供了宝贵的可供参考的经验与观点。

不忘初心 牢记使命 富春控股集团组织学习十九大精神

本报讯(集团机关 谢洁梅)富春控股集团十分重视党的十九大的召开,于大会召开前后陆续组织开展“十九大”精神学习,在广大富春人中引起了热烈反响。

11月17日,富春控股集团在富阳东方茂开元名都大酒店举办十九大报告专题学习会,集团董事长张国标、集团总裁张樟生等集团与子公司近百名领导参加学习会。本次学习会由集团党委书记为大家解读十九大报告。首先他强调了这次十九大的主题是“不忘初心,牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗”。他表示,只有充分认识大会主题,才能领会十九大精神的核心内容。

他介绍,在十九大报告中,习近平同志全面概括了自十八大以来取得的成绩:经济建设取得重大成就,全面深化改革取得重大突破,民主法治建设迈出重大步伐,思想文化建设取得重大进展,人民生活不断改善,生态文明建设成效显著,强军兴军开创新局面,港澳台工作取得新进展,全方位外交布局深入展开,全面从严治党成效卓著。

他强调,习近平同志在报告中指出:“经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。”报告中用五个“时代”来阐述“新的历史方位”:

- 1、是承前启后、继往开来,在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代;
- 2、是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代;
- 3、是全国各族人民团结奋斗、不断创造美好生活、逐步实现全体人民共同富裕的时代;
- 4、是全体中华儿女勠力同心、奋力实现中华民族伟大复兴中国梦的时代;
- 5、是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代。

他认为,要充分认识到十九大报告中的“两个判断”:一、中国特色社会主义进入了新时代;二、我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

他强调,十九大报告中的“伟大斗争,伟大工程,伟大事业,伟大梦想”这“四个伟大”需认真解读,“实现伟大梦想,必须进行伟大斗争”,“实现伟大梦想,必须建设伟大工程”,“实现伟大梦想,必须推进伟大事业”。在关于“四个伟大”的阐述中,



习近平同志的其中一句话让人印象尤其深刻:“我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。”

同时他介绍到,十九大报告再次强调了“四个自信”——“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”,这是“更基础、更广泛、更深厚的自信”。另外,他认为,报告中的“新时代中国特色社会主义思想”的“八个明确”以及“十四条基本方略”、“新的奋斗目标”、“新时代党的建设”等重要内容都需要深刻领会。

最后,他表示,希望大家会后继续深入学习,以十九大精神来武装富春人的头脑,用十九大精神来统一富春人的思想,用十九大精神来统领富春企业的发展,圆满地完成年度各项任务。

张国标董事长最后讲话,他说,十九大是我们党在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的会议,是全党全国各族人民政治生活中的一件大事,我们富春控股集团从上到下都非常关注这次大会的召开。我们作为中华民族的一份子,能够生活在这样一个不断进步的时代,并且能够参与这个时代进程的推进,是非常幸福和幸运的。

张国标董事长强调,中国共产党的领导是中国特色社会主义取得伟大成就的核心保障,这一点已经得到世界的公认。富春发展至今已历25年,同样进入了新时代,踏上了新征程,并且正在谱写新篇章。延续到我们国家的每一个地区、每一个企业、每一个组织,十九大精神是我们的指导思想和前进的方向。

最后,张国标董事长强调,希望大家能像十九大的主题一样,不忘初心,牢记使命,继续在富春企业内贯彻、落实十九大精神,以理论指导实际,助推企业新一轮的快速发展。

——如意仓双十一
极速发货,说到做到

集团党委组织党支部书记、委员 参加为期三天的集中轮训

本报讯(党群)2017年11月17日至19日由集团党委组织王国品、张国军、华兰娟、姚益群、王阳明、王亚露等8名基层党支部书记、委员参加了上海市浦东新区“两新”组织书记为期三天的集中轮训,学习大会上,原上海市委组织部副部长、上海市党建研究会常务副会长冯小敏,原上海市浦东新区党校副校长刘德荣,浦东新区党校副教授与晓波等专家老师分别为参会学员讲授《学习贯彻十九大精神宣讲报告》、《新时代“两新”组织党建工作的基本思路》和《新时代的政治宣言和行动纲领》等课程。这次学习活动让我们各基层党支部书记深刻感受到我们党“不忘初心,牢记使命”这一伟大主题,切实要求中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。

王国品、张国军、华兰娟等书记一大早坐高铁从杭州赶来上海参加培训,姚益群书记、王阳明委员为了赶时间参加培训连饭都顾不上吃,尤其让我们感动的是,哺乳期的王亚露委员为了参加三天的组织培训,给孩子都换成了奶粉喂养等等琐碎的言语片段,折射出一个感人的场面,后面付出了多么感人的艰辛。学习期间,他们认真听讲,休息间隙,大家针对老师讲的“对于我们非公经济的企业党委工作开展确实有难度”的问题相互展开了交流和讨论:一是企业单位的重视程度,二是员工的思想觉悟与认

