

張小泉 Zhang Xiao Quan
Since 1628

良/钢/精/作 创/艺/生/活



泉家食力派 更懂中国菜



扫码关注 更多惊喜

FORCHN 富春

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2020 VOL. 36

Co-frequency Resonance

同频共振
同舟共济

We're in this together
有情怀 有作为 有智慧
敢担当 敢拼搏 敢奋斗

变中求进 精诚铸辉煌

让互助友爱成为融入富春血液的文化基因
青春美好 学会珍惜

Learn to cherish the beauty of youth

秉承工匠精神 融合军人意志 坚定信仰理想
让每个富春人安居乐业是我最大的责任
尽可能地为国家做一点我们应该做的贡献

存好心 说好话 行好事
务实创造 精诚合作 尊重关爱
帮助那些有梦想的人 成就他们的梦想

Help those who have dreams achieve their dreams



要具备仰望星空的格局和能力
乐于奉献 勇于奋斗 敢于冒险
不畏艰险 不受诱惑 坚定前行

say good things, do good things
Be kind
Willing to contribute,
Brave to struggle, Dare to take risks
Not afraid of difficulties and dangers. Don't be tempted, and move forward firmly.



富春控股官微

2020 VOL. 36

上海

上海黄浦区中山东二路600号BFC外滩金融中心南区S1幢27层01-02单元
Tel: 021-6879 5788
Fax: 021-6879 6878

浙江

浙江省杭州市下城区庆春路200号
Tel: 0571-8707 8590

新加坡

9 Raffles Place #45-02 Republic Plaza
Singapore 048619 (莱佛士坊9号共和大厦45层2号新加坡邮区048619)
Tel: +65 6221 9018
Fax: +65 6221 9338

香港

香港中环花园道3号中国工商银行大厦501-2室
Tel: +852-2116 3283
Fax: +852-3585 0610

	网营物联 国内领先的智能化供应链生态平台
	如意仓 数字化仓配物流引领者
	运通网城 (EC World) 物流资产管理专家 开创中国物流地产 REIT 海外上市之先河
	恒德物流 专业领域烟草物流运营专家
	崇贤港 浙江省重点建设工程, 国家AAAAA级物流企业
	张小泉 390余年品牌史、400余年企业史的著名中华老字号刀剪品牌
	杭加新材 绿色建筑行家
	富盛浙工 浦东城市建设的见证者与守护者
	富春山居康养小镇 高端度假型康养品牌
	富春山居 高端养生度假村, 拥有江南丘陵地形、以龙井茶园为主题的高尔夫球场
	浙江大学康复医院 民营康复旗舰
	公望健康 私享健康管理平台
	东方茂 富阳人民的“市民中心”
	富阳东方茂开元名都大酒店 五星标准高端商务酒店
	富春国际 富春控股集团海外旗舰
	富春瑞资 专业资产管理平台

富春价值体系金字塔

企业使命 ▶ 让生意更简单 让生活更美好

通过供应链、金融等产业, 积极开创智慧经济、维护市场健康稳定, 以构建生态平台为己任, 努力让生意更简单; 通过智能制造、医疗康养等产业, 倡导绿色节能、健康环保, 提供优质的产品与服务, 尽力满足人们日益提高的生活需求, 营造优良生活环境, 努力让生活更美好。最终两相融合, 助推整个社会的和谐有序。

企业愿景 ▶ 建设和谐富春生态 创造共赢常青基业

各产业紧密联结、相融共生, 形成一个和谐有序的富春生态, 达成与员工、客户、合作伙伴、社会等多方互利共赢的友好局面, 助推富春成为一家具有强劲生命力的可持续发展的常青企业。

核心价值观 ▶ 精诚铸辉煌

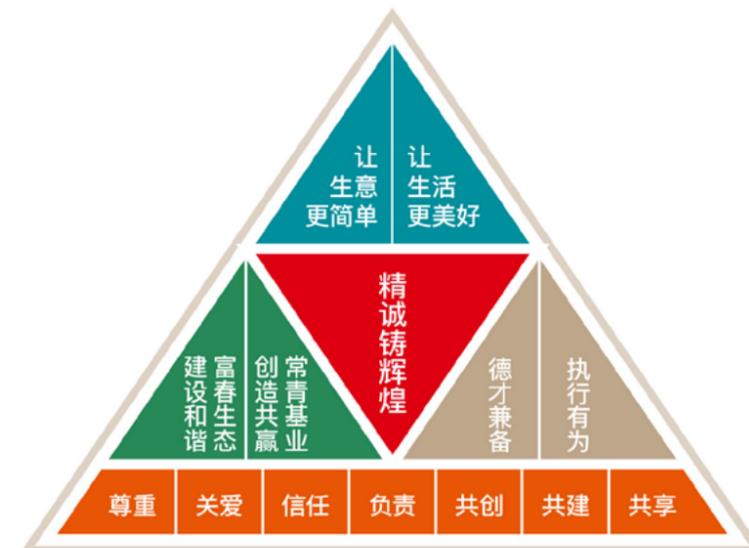
秉承精益求精、诚信务实的工匠精神, 诚以待人、信以致远的合作精神, 忠诚不渝、执着坚守的奉献精神, 我们齐铸一心, 百铸成钢, 共同铸就辉煌事业与辉煌人生。

人才观 ▶ 德才兼修 执行有为

富春所推崇的人才需高度认同企业核心价值观, 兼备道德素质与技术能力, 具有贯彻战略意图、完成预定目标、解决实际问题的超强执行力, 在不同岗位上都有所作为。富春遵循的是“引入具有成长性的人才, 培养具有学习力的员工, 重用具有大局观的干部”的人才培养原则。

家文化 ▶ 尊重、关爱、信任、负责, 共创、共建、共享

全体富春家人互相尊重、互相关爱、彼此信任, 以专业负责的态度, 共创事业佳绩、共建美好家园、共享累累硕果。



CONTENTS 目录



编委会

主任 张国标
 副主任 张樟生 张新程
 编委 周军福 张新夏 汪 轲
 崔思维 王 斌 张凯锋
 赵双双 詹关平 吴军旗
 夏乾良 李克宽 张 岩

编辑部

主编 赵双双
 执行主编 谢洁梅
 责编 刘灵渊 吴云天 朱俊杰
 美编 陈倩莹
 发行 富春控股集团

国标家话 VIEWPOINT
 04 张国标董事长新年致辞：
 变中求进 建设和谐富春生态

特别策划 SPECIAL SCHEMES
 06 逆势而行
 疫情下的产业项目落地突围战
 12 拥抱新变化 把握新机遇
 富春控股全面接轨数字经济
 16 春风化雨，沁入人心
 企业文化伴富春人前行

急救公益 EMERGENCY PUBLIC BENEFIT
 20 助力紧急救援一线 打通生命护航通道
 张国标急救公益基金着力深耕“院前救护”

富春焦点 FOCUS
 24 破题产业供应链 助力区域新发展
 网营物联（海宁）智慧经编创新示范园正式开园
 28 网营物联临沂智能供应链运营中心正式开工
 31 杭加展品亮相中国混凝土展
 产品及服务入选首批一带一路重点项目推荐目录
 32 工业 + 旅游：老品牌注入新活力

第三只眼 THE THIRD EYE
 36 **搜狐网：**
 风口正劲的加气行业迎来“群雄逐鹿”
 AAC 制品企业如何应对市场淘汰赛？
 40 **杭州日报：**
 张小泉携手良渚文化跨界合作
 百年老字号将带来什么新惊喜
 42 **今日头条：**
 跟退款人比快？
 今年双十一，如意仓跑出了“新速度”

富春控股集团自媒体平台

微信公众号：
 富春控股（微信号：FORCHN1992）
新浪微博：富春控股集团
<http://weibo.cn/forchn1992>
今日头条：富春控股
搜 狐 号：富春控股



富春控股官微



今日头条

商业评论 BUSINESS REVIEW
 46 拨云见日：中国物流业恢复程度及未来
 增长趋势解读
 48 双循环下的发展新机遇

富春人 FORCHN PEOPLE
 51 张国标董事长荣获
 “浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号
 52 王汇昌：探索未知，逆势向前
 54 陈良：勇于创新是我的工作态度

家文化 CULTURE OF FAMILY
 56 富春人，我们在一起
 60 “毅”往而前“行”在征途
 第八届“富春毅起行”精彩呈现
 64 富春控股集团举办 2020 届基层干部训练班
 68 致敬女排精神 | 一大波《夺冠》观后请您查阅

风雅阅读 ELEGANT READING
 72 冬日食语：此冬无寒，只缘山居
 74 “红韵”当头，厨房也要红红火火迎新年
 76 于生活的点点滴滴中，看见养生

富春荐读 READING TIME
 80 《坚毅》：
 坚持的过程，就是升华的过程
 《创新者的窘境》：
 创新，永远伴随着我们，不会停止

新年致辞

变中求进 建设和谐富春生态

尊敬的领导、海内外合作伙伴、亲爱的富春家人：

新年好！

飞雪迎春，历史又翻开新的一页。

2021年如期而至，新的一年总是满怀新的祈福。值此辞旧迎新之际，我谨代表富春控股集团并以我个人的名义，向所有关心和支持富春发展的各位领导、各界朋友、新老客户、海内外投资人、全体富春同仁以及你们的家人，致以衷心的感谢，祝愿大家健康、平安、快乐！



过去的一年是一个非常特殊的年份。困境与希望，压力与斗志，眼泪与欢笑，甚至是生与死……错综交织，令人动容、发人深省、催人奋进。受大环境深刻涤荡，富春一定程度上改变了惯常的思维方式与行为路径，在全力维稳、降本增效、变中求进、破局发展的同时，也持续承担社会责任、积极传递爱与希望。尽管艰难，富春依然保持着健康、稳步、持续发展的良好态势。更重要的是，伴随着这一年的跌宕起伏，富春也完成了危机应对和快速反应机制的良好检验，实现了企业凝聚力的显著提升和富春家文化的再教育。

没有任何一件事，可以被定性为绝对的好或坏。2020年的跌宕起伏就充分证明了这一点。怀抱如此认知，去迎接已然来

2021

HAPPY NEW YEAR

临的2021年，也许我们就会变得坦然得多和坚定得多。

2021年是国家“十四五”规划的开局之年。尽管世界范围内疫情的延续性影响依然存在，但随着国内疫情防控机制的有效建立和国内国际“双循环”新发展格局的加速确立，新的一年依然蕴含着巨大的发展机遇。乾道变化，于商业环境而言亦是同理。尽管环境、技术、政策还有消费需求皆处于巨变之中，但规律依旧有迹可循。我们只要大胆摸索、积极学习并不断适应，在思想上有定位，行为上有能力，乘着国内国际双循环新发展之机，紧紧把握时代的脉搏，不断调适发展方向，持续做深主业，坚持扩大合作，就能实现企业内部资源与外部环境的有效循环，构建出健康和谐的富春生态。

到现在为止，富春已经走过了二十八年头。毋庸置疑地说，让每个富春人安居乐业，仍是我最大的责任。在践行这项责任的同时，如果整个富春能为国家、为社会、为行业做出力所能及的贡献，最终创造出一份共赢常青的基业，我们的梦想和价值也会不断地实现和升华。我们身边有许许多多平凡而伟大的人，在国家社会遭遇重大变故的时刻，他们义无反顾、向死而行，彰显出英雄血性与情怀。我们每个人都应有那般气度与魄力，始终心怀向善的力量，奋力追赶、力争超越，完成自我价值的一次又一次升华。也因此，我愈发坚定了发展急救公益基金会的决心，希望以我个人和整个富春的绵薄力量，与大家携手同行，守护生命，呵护健康。在此，我也提醒并叮嘱每一位富春家人：疫情威胁尚未结束，希望大家保护好自己和家人，确保阖家安康！

最后，再次祝愿大家在新的一年里，再展宏图、平安幸福、万事如意！2021年，我们无惧风雨、秉持初心、并肩前行！

富春控股集团董事长

2020年12月31日

逆势而行

疫情下的产业项目落地突围战

文 | 富春控股集团 谢洁梅

2019年是富春控股集团正式践行五年战略规划的第一年，于此开局之年，供应链、智能制造、医疗康养等产业板块加快落实全国网络布局，积极推进重点项目落地，取得了显著的阶段性开篇成果。然而，受2020年初国内疫情影响，各大项目一度复工延迟、建设停滞，遭遇重大考验。

国内疫情得到有效控制之后，2月上旬开始，富春控股旗下各产业公司陆续复工。抓时间、抢效益，加速疫后经济建设，全力推进复工后的项目进度，成为所有富春人坚定不移的“信仰”，也由此拉开了一场疫后项目落地突围战。



网营物联鄂州供应链中心

网营物联：落子坚定，步履不停

坐标：湖北·鄂州

经过几个月坚持不懈的奋战，7月16日，位于湖北鄂州经济开发区的网营物联鄂州供应链中心正式竣工投产。该项目被列为鄂州市、湖北省发改重点项目之一，系武汉城市圈领先的新一代智能供应链设施，共建设四幢高标准双层双坡道式仓储设施，在华中地区尚属首例。

鄂州供应链中心以平台型快递、快运二级分拨中心作为园区物流服务基础配套，以电商、高标库仓储、大数据及供应链金融服务作为园区主要业态，以顺丰机场的建设为契机，重点服务于武汉经济圈的制造厂商及商贸零售企业，将实现年产值约12亿元。11月，鄂州供应链中心迎来开园后的首个双十一，大促期间，园区快递类合计发货量305万单，快运类合计出库量100万单。

坐标：湖北·汉川

同一天，位于湖北汉川市经济开发区的网营物联汉川供应链中心也正式奠基，启动项目建设。该项目占地约300亩，主要规划建设供应链运营功能区、线下展销功能区、电商办公与数据服务区、生活辅助功能区等四大功能区。项目所在地近高速，位于汉川东部，邻东西



网营物联汉川供应链中心



网营物联（缙云）智慧供应链产业园



网营物联临沂智慧供应链运营中心



网营物联（海宁）智慧供应链创新示范园



湖区，且快递快运、三方物流、品牌商、电商等企业均在此区域聚集。项目全部投产后，预计实现年产值约10亿元。

鄂州项目与汉川项目作为富春控股供应链产业支援湖北疫后经济重振的重要项目，一方面，将有效服务当地产业集群，助推产业发展；另一方面，也将优化产业和供应链城市结构。

坐标：浙江·丽水

8月13日，网营物联（缙云）智慧供应链产业园项目正式开工。作为疫情以来缙云首个开工的10亿级重大项目，缙云项目旨在进一步加强杭州富阳与丽水缙云之间的沟通交流，促进多领域合作，加速疫后丽水缙云经济复苏，助力新时期浙江经济高质量一体化发展。建成后，该项目将成为浙西地区各项产业供应链集成、VMI、物流、金融、冷链仓储、品牌电商、场景采买、交易结算及大数据服务于一体的高附加值供应链运营中心。项目将以集约高效的智慧供应链物联技术解决当地物流不畅、设施缺乏等问题，提振缙云经济发展。

