

张小泉

Zhang Xiao Quan

Since 1628



良/钢/精/作 创/艺/生/活



宋·系列大马士革刀具四件套



张小泉品牌官方微信

FORCHN

富春

2020 VOL. 35

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2020 VOL. 35

28TH

The 28th Anniversary of forchn

1992-2020

P04 特别策划

廿八载 倾情富春 未来可期

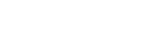
这是合作共赢的时代

致敬与富春一路携手同行的合作伙伴

扬帆远航，富春控股的国际化之路



富春控股官微

	网营物联 国内领先的智能化供应链生态平台
	如意仓 数字化仓配物流引领者
	运通网城 (EC World) 物流资产管理专家 开创中国物流地产 REIT 海外上市之先河
	恒德物流 专业领域烟草物流运营专家
	崇贤港 浙江省重点建设工程，国家 AAAAA 级物流企业
	张小泉 390 余年品牌史、400 余年企业史的 著名中华老字号刀剪品牌
	杭加新材 绿色建筑行家
	泽通模具 综合规模大、研发能力强的 PC 模具制造商
	富盛浙工 浦东城市建设的见证者与守护者
	富春山居康养小镇 现代版“富春山居图”
	富春山居 高端养生度假村，拥有江南丘陵地形、 以龙井茶园为主题的高尔夫球场
	浙江大学康复医院 民营康复旗舰
	公望健康 私享健康管理平台
	东方茂 富阳人民的“市民中心”
	富阳东方茂开元名都大酒店 五星标准高端商务酒店
	公望置业 康旅胜地缔造者
	富春国际 富春控股集团海外旗舰
	富春瑞资 专业资产管理平台

上海
上海黄浦区中山东二路 600 号 BFC 外滩金融
中心南区 S1 幢 27 层 01-02 单元
Tel: 021-6879 5788
Fax: 021-6879 6878

浙江
浙江省杭州市下城区庆春路 200 号
Tel: 0571-8707 8590

新加坡
9 Raffles Place #45-02 Republic Plaza
Singapore 048619 (莱佛士坊 9 号 共和大厦
45 层 2 号 新加坡 048619)
Tel: +65 6221 9018
Fax: +65 6221 9338

香港
香港中环花园道 3 号中国工商银行大厦 501-2
室
Tel: +852-2116 3283
Fax: +852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

CONTENTS 目录



编委会
主 任 张国标
副 主 任 张樟生 张新程
编 委 周军福 张新夏 汪 韧
崔思维 王 斌 张凯锋
赵双双 詹关平 吴军旗
夏乾良 李克克

编辑部
主 编 赵双双
执行主编 谢洁梅
责 编 刘灵渊 吴云天
美 编 陈倩莹
发 行 富春控股集团

国标家话 VIEWPOINT
03 中流击水：满怀信心走向未来三十年

特别策划 SPECIAL SCHEMES
廿八载，倾情富春，未来可期
05 这是合作共赢的时代
——致敬与富春一路携手同行的合作伙伴
10 扬帆远航，富春控股的国际化之路
14 以公益之力践行企业使命

富春焦点 FOCUS
18 凝聚浙商力量 以效益与公益助力湖北
富春控股集团湖北项目竣工投产
22 富春控股与开元旅业达成战略合作
富春山居开启奢华酒店品牌输出
24 乘风破浪 谱写山海协作新篇章
富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目奠基启动
28 张小泉：自动化颠覆传统刀剪制造产业

第三只眼 THE THIRD EYE
33 **新华社：**
60 家浙商企业组团支持湖北疫后重振
34 **湖北日报：**
浙商大咖组团来武汉考察投资
35 **搜狐网：**
新格局下，杭加新材“稳、快、合、扩”
的进军模式能否缔造行业传奇？

张国标董事长致全体富春家人的一封信

中流击水：满怀信心走向未来三十年

亲爱的富春家人：

今天是2020年8月9日，是富春成立28周年的纪念日。

28年前的今天，我们以贸易起家，在上海浦东创立了富春；28年后的今天，我们已经成为涵盖供应链、智能制造、医疗康养三大产业的综合性企业集团。28年前，我只有三四个伙伴；28年后，我们有了5000多位富春家人。



时光回首，感慨万千。如果说，富春的开始我不曾想过能走多远，那么今天，我既有责任也有信心，将富春的现在行稳致远，将我们共同的事业继续做大做强，为奋斗的富春人提供舞台，为有梦想的富春人成就梦想。

我始终相信，懂得感恩的人，运气都不会太差。在富春28年的发展历程中，有很多时候是基于帮助别人的初心，又反过来成就了企业自身。我想，这就是感恩所带来的馈赠吧。我感恩这个时代与环境，感恩这个社会与国家，更感恩28年来所有与富春结缘的人。

28周年，我们值得互相庆贺。我们相融共生走到了新的起点上，事业的接力棒传到了每一位富春人的手中，百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。我们将继续秉承“精诚铸辉煌”的核心价值观，担负起“让生意更简单 让生活更美好”的企业使命，为富春事业的薪火相传、生生不息而躬身入局，满怀信心走向未来三十年。

张国标

2020年8月9日

商业评论
BUSINESS REVIEW

38 张琳：物流供应链解决方案与仓配运作
42 企业文化落地
——如何用价值观找到对的人？

富春人
FORCHN PEOPLE

46 张国标：融军人精神于富春血脉
50 沈晓东：让富春山居的每一道菜都有故事
53 严春建：做一名朴实的制剪匠人
56 倪涛胜：永远忙碌在生产线上
58 王永庆：二十年的坚守与沉淀

家文化
FORCHN PEOPLE

60 庆祝建党99周年
不忘初心践行使命 不负韶华筑梦富春
62 富春读书会：今天，我们为什么读书？
64 教师节，人生处处遇恩师

风雅阅读
ELEGANT READING

66 “蟹”礼，许你美好中秋意
68 秋冬养生，莫过于江南人浓浓的膏方情结
70 如何阅读富春山居的秋天

富春荐读
READING TIME

76 《阿米巴经营》：
从被动执行到主动创造 人人都是经营的主角
《只有偏执狂才能生存》：
拥有强烈的危机意识 自我革命 永不放弃

富春控股集团自媒体平台

微信公众号：

富春控股（微信号：FORCHN1992）

新浪微博：富春控股集团

http://weibo.cn/forchn1992

今日头条：富春控股

搜狐号：富春控股



富春控股官微



今日头条

廿八载 富春
1992.8.9-2020.8.9

倾情富春，未来可期

28载风雨兼程，漫漫征途中，一群人始终初心不改，从富春江走向黄浦江，又从黄浦江回归钱塘江，继而走出国门、奔赴海外，不断书写属于自己的商业传奇。

从1992年一路跌宕起伏、坚实前行，富春控股经历28年岁月更迭磨砺，曾经的小小贸易公司，如今已然成为产业涵盖供应链、智能制造、医疗康养、金融等领域的综合性企业集团，成为了有口皆碑的浙商代表、标杆企业。

一路走来，感恩于时代与热土的馈赠，感恩于合作伙伴的携手同行，感恩于富春家人的不懈奋斗；我们所得丰满，也倾情奉献，与这个世界形成和谐对话。未来可期，富春故事仍在继续。

这是合作共赢的时代 ——致敬与富春一路携手同行的合作伙伴

文 | 谢洁梅

合作共赢、资源共享、优势互补，是这个时代、这个社会的鲜明特征，其实践程度也影响着一家企业能够成就多大平台、实现多少价值。

8月12日，富春控股集团与开元旅业集团签署战略合作协议；8月18日，富春控股集团与富阳农商银行举行战略合作签约仪式。在两次签约仪式上，董事长张国标都提到了“合作共赢”一词。他说，富春控股经历28年发展，能够奠定如今“3+1”（供应链、智能制造、医疗康养+金融）的发展模式与产业格局，能够取得今天的成就，正是通过合作共赢、资源共享、优势互补的方式。

他说“合作愉快”。双方由此成立了上海嘉富混凝土有限公司，组建合资商品混凝土搅拌站。当时，这个搅拌站单站年产达180万立方米，创上海市单站产量之最。

嘉华有着一整套非常严谨的英式管理模式，为当时的富春提供了学习样板，也拓宽了企业的眼界。这次合作，既解决了富春发展对资金的需求，也促使企业生产规模日益扩大，产品质量大幅提高，管理方式日臻完善。

1997：联手嘉华 现代化管理之道受用至今

1997年，富春在上海黄浦江畔的三林镇动工建设第一个产业园——三林生产基地。随着基地的建成，整体经营规模进一步扩大、经济效益进一步提高，显著地提振了企业自身的信心与底气。

彼时，随着中国改革开放的深入，港台外资逐渐进入浦东。为使企业在经营管理上有一个突破性的提高，从而谋求更为稳健的发展，1998年，富春抓住机遇，与香港嘉华集团展开合作。董事长张国标至今仍记得，嘉华的吕志和先生来三林基地考察，望着黄浦江景对



1998年，与香港嘉华合作组建合资搅拌站



2006年4月，富春投资的嘉兴乍浦港富春码头开工建设

2004年：携手嘉兴乍浦港务局 推进江海河联运战略

2003年开始，启动“回归浙江”的富春已初步形成了江海河联运的战略规划。2004年，为了优化港口物流的区域布局，推进这一宏伟蓝图的实现，富春决定与嘉兴乍浦港务局合作，投资被誉为“东方大港”的嘉兴乍浦港的海运物流基地，建设2.5万吨级乍浦港富春码头。

嘉兴乍浦港是长江三角洲南翼一处地理位置十分特殊的海港，是浙江省内第一个可以实现江河海无缝对接联运的深水良港。乍浦港后方腹地经济繁荣，仓储物流业发展空间巨大。投资乍浦港，完全契合富春物流业实现江河海联运、多基地联动的发展规划。

在双方的友好协作、共同推进下，2006年4月，2.5万吨级乍浦港富春码头开工建设，至2009年8月建成并投入运营。

乍浦港富春码头是嘉兴港第一个采用专业化煤炭装卸工艺的公用码头，具有装卸速度快、效率高、消耗低、污染少等特点，并可提供分筛、配煤服务，可实现社会效益和经济效益的“双赢”。当时正值上海市筹办世博会的关键时期，上海市政府要求黄浦江上海中心城区段禁止容易造成污染的煤炭等散货的装卸作业，乍浦港项目的及时建成，不仅为浙北的交通运输增加了新内存，根据当时媒体的说法，并且还解决了上海市的“燃煤之急”。

2009年：联合复星 投资建设富阳·东方茂等综合体

富春控股“回归浙江”的过程，有一个不容忽视的亮点，就是积极联合浙商圈里的其他民营企业进行抱团投资，在浙江省内打造了一个个具有标志性意义的综合体项目。



2011年12月，七大浙商共同投资、开发中国·东阳木雕文化博览城

2009年，富春控股与复星集团联手，规划投资建设首个浙商回归投资城市综合体项目——富阳·东方茂，该项目于2010年4月底开工建设，2014年5月8日盛大开业。东方茂打造了吃喝玩乐购一体化的大型生活社交圈，实现了富阳真正意义上的 Shopping Mall 构想。如今，已成为富阳人民的“市民中心”。

2011年：汇集七大浙商 投资建设东阳木雕城

浙商抱团，在经济意义与商业价值之外，更承载着浓浓的故乡情结、文化理想、艺术情怀，对推动家乡产业转型升级的强烈责任感，也鲜明地展现出高度的合作精神。

2011年，富春控股联合复星、美特斯邦威、杉杉控股、新光控股、横店东磁、阿里巴巴等中国具有广泛知名度的浙商企业，投资、建设浙江省重点项目——东阳·中国木雕文化博览城，总投资超百亿元。

这个项目以全新的理念、商业思路以及产品设计，全面介入中国传统艺术品从研发到设计、从生产到加工、从展示到营销的全产业链，并为之搭建强大的电商平台，首创“中华国艺”品牌，不仅有力地推动了一个城市的区域繁华，更以独特的商业模式带动了产业升级。中国木雕博物馆作为项目中的重要组成部分，



2014年5月，富春首个抱团投资项目东方茂开业

于 2014 年建成并投入使用，这座多元、专业且包容性极强的艺术殿堂，带给业界与大众以强烈的震撼。

2013 年：深化抱团合作与阿里巴巴等联合发起“菜鸟网络”

2013 年开始，企业进一步主动拥抱互联网，推进电商化转型升级。2013 年 5 月，富春控股作为“菜鸟网络”发起股东之一，与阿里巴巴、银泰、复星等一同启动“中国智能物流骨干网”（CSN）项目。

基于此背景，作为对接电子商务与智能化物流的门户，富春控股独力创立了智能仓配网络运营商“如意仓”。如意仓通过以商品为中心的物流数据应用和全国分仓网络，提供 BC 同仓管理、多区域分仓配送、跨境保税等物流解决方案和仓配运营服务。其自主研发的 OMS、WMS 系统，完善了从订单处理、库内运营到运输管理的智能化闭环，通过专业的供应链解决方案、创新的商业模式，为国内外企业提供“一站式”



的综合智能化物流服务。这也为富春控股 2017 年成立全渠道供应链服务平台“网营物联”打下了坚实基础。

2019 年：产教融合与浙大携手推进医疗康养产业发展

自 2016 年收购富春山居度假村开始，富春控股持续深耕康养康复产业。2019 年 12 月 26 日，富春控股与浙江大学签署战略合作框架协议。由此，双方建立起紧密、稳定的战略合作关系，在发展战略

咨询、科学技术、人才培养、产业转化等领域开展广泛交流与合作，深化产教融合。

根据合作协议规定，浙江大学与富春控股规划共建“浙江大学-富春控股康复联合研究中心”，浙江大学、浙江大学医学院附属第一医院、富春控股三方合作共建康复医院，挂牌“浙江大学康复医院”、“浙江大学医学院附属第一医院康复中心”。富春控股集团以该康复医院和康复研究中心为产业和医疗核心，在杭州余杭规划打造集康复医学应用、康复产业研发、转化、生产为一体的富春智能康复产业园，更好地服务于杭州、浙江乃至全国康复领域。

签约仪式上，董事长张国标表示，与浙江大学合作是与“智者为伍”，与浙江大学附属第一医院合作则是与“德者同行”。三方强强联合，致力于将该康复产业园建设成为杭州大运河文化保护带的标志性项目，成为国内乃至国际标杆性康复产业资源集聚平台，对浙江省、杭州市健康产业整体竞争力提升具有重大



意义。

面对当前社会分工的日益细化、技术及管理的日益复杂，个人的力量和智慧显得苍白无力。此时，合作精神发挥着无可比拟的作用。之于企业，道理也是相同。通过联合，进行资源整合，达成推进产业发展的直接目的，又在合作过程中发现了更多样化的契合点，创造了更丰富的协同与互补，这是富春控股走到今天所秉持的“发展之道”，无一例外都是如此。

致敬这个合作共赢的时代，致敬每一位富春的合作伙伴。

扬帆远航， 富春控股的国际化之路

文 | 刘灵渊

随着国家“一带一路”政策的推进，积极拥抱海外、开展国际化业务，成为中国企业获取新能力、新市场，实现迅速地转型升级的重要方向。

近年来，张国标董事长带领富春深耕浙江，服务全国，开拓东南亚，专注实业，赋能产业，拓展全球市场，致力于将富春控股打造成为一个有情怀、有担当、有责任感、有社会价值的综合性产业服务平台。

积极“走出去”，布局未来的国际化发展，提升全球竞争力，富春控股充分利用好国际市场和资源的机遇，谋求更大发展的最佳路径与创新模式。



开创中国物流资产新加坡上市先河

从企业创建开始，富春的每一次节点式发展都符合当下的政策导向。

2013年，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（“一带一路”）的重大倡议，得到国际社会高度关注。彼时，已经走过20年历程的富春正好步入第三个十年的发展阶段，“一带一路”战略所引导的“主动走出去”的号召与富春的发展方向不谋而合。

由此，富春在海外设立投资拓展中心“富春国际”以香港和新加坡为双总部，立志将集团经验和资源带到国外，寻求在亚洲及全球的投资机会，借助香港全球金融中心的国际化优势、新加坡发达的REIT市场及毗邻东南亚的地理优势，把集团影响力和资产布局扩大到亚洲区域，并辐射全球。