知度。作为党员如何以身作则做好模范带头作用,如何去带领团队、关爱凝聚大众,使党员群众归属感更好地提升,困难面前党员敢于亮身份第一时间冲在前面,让企业认识到我们党组织的重要性。

坚持务实创新,聚精会神地做好民营党建工作,充分发挥带头示范作用,为推动富春企业转型发展提供坚强政治保障。大家纷纷写体会表示:“两新”党建工作是非公企业发展不可缺少的一部分,从基层党支部、党员自身做起,在各自岗位上找差距、补短板、创佳绩、重落实、贵坚持,为企业发展、为基层党组织积极主动发挥自身的能量与作用,党员的凝聚力可以带动企业员工的凝聚力,做好党建工作也可以推动企业的发展;作为一名党务工作者,紧贴时代特征、紧贴企业实际、紧贴党员思想,调动党员的积极性,紧密联系实际开展党建工作,努力把自己的支部培育成一支具有活力、具有特色、具有凝聚力的支部,在平时的工作岗位上同样要做到不忘初心、牢记使命,尽心尽职,做好引领模范作用;特别感谢集团党委和上级党委组织的这次学习的机会,要认真学习领会、贯彻落实“十九大”精神,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,坚持务实创新,聚精会神地做好民营党建工作,充分发挥带头示范作用,为推动富春企业新一轮发展提供坚强政治保障。

富春控股集团与沈阳市 于洪区签署重大合作项目



本报讯(集团机关 袁轶)聚势共赢,领航未来。11月22日,沈阳市于洪区举行“两大千亿产业集群”重大项目签约仪式。富春控股集团副总裁、如意仓CEO吴军旗代表富春控股集团与沈阳市于洪区签下重大合作项目“富春网营物联东北电商运营中心”。签约仪式后,辽宁省委常委、沈阳市委书记易炼

红与吴军旗副总裁等签约代表进行了亲切会谈。

此次签约的富春网营物联东北电商运营中心项目,由富春控股集团投资建设,项目选址沈阳国际物流港经济区,用地面积287亩,总投资7.5亿元人民币。主要建设集电子商务、城市配送、网购展示、采购结算、数据服务于一体的高附加值区域电子商务供应链运营中心。建设主体为双层仓,是沈阳第一个大规模双层电商物流仓。项目计划于2018年12月开工,建设周期为2年。

网营物联为富春控股集团与浙商产融的重大战略合作项目,投资总额达110亿元人民币。

签约仪式上,包括富春网营物联东北电商运营中心在内的六大项目的集中落户,大数据产业、物联网产业、高新技术和智慧产业的纷至沓来,极大地提升了沈阳市于洪区对外的影响力和吸引力。

把小泉带回家 让生活更精彩 公司旅商展上斩获双奖



制作表演有机地结合在一起,将后G20时代旅游、商贸与文创的新概念、新感受、新魅力表现得淋漓尽致。来自张小泉、王星记等全市各区、县50余家企业的上千件特色旅游商品汇聚一堂。张小泉“非遗”传承人丁纪灿现场表演了剪刀锻打工艺,吸引了众多的市民和游客前来观看。

开幕式上,领导们分别为本年度的杭州市旅游商品星级购物店和杭州市旅游创意设计大赛获奖企业颁奖。张小泉杭州河坊街分店被评定为2017杭州市旅游商品四星级购物店。张小泉杭州河坊街分店位于吴山脚下河坊街232号,建筑面积约40平方米,装修古色古香,尽显老字号新风貌。经专家委员会评审,通过数十条评分细则的对照评比,河坊街店最终脱颖而出,取得佳绩。

公司在旅游创意设计大赛中也表现不俗,鉴金岁月二件套荣获2017年杭州市优秀旅游纪念品创意设计大赛(实物类)铜奖。鉴金岁月二件套组合包含匠心剪、匠艺剪两款剪刀。匠心剪,采用优质不锈钢,适合居家使用,如剪纸、剪布等;匠艺剪,剪片加宽加厚,剪切力大,适用于厚剪指甲,尤其是适合老人使用。两把剪刀表面镀金,造型经典,满足家庭基本使用,收藏送礼均可。

值得一提的是,开幕式开创性地运用文化活化方式,邀请国内外19名秀场经验丰富的模特,分别以“杭韵”、“杭味”、“杭购”篇章通过大屏、秀秀的形式,将历届50件杭州市优秀旅游纪念品获奖作品进行全方位、多层次地综合展现,这是我市首次将山水、自然、时尚与商品相融合,一场前所未有的视觉盛宴,霓裳幻影,惊艳震撼。张小泉金樽礼盒五件套在T台上亮相。

