



富春报

[总第 186 期]

主办：富春控股集团有限公司 | 电话：(86)571-87078590 | http://www.forchn.com.cn

致物流人

■ 恒悦投资 郑炜

人越长大
越觉得时间不够用
不知从什么时候开始
发觉时间过得越来越快
你是否也有这样的感受呢?

幼时
或许是因为太天真
要做的事情屈指可数
一天当中只要感受当下
发生在身上的事情即可

长大以后
生活几乎无时无刻不在行动
不停地奔跑
不停地工作
不停地想着未来

尽管如此
物流人仍然抢抓分秒
奋勇前行
争做行业的掌舵者
手中的罗盘一直指向
心中所想的物流梦

因为物流人知道
生活如逆水行舟般不进则退

面对激烈的竞争压力
唯有加快前进的步伐
才有生存的可能
因为物流人知道
中国经济的发展已经离不开物流
尽管自己只是千万物流从业者中的一员
也想为行业的发展贡献自己的一份力量

人在走上坡路的时候
总是吃力的

可是
正是因为这样的疲惫感
才是物流人一步步往上走的最佳证明

但是
物流人
疲惫时别忘回头看看
看看你年迈的父母
看看你生活的伴侣
看看你久违的朋友
看看一直在家等你回来的儿女

当你为别的孩子和家庭传递温馨的同时
记得抽空回去陪陪自己的孩子

物流人
偶尔也给自己一些喘息的机会
让生活慢下来
其实同样精彩

快回家吧物流人
带上给女儿买的芭比娃娃
带上给儿子买的变形金刚
或许你因忙碌没顾上置办礼物而心生愧疚

别担心
只要敲响房门的人是
你
相信你的子女同样会
满心欢喜

因为
父母的陪伴才是给孩子最好的礼物
别让忙碌吞噬了你的温情



深情表白祖国 共庆 70 华诞

本报讯(集团机关 吴云天)有一种感动,叫“中国红”;有一种骄傲,叫“五星红旗”;有一种深情,叫“我爱你中国”。

9月、10月,富春控股集团陆续举行庆祝祖国70华诞系列活动,包括“歌颂祖国唱响富春”歌咏比赛,“街拍祖国我想对你表白”摄影活动,十佳“最美富春人”评选活动以及“乐享运动活力富春”首届富春运动会。富春人以最嘹亮的歌声,“精诚铸辉煌”的信念,“勇于担当”的富春精神,积极向上的精神面貌,向祖国表白,祝福祖国生日快乐!

“歌颂祖国 唱响富春”歌咏比赛

近日,“歌颂祖国 唱响富春”富春歌咏比赛热闹开唱,演唱歌曲《我和我的祖国》《富春之歌》。十余家子公司、三百余人齐聚为祖国歌唱、为富春歌唱,大家用最饱满的热情表达了对祖国、对富春最深切的祝福。

最终,通过评选,六家公司获得了一二三等奖,他们分别是:

一等奖:张小泉股份
二等奖:公望置业、东方茂开元酒店
三等奖:富春国际、富港供应链、富盛浙工

歌唱祖国,富春正青春。富春人用最嘹亮的歌声,祝福祖国生日快乐!

“街拍祖国”摄影活动

“街拍祖国我想对你表白”照片征集活动于国庆七天小长假进行,或在崇山峻岭、高山流水处,或在繁华都市、流光溢彩间……我们把对祖国的“爱”定格在一瞬间。本次摄影活动参与人数众多,大家纷纷晒出了在国庆小长假期间走过的祖国大好河山,秀美风景。浓浓爱国情,表白祖国,让爱定格。富春人用最“炫”的照片,祝福祖国生日快乐!

十佳“最美富春人”评选活动

为挖掘爱党爱国爱富春,充分践行富春核心价值观的标杆人物事迹,弘扬正能量,富春将在10月份举行“最美富春人”评选活动。通过六项“最美元素”,来评选“最美富春人”。它们分别是:

精以敬业:工作上兢兢业业,一丝不苟,具备良好的工作作风,彰显工匠精神。
诚以待人:以“诚”存志立心,为人处世诚实守信,一诺千金。
孝老爱亲:尊敬老人,关爱孩童,长期赡养残障老人或抚养病弱幼儿。
乐于助人:主动、热心帮助弱势群体,长期坚持公益慈善、捐资助学。
勇于担当:积极保护国家、公司、他人人身财产安全,抢险救灾,见义勇为。
休声美誉:尊重事业,热情服务,为公司赢得社会美誉。

有国才有“富春”家,最美祖国、最美富春。富春人以“精诚铸辉煌”的信念、“勇于担当”的富春精神祝福祖国生日快乐!

“乐享运动 活力富春”运动会

为丰富员工的文化生活,增强凝聚力,营造健康快乐、朝气蓬勃的富春家文化,富春将在10月底举行“乐享运动活力富春”首届富春运动会。

本届运动会包含两大类项目:

(1)球类竞技赛:篮球(男篮)、羽毛球(男双、女双、混双)、乒乓球(男双、女双、混双);

(2)趣味挑战赛:拔河、趣味接力赛等。设置的奖项有:团体一二三名,球类竞技赛和趣味挑战赛冠、亚、季军,最佳精神风貌奖和最佳摄影奖。

快乐运动,show出精彩。富春人以积极向上的精神面貌,祝福祖国生日快乐!