经过两年多的探索与完善，富春最终在2016年决定以位于中国杭州的六处成熟运营的电商与物流的优质物业为资产构成，在新加坡交易所主板市场公开发行房地产投资信托。

2016年7月28日，富春控股集团旗下电商物流品牌“运通网城”在新加坡交易所主板成功上市，由此开创了中国电商物流资产在新加坡资本市场上市的先河。

运通网城资产包总价值为新币13亿元，约合人民币64亿元。旗下共有6个位于杭州的电商物流优质资产：北港物流、崇贤港投资、崇贤港物流、富卓



实业、富恒仓储和恒德物流。运通网城资产由在新加坡组建的专业资产管理团队运营。

随着资产规模的不断扩大，运通网城又新增了武汉梅洛特、富洲电商等优质资产，形成8大优质投资组合。

运通网城上市期间，《联合早报》、《路透财经》等权威媒体在报道中均指出，运通网城的成功上市，创下中国企业在新加坡主板上市的众多第一：第一个中国物流与电商运营资产的上市；第一个以房地产信托在新加坡上市的中国民营企业；近十年来中国企业

在新加坡募资规模最大的上市项目。

张国标董事长将国际化平台选定在新加坡，是经过深思熟虑的结果。他认为，自 2013 年以来，新加坡已成为中国最大的投资来源国之一，同时，新加坡还是目前国际上极具影响力的房地产信托交易市场，其与富春控股旗下高品质项目可以对接，合作前景十分广阔。

运通网城在新加坡主板上市，有效推动富春控股衔接国际资本市场，促进其资产证券化和运营专业化进程。同时，本次上市也为富春控股借鉴和学习新加坡一流资产管理公司的管理经验提供了平台，并将促使富春控股未来的资产管理更具规模、更加专业、更具国际化水平。

做企业如出海开船，既要做大更要抗风浪。张国标董事长认为，发展到新阶段，企业必须做到产业与资本相结合，才能有更大的腾挪空间，才能有更强的抵御风险能力。

张小泉、杭加产品远销世界各国

张小泉与杭加新材作为富春控股旗下的老牌企业，乘着“一带一路”的东风，发挥自身独特的优势，踏上企业出海的征程。

作为老字号，“张小泉”并不应循守旧，在近几年中快速变革，发展壮大。“张小泉”始终坚持“全球视野，本土智慧”的战略，通过“3+1”策略，即线下“东南亚贸易圈——中俄、中哈、中蒙、延边边

境贸易——欧美发达国家远洋贸易”和线上“天猫海外贸易”相结合的外贸业务发展方向，布局实施全球化战略。

同时，“张小泉”借势电商平台出海，不仅依托平台已有的海外资源进行新国家市场的推广，还可以借助海外用户基础在巩固品牌认知度的同时强化其主流市场的入驻。

目前“张小泉”生产的刀具、剪具、炊具、厨房周边、礼品等各类产品，远销澳大利亚、英国、美国、日本、韩国、马来西亚、印尼、泰国等。



“国际化”纳入富春五年发展战略规划

“走出去，不仅是响应国家、政府的号召，也是企业自身发展的需要。”张国标董事长曾说，“企业持续发展更需要一种开放、合作、包容的姿态，只要有相互补充、相互学习的交叉点，国内外跨地域、跨行业都有合作的机会。”

无独有偶，杭加新材近年来在深度扎根国内建材市场的同时，也在以更高的站位，努力让先进的绿色环保技术工艺及建材产品走出国门，踏入国际建材市场。

公司产品远销加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、巴西、阿根廷、印度、新加坡、菲律宾、斯里兰卡、马尔代夫等众多国家，广泛应用于各类住宅、商业、工业等建筑，并获得国外用户的普遍好评。

当前，杭加产品的年出口量占年产量的20%以上，而且还呈逐年增长态势。其中 AAC 板材的出口量在加气混凝土行业中名列前茅，ALC 砌块也以巴基斯坦核电项目为契机，陆续走出国门。

用国际化的思维发展品牌，用国际化的行动引领行业。在对外贸易的发展中，“张小泉”与杭加新材不断坚持自我发展，不断对标国际行业水平，缩短彼此差距并积极创新，在国际化的道路上，勇于担当“走出去”的领头羊。

正因如此，2018 年 11 月，富春控股集团召开五年（2019–2023）战略研讨会时，将“富春国际化”纳入五年战略规划。

同时，富春控股以富春国际平台为依托，进行国际化产业布局，未来五年完成富春国际化，实现融资国际化、人才国际化、产业布局国际化、市场国际化。

经过近 30 年的发展，富春控股已形成稳固格局，在此基础上，积极“走出去”，谋划企业国际化的战略布局，打破区域界线，开展国际贸易合作，广泛参与海外竞争，为中华民族企业的出海发展带好头，起好步，最终实现全球化战略。

有理由相信，在富春控股的带动和影响下，浙江将有更多的民营企业积极“走出去”，对接国际资本市场，不断拓展海外市场渠道，从而为浙江经济的进一步发展做出更大的贡献。



以公益之力 践行企业使命

文 | 刘灵渊

8月27日，第九届中国财经峰会在上海举行，来自国内外的商业领袖、经济学界翘楚、创业家及新青年代表汇聚一堂，共同探讨新冠疫情下的挑战与应对，传递信心与活力。

大会向富春控股集团颁发了“2020企业社会责任典范奖”，表彰富春控股在社会公益事业上做出的奉献与担当。

坚持公益担当，坚守社会责任。自企业创建以来，在张国标董事长的倡议下，富春控股集团一直致力于耕耘公益事业，从设立富春“爱心基金”到推进富春“急救公益”，从冲锋抗疫第一线到大力支持教育事业，“2020企业社会责任典范奖”这一殊荣对于富春来说可谓是实至名归。



2009年富春第二届爱心捐赠活动

张国标董事长积极参与捐赠和义拍

富春“爱心基金”传递家的温暖

“在富春这样的大家庭，不管是哪一家企业、哪一个部门，只要有员工遇到难处，人人都会伸手相助。富春成立‘爱心基金’，不论资金多少，关键时刻能发挥救急救难的作用。希望大家多多关注身边需要帮助和关心的人，把心中的爱传递出去，让富春的亲情暖在人心。”张国标董事长在谈到富春“爱心基金”时曾有一段肺腑之言。

在富春，人人都知道“爱心基金”，它是富春秉承“家”文化，切实关心和帮助家庭困难员工设立的专项基金。十余年来，富春“爱心基金”已经为无数困难员工提供了精神和经济上的双重支持，帮助他们渡过了一道道难关。

富春“爱心基金”建立，背后却有一段令人动容的故事。

1998年，那时富春产业的重心还在上海浦东这片热土，在张国标董事长的带领下，公司的伙伴们都在挥洒着工作热情。4月的某天，一个不幸的消息传来，公司门卫周国强的女儿患上了白血病，同时他的妻子又正失业在家，这对一个普通员工家庭来说，几乎是毁灭性的打击。

“张国标董事长知道后带头献爱心，组织员工一起捐款，甚至把周国强妻子聘为公司员工，她的工作职责就是好好照顾女儿。”这个感人的故事，老富春人总能娓娓道来。如今，当年那个被拯救的孩子，早已战胜了病魔，组建了幸福的家庭。

这次的爱心之举，促成了日后富春“爱心基金”的设立。此后每一年，富春都会通过义卖、以拍、募捐等方式筹集资金，为家庭有困难的富春人送去温暖。

每次活动中，作为基金发起人的董事长张国标总是带头参加并积极捐赠与义拍，对他来说，这是富春“家”文化极其重要的组成部分，也是联系富春家人情感的重要纽带。

同时，每个富春人都始终以一种感恩的心，展示着富春人在企业内部形成了互帮互助、携手共进的人文精神，切实增强了富春凝聚力。爱心基金是富春“家”文化的体现，也是富春弘扬社会正气的使命担当，形成了具有富春特色的企业文化品牌。

“我们将爱心基金的服务范围继续扩大，不仅针对企业内部的员工，还包括企业所在地的当地群众，为他们解决一些实际困难。这对我们自己的内心而言，也是一种强大的赋能。”在张国标董事长看来，富春要做一家有情怀、有担当、有责任感的企业。



2017年，富春向杭州富阳7家医院捐赠10辆救护车



疫情期间，富春控股组织全球采购64000余件防疫物资，支援抗疫一线



2020年7月16日，富春向孝感汉川市、鄂州鄂城区共捐赠10辆救护车，为湖北疫后重振助力



2019年，富春控股向浙江大学捐赠2亿元

践行公益，从富春“急救公益”到全情抗疫

近年来，富春控股持续深入推进“急救公益”项目：2017年，富春向杭州富阳7家医院捐赠10辆救护车，为家乡医疗卫生事业护航；今年7月16日，在富春控股集团湖北项目竣工投产仪式上，富春向孝感汉川市、鄂州鄂城区共捐赠10辆救护车，为湖北疫后重振助力。

伴随着产业布局在国内不同城市的落地，富春控股将持续践行“急救公益”，为当地捐赠救护车，将爱心的火种传递下去。

为了保障救护车捐赠工作的持续、有效，今年7月，富春控股与宁波凯福莱签署了战略合作协议，凯福莱将不遗余力地为富春“急救公益”项目提供高品质的救护车辆。

坚守社会责任，共克疫情艰困。今年疫情爆发伊始，全国上下防疫物资紧缺。作为民营企业代表，富春控股集团始终肩负社会责任，第一时间开启了全球防护物资的采购工作。

张国标董事长亲赴新加坡，组建海外采购小组。经过五天五夜的奋斗，富春联合多方力量，从世界各地共计采购了最紧俏、最急需的防护物资6万4千余

件，想尽办法以最快的速度运抵国内，并捐赠给浙江省红十字会和杭州市红十字会，支援抗疫一线的医护人员。

当中国疫情得到有效控制的阶段，包括新加坡在内的东南亚国家确诊病例却节节攀升，抗疫压力与日俱增。

尽己所能，回报恩情。富春再次积极行动，在防疫物资仍极为紧缺的情况下，全力组织采购了1万套医用防护服和50万只医用外科口罩送往新加坡，助力当地抗疫。

抗疫之时，极尽所能，富春控股因而被浙江省、杭州市红十字会分别授予“扶危济困 功德永存”和“人道博爱奉献奖”。市红会在颁奖词中说到：“你们的善举诠释了中华民族患难与共、守望相助的优良传统和‘人道、博爱、奉献’的红十字精神，彰显了‘疫情无情，人间有情’的大爱和担当。”

张国标董事长说：“公益是一个社会文明的标志，做公益的过程就是一个能量转化的过程。帮助他人的同时，自己也得到了鼓励和幸福。让我们一起集聚善的力量，为了这个社会更加美好、每个人更加幸福安康而共同努力。”

心怀苍生，善行天下，富春助推医疗教育事业

长久以来，张国标董事长一直有一个愿望，就是建设医院，治病救人，福祉社会。他曾说：“富春要与智者为伍，与德者同行，心怀苍生，善行天下。”

自2016年收购富春山居度假村以来，富春控股就围绕“医疗+康复+康养”，打造富春特色的“医养结合”康养医疗生态。

2017年，富春联合浙江中医药大学、台湾天成医疗，共同建立高端健康管理平台“公望健康”，提供全生命周期的健康管理服务；同年，规划建设用地300亩的富春山居康养小镇；2019年，富春向西湖大学捐赠1亿元，资助西湖大学生命科学的研究与发展；2019年12月，富春向浙江大学捐赠2亿元，用于支持浙江大学医学学科发展及浙江大学医学院附属第一医院的学科建设与发展，同时三方还达成战略合作，在集团余杭产业基地打造一所拥有近3000张床位的浙江大学康复医院，目前项目已完成前期规划，即将正式开工建设。

“富春是一个有情怀、有担当、有责任感、有社会价值的综合性产业服务平台。我们在做一件有意义的事，就是帮助那些有梦想的人，成就他们的梦想。

这是富春的使命，也是富春这个平台需要发挥的价值。这一系列的捐赠、合作，既是富春为社会卫生健康事业贡献的绵薄之力，也是富春绿色发展、推进康养事业的重要一环。”张国标董事长谈到助力医疗教育事业时如是说。

对于公益事业，富春一直没有停止自己的脚步。富春控股集团下属企业富盛浙工建材有限公司长期与浦东新区三林镇临江村结为社区共建单位，2001年至今，累计为临江村周家宅、王宅约320户村民捐款捐物折合人民币425万多元；富春控股集团党委对汶川、玉树、雅安地震、舟曲泥石流等全国范围的重大灾害，通过慈善机构定向捐款200多万；2006年向浙江省慈善基金会捐赠善款100万；2012年向杭州富阳捐款300万用于民生建设；2014年向杭州富阳捐款100万用于“五水共治”工程……

热衷公益，感恩乡情，回馈社会，这是富春自创业之初秉持至今的信条，也是富春作为一家企业的责任感与使命感，因而富春在公益事业领域的投入也愈发有力，无论是富春“爱心基金”，还是富春“急救公益”捐赠救护车助力医疗事业等，一个个项目的落地，践行着“让生意更简单 让生活更美好”的企业使命。



凝聚浙商力量 以效益与公益助力湖北 富春控股集团湖北项目竣工投产

文 | 刘灵渊

习近平总书记曾在湖北考察时强调：“在湖北最艰难的时期搭把手、拉一把，帮助湖北早日全面步入正常轨道。”经历疫情大考后，湖北经济按下“激活键”，作为经济建设生力军的浙商，举全国浙商之力重振湖北经济建设。

7月15-17日，“重振经济 浙商力量”浙商驰援湖北行活动在湖北省武汉市、鄂州市、孝感汉川市多地举行。受上海市浙江商会执行会长、富春控股集团董事长张国标的倡议和邀请，上海、北京、湖北、河北、陕西、宁夏、贵州等省市浙江商会的会长齐聚湖北，为湖北疫后经济社会重振与进一步发展献计献策。

从驰援湖北抗击疫情，到助力湖北发展经济，作为浙商代表，富春控股通过加速疫后经济建设，加大当地项目投资，为湖北全面进入复工建设快车道贡献自己的力量。集团董事长张国标也积极呼吁广大海内外浙商加入助力湖北经济发展的队伍。

聚浙商之力布局荆楚 富春湖北投资超 20 亿元

“浙商是一个‘共同体’，每个人都有责任在实现企业自身转型升级的同时，促成浙商整个群体的蜕变式发展。以新发展理念为指引，通过自身产业的布局与战略的落地，提升中国品牌的知名度和竞争力，助力中国经济高质量发展。”富春控股集团董事长张国标荣膺“2019 全球浙商金奖”时曾有一段肺腑之言。

大胆“走出去”布局全国，助力国家经济建设，

浙商始终没有忘记自己的使命与责任。荆楚大地人杰地灵，拥有良好的发展前景与投资环境，自 2017 年以来，富春控股旗下智能制造产业与供应链产业陆续在武汉、鄂州、汉川等城市落地生根，包括杭加(湖北)建筑节能新材料项目、网营物联鄂州供应链中心与汉川供应链中心、如意仓武汉仓、武汉梅洛特物流在内，总投资额超 20 亿元。

7月16日上午，杭加(湖北)建筑节能新材料项目、网营物联鄂州供应链中心正式竣工投产，网营物联汉川供应链中心也正式奠基，启动项目建设。张国标董事长在仪式上致辞，他表示，在湖北遭受疫情重创的特殊时期，富春控股在严峻挑战面前没有退缩，毅然决然集中所有资源，优先向湖北倾斜，优先向鄂州、汉川项目保障，用实际行动为湖北，为鄂州，为汉川的复工复产做表率，加速度，见实效。

“越是在困难的情况下，越能彰显企业的韧性，越要体现企业的担当。富春人将积极响应习近平总书记的号召，坚持与时俱进，坚持绿色发展，坚持创新发展和高质量发展，创造新型材料，提升生活品质，构建产融服务链，服务天下生意人，追求卓越的企业家精神，成就百年富春的愿景，全力以赴振兴民族实业。”张国标董事长说道，并向鄂州鄂城和孝感汉川政府对项目建设给予的鼎力支持和关心关爱表示了衷心的感谢。