作为最具有杭州地域特色的老字号品牌之一,“张小泉”必将带好头,起好步,为营造诚实守信的良好市场环境,加快推进我市旅游商品行业的发展出一份力。



第三届楚商大会在武汉召开 张国标董事长出席开幕式

本报讯(集团机关 谢洁梅)11月16日,以“楚商回归、共建支点”为主题的2017第三届楚商大会在湖北武汉东湖国际会议中心开幕。联想控股董事长、中国企业家俱乐部创始人柳传志,楚商联合会会长、泰康保险集团董事长陈东升,奇虎360公司董事长周鸿祎等知名企业家代表出席大会,共同为湖北经济发展积极建言献策。富春控股集团董事长张国标作为浙商代表出席开幕式。

本次大会是由湖北省人民政府主办的湖北省规模最大、层次最高的楚商盛会。开幕式由湖北省省长王晓东主持,中共湖北省委副书记蒋超良致开幕词,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏发表重要讲话。本届大会共征集湖北省重点招商项目300余个,招商投资总额达3000亿元。

在最关注的论坛“楚商与浙商对话”环节,围绕着楚商与浙商群体的品格与形象、商帮文化和新时代企业家精神、民营企业的永续经营、创新创造与转型升级等话题,大咖云集,思想碰撞,精彩纷呈。

在对话中,张国标董事长表示,从大的文化背景来分析,荆楚文化和吴越文化在历史上有非常深厚的渊源和交集。勤学习和真君子是楚人最鲜明的标签,巧妙灵秀是吴越比较明显的标签;兼容并蓄、包容开放是楚文化的特征,而吴越

文化严谨细腻、逻辑性强。

他认为,“筚路蓝缕、开放包容、崇文尚智、守信重义”的楚商精神,“大事敢想、小事一点点做”的务实态度,“九个脑袋做事,一个心眼做人”的行为准则,和浙商联合会会长、敢为人先的商帮精神是相同的。俗话说,以勤破万难。任何苦难,只要有了勤奋的精神和坚韧不拔的意志,就无往而不胜了。

谈到“新时代新作为”,张国标董事长介绍到,目前富春控股旨在做一个平台,打造供应链生态系统,用5年至8年时间覆盖全国每个县,用金融和物流等供应链管理手段,最大限度满足人民对美好生活的向往和需求。

当前,湖北正面临国家推动“一带一路”、长江经济带建设,长江中游城市群建设的重大战略决策付诸实施时期,迎来了经济社会跨越式发展的大好时机。他认为,楚商的强势崛起,让浙商在中部地区的拓展和发展有了同道,有了伙伴,为两地商界在业务领域展开广泛的合作、共享机遇,奠定了坚实的基础。

他相信,楚商与浙商的融合互动,必将使荆楚文化与吴越文化在其已取得的历史成就的基础上,出现新的发展,会有一个新的突破,并且必将孕育出一种全新的企业家精神,为新时代中国经济社会新的发展,发挥至关重要的巨大作用。

GE 医疗与公望仁雅携手启动 杭州站乳腺癌品质筛查公益活动

本报讯(公望仁雅 程景方)11月3日,GE 2017“金质关爱粉红行动”乳腺癌防治大型公益活动杭州站在公望仁雅健康管理中心正式拉开帷幕。

继2016年将“粉红行动”全面升级为“金质关爱粉红行动”并推出“乳腺筛查与早诊早治2020计划”,2017年,GE医疗全面深化与国家癌症中心的战略合作,全力推进乳腺癌筛查指南的建立与路径探索,继续进行覆盖全国的高品质乳腺癌筛查义诊,加速实现更加精准、安全、有效的乳腺癌筛查,进而提升乳腺癌早期发现比例和五年、十年生存率,助力“健康中国”战略和分级诊疗落地。

作为今年“粉红行动”乳腺筛查义诊活动的合作伙伴之一,在未来的两个月中,公望仁雅除了运用GE全自动容积乳腺超声检查设备配合远程专家读片模式外,还会聘请的乳腺外科、乳腺超声方面的专家为参与筛查的女性提供服务,预计将覆盖杭州以及周边的近千名白领女性,以实际的行动倡导高品质乳腺癌筛查行动,提升公众“乳腺筛查”和“早预防、早发现、早治疗”的早健康意识,唤起全社会对乳腺健康的更大关注。