坐标：山东·临沂

9月22日，网营物联临沂智慧供应链运营中心项目正式开工。该项目位于临沂综合保税区，总投资

6.5亿元，园区用地面积约12万㎡，由3栋多层高标库、2栋单层高标库和1栋综合楼等组成，主要为工业生产企业提供集成化仓储物流服务设施，原料集采、VMI管理、供应链数据服务和行政办公等服务设施。

该项目所在的临沂综保区，距临沂机场约10公里，距临沂市中心约15公里，邻近327国道，处在长深高速和京沪高速公路的中间连接处上，拥有四位一体的综合交通网络，是鲁南苏北地区重要的交通枢纽和物流中心。作为2020年临沂第二批市级重点项目，也是临沂当地唯一的高标仓库，项目建成后将为鲁南苏北地区提供仓配一体化解决方案、供应链服务、供应链金融、工业信息化、交易结算及大数据服务，致力于成为一体化的高附加值供应链运营中心，推动整个鲁南苏北地区的智慧物流建设、商贸与消费业态升级、产业与供应链效率提升。

该项目的正式开工，也标志着网营物联产业供应链由局域网布局向全国网拓展，又迈出了关键一步。

坐标：浙江·海宁

12月30日，位于海宁市马桥经编产业园区的网营物联（海宁）智慧经编创新示范园正式竣工投产。该项目共提供1幢自动化立体仓库、2幢车间及1幢综合办公大楼，主要由产能中心、集成化仓储中心、设计创意、展示展销、数据中心及辅助配套构成。项目位置属于杭州一小时经济圈，可作为辐射嘉兴、杭



州及上海等城市的物流枢纽。

作为网营物联首个竣工投产的产业型供应链运营平台，海宁项目面向海宁2500多家经编产业制造企业，以提供“物流供应链+金融供应链”双链服务为主，为海宁经编产业转型升级注入新动能，以期探索“双循环”新发展格局下区域经济的产业发展之路。

目前，网营物联产业型供应链运营平台已成功布局浙江，海宁、江山、嵊州、桐乡、丽水、玉环、缙云等城市的不断落地，将为区域产业制造企业转型升级新思路，助力“双循环”格局下城市产业结构的进一步升级，为区域经济发展注入新动能。

2020年，网营物联逆势而上，杭州富阳、绍兴滨海、重庆美凯龙、鄂州、海宁、江山、九江、镇江、嵊州、六安、淮安等项目投入使用；汉川、缙云、临沂、桐乡、玉环、芜湖、丽水、湘潭、修文、黄平、沈抚、大连、唐山、烟台等项目全面开工，为供应链产业战略发展的落地奠定了坚实基础。

杭加新材：风口之下，整装前行

坐标：四川·广安

6月5日，四川杭加汉驭项目正式开工奠基。该项目由杭加新材与汉驭钢构共同投资建设，占地170

亩，总投资近4亿元，一期预计于2020年底建成投产。项目全部建成后，年产80万m³AAC板材。该项目将以装配式产业发展示范项目带动行业配套和集群式发展，努力将其打造成西南地区规模最大、水平最高的新型建筑材料生产基地，为成渝“双城”经济圈的建设和发展做出积极贡献。

杭加此次与汉驭钢构共同投建的这一项目，是在西南地区落子布局的三大项目之一，竣工投产后，其经济效益、社会效益等都非常突出。

坐标：湖北·孝感

自3月项目复工以来，杭加新材各地项目也迅速摁下了“快进键”。即使梅雨时节的连绵阴雨给项目施工带来了诸多困难，但参与建设的同仁们群策群力、朝夕必争，克服重重困难，夜以继日地奋战在项目现场。

7月8日，杭加新材第一个外省重点自建项目——杭加（湖北）建筑节能新材料有限公司新建的AAC板材生产线成功完成投料试机生产，标志着该生产基地已正式具备投产条件。7月16日，湖北杭加在万众瞩目之下竣工投产。

该项目是杭加新材推进“五年规划”战略乃至全球扩张战略的一个重要着力点，将打造成为杭加的精

品工程、样板基地以及行业示范项目、标杆企业。项目位于孝感市汉川市经济开发区，占地面积约150亩，总投资约3.8亿元，为湖北省孝感市重点招商引资企业。项目竣工投产后，年产80万立方米加气混凝土板材/砌块暨装配式建筑部品部件，其生产线装备自动化水平、信息化管理水平、产品品质水平均将达到行业一流，并可带动当地200多人就业。

坐标：安徽·芜湖

8月，安徽杭加建筑节能新材料有限公司（简称“安徽杭加”）开工建设。安徽杭加成立于2019年11月，位于安徽省芜湖市三山经济开发区，占地150余亩，规划主营项目包括高品质的AAC板材、ACB砌块以及建筑产业房屋集成化、一体化服务及整体解决方案服务等。项目竣工投产后，预计年产80万立方米加气混凝土板材/砌块暨装配式建筑部品部件。

坐标：四川·乐山

11月，乐山杭加节能新材料有限公司（简称“乐山杭加”）B线首批蒸压釜完成现场吊装，该项目的后续建设正在紧锣密鼓地推进中。

乐山杭加成立于2019年12月，位于乐山市



四川杭加汉源



湖北杭加



安徽杭加



乐山杭加



广东杭加

工业集中区，占地140余亩，投资近4亿元。项目规划含生产加工区、产品展示区、实验中心、生活区等，主导产品包括高品质的AAC板材、ACB砌块以及建筑产业房屋集成化、一体化服务及整体解决方案服务等。项目竣工投产后，预计年产80万立方米加气混凝土板材/砌块暨装配式建筑部品部件，其生产线装备自动化水平、信息化管理水平、产品品质水平均将达到行业一流，并将成为加气混凝土行业里的标杆企业。

坐标：广东·清远

杭加新材在中国南部打造的重要生产基地——杭加（广东）建筑节能新材料有限公司（简称“广东杭加”）亦是备受关注的重点项目，其首条生产线12月底竣工投产。

广东杭加成立于2018年，是广东清远第一家引进的装配式建筑部品部件配套企业。项目位于广东清远英德市英红镇英红工业园，占地140余亩，投资近4个亿。项目规划主导产品包括高品质的AAC板材、

砌块以及建筑产业房屋集成化、一体化服务及整体解决方案服务等。竣工投产后，预计年产80万立方米加气混凝土板材/砌块暨装配式建筑部品部件。

除自建项目，杭加新材也以股权合作的方式不断推进项目“联姻”。5月，杭加新材与四川坤正签署股权合作协议，收购坤正70%的股份；8月，杭加新材与昆明嘉鼎博实签署股权合作协议，收购其70%的股份。近年来，杭加新材以推进“五年战略规划”为契机，大力拓展与一线省会城市周边AAC板材优势企业的广泛合作，快速延伸在全国生产和销售的触角。

2020年，富春控股各产业项目迎难而上、力克时艰，在积极契合政策、持续做好安全防疫工作的基础上，努力抢回被疫情耽误的时间与效益，使各项目基本按照计划如期取得阶段性进展与生产成果，发挥出预期的经济效益与社会效益。



拥抱新变化 把握新机遇 富春控股全面接轨数字经济

文 | 富春控股集团 刘灵渊

今年年初的一场新冠疫情，给许多企业带来了难题。与此同时，数字化转型成了这场逆势中的一道曙光，它给企业带来产业转型升级的新机遇，加速数字化进程的新步伐。

疫情发生后，富春控股集团董事长张国标提出要“全方位接轨数字经济，保持企业生命力”，他说，企业生产与运营的各个环节，完全有必要且亟需与数字经济实现全面对接。

随着人工智能、云计算、大数据、物联网等新技术的发展，人们的生活方式不断发生改变，行业的发展规则正被重塑。加大自动化、数字化、信息化设备和技术的投入与应用，已成为行业共识。新技术催生了新的生产、管理模式，也对企业的经营发展提出了挑战，而富春控股早已准备好了。

制造自动化 张小泉树立行业智能标杆工厂

早在 2015 年，国务院就正式印发《中国制造 2025》，要求坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展的理念，加快从制造大国向制造强国转变。

作为富春控股旗下一家拥有 400 余年历史的传统老字号制造企业，张小泉积极响应国家政策，通过智能制造转型升级，创新发展。

从 2017 年起，“张小泉”开始逐步淘汰落后产能，调整产品结构，布局自动化产线，开展大规模技术改造升级。2017 年底筹建投产的张小泉东洲智慧工厂试制车间，如今已成为张小泉刀剪制造核心的研发、制造工厂，杭州市工厂物联网的示范基地，浙江省企业管理现代化创新成果的典型代表，传统五金刀剪行业革故鼎新的先锋阵地。

如今，试制车间的生产效率和智能化程度在全厂甚至同业中处于领先地位，“张小泉”也成为全国刀剪行业率先应用机器人的企业之一。这些年企业已引进自动落料生产线、包装自动生产线、注塑机械臂、加工中心等自动化设备，同时投入重金引进开刃机器人、焊接机器人、水磨机器人等自动化生产设备。

鉴于张小泉东洲制造基地智慧工厂的成功，张小泉阳江刀剪智能制造中心项目则完全复制应用智慧工厂成果，甚至在自动化、信息化建设方面投入更大的力度。

阳江基地摸索出一整套传统刀剪五金生产过程的自动化控制和管理的办法、机制和体系，并反向服务于东洲基地的自动化改善，争取在五年计划完成之际，整体达到 60% 左右的工序工步可以实现串联自动化生产。

引领刀剪生产模式创新升级，树立行业智能标杆工厂，张小泉又一次引领刀剪制造产业的新风潮。



管理信息化

通过数据分析实现降本增效

2020年的国务院政府工作报告，明确提出要打造工业互联网平台。从这一角度来看，在企业内部，要实现工业设备、信息系统、业务流程、企业的产品与服务、人员之间的互联，实现企业IT网络与工控网络的互联，实现从车间到决策层的纵向互联。

富春控股旗下的网营物联供应链运营品牌如意仓，将传统的产供销环节连成一个整体，通过应用数据驱动、全程可视、网络分仓、智能化以及标准化等多个模块的技术，实现对传统物流的升级改造。

如意仓拥有自主研发的OMS、WMS、TMS等六套仓储物流管理系统，以及获批国家专利证书的扫描装置和智能理货系统，将供应链过程中的厂家、销售渠道商、平台商、物流服务商、消费者等节点有机的连接在一起，实现全链路系统介入，形成完整、高效的供应链闭环。同时，如意仓的智能装备以单元标准化为核心，在机器人拣选、智能中转箱、语音图像识别、无人设备、多SKU密集存储、智能识别理货等领域进行了精益应用，结合数据分析，在提升效率、降低成本、节能环保等方面取得了显著成效。

无独有偶，“张小泉”成为中国刀剪五金行业第一批上线工厂物联网系统的企业，在试制车间的指挥中心装有24块大屏，实时跳动着车间动态、设备运行状况、能耗分析、生产计划执行情况等数据。

“张小泉”在东洲制造基地打造的智慧工厂依赖



无缝集成的信息系统支撑，是一个十足的“数字化车间”，车间总体设计、工艺流程及布局均已建立了数字化模型。

信息化系统完成后，可以在统一平台上集成订单管理、订单跟踪、计划排程、计划跟踪、生产指令、实绩管理、生产管理、生产统计、质量管理、设备管理、能耗管理、看板管理、工艺管理等功能。

智慧工厂在自动化设备基础上通过设备管理功能实现自动化设备数据实时采集、监控，并进行大数据分析 and 预测，最终通过统一的数据集成平台实现数据共享。智慧工厂的智能化生产管理，实现管理脱离部分人员，保证以产品为中心的数据的完整性、及时性和统一性，为管理决策提供可信的依据。

服务数字化

提供一站式全渠道仓配服务

新基建、产业互联网的加速，使得物流行业效率和成本差别将不断缩小，用户对个性化服务体验的感



知将上升为核心竞争力。因此，服务将成为物流企业比拼的核心着力点。

作为网营物联旗下物流供应链服务运营主体，如意仓为业内供应链平台提供整体物流供应链的解决方案以及智能集成化解决方案，通过软硬件集成对于多场景的应用、自动化运用和方案型集成化处理，解决客户的多种不同物流供应链需求。

如意仓以全渠道物流运营为核心，为客户提供仓配一体、BC同仓管理、多区域分仓配送、跨境保税、供应链金融等物流解决方案和仓配网络运营服务；同时以软硬件服务集成能力，通过自主研发的软件系统，对仓内智能化硬件设备进行高效、集约化管理，满足客户大体量、多层次的个性化服务需求，降本增效，为客户创造价值。

不仅如此，如意仓意在转变被动的合约物流为主动物流，站在物流、供应链的角度反向指导客户的生产经营，更好地服务品牌厂商；同时，基于网营物联的全国供应链网络布局，整合分散网点资源，构建全国协同的仓储网络；打造独有物流生态，提供数据驱

动下的物流解决方案，拥有线上+线下全渠道配送体系和全覆盖的仓网体系，并且在仓配两端实现智能化、标准化的高效运营，做“有思想”的物流。

同时，如意仓率先在行业提出以商品为中心的全渠道物流服务理念，打破了线上线下相互分离的物流结构，率先实现B2B/B2C/B2B2C/C2B同仓管理、共享库存，提供一站式全渠道仓配服务。通过自主研发的系统和数据集成，根据客户区域订单数据和物流组织形态，为客户动向设计CDC+RDC的全国市场分仓方案，根据季节配置合适库存量，极大地优化了客户的库存结构和物流动向，不仅降低了物流成本，更重要的有效提高了物流时效和客户体验。以快速机动灵活的服务特点，个性化服务能力强的优势，如意仓在物流硬件基础、软件基础和运营团队服务能力基础扎实的情况下，给客户相对更个性化和定制化服务，满足不同客户的不同服务类型的需求。

经过近30年的发展，富春控股已形成稳固格局，基于此，大胆创新，拥抱趋势和变化，在企业生产与运营的各个环节，积极与数字经济实现全面对接。

正如张国标董事长所说，全方位接轨数字经济的过程中，我们不要过多顾虑，一定要认识到，数字经济早已渗透到生产与生活的各个层面，疫情防控期间，数字经济更是在满足人们生活需求、恢复生产、降低疫情传播、保障社会安定等方面发挥的稳定作用，我们要加快脚步，迎接新的机遇和挑战。

春风化雨 沁入人心

企业文化伴富春人前行

文 | 富春控股集团 朱俊杰

文化一词，最早出自《易经》，正所谓“观乎人文，以化成天下”。在人类社会，文化包括了人们的精神活动及其产物。对于一个企业而言，企业文化往往孕育于艰苦创业、筚路蓝缕的奋斗历程中，带有企业创办者鲜明的个人风格，在企业经营发展、开拓创新的过程中起着重要的引导作用。

2020年，在疫情的考验中，在市场的锤炼中，富春企业文化的内涵和外延更加丰富，为富春人持续提供着价值的支持和精神的寄托。根据内外部环境的变化，富春企业文化的阐释也在与时俱进，形成了独具富春特色的价值体系，开展了丰富多彩的企业文化活动，打造了一系列内部文化品牌，在这个特别的年份里为富春人的精神世界增添了一抹亮色。