富春控股在湖北的成功布局，激发了湖北浙商群体的发展信心，也带动了各方力量齐心协力为经济发展再做新贡献。



复工复产重启经济 供应链保障湖北供需正常运转

湖北省是今年新冠肺炎疫情的“震中”，社会经济的方方面面都受到了不小的冲击。对于投资湖北经济建设的浙商企业来说，也着实面临着不小的困难。

一手抓疫情防控，一手抓建设发展。作为深度融入湖北经济发展的一份子，富春控股早在3月份湖北省复工复产之时，就在确保疫情防控安全有效的前提下，全面启动项目复工建设“快进键”。

在复工建设的同时，富春控股还通过智能供应链和智慧物流全力支援湖北打赢这场战役。旗下如意仓武汉仓1月30日即正常复工，员工们克服小区封闭、交通不便、物资紧缺等重重阻碍，坚守岗位、日夜奋战、不计成本，用全天候一站式仓储配送服务，尽其所能保障湖北武汉的民生供应所需。

对话湖北省市领导 共同探讨疫后湖北新发展

本次湖北行的浙商企业家代表一行，受到了来自湖北省市的各界领导的接见，各方展开对话，聚焦湖北疫后重振，共同探讨湖北新发展。

7月16日上午，浙江商会汉川行招商推介座谈会在汉川市举行。汉川市委书记李先乔出席会议并致辞，市长黄建军主持会议，富春控股集团董事长张国标等40多位浙商企业家代表出席会议。

7月16日下午，湖北省委常委、武汉市委书记王忠林会见了以富春控股集团董事长张国标为代表的浙



商企业家一行，并进行座谈交流。

张国标董事长作为浙商企业家代表交流发言，他说：“这次来到湖北，来到武汉，与浙商同仁们亲身感受一下湖北复工复产的成效；同时还深切地感受到，作为国家中心城市的武汉，区位优势明显，产业基础雄厚，物流仓配供应链市场潜力巨大，再加上疫情之后，中央支持湖北、支持武汉的一揽子政策，武汉拥有得天独厚的发展机遇。通过此次对武汉的考察交流，富春结合自身的战略布局需要，希望进一步加大在武汉投资布局。”



7月17日，湖北浙商企业家座谈会在武汉举行，湖北省委副书记、省长王晓东会见了以富春控股集团董事长张国标为代表的浙商企业家一行，湖北省副省长赵海山，武汉市市长周先旺，湖北省政府秘书长别必雄、副秘书长刘仲初，湖北省商务厅厅长秦军，湖北省驻沪办主任程保国等领导陪同会见。

张国标董事长在会上表示，习近平总书记的重要指示，湖北省委、省政府的诚挚邀请，湖北人民的殷殷期盼，都是浙商践行历史重任，点亮时代高光的责任与动力。

通过与湖北省市各界领导一系列的交流会晤，富春控股进一步为湖北疫后经济社会重振与发展献计献策。

推进急救公益项目 富春向湖北捐赠10辆救护车

共克疫情艰困，坚守社会责任。在本次“重振经济 浙商力量”全国浙商驰援湖北行活动中，富春控股继续深入推进“急救公益”项目，向孝感汉川市、鄂州鄂城区共捐赠10辆救护车，助推当地医疗事业发展。

董事长张国标说：“公益是一个社会文明的标志，做公益的过程就是一个能量转化的过程。帮助他人的同时，自己也得到了鼓励和幸福。让我们一起集聚善的力量，为了这个社会更加美好、每个人更加幸福安康而共同努力。”据悉，伴随着产业布局在国内不同城市的落地，富春控股将持续践行“急救公益”，为当地捐赠救护车，将爱心的火种传递下去。

2017年，富春控股向富阳7家医院捐赠10辆救护车，为生命通道护航；2019年，分别向西湖大学与浙江大学捐赠1亿元与2亿元，用于生命科学与医学研究；今年疫情爆发伊始，富春控股组织全球采购64000余件防疫物资，支援抗疫一线，同时又向新加坡捐赠了大批防疫物资。

抗疫之时，极尽所能，出钱出力保障支援；复工复产之际，顶住疫情压力，倾尽全力恢复生产经营。这是浙商精神的行动表达，也是富春控股始终坚持的情怀与担当。



富春控股与开元旅业达成战略合作 富春山居开启奢华酒店品牌输出

文 | 谢洁梅

为使双方优势得以充分发挥，通过强强联手的方式深入推进品牌合作、资源共享，8月12日，在风景秀丽、隐逸于建德胥江的杭州富春方外溪西畝酒店，富春控股集团与开元旅业集团签署战略合作协议。

富春控股集团董事长张国标、开元旅业集团创始人陈妙林共同为“富春山居”揭牌。富春控股集团党委书记周军福、富春控股集团董办主任崔思维、杭加新材总裁李克宽、富春康旅集团酒店管理部总监陈洁，开元旅业集团董事长兼总裁陈灿荣、开元旅业集团副总裁金文杰、开元酒店集团总裁陈妙强、开元酒店集团总裁助理韩伟锋等嘉宾参加签约仪式并见证揭牌。

双方代表签署酒店品牌相关合作协议。根据协议约定，富春控股旗下浙江富春山居健康旅游集团有限公司（简称“富春康旅集团”）将与浙江开元酒店管理股份有限公司（简称“开元酒店集团”）共同出资成立一家酒店投资管理公司。该合资公司成立后，富春康旅集团旗下的富春山居度假酒店与开元酒店集团旗下的杭州富春方外溪西畝酒店都将纳入该公司委托管理项目。

通过该项合作，富春山居度假酒店作为国内奢华酒店代表，将联手开元酒店打造奢华酒店产品线，在进一步扩大富春山居自身品牌价值的基础上，正式开



启品牌输出之路，未来将有更多的消费者能品味富春山居厚重的历史文化底蕴，享受管家式极致服务标准，真正体验到一种慢而雅的生活方式。同时，开元酒店集团在体制机制、体系平台、管理流程、专业团队等方面的优势也将得到充分发挥，双方在奢华度假酒店的打造中叠加优势，提高竞争力，共同进行市场开拓。

杭加新材总裁李克宽、开元旅业集团董事长兼总裁陈灿荣代表双方签署新型墙材相关合作协议。根据协议约定，富春控股旗下浙江杭加泽通建筑节能新材料有限公司（简称“杭加新材”）将针对开元旗下的浙江开元新型墙体材料有限公司进行股权相关合作，以进一步巩固富春控股在新型建材产业的行业领先优势。

富春控股集团于2016年收购富春山居度假村后，持续以该高端品牌项目为基础，导入丰富产业资源，深耕康养产业，已取得一定成效；而作为企业1992年起家的建材产业，更是已在行业内占据领军地位，为新型建材在国内的推广应用作出了积极贡献。开元旅业集团作为一家持续追求价值领先的旅游产业投资与运营集团，拥有房产、乐园、商业、工业、文旅等产业。旗下开元酒店集团是中国最大的高端连锁酒店管理集团。

双方在体制、资源、品牌、专业能力等多方面具有极强互补性，同时又各具比较优势，此次强强联合，将为双方在多方面发展带来明显促动，实现资源共享。



乘风破浪 谱写山海协作新篇章

富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目奠基启动

文 | 刘灵渊

“山海协作”是习近平总书记在浙江工作期间作出的重大战略决策，是浙江省委推进“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”要求和促进区域协调发展的重要举措。2016年开始，杭州富阳区与丽水缙云县结就为山海协作帮扶关系。四年时间里，两地积极开展资源合作。

8月13日，“山海与共 同心发展”缙云县2020年重点项目开工仪式暨富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目奠基仪式在丽水缙云举行。富阳区委副书记、区长吴玉凤，缙云县委书记李一波，以及

富春控股集团总裁张樟生等领导一行共同出席本次仪式。

山海与共，同心发展。作为疫情以来缙云首个开工的10亿级重大项目，富春网营物联缙云项目进一步加强了杭州富阳与丽水缙云之间的沟通交流，促进多领域合作，共同打造新时期山海协作升级版。

贯彻山海协作指示精神 助推浙西南山区经济发展

“山海协作工程是习近平总书记留给浙江的一笔



宝贵财富，必须一张蓝图绘到底，做到真金白银抓投入、真抓实干搭平台、真心实意优服务。”在2019年的浙江省山海协作工程推进会上，浙江省省长袁家军曾说道。

“山海协作”其要旨在于按照“政府推动、市场运作，互惠互利、共同发展”的原则，加强沿海发达

地区与浙西南山区、海岛等欠发达地区在产业开发、新农村建设、劳务培训就业、社会事业发展等方面的项目合作，努力推进欠发达地区加快发展和发达地区产业结构优化升级，促进全省区域协调发展、同步实现现代化。

授人以鱼，不如授人以渔。

在当时的推进会上，富春控股集团与缙云县人民政府签订项目投资协议，确立投资兴建富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园，通过搭建“造血帮扶”平台，提升地方经济发展的内在动力。

8月13日，富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目正式奠基启动，该项目总投资10亿元人民币，以集约高效的多层立体设施，集成业内领先的智能技术与装备，致力于打造成为缙云地区供应链设施的标杆项目。

张樟生总裁在仪式上致辞，他说道：“在丽水·缙云、杭州·富阳两级领导的关心下，在当地各级政府的大力支持下，才有今天网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目美好的开始，该项目将很好地弥补缙云供应链基础设施及现代物流产业的欠缺，破解物流仓储难题，推动当地物流产业集聚发展。”

吴玉凤副书记表示，自2016年富阳与缙云建立山海协作关系以来，两地积极开展资源合作，实施了农业、旅游、餐饮、制造等多个领域的山海协作项目20余个，构建起山海协作产业平台，“缙云味道”已走进富阳寻常百姓家，两地人民结下了深厚的情谊。网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目的奠基开工，是两地山海协作的一个战略性成果，标志着双方协作



网营物联（缙云）智慧供应链产业园效果图

再上新高度，再写新篇章。

王正飞副书记在仪式上致辞，他表示，网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目凝聚了杭州市委市政府、丽水市委市政府、富阳区委区政府、缙云县委县政府等四方的政治合力，凝聚了富春控股集团对缙云的深情厚意。

“我们真诚期待富缙两地能以网营物联项目开工为新的开端，进一步拓展全方位、深层次、多领域的深度合作，推动两地高质量发展提供不竭动力。”

现场，李一波书记宣布网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目正式开工。

自“结缘”以来，杭州富阳、丽水缙云两地围绕加快经济发展、促进群众增收致富，在经济、人才、科技、文化、教育、卫生等方面开展了全方位、多领域、多层次的合作，走出了一条共创共享、合作共赢的协作发展之路。



富春特色供应链布局全国 为产业升级发展赋能

今年，网营物联加快发展步伐，鄂州供应链中心已竣工投产，汉川供应链中心已奠基开工，缙云智慧供应链产业园也正式启动建设进程……而这只是网营物联全国布局的冰山一角。

网营物联以物流节点、直辖市、省会地级市及产业集聚地为重点，建设并运营覆盖主要消费城市及产业集聚区的物流基础设施约 500 个，运营面积达 5000 万平方米。

通过物流供应链（产业整合、仓配作业、运输配送、分拣加工、大数据分析）和金融供应链（原料、配件代理采购、集中采购、区域分销集中备货、仓单、

库存质押融资、营收款保理、运费融资）双链合一的运营服务模式，网营物联促进企业实体业务与金融服务的有效融合，进一步提高生产供应链效率，促进产业集群转型升级，助力城市可持续发展。以本次缙云智慧供应链产业园为例，项目建成后，将成为浙江省永武缙地区集电商仓配、冷链仓储、分拨中心、供应链服务、供应链金融、场景采买、交易结算及大数据服务于一体的高附加值供应链。

目前，网营物联在浙江、江苏、湖北、山西、山东、江西、河北等地运营及开工建设或签署投资协议项目达 50 余项，形成国内全域化的供应链网络，实现供应链与研发设、制造与生产服务一体化运营，推动产业集群集约化运营与创新发展。

从“山呼海应”到“漫山遍野”，从帮扶“输血”到助力“造血”，富春网营物联正在谱写一曲新时代的山海交响乐。





张小泉： 自动化颠覆传统刀剪制造产业

文 | 王艳

走进张小泉智慧工厂试制车间，一排排崭新的自动化设备正在连续运转，诺大的作业现场只有寥寥几人。这座 2017 年底筹建投产的车间如今已成为张小泉刀剪制造核心的研发、制造工厂，杭州市工厂物联网的示范基地，浙江省企业管理现代化创新成果的典型代表，传统五金刀剪行业革故鼎新的先锋阵地。

随着近几年来我国人口红利的逐渐消失，传统制造业的人工成本越来越高，导致传统制造业不得不调整企业产业结构，通过智能制造转型升级，创新发展。自 2017 年起，“张小泉”开始逐步淘汰落后产能，

调整产品结构，布局自动化产线，开展大规模技术改造升级，取得了积极的效果。

生产环节自动化

“现在的刀剪都是机器人做的啊！”试制车间自动化程度之高，每每让来访的参观者印象深刻。

的确，试制车间的生产效率和智能化程度在全厂甚至同业中都是相当高的，“张小泉”也是全国刀剪行业率先应用机器人的企业之一。几年前，企业已引进自动落料生产线、包装自动生产线、注塑机械臂、



注塑机械臂

加工中心等自动化设备，这两年更是投入重金，引进开刃机器人、焊接机器人、水磨机器人等自动化生产设备。

在试制车间的显眼处，一台台方方正正的工作站引起了笔者的关注。工作站内的机器人正抓起一把刀具毛坯，通过相机识别轮廓后自动生产开刃轨迹，循着轨迹打磨开刃完成后经过输送链又被运送到下一个工作站完成打蜡抛光工序。正在一旁调试设备的技术人员告诉笔者，这套设备叫做机器人开锋自动化工作站，它采用国际领先的机器人智能技术，通过传感器配合机器人及打磨、开刃、抛光等设备，完成刀具倒边、开锋、抛刃口三道工序。

“机器人的应用大大降低了工人的劳动强度，尤其是在产品质量的一致性方面作用明显。”技术人员如是说，“设备连线生产，配合机器人智能视觉系统、恒定力控制系统，确保刀具开刃后锋利度达到国标优秀，刃线偏差控制在 $\pm 0.1\text{mm}$ 内。”因为刀具生产

过程中减少人工干预导致的产品质量稳定性因素，可确保同批次产品一致性。

据了解，开刃工作站是 2018 年引进的开刃机器人的升级版，1 个操作工可以同时负责 4 条产线操作，平均产能 1850 张/天（按照每天 10 小时），相比人工节省达 80%。

除了实现了生产环节自动化外，“张小泉”积极研究适应多品种、小批量生产型式的柔性制造系统。企业最新引进的水磨自动化生产线，机器人重复定位精度为 $\pm 0.02\text{mm}$ ，保证刀具上料精度控制在 $\pm 0.02\text{mm}$ ，提升刃口精度保证 $\pm 0.05\text{mm}$ ，且适合



作业中的开锋机器人



水磨自动化生产线

长周期作业，生产过程数据实时监控，可根据实际订单要求进行产能调整，实现智能化柔性生产。这种生产线既可适应产品更新换代快的特点，又可以利用流水线生产的高效率来降低生产成本。

过程管理自动化

在试制车间的指挥中心装有 24 块大屏，实时跳动着车间动态、设备运行状况、能耗分析、生产计划执行情况等数据。

这个“张小泉”在东洲制造基地打造的智慧工厂依赖无缝集成的信息系统支撑，是一个十足的“数字化车间”，车间总体设计、工艺流程及布局均已建立了数字化模型。车间以 MES 制造执行系统为核心，集成企业既有的 ERP 企业资源管理系统、OMS 销售管理以及 Shop Floor 现场控制系统，实现 ERP 系统计划、物料和主数据、工艺指导 BOM、库存信息，以及 OMS 销售管理系统的产品销售数据，能够将生产指令实时下达至现场控制系统，并及时向 ERP 反馈产量、物料消耗以及库存情况，实现全厂智能制造信息闭环。

信息化系统完成后，可以在统一平台上集成订单管理、订单跟踪、计划排程、计划跟踪、生产指令、实绩管理、生产管理、生产统计、质量管理、设备管理、能耗管理、看板管理、工艺管理等功能。同时，基于华为云边缘计算网关平台、华为云 IOT 通用 PaaS 以及华为工业云 PaaS 等平台对生产过程产生的大规模业务数据、过程数据和结果数据进行收集、抽象和建模，实现关键工序的大数据分析。