张国标董事长出席温州、台州与上海浙江商会合作交流



本报讯(综合报道)8月28日-29日,上海市浙江商会分别与温州市政府、台州市政府签署战略合作框架协议,富春控股集团有限公司董事长、上海市浙江商会执行副会长张国标作为商会代表出席会议并致辞。

情系浙沪 商行天下 温州市人民政府与上海市浙江商会战略签约

8月28日,温州市人民政府与上海市浙江商会签署战略合作框架协议。浙江省省委常委、温州市委书记陈伟俊出席并讲话,温州市委副书记、市长姚高员主持会议,温州市副市长汪驰介绍了温州城市的投资环境。在签署战略合作框架协议仪式上,张国标董事长上作了见证。

在企业家交流发言环节,张国标董事长表示,今年商会“大规模阵势”来到温州,是因为“这片温暖绿洲的感召力”,这是大家向往的选择。温州当下的发展,充分反映

了民营经济在温州经济中的主导地位,下一步应围绕传统产业的升级和新兴产业的导入,尤其是服务业,系统的服务、温暖的关怀,才能带来美好的生活。他强调在产业服务业上,除了聚集小微企业提高效率外,还要加强科技、物流、金融的配套,才能提高企业生命力。

和合台州 制造之都 台州市人民政府与上海市浙江商会战略签约

8月29日,台州市人民政府与上海市浙江商会签署战略合作框架协议。台州市委副书记、市长张晓强出席签约仪式并讲话,台州市副市长蒋冰介绍了台州的投资环境。

战略协议暨重大项目签约仪式上,张国标董事长上作了见证。11个重大签约项目中包含富春控股旗下,总投资约10亿元的网营物联(浙东南)智慧供应链区域运营总部建设项目二期。

在商会企业家代表座谈会上,张国标董事长表示,台州企业家能把事业和生活融合得好,幸福指数高,是所有企业家学习的榜样。此次看了台州的介绍深感台州是实实在在的、触手可摸的、和合可亲的,台州的人文和产业融合成了特殊的竞争力,其义利并举和务实的工匠精神,正是企业家精神的核心,台州的精神、作风和产业基础奠定了它在下一轮经济发展中占据了优势。



富春控股完成印尼首次收购 正式进军东南亚仓储物流市场

本报讯(富春国际 江纯子)近日,富春控股集团与世界知名制造企业美国3M公司于印尼雅加达签署了土地转让协议,富春国际总裁许泽民先生、副总裁魏颖洁女士代表签约。此次收购是富春控股在东南亚的首次土地收购,富春吹响了进军东南亚仓储物流市场的号角。

该地块位于人口密度占印尼总人口60%以上、GDP占印尼58%的爪哇岛,是印尼最重要,也是人口最密集的经济核心区域。该地距雅加达市中心仅20公里,地理位置优越,拥有37,535平方米的工业用地和7,271平方米的地上建筑。

凭借人口密集的都市核心区域和众多工厂所在的重要工业园区等资源地域优势,该地有很高的物流仓储和租赁需求,是三方物流、电商等公司理想的配送中心选址。

(1)靠近人口密集的都市圈,缩短订单派送的时间。
(2)靠近众多工厂和供应商所在的工业园,方便补充库存。

富春将凭借当地优越条件,发挥企业自身优势,在原址新建一座现代化的仓储设施。

此次收购是富春控股布局东南亚的首次资产收购,标志着富春迈出在东南亚市场的第一步。东南亚拥有庞大的人口基数、年轻的人口构成和快速增长中产阶级,目前是全球最具活力的地区之一。

随着中国部分的供应链转移以及东南亚本土经济,尤其是电商的发展,东南亚地区的工业地产前景一片大好。未来富春将深耕印尼、越南等市场,加快全球化的布局进程。

中国南山集团总经理田俊彦一行访问富春控股集团

“营”在格局：共生共荣，营造健康物流生态



随后，双方就后期的合作事宜进行了座谈。座谈会上，吴军旗联席总裁针对网营物联的整体概况、项目选址策略和方案以及目前已经确定项目的进展情况作了介绍。康旅事业部副总裁陈明华则汇报了富春康旅板块的两大重点工作内容和进展情况。

田俊彦总经理对富春的热情接待表示了感谢，并肯定了富春团队的工作效率和工作能力。他说，富春是一家优秀、高品质且具有丰富运营经验的集团企业，此次能来参观交流，是中国南山集团不可多得且宝贵的一次学习机会。田俊彦总经理表示，希望双方能发挥各自优势，学习互补，尽快将合作事宜落地，来提升各自的业务范围，推动企业健康、快速地发展。

张国标董事长针对田俊彦总经理对富春的肯定表示了由衷的感谢。他表示，中国南山集团此次莅临富春参观交流，也是富春一次学习提升的机会，期待中国南山集团能给予富春更多的指导意见，希望双方能进一步对接合作事项，并尽快推动落实。