温暖大家庭，春风吹拂家人

在富春价值体系金字塔中，“家文化”极具特色。提到“家”，是人们心目中温暖的港湾，而富春就是

这样一个温暖的家，为员工带来温暖和关怀。

今年10月，如意仓郑州仓主管高富显不幸被诊断出癌症。很快，集团以“富春爱心基金”的名义，迅速组织“如意仓高富显大病救助专项募捐”活动，共募得爱心款项186823元。

11月18日，集团总裁张樟生带着富春大家庭筹集的专项善款，前往河南郑州看望、慰问身患重病的富高富显，将这笔爱心款亲手交到了他手中。

为了更好地保障员工健康，精准做好关怀，富春正式设立“富春公望健康日”，整合所属产业资源，希望为所有富春家人谋福利。

“富春公望健康日”的运营由集团旗下公望仁雅健康管理中心提供支持，将提供员工及家人体检服务、健康咨询电话专线、就医绿色通道服务、重大疾病陪诊服务、按需上门巡诊、健康主题沙龙等具体内容，担起作为富春家人“健康管家”的责任，为富春“家文化”的践行贡献一份力量。

启动仪式暨首期活动在杭州总部举行，集团为各



产业公司、直属公司发放了“富春公望健康关爱箱”。细胞治疗工程技术研究中心资深专家马良作了题为《生命之源：细胞视角下的免疫力改善》的专题讲座，介绍了最前沿的细胞治疗，为大家带来了全新的健康视角，带来了崭新的健康理念。

第二期活动走进富春山居，由专业心理咨询师为员工带来心理健康的讲座，聚焦失眠及其改善等常见问题。在生活节奏越来越快、人们心理压力越来越大的当代社会，富春公望健康日积极发挥在心理健康体系建设方面的作用，促进员工身心和谐健康。

而在劳动密集型的仓储企业恒悦，富春公望健康日又发挥对业务的赋能作用，结合企业特点，带来急救培训。开展心肺复苏教学，为员工的生命安全保驾护航的同时，助力企业安全生产提升。

富春公望健康日还将走进一个个公司，为员工带来健康的守候，带来富春大家庭的温暖。

除了对身体健康的关怀，富春大家庭的温暖还体现在心灵。节日是亲情和乡愁寄托的时点。富春在儿童节之际举办家庭开放日，妇女节为女员工送上暖心礼物，教师节为员工亲属中教师送去慰问，重阳节为

员工父母推出健康关怀，国庆节举办摄影大赛，感恩节营造感恩文化氛围，平安夜送出“平安果”，每个节日都有惊喜，让大家家庭的氛围在节日中得到升华。关怀健康，关怀内心，危难时伸出援手，这样一个家庭，总是给人希望，给人力量。

携手共前行，吹响拼搏号角

拼搏，是一种精神，一种态度，一种底色。精诚铸辉煌作为富春的核心价值观，早已融入富春的血脉之中，在富春人的一言一行中得到践行。

在富春，毅行运动有着悠久的历史和良好的群众基础。毅行爱好者成立了俱乐部，日常开展环西湖毅行等活动。而更令期待的，则是一年一度的“富春毅起行”大型活动。

2020年的**第八届“富春毅起行”**在桐庐富春江畔举行，增强趣味性的同时将拼搏精神、团队意识融入其中。当抵达终点，跑过冲刺带，团队携手敲响大鼓的瞬间，每个人都真切地体会到毅行之中的富春气息。

毅行之外，富春所属的各公司也都因地制宜地开展了丰富多彩的体育活动，在公司的篮球场、乒乓球场上，活跃着许多年轻人的身影。这些体育中的竞技精神最后都转换为工作中奋勇争先的干劲，带来生生不息的活力。

运动中的拼搏精神是每个人切身感受，而当代体育史上的传奇也往往给予国人以精神动力。今年中秋节前夕，以中国女排为原型的电影《夺冠》一度引起热议，重拾内心的一份感动。女排精神的拼搏、战斗的内核与富春的核心价值观“精诚铸辉煌”有着内在的一致性，富春人的也是被女排精神所感染的中国大众的一部分。富春集团组织了**观影《夺冠》活动**，邀请员工家人共同观看，享受阖家团圆的观影乐趣，同时从中获得精神动力。

从今年的疫情防控，到业务的开展，拼搏始终在富春人身上体现着，成为富春企业文化中一条重要的脉络，并将继续在今后的文化建设中延续。

书香满富春，赋能自我成长

文化是潜移默化、深远持久的，富春企业文化建设的一项重要宗旨就是促进员工的养心培智，让员工的内心成长赋能。

对此，富春学院持续开展各类线上线下培训，开展打造内生型人才的**基层干部训练班**，既有内部讲师授课，也有员工沙龙探讨，为富春新生力量带去系统化培养课程；也通过“工程项目全案管理技能提升”线上培训等项目，灵活机动地植入学习课程，为人才发展赋能，以更切合企业发展的实际需求。



为了促进多读书、读好书的风气，富春阅读爱好者聚集的**“富春读书会”**应运而生。每期读书会设置不同主题，既有浙江之声主持人方雨老师等特邀外部嘉宾，也有集团内部各个岗位上的基层员工，既有严肃深刻的理论学习，更有惊喜重重的思想火花碰撞。首期线下分享会主题“今天，我们为什么读书”，开启了阅读分享之风；第二期“书里戏外”，大家结合时兴话题，兴致勃勃地讨论了文学作品影视化改编，在座的“书粉”“影迷”也都推荐了各自心目中的成功作品；第三期结合党支部活动，专题学习十九届五中全会精神和《习近平谈治国理政》，将企业文化和党建活动有机结合，促进党员对当前的时事政治和社会生活的了解。

为加强行业对标，为品牌营销注入互联网思维，富春一行赴字节跳动旗下**巨量引擎杭州直营中心开展**

参访交流活动。从手中的书本到脚下的行程，都是知识的增长，企业文化持续带给员工以学习和思考。

为了记录下富春人丰富的精神世界，展示企业发展新征程，《富春》杂志也对应优化升级。一年四期，见证了春去秋来的诸多大事件、大节点。一年四期，见证了富春的发展，记录了富春的成就。每期杂志都特别策划一个主题，深入剖析各产业板块的运行轨迹，展现出积极向上的经营成果；每期杂志都通过人物专访，生动地记录了富春人的故事。

修身、养心、培智，为员工带来健康的体魄、内心的安宁、知识的提升。企业文化帮助员工成为更好的自己，也为企业赋能，让富春大家庭越来越有凝聚力，让核心价值观引领前进的方向，汇聚全体员工的力量，朝着企业愿景和使命坚定前行。

助力紧急救援一线 打通生命护航通道

张国标急救公益基金着力深耕“院前救护”

文 | 富春控股集团 谢洁梅

每年，全球有近百万人因得不到及时有效的急救与设备支援而去世。在医学与科技高度发达的今天，急救资源最为充足的欧美国家，救护车标准配备为1万人/辆（德国），最快的救护车援救速度为4-6分钟（美、日、俄）。据不完全统计，在中国，每65000人才可享受1辆救护车的医疗救助，平均11分钟的救援响应时间依然是牵动着无数人心弦的生死时速，急救资源依旧是我国亟需解决的重大医疗问题。而医疗救护车是医疗服务中不可或缺的重要角色，更是院前急救中最重要的载体。

基于如此背景，“张国标急救公益基金”应势诞生，并在2020这困难重重的一年积极推进、落地湖北（鄂州、汉川）、丽水（缙云、景宁）、海宁等地的救护车捐赠行动。而事实上，早在3年前，这项公益行动就已经开始了。



心系家乡父老 开启急救公益之路

2017年5月26日，富春控股集团向杭州富阳区慈善总会及区卫生和计生局捐赠价值近500万元的10辆全新救护车。此事在富阳坊间一时成为佳话，被广大民众口口相传、频频点赞。

近年来，随着融入大杭州进程的加快，富阳区经济与社会的快速发展，百姓对生活要求日渐提高，尤其是对自身及家庭成员的医疗和救治质量要求越来越高，但由于富阳不少百姓深居山区、半山区，特别是一些离城镇较远的人口，一旦患急病或遭遇意外，会由于救治不及时而留下种种遗憾。经常“回家看望父母”的富春控股集团董事长张国标看在眼里、急在心里，很快萌生了为家乡父老捐赠救护车的想法，经多

次与区政府、区慈善总会、区卫生和计生局的接触与洽谈，最后终于尘埃落定。

这批捐赠的10辆救护车，均为奔驰、凯福莱等高档品牌救护车，主要用于富阳区疾控中心、富阳一院、富阳二院、富阳三院、中医院、骨伤医院、妇保院7家医院（中心）的医疗救治。为确保捐赠的及时与到位，富春控股和富阳慈善总会及所属的7家医院（中心）分别进行了捐赠公证。受赠的7家医院（中心）承诺，将积极使用和维护好救护车辆，不折不扣地将富春控股集团“回报桑梓、服务家乡父老”的爱心与情怀传递给广大富阳民众。

捐赠仪式结束后，张国标董事长感慨地说：“做完这事，我心中的一块石头总算落地。这批救护车捐给富阳，使我完成了又一报答家乡父老的心愿。希望

各医院能够完成好各种救治任务，为百姓唱好《生命赞歌》，为富阳的医疗保健事业的不断发展做出应有贡献！”

以此为开端，富春控股集团在急救公益的道路上不断摸索、总结、改善，最终决定由张国标董事长及其旗下企业发起，成立以“关爱生命 救护生命”为宗旨的“张国标急救公益基金”，发挥张国标董事长本人和富春控股集团投身急救公益的核心力量和引领作用，打造服务全社会生命急救公益平台，通过专注捐赠智能信息化的救护车辆，投身公共医疗急救公益事业，拓宽生命急救通道，为生命护航，让生命在危机中抓住救助的力量。

张国标董事长在接受采访时表示：“我是在山区农村长大的，曾经看到过、也感受过生命在危急时刻的无助和脆弱。也许正是那时的所见所感在心底种下了一颗种子，当我有足够的力量去实现时，这个愿望就破土而出，就是要为生命打通一条急救通道，让飞驰的救护车成为流动的医院，将院前救护做得更及时、更专业，为需要救护的人，打开一扇生存之窗。”

伴随产业项目落地 积极拓展急救公益

2020年，一场疫情展开一次全方位的考验。共克疫情艰困，坚守社会责任。在推进“重振经济 浙商力量”全国浙商驰援湖北行活动的过程中，富春控股继续深入落地“张国标急救公益基金”项目，向湖北孝感汉川市、鄂州鄂城区共捐赠10辆救护车，助推当地医疗事业发展。10月15日，交车仪式在鄂州网营物联供应链运营中心举行，董事长张国标将10台负压救护车正式交接给受赠方。

他表示，湖北是英雄之地，有着一批英雄人民，



才能走出新冠疫情如此艰难的困境。希望尽富春绵薄之力，为湖北人民的健康幸福做些实事。他说：“公益是一个社会文明的标志，做公益的过程就是一个能量转化的过程。帮助他人的同时，自己也得到了鼓励和幸福。让我们一起集聚善的力量，为了这个社会更加美好、每个人更加幸福安康而共同努力。”

10月29日，“问海借力 沪丽同行”上海市浙江商会走进丽水活动在浙江丽水举行。“张国标急救公益基金”向丽水缙云、景宁两县共捐赠6台负压救护车。张国标董事长表示：“这次要对丽水尽一点绵薄之力，救护车捐赠既是一件公益事业，也是对丽水父老乡亲的一种感恩之情。”

12月31日，在网营物联（海宁）智慧经编创新示范园竣工投产仪式上，“张国标急救公益基金”又向海宁市捐赠5辆救护车。

经过多次公益捐赠，数十辆专业救护车已然带着

希望与关怀，奔行于祖国大地。而伴随着富春控股旗下产业布局在国内不同城市的落地，该公益基金将持续推进救护车捐赠，未来在全国完成上千台配置先进救护设备的中高端救护车的捐赠和投放，提供病患快速运转，实现极佳医疗救护质量与急救医疗服务，提升救助效率，提高救助质量，让生命因为得到及时救助而获得更多生机。同时以富春控股集团浙江大学康复医院急救中心为载体，形成院前公益急救智能化管理体系和公益急救志愿者服务培训体系，让公益急救在崎岖的山路上，在城市的大道上遍地开花。

公益精神是富春控股核心价值观的延续与升华，也是企业创始人张国标董事长家国情怀与社会责任感的直接呈现。以积小善为大善，积小爱为大爱，营造急救公益氛围，汇聚急救公益力量，“张国标急救公益基金”影响和带动着更多的人投身社会急救公益事业，发展急救公益事业。



破题产业供应链 助力区域新发展 网营物联（海宁）智慧经编创新示范园正式开园

文 | 网营物联 蒋红

当前，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，供应链的完善和发展将进一步带动产业转型升级、促进产业创新发展。近日，中共中央《十四五规划建议》正式对外发布，建议多次提及物流、供应链、交通运输、交通枢纽等关键词，由此可见，产业链供应链进入关键时期。

12月31日，以“破题产业供应链 助力区域新发展”为主题的“网营物联（海宁）智慧经编创新示范园竣工投产仪式”在浙江海宁隆重举行。网营物联是富春控股集团有限公司和浙江省“凤凰行动”专项基金联合设立的供应链领域投资运营主体，作为此次活

动的一个重要环节，富春控股集团有限公司董事长张国标及其旗下企业发起的“张国标急救公益基金”向海宁市捐赠了5辆救护车，助推当地医疗事业发展。

海宁市委常委、常务副市长濮新达，富春控股集团有限公司董事长张国标，马桥街道党委书记、经编园区管委会主任章如强，马桥街道办事处主任王李涛，海宁市府办副主任邹技峰，市经信局副局长姚晓东，市科技局副局长李晓映，海宁市卫生健康局副局长吴方，海宁市红十字会副会长高利梅，网营物联总裁吴军旗，网营物联副总裁单迅，网营物联副总裁兼如意仓总经理张琳等出席活动。



海宁市委常委、常务副市长濮新达



富春控股集团有限公司董事长张国标

推进“张国标急救公益基金” 富春向海宁捐赠5辆救护车

“张国标急救公益基金”是以“关爱生命、救护生命”为宗旨，打造服务全社会生命急救公益平台。多年来，富春控股集团有限公司始终坚持以公益之举，践行互帮互助、携手共进的人文精神。

此次活动现场，富春控股集团有限公司继续深入推进“张国标急救公益基金”，向海宁市捐赠5辆救护车，旨在通过专注捐赠智能信息化的救护车辆，投身公共医疗急救公益事业，拓宽生命急救通道，为生命护航。

公益精神是富春控股企业价值观的延续与升华，是张国标董事长家国情怀和社会责任感的直接呈现。张国标董事长表示，向海宁市政府交付富春控股集团有限公司捐赠的救护车辆，表达了富春对海宁这片热土的感激之情和对海宁市人民生命健康的关怀之意。据悉，今年疫情爆发伊始，富春控股还组织全球采购64000余件防疫物资，支援防疫一线，同时又向新加坡捐赠了大批防疫物资。

