



[富春山居龙井茶]

富春山居度假村依山傍水,气候温和,经权威机构检测,这里空气和地表水达国家一类标准,土壤达国家二级标准,声环境质量达国家0类标准。经调研,区域内拥有高等植物450种,陆生野生动物95种,其中包含国家二级重点保护野生动植物6种。每年清明节前,山居内采摘、炒制老根明前龙井茶,已经成为富春山居的特色人文农事。

龙井茶礼盒系山居原创,包装设计结合人文美学与实用功能。设计理念来源于《富春山居图》剩山卷构图最为精美的一部分,每一处细节的设计元素都充分体现了《富春山居图》的精髓与特色,渗透出富春山居龙井独特的人文品茗境界。

Reservation: +86 571 6346 1111
reservation@fuchunresort.com www.fuchunresort.com
No. 339 Jiangbin Dongdadao, Dongzhou Area, Fuyang, Hangzhou, Zhejiang, China
杭州富春山居度假村
地址: 中国浙江省杭州市富阳区东洲街道江滨东大道339号

僕泊富春山居



FORCHN
富
春

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2020 VOL. 33

浙江大学医学院附属第一医院 & 富春控股
共建“康复医学”签约仪式



P02 国标家话

张国标： 2020年 让企业活下去 需要做的三件事

P04 特别策划

富春控股集团与浙江大学达成战略合作关系 抗疫，我们在行动 联合海内外 富春控股全球采购防疫物资

P42 富春人

张樟生：富春精神贵在“实” 荣耀富春 感谢有你

P54 风雅阅读

中式厨房生活的大雅之风

2020
VOL. 33



富春控股官微

	网营物联 国内领先的智能化供应链生态平台
	如意仓 数字化仓配物流引领者
	运通网城 (EC World) 物流资产管理专家 开创中国物流地产 REIT 海外上市之先河
	恒德物流 专业领域烟草物流运营专家
	崇贤港 浙江省重点建设工程，国家AAAAA级物流企业
	张小泉 390余年品牌史、400余年企业史的 著名中华老字号刀剪品牌
	杭加新材 绿色建筑行家
	泽通模具 综合规模大、研发能力强的PC模具制造商
	富盛浙工 浦东城市建设的见证者与守护者
	富春山居康养小镇 现代版“富春山居图”
	富春山居 高端养生度假村，拥有江南丘陵地形、 以龙井茶园为主题的高尔夫球场
	公望健康 私享健康管理平台
	东方茂 富阳人民的“市民中心”
	富阳东方茂开元名都大酒店 五星标准高端商务酒店
	公望置业 康旅胜地缔造者
	富春国际 富春控股集团海外旗舰
	富春瑞资 专业资产管理平台

上海
上海黄浦区中山东二路600号BFC外滩金融
中心南区S1幢27层01-02单元
Tel: 021-6879 5788
Fax: 021-6879 6878

浙江
浙江省杭州市下城区庆春路200号
Tel: 0571-8707 8590

新加坡
9 Raffles Place #45-02 Republic Plaza
Singapore 048619 (莱佛士坊9号共和大厦
45层2号新加坡邮区048619)
Tel: +65 6221 9018
Fax: +65 6221 9338

香港
香港中环花园道3号中国工商银行大厦
501-2室
Tel: +852-2116 3283
Fax: +852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

CONTENTS 目录



编委会
主任 张国标
副主任 张樟生 张新程
编委 周军福 张新夏 汪 韧
崔思维 王 斌 张凯锋
赵双双 詹关平 吴军旗
夏乾良 李克宽 翁永堂

编辑部
主编 赵双双
执行主编 谢洁梅
责编 吴云天 戚家乐
美编 陈倩莹
发行 富春控股集团

富春控股集团自媒体平台
微信公众号：
富春控股 (微信号: FORCHN1992)
新浪微博：富春控股集团
http://weibo.cn/forchn1992
今日头条：富春控股



富春控股官微



今日头条

国标家话
VIEWPOINT
02 张国标：2020年 让企业活下去 需要做的三件事

特别策划
SPECIAL SCHEMES
04 **康旅事业，开启我们的新征程**
富春控股集团与浙江大学达成战略合作关系
富春控股集团向浙江大学教育基金会捐赠2亿元
富春山居康养小镇项目正式开工
11 **抗疫，我们在行动**

联合海内外 富春控股全球采购防疫物资
精细化管理 让企业复工安全高效
战“疫”之下，这是富春的责任与担当
防疫背后 那些闪闪发光的富春人
共享员工 精诚合作

第三只眼
THE THIRD EYE
28 富阳日报：情系故乡 回报桑梓
31 杭州日报：复工连获出口新订单 杭加新
型建材飘洋出海

商业评论
BUSINESS REVIEW
32 稻盛和夫：把萧条当做再发展的飞跃台
36 疫情之下的反脆弱
40 疫情之下供应链发展趋势的思考

富春人
FORCHN PEOPLE
42 张樟生：富春精神贵在“实”
43 荣耀富春 感谢有你
52 黄公望的富春情思

风雅阅读
ELEGANT READING
54 中式厨房生活的大雅之风
56 疫情背后，是我们忽视已久的肺健康



张国标：2020年 让企业活下去 需要做的三件事

全方位接轨数字经济， 保持企业生命力

疫情防控期间，相信大家都清楚地看到了数字经济在满足人们生活需求、恢复生产、降低疫情传播、保障社会安定等方面发挥的稳定作用。可以说，这场疫情正在从非常规的角度倒逼产业转型升级，也倒逼企业重视和加快推动实体经济的数字化进程。

我们会发现，过去的线上销售以快消品、生活用品居多，现在却几乎覆盖了制造业、服务业、零售业等全行业范围。同时，交易的平台和渠道也极速拓展，不再只是京东、阿里、腾讯等几大巨头的运作，更有新兴的服务平台以及通过自媒体建立的销售平台快速崛起。我们可以大胆预测，今后的线上销售可能会颠覆性地超越线下交易。并且，线上的业务模式、管理手段、运营方式等，都是全覆盖式的，囊括了所有行

业和领域。基于这样的变化和趋势，我们企业生产与运营的各个环节，完全有必要且亟需与数字经济实现全面对接。

以企业组织保障而言，集团旗下各事业部（子公司）都应快速地、因地制宜地建立一个负责互联网与数字经济的运营部门，且尽快推进工作。在这个过程中，我们不要过多顾虑，先“有”再“优”。现在的事实是，我们的企业，尤其是服务型企业，再不数字化，再不跟上这个必然趋势，其弊端已然显现，更甚者将很快被市场淘汰。比如，富阳东方茂一定要对应匹配一个完整的线上商场，如果还是采取坐等客人的传统店铺方式，前景不容乐观。

我们一定要认识到，数字经济早已渗透到生产与生活的各个层面，而这场疫情则进一步巩固了消费者有关数字经济消费习惯，我们已经慢了一步，再不加快脚步，生存将会变得非常艰难。

精细化管理， 推进企业结构性降本增效

在空前的压力之下，企业推进结构性降本增效势在必行。我认为可以从三个方面进行实施：

第一，疫情期间，全国各地陆续出台相关政策，以缓解企业的资金压力、提高企业抗风险能力、减轻经营成本和帮助企业恢复生产经营。从短时间来看，通过政策享受，降低疫情对企业的负面影响，是最基础和直接的降本方式。

第二，线上线下相结合，对管理流程进行再造，以最合理的方式、最大限度地对组织机构进行重组，这是一项很艰难但非常重要的任务。

第三，将精细化管理巨细无遗地植入日常工作，最大限度地节约内部能耗、减少各项支出，每个人都要做好过苦日子的准备。

抓住机遇， 做深做强朝阳产业

我先前说过，这场疫情对企业而言，危与机一定是并存的。

这场灾难对整个商业行为模式产生了变革性的影

响，对供应链管理的要求也上升到了一个前所未有的高度。我们有理由相信，供应链将逐步上升为国家战略，成为推动企业发展、城市变革和产业升级的软实力。

富春已经在供应链行业深耕了这么多年，创建了网营物联，形成了目前全国范围的供应链网络布局，同时走出国门、已拓展了东南亚市场。背靠整个国家和社会对供应链的高品质需求，我们又有自身的比较优势，就应该牢牢抓住机遇，进一步推进供应链产业深化发展。

这场疫情同时暴露出整个社会在医疗防控方面的短板，反过来，这也将大力推动医疗产业的进步。而人口结构的老龄化和经过这次疫情得到进一步增强的健康意识等因素，都将促进这个朝阳产业的快速发展。富春目前正在积极推进的康旅事业，正在落地的康养康复项目，都与这个趋势高度契合。乘势而行，做深做强这些产业板块，是我们扛住压力、实现突破性发展的必要条件。

总体来说，在国家宏观利好的背景下，以我们所有经营实体为主要抓手，全方位接轨数字经济，最大程度实现结构性降本增效，同时持续深化朝阳产业，才能真正帮助企业渡过难关，并保持后续发展的生命力。

康旅事业 开启我们的新征程

2016年，富春控股集团收购杭州富春山居度假村。以此为起点，富春正式启动康旅事业。而今，富春智能康复产业园的规划落地，富春山居康养小镇的正式开工，标志着富春康旅事业已步入正轨，富春特色“医疗+康复+康养”生态产业链体系的打造已取得了实质性的进展。

2020年，新冠疫情以非常规的形式推动了医疗产业的发展，也进一步促进了人们健康意识的提升，于此危机中抓住机遇，富春康旅事业开启全新征程。



富春控股集团 & 浙江大学 战略合作签约仪式



浙江大学副校长罗卫东、富春控股集团总裁张樟生代表双方签署《富春控股集团 浙江大学 战略合作框架协议》

强强联合 富春控股集团与浙江大学 达成战略合作关系

文 | 谢洁梅

2019年12月26日，富春控股集团与浙江大学在杭州余杭基地签署战略合作框架协议。由此，双方将建立紧密、稳定的战略合作关系，不断加快推进战略合作进程，在发展战略咨询、科学技术、人才培养、产业转化等领域开展广泛交流与合作，深化产教融合。

浙江大学校长、中国科学院院士吴朝晖，浙江大学副校长罗卫东，浙江大学发展委员会副主席罗建红等浙大校领导，杭州市委副书记张仲灿，杭州市常委、余杭区委书记张振丰，余杭区委副书记、区长陈如根，余杭区区委常委、副区长顾国煜，余杭区副区

长许玲娣等领导，浙江大学附属第一医院党委书记梁廷波，常务副院长裘云庆，副院长陈作兵，浙江大学附属第二医院党委书记陈正英，以及富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、总裁张樟生等集团领导出席签约仪式。

根据合作协议规定，浙江大学与富春控股集团规划共建“浙江大学-富春控股康复联合研究中心”，浙江大学、浙江大学医学院附属第一医院、富春控股集团三方合作共建康复医院，挂牌“浙江大学康复医院”“浙江大学医学院附属第一医院康复中心”。



富春智能康复产业园落户杭州余杭

为响应党的十九大“健康中国”发展战略和《杭州市健康产业“十三五”规划》，顺应《杭州市大运河世界文化遗产保护规划》的重新定位，富春控股集团将以“浙大-富春康复联合研究中心”及“浙江大学康复医院”为产业和医疗核心，在杭州余杭区基地800亩土地上打造集康复医学应用、康复产业研发、转化、生产为一体的富春智能康复产业园，更好地服务于杭州、浙江乃至全国康复领域。

富春智能康复产业园将以“康复医疗”及“康复产业”为两大核心定位，以高标准打造“医、养、教、产、研、学”为一体的康复全产业链绿色生态产业园。项目总体投资规模超100亿，分三期建设，将囊括“康复医疗、智能制造、教育科研、产品研发、企业总部”等功能定位，可提供就业岗位8000人，提供医疗及康复床位3000张，年观光接待人数60万人。

浙江大学、富春控股产教融合、强强联合，致力于将该产业园建成为杭州大运河文化保护带的标志性项目，成为国内乃至国际标杆性康复产业资源集聚平台，对浙江省、杭州市、余杭区健康产业整体竞争力提升具有重大意义。

吴朝晖：这是名城、名校、名企的强强联合

浙江大学校长、中国科学院院士吴朝晖在致辞中表示，在中国40多年改革开放的伟大历程中，一大批民营企业蓬勃发展，主动参与缔造国家持续发展的奇迹，不仅未“离场”，还走向了更加广阔的舞台，用实际行动证明了民营企业的使命担当，富春控股就是其中的先锋和标杆。从此次助学助医的义举就可以看出，富春控股对高等教育特别是浙江大学的隆情厚谊，以及对医疗健康特别是康复医学的远见卓识。这次合作是名城（杭州）、名校（浙大）、名企（富春）的强强联合，他向以张国标董事长为代表的有情怀、有社会责任感的富春人致敬。

他强调，浙江大学向来高度重视与民营企业的战略合作，在育人、创新、学科建设、社会服务等方面形成了一系列标志性的合作成果。今天，双方聚焦康复医学、开展深度合作，既体现了各方发展一流康复事业的共同心声，又彰显了各方服务健康中国战略的务实行动。

张国标：与智者为伍、与仁者同行，心怀苍生、善行天下

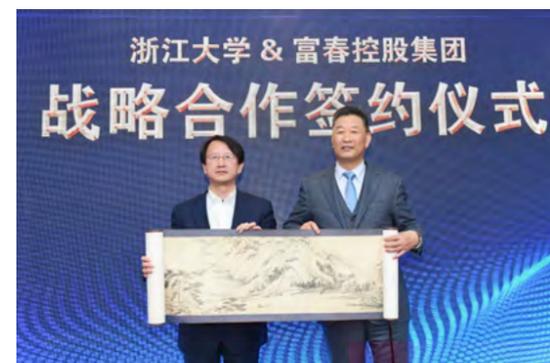
富春控股集团董事长张国标认为，与浙江大学实



浙江大学校长吴朝晖致辞



富春控股集团董事长张国标致辞



富春控股集团董事长张国标向浙江大学校长吴朝晖院士赠送纪念品

现战略合作，既是富春与大学、科研院所产学研合作的延续，也是企业自身转型升级、培育新兴产业的内在需要。浙江大学拥有一流的科研、人才综合优势和强大的研发能力，富春控股在资本、渠道、运营等各方面具备比较优势，双方合作属珠联璧合。富春控股有信心围绕“医疗+康复+康养”，打造出具有富春特色的“医养结合”康养医疗生态，有力地推动富春康旅事业的进阶式发展，为实现“现代版富春山居图”的勾画增加有力砝码。这项合作也必将带动康养医疗产业快速聚集，形成新的区域经济增长点，有力推动余杭崇贤新城区域中心的加速形成。

他表示，与浙江大学合作是与“智者为伍”，与浙江大学附属第一医院合作是与“仁者同行”，三方一起“心怀苍生，善行天下”，全力以赴，为加速聚集千亿康养医疗产业集群，撸起袖子加油干。

产教融合在富春控股集团素有历史渊源。1997年，企业在上海浦东开创了第一个产业园三林生产基地之后，即与同济大学合作，组建了专业科技创新体系，于基地内创立富春·同济大学产学研基地；2017年，在收购富春山居度假村之后，富春控股集团联合浙江中医药大学、台湾天成医疗，共同搭建了高端健康管理平台“公望健康”，提供健康体检、中医调养、名医私诊等全生命周期健康管理服务；2019年，富春控股集团与杭州市西湖教育基金会（西湖大学举办方及西湖大学捐赠基金筹资主体）签署框架协议，捐赠1亿元人民币，以资助西湖大学的建设与发展。