智慧工厂在自动化设备基础上通过设备管理功能实现自动化设备数据实时采集、监控，并进行大数据分析和预测，最终通过统一的数据集成平台实现数据共享。智慧工厂的智能化生产管理，实现管理脱离部分人员，保证以产品为中心的数据的完整性、及时性和统一性，为管理决策提供可信的依据。

“张小泉”是中国刀剪五金行业第一批上线工厂物联网系统的企业，智慧工厂的成功实施，是传统五金刀剪产业转型升级的一次积极且非常有意义的尝试。运行过程中不断积累的海量工业数据，如工艺参数、营销数据、库存数据、质量数据，使得通过大数据驱动“智能化突破”成为可能，为最终建立“五金刀剪行业大脑”奠定扎实的基础。



监控中心大屏



阳江市张小泉智能制造有限公司鸟瞰图

未来的自动化工厂

鉴于东洲制造基地智慧工厂的成功，将于今年底建成投产的张小泉阳江刀剪智能制造中心项目将完全复制应用智慧工厂成果，甚至在自动化、信息化建设方面投入力度更大，成效更好。

阳江基地将整体规划 15 个左右的工序工步进行针对性的重点研究论证，借势基地的生产落位，摸索出一整套传统刀剪五金生产过程的自动化控制和管理办法、机制和体系，并反向服务于东洲基地的自动化改善，争取在本期五年计划完成之际，整体达到 60% 左右的工序工步可以实现串联自动化生产，并通过“AGV+ 无人叉车 + 传输线”技术和装备实现物流流转。

同时，阳江基地通过建设企业资源计划管理系统（ERP）、商业智能分析（BI）、客户关系管理（CRM）、仓库管理系统（WMS）、制造执行系统（MES）等

信息化模块，进一步优化业务管理流程，加快运营效率。

为增强检测能力，量化控制产品质量，阳江基地将建设独立的检验、测试中心，对来料、制程、成品等相关产品主要的技术参数实施监控。测试中心完善的检测设备将对企业内部原料入厂、生产制造到成品出厂的整个制造过程进行全程测试监控。

未来与国际品牌的竞争，亦是底层智造技术的竞争。阳江制造基地的建成，将是一座真正意义上实现生产自动化、仓储智能化、运营信息化、管理精益化、决策数字化的智慧工厂，是中国刀剪五金生产的门户，对中国刀剪五金产品广泛参与国际竞争将发挥不可替代的作用。

“张小泉”作为中国刀剪制造业的典型代表正在朝着智造工厂迈进，驱动和引领产业实现跨越发展和变革升级，未来可期！



“一江烟雨半城浮，草色齐天路欲无”的是富春山居
“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”的是国宴瓷

富春山居携手G20国宴瓷，将中国上百年来茶与瓷器相结合，
打造富春山居茶礼系列，把富春隐逸的生活方式带回家。



富春生活家
追求美好生活与文化之美
THE PURSUIT OF A BETTER LIFE AND THE BEAUTY OF CULTURE



新华网：

60家浙商企业组团支持湖北疫后重振

文 | 新华社 记者 徐海波

新华社武汉7月16日电（记者徐海波）总投资近10亿元的两个项目16日分别在湖北汉川经济开发区和湖北鄂州经济开发区举行竣工投产仪式，这标志着“浙商驰援湖北行”活动拉开序幕。接下来，60家浙商企业在湖北进行考察投资，作为浙商企业代表，富春控股旗下智能制造产业与供应链产业陆续在武汉、鄂州、汉川等城市落地生根，包括杭加（湖北）建筑节能新材料项目、网营物联鄂州供应链中心与汉川供应链中心、如意仓武汉仓、武汉梅洛特物流在内，总投资额超20亿元，支持湖北疫后经济社会发展。

本次浙商湖北行的这两个项目分别是杭加（湖北）建筑节能新材料有限公司和网营物联鄂州供应链中心。未来，它们将分别打造成新型绿色建筑材料生产基地和智能供应链运营中心，实现年总产值12亿元，助力湖北经济转型升级。

当天，来自上海、天津、河北、陕西、宁夏、贵州等省市的60家浙商企业分赴武汉、鄂州、汉川等地考察洽谈，并与当地政府达成初步意向，这些浙商企业将在湖北投资建设一批物流、建筑、智能科技等项目。

湖北日报： 浙商大咖组团来武汉考察投资

文 | 湖北日报 记者 李先宏

湖北日报讯（记者李先宏）7月16日，浙商富春控股集团在湖北省的两大项目竣工投产，一个供应链中心项目同时开工建设。上海、湖北、陕西、宁夏、贵州5省市浙商商会会长，共同见证了这一盛事。

两大竣工投产项目，一为杭加（湖北）建筑节能新材料项目，一为网营物联鄂州供应链中心；开工建设项目为网营物联汉川供应链中心项目。其中，地处汉川的杭加新材料项目总投资3.8亿元，年产80万立方AAC板材，预计年销售收入5.1亿元。新建项目网营物联汉川供应链中心，总投资6.2亿元，占地约300亩，建筑面积10.9万平方米。项目全部投产后，预计年产值约10亿元。

以项目投产和开工为契机，富春控股集团董事长、上海市浙江商会执行会长张国标，邀集浙商大咖齐赴武汉、湖北考察交流，希望进一步投资武汉、布局湖北。他说：“作为国家中心城市的武汉，区位优势明显，科教资源丰富，产业基础雄厚，物流仓储供应链市场潜力巨大，再加上疫情之后，中央支持湖北、支持武汉的一揽子政策，武汉、湖北拥有得天独厚的发展机遇。”

相约来汉的浙商大咖包括：上海市浙江商会轮值会长、上海致达科技股份有限公司董事长严健军，湖北省浙江企业联合会会长、武汉锦绣长江实业集团有限公司董事长何明东，陕西省浙江商会会长、陕西华

鼎建设（集团）股份有限公司董事长林贤乐，宁夏浙江商会会长、宁夏圣元房地产开发有限公司董事长叶建敏，贵州省浙江总商会会长、贵州浙商联合投资有限公司董事长许国青，以及由他们率领的60多家浙商企业的代表。

富春控股集团业务涵盖供应链、智能制造和医疗健康三大产业，自2017年开始，富春控股就在湖北投资布局，旗下智能制造和智能供应链产业，陆续在武汉、鄂州、汉川等地落点投资，总投资额20多亿元。

目前，富春控股在武汉有两个运营项目：一个是武汉网赢供应链有限公司，位于武汉市百利威物流园，运营面积3.9万平方米。另一个是武桥梅洛特（湖北）物流有限公司。疫情期间，两家企业全力以赴保障武汉市的物资生活供应，全天候开展一站式仓储配送服务，为抗疫保供贡献力量。

富春控股在湖北的成功发展，激发了浙商群体投资武汉、布局湖北的信心。上海市浙江商会轮值会长、上海致达科技股份有限公司董事长严健军表示，聚浙商之力，为疫后湖北、武汉经济社会发展搭把手、拉一把，一方面体现企业的社会担当，另一方面，也能通过助力武汉、湖北经济重振，找到商机，发展壮大自己。

当天，富春控股集团还向汉川市、鄂州市鄂城区捐赠10辆救护车，助推当地医疗事业发展。



搜狐网：

广东杭加建设进度如何？ 新格局下，杭加新材“稳、快、合、扩”的进军模式能否缔造行业传奇？

导读：杭加新材继第一个异地自建项目——杭加（湖北）建筑节能新材料有限公司（简称“湖北杭加”）竣工投产之后，杭加（广东）建筑节能新材料有限公司（简称“广东杭加”）的工程建设进度成了备受关注的话题。近期，有不少同仁在询问广东杭加的建设进度，还有的同仁直接抛出话题：“新格局下，杭加‘稳、快、合、扩’的进军模式能否缔造行业传奇？”本文将带你寻找答案。



高质量“复制”行业一流产线年产 80 万立方 AAC 产品

广东杭加成立于 2018 年，系富春控股集团旗下杭加新材全资控股的加气混凝土制品企业，也是广东清远第一家引进的装配式建筑部品部件配套企业。

公司位于广东清远英德市英红镇英红工业园，占地 140 余亩，投资近 4 个亿。该项目于 2019 年 7 月份正式动工。

项目规划主导产品包括高品质的 AAC 板材、ACB 砌块以及建筑产业房屋集成化、一体化服务及整体解决方案服务等。

截止目前，该项目土建设备基础完成 95%，钢构总工程完成 70%，设备安装完成 40%。目前正在朝夕必争地抢抓工期，预计在近期投产。

竣工投产后，预计年产 80 万立方米加气混凝土板材/砌块暨装配式建筑部品部件，并将严格按照杭加“五年战略规划”要求，像湖北杭加一样，在此高质量“复制”行业一流（装备自动化一流、信息化管理水平一流、产品品质一流）的 AAC 板材生产线。

雄踞南粤大地，杭加 AAC 产品未来在当地市场如何？

清远市位于中国广东省中部，是粤港澳大湾区发展腹地，也是“一带一路”倡议始发地之一。

而广东杭加所在的英德市作为清远代管的县级市，地处珠三角连接内地的交通咽喉地带，一方面紧邻湖南、江西，另一方面与广州、深圳等特大城市相隔不远，同时也是广清一体化和清远加快融入珠三角的纵深腹地。

综合观之，广东杭加落子于此，可谓占据天时、地利、人和多重作战要素，不仅区位优势突出，而且原材料及水、电、气资源十分丰富，可充分满足生产所需。另一方面，高品质的 AAC 产品（板材、砌块等）在当地及周边地区相对紧缺，市场空间及发展前景十分广阔。

项目动工之前，这里还是一片杂草丛生的荒芜之地，目前，整个项目已经初见雏形。那么，广东杭加要过多久才能在荒草地上“长”出优质的 AAC 产品，并成为享誉南方的“绿色建筑行家”？让我们拭目以待吧！

产业发展再迎新格局杭加“稳、快、合、扩”演绎独特进军模式

在绿色环保、节能减排的大背景下，建筑业对建材行业的发展具有重大需求，像蒸压加气混凝土产品这样的新型墙体材料等更是备受关注和青睐，而诸如杭加新材这样志存高远、匠心独运的 AAC 行业领军企业必将在历史洪流中肩负重大的使命。

分析人士指出，绿色建筑需要新型建筑材料的支撑，没有新型建筑材料的研发使用，绿色建筑就成为无源之水、无本之木的“空中楼阁”。绿色建筑必将围绕绿色建材的使用而全面展开，新型绿色建材的出现势必引发整个建筑业的革命。

风过千帆竞，现阶段，我国绿色建筑产业驶入了快速发展的轨道，并新获重大政策“红利”，迎来新的发展风口和产业格局。

今年 7 月下旬，住建部等七部门印发《绿色建筑创建行动方案》，明确要求，到 2022 年，当年城镇新建建筑中，绿色建筑面积占比达到 70%。该方案同时将推动绿色建材应用作为八大重点任务之一，并要求加快推进绿色建材评价认证和推广应用，建立绿色建材采信机制，推动建材产品质量提升；逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例，打造一批绿色建材应用示范工程，大力发展新型绿色建材。

而杭加新材出品的优质 AAC 产品非常符合国家有关政策，已成为新型建筑材料行业里的“香饽饽”。当前，公司紧紧抓住绿色建筑行业发展的新风口，以全球视野，规划五年内在国内扩建 50 条先进 AAC 板材生产线，努力使杭加市场和营销网络覆盖全国大部分区域并迈向国际化。



如今，杭加新材正在以“稳、快、合、扩”的步伐演绎不寻常的进军模式。通过自建、股权合作等拓展形式，杭加目前已经达成多项合作项目。其中，湖北杭加已经投产，广东杭加即将投产，四川杭加汉驭、乐山杭加、安徽杭加已经开工，四川坤正项目、云南嘉鼎博实项目已达成合作，其他项目正在有序推进中。

那么，杭加新材上演的“惊涛拍岸”，能否卷起千堆雪，“稳快合扩”，能否缔造行业传奇？相信随着时间的推移，我们将会逐渐看到曙光并揭晓答案。

张琳： 物流供应链解决方案与仓配运作

文 | 蒋红

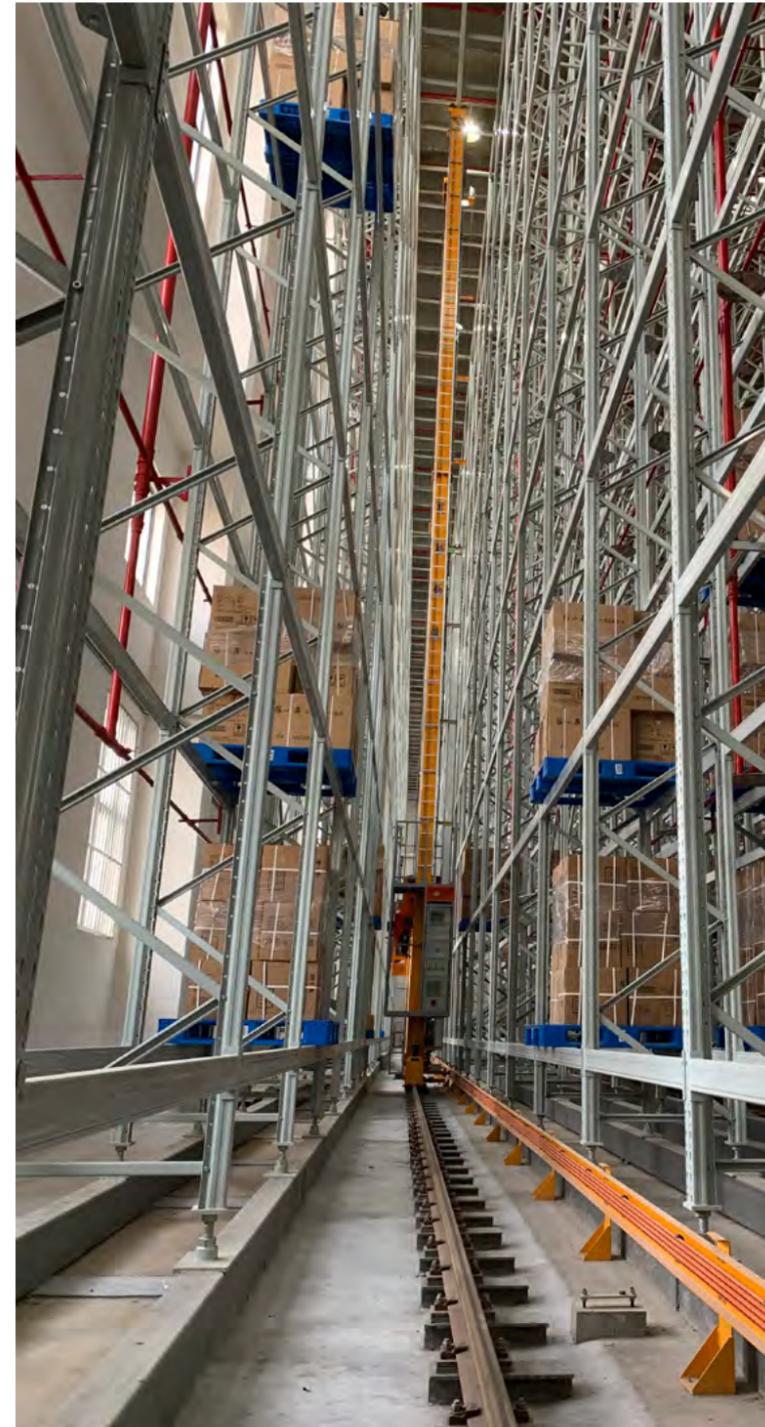
为了满足客户的个性化需求，电商企业特别是电商平台往往需要提供海量的商品。电商模式下，无论客户的购买订单还是退换货订单，均呈现出批量更小、更分散，并且波动性更大的特点，这对物流操作而言意味着更大的难度，因此便需要功能强大的物流系统、全渠道的物流仓配一体化解决方案作为支撑。

网营物联旗下供应链运营品牌如意仓是国内知名的第三方智能化供应链集成服务商。如意仓提供的整体物流供应链解决方案以及智能集成化解决方案已经成功服务于国内大型电商平台、知名品牌方及商超品牌，领域涵盖电子商务、服装鞋帽、家电家具、食品日化等。网营物联副总裁兼如意仓总经理张琳表示，如意仓一切的出发点都是为了帮助客户打通供应链链条，实现供应链柔性化，提供仓配一体、BC同仓管理、多区域分仓配送等全方位服务方案 and 创新的物流服务模式，这也是物流供应链解决方案制定中的关键要素。