“凡事不能停留在想法上，有落实、有行动，解决问题才是最为关键的。”张国标董事长总结道。

张国标董事长以及各板块负责人的陪同下，田俊彦总经理一行先后参观了中烟恒德仓库、如意仓东洲仓、张小泉东洲制造基地、东方茂商场、杭加新材、崇贤港作业区以及富春运河规划模型，了解富春的发展历史，以及富春核心产业板块的发展现状。

合多种要素资源，更好的为平台上的客户服务，促使生态内每一份子共生共荣。

“网营物联是一个平台”

网营物联招商运营总监蔡晓霞与大家交流与分享了议题《仓储场景下的物流运营模式探索》。在她有条不紊的讲述下，网营物联的起源、发展历程、企业愿景、战略定位等一一呈现在大家面前。蔡晓霞总监通过对嵊州项目与江山项目的重点阐述，形象生动地表达了网营物联做产业物流的价值所在。她表示，网营物联在初期也处于整体探索阶段，更擅长提供以运营为驱动的仓储运营服务，而产业物流将是重点发展方向。未来，网营物联希望能与更多伙伴一同探讨业务，达成合作共赢。

在现场的互动环节中，普洛斯、良品铺子、旷世科技也与大家交流与分享了对本次沙龙活动的感悟。

道阻且长，行则将至。网营物联相信在未来路上，大家定能同心协力、互助共赢，一同打造良性物流生态系统。

“物流的本质即三个纬度”

富春控股集团董事长张国标在致辞中重点提出，物流的本质即三个纬度：储存、分拣、运输。卓越的物流平台的打造需要深入思考区位、规模、空间、智能化等多方因素。随着智能化装备的迭代涌现，运营成本的切实降低成为可能。在人们不断探索的过程中，运输方面也打出了一套干线结合城配的组合拳。

富春控股集团不是物流地产商，也非物流平台商，而是致力于打造生态系统并对系统平台上各种形态客户提供链接作用的服务商，其优势集中体现在成本控制、进度控制、品质控制以及多年来在物流行业内运营的经验。

最后，张国标董事长对于物流行业的未来发展表达了美好的期许。他表示，健康的物流生态需要大家共同营造，应着力提升物流供应链的方案解决能力，整

合多种要素资源，更好的为平台上的客户服务，促使生态内每一份子共生共荣。

网营物联招商运营总监蔡晓霞与大家交流与分享了议题《仓储场景下的物流运营模式探索》。在她有条不紊的讲述下，网营物联的起源、发展历程、企业愿景、战略定位等一一呈现在大家面前。蔡晓霞总监通过对嵊州项目与江山项目的重点阐述，形象生动地表达了网营物联做产业物流的价值所在。她表示，网营物联在初期也处于整体探索阶段，更擅长提供以运营为驱动的仓储运营服务，而产业物流将是重点发展方向。未来，网营物联希望能与更多伙伴一同探讨业务，达成合作共赢。

在现场的互动环节中，普洛斯、良品铺子、旷世科技也与大家交流与分享了对本次沙龙活动的感悟。

道阻且长，行则将至。网营物联相信在未来路上，大家定能同心协力、互助共赢，一同打造良性物流生态系统。



中巡赛·杭州高尔夫国际锦标赛在富春山居度假村顺利举行



8月28日，中巡赛·杭州国际高尔夫球锦标赛赛前发布会在富春山居度假村举行，中国高尔夫球协会秘书长庞政、杭州市体育局党组成员、副局长王黎、富春山居度假村董事张新夏、中国男子职业高尔夫球巡回赛首席执行官严军、中国女子职业高尔夫球巡回赛执行董事李红携四位中外职业球员张蕙麟、张维维、马威利克·安特克里夫、劳拉·霍斯金出席，比赛将于8月29日正式开赛。

9月1日，中巡赛·杭州国际高尔夫球锦标赛落幕。女子中巡赛奖金王张维维夺得本赛季的第三个冠军头衔，中国球员晁海蒙赢得男子组冠军，泰国球员苏提帕·普拉提蓬查和普瑞玛组合以总成绩278杆获得男女混合团队组冠军。杭州亚组委宣传部副部长杨猛、富春山居度假村董事张新夏分别为女子冠军张维维颁发了奖杯和冠军支票。中国高尔夫球协会特邀副主席、中女职业高尔夫球巡回赛首席执行官严军分别为两名表现优异的业余球员陈顾鑫、殷若宁授予最佳业余称号。

8月26日-9月1日，由中国高尔夫球协会、杭州市体育局主办，中国男子职业高尔夫球巡回赛、中国女子职业高尔夫球巡回赛共同认证，总奖金为150万人民币的全球首创三合一赛事——中巡赛·杭州国际锦标赛在富春山居度假村举行。来自中国、澳大利亚、英格兰、中国香港、意大利、日本、韩国、新西兰、菲律宾、瑞典、泰国、中国台北、美国、马来西亚等国家及地区的156位顶尖球手出战。这是一项世界首创的高尔夫男女混合赛事，纳入奥运积分和世界积分，并作为杭州2022亚运之前的一次重要的演练。

8月27日，中巡赛·杭州国际高尔夫球锦标赛——职业业余配对赛在富春山居度假村举行。30位富春山居高尔夫球会的尊贵会员与中巡赛的职业高手共同对决，上演了一场别开生面的比赛。在赛前发布会环节，球员代表安特克里夫·马威利克（ANTCLIFF Maverick）、张维维和富春山居度假村董事张新夏女士一同为赛事开球，杭州国际高尔夫球锦标赛正式拉开序幕。在当天的颁奖晚宴上，张新夏董事作为东道主代表，发表了一席底蕴深厚的致辞，为与会的球员和嘉宾讲述了富春山居和高尔夫的历史和渊源。