近年来，中共中央、浙江省委、省政府积极号召发展卫生健康事业，国家和地方对社会资本办医的鼓励政策支持也愈发有力。在此背景下，富春控股集团与浙江大学达成战略合作关系，能够充分发挥富春控股集团资本、资源、产业优势和浙江大学高水平科技、学科、人才综合优势，是推进可持续合作、达成共赢局面的优良举措。



浙江大学副校长罗卫东、富春控股集团总裁张樟生代表双方签署《富春控股集团向浙江大学教育基金会捐赠协议书》

支持教育事业 富春控股集团向浙江大学教育基金会捐赠 2 亿元

2019年12月26日，富春控股集团与浙江大学签署战略合作框架协议。同时，浙江大学副校长罗卫东、富春控股集团总裁张樟生代表双方签署《富春控股集团向浙江大学教育基金会捐赠协议书》。

根据协议规定，富春控股集团向浙江大学教育基金会捐赠2亿元人民币，成立“浙江大学教育基金会富春专项基金”，用于支持浙江大学医学学科及其他相关学科的建设与发展，共同推进高层次医学人才、尤其是康复领域人才的培养，加强高层次医学院人才队伍建设和推进医学教育的国际化，不断探索医学创新发展道路，加快建成世界一流医学院的步伐。

不久前，富春控股集团与杭州市西湖教育基金会（西湖大学举办方及西湖大学捐赠基金筹资主体）签署框架协议，捐赠1亿元人民币，以资助西湖大学的建设与发展。在教育基金领域持续加大投入，提升富春对教育事业的支持、对人才培养的支持，其原因从富春控股集团董事长张国标坚持的观点中可见一斑。

他说：“富春是一个有情怀、有担当、有责任感、有社会价值的综合性产业服务平台。我们在做一件有意义的事，就是帮助那些有梦想的人，成就他们的梦想。这是富春的使命，也是富春这个平台需要发挥的价值。一系列的捐赠、合作，既是富春为社会卫生健康事业贡献的绵薄之力，也是富春绿色发展、推进康养事业的重要一环。”

感恩乡情，回馈社会，这是富春自创业之初秉持至今的信条，自2003年回归浙江以来，这种企业社会责任感日益强烈。除了通过布局产业来助推经济结构转型升级，助力中国品牌打响知名度、提升竞争力，富春在公益事业领域的投入也愈发有力，捐资修建敬老院、捐资助力五水共治等民生建设工程、捐赠救护车助力医疗事业等等，一个个项目实实在在地落地，持续践行着“让生意更简单 让生活更美好”的企业使命。

富春山居康养小镇项目正式开工

文 | 富春康旅副总裁 陈明华

1月18日，富春山居康养小镇项目正式开工。富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、总裁张樟生，富春康旅总裁翁永堂、首席财务官杨炜煌、副总裁金滔、副总裁陈明华等领导参加奠基仪式。

富春山居康养小镇项目位于富春江畔富春山度假村北侧山地区域，与富阳城区一山之隔，景观优美，山水兼备，是黄公望隐居之地，文化内涵深厚。项目总用地300亩，以富春江、黄公望国家森林公园为自然资源依托，借富春山居的区域特色文化为基础，依托富春控股的产业优势，引入山水环境资源，结合运动、医疗、休闲、娱乐、文化等方式，打造一个集生



态宜养、科学医养、运动康养、文化闲养等功能于一体的国际一流康养小镇。项目规划建设104栋（3万平方米）高端森林康养公寓以及1.5万平方米的配套服务设施。



富春山居康养小镇效果图

富春山居康养小镇是富春康旅“医疗+康复+康养”产业链中的重要一环，标志着富春高端度假型康养品牌正式进入实施阶段，未来通过富春康旅会员制服务平台，将健康疗养、度假、养老养生、养心养性有机结合，以森林康养为主题，为客户打造独具特色的健康养生养老服务体系。

2016年，是国家《“健康中国2030”规划纲要》发布之年。这一年，富春控股收购富春山居度假村，正式进军大健康产业。随着规划的推进，集团大健康产业布局稳步前行，始终坚持打造富春特色“医疗+康复+康养”生态产业链体系。2017年，集团联合浙江中医药大学、台湾天成医疗，共同打造出高端健康管理平台“公望健康”，为客户提供“健康体检、健康疗养、慢病管理、养生度假”一站式全生命周期健康管理服务。2019年，集团启动富春余杭基地“智能康复产业园”转型升级规划，与浙江大学签署全面战略合作协议，共建用地800亩的智能康复产业园，其一期“浙江大学康复医院”和“智能康养示范区”已进入改造阶段。

富春山居康养小镇项目的正式开工，标志富春控股在康养事业建设上迈出了坚定有力的一步，具有里程碑式的意义。未来，富春控股将继续不遗余力地为社会卫生健康事业贡献力量，为绿色发展的推进持续发力。



抗疫

我们在行动

新冠肺炎疫情的爆发，给2020年的开端蒙上了一层阴影，但正是在如此危难关头，正能量的迸发才显得格外动人。

在抗击疫情的过程中，全体富春人积极践行企业之责、公民之德。通过联合海内外资源，全力采购紧缺防护物资，第一时间支援防疫一线；在企业自身遭受重大冲击的情况下，仍努力承担社会责任与担当，帮助其他客户群体共渡难关；全方位落实防疫保障，助力企业顺利复工复产，彰显精细化管理水平；为防疫贡献一己之力，富春人坚守岗位、不计回报，凸显富春精神文化风貌……严峻考验之下，我们以空前的态度与行动与之抗衡。





张国标董事长在新加坡监督防护物资出库情况

联合海内外 富春控股全球采购防疫物资

文 | 谢洁梅

2月25日晚，富春控股集团为支援防疫自海外采购的第三批5400余件防护物资抵达杭州，捐赠给浙江省红十字会。至此，富春控股联合多方力量，从世界各地共计采购的最紧俏、最急需的防护服、护目镜、医用手套等共计64000余件防疫物资，均已运抵国内、送达防疫一线。

直到这一刻，亲赴海外、带领团队全力推进防护物资全球采购的集团董事长张国标，才放下一直悬着的心。

组建海外采购团队 打响全球采购战

1月23日，年二十九，武汉封城。当晚，张国标董事长从杭州赶赴新加坡。第二天一大早，他召集富春国际和ECWorld团队，正式成立富春控股集团海外采购小组。

“动用一切海外资源，全力采购防疫物资！”从他的这句话开始，一群没有任何医学背景也没有思想准备的人，在他的指挥下，开始了全球采购行动。

在全球采购防疫物资有多难？

不同国家、不同生产商的型号与标准都不一样；上一秒谈妥的订单，下一秒对方就反悔了。批准文号、检验报告和进口商的承诺，这些都是采购团队的人员需要从供应商手中拿到的文件。从发布采购信息，到选货、确定规格型号、落实有效证件、订货、签约、付款、安排物流，到国内通关、接货，到达需要的人手里，每一个环节都耽误不得，说是“与时间赛跑”，一点都不为过。

1月27日，海外采购团队已经连续奋战了好几天，下午开始，群里一个又一个不利消息陆续跳了出来。

“菲律宾方面的口罩供应商反悔了，隔离服供应商也见不上。听说其他买家现在不要求提供任何证明和文件，一找到货源就直接拿现金提货。”

“英国的8100套Tyvek 600与Microgard 800套被人用现金提货了。我们来不及买。”

……

各个实时信息不断刷屏。

好在第一个好消息从印尼传来，团队找到了1万件杜邦防护服的货源。

“不惜一切代价，一定要拿下这批防护服！”1月28日凌晨，张国标董事长在工作群内下了一道“铁令”。



第一批1万套防护服到达位于印尼雅加达的富春仓库



第二批近5万件防护物资装载上车到达新加坡机场



第二批防疫物资到达上海浦东国际机场



第三批防疫物资抵达杭州仓库

“马上买下，不要问了。”“怎么快怎么来！”“越快越好，行动！”在采购过程中，类似的话，他已说过太多。这一道道指令背后，却是他哽咽的拜托：“海外采购的兄弟姐妹们！看看灾情吧，十万火急！你们的行动是在救命，加倍努力，拜托大家了！”

张国标董事长在工作群里承诺，此次奔赴世界各地采购的团队，结束后就给他们开庆功宴，但这句承诺被婉拒了，“这个时候大家都不考虑这些了！为国分忧！大爱无疆！”就是这么一群低调务实的富春人，在张国标董事长这位“指挥官”的带领下，一边恶补专业防护知识，一边不分昼夜、紧张有序地推进全球采购工作。

在日夜奋战的过程中，来自海外合作伙伴和有关部门的鼓励与赞许令团队成员动容。

“我们所有人都为中国祈祷，大家都知道你们能有效控制疫情。”

“如果你们需要更多的物资，我们可以想办法去找，只是需要时间。”

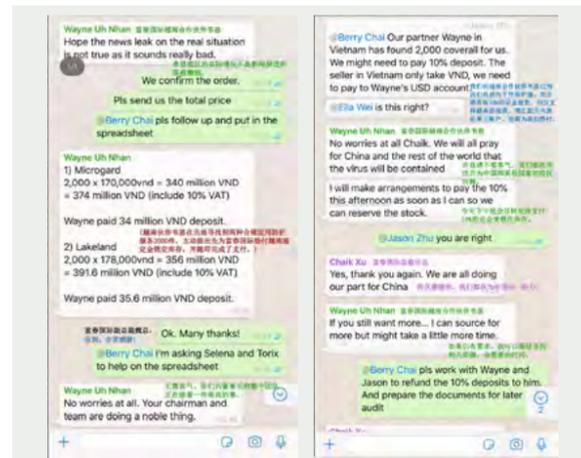
“无需客气，你们的董事长和整个团队正在做一件高尚的事。”

“能解决很多问题，谢谢你们。”

“需要我们做的，如协调有关部门等，请尽管提，我们一定努力做好服务。”

.....

在全球采购的过程中，富春控股集团还与浙江省经信厅、浙江省药监局、浙江省疾控中心、浙江省医疗器械检察院、浙江省医疗器械评审中心等机构形成无缝联络机制，通过各方协同，全面对接海外供应商，为全力抗疫担起企业之责。



越南合作伙伴大力支持富春行动



富春海外采购小组成员赴印尼组织采购

防疫物资抵达一线 发挥关键作用

皇天不负有心人。

在所有人的配合与努力下，1月28日，首批1万件防护服在印尼采购完毕，运送到富春控股在雅加达收购的3M仓库，并于1月31日成功运抵杭州萧山国际机场；1月29日，团队又成功采购到防护服等近5万件防护物资，这是在新加坡范围内能找到的符合标准的单笔最大货源。惊险的是，在团队全款



浙江省副省长高兴夫向张樟生总裁授予爱心奖牌



防疫物资捐赠给浙江省红十字会

提走全部物资后的半小时，另外2-3波采购商也带着支票上门了。这批将近10吨的物资占用了货运机1/3的空间，于2月1日顺利送至杭州。

2月1日，两批物资第一时间捐赠给浙江省红十字会与杭州市红十字会，送到防疫一线，为当时浙江省收到的最大一批紧缺防护物资。当晚，浙江省副省长高兴夫专程赶到接收物资的仓库，向富春控股的积极行动表达谢意。

20多天后，2月25日晚，第三批5400余件防

护物资抵达杭州，捐赠给浙江省红十字会，张国标董事长亲自赶到仓库现场对接这批物资的交接。在接受媒体采访时，他介绍到：“我们自1月24日就开始了物资的全球采购与准备工作，不到一周的时间，就锁定了6万多件最最紧缺的医用物资，突破重重困难与阻碍，在2月1日之前运回了最紧缺的两批物资，这两批物资在抗疫关键期都发挥了应有的作用，而这第三批防疫物资也在几经波折之后，终于送达国内。”

“几经波折”四个字的背后，是这批物资极其艰难的回国之路，出于断航等原因影响，第三批物资在物流和清关过程就花了近20天时间，几乎调动了所有用得上的资源，包括驻外领事馆、他国海关、侨界领袖和其他社会爱心人士等等。

历时整整一个月，富春控股自全球采购的64000余件防疫物资终于全部运抵国内，送到防疫前线。这一个月以来，整个行动小组拼尽全力，尽管身体已极度疲惫，但精神却始终高昂。

回顾这次全球采购行动，张国标董事长感慨万千：“对于富春而言，无论我们是作为一家中国企业，还是华裔的后人，国内发生这么大的疫情，我们都有责任和义务去给予国家、社会、群众关心和帮助。在这个奋战的过程中，非常感谢海内外团队不计回报的倾力付出，尤其是帮助我们采购、运输物资的合作伙伴、政府机关、社会各界等爱心人士，我们没有辜负你们的祝福与支持。在接下去的抗疫工作中，如果有我们能发挥作用的地方，富春将继续全力以赴。对于我们企业自身来说，集团与各产业公司目前都已全面复工，最重要的就是全力推进生产与经营的正常运转，将受疫情影响的时间和效益都抢回来。”

精细化管理 让企业复工安全高效

文 | 谢洁梅 吴云天

一场疫情，考验着社会经济与生活的方方面面。作为企业，既要做好自身防疫，保护员工安全，也要担当起社会责任，为抗疫一线积极助力。而随着疫情在全国范围内得到有效控制，在科学防疫的基础上，推进企业正常生产与经营的恢复，成为现阶段最紧要的任务。

在这个过程中，企业日常精细化管理的优势，以及全体富春人所展现出来的积极有效的态度与速度，都发挥了稳定器的作用。



全方位动员 构筑坚实家园防线

由集团董事长张国标作总指示，富春控股集团第一时间成立了疫情防控工作领导小组，由集团总裁张樟生任组长，针对防疫工作进行全面部署，建立了完善的工作机制，加强统筹安排，迅速成立了健康咨询组、防疫物资保障组、疫情情况通报组、政府对接宣传组和防疫执行组等更具针对性的小分队，形成多方合力，以全力推进各项防疫工作。

全体富春人全面动员，构筑起坚实的家园“防线”。

集团以旗下公望仁雅医疗资源为保障，成立健康咨询组，随时为全体员工提供健康专业咨询服务，给予最及时、最有效的安全保障。2月10日复工前，疫情情况通报组每日对人员健康进行实时监测，准确掌握员工的健康状况信息，针对重点疫区人员进行重点监控，严格按照政府部门规定做好信息报告、体温测量、隔离建议等工作。同时，排查每名员工春节期间的流动情况，要求对每名员工进行体温测量，对于体温、呼吸等异常状况员工不安排复工，并及时向有关部门上报疫情防控工作动态。

由防疫物资保障组牵头，责任落实到个人，针对全集团防护口罩、消毒液、测温仪等防疫物资，进行统一采购、储备和调配，以确保疫情期间集团与各公司各项物资需要，尤其是满足复工后防疫物资所需。

同时，集团建立了疫情防控应急预案，要求第一时间对发现的疑似状况进行专业紧急应对，要求各事业部（子公司）人员落实、责任落实、目标落实，积极做好疫情监测及预警工作，切实做到早发现、早报告、早隔离、早治疗，坚决防止疫情扩散蔓延。