截至目前，富春控股集团已向杭州富阳、余杭，湖北省孝感汉川市、鄂州鄂城区，以及丽水缙云、景宁，海宁等地捐赠40余辆救护车，以积小善为大善，影响和带动更多的人投身社会急救公益事业，为生命保驾护航。

首家产业园开园 助力经编产业转型升级

网营物联（海宁）智慧经编创新示范园，作为网营物联首个竣工投产的产业型供应链运营平台，面向海宁2500多家经编产业制造企业，以提供“物流供应链+金融供应链”双链服务为主，为海宁经编产业转型升级注入新动能，以期探索“双循环”新发展格局下区域经济的产业发展之路。

仪式现场，海宁市委常委、常务副市长濮新达发表致辞：“作为海宁三大传统支柱产业之一的经编产业，多年来始终保持稳定发展态势，2020年更是克服新冠肺炎疫情持续蔓延的不利影响，危中寻机、化



危为机，催生出十年未见的强劲增势。”他表示，马桥街道（经编园区）要以网营物联（海宁）智慧经编创新示范园竣工投产为契机，不断创新经编产业发展模式，努力打造“规范化、数字化、绿色化、集群化”的小微企业园标杆。

张国标董事长表示，在国家“新基建”的大背景下，富春控股集团旗下网营物联致力打造的全渠道供应链生产服务平台已成为推动区域经济发展的重要基础设施。海宁智慧经编创新示范园是富春控股集团在海宁市打造产融供应链“起步期”的完美收官，也是海宁市经编产业进入“集约化”发展的战略起点。“入园的各位企业抓住这次集聚发展的难得机遇，加强合作，相互借鉴，抱团发展，做强做精，一起携手创造“经编产业经验”，将海宁经编产业打造成为全国乃至世界一张靓丽的名片；为海宁市制造业的转型升级和经济发展做出创新性和示范性的贡献！”他说。

马桥街道党委书记、马桥经编园区管委会主任章

如强表示，经编产业一直是马桥街道（经编园区）的主导产业，马桥街道（经编园区）也是全国最主要的经编产业集群地之一，建园 20 年来，发展规模和发展水平始终处在全国行业领先地位。“希望富春控股集团充分发挥供应链领域的行业资源和专业知识，我们也将充分发挥经编领域的行业资源以及我们一贯的服务优势，共同把这个项目运营好，共同推动经编产业的高质量发展，为马桥经济高质量发展注入更多新的活力。”章如强说。

此外，网营物联（海宁）智慧经编创新示范园还与海宁市三立布业有限公司、海宁市生达毛绒有限公司、海宁九艺新材料股份有限公司、海宁星科新材料有限公司、海宁市飞翔摇粒绒有限公司等当地 19 家经编企业进行了集体签约。园区将整合银行、资方、贸易商等多种合作伙伴，拉动产业链产销平衡，提升当地产业竞争力，让资金流与物流真正在流通中体现价值。



网营物联（海宁）智慧经编创新示范园鸟瞰效果图

构建产业型供应链平台 占据产融结合时代高地

网营物联总裁吴军旗在仪式上对网营物联（海宁）智慧经编创新示范园项目作了详细介绍。据悉，海宁经编产业园是网营物联投资建设的首个块状经济供应链产业园，项目总投资 5 亿元，建筑面积超过 14 万平方米。在海宁经编产业集聚区，网营物联不仅仅是投资建设厂房和供应链基础设施，更多的是依托富春控股集团近 30 年的供应链运营经验，打造集采购、生产、物流配送、研发和销售展示为一体的经编产业生态。

吴军旗总裁表示，网营物联（海宁）智慧经编创新示范园将开创我国块状经济供应链运营服务的新模式，对促进产业经济发展、优化产业供应链结构将有很强的示范意义：在原料端，网营物联将落实上游企业的原料库存前置和代理采购，帮助园区及周边企业

降低成本和便利融资；在生产端，将联合企业实施订单整合，最大的发挥生产产能，提高产品竞争力；在销售端，用数据和金融的工具，穿透市场，助力企业抢占市场……同时，园区也为入驻企业之间融合发展提供了良好的学习、交流、技术研发和创新的平台，也将成为行业商品展示和交流的重要窗口。

“我们将积极整合上下游各种资源，以采购、物流和金融为抓手，以帮助企业解决产供销各种需求为核心，落实好各种服务功能的搭建，切实帮助企业降低成本、提高效率和解决融资问题，为提高海宁经编竞争力做好扎实的工作，推动海宁经编产业供应链模式成为产业供应链领域的全国示范！”吴军旗说。

目前，网营物联产业型供应链运营平台已成功布局浙江，海宁、江山、嵊州、桐乡、丽水、玉环、缙云等城市的不断落地，将为区域产业制造企业转型升级新思路，助力“双循环”格局下城市产业结构的进一步升级，为区域经济发展注入新动能。



网营物联临沂智能供应链运营中心正式开工

文 | 网营物联 蒋红

9月22日上午，临沂综合保税区2020年秋季高水平开放高质量发展项目集中签约奠基仪式于山东临沂隆重举行，网营物联临沂智慧供应链运营中心作为主奠基场正式开工。临沂市人大常委会副主任、市总工会主席刘淑秀，市政协副主席谭庆功，临沂综保区党工委书记、管委会主任邹际国以及市直有关部门、河东区委、朝阳街道、有关金融机构等单位负责人，富春控股集团有限公司董事长张国标等知名企业代表出席仪式，临沂综保区党工委副书记贾连璋主持仪式。

为贯彻落实党中央、国务院关于推动形成全面开

放新格局的决策部署，实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策，以高水平开放推动高质量发展，2019年以来，临沂综保区积极贯彻落实国发〔2019〕3号文件《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》，全力实施高质量发展的“新倍增计划”。结合当前政策机遇，网营物联临沂智能供应链运营中心项目的落地，将有效助推当地智慧物流行业的发展，为新旧动能转换注入新动力，进一步促进临沂综保区高水平开放高质量发展。

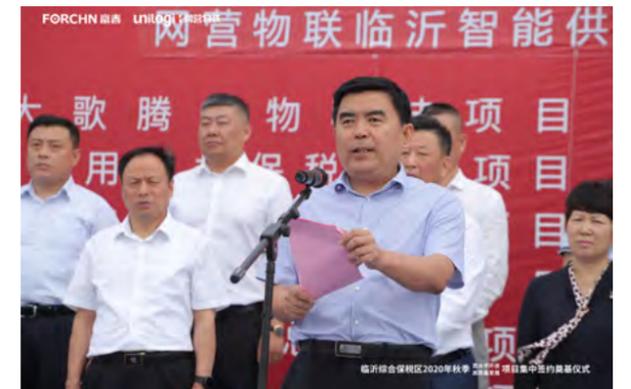
高水平开放 高质量发展 助推鲁南苏北地区经济腾飞

开工仪式上，富春控股集团有限公司董事长张国标发表重要讲话。他表示，能够参与到临沂的经济建设和发展过程中，是网营物联的荣幸，更是一份责任。他要求，网营物联投身临沂项目建设的全体同仁，要群策群力、朝夕必争，把项目建设好、运营好，为临沂的经济建设添砖加瓦；同时，施工单位要在确保安全文明的前提下，抓施工、抓质量、抢进度、抢效益，力争使网营物联临沂智能供应链运营中心成为临沂综保区的标杆项目。

临沂综合保税区党工委书记、管委会主任邹际国发表重要讲话。他指出，招商引资是综保区发展的生命线。此次集中签约和奠基的37个项目，与综保区功能政策密切相关，涵盖生物科技、智能制造、智慧物流、外综服务、跨境电商、保税展示、保税研发、大宗商品交易等业态，多数属于“四新”、“四化”类项目。这批项目的落地，对临沂综保区加快打造区域性对外开放的重要平台、涉外产业的重要聚集区、自贸区创新政策复制推广的重要功能区，建设成为临沂对外开放的综合高地具有重要作用。

富春网营物联智能供应链布局全国 为新时代物流升级发展赋能

作为2020年临沂第二批市级重点项目，也是临沂当地唯一的高标仓库，网营物联临沂智能供应链运营中心项目顺应电子商务及现代服务业产业发展的大



临沂综保区党工委书记、管委会主任邹际国



富春控股集团有限公司董事长张国标

趋势，将充分发挥综保区交通区位优势，并依托周边发达的商贸中心集群，以电子商务、供应链管理服务为主，以供应链金融为突破点，促进临沂综保区高水平开放高质量发展。

建成后，该项目将为鲁南苏北地区提供仓配一体化解决方案、供应链服务、供应链金融、工业信息化、交易结算及大数据服务，致力于成为一体化的高附加值供应链运营中心，推动整个鲁南苏北地区的智慧物流建设、商贸与消费业态升级、产业与供应链效率提升。

网营物联临沂智能供应链运营中心项目，一方面，将借助数字供应链技术和运营能力，为当地电商、外贸企业等提供更好的供应链管理服务，提升物流效率，降低物流成本；另一方面，也将有助于临沂综保区加快打造对外开放新高地，助推当地新旧动能转换，促进综保区高水平开放高质量发展。



今年以来，网营物联加快发展步伐。7月，鄂州供应链中心竣工投产，汉川供应链中心奠基开工；8月，缙云智慧供应链产业园启动开工。目前，临沂智能供应链运营中心也正式启动了建设进程。网营物联临沂项目的正式开工，标志着网营物联产业供应链由局域网布局向全国网拓展，又迈出了关键一步。



未来，网营物联将建设并运营约 500 个项目，面积超 5000 万平方米覆盖全国的供应链基础设施，为国内主要产业集聚区与城市商圈的企业、商户等提供基于大数据分析 & 智能网络体系的全渠道供应链服务，并通过物流供应链（仓储作业、订单管理、运输

配送、产业整合、物流装备集成）和金融供应链（原料/配件代理采购、集中采购、区域分销集中备货、仓单/库存质押融资、应收款保理、运费融资）双链合一的运营服务模式，促进企业实体业务与金融服务的有机融合。

杭加展品亮相中国混凝土展 产品及服务入选“首批一带一路重点项目推荐目录”

文 | 杭加新材 程相东

12月4日至6日，由中国混凝土与水泥制品协会主办的“2020中国混凝土展”在南京国际博览中心盛大开展，来自产业链上下游的百余家优秀企业参展。作为加气混凝土行业里的领军企业，杭加新材携高品质的加气混



凝土产品盛装亮相此次盛会，并受到了国内外行业专家、客户以及广大观展者的高度关注和广泛好评。

在杭加新材展区，杭加 AAC 板材、砌块以及 AAC 板材集成应用模型、AAC 制品性能测试模型等展品甚为抢眼，慕名而来的参观者络绎不绝、啧啧称好。

展会期间，2020 年中国混凝土与水泥制品行业大会盛大召开。中国混凝土与水泥制品协会执行会长徐永模先生在会上对抗加新材未来的发展寄予厚望，并指出杭加将会成为中国加气行业的龙头企业。

此次大会还发布了首批“一带一路”重点产品、

装备及技术推荐目录。其中，杭加 AAC 板材/砌块及装配式建筑系统解决方案成功入选该名录。据悉，仅有 19 家企业的 19 个项目入选首批名录。

推荐名录指出，杭加 AAC 制品（板材、砌块等）质量标准严

格按照国家标准执行。与行业同类产品相比，杭加技术要求更高，对浇注、发气、切割、蒸养、成品检测等工艺的管控更为严格；产品保温、隔热、隔音、防火、防震、耐腐蚀、安装便捷、施工精度高等性能优势更为突出，可广泛应用于住宅、办公楼、医院、宾馆、学校等各类民用、公共及工业建筑。

据了解，“一带一路”重点产品、装备及技术推荐工作旨在更好地满足国家工程建设高品质发展要求，促进企业创新发展；积极响应国家“一带一路”倡议，让更多的中国混凝土与水泥制品服务“一带一路”沿线国家基础设施建设需求。



工业 + 旅游：老品牌注入新活力

文 | 张小泉股份 王艳

张小泉品牌发祥于杭州大井巷，发展于杭州大关路，转型升级于杭州富阳东洲工业园。近些年来，“张小泉”不断挖掘刀剪产品的文化内涵，探索“工业+旅游”的契合点，积极推进跨界融合，推出剪刀文化学习、传统“非遗”体验、现代工艺制造等工业之旅，使“张小泉”这个民族品牌不断被人们认识、感知、认同，不断得到增值、拓展和升级。11月，张小泉入选2020杭州市民体验日最具品质体验点。



作业中的开锋机器人

智慧工厂：看机器人做刀剪

缓缓推开仿古造型的试制车间大门，苍劲有力的毛笔书法体“深刻践行张小泉的全面质量发展观，实现产品质量、服务质量、管理质量和员工人格质量的综合提升”的企业质量发展观跃入眼帘，映衬着中国水墨画，深厚的品牌文化底蕴显露无疑。

抬头望去，正前方“良钢精作”四个大字赫然醒目，这是一代又一代张小泉人恪守奉尊的祖训，用好的原料、好的工艺，制作出优质精品，正是张小泉人承载的使命和责任。

踱步前行，仿佛穿越时空，由古及今，一座现代化的智慧工厂展现在眼前。这是2018年公司腾出3000平米用地、投入近千万元投资新建的试制车间。试制车间集中了制坯、热处理、抛光、磨削、注塑、

总装、包装等刀剪制造的全过程，有助于游客了解一把刀剪的生产工艺。

试制车间是张小泉刀剪制造核心的研发、制造工厂，是企业积极贯彻浙江省委省政府加快“两化融合”政策的先锋阵地，成为杭州市工厂物联网和工业互联网示范基地。在这里，你可以看到自动落料生产线、注塑机械臂、加工中心、开刃机器人、焊接机器人、水磨机器人等自动化生产设备；在这里，你可以看到指挥中心24块大屏上，实时跳动着车间动态、设备运行状况、能耗分析、生产计划执行情况等数据；在这里，你可以看到“张小泉”是如何通过数字化改革，推进信息化和工业化的深度融合，发展智能制造，促进产业转型升级。

看机器人如何做刀剪，请到张小泉智慧工厂。

科教基地：跟着泉叔学知识

为了更好地树立企业形象，传承和发扬张小泉老字号文化和“非遗”文化，自2017年起，公司启动张小泉刀剪科教基地项目。三年多来，公司结合原有剪刀博物馆藏品，在东洲园区内新建集品牌文化、科普教育、名人字画、产品展销等于一体的张小泉刀剪科教基地，真正将参观、教育、游览、体验、购物串