至此，杭州国际高尔夫球锦标赛顺利完赛。

零售·物流·科技，网营物联亮相亿欧全球产业创新峰会

9月20日，由亿欧主办的GIS 2019全球产业创新峰会在北京隆重开幕，峰会设立了零售和物流两大分会场，围绕“新科技”“新潮流”等热点展开精彩讨论，共同探索行业未来的发展变革之路。网营物联携手如意仓共同亮相本次峰会。峰会还邀请了阿里巴巴、美团点评、沃尔玛、菜鸟、京东物流、顺丰DHL、怡亚通、海康威视等众多知名企业参与。

作为本次大会的战略合作伙伴，网营物联的展位吸引了众多参会嘉宾驻足咨询，大家围绕“全链路供应链服务”、“智慧物流园区”等话题进行了交流。

科技赋能，智创未来。峰会现场，演讲嘉宾们从自身所在的企业出发，基于对整个行业的分析与研判，分享了许多创新型观点，为与会人员奉上了一场思想盛宴。

近年来，在技术的驱动下，零售与物流都在以前所未有的速度发展。网营物联全面推进“物流供应链”和“金融供应链”的双链服务，以科技驱动供应链管理，应用人工智能、物联网、视频结构化等技术，打造行业领先的智能化物流产业园，为零售、冷链、电商、快递快运、生产型企业、第三方物流公司等品牌客户提供高标准物流仓储租赁、管理、金融等服务。



NEWS 简讯

8月14日，杭加建材上市启动会于集团杭州总部会议室召开，集团董事长张国标、总裁张樟生、执行董事张新程等集团参加会议，集团副总裁、杭加新材总裁吴中闯，杭加新材副总裁俞斌荣，杭加新材副总裁兼渔山基地总经理熊海东等作了工作汇报。

集团机关：吴云天

近日，苏南万科工程项目总经理、采购总监、专业工程师等一行20余人，来到杭加新材杭州生产基地进行考察，并就ALC（蒸压加气混凝土）板材在墙体应用方面的深度合作进行洽谈。

杭加新材：程相东

日前，安徽无为县委书记奚南山，县委常委、组织部长唐诚，县科协主席赵少海，县招商局局长魏代龙，县科协学会部部长姜森等领导一行，来到杭加新材富阳生产基地进行实地考察。杭加新材副总裁俞斌荣等陪同。双方就相关工作事宜进行了深度交流和洽谈。

杭加新材：程相东

近日，杭加新材杭州生产基地厂区内，一辆辆大货车，载满B05A3.5级100mm/125mmALC内墙板，陆续从杭加出发，运往福建省泉州市，应用到“乔丹品牌工业园”项目。这是继2017年，杭加新材ALC板材成功应用于安踏体育建设项目之后，再次在知名体育品牌建设项目得到应用。

杭加新材：程相东



刀光剑影，金戈铁马，玉箫独酒，黄沙古道……亘古至今，这些武侠意象频繁地出现在各类文学作品中，影响着一代又一代的民众。

从驼铃斜阳的西域到铁马秋风的塞北，从历史沧桑的中原到杏花春雨的江南，从酒楼茶肆的评书到街头小巷的曲艺，都流传着一个个可歌可泣的武侠故事，而这些武侠故事大多源于文人的作品中。

遥想千古风流人物，贯看古今秋月春风，但凡文人，其内心深处都有一种浓厚的侠客情结。

诗坛巨擘李太白除了具有“诗仙”名号之外，亦是名副其实的剑客游侠。他“青崖牧白鹿，鸾殿傲群儒”，一生仗剑出游，使其骨柔肠，家喻户晓。

“狂来说剑，怨去吹箫，两样销魂味。”流露出的是龚自珍剑胆箫心般的侠客情结。

再如从“春秋四君子”到“戊戌六君子”，从荆轲刺秦王到辛弃疾投笔从戎，从文成武德的施耐庵到文治武功的王阳明，从狂放不羁的阮籍到孤傲怪诞的唐寅，从“四明狂客”到武侠小说文学“三剑客”……这些文人身上都有一个属于自己的侠客梦。

“腾蛟起凤，孟学士之词宗；紫电青霜，王将军之武库。”一张一弛，一柔一刚，文道和侠骨似乎是永远绑定在一起的精神意象，缺少哪一个都会显得空洞无味。

除却侠客形象之外，从传统的儒学经典中也能寻觅到千古文人浓浓的侠骨情怀，这种情怀实际上是一种至高至上、洒脱飘逸的精神境界，是一种捍卫人间正义的意识形态。

早在两千多年前，管仲就提出了“四维不张，国乃灭亡”，把正义提升到决定国家存亡的高度来讲。之后，孔老夫子又提出“见义勇为，无勇也。”教育世人见到合乎道义的事就要勇于去做，立世建业始终莫忘义勇二字。