在打好抗击疫情的攻坚战中，疫情防护知识宣传显得尤为重要。成立疫情防控工作领导小组之后，依



据企业实际情况，宣传组第一时间制订了内部防疫宣传手册，确保发送到每一位员工手中，并由健康咨询组安排开展学习与培训，真正做到“自觉防疫 人人有责”。与此同时，企业利用微信公众号、微信工作群、集团官网、OA等平台积极进行疫情防控知识宣传，确保宣贯到每位员工，营造出积极稳定的疫情防控气氛。



精细化管理 顺利推进复工防疫

2月10日开始，富春控股集团及旗下子公司陆续复工，但由于产业涵盖供应链、智能制造、康旅与金融等领域，所涉行业跨度大，实际情况千差万别，复工后的防疫管控难度大大提升，对企业自身的管理水平是一项艰巨的考验。一周后，集团及旗下张小泉、杭加新材、网营物联、如意仓等近20家子公司已复工，且大部分公司复工率达90%以上，这并非易事，其秘诀就在于将精细化管理植入到防疫管控，让企业复工安全又高效。

集团疫情防控工作组持续发挥指导与协调作用，每日在线汇报各企业员工异常情况、企业防疫物资采购与准备情况、各企业复工情况、地方政府支持企业共渡难关的扶持政策、政府对企业的防疫要求等信息。疫情通报组每日发布线上健康调查问卷，并根据企业复工等情况实时更新问卷内容，由部门负责人确保部门员工每日及时填写、上报个人情况。

在集团董事长张国标的倡议下，全集团人人使用健康码出入公司及其他公共场合，积极配合防疫措施的推行。复工后，各公司实行“全封闭”式管理，只保留一个出入口。为避免人流在入口监测处聚集，遇办公楼内有多个子公司办公的情况，实行“错峰上班”制。

全体员工上下班必戴口罩进出，严格实行健康监测工作，出示杭州健康码、测量显示体温正常、进行手部消毒、确认无湖北、温州、台州等重症区域接触史和发热、咳嗽、呼吸不畅等症状，并实行登记后方

可进入。外出返回后也需再次进行健康监测。员工车辆进出时，车上所有人员也必须进行健康监测，全部正常方可放行，如乘客中有一人出现异常情况，全车人员全部隔离。

为保障公司防疫所需，包括保安、保洁、健康监测人员等在内的工作人员，每天提前半小时到岗，上班前先做好自身体温检测、消毒、登记工作，确保身体无异常。除每日对办公区域进行消杀，还要对办公楼周边绿化带、垃圾桶放置点、集水井、下水道、排污管道等卫生死角进行一次清洁和消杀，减少细菌滋生和传播。

为保障员工防疫所需，按照每人一天1-2个口罩的使用量，各公司统一向员工发放医用口罩，以及在办公区准备充足的免洗手消毒液。

除此之外，企业内部推行史上“最严禁令”，比如禁止指纹考勤等一切接触式考勤方式，禁止使用电梯，禁止在办公区域吸烟，禁止在消毒后的办公区域使用微波炉、取暖器等电器，禁止随意丢弃废弃口罩、手套、餐盒等在室内垃圾桶，禁止员工私自在办公室使用酒精喷洒消毒，禁止外卖人员、快递人员进入办公楼等等。但在这些禁令背后，是企业浓浓的人文关怀。因为禁止使用空调，公司食堂统一熬制红糖、生姜等御寒汤水，统一分发给每一位员工饮用。因为禁止接收外卖，暂停食堂集中用餐，员工午餐由食堂提供盒饭，并由行政事务部定时分发到各部门。员工有寄送快递的需求，由前台统一收集放置到保安室；送达的快递，也由物业工作人员消毒后，定点进行派发等等。



针对性措施 积极保障产业复产

2月12日，富春旗下恒悦投资公司正式复工，因企业所在地位于杭州富阳区紫铜村范围内，员工进出公司必须要经过村庄防疫检测点，为保障企业正常复工，经与街道及村委沟通协商，最终于村口开通员工复工绿色通道，由恒悦公司安排专人在村口进行公司员工的健康监测工作，确保安全后再放行。村企联动，使得防疫监测点的管理更为合理有效，也让企业复工更为及时。

2月13日，富春旗下位于杭州余杭区的崇贤港也正式复工。与其他企业不同，崇贤港为内河港口作业区、钢铁物流园，日常有大量船舶停靠。针对此，公司第一时间做好作业船舶靠岸前的信息调查，原则上要求船员在停靠期间不得上岸，码头作业人员不得进入船舶生活区，对必须下船的船员进行体温测量和信息登记，上下船人员必须佩戴口罩。如经调查发现有来自或去过重点疫区的船员或体温异常的船员，则马上报告港航部门，安排船舶隔离。

因旗下网营物联供应链项目和网赢如意仓分仓遍布全国，新型建材产业在各地的项目也陆续开工或投入使用，大量项目准备复工或已经复工，其防疫工作量非常庞杂。为统一掌握全国情况，集团建立专门的工作小组和工作群，让每个项目负责人以一日一报的

形式汇报项目现场和人员情况，以确保各地平稳度过疫情期。

旗下张小泉股份公司因有专门的员工宿舍，为入住员工的健康与安全，公司出台了针对性的严控措施。除办公区域的常规要求，疫情期间，所有住宿员工下班回到宿舍后原则上禁止外出，如遇特殊情况，需到制定管理人员处报备登记。宿舍也指定了专人每天18:00对宿舍员工再次进行体温测量、身份排查和绿码确认，同时对有入住的宿舍进行一天2次的消杀，对未返回的空置房间进行贴封条管理，另外在宿舍楼设立临时隔离房间，以备紧急使用。

2月17日，富春山居高尔夫球会也正式复工，为更好地保障客户的健康，球会全面提高预约门槛，要求无杭州市健康绿码的不予预约，非会员预约时需提供真实姓名、联系电话，到场时所有人员需携带身份证。为减少人员聚集，顾客需提前预订人数有限的球童和对客服务员。根据疫情变化，球会将逐步开放经营的过程分为三个阶段，将精细化、分步化管理植入疫情防控。



严峻的疫情大大考验着企业应对突发性事件的能力，这是企业管理中非常重要的组成部分。通用性措施与针对性措施相结合，将富春精细化管理的精神与原则贯彻于复工后的疫情防控，再根据旗下产业实际调整、落实，真正成为企业保障顺利复工的有力砝码。

战“疫”之下，这是富春的责任与担当

文 | 吴云天

疫情之下，即使企业自身遭遇重大压力，以张国标董事长“同舟共济 共渡难关”的号召为指引，富春上下积极承担社会责任，为困境中的客户、合作伙伴提供支援，为奋战在一线的医护人员送去温暖。

守望相助、患难与共，援助不分大小，都是爱的证明。



隔离休养 服务支撑

2月25日，富阳东方茂开元名都大酒店迎来了一批特殊的客人，他们是来自富阳第一人民医院的“白衣战士”。在这场战“疫”之中，他们逆行而上，不仅承担着繁重的工作任务，也承受着高强度的心理压力。

在接近一个月的奋战后，第一批医护人员被安排在东方茂开元酒店进行疗休养。在这里，他们可以暂时放下压力，调整好心态、养精蓄锐、科学休整，得到最充分的休息之后再以最饱满的精神、最佳的状态继续迎接挑战。

疗休养期间，东方茂开元酒店成为了他们的第三个“家”。因为不能出门，酒店服务人员每日定时将三餐送到医护人员房间，所有餐具均经过仔细消毒，送餐时服务人员均佩戴口罩，充分做好防疫防护，并

为医护人员提供最新鲜、最安全的餐饮服务。有任何需求，医护人员只要拨打前台电话，便会有服务人员第一时间上门解决。

给予这群“白衣战士”最全面的服务保障，是东方茂开元酒店对防疫工作的另一种支持。让医护人员住得舒心、放心、安心，更是酒店义不容辞的责任与义务。

租金减免 降低损失

受疫情影响，春节假期几度延长，眼瞅着复工无望，开业遥遥无期，富阳东方茂的商户们内心颇为煎熬。摆在他们眼前的，是因无法正常开店而导致的无营业收入以及房租、水电费等大量支出压力。

面临同样困境的，还有东方茂公司自身。但即使如此，因为深切体会到商户的难处，2月8日，东



方茂公司顶着自身巨大的经营压力，发出了一则关于减免租金和管理费的公告，表示对因疫情防控闭店期间的商户给予减免50%租金和管理费的行动支持。消息一出，商户们的感激之情溢于言表，对于东方茂在大家最艰难的时刻给予一臂之力表达了最诚挚的谢意。

同舟共济，疫情防护需要我们共同努力，经营难关也离不开相互支持与鼎力协助，这50%的减免是东方茂给予的最有力的支持。

粮食采买 水源供应

春节前期，杭州崇贤港迎来了大量装载着钢材的运输船只，由于当时仓库已经货满，船员需等到仓库货物出库后腾出空地才能上岸卸货。彼时因为疫情形势严峻，道路封锁，前往码头装载货物的大货车无法进入。货车进不来，仓库腾不出空间，船员没法卸货，160多条满载钢材的船只停泊在码头无法离开，400多位船员在船上进入了漫长的等待期……

幸而船上可以居住，只是饮食遇到了大难题。见此情况，富港供应链公司立刻在码头周边找寻起了菜农，经过一番权衡与商量，最终找到一家菜农，每日

前往码头给船员提供新鲜蔬菜的采买服务。为了做好疫情防控工作，船员代表必须在规定的时间内上岸，且在固定的地点购买食材、接取饮用水。在这期间，富港公司每日安排值班保安为船员提供帮助，且监督其做好防疫。就这样，数百名船员通过富港公司的帮助，平安地在船上度过了20多天。

给人以便利，予人以帮助。富港公司竭尽所能为受困船员提供生活保障，不仅是因为企业责任感所驱动，也是出于富春与同伴共渡难关的坚定决心。

守望相助，患难与共。战“疫”尚未结束，我们仍需携手应对，积极践履企业社会责任，这是富春的担当，更是每个富春人的担当。



防疫背后 那些闪闪发光的富春人

文 | 吴云天



疫情之下，有这样一群默默付出、不求回报的富春人，他们或是为了采购防疫物资奔波在路上，从未停歇；或是克服重重阻碍，坚守岗位，守护一方平安；或是牺牲陪伴家人的时间，义无反顾加入志愿者行列……他们在这个没有硝烟的战场上“闪闪发光”，驱散了疫情带来的寒冷，温暖了我们每个人的心。

坚守岗位不退怯

正月初六，如意仓武汉4PL仓正式复工。仓经理陈帅第一时间到达了工作岗位。彼时，因为武汉市内所有公共交通暂停运营，员工出行不便，陈帅二话不说便承担起了接送员工上下班的任务。

随后几天，武汉所有小区进行封闭式管理，机动车辆限制出行，提前收到消息的陈帅，立刻通知大家在家隔离。为了保障仓库每日的正常作业，陈帅顾不

上形势的严峻，赶在小区正式封闭之前，带着简易行李，骑行了25公里前往仓库“定居”，每天靠着泡面、挂面等有限的食物解决温饱问题。

因为武汉的封城，如意仓华中大区安防经理余精宁无法回家，独自在武汉过了一个冷清的年三十。看到自己工作奋斗的城市面临如此大的困境，余精宁总觉得自己应该做些什么，于是他选择陪同陈帅一起，“安家”在仓库宿舍，为保障仓库在疫情期间服务武汉市尽一份力。

疫情期间，坚守岗位的还有一支平凡又特殊的队伍，那就是各公司的保安。

作为富春山居抗击疫情的铜墙铁壁——保安团队的负责人，潘雷军放弃了与家人的团聚，坚守在岗。那段时间，山居大部分的用电用水设施关闭，酒店内部停水停电，潘雷军果断住到了司机值班室。没有取暖设备，没有配套生活设施，寒冷的冬日里，严峻的形势下，是强烈的使命感和责任感，支撑着他带领着

其他保安人员度过了一个又一个不眠夜。

在余杭崇贤港码头，有一支平均年龄在50岁以上的保安大队。从春节假期的第一天起，他们便开始了自己的守卫工作。企业复工之后，每天进出口超过800辆货车，码头停泊超过100艘船只，疫情防控工作任务之繁重、难度之大显而易见。由于排查登记和测温造成的车辆拥堵，经常会引起司机与船员的不满，甚至还会引来责骂。顶着压力和委屈，保安大队没有妥协，没有放弃，通过耐心劝解，平息了一场又一场“争执”。为了保障港区安全，让疫情防控工作顺利进行，他们用理解和担当给予了最有力的支持。

而在恒悦公司，也有这样一位无私奉献、甘于付出的保安。因为疫情原因，公司原定的值班人员不能及时到岗。在严峻的疫情形势之下，公司人员力量缺乏，保安周洪校知道情况后，主动向上级领导请示承担值班工作，为公司解决了难题。24小时在岗执勤，绝对不是一件轻松的事情，周洪校用行动诠释了什么是富春精神，什么是富春大家庭。

物资保障不停歇

2月3日，正处疫情爆发增长期，物资采购已经变得非常艰难。这一天下午，集团上海总部行政司机朱源接到紧急任务，需要将口罩样品从上海送至富阳，

交给公望仁雅进行质量检测。事发突然，又关系到物资质量问题，为了保证大家能戴上安全的口罩，朱源毫不犹豫地采取了行动。次日凌晨2点，当我们正在酣睡的时候，朱源才刚刚卸下一身疲惫，回到家中。

采购防疫物资期间，作为集团物资保障组一员的公望仁雅总经理杨晓云几乎是24小时手机不离身，时刻待命。她一边四处托关系找购买渠道，一边远程指挥公司各部门，做好物资采购入库与发货工作，同时积极对接各个物资需求单位，想尽办法将紧缺的防疫物资送到他们手中，搭起一座紧急有效的防疫物资输送“桥梁”。

物资买回来了，配送又成了大问题。疫情期间物流基本停滞，一切的物资运送都得靠自己。仁雅医疗部主任李良波和健管部主任孙露主动担起了物资配送分发的任务，一位负责物资分发管理，一位负责开车送货上门。

服务同事不怕苦

在上海三林，管理部同事也不曾停下忙碌的工作。一边是四处采购防疫物资，几乎跑遍了周边的商场、超市，供不应求的情况下不放过一丝希望；一边是对疫情防控的宣传，拉横幅、做海报，联系政府机关沟通各项事务，白天黑夜不间断；考虑到隔离人员的饮



如意仓 陈帅

如意仓 余精宁

富春山居 保安队

崇贤港 保安大队

恒悦投资 周洪校

食问题，管理部积极主动地帮忙采购新鲜食材，亲自送到同事手中……

在疫情最紧张时期，为了大家能够正常出行、公司能够顺利复工，东方茂消防主管颜灵烽牺牲个人休息时间，排除一切阻碍，协助公司前往街道办送资料。正是因为有他的帮助，才让坚持在岗的同事顺利获得通行证，出行顺畅无阻，同时也为保障公司在疫情期间的运营工作给予了一臂之力。

因疫情防控，理发也成了众多员工苦恼的问题。一把凳子、一套来自 Tony·泉的理发剪，一家“理发店”就在张小泉“开业”了。来自张小泉磨削车间，有着16年理发经验的朱良武，成为了“理发店”的招牌 Tony 老师。在他熟练的操作之下，一批批精神“小伙”诞生了。

支援防疫不认输

富春山居司机组主管陆渭楠是一名党员，他带着同为党员的父亲和女儿投入一线，成为村民群众安全的守护者。执勤的同时，陆渭楠给予村民力所能及的帮助：有人的常备药吃完了，他就陪同着去取药；有居家隔离的人家里菜不够吃了，他无偿送上了自家种的菜。“我是保安队队员，也是一名共产党员。关键时刻贡献自己的力量，都是应该的。”他是这样说的，也是这样做的。