剪刀拷油装配体验

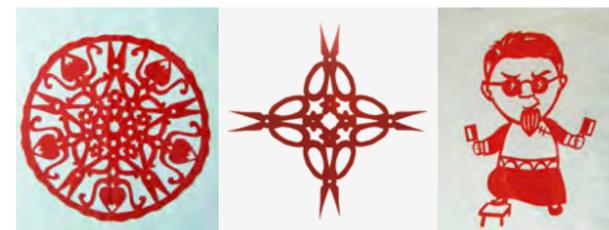
联起来，通过丰富特色工业旅游点，进一步促进老字号的创新发展。

张小泉刀剪科教基地位于富阳东洲张小泉股份有限公司内，共分为形象展示中心、活态演示区域、产品陈列中心三大区域，用地面积近 1000 平方米。

形象展示中心通过空间和时间的变化，利用声光电营造氛围，通过科技化、现代化、信息化手段，使人们置身于展示中心，却仿佛通过时光隧道，穿越回古代，又由古及今，在一步一景的参观意境中，深深感受到中国传统手工业的典型代表的辉煌，以及中国民族品牌的不断超越的发展态势。形象展示中心由序厅、百年工匠、世界的张小泉三大区域组成。序厅以张小泉祖训“良钢精作”为展示核心，辅以“国礼剪”、“列为经典设计 001 号”、“五连冠”、“田汉赋诗”等侧重张小泉品牌地位的故事相印证，采用雕刻字工艺加以表现。“百年工匠”再现百年来张小泉制剪工艺的传承与发展，通过“小泉故事”、“经营之道”、“创新发展”等单元，在视觉上打造自古通今的时间跨越感，将展示中心的视觉氛围从仿古意境逐步过渡到具

有简约现代的中式风格。“小泉故事”用典型的故事进行串联，勾勒出 400 年来张小泉品牌的发展和变迁；以及在历史长河中，书画名家和社会名流与“张小泉”的文化交流。“经营之道”展示“张小泉”从明末一家自产自销的手工作坊到广招门徒进行委外代工，再到计划经济体制的发展，期间经历的重大经营转折与提升，重点突出进入 21 世纪之后，企业的三次改制，突显“张小泉”秉承传统、突破创新的品牌实力。“创新发展”主要展示企业在搬迁后的不断改革和积极转型，增设互动体验区，使访客亲身体会到企业在新设备、新工艺及新技术上的创新和发展。“世界的张小泉”重点展示“张小泉”历史上获得的大小千余项的国内外荣誉、政府及社会各界对“张小泉”的关心和关注，凸显“张小泉”的文化价值。

活态演示区域，除了有张小泉剪刀锻制技艺传承人现场表演制剪技艺外，“手痒痒”的朋友们还可以撸起袖子，亲自上阵，在一敲一打中体验制剪的趣味，或是请凿花技师在自己喜爱的刀剪产品上凿上湖光山色，刻上美好祝福。有了匠人们的指导，再加上亲身体验，这种寓教于乐的方式，更能让参与者切身感受



到百年品牌的“匠心”。

产品陈列中心是一个开放式的各类产品的集中展示区域，陈列有家居厨房用品、个人护理用品、园林农艺用品、酒店厨具用品等一千多种优质产品。尤其是企业新品精品，如砍剁轻松、持久耐磨的厨师刀，有千锤百炼、式样精美的高端精品大马士革刀，有寓意百年好合、适合婚嫁的红妆套刀，有阳刚大气、别致儒雅的雅仕套刀，有绚丽多姿、劲道十足的厨房新贵渔工剪，也有各种泉叔文创产品……都可以先睹为快，绝对让游客大饱眼福。

想知道百年老字号的创新发展，请到张小泉刀剪科教基地。

寓教于乐：不一样的互动体验

“张小泉”作为第一批中华老字号企业、第一批国家级非物质文化遗产代表性项目，始终坚持保护与发展并举的原则，深耕优秀传统文化，不断发展创新升级，充分发挥引领示范作用。张小泉始终以优秀的品牌设计为切入口，通过非遗活态演示、校企博共建

等活动形式，对青少年普及中华优秀传统文化和爱国主义教育有着不可替代的作用，既是各大院校接受社会实践的重要场所，又是世界认识和了解杭州历史文化名城、认识和了解“张小泉”的一个重要窗口。

“张小泉”依靠自身的品牌优势、文化优势、区位优势 and 独特工艺，将工业和旅游结合，主动吸引顾客走进工厂，除了满足游客观光、休闲的需求外，还不断开发出特色体验项目，既有通过挖掘自身资源开发的手工锻打、剪刀拷油装配等体验项目，又有借助外部力量开发出的剪纸、皮影制作、扇艺绘制、油画、新年挂饰制作等多个体验项目。同时，“张小泉”打破传统营销模式，用文化旅游带动消费，为老品牌发展注入新动能。

想拥有不一样的体验感受，请来与我们一起互动吧。

“张小泉”利用“工业 + 旅游”这种新型的营销模式，将“锁在深闺”的优秀文化、精良工艺广而告之，让人们对民族品牌的认知不断得到认同和增值，真正推进民族品牌的复兴。

搜狐网：

风口正劲的加气行业迎来“群雄逐鹿” AAC制品企业如何应对市场淘汰赛？

文 | 杭加新材 程相东

加气混凝土现已成为建筑节能和墙体材料革新的“新引擎”，在强劲的发展风口下，行业也随之开启了一场激烈的市场角逐。那么，加气企业该如何从容应对这场“酣战”并笑到最后呢？

当前，发展绿色建筑和装配式建筑已成时代强音和大势所趋，相关的新政也正在形成倒逼式的正能量，推动产业顺势而为，不断创新和变革。传统的环保历史欠账性的墙材企业已是“四面楚歌”。

随着绿色建筑和装配式建筑的风生水起、高歌猛

进，墙材的“个头”逐渐由小块变大块，由大块变板材，再由板材向墙体发展，施工作业由传统的湿作业向现代化的干作业转型，由传统的砌筑方式向装配安装方式转型。

而蒸压加气混凝土（AAC/ALC）制品，尤其是AAC板材，作为建筑产业链上游一种集众多优势于一身的新型环保墙体材料，已经成了建筑节能和墙体材料革新的“新引擎”，并站在了强劲的发展风口下，其产业博弈也是层层加码，备受关注！



强劲风口与“悬顶之剑”并存 群雄逐鹿之下，竞争博弈日趋激烈

如今，整个加气混凝土行业正在由单一的产品供应向墙体服务全过程服务方向延伸。

有关资料显示，作为全球第二大经济体以及世界上最大的建筑材料生产国和消费国，仅目前而言，国内蒸压加气混凝土生产企业就有约1900家，产能约2.5亿立方米，板材产线约200条，年产值约460亿元；装备制造及相关配套企业有近百家。整个行业产品合格率约70%，而且应用技术日臻完善，应用领域逐步拓宽。

未来，加气混凝土行业的市场空间超乎想象！

然而，在迎来新的历史风口的同时，行业也迎来了“三期叠加”（增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期共同叠加）的特殊阶段。其次，疫情的全球性爆发，使行业面临的国际形势、内外环



境发生重大变化，而且同质化产品竞争十分激烈，上游原材料价格上涨，整个行业面临重压。

与此同时，产业集聚效应日益凸显，且建筑、电力、交通等领域一些企业也开始以“鲶鱼”角色跨界进军加气混凝土行业。另外，环保、节能等方面的压力也成了很多“内功”尚浅的企业头上的“达尔摩斯之剑”。

在众多“窘况”交错之下，一场激烈的市场角逐也随之开启，产业竞争博弈日趋白热化，同时市场风险也逐步加大。

品牌成问鼎行业的坚甲利器 AAC制品企业如何应对激烈市场角逐？

那么，在激烈的竞争中，决胜的关键因素是什么呢？我们不妨来听听杭加新材李克宽总裁的阐释：“面对严峻的角逐形势，企业的品牌力量、产品产能、资金实力、市场反应能力、技术研发水平等显得尤为关键。其中，品牌是企业最核心的竞争力，更是企业问鼎行业、逐鹿市场的关键因素和坚甲利器。”

诚然，企业的品牌综合凝聚了技术、市场、品质、人才等诸多方面的优势。

“一个企业若不能在角逐中审时度势、聚势谋远，就很难铸就强有力的品牌力量，并将会在很大程度上掣肘企业的长远发展，甚至会折戟沉沙，成为竞争壁垒下的‘烟花企业’。”李克宽总裁的话语掷地有声。

而杭加作为拥有40多年历史的加气混凝土企业，作为AAC制品（板材、砌块等）的集大成者（点击此处了解更多），企业的定位正是聚势谋远、基业长青的超级“行家”。

在新的时代风口下，按照公司当前既定的战略目



标，杭加要做的是创新思维再出发，创新驱动再革新，苦练内功勤“修炼”，这也是有效应对当前错综复杂形势，纾解叠加“困况”的肯綮。

当前，单就产品品质而言，杭加新材的产品整体合格率高达 99.2%，远超行业平均合格率。然而杭加要做的远非止此，公司怀揣的是缔造行业一流品牌的宏大格局。

正如李克宽总裁所言，杭加的目标不仅是要在技术水平方面成为“执牛耳者”，也要在规模、品质、服务、品牌上成为行业里的翘楚。

在这个风口正劲的特殊时期 以杭加为代表的 AAC 企业该何去何从？

当下，加气混凝土行业风口如此强劲，AAC 制品成了建筑和建材领域里的“香饽饽”，那么在这个中

流击水的特殊时期，以杭加新材为代表的 AAC 企业到底该何去何从呢？

现阶段，杭加椽笔绘图、擘画未来，推进实施“五年战略规划”（[点击此处了解更多](#)），时下正在以“稳、快、合、扩”的进军模式布点扩面（[点击此处了解更多](#)）。2020 年年底，杭加新材累计产能预计达到 350 万立方，到 2021 年，产能预计达到 850 万立方。

目前，杭加产能快速扩张、项目建设齐头并进，公司将凭借先进的技术体系、深厚的历史积淀、响亮的品牌声誉和杰出的人才团队，在“红海”中寻求发展新支点，力争取得品质新突破、渠道新动力、品牌新高度，让新扩容的产能逐步得到有序释放，不留历史包袱，不做“烟花企业”，真正成为行业里超级“行家”。

也应该看到，杭加在以全球视野大举扩容市场的同时，也存在些许不足，企业还有很长的路要走，还



有很多神圣的使命亟待完成，还需要在深度沉淀中下真功夫推进品牌的创新、成长，不断提升品牌的张力和粘度。

富春控股集团张国标董事长在今年杭加的旺季动员大会上强调，杭加要用最优的产品、最好的品质，为客户提供最好的服务，要深度提升复合墙板等特色产品的技术研发能力、规模化生产能力，并形成强大的创新能力和系统集成服务能力，助力建筑业工业化、绿色化、智慧化的融合，为推进产品及服务升级赋予新动能。

从张国标董事长的话语中，我们似乎还可以延伸归纳出这样一句话：一个突出的品牌之所以能够宝刀不老、雄心常在，追本溯源，除了能够独善其身之外，还要努力推进协同发展；除了产品的品质得到客户的广泛认可之外，更重要的还在于传递一种可以引领行业进步的价值观。

坚守初心，加强自律， 才能永葆企业发展活力，屹立行业前沿

杭加新材在实现巨变、腾飞的同时，正在不断地向外界传递着品牌正能量，并为产品品牌注入新的时代因子和人文内涵。

加气混凝土制品虽然在建筑和建材领域里备受推崇，但其作为建材行业里一种隐蔽工程，其质量问题在一定时期内也不易显现，因此也容易留下一些安全隐患。时下，行业内有一些企业距离“初心”渐行渐远，甚至通过牺牲质量、违反行业秩序来谋取利益，其产品及服务品质可见一斑。

而杭加新材作为加气混凝土行业里的质量先锋、绿色建筑“行家”，公司始终秉承“匠心筑基业”的企业精神和“精诚铸辉煌”的核心价值观，为客户提供一流的产品和优质的服务。

我们坚信，只有坚守“初心”，站在客户的角度来看待和定位产品及服务的价值，站在社会责任的角度服务社会、创造价值，较好地实现经济效益和社会效益，这样才能永葆发展活力，屹立于行业前沿。而空转在风口之下，缺少信誉和综合竞争力的企业，在大风吹过之后，也将落下“一地鸡毛”。

杭加新材同时呼吁，广大加气混凝土企业要携起手来，共同维护 AAC 制品市场的正常秩序，促进行业健康、有序、和谐及可持续发展；认真落实《加气行业自律公约》，抵制粗制滥造、急功近利，真正推进产品质量及美誉度的提升；尊重同行，团结协作，不以任何方式（假冒同行业品牌或伪造名优标志等）损害同行的商业信誉和商品声誉。



杭州日报：

张小泉携手良渚文化跨界合作 百年老字号将带来什么新惊喜

文 | 郭峰

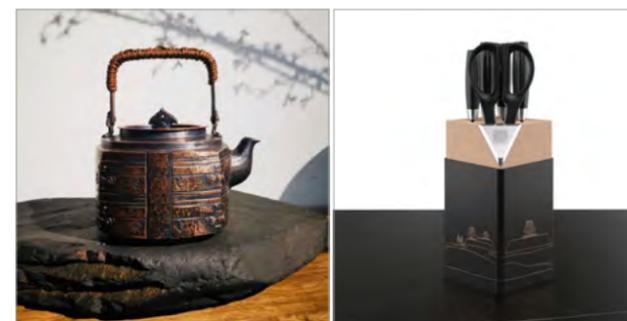
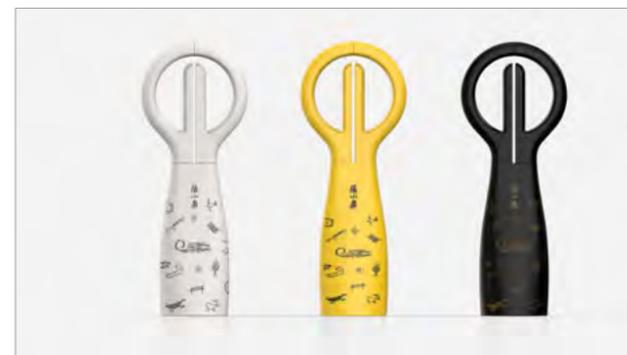
有着五千年文明史的良渚文化与传承百年刀剪锻制技艺的老字号张小泉，碰撞在一起会产生什么样的火花？“良钢”+“良魂”的组合，会给人们带来什么不一样的惊喜？12月6日在良渚古城遗址公园，良渚文化与张小泉合作签约，张小泉推出的首批11款良渚文化新产品惊艳亮相。

文化 IP 的一次跨界融合

谈到张小泉与良渚文化 IP 的跨界融合，张小泉股份有限公司董事、总经理夏乾良认为，良渚文化和张

小泉同为文化遗产，良渚文化以品牌联合推动千年文明被广大百姓所了解，让历史文物走出博物馆，让文化遗产活起来，以此拉近与普通百姓的距离；而张小泉始终将“来源于百姓，服务于百姓”作为企业价值观。良渚文化的经典元素与张小泉的日用品的巧妙结合，让良渚文化之美融入现代生活，这也与张小泉“创艺生活”的现代生活美学观不谋而合。

经过半年多的学习、融合与研发，张小泉携手良渚文化以“中华瑰宝 良钢良魂”为主题，推出多款融合五千多年文明精粹与现代生活新风尚的国潮新品。



创新地在剪刀、厨刀、指甲钳、铜壶、餐具、杯筷等多款产品的设计上，植入神徽、玉琮、玉鸟、刻画符号等良渚文化经典元素，赋予产品源远流长的文化底蕴的同时，激发古老文明依托现代产品焕发新活力，让良渚文化之美走入寻常百姓家。