无论是文人还是武生，立身处世紧紧围绕仁义礼智信，怀揣“天下兴亡，匹夫有责”的宏论。他们利空袭来不低头，泰山压顶不弯腰；头可断，血可流，民族气节绝不可丢。无论生活如何拮据，也不饮盗泉之水，不吃嗟来之食。

这些价值取向深深影响着新一代华夏儿女。正是这些侠肝义胆般的意识形态，让无数的仁人志士在公众生命和财产受到威胁、民族利益受到侵害的关键时刻，敢于挺身而出，置个人生死于不顾，勇敢地捍卫人间正义。

文坛，武林，世事风雨，苍生，民族，家国情怀。江湖的夜雨，红尘的悲喜，让文人和侠客们数不尽喜怒哀乐有几何，道不完闲愁愁絮有几多，但梦却一直延续着……

点燃富春梦想 青春永不褪色

——2019年8月新员工入职培训

本报讯（集团本级 吴云天）8月24日-8月28日，富春控股集团富春学院组织开展了为期5天的2019年8月新员工入职培训活动，集团机关以及各子公司新员工，共计约30人参加了本次培训。此次培训由“二日军事化训练”+“三日学习培训”组成，严格的军训体验加上全方面的学习培训，丰富多彩的人职培训让大家更快地融入了富春大家庭。



勇士篇

8月24日-25日，新入职的富春家人们进行了为期两天的军事化训练。平均气温33℃的天气，所有人站着流汗、躺着也流汗。大家在教官的教导和指挥下学习稍息立正整列队、抬头挺胸站军姿、秒速叠出豆腐块、强身健体护安危。再艰难，再辛苦，也没有一个人抱怨。此刻，大家不是同事，而是战友，喊出最响的口号，成为最“黑”的自己。富春大家庭为每一位辛苦训练的富春家人而感到骄傲。



学习篇

告别了两日军训，学员们迎来了为期三天的学习培训。在这3天里，富春控股集团运营风控中心总经理王斌、富春学院执行副院长郑进满、品牌部部长张彬为学员们介绍了富春的发展历程、富春文化、重点产业现状，学习期间，学员们参观了集团旗下张小泉东洲制造基地、如意仓东洲仓、杭加新材部分分子公司。集团以及各子公司人事行政条线负责人分别开展了新入职员工组织架构、部门职能、基础制度等有关内容的培训活动。



表彰篇

8月28日下午，集团人事行政中心总经理张凯锋对培训作了总结讲话，并对在培训中表现突出、积分最高的两组学员进行了表彰。张凯锋总经理就本次培训作了总结讲话，并对所有学员强调了三大要点。第一，树立正确职场观。富春需要一批志同道合，和富春携手长跑的人才，欢迎大家加入富春这个大家庭，未来让我们携手共建富春事业。第二，提供一个平台。富春是一个大舞台，希望大家充分发挥创造力与创新力，为富春的战略目标、经营目标和体系建设不断出力。第三，改革人资体系。富春也将加快人力资源体系改革，加强人才培养力度。希望大家在富春这个平台上实现个人梦想。



感言篇

经过了2天军训+3天培训，大家都收获颇丰。在汗水和泪水的交织下，5天行程里，其中的“刻骨铭心”只有他们知道。杭加广西筹建办的陈基麟说道：“能与这么多同事一起学习、体验，让我有了一种家的感觉。通过培训，我发现了自身的优点、缺点，也找到了改进、提升的方法。”网营物联财务资金部的方嘉诚表示：“希望未来的我，在结合大学所学专业的基础上，不断学习、积累经验，能像富春这样全方位、多元化地发展、提升。”网营物联综合管理部的叶珍珍说：“这是一次收获很大的体验，两天的军训，有效地锻炼了我的意志，三天的培训，让我对富春的发展历程、企业文化、核心产业发展现状都有了更深入的了解。”杭加新材总裁办的王伟表示：“这次学习的契机让我对富春有了更全面的认识，我也更加坚定了自己的选择，在以后的工作中我会更加努力，为富春的事业增砖添瓦！”

为你们骄傲，富春家人们，你们是最棒的！



张新夏：要做世界的张小泉

来源：香港文汇报

初见张新夏，宛如一个邻家女孩，清新可爱的脸庞、举止温柔大方。一旦聊起工作，她便显得格外认真、自信。这位“85后”毕业于复旦大学广告系，还曾留学意大利学习奢侈品管理，之后还在瑞士学习酒店管理。直到记者开始采访时，我们都很难想象，眼前这样一位时尚、知性的女性，如今竟是中华老字号“张小泉”的掌门人。

2014年，随着富春控股集团正式将“张小泉”收归旗下，张新夏也被委以重任，成为了这个拥有近四百年历史的中华老字号品牌的掌门人。在她管理期间，“张小泉”的销售额以每年30%递增。在张新夏眼中，百年历史赋予“张小泉”的是极致的匠人精神，但让更多的年轻人去喜爱和接受才是其生命力的无尽源泉。

“千金大小姐”是贬义词，源于父亲张国标的“复旦情缘”，张新夏读大学时选择了复旦大学新闻学院的广告系，这也是她最后一次“服从父亲的安排”。在之后的海外留学中，无论是国家、学校还是专业，都是她自己做的决定。