在村委组织抗疫志愿服务队伍的第一时间，来自张小泉综合管理部的孙晓丹就报名了。除了在防控点值勤，为出入村民进行体温测量登记外，她还负责向村民进行防疫知识和政策宣传。当遇到聚在一起晒太阳、嗑瓜子、聊天的村民，孙晓丹便和同行的志愿者一起进行劝说，即使招来别人的抱怨，她也依旧耐心地向大家普及防疫相关知识。“我只是希望自己可以为打赢疫情防控攻坚战贡献一份力量，仅此而已。”孙晓丹说道。



东方茂 颜灵烽



张小泉 朱良武



富春山居 陆渭楠（中间）

张小泉 孙晓丹（左一）

这些看似平凡的举动包含了太多的不容易，我们为之感动，也为之自豪。感谢这些无私付出的富春家人，感谢拼搏在一线的“战士们”，让我们一起期待春暖花开的那一天早日到来。



共享员工 精诚合作

这是我们对“同舟共济 共渡难关”的回答

文 | 戚家乐

疫情的突然来袭，使得企业在2020年的生存与发展变得尤为艰难。“同舟共济 共渡难关”，张国标董事长向全体富春家人发出了号召。是时候为守护富春大家庭并肩作战了，“共享员工”活动正是在这样的背景下诞生的。活动启幕，富春人义无反顾地扛起责任、辛勤付出、挥洒汗水的身影，温暖了我们每一个人的心。

共享员工 富春山居采茶大作战

春分刚过，山居茶园的新芽，也迎着春日的温暖，期待着有缘人用巧手细细将其摘下，经过精心的炒制，成为明前春茶的一抹暖香。3月25日，来自富春康旅的30多位富春家人来到富春山居度假村，经过专业采茶师傅的培训与指导，大家带上小斗笠、背上小竹篓，迫不及待地投入了采茶支援活动。阳光照射下，随着双手频繁的一起一落，大家的额头上陆续渗出了点点汗珠。即使感到无比闷热与疲惫，大家依然坚持不懈地以最认真的态度采好每一片新芽。一天所采得的鲜叶将由专业人员精选、分类处理，等待不久后成为杯中跳跃的精灵。从3月25日到4月15日，这期间的每一天都有来自不同公司的富春家人支援到采

茶活动当中，为富春山居春茶采摘贡献一份力量。

张小泉搬仓 杭加火速支援

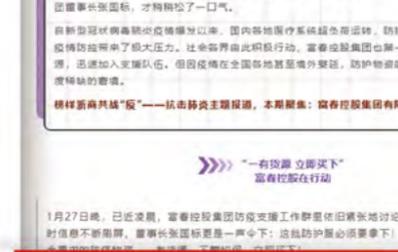
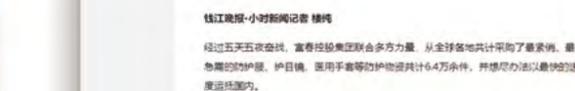
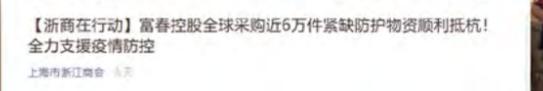
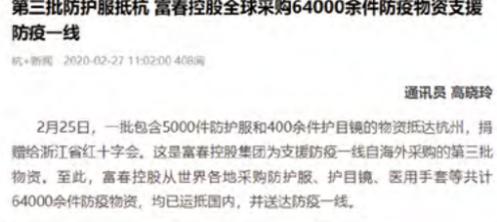
4月初，张小泉全自动立体库正式启用，前期的搬仓工作量可谓十分“可观”，如果仅依靠张小泉自己的员工力量还远远不够。此时，杭加新材公司发出了应援，派出因疫情控制、项目开工推迟而留出闲置时间的部分员工，组成一支临时支援小队，开赴张小泉东洲生产基地。整整一周的时间，杭加员工与张小泉员工精诚合作，大家甚至牺牲了休息时间，只为尽快完成搬仓工作，好让全自动立体库早日“开工”，提升仓储效率，为企业智能化增添一抹亮色。

疫情之下，富春内部互帮互助的事例还有很多。家人们携手共进、默默付出的精神，让我们收获了满满的回忆与感动。富春“家文化”，是富春人在艰苦创业和企业不断发展的过程中自然形成的，我们以富春为家，共同搭建健康生活、快乐工作、激情创业、放飞梦想的平台，强调“尊重、关爱、信任、负责”和“共创、共建、共享”的精神内核。而“共享员工”，也正是“家文化”最好的体现。



富春控股全力支援抗疫行动 媒体关注与报道

23分 富春控股
万套医用防护服
州萧山机场



富阳日报： 情系故乡 回报桑梓

访富春控股集团董事长张国标

文 | 富阳日报 方宗晓



从港口商贸到智慧物流，从建材生产基地到供应链产业园，他用新经济形式改造传统产业；从东方茂到张小泉，从杭加新材到富春山居度假村，他将丰富产业布局于家乡富阳。他就是富春控股集团董事长张国标。日前，本报记者对张国标进行了专访，聊聊富春控股集团近30年的创新创业之路，共话富商回归发展。

记者：您在第五届世界浙商大会上斩获“全球浙商金奖”，这是一个分量很重的荣誉，您对这次的金奖是怎么理解的？

张国标：首先，我认为这是对我们回归浙商的一个褒奖和肯定，而我仅仅是作为这个群体的代表之一。这个奖杯是一份荣誉，我心怀感激的同时也深觉责任重大。

浙商是一个“共同体”，每个人都有责任在实现企业自身转型升级的同时，促成浙商整个群体的蜕变式发展。接受了这份荣誉，也就意味着必须要承担起这份责任。以新发展理念为指引，通过自身产业的布局与战略的落地，提升中国品牌的知名度和竞争力，助力中国经济高质量发展，这是我们企业接下去的重中之重。

记者：您是1992年从富阳走出去的，富春控股经过了近30年的发展，到如今形成这样一家综合型企业集团。您也一直是我们的骄傲，您觉得自己的“成功秘诀”是什么？

张国标：20多年前，上海浦东还只有一片低矮的平房，可谓一片荒芜，谁能想到今日之光景？应该说，当年我们赴沪闯荡之时，正好遇上了上海百年一遇的发展良机。所以，富春能取得今天的成就，首先我觉得应该感谢党和国家的正确决策，创造了上海发展的契机，而我们则是紧紧地把握住了这一机遇。

“成功”从来没有秘诀，如果非要说有，我认为应该是学习的态度和发现的眼光。在创业的每个阶段，我们都以十分虚心好学的态度、不断创新的精神、灵活多变的求知获技方式，去积极学习、借鉴先进理念和文化。而机会其实无处不在，需要的是一双独到的眼睛，去发现、去探索。

记者：一直以来，您都心系家乡发展，富春控股在富阳产业投资布局情况如何？

张国标：一个人无论多么成功，都要牢记家乡的恩情。回归，不仅是出于乡情的召唤，也是基于企业自身发展的需要。浙江经济转型升级走在全国前列，这也与企业的发展战略相契合，在与当地经济发展导向需求相适应的基础上，这种回归更易形成双赢。

目前，富春控股供应链板块的运通网城、网营物联、如意仓都在富阳落地发展，智能制造板块的张小泉、杭加新材，生产及研发总部都在富阳，还有康旅板块的东方茂综合体、富春山居度假村、公望健康等等。可以说，在新一轮发展的事业版图中，家乡富阳始终是我们回报故土、投资兴业的重心所在。

记者：富阳·东方茂目前已经成为富阳人心中的“市民中心”，富阳如今即将进入地铁时代，而东方茂正处于地铁终点站，它将怎样迎接地铁时代的到来？

张国标：毫无疑问，地铁6号线作为富阳第一条地铁，具有里程碑式的意义，这也意味着富阳向现代化都市的方向更进了一步。幸运的是，东方茂正好处于这个节点上，这也意味着地铁将给我们带来更大的机遇。在纽约，24小时的地铁让它成为真正意义上的不夜城，地铁沿线房价高涨；在香港，地铁和商业的结合，达到了前所未有的高度，依靠地铁创造财富已是香港人的共识。地铁连通城市南北，汇聚发展流线，带来庞大的人流量，已经成为城市共同的价值和标签。

为此，我们要重塑东方茂的新形象，聘请世界顶级设计团队对东方茂进行改造提升设计，力求通过系统性改造提升，将东方茂打造成为富阳“城市游憩地和商务文旅新客厅”，使东方茂不仅是富阳人民一站式休闲文化与商业购物的城市综合体，更是直接展示富阳

文化、富阳味道和富阳形象的市民中心。

记者：很多人都知道，您心中一直有着工匠情结，这也是您收购“张小泉”的初心之一。在电商、新零售、大数据、物联网背景下，这个著名老字号品牌是凭借什么，迎来了它的新一轮发展？并且今后又要朝着什么样的方向进阶？

张国标：我是一名商人，首先必须在商言商。当年“张小泉”可以被收购的机会出现后，我就立刻召集团队进行调研，认为“张小泉”有可发展机遇，我们也有能力使之进阶发展，于是着手进行收购。很幸运，收购至今，我认为还是对得起这块金字招牌。

再者，我出生在工匠世家，祖父、父亲都是匠人，我当年初出茅庐的第一份工作也是木匠，所以内心深处始终都对工匠精神抱有赤子之心。我认为，企业无论做什么产品、提供什么服务，都需要秉持工匠精神。400多年来，“张小泉”始终坚持的就是良钢精作，今后也依然如此，这是绝对不能舍弃的。2018年，“张小泉”完成了股份制改造，未来很快将实现证券化，但其产品核心本质不会改变，依旧是要把产品做到极致，以消费者的功能需求和个性化需求为导向，以线上线多渠道销售为手段，要将“张小泉”放到品牌引领的大方向上去做一系列的改变。

记者：您有一个关于“现代版富春山居图”打造的梦想，您对“现代版富春山居图”是怎么理解的？针对这个梦想，富春有着什么样的规划？

张国标：2016年收购富春山居度假村之后，我们逐步提出了一项规划，就是要最大化发挥富春山居得天独厚的优势，助推富阳“现代版富春山居图最美示范区”的打造与建设，在现有基础上，进一步导入文化、金融、医养、教育等丰富产业资源，规划建设富春山

居康旅小镇，作为黄公望金融小镇的功能补充，为其提供强有力的配套支撑。

这个项目不仅仅是富春山居规模的扩大和品位的提升，更重要的是要形成当地传统民俗文化、历史文化与现代金融文化、创业文化的交融与对接，从而提炼出自身的精髓与特色，我们高起点规划、高标准投入、高质量建设，致力于把项目打造成实至名归的现代版富春山居图，为示范区建设起好步、开好局，树立标杆，创出样板。

近年来，富春在回归创业的路上，如果说步伐走得更快一些，更坚实一些的话，那也是因为一直坚持“美丽经济”和“绿色回归”的发展维度。我始终认为，企业也是要有责任感的，我们所做的一切，一定要对得起家乡父老，对得起子孙后代。

记者：做事的同时，这么多年，您也带头在富阳推进了很多造福乡民的举措，能否聊一聊您印象较深的一个项目？

张国标：近年来，随着富阳区经济与社会的快速发展，百姓对生活要求日渐提高，尤其是对自身及家庭成员的医疗和救治质量要求越来越高，但由于富阳还有不少百姓深居山区、半山区，特别是一些离城镇较远的人群，一旦患急病或遭遇意外，会由于救治不及时而留下种种遗憾。所以，前两年我们向富阳区的几家医院捐赠了10辆救护车，也是希望通过我们的绵薄之力为家乡的父老乡亲唱好“生命赞歌”吧。

记者：最后请您对家乡父老说一句话来表达您的心声。

张国标：一个人无论走得多远，站得多高，都要牢记家乡的恩情，富春也将怀着这份感恩之心，在富阳向下扎根，做大产业，做强实业，为推动家乡经济社会发展做出不懈努力！



杭州日报： 复工连获出口新订单 杭加新型建材飘洋出海

文 | 杭州日报 郭峰

近日，一批新型建材 ACB 砌块产品从杭加泽通建筑节能新材料有限公司下线发运，出口至菲律宾。这是杭加新材年后复工以来首批出口产品。

杭加新材营销总监肖杰告诉记者，公司又接到两份新的“洋订单”，一份是来自澳大利亚墨尔本的 AAC 板材订单，一份是来自加勒比的 AAC 板材及 ACB 砌块订单。这是公司复工后接到的首批外贸订单。其他原有的海外订单业务也正在紧锣密鼓地生产，并将择期分批发往海外。

2月15日复工以来，杭加新材目前整体复工率达90%以上。公司生产线呈现一派繁忙的景象。其中加气混凝土制品生产车间一线人员基本全部到岗，目前已全负荷全天候24小时满产复产。

建设工地恢复施工，保障建材供应十分重要。杭加新材在杭州本地市场的项目已启动80%以上，公

司正在严格按照要求加紧产品制造和供应。整个国内市场的建材业务，虽然新冠疫情对其影响颇大，但公司正在按照客户订单需求有序进行生产。目前各地重要工程项目陆续启动，如徐州万科大三角工程项目、温州多弗绿城翠湖里项目等已有序启动，其他项目也逐渐步入正常运转轨道。肖杰表示，“在做好防疫工作的同时，我们开足马力赶制因疫情耽搁的客户订单，把落下的时间‘抢’回来。”

据悉，杭加新材系富春控股集团下属子公司，长期投入加气混凝土产品的研发和应用，主导产品包括高品质的 AAC 板材、ACB 砌块以及建筑产业房屋集成化、一体化服务及整体解决方案服务等。公司是国内首家在民用建筑中推广应用 AAC 板材的企业，系统解决了 AAC 板材在住宅内隔墙应用中容易开裂的行业难题，填补了国内 AAC 板材市场空白。

稻盛和夫：把萧条当作再发展的飞跃台

注：本文节选自稻盛和夫《萧条中飞跃的大智慧》主题演讲，有删减。



企业的发展如果用竹子的成长做比喻的话，克服萧条，就好比造出一个像竹子那样的“节”来。经济繁荣时，企业只是一味地成长，没有“节”，成了单调脆弱的竹子。但是由于克服了各种各样的萧条，就形成了许多的“节”，这种“节”才是使企业再次成长的支撑，并使企业的结构变得强固而坚韧。

当萧条的风暴席卷而来的时候，企业领导人应该怎样来执掌经营之舵呢？

萧条对策一：全员营销

萧条时期，全体员工都应成为推销员。不同岗位的员工，平时都会有好的想法、创意，这些东西在萧条时期不可放置不用，可以拿到客户那里，唤起他们的潜在需求。营销、制造、开发部门自不必说，间接部门也要参与，全体员工团结一致，向客户提案，创造商机，直到拿到订单，向客户交货为止。这样做，不仅让客户满意，而且当事人也能掌握整个商务流程。

京瓷遭遇石油危机大萧条时就是这么做的。京瓷平时研究、开发、生产、销售都分工明确，但当石油危机袭来，订单大幅下降时，我就提出建议：“让我们实行全员营销吧！”

号召对营销完全没有经验的现场生产人员“去卖产品”，过去向人打招呼都会脸红的人、只会埋头现场工作的人也要去拜访客户，虽然涨红着脸一头冷汗，但也要壮起胆子努力向客户提出建议：“有活吗？有什么可以让我们干的吗？我们什么都干！”