张琳
网营物联副总裁兼网赢如意仓总经理

如意仓一切的出发点都是为了帮助客户打通供应链链条。



记者：物流供应链解决方案的制定分哪些步骤？

张琳：物流供应链解决方案的制定分三个步骤。第一，我们先要诊断客户真正的需求。初期我们在接触客户的时候，一般了解到的只是他们表面的需求，我们需要做的是能够快速地了解客户整体供应链中真正的缺失项到底是什么引起的，目的是快速建立客户专业依赖感，形成心理优势。

第二，当我们弄清客户真正的需求之后，我们出具的解决方案其实是组合型的解决方案。事实上，组合的方案并不意味着要把客户所有的方案推翻，而是要能有效地针对客户的核心痛点，去解决他所遇到的物流供应链的难题，即注重缓解眼前痛点，又关注未来供应链持续改善，同时，也让客户感受到我们所产生的价值。

第三，实施最终方案。如意仓服务客户的理念是一切以客户为中心，以满足客户的服务需求为目的的。在方案实施中，只有拥有足够优秀的方案，或者足够贴近客户需求的方案，我们才能有足够的实施空间，因为所有物流供应链的解决方案都是需要客户认同与配合的。

简单来说，在制定物流供应链解决方案中有这几项核心要素。首先，我们要明确的是，如意仓一切的出发点都是为了帮助客户打通供应链链条。第一个就是要打通客户供应链链条，物流供应链里面分了很多个环节，如仓内作业、收发拣包等，还有运输环节里面的 B2B 或是 B2C 的环节，只要有环节，就存在空档，我们的目的就是为了解决这些空档。第二个是实现供应链的柔性化，它是指我们的方案不是一成不变的，物流供应链本身就是一个抽象概念，更多的是



体现在服务上，而服务的最终目标是要能达成客户的目的，所以说柔性化更重要。另外，在制定物流供应链解决方案中还需要多个仓库同时运作、提供全方位服务方案及创新的物流服务模式，这些要素也都是为了印证第一点和第二点。

记者：仓配运作主要包括哪些管理模式或运营服务？

张琳：首先，在仓配运营管理中有一种叫物流精益化管理，包括仓库规划、仓库管理、运营管理、精益管理。如意仓有一个特定项，就是我们现在不断地在优化这些仓库内的规划：库内的规划、拣选的逻辑、路由的规划、产能的规划，包括智能化，保证所有人都能在最短的时间内拣选到仓库里的货品。

其次，所有仓库管理的最重要的核心就是管库存。动态库存调节和系统调节才是如意仓的真正核心。比如，一个8万平米的仓里面，按20万起步算，也就

是每个货位里面有一件货都有20万件，这里管的就是实时的动态管理，库位的调整或订单的分配，拆单的逻辑和合单的逻辑，所以系统才是关键。

第三，运营管理告诉我们的是，什么样的人做什么样的事，比如如意仓新来的同学接手的订单一般都是动销率特别高的订单，也就是他的拣选路径特别短，货物更靠近出货口，它的整个拣选路径短，也就意味着它的拣选面积就集中在一个区域，我们能够让他最快速地完成拣选工作。

第四，目前如意仓不断地在增加能够识别人脸和手部动作的天眼摄像头，我们要求能够三秒完成动作的一律不复盘，三秒以上完成的，我们要重新复查。其实精益化管理，更多的一是基于在技术的环节，二是基于仓库内部的作业环节，是由我们不断地优化、不断地改进而形成的。在此管理基础上，精益仓储服务则体现在库内操作的各个环节，如产品入库、产品上架、拣货取货、扫描验货、包装称重、货物交接等。

另外，只有仓没有配永远是不成体系的，这是物流供应链里面一个不可避免的很直接的行业人都会涉及到的话题。一般来说仓配网络协同更多指的是一级仓、二级仓、三级仓或者是城市加落地配或者是零担加干线。真正意义上的仓配协同是从订单逻辑的维度上就开始做协同，如意仓自主研发的WMS系统、仓储订单管理等系统，就是在最合理的范围内将订单重新拆分、就近发货。

就仓配运作的分担及配合的整体逻辑而言，如意仓内的生产是按照品类线生产，或者是按照客户的推单逻辑来生产的，当仓配一体去做协同的时候，我们的系统就会要求把客户当天所有的订单送到TMS系统里，再去重新排列配送线路的维度。在物流供应链里面有一个特别重要的点，就是仓储的成本占比或者是收入占比只有20~30%，运输的占比则是70~80%。同样，仓配一体化运作会产生这样的情况，就是仓内的生产看上去效率比较慢，但是配送时效变高了，这就是仓配一体合起来的优势。

记者：全渠道分仓解决方案能为客户带来怎样的体验？能达到怎样的效果？

张琳：目前，如意仓在做的更多是全渠道的分仓解决方案。分仓的系统、渠道，尤其是网络渠道建成以后，对客户其实是一个质的改变。我们的物流系统会抓取到所有客户历史以来的数据，我们提供给客户的不是简单的搬货、出货、运货、回单等，而是一套物流供应链解决方案，包括提高运送实效、降低营运成本、提升末端体验等这一系列的物流供应链服务。特别是，



当我们为客户的客户提供优质服务的时候，我们的甲方会对我们的服务满意度增加、粘性增加，这就是不断建立分仓或者是合理化的建立分仓所需要的维度。如意仓在全国多地布局分仓和建立智能化的物流体系，更多的是为了能够从真正意义上做到同仓共配。

现在我们建分仓服务最多的基本上服装鞋帽客户，一般来说，这类客户都会要求自己的仓储是独立经营的，但在强有力的系统和运营能力的支持下，客户的仓其实是可以合并的。在此条件下，最可以被合并的是多个客户使用一个退货仓，因为作业人员重新验收一双耐克鞋和阿达的鞋其实条件是一样的，可以先共享退货仓，然后再共享发货仓或者产品仓。

另外，对于服装客户来说，门店补货很重要，由于这些服装鞋帽的时效性，补货越快，销售也越快。当分仓越紧，短波成本和运输成本越低，客户就越能大批量地供货。可以这么说，如意仓凭借全国的分仓和精细化的运营，一般可以让门店时效从5~7天优化到2~3天。



企业文化落地 如何用价值观找到对的人？

文章转自“企业文化微信公众号” 作者 | 周文艺、田秋利

导读：企业文化能否真正落地关乎文化建设的成败，我们认为有三大植入场景至关重要：1、在招聘环节，要用价值观把住人才入口，找到适合企业的人；2、在评价环节，要把价值观作为绩效评价的重要组成部分，找出业绩和价值观都优秀的人才；3、在干部选拔和晋升环节，要将价值观作为干部评价的重点内容，让干部成为文化传承的关键。

为此，我们将推出系列企业文化落地的实战文章，系统地为您介绍文化落地和价值观管理的体系。今天我们推出第一篇——如何用价值观找到对的人？

01 为什么要将价值观植入招聘环节？

就我们长期的观察来看，人的价值观很难通过后天培养来改变的。美国心理学家麦克利兰的“冰山模型”解释认为，人的价值观、自我认知、动机、品质等处于“冰山以下部分”，和人的整个生长环境密切相关，可以被影响，但很难从根本上改变。这也是为什么我们要在企业文化建设过程中，重视用价值观识别合适人才的原因。



第一、只找对的人，不要去改造错的人。

人才的素质能力构成是一个复杂的体系，但价值观是根本性、决定性和基础性的要素，正因为如此，成年人的价值观本质上是很难被改变。

过去，企业在建设文化的过程中，煞费苦心地去宣贯企业的价值观，付出极大的努力尝试改变员工的信念和行为方式，效果并不好。与其改变不合适的人，不如在招聘上多花点时间，在一开始就找到有着相同价值观的人，以达到事半功倍的效果。

第二、用价值观识人，是组织成熟的表现。

企业要招到人，更要招到合适的人，而所谓的合适，通常包含了三个层面的匹配，即人与组织的匹配、

人与岗位的匹配、人与团队的匹配，其中“人与组织的匹配”即个人价值观与组织价值观相符是核心。

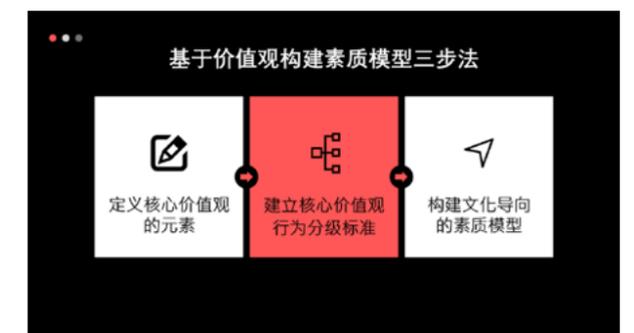
HR 如果只懂得做到人岗匹配是比较初级的人力资源管理水平，只有做到用将价值观应用到招聘、考核、评价、晋升、奖惩等环节，才是一个组织成熟的表现。

像阿里“闻味官”，就是在透过候选人“冰山以下部分”辨别其价值观是否与团队匹配。人的“味道”没有对错，但“气味相投”的人才更容易形成团队一起共事。

越是初创型企业，越应该招聘和企业“味道”相近的人。初创企业的人才池有限、资源有限，一群人团结一心，比个体强大更能走得远。

02 基于价值观构建素质模型三步法

所谓管理，重在管人，而管人，重在管行为，我们对价值观进行量化、应用、评估等一系列过程、动作，就是在做价值观管理。价值观管理就是软硬手段的有机融合，实现从文化理念到组织行为的具体化。那么价值观如何转化为具体化的组织行为呢？企业要构建文化价值为基础的素质模型。



第一步，定义核心价值观的元素。

定义核心价值观元素的一个大前提是进行价值提炼，这一步相对复杂，企业可以从过去成功的经验、未来战略对文化的要求、行业的标杆等方面去构建和提炼。

通常企业要在外部专家指导下，在内部成立一个专项小组，这个专项小组一般是由高层管理者、人力资源部和资深的业务员工组成，小组通过行为事件访谈、问卷调查等手段收集相关资料，同时借助外部专家的数据理论进行分析，明确核心价值观的定义和主题元素。

一般来说，像诚信、高效、团队合作、客户第一、服务意识等都是比较高频出现在价值观里的元素，但元素下面的每一条解释一定是基于企业本身定制化的，即便是普世的价值观，每个企业的行为要求也不可能相同。

第二步，建立核心价值观行为分级标准。

构建每个核心价值观维度的基本主题元素后，我们需要将这些元素转化为具体的能力和行为要求，也就是行为分级标准。

这一步需要引导被访者列出工作中与价值观相关的事例，包括非常符合价值观事件、不符合价值观事件，并且要其描述完整，包括事件的起因、过程、相关人物、影响范围等等；同时也要要求被访者描述自己的想法或感想，例如是什么原因使被访者产生类似的想法，被访者是如何去达成自己的目标等。

在整理提炼行为标准时，要注意，同一元素各级行为描述的内在逻辑性，可以由负面态度展现开始，逐渐地向正向或优秀转变。

第三步，构建文化导向的素质模型。

价值观模型一定要与人才岗位胜任力模型结合使用，这样才能发挥其人才战略作用。通常，企业对人才的要求一定是全方位的，人才必须在知识、技能、能力等多方面与其所在岗位、团队、组织相匹配。很多成熟的企业有自己岗位胜任力模型，比如依据岗位序列划分有财务、行政、营销人员等素质模型；依据层级有干部素质模型、经理人素质模型等等；将价值观模型融入这些模型当中，就构成了文化导向的素质模型。

03 操作方法：“文化识人”三步法

那么，如何用价值观进行招聘呢？价值观不但难以被改变，更不容易被发现，要做好“闻味官”，必须掌握“文化识人”三步法。



第一步，依据文化导向的素质模型制定面试题目。

岗位的素质模型告诉了我们需要什么样的人，只需要将模型中的描述转化为面试题目即可。看似容易，实则暗藏玄机，为了能够获取有用信息，我建议采用 BEI 面试法来设计问题。

BEI 又叫行为事件访谈法，依据“过去的行为是未来行为的最好预言”，BEI 面试的中心目标，就是让应聘者详细讲述 4 ~ 8 个重要事件，来了解判断应聘者的胜任力素质。对于要考察的特质，我们可以直接或“旁敲侧击”的，让候选人讲述自己有关此特质的案例。而候选人则要像电影回放一样，讲清楚当时做了什么、怎么做。

比如宝洁，喜欢招聘有领导力的人，所以基于战略与文化制定了八大问，并全部采用举例证明的提问形式，如关于领导力的“举例说明，你团结了一群人共同努力，并为取得成功起到了带头作用”。宝洁希望候选人多谈过去的实例，少作发挥。

第二步，运用 BEI 面试法和 STAR 原则进行追问。

BEI 访谈的本质就是面试官和候选人的博弈。如果面试官的水准够高的话，就能从候选人那里测到比较深、比较多的内容。面对候选人的侃侃而谈，面试官必须学会如何辨别信息真伪和有效性，这时就需要使用 STAR 法则，即通过情形、任务、行动以及结果四大维度来进行追问。

一场合格的 BEI 面试，必须是有 STAR 的 BEI，而 STAR 必须是追根究底的 STAR。

我们进行追问，有两个目的，一是理细节，二是抓重点。理细节，就是把常说的 5W1H 给整理出来；抓重点，就是把关键事件点给整理出来。对问题的回答进行追问，很考验面试官的功底，当听候选人讲述一个事例的时候，要马上能够反应出来，他到底在哪些方面的表述不够充分，然后再进行展开。

通过一系列的追问，收集应聘者在关键事件中的具体行为和心理活动，这是整个面试的核心步骤。

第三步，提取有效信息，评价候选人素质。

在面试后，要尽快对应素质模型对候选人进行评价。这里也有三个关键点：

首先，提取有效信息。所谓有效信息，是说被测评者说的事例中，主角是“我”，而不是“我们”。同时，更多陈述的是事件发生当时的想法、感受和行行动，有具体的行动和结果，而不是对过去事件的现在感受、模糊性的总结、抽象笼统的结果。

其次，锁定人才特质。在候选人谈到某一事例时，面试官要快速了解到与它关联的人才素质。比如候选人谈到“面对客户的多次拒绝，能认真分析被拒绝的原因，并依据客户反馈对后面销售方式进行调整”，面试官就应该联想到这与“积极进取、客户第一”等素质相关，所以这也要求面试官对岗位的素质模型有比较清晰的认知。

最后，得出评价结果。在评价时，一定要注意各职能之间对于价值观要求的差别，可以对通用性价值观设置一条得分红线。比如，销售岗位对于客户服务意识的要求较高，财务岗位对于合规严谨的要求较高，而研发岗位对创新的要求较高；但是，无论什么岗位对于诚信、正直的红线可以是一致的。

结语

于变化中寻找不变，把握确定性，是企业能够生存的根本。而所谓的不变，对外是为客户创造价值，对内是让员工持续成长。

价值观是驱动组织和员工共同成长的连接器，也是企业的做事方式和行为习惯能否真正创造价值的根本所在。



张国标： 融军人精神于富春血脉

文 | 吴云天

7月30日，2020年杭州市“最美退役军人”发布仪式在杭州广播电视台举行，富春控股集团董事长张国标荣获杭州市“最美退役军人”称号。

军旅生涯，赋予了张国标锐气与坚毅，他将军人意志融于富春血脉，将军人的热血倾注于构筑富春梦的道路上，带领着富春人跨越了一个又一个难关，书写了一段又一段传奇。



峥嵘岁月 最是难忘军旅芳华

穿过军装的人，总是对生命里那段当兵的岁月难以忘怀。它时刻提醒着自己，曾经拥有过这样一种热血而光辉的身份。于张国标而言，四年的军旅生涯，不但练就了他的铮铮铁骨，更磨砺了他坚忍顽强的意志力和严谨有条的做事习惯，支撑着他一路创造梦想、实现梦想。

1977年底，新一年的征兵工作开始了。当时从军报国既是青年男儿的光荣选择，也是年轻人改变命运的重要路径。张国标跟好友们踊跃报名，在经过乡、区、县、市四级严格的体检和政治审查后，最终光荣地加入了中国人民解放军坦克十师三十九团炮兵分队。