公望仁雅源自富春山居高端私享健康服务品牌公望健康,集富春控股集团、浙江中医药大学、台湾天成医疗三家品



牌优势,利用GE提供的高端医疗设备为广大城市精英提供健康体检服务,同时汲取台湾先进的健康管理理念和宝贵经验,根据客户的健康体检报告,结合中医养生理念,依托由国家级名中医、现代医学专家、功能医学专家、营养学专家、运动医学专家等10余位两岸教授级专家组成的权威医学专家团队、健康管理团队,专业化定制健康干预方案,并督促、辅导客户执行,以达到促进健康的积极作用。

公望仁雅关心客户如何通过正确的健康管理方法去预防疾病的发生。正因如此,我们与小小的粉红丝带相遇,也成为这场关于女性、力量、温暖、改变和爱的公益活动中的一员。公望仁雅将持续关注女性乳腺健康问题,我们的专家团队通过中医养生手段制定了诸多关于乳腺保养的健康干预方案,希望以实际行动来呼唤更多的中国女性关注乳腺健康,早预防、早发现、早治疗,为饱受乳腺疾病困扰的女性解除痛苦。

本报(网赢如意仓 潘枝昔)截至11月13日下午17:00,如意仓实现了“双十一”货物2天发完,3天收尾。在包裹出仓后的漫长行程中,越到最后,线路越拥挤。所以起跑时领先一点点,就有可能让货物提前很多到达消费者手中,就会为商家传递更好的购物体验,获得更牢固的客户群。

如意仓的快速起跑,不是在双十一海量订单涌入系统的那一刻才开始的,而是在双十一之前就在物流环节上预估风险,精细布局,提前把控,优化路径,把签收前的“每一公里”都当成管理、服务、成本和管理效率上的博弈,提前清除通往签收途中的阻力节点。

订单未到 货已就位
双十一前两个月,如意仓对各个项目的历史订单信息进行分析。

根据物流信息得大数据分析出不同产品的受众地域分布,购买喜好,货运用时,集中投诉的问题等,精确描绘出每个项目的消费者区域分布图,并且对不同承运商在不同区域的物流时效进行全方位评估。根据分析结果,结合如意仓在全国的仓网布局,为客户定制兼顾成本与时效的双十一大促的分仓方案和承运商组合方案,让货物在订单未下之前就提前到。

优化仓内通路
提升出货效率

双十一期间,出库包裹量激增,日常的出货通道无法支撑起这个业务体量。为了保障仓库物流的运转,如意仓提前对仓库的出货通道和出货规则进行优化,开辟专用的包裹交接与存放区,给快递收货提供足够的场地,同时有效避免雨水天气的影响。如意仓在双十一期间大量投入应用了自动化流水线 and 滑道等设备,实现包裹从生产到出库的高度自动化流转,提升出货速度。

承运商摸底
减少在途节点

双十一筹备期间,如意仓深入了解各快递公司资源储备情况,制定最适合双十一发货的快递公司组合。此外,传统的物流途径是货物从仓库发出,先到达快递网点再到区域分拨中心,期间需要经历两次短驳运输和两次装卸,费时费力。为了提升双十一期间的包裹转运的时效,如意仓腾出专门场地作为快递公司的直发区,建立24小时快速直发小组,快递员可直接在仓库内完成包裹的分区操作,省去货物到快递网点的中转运,实现货物从仓库直达分拨中心。对于分秒必争的双十一而言,减少一次短驳运输和一次装卸,能够大大提升包裹的发送速度。

对接快递系统
全程监控包裹行踪

从包裹出库到最终签收,这个过程更多是依托快递公司的服务。双十一期间包裹拥堵难免会耽误签收时效。为了更好地对物流数据进行监控,如意仓HWM2.0系统成功对接各大快递公司的TMS系统,能够实现物流数据的实时同步、读取与回传。

当订单的物流时效超过系统设定的标准值时,如意仓HWM2.0系统会自动抓取并预警,由如意仓工作人员介入,及时联系快递公司解决,全程监控到签收。

本报讯(网赢如意仓 潘枝青)截至11月13日下午17:00,如意仓实现了“双11”货物2天发完,3天收尾。

在包裹出仓后的漫长行程中,越到最后,线路越拥挤。所以起跑时领先一点点,就有可能让货物提前很多到达消费者手中,就会为商家传递更好的购物体验,获得更牢固的客户群。

如意仓的快速起跑,不是在双11海量订单涌入系统的那一刻才开始的,而是在双11之前就在物流环节上预估风险,精细布局,提前把控,优化路径,把签收前的“每一公里”都当成管理水平、服务、成本和效率上的博弈,提前清除通往签收途中的阻力节点。

订单未到 货已就位

双11前两个月,如意仓对各个项目的历史订单信息进行分析。根据物流信息得大数据分析出不同产品的受众地域分布,购买喜好,货运用时,集中投诉的问题等,精确描绘出每个项目的消费者区域分布图,并且对不同承运商在不同区域的物流时效进行全方位评估。根据分析结果,结合如意仓在全国的仓网布局,为客户定制兼顾成本与时效的双11大促的分仓方案和承运商组合方案,让货物在订单未下之前就提前到位。