这样做产生了很多意想不到的成果，一般来说，生产和销售往往是一种对立的关系，比如订单不多时生产会抱怨销售“卖得不好”，销售又反过来怪生产

“没有生产出能畅销的产品”。但生产人员也去卖东西，就会明白营销不容易。由于生产人员也有了销售经验，理解了销售人员的辛苦，销售人员也会感谢生产人员，这样就会促进两者的和谐，有利于双方更好地配合展开商务活动。

通过全员营销，大家就会产生一种同感：即使是最尖端技术的企业，销售产品仍然是企业经营的根本。

我常对员工们讲，营销的基本态度就是要当“客户的仆人”。缺乏为客户尽心尽力的精神，萧条期要获得订单是不可能的。让缺乏这种经历的人当企业的干部，公司也很难经营得好。不管是搞生产的还是当会计的，任何部门的人，让他们都经历在别人面前低头讨订单的辛苦，这是非常重要的。

正是在萧条期让全体员工懂得要订单有多难，经营企业有多难，特别是营销部门以外的干部，让他们有切肤般的体验是很重要的。

萧条对策二：全力开发新产品

萧条时期，平时因工作忙碌而无暇顾及的产品、没空充分听取客户意见的产品，都要积极开发，不仅

是技术开发部门，营销、生产、市场等部门都要积极参与，全公司团结一致、共同开发。同时主动拜访客户，听听他们对新产品有什么好主意，对老产品有什么不满，把他们的意见带回来，在开发新产品和开拓新市场中发挥作用。

京瓷创业后不久，曾经利用新型陶瓷的特性，生产出用于纺织机械的零件。在纺织机械上，因为纱线高速运行，同纱线接触的零件很容易磨损，用不锈钢做的零件也可能用一天就会因磨损而断裂。这些地方提供硬度高、耐磨性好的陶瓷零件来代替，效果极好。但到石油危机时，纺织机械一下子滞销，京瓷也断了订单。此时我们就实行“全员营销”、“全力开发新产品”这两条。

我们有一位营销员去拜访某家渔具制造企业，看见一种钓鱼的鱼竿附有卷线装置，其中天蚕丝线滑动的接触部位使用金属导向圈。这位营销员提出建议：

“我们公司具备新型陶瓷技术，利用这项技术，纺织机械在与高速运动的纱线接触的部位，就用我公司耐磨的陶瓷零件。你们鱼竿上与天蚕丝线接触的金属导向圈，改用陶瓷试试怎么样，一定非常适合。”

但是鱼竿上的导向圈，并不像纺织机械需要长时间的开动导致纱线不停的高速运转而很快磨损，只是投竿时滑动一下，所以对方回答说：“用陶瓷的价格高，没必要用那么高级的东西。”但这位营业员不死心，为了引起对方的兴趣，不断拜访，耐心动员：“用陶瓷零件不仅不磨损，还可以减少与丝线之间的摩擦系数。”

渔具企业的领导人最终同意试试。先用原来的金属圈，加上负荷用力拉，果然渔线发热断裂，然后换上陶瓷圈，一点问题都没有，非常理想。“就是它了！”一锤定音。附带陶瓷导向圈的钓鱼竿在抛竿钓鱼比赛中大获全胜，渔具企业更加信服了，从此这家企业决定立即采用陶瓷导向圈。

这一新产品对萧条期京瓷的订单、销售额的扩大

做出了很大的贡献，而且效益继续扩大，现在凡是高级鱼竿，全都用上了陶瓷导向圈，普及到了全世界。这件产品价格虽不高，但直到现在仍对京瓷的经营持续做出贡献。

这个例子说明萧条期开发新产品，并不是手忙脚乱去开发全新的东西，利用自己过去做过的东西去唤起新的需求是完全可能的。在自己公司的技术、产品的延长线上开发出新产品，这是在萧条期应该努力去做的。

萧条对策三：彻底削减成本

萧条时期竞争愈加激烈，眼看着订单数量、单价不断下降，这时仍要维持盈利，就必须彻底削减成本，成本的下降程度要大于价格的下降才行。人工费不可能随便降低，因此除了提高每个人的工作效率外，一切都要重新审视，各方面的费用都必须彻底削减。

“现在的制造方法真的是最好的吗？有没有更便宜的材料？”对过去的做法从根本上进行重新研究改进，坚决进行全面性变革。不仅是制造设备等硬件，在组织的统合、废除等软件方面也要动手术，彻底地推进合理化，坚决削减成本。

萧条时竞争激烈，价格不断下降，在这种价格下仍要挤出利润，必须彻底降低成本。在接近极限的低价格下仍能做出利润，如果能够打造这样的企业体质，因为萧条不可能无限持续下去，等到景气复元，订单恢复时，利润率将会迅速增长。

萧条期正是增强企业体质的好机会。景气好的时候订单很多，为了完成这些订单已经忙得不可开交。即使想要削减成本，员工们也不会认真实行，但到了萧条期，全体员工都会非常认真，努力降低成本。从这个意义上说，只有萧条才是企业彻底削减成本的唯一的机会。萧条降临，企业努力削减成本，不是迫不得已的、消极的对策，而是企业为了再次飞跃而采取的积极主动的改进经营的对策。

抓住萧条这个机会，花心血与员工共同努力，彻底推进削减成本的各种举措，例如“走廊里的灯只开一半”“厕所里的灯不常开，养成随手关灯的习惯”，不断采取切实的措施。看起来似乎是小事，但是与员工一起，一步一步、实实在在地削减经费，才是构建高收益企业的最切实有效的方法。

相反，“因为是萧条，亏本也是没办法的事”，束手无策，不积极应对，那么即使经济复元，也只能取得很少的利润。这种企业的经营只会像走钢丝一样不断左右摇摆。

萧条对策四：保持高生产率

因萧条而订单减少，如果仍然由过去同样多的人来生产，制造现场的生产效率会下降，车间里工作气氛会松弛。这种情况下，应该把多余的人从生产线上撤下来，维持制造现场的紧张气氛。

石油危机时就发生过这样的事情。

当时许多企业解雇员工，当时我考虑无论如何也不能让员工失业，但订单短时间内骤减，如果仍由原有人数来做，就无法维持过去的高生产效率。作业效率一旦下降，再想恢复谈何容易。

基于这种想法，当时我决定既然订单降至1/3，那么制造现场的人员也减至1/3，剩下的人员从生产线上撤下来，去从事生产设备的维修、墙壁的粉刷、花坛的整修等工厂环境的美化工作。同时举办哲学培训班，让员工们重新从基础开始学习我的经营哲学，使企业内全体员工掌握共同的思维方式。

就是说，在因萧条而减产时，也决不降低生产效率，不仅要维持高生产率，而且去做平时无暇顾及的环境整理工作，去开展统一组织方向的哲学学习活动，这将成为使企业再次飞跃的推动力。

当然，2/3的人不生产，又要把企业维持下去，企业必须有充足的内部留存。打造企业的高收益体质，确保足够的内部留存，才可能应对危机。

萧条对策五：构建良好的人际关系

在困难的局面之下，职场和企业的人际关系受到考验，同甘共苦的人际关系是否真的已经建立，职场的风气、企业的风气从正面受到考验。从这个意义上讲，萧条是调整和重建企业良好人际关系的绝好机会，应趁此机会努力营造更优良的企业风气。

我一贯强调，经营企业最重要的事情就是经营者与员工的关系问题。经营者要爱护员工，员工要体谅经营者，互相帮助，互相扶持，必须建立这样的关系。不是资本家和劳动者的对立关系，而是劳资双方持有同样的观点，共同谋求企业的发展。

为此，我总是利用各种机会与员工谈话，努力使大家具备相同的思维方式。并举办酒话会，与员工促膝而坐，在互相干杯之余，进行心对心的坦率交流，求得互相理解。我总是尽可能制造这种与员工交谈的机会。

即使平时做了这样的努力，一旦遭遇萧条，也就不能光说好听的话了，“要更多地干活，经费要进一步削减，但工资不会加，奖金发不出，请忍耐！”等等，对员工而言有点苛刻的话到时非说不可。

有的经营者以为平时与员工已经打成一片，员工理解企业的经营，与自己同心协力，所以到萧条期就要求员工更加努力，要求员工做出自我牺牲。但想不到员工并不接受，出来抵制，经营者这才意识到企业内良好的人际关系完全没有形成，不禁愕然。

萧条这种灾难到来时，本该齐心协力克服困难，但往往就在这时候员工却众叛亲离，导致公司分裂，甚至企业崩溃散伙。企业里这种人心混乱的征兆稍有显现，经营者就应该认真反省。与员工重新建立信赖关系该怎么做才好，要与员工坦率地交换意见，自己也要拼命思考这个问题。景气的时候这些问题不会显现出来，但患难时才见人心。这时对企业内的人际关系不能一味地叹息，而是应该彻底地思考如何改善，如何吸取教训把今后的事情做好。

张小泉

Zhang Xiao Quan

Since 1628



张小泉品牌官方微信

“张小泉”剪纸礼盒，
跳跃在指尖的非遗传承
巧剪纳福(大师鼠年限量版)



疫情之下的反脆弱

文 | 张小泉股份总经理 夏乾良



从举国欢腾的国庆大典到满目疮痍的新冠肺炎，只有四个月而已。如果说国庆大典是反映国家建设成就的集大成者，那么因新冠肺炎导致的种种人间悲剧就是发展中的“黑天鹅”。它让我们知道，在强壮的肌肉背后，竟然有如此之多的“脆弱”。

被迫隔离时期，我一直和不同行业背景、不同层面的人士聊天，大家普遍因为疫情对于经济的影响而忧心忡忡，这当中也包括我们张小泉公司的员工。于是我觉得有必要来谈谈我个人的一些想法，概括起来说，就是“疫情之下的反脆弱”。

一个玻璃花瓶从桌上掉落，瞬间粉碎，它是脆弱的；如果摔在地上的是一个塑料花瓶，它不会粉碎，而是弹两下滚到一边，它是坚韧的；但如果有一种花瓶，它摔到地上非但没碎，还变成了两个，而且更美了，它就是反脆弱的。反脆弱，就是要在波动性、突发性的时机下获益！

疫情是黑天鹅，也是催化剂

即便 SARS 过去还不到 20 年，几乎全部的中国百姓仍会感叹今次的新冠是他们长这么大以来第一次遇到的特大传染病疫情。新冠肺炎就像是一个愚笨的黑天鹅，一头撞进了 2020 年的春节。不管是蝙蝠、果子狸还是穿山甲，甚至包括新冠病毒本身，谁也没想过原来它的威力有这么大，或者反过来说，谁也没想到，高度文明的人类社会原来是这么的脆弱。你知道这次全民“关禁闭”的日子里，用来做面食点心的发酵粉“一粉难求”吗？你知道萎靡了多少年的速食面货架被一扫而空吗？想不到的疫情用想不到的方式造成了想不到的影响，这就是一个彻头彻尾的黑天鹅。

有人评价说，2003 年的 SARS 真正意义上让电子商务成了气候，那么对于“叮咚买菜”等生鲜果蔬社区配送之类的应用来说，今年新冠病毒的骤然而至，也让它们在跌跌撞撞之间成为了“新冠”——这样的机遇，即使剧本也未必有那么完美。另外，在这个春节假期，大家有没有被铺天盖地的网课震惊？几乎你能想到的教育机构，都纷纷推出在线教育、直播课件，品种繁多眼花缭乱。令人感到略有诧异的是，发酵粉和方便面蹭蹭涨价，在线网课倒是大多促销甚至免费，其中道理许多，还要深深推敲。

口罩生意颠三倒四，消毒水成了神仙水，米面粮油个个珍贵，这些不过是黑天鹅掉进池子里掀起的阵阵涟漪，终有静时。但是“叮咚”、在线教育、远程办公等，却是被实质意义地催化加速了。此等经济业态、商业模式的变革或许原来就在道上，不期而遇一盏灯，刹那照亮了前路。相较于业务层面的消费者教育，这些表象背后的远离集中——包括菜场、学校、公司等物理的集中和团体、组织、大众等心理的集中，疫情打下的去中心化烙印才是真正会迭代未来商业的力量。

个体反脆弱——30 之后不跳槽？

大部分公司在招聘中层以下的职位时，大都会有“年龄在 35 岁以下”的要求。让人感觉年过 35 岁，在人力资源市场上突然就贬值了。有人说，那我过了 30 不跳槽、乖乖待在原公司不就行了？可这种想法被人看穿了，所以导致职场上“90/95 后只能夸，70/80 后随便骂”的现象。但是按照一位网络作家“人神共奋”的观点，“年龄在 35 岁以下”这条招聘要求，在现实中未必能有效执行，毕竟招人招人，首先得招到能用的人。倒是后面说的“35 岁现象”导致的职场心态失衡，对大家的影响更大。

“人神共奋”先生提出了一个问题：A 在一家大公司工作，收入不错；B 自己创业，有些客户，可是收入不稳定。A 和 B 谁更脆弱？他本人果断且出人意料地选择了 A，理由是创业者收入的“波动性”（经济形势不好时收入减少，经济形势大好时又会因为业务太多而放弃一部分收入）恰恰是对抗经济周期的最好手段。在经济形势特别不好时，B 们甚至会临时找一份工作，以渡过难关。相反，一个失业的 A，想在经济衰退期从头开始一份自由职业或者重新择业就困难多了。

这个案例中的 B，就像从高空摔下的那只塑料杯，靠着材质本身的弹性，避免粉碎的命运。因此，创业者虽然没有完全实现“反脆弱性”，但毕竟是在摆脱脆弱性、走向强韧的状态。所以，个体的反脆弱最容易遭遇的问题就是认知障碍，学会分辨什么是真正的脆弱，是个体反脆弱的第一步。

系统反脆弱——牺牲别人，成就自己

我有两个很优秀的朋友，在两家完全不同秉性的企业工作，我经常拿他们来做比较研究。朋友 A 所在的企业讲求实用主义，他们的员工往往一专多能，开年会，自己联系酒店、排练节目、设计视频、背景板等，在舞台搭建公司来现场作业时，会有专业的同事来核算细木工板的用量和单价。而朋友 B 的企业，从年会的策划开始就外包，甚至连订酒店这件事也有一家专门的服务机构来协助完成。曾经有一段时间，朋友 A 总是拿这个事打趣 B，说给他三分之一的预算，就可以做一个超出 B 预期的年会来。B 给 A 一个白眼说，你不懂。而当时 A 以为，只要行业下行，B 的公司一定会遭到很大压力，现在这么大方，只是因为日子太好过了。

我们都会觉得朋友 A 的公司能力很好很扎实，朋友 B 的公司一定比 A 更脆弱，然而后来经历了 2018 年的经济下行，我发现，事实往猜测相反的方向发展。

有一本书叫作《反脆弱》，它里面写了这么个道理：“系统的反脆弱性是通过牺牲个体为代价取得的。”比如说，一个国家如何渡过经济衰退期？是靠死掉一大批没有竞争力的企业，让坚持下来的公司减少竞争对手；人力资源市场的“反脆弱”也是如此：淘汰一批没有竞争力的人，让留下来的人更容易找到工作。2018 年的经济下行中，朋友 B 的公司把非核心业务一块一块像甩包袱那样自然地甩掉，手法娴熟得像一个优秀的厨子去鱼鳞一般利索。朋友 B 的公司之所以稳定，是因为“体系至上、公司文化至上、业务至上”，任何一个员工的利益都可以被牺牲掉，在巨大