“我从小就很向往欧洲的古典文化，所以在大学毕业后，就选择了去文艺复兴的起源地——意大利求学，后来因为读者奢侈品管理的关系，接触到高端酒店的管理，又觉得很有趣，于是再去瑞士读了一个酒店管理的硕士。”穿着白色蓬蓬袖上衣的张新夏双腿斜着并拢，双手捧着茶盏端坐在记者面前，说话轻声细语又条理清晰，很明显是从从小就受过良好的家教。

在瑞士读酒店管理硕士，需要有半年的海外酒店实习经历才能毕业，因此，张新夏便申请去了位于港岛的香港里拉。“从前台接待到行政酒廊的服务人员，我都做过，工作是两班倒，每天要站十几个小时。”张新夏感慨道，“真的，我从小到大没那么累过，以至于每天早上醒来都要自问，我明明可以享受人生，为什么要自讨苦吃啊？”

刚开始实习时，张新夏连着几日上班迟到，终于有一天她的主管受不了了，对她大吼道“Grace(张新夏的英文名)，你吃了不苦，就回家做你的千金大小姐吧，明天不要来上班了”。“就是这句话，突然让我醒悟了。”张新夏告诉记者，这是她第一次觉得“千金

大小姐”是贬义词，是“不劳而获”的象征。“我突然很想向她证明自己——没错，我的家境比较优渥，但我也能吃苦的，我不仅能把工作做好，还能做得更漂亮。”从那以后，张新夏不仅再没有迟到，而且每天都兢兢业业地把工作做好。

“可以说，在香港的实习改变了我对工作的态度。”张新夏坦言，这是她第一次从工作中获得了成就感，而这种成就感所带来的快乐是买个名牌包包、吃顿米其林大餐所不能企及的。“以前我对工作总是玩票的态度，反正没打算靠工资来养活自己，但现在我是真的喜欢上了工作，真正去享受那种从无到有的创造过程，这也是我愿意去执掌‘张小泉’的原因。”

为品牌年轻化迎难而上
初掌“张小泉”，张新夏遇到的第一个难题就是要改变原有的品牌形象，让这个老字号品牌被更多的年轻人所喜爱和接受，这就涉及到要建立新的VI视觉系统，于是LOGO的升级、包装的更替接踵而来。“在替换包装上，遇到的阻力比我想象当中要大得多。”张新夏说，因为“张小泉”当时有大大小小200多个经销商，不少经销商怕替换包装后会增加成本，又怕当地市场不接受新的包装，就特别不想改动。

各种反对声音不断发酵，每位经销商都有自己的理由。在这种情况下，张新夏在权衡各渠道的需求后，强势拍板，推出了由她主导设计的VI视觉系统。“我跟他们说，市面上很多日本、台湾的百年品牌，都在做类似的创新，他们都成功了，为什么我们一定要固守在原来的样子呢？为什么我们就敢迈出这一步呢？至少让我尝试一下，不要纠结在变与不变中不敢行动。”

2017年，张小泉推出了一位手持剪刀、眼着墨镜的俏皮祖师爷，这位被称为“泉叔”的帅大叔一改过去戴着瓜皮帽的师傅形象，迅速被年轻人所接受。“当时微信发红包热刚刚兴起，又恰逢‘中国有嘻哈’节目的诞生，于是我们趁势推出了‘泉叔发红包’、‘泉叔说RAP’两个活动，立马就被刷了屏，还一度上了微博热搜。”

自此，“泉叔”正式成为“张小泉”拟人化的形象标签。他时而呆萌，时而搞怪，

不仅如邻家大爷般憨态可掬，还以各种姿态和造型出现在水杯、帆布袋、手机壳、冰箱贴等日用品上，彻底走进了年轻人的生活中，为“张小泉”品牌的年轻化立下了汗马功劳。

不过，为了尊重多年经销商的意见，张新夏在包装的颜色方面也做出了让步，她将经销商们想要的颜色放进VI系统，在符合品牌定位的情况下进行微调，甚至专门设计一个新的颜色。“经销商们是真正在与消费者接触的，所以我也十分尊重他们的意见。设计这件事儿没有绝对的对与错，目的是为了规范品牌视觉，尽可能达到双赢的效果。”

如今，在“张小泉”的消费群体构成中，18-29岁的90后占了32%，30-34岁的85后占了24%，而90后消费群体的占比趋势也正在逐年上升。“我们在向年轻人推广方面花了很大的心思。通过微信、微博、抖音、小红书等自媒体平台，与更多年轻人沟通交流，收集年轻消费者的意见。”百年老字号瞄准下一个百年，已逐渐在新一代消费群体中生根发芽。

要做世界的张小泉
谈及“张小泉”今后的发展定位与方向，张新夏用一句“如你所需的生活五金制造商”来进行概括。

“之前大家对我们的印象只有剪刀，其实现在我们的产品线已经很丰富了，但是未来我们会更加多元化地做产品细分。满足人们在不同的生活场景下所需要的以五金产品为主的厨房生活衍生品。”

“一个家庭可能四五年都不会换一套刀具，毕竟我们产品的质量那么好。”张新夏毫不谦虚地笑称，“但是我们希望消费者能更多地走进我们的店铺，多买我们的商品，怎么做？我们需要在产品的外形及功能上下更多的功夫，让产品的更替不再受产品质量过优的束缚。其次除了耐用品，同步开发一些生活易耗品，例如筷子、个护工具等。”