军旅生涯留给张国标终身受用的精神财富——坚忍顽强的意志力和严谨有条的做事习惯。作为新兵，

每一项体能训练都必须达标，15公里跑步、单双杠、木马等，无法完成就得继续练。南京的冬天是湿冷的，远离家乡的新兵们，一天下来又苦又累、饥寒交迫，有时晚上大家会相互抱着哭，甚至有逃回家的念头，但最终在张国标的鼓励下，他们都坚持了下来，完成人生成长道路上重要的一课。

军人的纪律养成是从生活细节处做起的。在军队里，训练、生活、学习的规律雷打不动：早上五点起床，晚上九点熄灯，各项安排都精确到分秒。睡前将所有衣服物件各归其位。这种秩序感渐渐成为张国标的一种本能反应。

夜以继日的反复训练，直线加方块的生活，枯燥艰辛，但是他从来没有想过放弃。“男人一辈子就是要当兵的经历，否则遗憾终生，而当兵就是来吃苦、来流流血汗的。”张国标这样认为。

从军四年，张国标从一名普通的战士一路成长为炮兵班长，将热血青春留在了部队。几年前，描写一代人军旅生涯的电影《芳华》上映，他流着泪看了两遍。观影时，军旅往事就像放电影一样在他的脑海里一幕幕重现。直到今天，当兵时穿的军装仍被完好地保存在他的富阳老家。即使退役多年，相隔甚远，张国标依旧与战友们保持着紧密联系。

在张国标看来，战友情可能比世界上任何一种情感都要特别，每当他听到歌曲《打仗时再喊我回来》的旋律时，内心总是无比激荡，他也时刻谨记军人保家卫国的使命。



开疆拓土 不曾淡忘军人情结

不忘本、不懈怠，永葆军人本色，不忘军人担当——创业筑梦之路上，张国标的军人情结体现在方方面面。

救急救难，传递温暖传递爱。缘起于一次爱心救助，在他的倡议下，富春“爱心基金”成立了。十余年间，富春“爱心基金”已经为无数困难员工提供了精神和经济上的双重支持，帮助他们渡过了一道又一道难关。

“在关键时刻救急救难，是我们的初衷，也是我们最大的愿望。”

这是军人的担当之心。

回馈社会、回报家乡。近年来，在张国标的带领下，富春于公益事业领域的投入愈发有力：捐赠救护车助力医疗事业、捐资高校用于生命科学与医学研究、捐资修建敬老院、捐资助力五水共治，疫情期间不遗余力地全球采购防疫物资……“企业不能光想着效益，回馈社会、回报家乡也是我们不能忘记的。”

这是军人的感恩之心。

2019年8月1日，为庆祝中国人民解放军建军92周年，在张国标的倡导与促成下，富春控股集团党委组织召开了退役军人座谈活动。来自集团与子公司的60余名退役军人共聚一堂，回味军旅历程，忆往昔、

话当年。

“军旅生涯，赋予了你们锐气与坚韧，退役后来到企业，你们迎难而上，展现出了退役军人的新时代风采。”张国标董事长对于军人有着自己的理解：“作为退役军人，我们不能忘记我们的信仰和理想，不能忘却军魂和使命。不以岗位高低论英雄，作为富春大家庭的一分子，我们要有自信，因为我们都在各自的岗位上发光发热。”

面对每一位富春人，张国标董事长提出了他的要求和期望：承担责任、发挥表率、传递正能量。不管遇到多大的困难和磨难，富春人都要以乐观的心态、自信的姿态，坚韧不拔地解决问题；不管是产品质量，还是企业服务、企业管理，富春人始终要怀揣一颗勇争首列的决心，矢志不渝地做符合时代发展需求，对社会、对环境、对客户有帮助的事情。

这是军人不忘使命、不忘军魂之心。

“融军人精神于富春血脉”，是他最常说的一句话。

“朴实、坚强、正气、自信、临危不乱……军人身上有太多美好的精神品质，我们要将其与富春的工匠精神结合起来，形成一股更强大的力量，使我们不断进步、不断超越。”这是张国标董事长所倡导，也是富春所追求的精神力量。



2020 山居秋季逍遥游套餐

RMB 4,299 (周五周六入住需加价500元/晚)
自2020/9/1起至2020/11/30止

度假献礼：

- 园景套房雅宿两晚 (一房两晚须连续入住，两房一晚须同日入住)
- 湖廊居阳光露台每日双人早餐
- 主厨推荐时令进补养生菜二选一：
 1. 秋季中式养生：滋补山鸡团鱼羹；
 2. 秋季西式养生：鹅肝冰糕雷司令白酒烩玉兰菜；
- 山居秋高气爽宾客活动二选一：
 1. 双人安养草药球制作；
 2. 双人雪梨桂花糖制作；
- 晚安热饮：杏仁炖秋梨2杯 (湖廊居使用)
- 预订SPA疗程，赠送精油产品伴手礼一份
- 当季特色山居活动体验 (部分收费)
- 杭州时令新鲜水果及特色小点
- 悠游典雅室内温水游泳池及桑拿设施
- 客房迷你吧冰箱每房晚赠饮及小食

富春山居

预订专线：+86 571 6341 9500

reservation@fuchunresort.com www.fuchunresort.com 套餐恕不适用中国法定节假日入住/富春山居拥有活动最终解释权 2020/09

沈晓东： 让富春山居的每一道菜都有故事

文 | 刘灵渊



沈晓东
富春山居行政总厨

远离都市的喧闹，山水环绕，微风轻拂，富春山居的景致让人心醉，每天都有许多客人慕名而来，欣赏这里的美景，品味这边的美食。

打开食客们味蕾的重要人物，正是在富春山居工作了16年之久的行政总厨沈晓东。

“叫我东哥就行。”沈晓东热情、健谈、有活力，随手翻开他的朋友圈，满眼都是他晒出的自己专研烹制的富春山居菜品，令人垂涎。

“安心、感动、共鸣”
用心做菜，让客人
品味菜里的故事与
感动。

烹饪是一个长期的过程

“我7岁就在家学做菜，爱上做菜的原因很简单，就是爱吃。”沈晓东93年进入专业学校学习，上学期间利用课余时间在中式饭店、现代娱乐城等当时知名饭店实习磨炼，也跟着东坡肉创始人陈善昌等烹饪大师学习过一段时间。

与富春结缘是2004年，沈晓东初到富春山居，就被优美的环境所吸引，没想到一做就是16年。

沈晓东刚来富春山居担任的是西餐主厨，谈到西餐，他表示这是一个需要长期修炼的过程，西餐光是Vegetable Station（蔬菜的处理加工）、Soup Station（汤的处理加工）、Grilled Station（扒档的处理加工）等基本功就要花费3-5年时间，要成为一名优秀的西餐主厨，离不开10年的技艺沉淀。

坚持，沉得下心，是沈晓东多次提到的。在他看来，这个行业不少人只追求短期效果，做烹饪缺乏持之以恒的精神，更多的是拿来主义，往往是什么菜品火，就直接模仿拷贝。

“最近，我正在构思富春山居的秋季套餐，其中一道菜的创意想到凌晨2点，期间借鉴国外名厨的构思结合自身对于菜肴的理解不断推翻重来。”沈晓东说道。

除了自己潜心钻研，他还不断地与外界进行学习与交流，提升自己的水平。沈晓东曾连续8年，分30多次前往当时处于黄金发展周期的上海T8餐厅与10多位国际外籍主厨学习交流；此前还受美国肉类出口协会之邀，远赴丹佛、洛杉矶等地品尝当地特色美食，与国外的厨师交流技艺，从而汲取先进的西餐技艺，

不断改良与提升富春山居的西餐水平，还将它运用到中餐烹饪中去，形成中西合璧。



做菜就像做人

“我刚学做菜的时间，师傅就教导我，顺境、逆境皆是恩人。”在沈晓东看来，要成为一名优秀的主厨，首先要为人正直，心怀一颗感恩之心，因为做菜就像做人，菜品见人品。

扎根富春这么多年，他感谢富春给予他的平台，一路走来，他不断成长，也见证着富春山居一路的发展与壮大。

为了专研菜品，做好行政总厨的管理工作，沈晓东也牺牲了不少陪伴家人的时间。

“对于老婆与孩子，我其实是心怀愧疚的。工作忙，陪伴他们的时间少，心里总是过意不去，我努力工作，就是为了让她们过上更好的生活。”沈晓东是杭州本地人，他说自己有很浓的家乡情结。

正是这种坚持和付出，成就了如今的沈晓东。

“坚持，并一直保持一个标准。”无论对自己，

还是对团队，沈晓东都用高标准来要求，他说保持一个高标准一年、两年不难，难的是持之以恒地一直保持。

“一个酒店就像一个社会，每个人分工不同，各司其职，你会遇上形形色色的人，也要学会并磨练自己的生存技巧。”金句不断的“东哥”又一次通过烹饪阐述了他的观点。

为食客讲述每道菜背后的故事

在这个人人都是美食家的时代，小到一片面包、一碗粥，食客们对每道菜有着几近苛刻的要求和看法，富春山居的客人们也不例外。

正所谓众口难调，要满足广大食客的胃口，需要一个能镇得住场子的主厨。

“挑剔的客人才是我们需要的，他们的意见能帮助我们成长。”沈晓东不惧怕“爱刁难”的客人，他乐于与他们交流，并告诉他们每道菜背后蕴含的故事。

“在我看来，每一道菜背后都有故事。”沈晓东说，“我想让来到富春山居的客人，感受到我们做菜的用心”。

富春山居的特色菜之一川味慢炖羊肉派，就是一个关于时间的故事：这道菜经过15年的不断改良，先用秘制酱汁倒入羊膝骨，放入烤箱烤4、5个小时，烤完将汁水过滤、羊肉冷藏，之后花费1个小时用手工把肉撕成丝，再用2、3小时将羊肉汤水小火收成浓汁，接着将羊肉丝放入浓汁中加入10多种混合香料炖1个小时，完了将肉与汤汁放入容器中再冻4、5小时制作成球，用法式酥皮包裹。搭配以泰国名厨

Lucky 专为皇室公主研制的泰式咖喱汁为佐料，最后配以熬制5小时以上的澳洲洋葱酱，菜肴的口味层次可想而知……

客人点一道菜，出菜的时间不会超过30分钟，但这道菜的前期准备却花费10多个小时。

“客人每次听完我讲的故事，保准他们连一口汤都不会剩。”说到这里，沈晓东露出了自信的笑容。

“安心、感动、共鸣”，在富春山居，沈晓东一直用这六个字激励自己与团队，践行着工匠精神，他们用心做菜，让客人品味菜里的故事与感动。在他看来，专研做菜的过程，就像厨房的香料，磨得越细，捣得越碎，味道才会越浓烈。



严春建： 做一名朴实的制剪匠人

文 | 王艳



严春建
试制车间工程师

十二载栉风沐雨，三十二载砥砺前行，试制车间工程师严春建用三十二年的奋斗生动诠释了“小泉工匠”的精神内核。

1988年，年仅20岁的严春建来到张小泉剪刀厂研究所，从事新产品的研发试制工作；1998年开始担任研究所生产试制工段主管，与设计人员一起完善新工艺的流程和参数确定，制定各类新品的工艺编排；2014年担任总装车间工段长，负责钢柄刀、修脚刀刃口锋利度提升的工艺试制工作并最终应用于批量生产；2017年进入试制车间，继续从事各类新品工艺开发工作。

三十年来，严春建深刻认识并践行张小泉全面质量发展观，已从一个青涩的毛头小子，一步步成长为试制车间工程师。

“工匠精神就是对产品质量的高追求，而高质量是企业之本，是企业的生命。”

虚心求教，刻苦钻研

初入职场，形形色色、不同功能的剪刀让严春建一度摸不着头脑，而刚步入职场的角色转变也让他变得焦虑和迷茫。在经过一段时间的适应与调整后，严春建明白，只有从一点一滴学起，脚踏实地努力干，才能走得更高更远。

生产工艺流程不熟悉，严春建就缠着师傅多去生产现场，边看边思考；遇到棘手的问题，积极请前辈指点迷津，以求甚解。当时研究所云集了全公司的制剪高手，他遂从前辈们那里一点点地学习锻制、磨削、抛磨、装配等生产工序，并一一熟练掌握。所谓绳锯木断，水滴石穿。严春建终于迈过起步阶段的困扰，突破能力瓶颈，逐渐成长为一名骨干成员。



攻坚克难，超越自我

严春建善于对生产工艺和相关的质检技术进行分析和总结，尤其是把张小泉产品的特点和国外先进的制剪技术进行比较。同时，他把国际上先进的制剪理念，很好地和张小泉传统工艺有机结合起来，使传统的张小泉制剪技艺永葆青春活力。张小泉的传统锻打、淬火、装配技艺，在现在同业中仍处于世界一流水平。

磨具调试过程中，总会有各种各样的问题，但每次严春建都能见招拆招，靠的就是工作三十载养成的“螺丝钉”精神。他爱琢磨善钻研，喜欢啃工作中的“硬骨头”。凡是交给他的活儿，他总是绞尽脑汁想着如何精益求精，确保高质量地完成任务。正是凭着这股爱钻研的劲儿，严春建在工作中练就了较强的创新和解决技术难题的技能，出色地参与了多年来创新工作室的各项工

作。绝活不是凭空得，功夫还得练出来。拷油技艺是制剪技艺中最关键的一道工序。老师傅常说，拷油就是一双手加一把榔头，要想技艺好，靠得是1%的天赋+99%的努力。

严春建就是靠自己日复一日的努力，凭借着一双手和无数把敲坏了的榔头，练就了一身超高的拷油技艺。经他拷油过的剪刀，把把手感舒适，剪切锋利。多年来，在他的“传帮带”下，“张小泉”已经培养了十多名拷油技艺超群的员工。

改革创新，成绩卓越

近些年来，严春建一直负责张小泉高端精品的工艺试制，参与过包括六件套修脚刀、启航钢柄套刀、系列厨房剪、大马士革小厨刀、旋风多用斩骨刀等数十款产品的开发，这些产品代表着“张小泉”最高技艺和品质。一系列高端产品的丰富，大大提高了张小泉品牌的竞争力，也同步提升了张小泉高端产品的品牌形象。

高端大马士革小厨刀的开发之路，可谓困难重重。“刀具的热处理工艺是整个制刀过程中十分关键的工序，影响着刀具的硬度和韧性。”

为了找到两者兼备的最佳平衡点，严春建和研发团队对钢材进行了反复试验，仔细将热处理后的材料进行金相组织化验，最终确定了淬火、回火的次数、温度和时间，并将深冷温度工艺标准化，最后制定出了完整可行的热处理工艺流程，保证钢材能够满足设计要求。经过高温淬火和深冷冰锻——火与冰的热处理工艺后，钢材性能达到平衡。经检测，该系列刀具刃口硬度达到HRC60以上。

大马士革小厨刀的制作工序共计26道，几乎90%的工序都由纯手工完成，所以每一道工序都非常复杂和繁琐。在设计验证阶段，严春建和团队成员对刀具的锋利度进行反复测试，最终将锋利度数据提高至前3刀累计切割试验介质 $\geq 80\text{mm}$ ，高出国内行业标准167%；耐用度前60刀累计切割 $\geq 240\text{mm}$ ，高出国内行业标准100%。

大马士革小厨刀的成功开发，证明了作为国内刀剪行业的领导品牌，“张小泉”完全掌握高端刀具制备技术，并能够自主研发生产出可以代表最高制刀水平的刀具，从而引领整个刀剪行业的进步，满足人们消费升级的需求。

在试制过程中，严春建大胆假设，小心求证，在工艺技改方面卓有建树。他不断改善研究，提升改善剪刀刃口锋利度项目、刀具表面喷砂工艺、剪刀立磨工艺、刃口镜面开锋工艺等等，大大提高了刀剪具的质量和性能。在改造服装剪缸压工艺项目上，他反复试验，最终从减少噪音、单人效率提升、质量稳定、降低维修成本方面，为企业创造了15万元的经济效益。

像这样的例子举不胜举，面对成绩，严春建却一笑而过：“这没有什么了不起的，我是一名普普通通的制剪匠人，做了我应该做的事。”