的危机面前，就算是 CEO 也可以牺牲。而朋友 A 的公司，在危机面前，人员与人员之间、业务与业务之间穿插过度、胶着尤甚，撕开，伤筋动骨，不撕开，尾大不掉，日子过得特别艰难。

系统反脆弱就是要建立一个恒常的机制，这种机制在遭遇波动和不确定性时，可以快速地利用他人的“脆弱”，来实现自己的“反脆弱”。“反脆弱系统”对“脆弱”部分的牺牲，说穿了就是牺牲别人，成就自己，这种感觉像章鱼逃生法一样，一旦被缠住就抛掉触腕，快速撤离。

反脆弱的四个门道

（一）永远进攻

有行业人士指出，“基于疫情期间对公共交通工具的恐慌，有众多消费者或许会选择购买私家车作为替代出行工具。尤其是三四线市场，购买力将得到进一步释放，而 15 万元以下车型的增长将迎来一大利好。相信疫情过后，购车的刚需会得到释放，将迎来一波购车高潮。”回顾 2003 年“非典”过后，汽车市场也是高速增长，全年涨幅达 35%。

再看一个案例，每一次日本发生重大经济危机，失业率暴涨的时候，有一类消费品总是逆势崛起，它们是什么呢？答案是园林工具。原来，在失业率暴涨的时候，日本人习惯于在家里打理花草，这些东西的增长是如此之大，以至于学界甚至推出了“绿色指数”之类，来反向判断经济趋势。

在困难面前，我们究竟是擅长找到阳光，还是长于躲避阴暗，这直接决定了我们的措施，当然还有结局。在这次疫情之后，不要悲观地看待伤痛，我们至少可以去关注以下几个方面：第一，因为疫情而崛起

的直接相关行业；第二，因为疫情，极大地完成了消费者教育的行业；第三，因为疫情，企业关张导致的市场机会；第四，因为疫情，致使国民习惯或者文化改变蕴含着的行业机会，比如从物理到心理的去中心化。因此，我主张关注到积极的一面，无论什么时候，请进攻！

（二）持续压力

“人类在应急刺激下会比在慢性刺激下表现得出色，尤其是在急性刺激后给予较长的恢复期，这将使得这些压力源成为信息的传导渠道。而这种压力源不能太规则，也不能慢性。”小亚细亚本都国王米特拉达梯六世有一个传说，这位国王因为在流亡中持续摄入剂量不致命的有毒物质，最后竟然百毒不侵——“强韧的道路常始于一点点的伤害”。

上面的文字表明，保证持续的压力，是构建强大的基础。延伸开来就是说，要培养一个组织的反脆弱能力，持续的压力必不可少。

近来我读到一些历史有关论文，很有意思：有一种观点认为，资本主义为什么没有在中国明清时代发展起来而在欧洲崛起呢？很大的一个原因是，中国明清两朝前中期都相对稳定，没有大规模的对外战争，所以国家不怎么需要花钱，地税相比商税又高得多，政府就没有过于在意商业的发展；而欧洲国家则恰恰相反，尤其英国、荷兰等国为了收到足够的商税，国家武力层面还要支持商人出海贸易和殖民贸易。另一则内容是，美国很早就掌握了煤铁方面的挖掘冶炼技术，但是美国很晚才使用煤作为燃料，为什么呢？因为美国有大量便宜的木材，很长一段时期，美国都以木材作为燃料的来源。

这两则内容，都从一个侧面证明，没有足够的压力，根本不会导致进步，不会导致组织反脆弱性的强

大。

（三）模块化组织

沿着朋友 A 和朋友 B 的故事展开去，所谓模块化的组织，就是“七巧板式的组织”，随意的拼凑都可以形成一个新的组织的稳定态。拿掉一块是稳定的，拿掉两块还是稳定的，即使只剩最后一块，依然是一个新的稳定的组织。模块化组织组合得容易，离散得也容易，这就为它自身提供了很强的反脆弱能力。有些公司推行的事业部制改革和生产体系里的精益化小流程，都是模块化组织的实践运用。

在本次疫情之中，那些不能化整为零、自由组合的组织表现得极为笨重和不自然，疫情之后我们有理由相信组织的反脆弱能力将会被很快重视起来，而模块化就是其中非常重要的一环。我们见证奇迹的火神山医院，不就是典型的模块化拼装吗？为什么外国人惊呆了，因为在火神山的背后，我们国家作为经济组织的应激和反脆弱能力得到了充分的体现。

（四）分布式决策

2 月 3 日，A 股鼠年首个交易日，3000 多个股票跌停，永辉超市逆市上涨 1.7%，而随后的 4 个交易日，永辉更是实现 4 连阳。股评家们开始分析永辉股价上涨的原因：首先，永辉一季度业绩极有可能高于市场预期。有报道称，永辉在 2020 年 1 月的商品总销售额超过 125 亿元，相当于 2019 年一季度的 56.2%。其次，市场预期疫情过后，相关部门对菜市场的管理更加严格，人们的健康意识也会提升，管理更规范的生鲜超市大概率会受益，也就是永辉目前新增的用户很可能不会在疫情结束后离开。

在我看来，商超巨头永辉超市是典型的“反脆弱性”决策算法的受益者。人生无处不是算法，建立反脆弱性的过程也是一种算法，反脆弱性对于决策算法

的指导只有一句话：大部分投资放在不容易有黑天鹅的地方，而始终有一部分投资集中在高回报高风险领域。这似乎，是一种明确了逻辑的决策配置论。

其实，永辉在疫情中显山露水只是冰山一角。2010 年到 2018 年期间，永辉的营收从 123 亿元达到了 705 亿元，年复合增长超过了 24%，这些发展得益于近几年来它一直持续做的两件事，一是构建以生鲜为突破口的扎实的供应链体系，二是在超级物种、永辉生活、mini 店铺等方向上的创新突破。根据财报，截至 2019 年 6 月底，永辉超市在全国 18 个省市开了物流中心，总运作面积约 45 万平方米，而永辉在 2019 年全面推广的社区店业态——mini 店，截至到 2019 年 9 月底，新开 510 家。与此同时，地位相当的沃尔玛也宣布了其社区店的计划，该计划载明，在未来的 5 到 10 年间，沃尔玛社区店应该不会超过 500 家。

扎实做事一点都不难，比如坚守供应链体系；大胆创新更是易事，比如押宝社区店等新型业态。在疯狂的商业世界里，每天都有这样的故事，但是把两个事情结合起来做，把大部分资源放在了该做当做的供应链体系建设上，而在创新业态上仍然坚持去突破，就不是那么容易的事了。顶层决策过程中的战略定力，暗合着分布式的决策逻辑，共同描绘出一个反脆弱的永辉体系。

回到股市，过去的 2019 年沪深 300 指数大涨 36.1%，永辉超市却下跌 3.2%。有句话说，退潮后，才知道谁在裸泳——平日不显山露水、夯实基本功的零售企业在特殊的契机，反而呈现出一种“反脆弱性”。

注：原文有删改



疫情之下供应链发展趋势的思考

文 | 公众号“供应链实战专栏” 陈金刚

疫情期间，各行业都受到影响，最直接的体现主要是在经济生活上的影响，从出行、聚会、营业不被允许，到全民急需口罩、居家隔离闭户。如此之下，网络购物的热潮再一次被激发，供应链经济进入了第二次疫情刺激之下，也催生了我们对供应链经济发展趋势的几点思考。

宏观趋势一：发展智慧供应链是趋势，利用科技供需关系的精准预判和响应机制的保障将是保障供应链降本增效的前提。目前来看，平台型企业有技术，直营企业有人、货、车。但从此次疫情来看，平台型企业还有待补强。

宏观趋势二：中国是世界制造业中心，要想解决货从国内往外输送的渠道抓手，需要我们对出口经济的基础性产业进行进一步布局，如航空运能、国内国际物流组织疫情联动、海外通关能力、储能运能的保障等，投资合资各种方式建立连接。

宏观趋势三：要建立高效、完备的物流与供应链服务的支撑体系。在疫情面前，能有更多的企业（不仅仅是国家邮政、京东物流、顺丰快递等）有能力参与进来，打通整个供需流的关系，需要平台型企业、

行业协会进行串联，提前在规范和磨合上做好疫情防控保障方案。

无接触式配送模式兴起

疫情期间，为了防控需要，减少聚焦接触成为了必然，不只有快递业务量上涨迅猛的问题，紧随其来的快递配送能力也成了瓶颈，一时间快递收货方式从原有的送货上楼、到家服务，转变成了自提模式，即小区门口立起了货架进行自提。这种特殊时期催生的无接触式配送模式，有几点值得直营类企业思考：区域选址、设备选型、消毒防控、货物安全、恒温冷藏、包装垃圾的处理等。

物业社区服务需求的升级与演变

无接触式配送服务点设置在小区内的进门口，对房地产企业提出了是否需要考虑民生提货点设计的改建思考。同时，这种操作也对物业的服务提出了新的要求：出门取，需要增加一个员工定点服务；在小区进门口设置提货点，则物业行业需培训员工提升其服务内容，对整体物业服务进行优化升级。

农场直供社区模式会兴起

农场直供社区模式，是在疫情期间大家由于无口罩或酒精等防护物资、无法出门购物，或者小区周边根本就没有店在营业，从而催生的一种购物方式。这种模式需要有人力支撑，所以未来小区的“集采集供”模式应该走得通，但需要形成规模，因为常态下的“团长带货”模式人力太小，难以做大，形成竞争优势。

青年创业本地化机遇

人们在随时社区集采集供模式下形成的消费习惯，会对本地青年创业者或者农场主们在销售模式上有一些促进思考，包括货源拓展、丰富品类、服务质量、客情维护、恒温自提柜等。

生鲜 TOB 企业往 TOC 业务拓展的趋势

美团买菜以往偏重于 B 端业务的开发，在此次疫情下 B 端餐饮企业无法营业，势必对餐饮行业都是沉重的打击，但如叮咚买菜、朴朴超市、京东、顺丰这些有直营能力的企业，在全程供应链上有布局的企业，能够更有保障服务好客户，抓住了商流和物流两端，所以判断未来商流向物流延伸和物流向商流拓展，必将还是各个企业因地制宜摸索的重点。

国际物流直营基础设施建设的补强是趋势

在此次疫情中，多家企业在全球采购口罩和防护用品，但在利用国际物流送回国内的过程中出现了很多困难，海外集货就是一个难点，要登记好捐助方和货量信息，做好紧急进口报关登记；在集货后大部分的航班停飞国内的境况下，需要协调航空运力和国内运力进行全流程保障。所以国际物流段的直营基础设施建设未来将是发展趋势，可控性更强，这个过程需要灵活多样的运营策略来保障。

流量集中式平台企业与直营能力强的企业联合会加速

拼多多、美团、阿里、抖音都是流量王，如何将流量与支撑体系的直营企业形成联合优势，是接下来要着重思考的点，先来看看这些企业在直营道路上的一些实质性的探索。

如拼多多的电子化面单已经落地；美团在探索直供 B 端商家送货的模式；阿里加速整合盒马、饿了么、丹鸟、菜鸟等各方能力；抖音更多地提供了商业宣传和个人展示，精确营销，未来除了带货模式，是否也会做电商、物流尚未可知，视企业多元化生态布局的动态。

物流企业金融贷款扶持向直营类物流企业靠拢

随着疫情逐步好转，货车贷款企业、物流企业复工难，大部分企业将会出现现金流短缺的问题，如何引导银行资金贷款、质押贷款、民间借贷等方式向物流企业、货车贷款行业做支持，物流行业协会、各企业需要尽快与当地部门进行沟通商讨，尽快恢复生产生活的正常运行。

农产品经济的专项保障措施规范要出台

作为个体户的农场主，在此次疫情下可以与平台型企业建立联结，进行预售；还可以建立自己的个人品牌，直供当地社区；另外有条件的可以设置冷链仓储，与行业的冷链协会或企业取得联系，疫情过后，市场回暖，可以解决一部分滞销问题。

直营物流快递企业的市场价值会进一步提升

很多直营物流企业是上市企业，短期市场在股市的表现验证了市场对直营企业的看好，经营财报是市场化的，疫情过后应该会回调热度，需要多关注和引导这些企业渡过难关。

注：版权归原作者所有，如有侵权，请立即与本编辑部联系，我们将及时处理。

张樟生： 富春精神贵在“实”



“富春精神”贯穿于富春从创业至今的整个过程，支撑着企业走过艰难的创业期，直至进入稳步快速发展阶段。“富春精神”内涵丰富，方方面面皆有体现，但其最根本的在于一个“实”字。近日，在集团内部会议上，张樟生总裁围绕这个“实”字，对“富春精神”作了重点性阐述，希望全体富春人引以为戒，并融于实际，继续合力推进企业可持续发展。

实业精神不能少

一家企业的作风与氛围如何，将直接影响到它的根基。富春控股集团以实业起家，发展至今，实业投资仍是企业核心发展方向，企业有责任在活跃实体经济的同时重振实业精神。可以说，“实业精神”即是“富春精神”的内核之一，就是要求全体富春人脚踏实地，有责任、有担当，每一件事都追求精益求精，抓实到底，执行到位，不流于形式。

作风正，才能事业成

作风正，才能事业成。全体富春人都要秉持正派作风，尤其是管理机构，更需要发挥榜样的力量，真实、坦诚地进行信息反馈与沟通，促使“上传下达”更为顺畅、高效。在日常工作中，怀有自信很重要，但也切勿盲目自信，为了彰显自己的水平而勉强去做超出自己能力范围的事，非但得不到好的结果，还会产生反作用。

工作失误也不要怕

人无完人，工作过程并非处处完美，遭遇失误时，不要有畏惧心理，随时上报，不能因瞒报漏报，而造成更大的损失。只要不是人为故意导致，即使有失误也属正常情况，但要以认真的态度和有效的方法去解决问题，并且避免同样的情况再次发生。

荣耀富春 感谢有你

追光的人，身披光芒万丈。逐梦的人，长出有力翅膀。

在富春，有人平和低调于无声处予人力量，有人激情开朗斗志昂扬感染全场。

不同性格的富春人，在追光逐梦的路上，携手谱写了一个个精彩绝伦的富春故事，

每每想到他们，我们的记忆仿若闪闪发光。

荣耀富春，感谢有你，致敬每一个肩负使命、拼搏向前的富春人。

廿年奉献奖 TWENTY YEAR DEDICATION AWARD

——十余年风风雨雨，赤子之心执着不变，他们——们将最美好的年华之光绽放在富春这个舞台。荣耀辉煌、挫折磨难，他们陪伴富春走过每一寸时光。同舟共济、初心不改，他们以默默的坚守给予富春最强大的力量。



张小泉股份
华兰娟



富盛浙工
孙建平



富盛浙工
夏利洪



富盛浙工
张东明



富盛浙工
倪祝民



富盛浙工
王德明



集团本级
张国标



集团本级
张樟生



富盛浙工
周建国



富盛浙工
周志青



富盛浙工
庞国永



集团本级
沈燕



集团本级
胡迎春



富阳运同
徐迎东



富港供应链
王国品



富港供应链
吴良中



杭加新材
倪涛胜

集团特别奖

THE SPECIAL AWARD

操千曲而后晓声，观千剑而后识器。他们以日复一日的经验累积，于实践中提升素养与能力。他们以实际行动诠释了责任的含义，让最诚挚的初心在富春这片热土上开出了最艳丽的花。