张新夏告诉记者，在厨房条件这一块



开拓上，“张小泉”也曾有过失败的经历：仓促上马的锅具系列，由于与市场上大多数商品大同小异，价格上又不具备竞争力，至今还剩下不少库存未被消化。“现在我们重新设计生产的‘锤点’系列，就是按照中国厨房习惯来打造的，像‘锤点’小奶锅一经推出就十分受新手妈妈的欢迎。”

2018年，“张小泉”销售出600万把不锈钢剪、150万把服装剪、700万把刀具和200万件厨房杂件。“我们也就此定下了一个小目标，在3年内完成年销售额翻3翻。”张新夏对此充满信心，“不做中国的‘双立人’，要做世界的‘张小泉’，是我们的初心，也是我们的努力方向。”

富盛浙工：在平淡生活中散发着富春魅力

■ 集团机关 吕元杰

9月4日，加入富春还不到半个月的我走进了富春文化的发源地——上海富盛浙工参观学习。雨刮器摇晃着双臂，轮胎翻过黄泥水坑，车子沿着并不宽敞的乡间小路，缓缓驶入了富盛浙工。

位于黄浦江畔的富盛浙工，有5000吨级的泊位码头，挺拔魁梧的吊机，来来往往的搅拌机，各种机器有条不紊地运转着。进入办公楼，墙上泛黄的宣传标语，具有时代感的冰箱电器，像是爬上眼角鱼尾纹般的沙发褶皱……都在诉说着时光的故事。

1992年，董事长张国标先生一行跟随浙商创业的潮流来到上海，踏遍千山万水，不畏千辛万苦，想尽千方百计，说尽千言万语，将最早的富春贸易发展壮大成为如今的富春控股集团，这当中的艰难险阻，相信只有经历过的人才有切身体会。

富盛浙工的总经理孙建平先生是最早和董事长一起来沪创业的人之一。孙总

说：“别看现在都是机器设备、码头吊机，我们刚来的时候，这边就是一片芦苇荡，这些都是我们一点一滴积累起来的……我们的001号员工——张国标董事长，现在依然可以通过声音来辨别混凝土料的好坏呢。”我忍不住感慨，这得是多少个日夜，投入多少的精力才练就的技能啊……我想，这也是流淌在富春血液里的文化之一。

“1997年，基建还没搞完，洪水就来了，我们所有人一起抢救设备。今年台风又来了，大家又连夜在这边抢救物资，没有一个人有怨言。”孙总说道。摆在我们面前可能有各种各样的困难，但是富春人团结一致，战胜困难的决心和精神一直在。

富盛浙工目前还有100多名富春家人，平均年龄都在十年以上。四五十岁的员工，一批一批在这里干到退休。一方面，是人与人之间早已产生羁绊和归属感，另一方面，生产规范，证件齐全，按时发薪，

是富春给予的安全感。除了慰问三林镇的困难老人，富盛浙工还组织各种毅行、生日会、爱心义卖……深切融入时代的潮流。

远看，是各种车辆和机器在不停地运转，但走近交流，便能闻得出对方身上那股浓郁的富春味。富春文化不仅仅外显在制度、标语和各种宣传中，经过时间的沉淀和积累，更是已经融入到大家的一言一行中。家人们就像是结婚几十年的老夫妻，褪去了激情澎湃，代之以相濡以沫。富盛浙工用一种心照不宣的节奏，日复一日，年复一年地转动着齿轮，散发着富春的魅力。

参观完富盛浙工，我们又来到了位于外滩金融中心的上海总部。这里极具现代感与科技感，落地窗前，闪耀着东方明珠。

富春以两种截然不同的形态同时矗立在黄浦江畔，富春的百年鸿图，正如这黄浦江一般，滚滚东流永不停。

致永葆匠心的你——富春“匠人”侧记

■ 集团机关 屠辛茹

9月26日，工匠日。这是杭州市最新设立的一个平凡又特殊的节日，也将“工匠精神”再次推到了大众面前。

“工匠精神”近几年可谓“网红”代表，它广泛地存在于各行各业，在事事都讲求“短、平、快”的时代，显得弥足珍贵。每一个有责任心的企业与个人，只有继承和发扬“工匠精神”，才能提高其核心竞争力，在激烈的市场竞争中抢占先机、赢得主动。

在富春的发展历史中，“工匠精神”贯彻始终。无论是那个人人都想赚“快钱”的创业年代，还是如今日新月异的互联网时代，企业“精诚铸辉煌”的核心价值观不曾变过。董事长张国标所提倡的“不把事情做成就不罢休的执着，不把事情做到最好就不放手的坚持”，也正是“工匠精神”的写照。

把一件事做到极致，就是了不起的“匠人”。富春的“匠人”们正在以他们的实际行动，在不同岗位上诠释新时代的“工匠精神”。



大医精诚

公望仁雅 张宏

从富春成立仁雅伊始，张宏医生就一直陪伴仁雅工作至今，目前是B超科室主任。作为一名共产党员，张宏一直践行“终生学习，学习终生”的新时代党员精神，不断从理论与实践提升医疗技术与职业素养。2017年，他与团队发表的《不同途径二维和三维超声造影增强显像技术的临床应用研究》获得军队科学技术进步三等奖。