工作中，严春建是出色的试制工程师与制剪匠人，他常说，工匠精神就是对产品质量的高追求，而高质量是企业之本，是企业的生命；生活中，他发挥所长，常常帮助别人。他加入张小泉义务修磨服务队已有十八个年头，在大街小巷为百姓提供修磨服务，至今已参加刀剪修磨300余场，修磨各类刀剪4万多把，得到了各级领导及群众的好评，被评为“杭州亲情社区服务中心为民服务先进工作者”、“优秀共产党员”。

默默付出却从不言功，坚守传承又勇于创新。严春建用最朴实的劳动践行着一名制剪匠人的初心和责任。

倪涛胜： 永远忙碌在生产线上

文 | 程相东



倪涛胜
杭加新材渔山基地设备主管

在杭加新材渔山基地的加气车间里，经常会看到一个朴素而忙碌的身影穿梭在生产线上的设备检修现场。这个“身影”已在杭加生产线上坚守了十多年，他便是杭加新材渔山基地设备主管倪涛胜。

今年 55 岁的倪师傅，现已在富春辛勤耕耘了二十多年。他于 1999 年入职富春控股集团（上海三林），彼时他负责车铣刨床，并担任过钢铁车间主任，后调乍浦港任机修班长。2009 年，因工作需要，他调到杭加渔山生产基地任机修班长，带领机修班组做好公司设备维护、维修、抢修，制作备品备件，同时做好有关安全工作。2020 年，担任生产基地的设备主管。

二十年的工作中，倪涛胜用他的钻研与创新精神解决了很多实际工作中产生的问题，保障了生产安全与工作效率。

“工匠精神是一种钻研和创新。”

工匠精神是一种专研和创新

多年来，倪师傅在工作始终认真负责、兢兢业业，他刻苦钻研、善于创新、务实笃行，积极践行工匠精神，以一颗一丝不苟、精益求精、严谨细致的“匠心”做好各项工作，并为公司解决了不少实际问题，多次被评为优秀员工。

在 AAC 制品车间以往的生产工艺中，制作钢筋网片的拉丝机拉出的钢丝上会产生一层拉丝粉，这会直接影响到钢筋网片的焊接质量和防腐效果，并会给产品质量带来一定影响。面对难题，倪涛胜刻苦钻研，积极开动脑筋，发扬创新精神，积极寻找解决办法。2019 年 8 月份，他经过不懈努力，特制了一台抛光机，终于解决了这一难题，有效改进了钢筋网片的焊接质量和防腐效果。

2019 年 3 月，他发现了一个设备上的难题：加气混凝土原料下料斗往往会因为粘性强等各种因素，造成料斗下料不畅、堵塞断流等问题，如不及时对料斗进行维修，将会给后续工序带来不小的影响。这个难题，他看在眼里，急在心里，并积极想方设法寻求改进突破口。他带着班组成员一起拼搏在一线，通过采用改制振动筛等方法，经过多次检测、实验，最终成功解决了下料困难的问题。

“我觉得‘工匠精神’是对工作的一种钻研和创新，创新是因为对工作的了解，一个很小的创新就有可能改变一大步。”谈到工作中的工匠精神，倪涛胜如是说。

降本增效，自己动手“变废为宝”

降本增效工作是杭加新材目前的一个主旋律，一直以来，倪师傅在践行工匠精神的同时，也在寻思着如何为公司提高效能、节约成本。

静停室网片烘干房以前所用的气体是锅炉房输送的，一年下来需要耗费一笔数字不小的能源成本。为此，倪师傅花费大量的精力来思考如何将蒸压釜中的尾气“变废为宝”，使其合理用于网片烘干房日常所需。在今年 2 月底，他带着班组成员，集思广益，大胆创新，在不影响蒸压釜正常运行的前提下进行尾气改造。通过努力，在今年 3 月份成功完成了蒸压釜尾气改造工作。经初步估算，此项技改工作每年可为公司节约 150 万元左右的成本。

今年 5 月份，一只 12 立方的不锈钢水箱破了，为节约成本，倪师傅自己制作了一只水箱，为公司节约了 3 万元左右的成本；今年 7 月份，他和同事们一起进行网片插钎、蜡池平台以及清扫机的改造，为公司节约了 1 至 2 个人工成本。

自工作以来，倪师傅就像一头孜孜不倦的老黄牛，默默无闻地工作在最前线。谈及对工匠精神的理解，他是这么说的：“我觉得，在工作中践行工匠精神是对工作岗位最好的尊重，也会让大家感到很充实。作为工作在一线的员工，我认为就是在本职工作中，无论大事小事，首先要一丝不苟地对待，不断地学习和创新，然后持之以恒地做下去，并在解决各种问题的过程中不断收获快乐。”

王永庆： 二十年的坚守与沉淀

文 | 董璐



王永庆
场务部喷灌水电副经理

王永庆，2001年入职富春山居，目前是场务部喷灌水电副经理，今年是他山居工作的第二十个年头。

初见王永庆时，他身着绿色工装，头戴米色鸭舌工作帽，笑起来很憨厚，朴实和蔼的大叔形象跃然眼前，瞬间拉近了彼此的距离。交谈中虽有些许腼腆，但十分真诚，和我们分享了关于他在富春山居高尔夫球场的二十年光阴。

“敢进窄门
愿走远路
坚持不懈”

坚持，是长期主义者的底色

“最早那会儿进入富春山居是因为离家近，觉得方便。后来时间长了，就有感情了，富春山居就像我的第二个家。”王永庆笑着说道，质朴的话语中饱含深情。

二十年的时间足以使得他成为行业中的高手。真正的高手都是长期主义者，所谓长期主义者，就是敢进窄门，愿走远路，坚持不懈，忽略日复一日的重复与枯燥，重视细节，坚定且持续前进的一种理念。在一个岗位上能坚持二十年之久，背后是他对于自身的要求、对工作的热爱。

学习，功夫不负有心人

“我刚进富春山居的时候，因为自身文化水平低，设备都是进口的，全英文的，对我来说太难了。我只能自己努力学习了解这些东西，用自己的方法慢慢摸索，把工作一步步做对、做好。可能人家只要打开说明书就知道怎么操作，我需要投入很大精力去把它做好，长期坚持下来，功夫是不负有心人的。”王永庆很真诚地回忆道。

富春山居高尔夫球场的喷灌设备是从美国TORO公司进口，全套自动控制设备。建场初期没人能对这项技术了如指掌，它和国家其他供水设备应用有着完全不同的一面，而且安装完成后只有简单的操作口传资料和维护保养说明。这些喷灌术语是全英文的资料，对于初学人员去认识、掌握以及应用是一个极大的难题。

王永庆一切从零基础开始学、做、熟记地下管网线路。每天奔跑操作18个球道和分站台。从平时简单的操作应用入口，从应用中去了解掌握新的知识，公司就成了他的家。

守护，是多年不变的情怀

王永庆说，他每天进山居，最关心份内的工作有没有出现问题，每天最牵挂的就是这件事。一到公司上班，他的神经就会绷紧，果岭就像他的孩子，他觉得自己有责任把它保护好。

这么多年来，王永庆始终坚持日常点检做到眼观、耳听、手摸，并结合仪表数据分析解决异常，处理故障做到先维修恢复原样，保证安全运行，后分解病因，继而更新改善。酷热当头的夏天，水就是果岭的生命之源。如果一天没有水，那整片果岭便会斑点累累，在王永庆的精心保养照顾下，果岭成长得很健康。

场务部工作人员的辛勤汗水能浇灌出富春山居的盛夏果实。每年天气越热王永庆就会来得越早，今年整个八月份，他都是凌晨5点左右就到场上工作，晚上有时候偶遇恶劣天气或特殊情况，他都第一时间过来。“只要场上有事情需要我，我都会过来。”王永庆饱含热情地说着。

责任心，贯穿工作与生活

工作之外，生活中的王永庆是一个热爱运动的大叔。如今上了年纪，就会帮家里做点家务事，减轻老婆的负担。言谈举止中，总能看出王永庆那份可贵的责任心，不管是对于工作还是家庭。“不懂就问，不会就学，不好就改，不放过任何一个问题，办法总比问题多。”这是他同事和主管的一致评价。

作为富春山居高尔夫球会的“老人”，王永庆眼中满是对富春山居割舍不下的感情，在分享过程中很轻易就被他感染。

流水带走光阴的故事。二十年岁月沉淀，他的辛勤工作保障了富春山居果岭的颜值与品质，他的汗水与情感更为果岭注入了灵魂与品格。不忘初心，去芜存菁，任由时光淬炼，品质依旧。

庆祝建党99周年 不忘初心践行使命 不负韶华筑梦富春

文 | 王军红



为庆祝中国共产党成立99周年和浦东开发开放30周年，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，继承和发扬党的光荣传统，集团党委组织开展“不忘初心践行使命，不负韶华筑梦富春”系列活动。

认真学习党的理论和习近平总书记重要讲话

根据集团党委的部署，各党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记重要讲话精神，立足团结凝聚职工群众，建设企业先进文化，促进企业健康发展，不断提升党组织的组织力、凝聚力和战斗力，推动

基层企业党建工作再上新台阶。

同时，组织党员学习中央和地方党委建党99周年开展活动的有关讲话和宣传报道，以“四史”学习教育为主题，结合各单位实际，认真贯彻落实，切实做好结合党支部“三会一课”和主题党日学习教育工作，持续推进党支部标准化规范化建设。

开展“争先创优”表彰先进活动

为进一步强化集团党建工作，集团党委开展“争先创优”评选活动，由各单位自我推荐，集团党委筛选后对11名优秀共产党员进行了表彰，并向上级党委及市区党委

有关部门予以推荐表彰。

这些受表彰的优秀党员是集团党建活动中涌现出来的先进个人，是在本职工作中、在平凡岗位上创先争优，在疫情防控、复工生产中做出突出业绩的先进代表，集团党委号召全体党员要不忘初心，践行使命，时刻保持共产党员先进性，争取在平凡的岗位上做出不平凡的成绩，不断提升各级党组织的战斗力，为促进富春发展做出更大贡献。

继续做好新党员发展和培训工作

5月，上海浦东新区非公综合党委组织开展发展党员及党员教育管理专题培训，集团党委在广泛征求意见的基础上，初步确定了三位发展对象，并要求对有新发展党员的党支部进行了耐心细致的指导和帮助，做到抓紧时间准备材料，严格流程，确保质量。

目前，已经书写入党申请的积极分子很多，根据各单位的实际情况，集团党委统一衡量后将推荐参



加浦东新区组织的发展党员培训，通过学习，确实做到培训一名，入党后备军增加一名，成熟一名发展一名。已经写了入党申请书而没有选送培养的人员，党委要求各支部要继续做好发展对象的培养和思想工作。

开展专题党课，组织参观学习

“七·一”前，各单位党支部书记给全体党员讲党课是富春企业多年来的优良传统，虽然疫情突发，但丝毫没有影响党员的学习热情。有些党支部组织开展了网上党课，通过腾讯视频、微信群上党课转发党史知识等。各支部书记结合“四史”学习，以“不忘初心，牢记使命”为主题，提前备课，亲力亲为撰写讲课提纲、PPT讲义。

6月24日，张小泉股份有限公司党总支、杭州富港供应链有限公司党支部、杭州东方茂投资管理有限公司党支部等分别组织党员参加党课活动，活动热情高、反响

好。7月1日，各单位党支部组织以不同形式组织活动庆祝党的生日，支部书记、委员和党员同志积极参加活动学习，并纷纷表示这个活动好，鞭策党支部更能发挥好作用。

自集团党组织成立以来，每年都组织党员和入党积极分子赴有政治意义的场所参观学习，以增强党员党性、净化思想。今年受疫情影响，参观活动将延后进行。

迎“七一”诗歌散文、书画、摄影作品征集评选活动

为庆祝中国共产党成立99周年和浦东开发开放30周年，深入贯彻落实习近平总书记上海重要讲话精神，集团党委积极参加上级党委举办的迎“七一”诗歌散文、书画、摄影作品征集评选活动，并取得了良好的成绩，受到上级党委的表彰和赞誉。摄影作品《小泉党员甘奉献，疫情防控冲在前》荣获一等奖；书法作品《初心和使命是我

们走好新时代长征路的不竭动力》荣获二等奖；诗歌散文《知史一信仰的力量》荣获一等奖，《党在我心中，祖国在我心中》荣获二等奖，《沧桑巨变三十年》和《30年来，你一直在成长》荣获三等奖。

作为上海市非公企业党建之友，张国标董事长一直以来都非常重视党建工作，在他的带领下，富春控股荣获“上海市非公有制企业党建阵地示范窗口”称号，集团以及旗下公司上海张小泉曾连续荣获“上海市文明单位”“全国模范之家”“上海市五一劳动奖状”“上海市工人先锋号”“上海市团建规模以上先进单位”等荣誉。

富春控股集团党委自2007年9月成立以来，始终坚持以党建为引领，打造富春“家”文化，为助推富春又快又好发展提供强大精神动力，探索形成了“党建为魂、文化为媒、发展为本”的富春特色党建之路。

『富春读书会』 今天， 我们为什么 读书。

文 | 刘灵渊

有人说“读书就像打开一个新世界的大门，让我们看到世界的复杂性和丰富性”，有人说“读书是在繁忙的工作之外，成本最低、最直接、最简捷的学习知识方式”，有人说“读书给我们点亮一盏明灯，让我们在浮躁迷茫时沉下心来、找到走下去的路”。

答案多种多样，带着这个疑问，富春控股集团“富春读书会”第一期线下分享活动拉开帷幕。集团品牌中心总经理赵双双主持，网营物联总裁吴军旗、浙江之声主持人方雨作为对话嘉宾，与集团运营风控中心总经理王斌、网营物联投融资发展部总监穆文涛以及富春读书会的成员们一起分享了读书的心得与感受。

浙江之声主持人方雨老师自己就在做一个读书栏目，她认为读书就是遇到不同的人，见到不同的风景，学到不同的知识，了解这个世界的丰富与精彩。

她说：“读书不是一个孤立的事情，它还包含着做人的道理、责任心等，读



书会与你产生化学反应，它让你大脑里有更多的经验、判断能力。”

阅读一本好书，点亮一盏心灯。作为本期特邀嘉宾，吴军旗总裁率先做了读书分享，他说：“现在很多人家里都有不少藏书，但要真正读完一本书，并不是一件容易的事情。读书是一种内心的感受，过程中你感同身受了，往往就有了读书的收获。”

现场，吴总向大家着重推荐了《坚毅》、《心量越大，好事越多》等书，他认为前者传递了“坚持的过程，就是升华的过程”的精神，后者能“开阔我们的心胸，培养我们的品行”。

常有人把阅读与旅行相提并论，赵双双总经理推荐的《此生只为守敦煌》一书，正源于她在敦煌的毅行经历。“我2天走了52公里，与同行团队成员一起坚持抵达了终点。”她说，“在敦煌研究院我看到了《此生只为守敦煌》，书中的主人公常书鸿长期主持敦煌研究院，在条件艰苦的大西北，他坚持了下来，一生守护敦煌，这种精神令人动容。”

王斌总经理给自己定下了每月读一本书的目标，在他看来，读书要选经典的作品。“一直以来，我喜欢读西方的管理学著作，像彼得·德鲁克、杰克·韦尔奇写的作品，但依然感觉知识不够，读书学习是没有止境的。今天现场看到这么多年轻的面孔，一起分享与学习，我为富春读书会活动点赞。”

穆文涛总监强调了读书让人们能从容应对生活与世界的复杂性。他说：“通过读书这个过程，我们领略了大好河山风景、璀璨的人类历史，了解到不同时期、不同地域发生的事。”

现场，“富春读书会”的书友们也各自推荐了喜爱的书目，包括《向上管理的艺术》、《池上日记》、《四世同堂》、《老人与海》、《将心注入》等，品类多样，大家也畅谈了书中的精彩观点与篇章，分享了读书对自己生活、工作的启迪与激励。