富春山居
李红梅



开元名都
李明



杭加新材
张晓海



网营物联
杜峰涛



富盛浙工
张东明



张小泉股份
周丽

杰出员工

OUTSTANDING STAFF

厚积薄发，锐意进取，不断超越是他们的代名词。感动于他们恪尽职守、敬业执着，心怀富春家事的使命感与责任心，更触动于他们在平凡岗位上绽放的别样光彩，绚烂夺目。



集团本级
吴佳丽



网营物联
张坚冰



网营物联
刘亮



网赢如意仓
高富显



恒悦投资
羊爱玉



东方茂
陈涛



富春山居
包菊娟



富春山居
许丹琴



开元名都
王杰



公望仁雅
李良波



杭加新材
杲跃



张小泉股份
田家华



张小泉股份
王小孝



张小泉股份
周春兰



张小泉股份
王艳



张小泉电商
李子涵



富盛浙工
周斌



富港供应链
杨云国



富港供应链
佟强



ECWAM
王锋

杰出团队

OUTSTANDING TEAM

与卓越相随，和优秀作伴。这是一支支先进卓越的队伍，富有战斗力、充满创造力；也是一个个和谐互助的小家庭，互相体谅、共同成长。他们用饱满的激情与协作的力量，为富春事业开疆拓土。



集团本级
工程成本部



网赢如意仓
仓储管理中心徐水卡帕仓



公望置业
营销策划部



东方茂投资
营运部



富春山居
场务部草坪组



开元名都
宴会厅班组



张小泉电商
运营一部



杭加新材
设备部



富盛浙工
中转库

新锐之星

NEW STAR

自信又独立，团结可协作，作为企业发展的新生力量，他们怀揣激情、放飞梦想，发挥才智、从容前行，为富春事业新征程注入蓬勃生命力。



集团本级
钱行雨



网营物联
朱英晶



网营物联
王安吉



网赢如意仓
郑小飞



网赢如意仓
冯辛茹



杭加新材
乔祥华



张小泉股份
王先进

最美富春人 THE MOST BEAUTIFUL

当精以敬业成为一种常态，当乐于助人成为一种习惯，他们将最普通的一件事做成了最不普通的模样，将自己挥洒成了闪耀星光。他们的故事带给我们美好与感动，触人心弦、引人深思。

李良波： 尊重每一位患者 不放过每一个细节

所在公司：杭州公望仁雅医疗门诊部有限公司

入职时间：2017年6月

职位：医疗部主任



李良波，2017年加入富春，从事医疗工作十余年，现任公望仁雅医疗部主任兼主检医师、内科医师、健管医师，主要负责医疗部医生的日常管理和客户健康体检，并承担内科检查、外科检查、肠镜检查以及业务拓展等工作。

身兼数职之下的爱岗敬业

作为医疗部主任，管理着医生团队的李良波还担任着主检医师、内科检查医生、外科检查医生以及肠镜检查医生等职务。身兼数职之下，李良波努力将每一项工作都完成得非常出色。遇到高流量客户或患者体检的时候，他经常忙到没时间喝水、上厕所，在这期间即使遭遇了不理解与抱怨，也依旧不厌其烦地耐心解释，妥善安抚客户或患者的情绪。“我就是个医生。”李良波说，“认真对待每一个检查，以专业的知识评估每一份健康体检报告，是我的职责所在。”

“只有以身作则地做好表率，我才能给团队更多信心和支持。”李良波认为，只有用实际行动，才能带领大家进一步提高服务意识，使团队凝聚力变得更强、更稳定。让每一位医生都发挥他全部的技术与才能，完美配合完成每一项体检工作，是李良波对自己和部门的要求。

多年经验累积下的敏感与专业

有一天深夜，李良波突然接到公司检验实验室的电话，说当天早上体检的客户中有一位阿姨的心肌酶

谱指标异常增高。根据多年经验，李良波判断这位阿姨有发生心脏意外风险的可能，甚至会危及生命。但是，仅仅凭检验指标没有办法确定病情，还需要结合心电图、病人临床症状及其他检查作出判断。为此，李良波立刻回到仁雅健康管理中心，仔细查看了这位阿姨的心电图。经过分析，他确认发生心脏意外风险的可能性较高，于是他立即拨打客户电话，但是一直无人接听。事关生命，不能等待。李良波毫不犹豫地驱车30多公里赶到客户的家里，将情况说明后，开车载着独居的阿姨前往医院就诊，并帮忙办好了住院手续。直到次日阿姨的子女从外地赶来，李良波交代好病情和注意事项后又返回仁雅继续工作。

出院后，阿姨和她所在的单位都多次对李医生表达了感谢，并表示来年的公司体检也一定要安排在仁雅。李良波对客户和患者认真负责的态度，工作的敏感度与专业性，为仁雅赢得了美誉与好评。

秉持急患者之所急、忧患者之所忧、想患者之所想的原则，他把患者的生命安全放在第一位，他以积极实践，将富春“精诚铸辉煌”的核心价值观展现在大家眼前。

沈灵蓉： 把温暖给予身边更多的人

所在公司：张小泉股份有限公司

入职时间：2010年10月

职位：采购经理

沈灵蓉，2010年加入富春，现任张小泉股份有限公司采购经理一职，主要负责采购内务管理及包材采购等工作。于工作，她兢兢业业、认真负责，无论身处哪个岗位，都是热忱敬业、毫无保留；于生活，她将温柔、细心与包容毫无保留地给予了身边的老人，以自己的绵薄之力为他人送温暖，给女儿树立了最好的榜样。



孝老爱亲 事无巨细

俗话说，久病床前无孝子。无微不至地照顾老人，坚持几天或许简单，但如果一直重复做，难免会让人感到吃力 and 为难，沈灵蓉便是那个特殊的存在。

沈灵蓉丈夫的奶奶患有老年痴呆且下肢瘫痪多年，一直卧床不起，吃喝拉撒全在床上。作为孙媳妇，沈灵蓉承担起了喂水喂饭、洗澡按摩、端屎端尿、换洗衣物、消毒被褥的工作。因为换下的衣物带有污物，她坚持用手搓洗干净，耗费的精力之大不言而喻，但她却从未有过怨言，日复一日、始终如一地妥善照顾，直至奶奶安详离世。“能照顾老人于朝夕，也是我们的幸福。”她说，“这没有什么，让他们老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安，是我们晚辈应该做的。”

热衷公益 以身示教

“我个人的能力虽然有限，但是能为贫困学校的孩子给予一点小的帮助，我觉得很值得。”抱着这样

的想法与心愿，沈灵蓉曾多次参加“多背一公斤”的公益旅游活动。出行前，她会准备一些书籍和文具，带给沿途的贫困学校和孩子，并与他们面对面交流，每次出行都让她很受触动。不仅如此，她还多次在亲戚朋友间发起爱心捐助活动，开学季捐赠书籍、文具，冬季捐赠围巾、帽子、手套等，积极呼吁身边更多人加入公益活动的行列。

她不善言辞，但是作为家长，沈灵蓉深刻体会到言传身教的重要。女儿受她的影响，也特别乐于公益活动。在她的支持下，女儿和湖北恩施贫困县学校的孩子结了对子，互帮互助。她经常带女儿去敬老院，陪伴老人，为他们表演节目，送去温暖与快乐。她也经常陪伴女儿参加少年宫组织的义卖活动，将义卖所得资金全部捐献给贫困区的儿童，“这让女儿感到非常骄傲，她觉得这是很有意义的事情。”沈灵蓉说，“孝老爱亲、乐于助人贵在坚守，我的一言一行女儿都看在眼里，记在心里，我希望她能成为一个有爱心、温暖的人。”

高富显： 积极工作 乐观生活

所在公司：网赢如意仓供应链有限公司

入职时间：2017年2月

职位：郑州零售通仓主管

高富显，2017年加入富春，现任网赢如意仓郑州零售通仓主管，主要负责仓库团队管理、流程管理，确保生产作业及时、准确。于公司而言，他肩负仓库运营管理，任务繁琐且重要；于家庭而言，他是全家的顶梁柱，担子沉重、责任重大。二者兼顾，异常辛苦，但他努力做好眼前的每一件事。



初心不改 稳步向前

在如意仓工作的三年时间里，高富显从最初的一线员工逐步晋升至仓主管。短短时间里，他已获得不少荣誉：2018年度菜鸟华中区个人“优秀管理奖”；由他带领的郑州仓收货组荣获2018年度富春控股集团“优秀团队奖”；2019年，他又获得华中大区“模范管理奖”……这些收获与成绩离不开他学无止境的谦虚态度和刻苦钻研的实践精神。

无论身处何种岗位，他始终不改初心，为了保障仓库的正常运营而牺牲个人休息时间，忙碌的时候，他经常加班至作业结束，最后一个离开仓库。他无私付出的精神深深感染着团队成员和合作客户。

自担任仓主管以来，高富显将更多的精力投入到团队管理之中，除了营造协作共赢的良好氛围之外，他把自己的工作经验与知识分享给了更多的人。截至目前，高富显已为仓库培养出组长级骨干近10人。怀揣着目标和梦想，他正一步步踏实向前。

面对压力 积极乐观

家庭于他而言，无疑是最强的助力剂与定心丸。高富显家中有六口人，包括因中风卧床十余年、生活无法自理的岳父，因有智力障碍需要人照看的小舅子，年龄均不及3岁的一子一女，以及辞去工作留在家中照顾全家老小的妻子。生活的开支来源，家庭的经济负担，全压在了他一个人身上。但是，他体谅妻子每日的艰辛与不易，即使工作再辛苦、再忙碌，高富显也坚持分担着贴身照顾岳父的责任，十年如一日，耐心不变、孝心不改。

这其中的艰苦与磨难是外人难以想象的，巨大的压力没有使高富显退缩，相反的是，他很感激现在自己所拥有的一切。“负担可以压垮一个人，也可以使一个人快速成长。”高富显说，“照顾自己的亲人本就是理所应当的事情，虽然目前的压力依旧很大，但是一家人已经平安走过这么多年，我相信后面的日子会越来越好，我要更努力工作。”

张珠： 平凡岗位下的坚守与追求

所在公司：浙江富春山居健康旅游集团有限公司

入职时间：2006年12月

职位：客房服务员



张珠，2006年加入富春山居度假村，在客房服务的岗位上干就是十余年，拥有多年工作经验的她对待每一位客人都如同自己的家人一般，兢兢业业、积极向上的工作态度，诚恳、耐心、细心的服务态度，赢得了领导和同事的一致好评。

平凡岗位下的十年如一日

十余年的磨练与成长，让张珠从一个懵懂无知的职场小白，成长为一个客房服务领域的“专家”。如何让自己十年如一日，不改初心地坚持？张珠给了我们答案。

首先是热爱富春山居这个家。回首这十余年的时间，张珠在这里成长、收获，这么多年下来，山居早已成为了她另一个“家”。她在这个“家”中结婚、生子，踏上了人生的另一个阶梯。怀抱着这份爱，这份特殊的感情，她在工作时充满了动力与激情。

其次是自我完善和学习。能将一份工作坚持做十年以上，本就是一件不容易的事。客房服务的工作看似简单，实际上却需要很多技巧。通过日常经验积累，加上向前辈、同事学习借鉴，闲暇时间努力补充知识、提升技能，这都是张珠一直在坚持做的事。

最后是保持平和的心态。多年的工作过程中，她遇到过形形色色的客人，或是温和友善、不拘小节，或是挑剔细节、讲究品质，或是态度傲慢、要求严

苛……面带微笑、始终以平和的心态面对每一位客人是张珠的原则。

客人的事情永远放在第一位

“客人的事情永远是最重要的。”张珠一直把这句话挂在嘴边。留心客人的一举一动，给予最真诚、贴心的关怀，让客人感到温暖，是张珠最平常的举动，已将这种习惯融入日常的她，常常受到客人的称赞。

有客人办理续住，回到经过张珠整理过的房间后感觉如同回家了一般，干净整洁的环境让人觉得非常舒服。这是她对待工作一丝不苟的态度。

有客人退房，她在收拾的第一时间发现了客人遗忘在保险箱的大量现金，立即上报前台联系告知，客人对她拾金不昧的举动高度赞扬。由于发现得及时，这个小插曲也没有耽误客人的下一个重要行程。这出于她的专业与敏感，更彰显了高尚的精神品质。

此类事件在张珠十多年的工作过程中发生了无数次，但她也时刻提醒自己，要以此为最低要求，追求进步、让工作变得更有意义。



富春山居龍井茶

富春山居度假村依山傍水，气候温和，经权威机构检测，这里空气和地表水达国家一类标准，土壤达国家二级标准，声环境质量达国家0类标准。经调研，区域内拥有高等植物450种，陆生野生动物95种，其中包含国家二级重点保护野生动植物6种。每年清明节前，山居内采摘、炒制老根明前龙井茶，已经成为富春山居的特色人文农事。

龙井茶礼盒系山居原创，包装设计结合人文美学与实用功能。设计理念来源于《富春山居图》剩山卷构图最为精美的一部分，每一处细节的设计元素都充分体现了《富春山居图》的精髓与特色，渗透出富春山居龙井独特的人文品茗境界。



扫一扫，立即购买
限量礼盒 680 元/盒

僕佰富春山居

黄公望的富春情思

文 | 戚家乐

《富春大岭图》和《富春山居图》，这是黄公望晚年在浙江富春山创作的两件绘画作品，是一对在中国绘画史上有着重要地位的姊妹篇。

黄公望一生传奇，自幼颖悟。儿时，宋王朝覆灭。少有大志的黄公望本想在政治上显身手，在仕途上大干一番事业，但苦于元朝统治者在选拔官员时并不采用科举考试的办法（直到元仁宗治政时，才实行科举，但每次录取不过数十人，而且汉人要当官，还必须从相当于一般办事员的小吏做起，很难升迁，黄公望虽经浙西廉访使徐琰推荐，曾担任过管理田粮的小吏，但不久因遭官司连累而被捕入狱。出狱后的黄公望万念俱灰，便绝了仕途之望，回故乡常熟过起了隐居生活。

鱼翼《海虞画苑略》记载他“尝于月夜棹孤舟，出西郭门，循山而行”。李日华《六砚斋笔记》中也称“黄子久终日只在荒山乱石丛木深筱中坐，意态忽忽”。从文献记载中可以看到黄公望醉心于自然那淡泊无为的人生轨迹。

黄公望天资孤高、通音律、擅书法、精六艺。《录鬼簿》中称“公之学问，不在人下，天下之事，无所不知”。五十多岁时，黄公望经画坛名宿赵孟頫指导，开始学画。到了六十多岁时，竟然有了“画名震海内”之誉。元代唐棣称道：“一峰道人晚年学画，山水便自精到。”至正七年，79岁的黄公望和他的道友无用禅师来到富阳富春江边一个叫白鹤墩的地方隐居下来。在富春江边，黄公望观察着山川烟云变幻，领略着江山钓滩之胜，暇日则作画于南楼。又时常袖

携装满画具的皮囊，“或于好景处，或见树有怪异，便当即模写”，搜集了大量创作素材。如此揣摩费时达三四年之久，最终精心创作完成了脍炙人口的《富春大岭图》和《富春山居图》。