杭州良渚古城文旅集团与张小泉股份有限公司签署了战略合作协议，双方将发挥各自品牌影响力与资源优势，在跨界融合中共谋发展新篇章，实现品牌合作共赢。

老字号再次逆袭

机器人现场演示、网络直播、古风秀……张小泉的品牌展示与新品发布现场给人耳目一新之感。

作为有近400年历史的刀剪老字号张小泉，近年来的发展升级之路颇为引人注目。在制造上，机器人、数控加工中心、工业物联网等先进技术充分应用，在业内率先进入“新制造”时代。在品类拓展上，圈定了厨房、花园等不同的生活场景，从刀剪拓展到酒店厨具、厨房杂件、个人护理、园林工具等，未来将在做专业的刀片产品基础上，计划做小家电，提供更加多样化的体验，赋能美好生活；在品牌营销方面，从早前的几乎不投放广告，到现在线下的地铁、高铁、巴士，线上的新媒体同步运营，再加上与头、中、腰部 KOL 合作推广，以及与品牌 IP 联合发布新品，用全新的营销思维重塑企业的品牌形象。通过建立与国际接轨的现代企业制度，张小泉积极对接资本市场，正稳步推进 IPO 之路。在今年疫情冲击的背景下，企业仍实现逆势增长，出口订单、线上销售均十分红火。

今日头条：

跟退款人比快？ 今年双十一，如意仓 跑出了“新速度”

文 | 网营物联 蒋红

2020年双十一大促已经结束，网营物联旗下供应链运营品牌如意仓也圆满完成本次大促的发货任务。双十一大促期间，如意仓单量超500万单，发货量超千万pcs，达到10月的300%，比2019年同期订单量增长80%，发货时效提前24小时完成。

面对翻番的订单数量，今年双十一如意仓跑出了“新速度”：11月12号下午5点，即双十一后不到17小时，徐水卡帕仓宣布完成全部发货任务，截至11月15日，全国各地分仓先后告捷，意味着如意仓双十一的订单清零了！

专业保障团队 使命必达

今年的双十一战役，是如意仓全员ALL IN的战役。全员上场，全国调配，尤其从系统团队、物流团队到精益管理团队，如意仓在各条应战双十一的战线上做好了充分的准备，给予了最可靠的保障。

备战期间，如意仓根据客户的预售单量和预测报告，结合各仓上报的预测单量及网点以往高峰应对经验，按照预测峰值的多倍反复进行了压力测试，以此确保系统能够以平稳的姿态迎接双十一订单洪峰的到来。

物流配送作为“双十一”的另一个主战场，如意仓从分仓配货、调整结构、规划仓库布局、优化运输路径、全程智能监控等方面入手，提前做好相关快递公司、物流公司的沟通，确保双十一期间的运力支持和物流时效。据了解，今年华东大区、华北大区和华

南大区的分仓人员，提前一个月安排系统值班人员，关注人员投入进度，物料、劳保用品的申请、储备情况等，为的就是体现“如意仓速度”，让包裹第一时间出库，实现使命必达。

此外，如意仓借助历史积累的订单信息，通过大数据分析不同区域，订单和商品的关联度，对商品的库位进行优化调整，并借助大数据分析历史订单的拣选数据，用算法规划各个分仓的最优拣货路径，使得仓配人员的拣货速度更快更便捷。

“这里管的就是实时的动态管理，库位的调整或订单的分配，拆单的逻辑和合单的逻辑，所以系统才是关键。”网营物联副总裁兼如意仓总经理张琳介绍说，所有仓库管理的最重要的核心就是管库存。

全渠道仓配网络 网通天下

回顾今年的双十一，超千万pcs的战绩，是由如意仓全国30多个物流中心共同完成的。从布局一二线城市，到深入三四线市场，如意仓的“全渠道仓配网络”战略已经全面铺开。

“如意仓在做的更多是全渠道的分仓解决方案。分仓的系统、渠道，尤其是网络渠道建成以后，对客户其实是一个质的改变。”总经理张琳说道：“我们的物流系统会抓取到所有客户历史以来的数据，我们提供给客户的不是简单的搬货、出货、运货、回单等，而是一套物流供应链解决方案，包括提高运



送实效、降低营运成本、提升末端体验等这一系列的物流供应链服务。如意仓在全国多地布局分仓和建立智能化的物流体系，更多的是为了能够从真正意义上做到同仓共配。”

目前，如意仓有百万级运营面积，在华北、华中、华南、华东、西南等区域设有自主独立运营的仓储机构。在实现国内网络全覆盖的同时，如意仓积极拓展海外业务，布局日韩、欧美、东南亚等十余个海外仓，辐射全球主流市场。

如意仓为客户提供的物流供应链中仓储、运输、软硬件集成化能力和供应链整体解决方案已经成功服务于国内大型电商平台、知名品牌方及商超品牌。

目前，如意仓服务的平台类客户有菜鸟、苏宁、天猫国际等，解决客户单量阶段性爆发、品类丰富、SKU量大且处理时效要求高的平台仓配需求；品牌类客户有乐高、戴森、耐克童鞋童装、KAPPA、顾家家居、李维斯等知名企业，为客户提供线上线下载全渠道、BC同仓、多平台模式发货等服务；同时作为商超品牌家乐福的一级合作供应商，如意仓给大型商超品牌如家乐福、苏宁等提供仓配一体、软硬件智能集成方案的服务。

如意仓是网营物联旗下物流供应链服务运营主体，以全渠道物流运营为核心，为客户提供仓配一体、BC同仓管理、多区域分仓配送、跨境保税、供应链金融等物流解决方案和仓配网络运营服务。如意仓提供的整体物流供应链解决方案以及智能集成解决方案在不同时期满足不同客户的订单需求，为客户赋能。

每年的“双十一”都是对如意仓，乃至整个物流行业的巨大考验，正是基于多年供应链运营经验，深耕大数据分析和数据建模，覆盖全国乃至全球的全渠道立体化仓配网络，日益强大和丰富的配送能力与配送资源，如意仓才能在新零售持续不断创新的背景下，在每一场“战斗”中都能完成每一份托付。



富阳东方茂开元名都大酒店是一家按五星标准建造的豪华商务酒店，位于富阳CBD东方茂购物中心北侧，距杭新景高速公路富阳出口10分钟车程，富阳高铁站约25分钟车程，交通十分便捷。

酒店建筑面积逾4.5万平方米，楼高22层，拥有不同风格的客房319间(套)，酒店设置了国风堂包厢群、四季轩中餐厅、咖啡厅、大堂吧等餐饮区域，可同时容纳1200余人就餐。酒店拥有800平方米豪华无柱宴会厅，11间不同规格的会议室，能满足不同类型的会议需求。酒店另配备行政酒廊、室内恒温泳池、健身房、棋牌等康乐休闲设施，为您提供最全面、最贴心的服务。

服务热线：0571-6328 7888



拨云见日：中国物流业恢复程度及未来增长趋势解读

文章转自“麦肯锡微信公众号”

全球疫情肆虐，但中国已经率先走出疫情阴影，步入疫情防控的“新常态”。在此大背景下，物流不同的业态呈现了多种的复苏形态，也正在面临新的趋势。物流企业应该深刻剖析宏观经济、行业趋势和企业应对层面的启示，把握新的增长机遇。



重返增长：“三驾马车”齐驱，中国经济快速复苏

中国在 2020 年第三季度 GDP 涨幅达到 4.9%，处于 2020 年高位，而前三季度整体 GDP 涨幅也已经由负转正。具体看经济增长的三大驱动力：

三驾马车之贸易：2020 年第三季度受需求回暖，贸易额出现反弹，尤其是出口增速显著提升。中国与东盟、欧盟、美国的贸易保持稳定增长并保持中国前三大贸易伙伴；虽然 2019 年中国与美国的前三季度贸易额下降 10%，但 2020 年止跌回升，上升 2%。受贸易回暖影响，国内集装箱贸易吞吐量在 2020 年 10 月达到较高水平，根据中国港口协会统计，10 月份全国八大枢纽港集装箱吞吐量同比增长 11.1%，显示出强劲势头。

三驾马车之消费：如果说 GDP 是国家经济的晴雨表，那么消费则是 GDP 的晴雨表。消费是所有人都能切身感受到的指标。2020 年 10 月，社会零售总额超越去年同期 4% 左右，达到 3.9 万亿元；令人可喜的是，其中重要的餐饮消费在十月达到正增长，消费者乐于走进餐厅直观显示了对于经济和疫情防控

的信心。受到消费提振，快递行业一骑绝尘，从疫情之初的“无接触消费”理念推动线上消费，到疫情逐渐受控后的“回归正常消费”，再到双十一、双十二的“消费盛宴”，带来了快递量上升 30% 左右。公路运输和仓储也在消费的带动下出现反弹，公路运量近几个月超过去年 7-8% 左右，仓储行业指数也超过荣枯线。

三驾马车之投资：受房地产和基础设施投资推动，固定资产投资恢复到较好水平；而第三季度民营企业投资也展现出较强的活力。在交通行业，2020 年国家出台新的 22 个物流枢纽建设，这既是国家物流枢纽战略的延续，又是为疫情后建设投入新的活力。

把握机遇：“新常态”下的中国物流业的新趋势

经历了疫情之后，中国的经济发展正呈现出强大的韧性。而物流行业也出现两大重要趋势。

物流趋势之一——打破瓶颈、提升效率，实现双循环物流大通道畅通。物流供应链安全与稳定正在成为重要的国家发展战略，物流行业将会迎来国家构建“通

道+枢纽+网络”的现代物流运作体系的大格局，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在新格局下，我们认为双循环的实现重点在于两个方面：

一、打通物理瓶颈：特别是物理枢纽、物理通道等重要节点的铁路、水路、公路综合运输能力。改革开放之初，“要致富，先筑路”的宣传标语代表了公路对于物流和经济的重要性。时至今日，中国大部分地区的交通瓶颈得到改善，而交通方式对于经济的促进不再仅仅取决于公路，而更加取决于多维度的运能增加，这些运能的增加包括了铁路、公路、水路等多个维度及这些交通方式之间的项目衔接。

二、提升管理和物流效率：通过交通方式的无缝衔接管理，推动跨交通方式效率提升，特别是以铁水联运、公铁联运为代表的多式联运。过去十年，中国社会物流费用占 GDP 比例不断下降，但整体运输结构的不合理是导致物流成本高企的主要原因。以美国为例，美国铁路的平均运距达 1600 公里，很好的完成了长距离、经济性的运输形式，而中国铁路的平均运距仅 730 公里左右；美国铁路的市场份额近 40-50%，而中国仅 25% 左右，这就意味着基于运输结构的效率优化潜力巨大。

三、以 C 端为例：疫情成为电商物流新的催化剂，让电商物流进一步蓬勃发展，企业的物流需求由传统的线上或线下的单一结构，大幅发展为线上、线下端到端一体化的服务需求。中国的城市零售总额在 2019 年超过 35 万亿元，过去十年保持 11% 的年均增速；更引人注意的是，中国中产阶级的崛起与城市消费升级带动中高端产品、生鲜产品等细分行业高速增长，消费者快速的生活节奏让他们追求最方便、最

便捷的消费方式，这也加剧了行业的竞争格局，为物流企业创造了消费端一体化的服务需求，也特别为城市最后一公里配送提出了更高的要求。

顺势而为：物流企业如何应对新趋势

在新常态下，物流企业可以考虑从如下三个方面“新常态”并把握增长机遇。

一、升级网络，把握宏观机遇。物流企业应把握国家战略脉搏，进行网络升级，进一步完善物流企业国内外服务网络，特别在重点的国家战略中涌现的机遇，如“一带一路”建设、双循环发展新格局和京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、西部陆海新通道等。

二、优化战略，升级解决方案。物流企业应从单纯物流服务提供商，战略升级为一站式端到端供应链解决方案合作伙伴：为客户提供货流、商流、资金流一体化端到端解决方案，通过与客户、供应商等生态体系内的多利益相关方合作，建立一体化平台，升级服务，并捕获由此获得的价值链利润溢价。

三、锤炼能力，打造智能物流体系。随着新技术的快速发展和普及，国内物流企业已基本完成信息化改造，领先企业则充分借助数字化变革与自动化投入应用持续巩固竞争优势；而要在未来的竞争中胜出，通过数字化加深对客户理解并重塑客户营销与管理，甚至创新产品和决策流程构建智慧化物流体系，将有望成为物流业迭代前进发展的新常态。

中国的物流行业从来不缺机遇，也蕴含挑战。在“新常态下”，物流企业唯有抓住新的趋势，不断锤炼自身能力和解决方案，方能在大势中立于不败之地。

注：原文有删减。版权归原作者所有，如有侵权，请立即与本编辑部联系，我们将及时处理。

双循环下的发展新机遇

文 | 李稻葵

近日，中央强调要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局。这意味着，面对保护主义上升、世界经济低迷、全球市场不确定因素增加的外部环境，优质企业在“走出去”之余，如何满足内需、领跑国内赛道将成为新的战略重点。

根据政府对“双循环”的阐释：我们必须集中力量办好自己的事，充分发挥国内超大规模市场优势，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，提升产业链供应链现代化水平，大力推动科技创新，加快关键核心技术攻关，打造未来发展新优势，“国内大循环”的重要性可见一斑。

双循环新格局大的历史背景是什么？为什么在五中全会正式提出？在落实双循环伟大战略思想关键细节的过程中，需要做哪些学习和思想准备？作为民营企业家，应该担负怎样的责任？



01

双循环格局的两大历史背景

首先，双循环新格局大的历史背景是什么，为什么在五中全会正式提出；二是落实双循环伟大战略思想关键的细节，也需要有事先的学习和思想准备；三是民营企业家过程中应该担负怎样的责任。

历史背景方面，“双循环”是大的历史背景所必然要提出的。一是中国有 14 亿人口，在现代化发展过程中一定会碰到未富先大的问题，人均 GDP 还没有达到全球平均水平，全球平均一万，我国去年刚刚一万美元人均 GDP，但是已经是大块头了。

未富先大，其他富裕的国家、走在前面的国家一定对你有猜疑，这是历史的基本规律。我们也不要抱怨美国人、抱怨欧洲人。

这是正常的心态，人家看你没有做大、还要发展、还有 2035 年长远目标、2050、2060，他们当然有猜疑。我们要以平常心，我们面临的国际环境肯定非常的复杂，搞大循环、靠国际市场大循环路子走不通了。

二是人口在五千万以上的大国到了一定的发展时期必然是双循环的，必然是以畅通国内循环为主的。

美国 1865 年内战结束以后到 1894 年，工业总产出第一次超过英国成为工业强国，完全是以内循环为

主的过程。简单回顾历史，美国内战经济上的起因，主张对外开放的南方种棉花，希望把棉花卖给英国再买英国的工业品，输给搞工业化的北方，北方赢了南方输了，黑奴问题是附带的问题。

美国人花 30 年的时间把自己市场封闭起来，联邦政府最大的收入就是关税，也是双循环。美国人当时偷英国人的技术，英国所有的纺织行业从业者不许出国，1865 年以后就怕美国人偷。有一个英国小伙子凭脑子记了当时纺织机械各种图纸，飘洋过海到了美国，他叫斯莱特，他复制了纺织机，他成为了美国工业之父。