富春读书会，我们一起读书。读书会活动让人感动，让我们放下手机，认真的聆听、分享、思考。



教师节，人生处处遇恩师

文 | 范方昊来

一年一度的教师节，蒙着细雨的面纱如约而至。为传承富春尊师重教的优良传统，“人生处处遇恩师”系列活动倾情上线！

鲜花、寄语和笑容，都是这个9月带给我们的最美好的回忆。

张贴在集团一楼大堂的留言墙，你为它添砖加瓦了吗？墙上写给恩师的祝福，就像颗颗石子，将人生路填得满满当当。

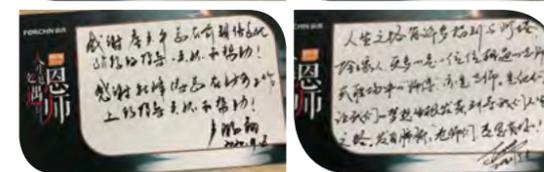
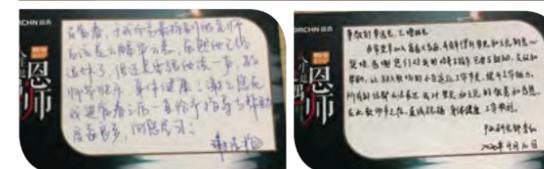
有人写给富春的前辈，感谢他在企业生活中的指导与关怀；有人写给学生时代记忆深刻的老师，文字里渗透着感恩和想念；有人祝福人生中所有老师节日快乐……

在富春，谁是你的老师呢？一支康乃馨送给你的良师益友，感谢他们一路的指导和陪伴。

管培生代表们携美丽花束和感谢话语，向自己的导师献上节日祝福，感恩每一点一滴来自他们的教诲与帮助。

每一份在未来的独当一面，都离不开前行探索的领路人。你遇见的每一位老师，都是你人生路上的一盏灯。

愿我们一路上都有明灯指引，愿每一盏灯都光亮如初。2020，教师节快乐！



“蟹”礼，许你美好中秋意

文 | 潘岑



秋分至，寒蝉鸣，草木无声，寂夜如霜，鸿雁南去，客梦归乡，蒹葭苍苍，白露为霜。丹桂飘香时，月亮便圆了，迎来中秋团圆时。

中秋，初见于《周礼》，盛兴于宋，是苏东坡笔下“明月几时有，把酒问青天”的感概；是白居易笔下“西北望乡何处是，东南见月几回圆”的惆怅；是张九龄笔下“海上生明月，天涯共此时”的团圆向往。

延续千年的古老佳节也是中国的团圆佳节，时至今日人们从不忽略属于这个节日的仪式感。与亲友相聚赏月，除了花好月圆的月饼和时令的菜品，更少不了饕餮们感恩重道的蟹宴。“蟹”同“谢”谐音，因而“蟹”似乎成就了中国人最含蓄的表达。

然而，美食当有美器配，从明代就留传下来的蟹具，演变成如今的“蟹八件”，承袭着源远流长的中国饮食文化。从蟹墩、蟹剪、蟹勺、蟹刮，到蟹针、蟹叉、蟹铲、蟹锤，每一件小工具都拥有各种值得品

味的生活细节。叮叮当地用着蟹具，吃完还能还原一整只蟹的模样，一件件工具轮番上阵的快乐只有用过的人才懂。蟹具把餐桌上的佳节“俗物”变成风味“雅食”，让“不争、不抢、不油、不腻”的中国传统文化在饮食文化中有了最佳的诠释。

如此，器也因平凡而伟大，生活是每日一蔬一饭的滋养，是一次次失望又鼓起勇气的面对。静静体会，生活的回馈又何止是一段记忆、几声悦耳，更珍贵的是你我手边的器物，随生活打磨而承载熠熠生辉的年轮，不断滋养我们成为更好的自己。

“张小泉”的蟹具选用国家食品接触级不锈钢，制作精良、妙趣横生，方寸之间见巧思。全新升级包装，大气典雅，送人自用两相宜。煮一壶好酒，蒸一锅大闸蟹，花前月下，闲道家常，便是最好的小欢喜。携一份“蟹”礼，许你美好中秋意。祝大家金秋有收获，团圆且幸福！



秋冬养生， 莫过于江南人浓浓的膏方情结！

文 | 王炜炜

2020年是被戏称为“渡劫”的一年，但眨眼间也已过去了大半。

不知不觉已经立秋许久，每到此时，除了天气转冷，也预示着一年一度进补养生的最佳时节已经来临。

春生、夏长、秋收、冬藏

古语云：“春生、夏长、秋收、冬藏。”民间还有“今年秋冬进补，明年三春打虎”之说。

秋冬进补是最佳选择，这时候进补能起到养精蓄锐的作用。而且天气较冷，消化吸收功能较强，此时采取膏方进补，有利于将精华物质储存于体内，人体慢慢吸收，来年就可以不生或少生病。

尤其是现代社会生活压力和劳动强度较大的中青年，因为应酬、烟酒嗜好、长期睡眠不足，导致人体各项正常生理机能大幅变化，抗病能力下降，从而使机体处于亚健康状态，这就非常需要适时进行全面整体的调理，膏方疗法就是最佳选择。

江南人的千年膏方情结

冬令进补的方式繁多，两广煲汤，东北参茸，西北牛羊肉……

而在江南，历来有进补膏方的传统，尤其对杭州人而言，这座城市几千年来的深厚历史底蕴和街巷中老底子的中医传承，让人们生出一股独特而浓厚的膏方情结。譬如胡庆余堂、方回春堂，多是杭州乃至江南人从小熟知的地方。

孩儿巷的老刘，今年75岁。从爆发非典的2003年开始，一入秋冬，老刘就以膏方进补，这已经是他进补膏方的第17个年头。他至今记得，第一个膏方是用铜锅煤气炉熬出来的，那时一天熬不了几份，熬一锅，再文火煎，最后出了一大锅带回家。

如今75岁高龄的老刘，身体康健，说话中气十足，时不时就组织几个老友环西湖骑行，比许多小年轻的精神头还旺，他坚信这是年年膏方滋补给予的回报。

杭州城西的小苏，虽然还不到30岁，但服用膏方也有3年。由于一直从事IT行业，长期高压的工作让年轻的她尽显疲态，晚上失眠，白天犯困，精神萎靡，

头发大把大把地掉……于是听家中老人意见去看了膏方门诊，经过秋冬两季调养，果然效果显著：睡眠质量明显提升，精神状态也好多了。

她唯一的缺憾就是家住城西，以前城西好的中医门诊资源太少，想看靠谱权威的中医名家极为不便。不过去年开始，小苏转到公望仁雅看专家门诊，这个难题总算解决了。

杭州城西与城西人的“名中医馆”

如今，公望仁雅由浙江中医药大学官方授权挂牌“浙江名中医馆”，立足城西，背靠中医大优渥的医疗资源，开设中医门诊，邀请了国家级名医、省级名医、台湾名中医等，组成权威专家团队，中医资源比百年老馆有过之而无不及！为城西与杭州人民提供了看名医、开膏方的新选择。

秋冬来临之际，公望仁雅第四届膏方节已如期开幕！

在2020年这个特殊时期，新冠疫情爆发至今仍有余威，它已变成人们生活工作之余的一块心病，在可靠的疫苗研发出来前，只能靠我们自己来对抗疾病与病毒的侵袭，始终做好预防工作，同时有意识地养生健体，增强体质与免疫力。

区别于市面上常见的成品膏方（如茯苓膏、佛手膏等），仁雅名医会针对每个人特有的体质与症状开设膏方，一人一方！汇聚名医专家，根据个人体质特点辨证论治，特调而成的专属膏方，自然对身体健康有更多助益！

希望用一个冬季的进补，让我们练就“钢筋铁骨”，保四季安康。





如何阅读富春山居的秋天

文 | 王祎

四季流转，镜像时空。

秋分与春分，都在昼夜寒暑交替的时空节点上，似一个镜像的两面。

春分时，万物都在生发，踏上了生命新的征程，充满了无限的可能性；秋分时，万物趋于收敛，似乎在纷乱的人事告别。

走进富春山居，空气的味道便与别处不一样，深吸一口气，便觉舒畅。秋天的金桂和蜜桔，都是属于山居秋季里的美好。正午的阳光不再炙热，成熟与收获，尽数来到眼前。日影，月光，凉风，微雨，妥帖的与时光缠绕着，心里有一片海，所有的美好，不请自来。

《黄帝内经》指出：“故智者之养生也，必顺四时而适寒暑”。

秋天的运动不宜激烈，以免阳气外散，宜做些慢运动：如瑜伽、散步、慢跑。富春山居适合秋季的养生宾客活动，让每一位大自然爱好者可以充分了解山居秋色，在一缕秋阳里，看时光吧记忆镌刻在叶脉上。



山居健行

秋天的步伐走得层次分明，循山居自然山林而上，探索沿途草本花木野趣，绿草地，黄银杏，金桂花，就着远处群山层林尽染，便是最好的秋季。登山古道此起彼伏，伴随龙井茶园鸟瞰山居之乐。



书法国画抄经

秋天的步伐走得不紧不慢，有条不紊的让你感知她的到来，秋就是秋，冷静克制，沉着稳重。秋季养生要调摄精神，保持神志安宁而平和，以减缓秋季肃杀之气对人体的影响。书法国画抄经能让您静心养性，感受慢文化。



SPA

秋天的步伐走得不急不躁，温柔而深情。屡获世界大奖的富春山居 SPA 为您抚去身心疲惫，安神沉淀而心旷神怡。结合中外精粹，传统中式疗法经络排毒及巴厘岛精致专业手法，帮您赶走秋燥，滋润您的身体。

富春山居秋季温馨养生科普

■ 秋季宜调理饮食

有人说春天的花朵和秋天的食物，是这个世界上最美好的事，临着阵阵秋风，人也一点点变得精神起来，吃一餐当季的蔬菜，饮一方当地的特色浓汤，随时随地话秋食。秋燥伤人，可多吃一些含维生素的水果蔬菜，如雪梨“生吃可清六腑之热，熟吃可滋五脏之阴”。这个时节多吃点温热、有补养作用的粥食，既能治秋凉，又能防秋燥，对健康大有裨益。

■ 搓耳泡脚，补养肾气

进入秋季，有些人会出现手脚冰凉、怕冷、乏力等症状，这是肾气不足的表现，所以要经常给肾“打打气”。晚上坚持用温水泡脚 15 到 30 分钟，水没过脚腕，泡到身体微微发热最好。泡脚的同时把耳朵和腰部搓热，肾开窍于耳，搓热耳朵能有效补养肾气。

■ 宁神定志，保持微笑

保持神志安宁而平和，以减缓秋季肃杀之气对人体的影响。同时，中医认为，笑能宣发肺气，调节人体机能，消除疲劳，恢复体力；还可以使肺吸入足量的清气，呼出浊气，加速血脉运行，使心肺的气血调和。所以，萧索之秋，还要记得常常绽放笑脸哦。

你是从哪一瞬间感受到秋天的呢？还是树上突然飘落的黄叶？还是公众号突然推送的养生的讯息？

只是突然有一天早上出门，天气不再燥热，风既不狂野，却也不温柔，这大抵就是秋天到来了。

闻到桂花香，时而馥郁，时而清淡；落日的余晖，温暖但不灼热，明亮但不刺眼。就是这一瞬，失去了夏天，接手了秋天。

春种夏长，秋收冬藏。感受山居秋日之静美，是时候让自己的生活留点白，多一点闲情，赏秋水，观秋云，弄花草。常怀幽兴雅致，将尘世的每一天，不只是吃得恬淡美味，也活得平静可爱。

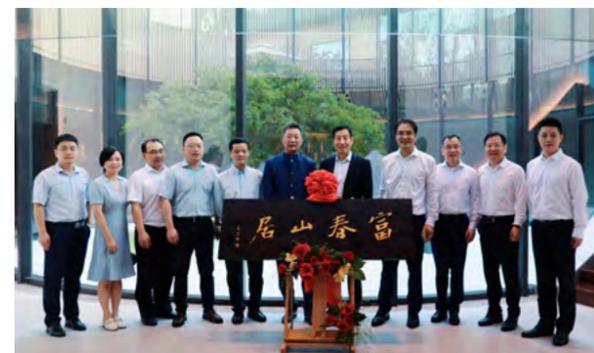




8月25日，湖北省副省长赵海山一行莅临富春控股集团调研。湖北省政府副秘书长刘仲初、湖北省商务厅厅长秦军等有关领导一同调研。富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、总裁张樟生等领导参加座谈会。



8月11日，上海市浦东新区副区长杨朝一行走访调研富春控股集团管理总部。



8月12日，富春控股集团与开元旅业集团签署战略合作协议。富春控股集团董事长张国标、开元旅业集团创始人陈妙林共同为“富春山居”揭牌。



7月30日，2020年杭州市“最美退役军人”发布仪式在杭州广播电视中心举行。富春控股集团董事长张国标荣获杭州市“最美退役军人”称号。



7月15-17日，“重振经济 浙商力量”浙商驰援湖北行活动在湖北省多地举行。16日，杭加（湖北）建筑节能新材料项目、网营物联鄂州供应链中心正式竣工投产，网营物联汉川供应链中心也正式奠基启动。



8月9日，富春控股集团成立28周年。在当天的集团五年战略回顾会上，张国标董事长总结致辞。



8月27日，第九届中国财经峰会在上海举行，富春控股集团荣获“2020企业社会责任典范奖”。



8月13日，“山海与共·同心发展”缙云县2020年重点项目开工仪式暨富春网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目奠基仪式在丽水缙云举行。

《阿米巴经营》： 从被动执行到主动创造 人人都是经营的主角



推荐人：富春控股集团运营风控中心总经理 王斌



推荐理由：

阿米巴经营模式被誉为“京瓷经营成功的两大支柱之一”。稻盛和夫认为“应在追求全体员工物质与精神两个方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做贡献”，这是现代企业共同奋斗的目标和梦想。如何实现这个经营理念？我们要做的不仅仅是学习阿米巴经营模式的方法和程序，更要将其与公司整体经营管理系统相结合，变被动为主动，让公司每个人都成为经营的“主角”。

内容简介：

本书详细阐述了阿米巴经营的操作方法，总结了稻盛和夫的经营观点和实践经验，是学习阿米巴经营的必读书。阿米巴经营基于牢固的经营哲学和精细的部门独立核算管理，将企业划分为“小集体”，像自由自在的重复进行细胞分裂的阿米巴——以各个阿米巴为核心，自行制订计划，独立核算，持续自主成长，让每一位员工成为主角，全员参与经营，打造激情燃烧的集体，依靠全体智慧和努力完成企业经营目标，实现企业的飞速发展。

《只有偏执狂才能生存》： 拥有强烈的危机意识 自我革命 永不放弃



推荐人：富春控股集团人事行政中心总经理 张凯锋



推荐理由：

每个企业迟早会走到一个战略转折点，那一刻，企业的根基即将发生变化，新生事物成为不可逆转的趋势，新秩序即将取代旧秩序。能否适应变化，决定了公司的成败。如果放任不管，可能会置企业于死地；如果妥善处理，可能意味着新的发展机会，帮助企业上升到一个新高度。“只有偏执狂才能生存”这句话，不光适用于企业管理，也同样适用于生活与人生。人必须按照自己的意志，发起自己的意愿，并执着地将它坚持下去。

内容简介：

在《只有偏执狂才能生存》里，格鲁夫将他的珍贵经验和系统思考公之于众，指点在最可怕的环境下与最频繁的变化中的不败之路。不管你是企业主还是雇员，都需要回答一个重要问题：如何应对战略转折点？

战略转折点是企业性命攸关的拐点，这是由“10倍速变化因素”直接促成的。学会识别和应对战略转折点，是这本书要分享的主要内容。

公望仁雅第四届膏方节

专属名医 / 一人一方 / 定制健康



冬令进补为什么要吃膏方？



古语有云：春生、夏长、秋收、冬藏。

秋冬进补是最佳选择，这时候进补会起到

养精蓄锐的作用。而且天气比较冷，消化吸收功能都很强，此时采取膏方进补，有利于把精华物质储存在体内，人体慢慢吸收，来春就可以不生病或少生病。尤其是现代社会生活压力和劳动强度很大的中青年，因为应酬、烟酒嗜好、长期睡眠不足导致人体各项正常生理机能大幅度变化，抗病能力下降，从而使机体处于亚健康状态，这就非常需要适时进行全面整体的调理，膏方疗法就是最佳选择。

活动时间：

2020.09.15-12.31

详细地址：杭州市西湖区文二西路669号
西溪智慧大厦公望仁雅健康管理中心8楼

预约热线：0571-2823-1801



公望仁雅健康管理中心 身边的健康促进专家
浙江中医药大学 大成医疗集团 富春控股集团



扫码关注 关注我们