《富春大岭图》是黄公望先于《富春山居图》所创作的一件作品。画面表现的是富阳峰峦叠翠的大岭山，从画中可见，山麓兀石环抱，古木苍生。一条崎岖山道蜿蜒盘伸远方。山径边可见小桥茅台隐落在蓊郁的丛木之中。远处深涧，高高的深谷间，瀑布象练带一般缓缓下泻。山巅晓雾迷遮，虚无淡逸。画中深幽的造境，淡淡的峰峦，淡淡的烟树，淡淡的茅台山房……一切都那么空灵清悠，那么静谧幽秘，那么自然和谐。

画作构图严谨，上虚下实，用笔中锋勾皴，线条含蓄。时隔六百多年的今天，透过那淡淡的墨线笔道，仍能体味到画纸上墨韵虚和淡雅的湿润感和黄公望当年作画时淡定平和的心境。清代张庚在《图画精意识》中称道此图是“纯用湿笔连皴带染而成，是以得深沉浑厚之致，浮岚霭霭欲滴，杜诗元气淋漓障犹湿，可移美也”。

《富春大岭图》和《富春山居图》，前为立轴，后为长卷，题裁都是描写富春山景色。《富春大岭图》构图紧凑、视野聚中，用笔细秀温润、墨迹淋漓，感觉静远平和，有一种“山碧林光净，江清秋气凉”虚和淡雅的幽境之感，较之《富春山居图》那宏大的场面，交响乐般的篇章节奏，则宛如丝竹轻吟，显得幽曲含蓄、娓娓动人。

江南好，最逸是富春。公望山居静从水，渔山一网清露泪，暮盼画舟归。黄公望所绘富春江山水成为了中国绘画史上一段旷古传奇的故事，也成为了黄公望和富春一段无法割舍的情缘。



《富春山居图》



《富春大岭图》



张小泉鬼冢系列套装刀具

中式厨房生活的大雅之风

文 | 潘岑

突如其来的疫情让全国百姓放慢了生活的节奏，我们宅在家里，从最初的读书喝茶、追剧游戏到全民下厨烹饪，重新体会自家厨房里“舌尖上的中国”，感知生活的美学和身边的小欢喜。

食物连接着过去，也连接着人心，它是我们用来疼爱彼此的方式，因为疼爱，饭菜才会好吃，故事才会有味道，记忆才会深刻。中国人的厨房，不仅犒劳着我们的胃，还能让我们领略饮食的文化与民俗的传承。正所谓浮生为吃不为诗，味道的薄厚、人情的冷

暖，都随着这一菜一饭一汤一食流淌在岁月中，厨房就这样为每一场团聚加载着幸福的印记。

幸福就是要在一起吃很多很多顿饭，会过日子的人也会找乐子。这个春天，朋友圈里来自各家厨房的美食让人眼花缭乱，有把面粉玩坏的，也有把菜烧出新花样的。煮一碗米饭演绎对生活的包容与爱；煨一碗粥祈愿事事“粥”“泉”；搓一个汤圆把幸福包裹起来；烧一锅红烧肉让未来的每一天都值得期待；炒一盘时令菜把握当下的美好时光。无论是大鱼大肉的

丰足，还是粗茶淡饭的满足，中国人厨房里的热闹和故事足以让人酒不醉人人自醉！生活本没有颜色，但有了这些烟火气，日子就一团和气，凡事都充满希望。

中式厨房的大雅之风及博大精深，除了丰富的烹饪技巧外，对于食材也十分讲究。惊蛰已过，迎来春风；食在当下，不时不食，这几道过时不候的时令美味绝对不能错过。

春笋 | 吃了成绩节节高的菜王

春笋拨开后洁白如玉、鲜嫩爽口，故有菜王之美誉。春笋既有蔬菜的清香，又有肉的口感，自古就深受文人雅士的偏爱。其最佳赏味期大概是在雨水节气后，因为“雨后春笋”。油焖笋、春笋炒肉丝、春笋红烧肉都是经典的春菜。一年之计在于春，吃上它讨个好口彩，来年一切“节节高”。



荠菜 | 绿叶菜里的鲜味之最

荠菜是药食同源的一道时令菜，入汤、入馅，鲜美可口，营养丰富，还有淡淡的清香，故有绿叶菜里的鲜味之最之称。难怪郑板桥也感叹“三春荠菜饶有味”。荠菜豆腐汤、荠菜猪肉水饺都是让人一再想念的味道。



香椿 | 能芬人齿颊者，香椿头是也

“雨前春芽嫩如丝，雨后春芽生木质”，可想而知，美味的香椿最讲究时机。香椿鲜嫩，芬香爽口，最佳的食用时间是在谷雨节气前。我国是唯一把香椿作为时蔬食用的国家，香椿炒鸡蛋、香椿拌豆腐，越是家常的烹饪方法口味越是惊艳。



豆芽 | 挑战刀工的活体蔬菜

豆芽与笋、菌列为素食鲜味三霸。宋朝就普遍有了凉拌豆芽的吃法。清嘉庆年间，有“缕豆芽菜使空，以鸡丝、火腿满塞之”的做法，这对刀工的要求极高。西方甚至称豆芽是中国食物的四大发明之一。清炒豆芽，另作为各种火锅、酸菜鱼、毛血旺等盆菜的菜底，简直美味至极。



豌豆苗 | 画卷里的绿叶弯

豌豆苗顾名思义是豌豆的幼苗，虽然各地的叫法不相同，但从古至今，它的鲜美一直令人称赞。《诗经》中“采薇采薇，薇亦作止”；文天祥的“梦中行采薇”……其中的“薇”指的便是豌豆苗。或拔来直接炒着吃，或加之汤、面之上，或涮与火锅之中，都有点睛之笔、灵魂所在的味道。



从播种耕耘到收获食用，厨房是最后一道门。再美味可口的食物，只有跨过这道门摆上餐桌，才成为真正意义上的美味佳肴。而当食物从裹腹演变成一种艺术、一种文化、一种物质与精神的享受，厨房也就由食物工场升华为艺术与文化的圣殿。

我们对食物如此讲究，这不得不让我们对厨具的要求也越来越高。如今的厨具在满足基本实用功能及延展外，符合当代审美情趣及生活美学也尤为重要。一套好用的套刀、一把趁手的厨房剪不仅能让你事半功倍、省时省力，为美食加分，还会随着日久绵长的日子传递爱和温暖，让美好的时光从不褪色。

忽而，又是一年春。2020年，让我们一起更好地生活，更好地享受下厨的乐趣，品味中式厨房的大雅之风。

疫情背后， 是我们忽视已久的肺健康！

文 | 王炜炜



一场疫情，给大家上了一堂生动的健康课，告诉了我们一些常见却不被重视的健康常识有多重要，也让每个人开始关注自身的肺部健康问题。

肺是人体的呼吸器官，人首先要呼吸才能生存。此次新冠肺炎疫情之所以造成了一些死亡病例，是因为病毒会攻击肺部，引发肺炎导致呼吸困难致死。感染者年龄越大，死亡率越高，也是因为肺功能会随着年龄增长而减弱。因此，维护肺部健康，让肺部尽量保持良好状态，对人体健康尤其重要。

肺不好，有 3 种异常

维护肺健康，首先得认识肺的“不健康”。很多人肺不好而不自知，就更谈不上调养改善，最终导致难以逆转的恶果。

睡前咳嗽加剧。如果白天呼吸正常，晚上经常咳嗽，且咳嗽越来越严重，说明肺部已经受损，要及时注意并检查。

早上 3-5 点起床很容易。这个时间段，人体应进入深度睡眠状态，常在此时醒来，表示肺气或气血不足。

胸闷和半夜窒息。胸闷加重，甚至窒息惊醒，说明心肺功能已严重受损，应加以警惕，及时体检或就医。

肺不好，须远离 2 种呼吸

维护肺健康，其次得远离不利因素。许多因素会加速肺部的衰老，包括吸烟、空气污染及反复呼吸道感染。

远离“烟草气”

吸烟对肺部造成的损害是永久性的，但戒烟至少可以改善肺功能的下降速率。戒烟约一年后，组织损伤的炎症会减轻；接下来的几年中，肺功能的下降速

率将恢复至正常状态。

远离“油烟气”

厨房油烟是导致肺癌高发的原因之一，油烟中会释放一种强致癌物——苯并芘。长期接触高温油烟，肺癌患病危险性将增加 2-3 倍。因此，炒菜时要尽量避免高温油炸，选择良好的吸油烟机，尽量减少油烟气。

做好 4 件事，养肺更健康

常喝茶水，润肺排毒

少喝含糖、碳酸饮料，以茶水代替补充水分。多



喝水可在一定程度上提升人体新陈代谢，促进毒素排泄，同时茶水也可起到润喉、润肺、清火、止咳的作用。

多吃水果，补充营养

《欧洲呼吸杂志 (European Respiratory Journal)》发布的一项研究发现，摄入含抗氧化剂和类黄酮的水果（如香蕉、苹果或西红柿等）有利于减缓肺功能下降的进程，在戒烟者身上表现尤为明显。

适当运动，提高肺活量

有氧运动虽无法直接提高肺功能，但可以帮助我们提高肺活量，从而增加呼吸的氧气量，有利于提高心率、提高心肺供血氧的能力，间接提升心肺功能。

呼吸训练，锻炼肺功能

主动地采取呼吸训练，不仅能够增强呼吸运动、清除肺部积聚的旧空气、增加人体氧含量，还有助于恢复隔膜的呼吸运动功能。

采用腹式呼吸训练就有良好效果，腹式呼吸又被称为横膈膜呼吸，用鼻子吸气直到腹部充满空气（可将手轻放在胃上，或在肚子上放个纸巾盒用于观测腹部的起伏），注意呼气时间应保持吸气时间的 2-3 倍以上。进行腹式呼吸训练时需放松颈部及肩膀，以便隔膜得到充分运动，使肺部能够充满和排空气体。

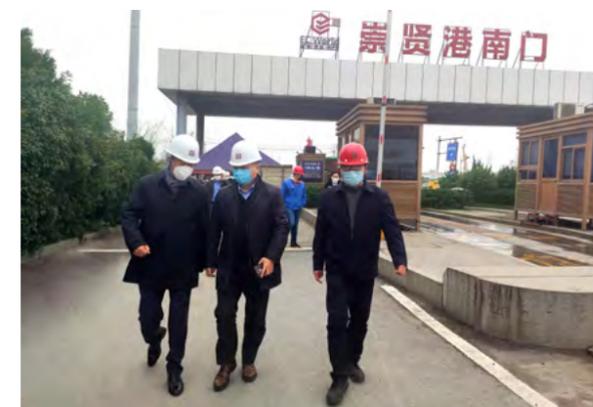
除了充分认识肺健康，时刻注意养护肺功能外，定期及时地开展肺部体检也很重要，这可以帮助我们深度科学地评估当前肺部健康状态。尤其是出现呼吸困难、呼吸急促、运动后异常疲劳、呼吸胸痛或慢性咳嗽等现象，应尽快进行肺功能检查，找出病因，及时就医。

在病毒与疾病面前，人类依然渺小，当我们还拥有健康时，一定要倍加呵护，悉心管理。每个人的健康都重若珍宝，且来之不易。

2月1日，富春控股集团捐赠第二批自全球采购的近5万件防护物资，浙江省副省长高兴夫专程赶到接收物资的仓库，向富春控股的积极行动表达谢意。



2月12日，杭州市下城区委书记刘颖、区委办以及街道等领导来到富春控股杭州总部，督导企业做好疫情防控及复工复产等工作。



2月28日，杭州市交通运输局党组书记、局长郑翰献等领导走访崇贤港，督导企业疫情防控工作。



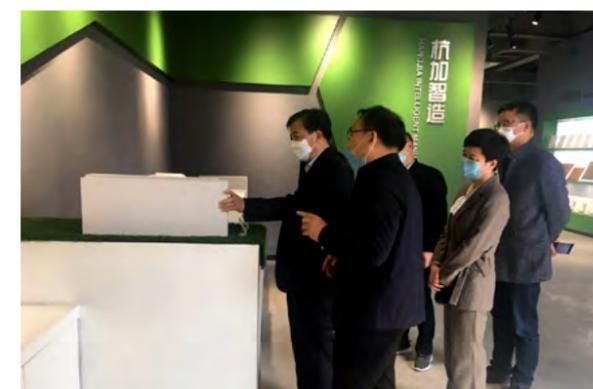
1月4日，浙江省商务厅党组书记、厅长盛秋平，富阳区区长吴玉凤等领导赴张小泉股份开展“走亲连心三服务”活动，了解企业生产经营情况，走访慰问困难员工。



3月12日，浙商银行股份有限公司党委书记、董事长沈仁康，党委副书记、行长徐仁艳带队考察富春控股集团旗下产业并座谈。

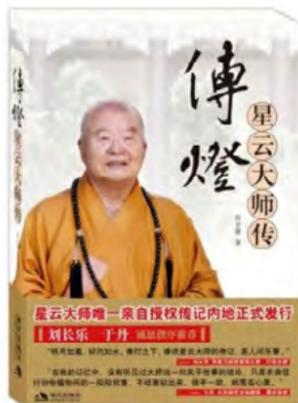


3月4日，杭州市委常委、余杭区委书记张振丰率队走访调研崇贤港，关心帮扶企业发展。



3月17日，杭州市富阳区政协主席陆洪勤等领导调研杭加新材富阳生产基地，就有关工作进行现场指导。

《传灯：星云大师传》：
给人信心、给人欢喜、
给人希望、给人方便



推荐人：富春控股集团董事长 张国标



推荐理由：

星云大师曾经说：“外在美会变化，内在美会依自己的修养与日俱增，让人生更圆满。”这是一本值得我们反复阅读与理解的书，透过标题、透过文字，深切感受大师的那份智慧与生命热力，进而省思自己的真如本性，我们一定可以找到人生长河清澈源头。

内容简介：

作为闻名海内外的一代宗师，星云大师的个人经历和弘法事业已广为人知，从扬州到台湾，从宜兰雷音寺到高雄佛光山寺，从“艰难开创佛光山”“教育僧才俗众”“广设全球道场”到“弘扬人间佛教”，他将佛门传统与现代生活相结合，入佛法于生活的喜怒哀乐之中，“给人信心、给人欢喜、给人希望、给人方便”。本书以纪实的基础、文学的笔触、浅白晓畅的语言铺陈大师作为一个普通人八十五载的人生壮旅，是一册融历史、哲学、励志与心灵成长于一体的好书。

《精力管理》
管理精力，而非时间
互联网+时代顺势腾飞的关键



推荐人：富春控股集团总裁 张樟生



推荐理由：

吉姆·洛尔和托尼·施瓦茨的全情投入精力训练系统，曾帮助他们在高压竞争的环境下取得上佳表现。随后他们又将这一系统成功应用到普通人的精力管理培训中，遵循书中的理念和步骤，也许你会发现自己的生活悄然发生变化。

内容简介：

我们期待改变的发生，却往往发现自己在原地挣扎。每一天的时间量是固定不变的，但是我们可用的精力的储备和质量却可以改变。认识到这一事实就会让你拥有颠覆生活方式的力量。稍微调整你的早餐，整个上午就会表现更好；抽五分钟做几个动作，下午的工作很有可能提前结束；花点时间重拾过去的兴趣爱好，你会发现生活重新变得新鲜有趣……而所有这些看得见效果的变化，都需要积极的仪式习惯支持，让你的精力得到恢复和重生，为迎接下一次挑战准备好信心与实力。

张小泉

Zhang Xiao Quan

Since 1628



张小泉品牌官方微信

S10650100
春悦系列园艺工具四件套
chun yue xi lie yuan yi gong ju si jian tao