优化仓内通路 提升出货效率

双11期间,出库包裹量激增,日常的出货通道无法支撑起这个业务体量。为了保障仓库流畅的运转,如意仓提前对仓库的出货通道和出货规则进行优化,开辟专用的包裹交接与存放区,给快递收货提供足够的场地,同时有效避免雨水天气的影响。如意仓在双11期间大量投入应用了自动化流水线 and 滑道等设备,实现包裹从生产到出库的高度自动化流转,提升出货速度。

承运商摸底 减少在途节点

双11筹备期间,如意仓深入了解各快递公司在车辆、场地、人员等方面的资源储备情况,制定最适合双11发货的快递公司组合。此外,传统的物流途径是货物从仓库发出,先到达快递网点再到区域分拨中心,期间需要经历两次短驳运输和两次装卸,费时费力。为了提升双11期间的包裹转运的时效,如意仓腾出专门场地作为快递公司的直发区,建立24小时快递网点小组,快递员可直接在仓库内完成包裹的分拣操作,省去货物到快递网点的中转环节,实现货物从仓库直达分拨中心。对于分秒必争的双11而言,减少一次短驳运输和一次装卸,能够大大提升包裹的发运速度。

对接快递系统 全程监控包裹行踪

从包裹出库到最终签收,这个过程更多是依托快递公司的服务。双11期间包裹拥堵难免会耽误签收时效。为了更好地对物流数据进行监控,如意仓HWMS2.0系统成功对接各大快递公司的TMS系统,能够实现物流数据的实时同步、读取与回传。

当订单的物流时效超过系统设定的标准值时,如意仓HWMS2.0系统会自动抓取并预警,由如意仓工作人员介入,及时联系快递公司解决,全程监控到签收。



张康生总裁讲话



开幕式



闭幕式



亚军:网赢如意仓代表队



冠军:富港供应链代表队



季军:三林基地代表队

本报讯(党群)11月7日至8日,富春控股集团第十届“富春杯”篮球赛在杭州海勤疗养院篮球馆举行。集团总裁张康生、集团党委书记、集团董事长助理詹关平、集团首席财务官金巍、集团副总裁俞斌荣、集团副总裁夏乾良、富春山居总经理史墨威、东方茂总经理宣引华、恒悦投资总经理俞成林、运通网城副总经理蔡晓霞、富春山居副总经理王毅、东方茂副总经理吕华、三林基地副总经理王阳明等领导出席了开幕式和闭幕式。各企业高管悉数放下工作,积极参加企业文化活动,成为第十届“富春杯”篮球赛的一大亮点,也是富春企业发展道路上的一大亮点。

7日上午,开幕式现场旗帜飘飘,队员斗志昂扬。集团机关代表队、三林基地代表队、张小泉机构代表队、富春山居代表队、东方茂代表队、公望置业代表队、渔山基地代表队、富港供应链代表队、网赢如意仓代表队、恒悦公司代表队、运通网城代表队等11支队伍参加比赛。本次比赛分A、B两组,分三轮进行。第一轮为小组

淘汰赛;按抽签号比赛,小组前两名进入下一轮。第二轮为交叉赛,各组前两名交叉对阵。经过紧张预赛,现场决出了三林基地代表队、富春山居代表队、富港供应链代表队和网赢如意仓代表队等四支胜队。第三轮为决赛阶段,争夺本届冠、亚、季军。赛场上,大家进攻防守,你抢我挡,团队合作密切。第一天的预赛就已经异常激烈,场内外的互动气氛融为一体,啦啦队的加油助威声传遍了整个球场。

比赛第二日,富港供应链代表队和网赢如意仓代表队展开了紧张激烈的冠亚军角逐。两支队伍棋逢对手,难分伯仲,常常是你夺二分我抢三分,来来回回,跃动的身影,漂亮的远投,奋力的篮板球不胜枚举,双方球员紧凑快速的脚步声也贯穿始终。富港供应链代表队凭借着丰富的经验,严密的防守,内线配合的默契,迅猛的快攻,稳扎稳打。罚球时,他们屏气凝神,命中率极高,一步步扩大领先优势。掌声、呐喊声阵阵响起,经过一天多时间的角逐、对抗,奋力厮杀,最后,第