1871 年咱们搞洋务运动的时候，德国刚刚统一，德国人走了美国人的道路，搞了国内循环为主。当时提出一个理论，今天美国人不讲但是搞经济思想史的知道，叫“德国历史学派”，主要说法是搞对外贸易不一定是现代化的道路。

总结两个重大因素，一是大国发展的必然规律、二是人口多未富先大所面临的复杂的国际环境。

02

畅通国内大循环： 重构经济地理布局，关键零部件的突破

落实双循环战略部署的两个大的关键，一是如何畅通国内大循环，国内大循环是一大一小两个问题，一个是涉及面非常广的宏观问题，另一个是微观的问题。

宏观的大问题是什么？经济地理必须重新布局，

经济活动在地理空间上必须重新布局。这个过程一定会带来巨大的新商机。

我研究了中国历史的发展，改革开放 40 多年的经济增长相当于历史上多少年的经济增长年？1500 年！从唐朝到 1949 年的经济总量和过去 40 多年同量级的。经济总量上升了，人口、资源和资本应该在不同地区重新布局。

唐朝时候哪里是经济中心呢？当然是河南、那时候江苏已经起来了，但是广东没有。经济发展的过程必然是人口、劳动力、资本在空间上重新布局的过程。

我呼吁要“大开大合”，不要固守现在的格局。我的提法是要做大一部分地区。按照经济发展、人口流动的自然规律做大一部分地区。

二是做好那些人口流出地区，以人民幸福为中心，希望留下来的、没有流出的人口，尤其是东北地区照样的幸福。不要追求全国各个省市自治区一起走，一定是有些地区总体规模放大、但是人均幸福水平要保持一致。

小的问题方面，就是科技突破。我们现在不缺系统工程，高铁可以干、大飞机可以做了，基本原理也不缺，量子计算也可以了。

但我们缺的是一些细分行业关键的零部件。关键零部件方面，以光刻机为例，光刻机做不出来是原理不行吗？咱们懂得原理，激光、稳定、精密仪器，但是如何做稳定的平台？清华大学 9003 的楼地基做得非常大，但是必须稳定，我估计光刻机不仅要把机床做得很扎实，恐怕也要动态的调整，要有动态的激光头和下面的方案。

中国的系统有人做、品牌有人做，关键零部件没人做，所以要靠民营经济学日本和德国。同样的，飞机发动机要追原理没问题，要追的是一两个关键零部件“卡脖子”了，没有做得很细的企业。

03

外循环的一软一硬

外循环关键是一软一硬。硬的是要跟西方人包括拜登政府谈判好，包括节能减排。西方人关心这件事，拜登关心我们的节能减排、气候变化，要阻碍我们的科技发展。但是咱们可以跟他谈，中国是节能减排最大的潜在国。

“十四五”指标宜粗不宜细、宜少不宜多。我个人认为气候变化是西方人的忽悠，人类碰到的问题大得多，包括各种病毒、公共卫生、外星人来侵略地球都是小概率但是巨大损失，小概率长尾因素。

站在人类总体的命运角度来考虑应该把精力放在哪里，气候变化很大程度上整个地球自然的过程。但是无所谓，因为减排、气候变化有正面作用，就是绿水青山。我们愿意做这件事，但是咱们可以谈条件，这是硬。

软的是要讲清楚，为什么中国不是前苏联共产党，为什么我们体制不是非民主体制，为什么协商民主有我们的优越性、为什么以人民为中心、为什么中国国有经济并不像西方人讲的计划经济，我们的国有经济仍然可以成为现代市场经济的一种实现形式，这是学者的责任。

学习张謇精神对我个人是鼓励和鼓舞，我成立了国际政府与市场经济学学会，希望打造政府与市场经

济学这个分支。

这是外循环的一软一硬。

04

主动打造亲清新型政商关系

民营企业家在双循环新格局中的新担当、新责任、新使命、新机遇是什么？

一是积极、主动打造亲清新型政商关系。这不是政府一方面的责任，民营企业家也有责任，要主动地打造、积极地打造。要经常通过工商联、通过统战部跟各级政府保持密切联系；要按照经商的基本原则联系，不要政府要做什么，企业违反经商基本规律亏损也做；要不断沟通，要提各种各样的建议；一定要保持廉洁清爽的关系。这也是张謇精神。张謇一生办了很多实业和学校，但是和政治界保持比较畅通的关系，是站在民族发展的正确方向上。

二是要主动出击。希望打造一些特别细的、专业化程度很高，但名气不大、专门做零部件的方面。从三极管、二极管、变速箱做起。德国人、日本人做的是这些，我们缺这些，我们不缺系统工程。这方面，江苏在全国是走在前列的，江苏的隐形冠军比其他省份多。

三是新的社会责任。五中全会提出中国特色现代化有一条是共同富裕的现代化，我相信我们国家不会走瑞典、法国道路，不会搞税收占 GDP 的 50%，一定是动员一大批民营企业家和国有企业积极的帮助社会解决共同富裕问题。

注：原文有删减。版权归原作者所有，如有侵权，请立即与本编辑部联系，我们将及时处理。

张国标董事长荣获“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号

文 | 富春控股集团 刘灵渊



11月13日上午，浙江省抗击新冠肺炎疫情总结表彰大会召开。大会表彰了940名“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”、300个“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进集体”。其中，富春控股集团有限公司董事长张国标荣获“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

在浙江省抗击新冠肺炎疫情总结表彰大会富阳分会场现场，富阳区委书记吴玉凤向张国标董事长颁发了奖项。

疫情之下，社会各界同舟共济、共渡难关。作为民营企业代表，富春控股集团始终肩负社会责任，今年疫情爆发伊始，全国上下防疫物资紧缺，富春控股第一时间开启了全球防护物资的采购工作，张国标董事长亲赴新加坡，组建海外采购小组。

经过五天五夜的奋斗，富春联合多方力量，从世界各地共计采购了最紧俏、最急需的防护物资6万4

千余件，想尽办法以最快的速度运抵国内，支援抗疫一线的医护人员。其中，第一、二批物资于今年2月1日分别捐赠给浙江省红十字会和杭州市红十字会，是浙江省当时收到的最大一批紧缺防护物资，在抗疫关键期发挥了重要作用。浙江省副省长高兴夫专程赶到接收物资的仓库，向张国标董事长以及富春控股集团的抗疫行动表达诚挚感谢意。

物资采购及捐赠过程中，张国标董事长及富春团队还与浙江省经信厅、浙江省疾控中心、浙江省医疗器械评审中心等建立工作组，形成联络机制，全面对接海外供应商，有序开展防疫物资政府采购工作。

当中国疫情得到有效控制的阶段，包括新加坡在内的东南亚国家确诊病例却节节攀升，抗疫压力与日俱增。尽己所能，回报恩情。在张国标董事长的号召下，富春再次积极行动，在抗疫物资仍极为紧缺的情况下，全力组织采购了1万套医用防护服和50万只医用外科口罩送往新加坡，助力当地抗疫。新加坡贸易与工业部专门发来感谢信，代表新加坡抗疫一线工作者向富春控股的善举表达由衷的谢意。

张国标董事长说：“公益是一个社会文明的标志，做公益的过程就是一个能量转化的过程。帮助他人的同时，自己也得到了鼓励和幸福。让我们一起集聚善的力量，为了这个社会更加美好、每个人更加幸福安康而共同努力。”

编者按：大江大河奔腾向前，发展潮流势不可挡。在如今这个快速迭代的数字经济时代，如何与现代信息技术融合，实现企业数字化转型，是摆在中国企业面前的重要课题。富春控股这些年数字化技术的不断应用，离不开技术人才的智慧与实践。在富春，正是有这样一群潜心钻研的“技术宅”们，在贡献着自己的力量。

王汇昌：探索未知，逆势向前

文 | 富春控股集团 刘灵渊



王汇昌
网赢如意仓物流研究院院长

刚刚过去的2020年，对于物流行业来说，注定是充满变数和挑战的一年。疫情阻隔、零售新业态、产业升级等因素都导致行业竞争愈发激烈。

作为一杆物流行业的老枪，网赢如意仓物流研究院院长王汇昌感触颇深。“逆势增长”是他多次提到的词语。在他看来，如意仓发挥自身数据化物流运作的优势，为客户提供全渠道全供应链物流解决方案。

随着这些年智能化设备的不断投入与应用，重塑升级供应链，对物流行业从仓储、运输到配送一体化提出了新挑战。在王汇昌眼中，如意仓已经跑在前面，预见未来。

“**我爱探索未知的领域。**”

一杆爱探索的物流行业老枪

王汇昌大学毕业后，就进入了物流行业，没到这一干就是20年。这期间，他在港企、民企、央企都有过从业经历，也主导过GAP电子、H&M、nike、Adidas等多个国际知名品牌中国区DC及物流信息建设。

“最早做物流的时候，国内还没有电商，远不如现在这样，很多人甚至对物流都没有概念。”王汇昌回忆起初入物流行业时的景象，也感叹这些年行业发展之迅猛。

“我爱探索未知的领域。”正因如此，王汇昌加入了网赢如意仓。在他看来，如意仓在物流领域虽然是一个比较新的企业，但充满潜力和发展空间，整个管理运营团队更是经验丰富、功底扎实。

“在如意仓的五年时间，让我学到了不少东西，特别是对电商的理解。”王汇昌说道，“如意仓根植于杭州，毗邻阿里，我们富春又是菜鸟的发起股东，这些年在行业里不断探索，让我们打造出经得住市场考验的智慧物流系统。”

疫情当前，我们逆势增长

今年年初的一场疫情，给不少企业的项目推进带来了阻力和困难，这也包括如意仓，但让人欣喜的是，这场逆势中很快出现了一道曙光。

“年初，我们宁波的项目正要启动，但疫情打乱了原本的计划，同时又遇上钢材涨价，配套的土建项目也出现了延期，一时间波折不断。”王汇昌说道，“好在客户对如意仓的方案非常认可，这给了我们很大的信心，我们不断调整调整计划，配合客户的时间。”

时间紧，任务重。当时正值疫情期间，王汇昌和同事们为安全起见，全程开车去宁波推进项目。“我们所经之处人非常少，就我们几个人在忙活，现在回

想起来，真的一种奇妙的体验。”经过王汇昌和同事们的不懈努力，项目终于在春节前上线，及时满足了客户的需求。

在王汇昌看来，经过这场疫情，让人们看到智能化项目对物流行业的积极影响，以及对B2C电商重视程度，如意仓智能化项目的需求客户也会因此越来越多。经过这些年的发展，如意仓的智能仓储管理系统不断完善，在对外输出的同时，还能服务于如张小泉等兄弟公司，成果令人欣喜。

久经沙场，见证如意仓的里程碑

在如意仓五年的时间，王汇昌经历了几次大的战役与里程碑事件，可以说，他见证了自己与如意仓的共同成长。

2017年，如意仓第一次做“双十一”大促，单项目订单量超百万。王汇昌回忆道，当时，大家就像打仗一样：仓库里，同事们36小时奋战；办公楼中，同事们72小时不合眼不睡觉不下楼，每人自备行军床。“双十一的体量是平时的一百倍，对系统的压力，对管理的考验，都是空前的挑战，实践证明如意仓成功了。”王汇昌说道。

同样是2017年，如意仓下沙跨境项目的成功，奠定了如意仓在跨境领域的一席之地。“跨境项目不仅对系统的要求非常高，而且对货品的要求尤为严格，因为是进口商品，我们的系统需要实时与海关进行关联，做到强监控、强关联。”

2018年，Kappa北京仓的成功；2019年，第一个全渠道项目永兴项目开启；2020年，成为苏宁最大的服务商。

细致、求真，王汇昌始终用这些工作信条激励自己与团队。在他心中，物流行业会可能遇到种种的逆境，但敢于探索未知，用于挑战，才能逆势向前。

陈良： 勇于创新是我的工作态度

文 | 富春控股集团 刘灵渊

每次走进张小泉的园区，总能被一些事物所吸引：试制车间自动化设备的运作着，监控中心大屏幕数据不停地滚动……

在张小泉股份信息技术部总监陈良看来，张小泉正是通过推动企业精益化、自动化、信息化的发展，使得这家百年老字号不断革新，成为行业标杆。

面带笑容、发型时髦，在陈良的脸上，始终洋溢着自信、热情与活力。这位拥有近百个数字化项目推广落地经验，精通集团企业、制造业、消费零售业的数字化的行业专家，在工作上有自己坚守的信条：“以奋斗者为本，敢于挑战，勇于创新。”



陈良
张小泉股份信息技术部总监

以奋斗者为本，敢于挑战。

奋斗理念与张小泉不谋而合

“我一直对中国的民生品牌情有独钟。”在陈良看来，张小泉历史悠久，产品深入寻常百姓家的日常生活，是他理想中的事业家园。

计算机应用专业出身，20年的IT从业经历，15年大型集团企业数字化落地经验，大型家电企业的从业经历，这些都让陈良对制造业、零售业的信息化运用有了更深刻的了解。

信息化对于一家企业的重要性不言而喻，陈良提到，国家政策层面上，要求制造业企业坚持智能转型，支持大数据、人工智能、工业互联网等技术的运用。光明的发展前景，以及多年来的技术专研，陈良坦言要用自身的经验与知识服务于张小泉。

其实，陈良来张小泉的时间并不长，初来乍到，一项重担就落在他的肩头——他被委派担当张小泉阳江智能制造项目的重要职责。这是一座实现生产自动化、仓储智能化、运营信息化、管理精益化、决策数字化的智慧工厂，可以说是中国刀剪五金生产的门户。

担当此重任，让陈良欣喜的同时，也深知肩上的担子很重。他认为这既体现了张小泉敢于让专业的人做专业的事，也是对他工作态度和执行力的认可。

普及信息化是职责所在

“张小泉在智能制造信息化的运用上，可以说走在了是中国刀剪五金行业领先地位。”言谈间，陈良流露出满满的自豪感。在他看来，传统五金刀剪产品的研究和应用较落后，整个行业处于转型升级过程中，逐步从劳动密集型转向技术与知识密集型。打造行业标杆，企业精益化、自动化、信息化要同步推进，包括工作流程的改善，管理的模式优化，设备的自动化，信息的互联互通等。

在实际工作中，偶尔会遇到些许难题。以信息化

来说，他认为虽然大家都意识到信息化很重要，但有不少人对其的认识只是：“通过信息化来提升效率，从而减轻员工的工作量”。

“其实并不是这么简单，很多时候信息化工具的作用，在一定程度上反而是‘增加了工作量’”陈良说道，“一旦精细化管理之后，需要更多的数据分析，其统计和反馈都增加了原有的工作量。”

信息化是一个系统的工程，张小泉的信息化系统完成后，可以在统一平台上集成订单跟踪、质量管理、设备管理、能耗管理等功能，实现关键工序的大数据分析。“张小泉有个特点，先做小试，再做中试，最后做大试。”陈良说，信息化的推行是从一点一滴开始，再逐步深入到工作管理的每个角落。