加入仁雅以来，他一直以细心、耐心的态度对待每一位客人。每一次问诊都非常仔细慎重，他带领B超科室团队努力提升服务质量和效率，找到了“高质”与“高效”的平衡点。在20多年的从业生涯中，张宏没有出现一次医疗事故或不良行为记录，医者“大医精诚”的优秀品质在他身上体现得淋漓尽致。

张宏说：“我认为‘工匠精神’对于一个医疗从业者来说，是医技与医德统一，在不断提升医疗技术与职业素养的同时，不忘坚守医德和为人民服务的初衷，才能无愧于心！”



精益求精

张小泉股份 严建春

1988年11月进入张小泉的严建春，一直从事新品工艺试制及研发等相关工作，目前担任东洲生产基地试制车间工程师一职。近几年，他一直负责张小泉高端精品的工艺试制，参与过包括六件套修脚刀、启航柄套刀、系列厨房剪、大马士革小厨刀、旋风多用斩骨刀、睿丽及菱钻系列水果刀等数十款产品，这些产品代表着张小泉最高的技艺和品质。其中，大马士革小厨刀的成功开发，证明了作为国内刀剪行业的领导品牌，“张小泉”完全掌握了高端刀具制备技术，并且能够自主研发、生产代表最高制刀水平的刀具。

严建春说：“我觉得‘工匠精神’就是对产品质量的高追求，而高质量是企业之本，是企业的生命。”



持之以恒

富春山居高尔夫球会 王永庆

2000年的春天，王永庆以临时工的身份加入了富春山居，2004年起担任喷灌组主管。喷灌工作直接影响到球场的草皮质量和打球体验，富春的喷灌设备是从美国进口的全套自动控制设备，喷灌术语全是英文材料，操作手册和保养说明都不完整，对于刚刚成立的高尔夫球场来说是一大难题，王永庆每天奔跑于18个球道和分站台，从基础的操作应用入手，结合现场的地理、地貌、喷头的角度、密度和草坪的需水量，及时更改、制定洒水计划，更改喷头布设，使喷灌系统洒水作业应用最大化、维护成本投入量最细化。20年来，王永庆始终坚持现场作业，日常点检做到眼观、耳听、手摸，并结合仪表数据分析、解决异常，牢记喷灌安全运行的初心。

王永庆说：“我觉得‘工匠精神’，是对所做工作的一种坚持和坚守，只有对工作始终保持着初心，才能做一行爱一行。”



创新创造

杭加新材 倪涛胜

倪涛胜，1999年加入富春，2009年调到渔山基地担任机修班长，主要负责公司设备维护、维修、抢修以及制作备件。当他发现车间拉丝机拉出的钢丝上存在拉丝粉，直接影响了焊接的工艺性和材料的防腐性，通过刻苦钻研和创新，他特制了一台抛光机，有效解决了这个问题。20年的工作中，倪涛胜认真负责，刻苦钻研，善于创新，解决了很多实际工作中产生的问题，保障了生产安全。

倪涛胜说：“我觉得‘工匠精神’，是对工作的一种钻研和创新，创新是因为对工作的了解，一个很小的创新就有可能改变一大步。”



学以致用

富港供应链 吴良中

1996年，吴良中进入富春，2007年调入崇贤港工作至今，目前是生产部辅工主管。说起这位老富春人，可一直是港区有名的学习标兵和工作全能手，从一名铲车司机到货车驾驶员，从驾驶汽吊到叉车，再担任辅工班长、辅工主管，吴良中不断学习掌握新的工作技能，目前持有场（厂）内专用机动车辆作业证、流动式起重机司机证、经营性道路货物运输驾驶员证等。

吴良中说，他喜欢学习研究新知识、新技能，时刻保持学习的状态让他的生活很充实。正是这种学无止境的态度，让他在崇贤港实践过很多工种，勤勤恳恳、任劳任怨的工作作风，也让他每年都被评为集团先进。

吴良中说：“我认为‘工匠精神’是一种对所做工作不断学习、不断进步的执着，只有坚持把每一件事情都做到最好，才不愧对这一辈子。”

匠心筑梦，承以惟精。“工匠精神”，本就不是“阳春白雪”，它一直存在于我们身边，存在于我们之中。

匠心筑梦，匠心富春。我们尊敬每一位富春“匠人”，崇尚他们所代表的“工匠精神”，也愿以这种精神去做深、做精产业，做专、做强企业。

于此工匠日来临之际，祝福每一位“匠人”节日快乐！

FORCHN 富春

我街拍祖国
我想对你表个白
<摄影照片展>

编者按：祖国70华诞，精彩纷呈、热闹非凡！内观精彩隆重的国庆阅兵，外赏祖国母亲的大好河山。或是在崇山峻岭、高山流水处，或是在繁华都市、流光溢彩间……这个国庆，我们把爱定格。下面，让我们一起来欣赏优秀富春摄影师镜头下“我爱祖国母亲”的瞬间吧！

作者：包文

作者：潘岑

我和我的祖国

作者：袁桃英

作者：屠辛茹

作者：陈倩莹

作者：夏利洪