十届“富春杯”篮球赛的冠军被富港供应链代表队夺得,网赢如意仓代表队获得亚军,三林基地代表队获得季军。

在闭幕式上,张康生总裁等嘉宾为获奖球队和个人颁发了荣誉证书和奖金,并作了重要讲话。他说,连续十届“富春杯”篮球赛充分展示了富春员工良好的精神风貌,展示了富春人持之以恒、敢于拼搏的精神。十年来我们的参赛队伍越来越多、组织越来越有序,球技越来越高超。在此,恭喜富港供应链代表队获得冠军,富春杯篮球赛重成绩,但是更重要的是富春的文化和精神。最后,感谢集团党委书记为首的主委会的辛勤付出。集团将继续组织富有富春特色的活动,着力塑造富春企业文化,营造家的感觉,凝心聚力,推动富春企业全面发展。

至今,“富春杯”篮球赛已成功举办了十届。在这十年里,大赛克服了各种困难,坚持不懈,实属不易。为此,组委会特别感谢各级领导和所有富春人的大力支持,感谢历届参赛队员的热情参与。



第一届



第二届



第三届



第四届



第五届



第六届



第七届



第八届



第九届

渔山基地开展 2017 户外拓展训练营



本报讯(渔山基地 潘璐斌)11月5日,渔山基地为进一步提升团队的集体荣誉感

拓展训练项目需要队员们全情投入,并且每个项目都是团队活动,需要与自己的团队相互配合,相互支持,集体协作,同时经教练老师有针对性的点评与启发,达到挑战自我、熔炼团队、提高沟通力、协作力的培训目的,此次活动也邀请了多位代理商的参与。

第一个进入的就是“我们是一家人”环节,教练给大家详细讲解了一些要求以及培训规则,之后所有的参训人员被分成两组,由大家举荐出两名队长,队长带领全队完成队长、队名、队训、队歌、队徽的创作,集思广益之后,拥有了极富创意的队名及响亮口号的两个小团体——“杭加梦之队”和“神剑队”,通过破冰分组让大家迅速建立团队的概念,快速地融入所在的团队。

接下来开展的便是团队锤炼和团队升华项目。在训练过程中,两支隊伍展开了激烈的竞争,相继完成了挑战五分钟、急速60秒、毕业墙、岩降等具体项目。团队锤炼,百炼成

钢,钢铁是不断冶炼而成的,通过游戏中的各种挑战,不断的锻造团队,让学员不断地反思和总结,诊断现阶段团队现状,找到打造团队

的快乐,也额外学到岩降运动的技巧,对自己今后思考和处理好工作中、生活中事情,特别是提升个人和团队能力方面具有重要的启示作用。此外,在此次活动中也增加了彼此之间的联系与友谊,相信渔山基地会越来越来,有更多的培训活动等待大家的倾情参与。

本报(综合报道)每年的11月11日是全球的双11,更是电商们的狂欢节,是一个突破销量,销售额高速增长

的战场。除了业绩之外,双11大促对于我们的考验便是团队和能力的压力测试,通过双11大促,在各方面的准备和筹划,提高执行力,不断锤炼和测试出团队的运营能力以及抗压能力。

当双11零点的钟声响起,我们的疲惫的神经又一下子蹦到极点。整个金属港2楼灯火通明,客服妹纸以极快的速度在服务每一位在线咨询的买家,促进成交。运营的同学一只眼盯着页面一只眼盯着库存,还时不时地要换下素材图片,恨不得自己是三头六臂的哪吒,后勤保证同学在大厅为大家准备了充足的水果、食物、饮料以及可以提升的咖啡。每个人都在忙碌着,每个人都在为目标奋斗着。

8分钟50万……

20分钟破百万……1小时17分钟200万。看着双11天猫旗舰店销售额不断飙升的数字,除了兴奋更多的是惊叹,惊叹网购的强大,消费者的消费习惯在潜移默化中的转变。

经过24小时的奋战,天猫旗舰店单店的销售额最终定格在402.6万这个数字上。同比16年双11旗舰店384万元,增长5个百分点。这是整个张小泉人的骄傲,也是所有电商人的骄傲。而此时,我们的内心却是无比平静的。这或许就是激情过后的宁静,但更多的是我们静下心来

的沉淀和思考,思考这60多天来我们为双11所努力的一切,有好的,也有坏的,以及需要去改进的。

双11,除了天猫旗舰店取得佳绩,京东自营旗舰店的成绩也让人欣喜不已。京东自营2017年的双11节奏是从11月1号开始,分几个波段进行,其中11月10号到11月12号是京东自营双11的高潮期,促销力度有3件7折,2件8折,部分满199元减100元以及爆款直降等。11月1号至12号,张小泉在京东自营的销售额总计约为328万;11月10号至12号的销售额约为187万,其中11月11号当天,张小泉在京东自营的销售业绩为119万。比去年增长了近140%,尤其是张小泉京东自营旗舰店当天销售额与去年同期同比增长了约150%。

今年的双11,小泉能取得这样的成绩离不开公司、平台和团队等各方面的支持,准备期间,我们与销售平台的对接经理互相合作,积极配合,积极参加平台活动,在我们相互支持下完成了整个双11的大促活动;公司内部领导也全力支持了我们的销售方案,做好了与上级领导以及仓库等各方面的沟通和努力;还有同事们之间的团队合作和默契配合,报活动、做页面以及让顾客第一时间理解我们店铺活动,顾客下单后以最快速度发货等,离不开美工、客服和仓库等各部门同事之间的配合。

狂欢的双11过去了,但是我们会以更饱满的精神和热情投入到后面的工作当中,团结一致,全力以赴,以无愧于青春和团队的成绩,真正成为值得信赖、堪担重任的小小突击队!

学会爱自己才会爱别人

■ 杭州恒悦投资管理有限公司 吴婷婷

“学会爱自己”,是我们每个人在这所大学里,都要争取毕业的一门学科。

“善待自己”这句话对于我们来说都不陌生,但又有人真正用心咀嚼过它所涵盖的内涵。善待自己即爱自己,是源于对生命本身的尊重和珍爱,是对亲人和朋友对己关爱的最大回报,它可以让我们的生命更加丰富和健康,也可以让我们的灵魂更加健壮。

好好爱自己,也许我们最初并不十分明白这句话,但一定会在人生路上的不断跋涉中,提炼出它的本真和含义,原来它会是那样的深入人心。

从出生那一刻起,我们就注定背负起关爱家人,关爱朋友,关爱社会的责任和义务。我们共同的心愿是:在我们有限的生命旅程中,能给予亲人们更多的快乐和幸福,奉献给社

会更多的爱。可我们有没有想过,我们拿什么去兑现那些豪言,拿什么去回馈那些期待,我们怎样才能创造出更多的快乐与幸福奉于亲人与社会?

有这么一段话:“一个人如果懂得如何去爱自己,具备爱的能力,那么他才能更好地去爱别人。”多么好的一句话,深刻而又易懂,可惜的是很少能激起人们的具体行动。只有,当你在关爱自己关爱他人的旅程上,行走了一段路,在伴随着那份自信,那份愉悦,那份从容,那份淡定,那份从内到外的改变后,你才真正懂得了这段话所蕴含的至真至理。

爱自己不是让你眼里只有自己,而是让你学会快乐地生活,也只有快乐的人才能在工作与生活中,如鱼得水,如沐春风,心境宽

广,喜纳他人。也只有快乐的人,才能拥有健康的生活,才能把爱传递给别人,才能用爱调出生活的多彩,调出生命的辉煌,调出人与人之间灵魂的自然交响。

那么,从现在开始,不要再抱怨,不要再懒惰,不要再颓废,不要再退却,重新认识自己,要一点一滴地学会爱自己,学会自己才会爱别人。就算我们没有红花的艳丽,也会有绿叶的娇嫩,我们不会一无是处,因而,努力就总能找到适合我们发光的位置,也才会有资本有能力温暖地照耀别人。

来吧,就让我们一起,改变自己,让自己变得更美好,让我们增强爱的能力,让我们的爱在喜悦中滋生,蔓延,生长;让我们一起,用心对待生活,用心感受生活,用心享受生活的点点滴滴!

“篮球小子” 你们是最棒的

■ 杭州富阳东方茂投资管理有限公司 姜瑜



“东方茂,加油;东方茂,加油……”伴随着高颜值女生啦啦队的呐喊助威,这主场一般的超强气势,在比分一开场就落后6分的情况下,小伙伴们奋力追赶,直到最后的大反击。艰苦而又完美地战胜了首轮。对于这支年轻的队伍,他们没有辜负大家的期许。大家打完比赛后,激动的拥抱欢笑,这份胜利的喜悦此时此刻属于他们。

从最初的选人开始,一支队伍的诞生,磨合了多少汗水,恐怕只有一路过来的小伙伴们自己最为清楚。每个工作日,不管一天工作下来有多么疲惫,依然会换好服装,在场内训练。

今年我们看到了我们自己的无限可能,明年我们再来!

首孝弟 次谨信

■ 杭州富春山居公望置业有限公司 夏燕

因女儿上一年级的关系,再次接触博大精深的国学文化:弟子规、圣人训、首孝弟、次谨信,再次感受到《弟子规》是我们生活的一面镜子,是我们养成良好个人行为的指南,是检验我们道德品质的一个标准,是提高国民素质重要的启蒙教育,也是我们终身受益的良师益友。

《弟子规》原名《训蒙文》,是清代秀才李毓秀根据宋朝朱熹的《童蒙须知》改编,后经儒生贾存仁修订,改名为《弟子规》,是一本教育儿童如何做人做事的书籍。《弟子规》全文1080个字,360句,但却把一个人如何孝敬父母、友爱兄弟、立身处事、待人接物、修身治学等等的态度和礼仪进行了高度概括。通过浅谈,使我意识到《弟子规》不仅是教育少年儿童的好教材,也是我们生活的一面镜子,是我们养成良好个人行为的指南,是检验我们道德品质的一个标准,对我们日常工作也具有一定的指导意义。

古人云“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”与《弟子规》的内容有相同之处。《弟子规》用简单明了的语言,教大家如何修身养性、尊老爱幼。在日常工作生活中,我们要从小处着手,时刻注意自己的一言一行。注重个人的形象,也就是维护集体的形象。与家庭成员和睦相处,与单位同志团结友爱。

《弟子规》所体现的是儒家思想。儒家思想揭示了做人做事的根本规律,是修身、持家、治国、平天下的大智慧。而《弟子规》则是儒家思想的根。我们学习《弟子规》,目的是要扎好中国文化的根。

匠心在我们的日常里万古长青

■ 上海张小泉刀剪总店有限公司 潘岑



便会深有感触,因为匠心无时无刻地存在于我们的日常里,万古长青。

带着品牌部的工作,再次深度踩点厂区让我不禁想起了五年前带着“张小泉刀剪梳理”的命题做深度访谈的画面。相较当时,如今一线技师更年轻化了,生产设备更先进了,车间布局也更合理了……唯一不变的是代代相传的刀剪技艺和那些老匠人们精益求精的工匠精神,一直都在。

厂区中每一处都尽显“良钢精作”的缩影。其中印象最深刻的要数最后一道装配,又称“拷油”的工序,我被匠人娴熟的动作和手中斑驳异形的锤子吸引驻足。看似循环有序的动作却充满着微妙的变化,敲、打、旋、捏等……角度、力度全凭匠人们手中的拿捏,每一把剪刀都必须经过这番纯手工的修行,以保持张小泉剪刀特有的剪切柔顺的优势。看到他们专注作业的样子和锤柄上的“匠艺的烙印”,瞬间有股被治愈的温情流淌在我心里。我好奇地向一位匠人考证锤柄上异形的缘由,他放下手中的活儿笑道:“你观察地还真仔细,锤子用两年就成了这

样,到最后木柄都是捏断的,所以差不多两到三年就要换一把新的了……”然后很快又钻研起手中的活儿。这把锤子仿佛是张小泉匠人传承的说书人,更是我们389年来不忘初心的见证。它抵得住岁月的侵蚀,耐得住世间的磨练,用得越久,光泽越好,手感越温润。一把工具尚能如此,而用它锤过的剪刀更是凝聚着张小泉代代人的匠心,仿佛手把件一般,伴随人们经历着岁月,而每一天又被缓缓注入新的能量,因匠心传承而成为有灵魂的物件,因良钢精作而成为传家宝,更因情感纽带成为记忆的永恒。这样的匠活儿,百看不厌;这样的匠心,在每一个张小泉人心里沉淀、致远。而我大概是渗透到骨子里的喜爱吧!

晴耕雨读,游园寻梦,渔舟唱晚,隔火熏香……许多曾被时代抛弃的笃定神态,如今正成为我们求雨不得的生活姿态。许多曾被世人遗忘的传统技艺,正被一步一步地追寻。而我们张小泉始终不忘初心,脚踏实地地努力精进,并向世人展现着中国锲而不舍、精益求精的工匠精神。

上海张小泉参加第四十三届马路运动会

本报(上海张小泉 高琼)11月22日,作为上海市优秀职工体育品牌活动之一的第四十三届马路运动会在南京路步行街拉开帷幕。在上海张小泉综合管理部积极地筹备和组织下,上海张小泉的运动员们在赛场上奋勇争先,迭创佳绩,展示了张小泉人开拓进取、求实创新、自强不息、精诚团结的精神!运动会既提高了员工们的身体素质、丰富了企业文化生活,又提升了企业凝聚力。

四十三年来,马路运动会一直是上海南京路步行街传播文化正能量的有效载体和贯彻全民健身的经典活动,而上海张小泉也始

终跟随脚步四十三年无一缺席,此次运动会设有跳绳和踢毽子两个项目,来自上海张小泉的各个部门员工均踊跃参加。经过激烈的角逐,参赛选手们奋力拼搏,赛出了水平、赛出了风格。

比赛结束后,零售部总监与综合部经理为获奖员工颁奖,向获奖运动员表示祝贺,并与运动员们亲切握手并合影留念。

第四十三届运动会的胜利举办,不但展示了张小泉人斗志昂扬、顽强拼搏的精神风貌,也展现出上海张小泉上下团结一心、协同一致的良好风貌,为企业更美好的明天奠定扎实的精神基础!