做好信息化，这些精神少不了

“最近我一直在思考与总结，要把企业的信息化做好，成为称职的信息化部门，需要哪备哪些素质和能力。”陈良若有所思道。他认为，企业的信息部门，如果只有投入，却没有带来价值，这是不行的。做好信息化，要对企业的战略方向的准确把控，对公司业务的深入熟悉，这样才能更好地用信息化工具去为它们服务。

打铁还需自身硬，作为信息部的管理者，他表示带团队的能力很重要。“在不少企业，信息部门并非核心部门，如何调动团队员工的积极性，是一名管理者需要思考的。”陈良很庆幸张小泉对于信息化的重视，“要理解企业业务的核心，懂技术，对业务部门提出的需求，要站在对方的角度去思考，打破部门墙。”

信息化建设使张小泉的在降本增效、经营管理方面取得了积极的效果。对于今后信息化持续、深入地应用，在陈良看来，这个探索才刚刚开始，从未止步。



张樟生总裁赴郑州慰问高富显一家

文 | 富春控股集团 刘灵渊

富春有大爱。11月18日，集团总裁张樟生、董办主任崔思维，网营物联副总裁、网赢如意仓总经理张琳，带着富春大家庭筹集的专项善款，前往河南郑州看望、慰问身患重病的富春网赢如意仓员工高富显。

张樟生总裁说：“富春的建设者、贡献者，富春家人，我们都不会忘记，在遭遇如此变故后，公司一定最大程度地给予帮助，希望这笔爱心款项能尽快落到实处”。同时，他也希望高富显静心养病，并祝愿他早日战胜病魔。

就在不久前，一个悲痛的消息传到了富春控股的微信群——如意仓郑州仓主管高富显不幸被诊断出膀胱癌和直肠癌。复杂的病情，高昂的治疗费，家中还有偏瘫的父亲与患有智障的哥哥，以及成长中的幼子……一个家庭遭遇如此重大变故，让人痛心不已。

献出一片爱心，点亮一份希望。富春家人们在了解情况后，纷纷伸出援手，50元、100元、200元、

1000元……积少成多，为爱助力。对富春而言，高富显不仅是集团优秀员工、“最美富春人”代表，更是富春大家庭中的一份子，在他遭受磨难时，富春在第一时间给予关怀与照顾。

很快，集团以“富春爱心基金”的名义，迅速组织“如意仓高富显大病救助专项募捐”活动，倡议集团与各个公司彰显互帮互助的“家文化”精神，为高富显和他的家庭带去温暖与支持。

涓滴之水汇海洋，颗颗爱心聚希望。在富春各方的努力下，从集团本级及各分子公司共募得款项150000元，加上富春员工们前期在轻松筹平台捐赠的36823元，共计爱心款项186823元。

富春大家庭的爱，让高富显感受到阵阵暖意。他说，在自己感到最绝望的时候，收到来自富春大家庭的关爱，感谢集团董事长、总裁以及各位富春家人的帮助与鼓励。

富春一家人互帮互助、携手共进的精神，证明了富春是一家有爱、有温度的企业。张国标董事长曾经说过：“在富春这样的大家庭，不管是哪一家企业、哪一个部门，只要有员工遇到难处，人人都会伸手相助。富春成立‘爱心基金’，关键时刻能发挥救急救难的作用。希望大家多多关注身边需要帮助和关心的人，把心中的爱传递出去，让富春的亲情暖在人心。”

我们所有富春人，祝愿高富显早日康复！富春人，我们在一起。



张国标： 让互助友爱成为融入富春血液的文化基因

亲爱的富春家人们：

时日已过立冬，天气愈发寒冷，希望大家注意保暖、保重身体。

最近知悉如意仓员工高富显的遭遇，很是心痛。这样一位勤恳工作、颇具担当的富春员工，在艰难支撑整个家庭的同时，自己又身患重疾，无疑是雪上加霜。

但同时我又深感欣慰，前几天集团内部以“富春爱心基金”的名义，迅速组织完成了一次大病专项募捐，集团与各个公司的员工都积极踊跃地献出了自己的爱心，汇集成一笔专项善款。在此，我谨代表富春控股集团，向每一位助力的富春员工表示诚挚的感谢。这笔善款也许无法解决全部的问题，但至少可以为这个遭受重创的小家庭，送去一些来自富春这个大家庭的温暖和力量。

这与我们创立“富春爱心基金”的初衷高度吻合，就是不管哪家公司，哪个部门，哪位员工，只要遇到困难了，大家都能伸出手、帮一把，让互助友爱成为融入富春血液的“文化基因”。同时也再次印证了富春是一家有爱、有温度的企业，富春“家文化”不是一句口号，而是实实在在、掷地有声的行动。

由高富显的事，我想到了富春近几年持续深耕的医疗康养产业。富春所谋事业，是基于更高层面与更大范畴的福祉，但做好这项事业的前提，是我们每一位富春人的健康。过去我说“让每一个富春人安居乐业，是我最大的责任”，今天我想为这句话附上一个“美好祝愿”，就是打心底希望每一位富春员工都能够健康、平安地工作与生活。

作为我，以及整个富春，需要思考和推进的是，让我们所经营的健康产业，所整合的健康资源，首先如何为富春员工所用，如何进一步保障大家的健康。上周，集团刚刚成立的“富春公望健康日”，正是基于这样的目的与目标，也希望我们以这个“健康日”为起点，为富春大家庭的健康做更多的实事，最终让“健康富春”也成为我们企业鲜明的标签。

各位家人，没有任何一件事，能够大于“健康”，希望大家都能自觉树立起健康意识，为生命负责，为自己负责。最后，再次由衷地祝愿每一位富春人以及您们的家人，健康、平安！



公望仁雅
GONGWANG RENYI

公望仁雅年末特惠体检套餐

忙忙碌碌一整年，自己的健康却忽视了，还没做过体检？

岁末之际，公望仁雅推出特惠体检套餐，特意献给这一年来努力拼搏的你！健康才是回赠自己与家人最好的礼物！

乘风破浪·绽放

人生一直在乘风破浪
为“向阳而生，尽情绽放”

套餐特惠价：**1088** /元



乘风破浪·似锦

人生一直在乘风破浪
为“朝气蓬勃，前程似锦”

套餐特惠价：**2188** /元



乘风破浪·如意

人生一直在乘风破浪
为“心舒体泰，万事如意”

套餐特惠价：**4888** /元



乘风破浪·美满

人生一直在乘风破浪
为“福寿康宁，家和美满”

套餐特惠价：**6688** /元



生活虽有波折坎坷，
但我们仍愿一路乘风破浪！
为“向阳而生，尽情**绽放**”；
为“朝气蓬勃，前程**似锦**”；
为“心舒体泰，万事**如意**”；
也为“福寿康宁，家和**美满**”！

扫描二维码关注公望仁雅微信公众号，回复关键词“乘风破浪”，立即获取各套餐项目详情。

公望仁雅健康管理中心 身边的健康促进专家
台湾天成医疗集团 浙江中医药大学 富春控股集团
体检套餐订购/预约电话：0571-28231801



扫码关注我们哦

FORCHN 富春

富春控股 合理化建议平台 请你来建言

一人智短，众人智长。

积极发挥富春员工智慧，提高运营效率、推动管理创新，促进企业降本增效，实现持续的优化与改善。请大家积极参与，建言献策，提出你的“金点子”吧！

线上平台

- 1 戳右边二维码，
进入“富春控股合理化建议”问卷链接
- 2 填写问卷中的合理化建议项目内容，点击提交



线下建议箱

为构建多元沟通与反馈渠道，集团与各公司也在线下专门设置了“富春合理化建议箱”，方便员工日常提出意见与建议。

流程如下

征集——受理——审批——实施——验收

如果富春员工所提交的合理化建议经验收审定后确认有效，将按照《富春控股集团员工合理化建议指导性意见》精神，获得对应奖励。

毅往前行 行在征途

第八届“富春毅起行”精彩呈现

文 | 富春控股集团 朱俊杰



11月14日，“毅往前行 行在征途”——第八届“富春毅起行”活动在桐庐富春江畔拉开帷幕。本次活动主题寓意富春始终走在前行路上，拼搏不息、奋斗不止、永葆活力、团队协作、凝心聚力。来自集团本级及各公司的13支队伍近200人参加活动。

上午9点，开营仪式在桐庐滑板公园举行。集团市场品牌中心总经理赵双双开场。她在介绍道，“富春毅起行”起源于2013年，由集团张樟生总裁倡议发起，至今已举办了七届，成功完成了杭州西湖、湘湖、径山、建德乾潭绿道、富阳龙门山杏梅尖、莫干山、徽杭古道等地的挑战，充分磨练了富春人的意志力与团队精神，成为富春最受欢迎的活动之一。她认为，只有团队携手，一起经历风雨，到达终点，才能明白毅行的意义之所在。

开营仪式上，集团总裁张樟生致辞。他表示，富春毅起行活动至此已是第八届，队伍越来越壮大，规模越来越庞大。尽管出发较早，但在场的参与者都精神抖擞、跃跃欲试，体现了良好的富春人的精神风貌。毅行不仅是一场体育竞技，更是一场团队成员之间互助互爱的精神体现。张樟生总裁强调，今年的毅行很特别，完全由公司内部独立策划并组织完成，内容更丰富，增设了有趣而能体现团建精神的互动环节。最后，希望大家在毅行途中发扬“不抛弃、不放弃”的精神，共同完成这趟征程。



本次毅行路线共18公里，以团队为单位进行挑战比拼，途中设置“共创”、“共建”、“共享”三个游戏卡点，最终综合徒步排名和游戏任务计分，评选出冠、亚、季军三支队伍，每支队伍都推选一名最具团队精神和奉献精神的“最佳队员”。出发前，各个队伍纷纷将本队创意新颖、独具气势的队名与口号写在各自的队旗之上，展示着不同的个性与气质。



为了更为安全地进行毅行，两位特别教练——集团运营风控中心总经理王斌，杭加新材副总裁、毅行俱乐部主席俞斌荣带领大家做充分的赛前热身准备。在张樟生总裁的一声令下之后，第八届“富春毅起行”正式拉开帷幕。

深秋的富春江，落叶金黄，波光粼粼，令人心旷神怡，富春的毅行队伍，个个铆足了劲，向终点发起了冲击。在各个游戏点上，小伙伴们或在一张报纸上，凹出千奇百怪的造型；或戴上眼罩，依然心有灵犀。团队成员们共同对面临的未知挑战，共同参与，共同创造，取得了不错的成绩。经过四个多小时的奋战，各支队伍陆续完成所有任务挑战、抵达终点。一个个洋溢着胜利喜悦的面孔，携手冲向了终点的冲刺带，敲响胜利的鼓声，手捧完赛证书，见证属于团队的胜利。

闭营仪式上，最激动人心的就是颁奖环节。集团人事行政中心总经理张凯锋、运营风控中心总经理王斌共同为 13 名“最佳队员”颁奖。获奖者各自分享了毅行途中的所见所感，十分令人动容。

集团董办主任崔思维宣布了季军团队获得者——5 号“剪刀队”，并与集团市场品牌中心总经理赵双双、网营物联副总裁张琳共同为获奖团队颁奖。季军团队——5 号“剪刀队”的成员全部来自张小泉，他们团队的口号是：“剪刀剪刀，新年钱到！”张小

泉股份总经理夏乾良宣布了亚军获得者——1 号“超能陆战队”，并与集团资产管理中心总经理詹关平共同为获奖团队颁奖。亚军团队——1 号“超能陆战队”的成员由集团本级与富集咨询的同事组成，他们团队的口号是：“超能超能，陆战无敌！”

最大的悬念由张樟生总裁揭晓，冠军团队被 12 号“砖家队”斩获，杭加新材副总裁、毅行俱乐部主席俞斌荣共同为获奖团队颁奖。冠军团队——12 号“砖家队”的成员来自杭加新材，他们团队的口号是：“杭加杭加，一起出发，一起到达！”

最后，张樟生总裁发表总结讲话。他说，此次活动有两个“意料之外”和一个“意料之中”。“意料之外”的，一是各组都能保持不掉队、不抛弃、不抛弃，

克服个人的劳累，基本保证全组人员携手抵达终点，退赛人数都未超过规定；二是本次毅行是首次没有委托外部专业机构，完全依靠内部人员组织开展，取得了如此良好的效果。“意料之中”的是，在你追我赶的氛围中，大家的完成时间都提前于预计的关门时间。他表示，游戏规则之下有冠、亚、季军之分，但对于每个人、每支队伍而言，只要挑战了自我，就是冠军。

第八届“富春毅起行”活动圆满结束，离不开全体富春“行者”的热情参与。也离不开一群小伙伴在背后默默付出。有后勤人员在补给点为大家补充能量，有公望仁雅的医生为大家守护健康，有宣传组在记录每一个精彩瞬间，有忙前忙后的活动组织者……这是来自富春家人最温暖的关怀。



富春控股集团举办 2020 届基层干部训练班

文 | 富春控股集团 刘灵渊

10月16日，由富春控股集团富春学院主办的“富春控股2020届基层干部训练班”在杭州崇贤港举行。富春控股集团总裁张樟生、人事行政中心总经理张凯锋、富春康旅副总裁金滔等领导，与来自网营物联、如意仓、杭加新材、张小泉股份、富春山居、公望仁雅、东方茂、富集咨询、富盛浙工、富港供应链、运通网城等各子公司共40多位学员参加了本次活动。

集团人事行政中心总经理张凯锋向学员们介绍了本次活动背景与意义。他表示，随着集团各产业战略的清晰，对高素质管理者的需求也在不断加大。基层干部培训班是富春人才供应链体系建设的关键一步，后续还会加大中、高层管理队伍的培养，以此支撑企业战略发展所需的人才队伍。希望通过一年的培训，绝大部分学员能进基层干部蓄水池，进入快速成长通道，证明自己的工作能力。

富春学院执行副院长郑进满，围绕本次基层干部训练班的培养目的和目标，根据“学-思-练-用-评”五个关键要素，从选人、培养内容、培养形式、导师制、评价体系等方面进行了系统介绍。学员代表俞子晗发言，他表示本次活动为各位学员提供了一个展示才华，展示自我的学习晋升平台。作为学员有责任、有义务去完成学业，并庄重宣誓，在今后工作中务实诚信、

爱岗敬业，与富春控股集团同成长、共发展。导师代表富春康旅副总裁金滔发言，他希望在培训中能互相勉励，互相成长。他还表示希望学员们做到两点：一是希望我们一起带着感恩之心，满怀感恩的对待工作上每一件事。二是希望在座的每个人都能优秀、卓越，



成为一个厉害的人。

张樟生总裁总结发言，他说，每个企业在发展的不同阶段，人才的来源也不一样。企业发展之初，从外部引入人才，但当企业发展到一定的规模后，更多通过内部的培养机制，来增加人才队伍，富春控股也是如此。

随着富春控股的发展壮大，引入人才的机制将从原先的从外部引进为主转移到内部挖掘为主；对于学员，要认识到培训是一种助推器，起到的是辅助作用，不要本末倒置；对于导师，要把复杂的问题简单化，更接地气，让学员更能消化吸收这些知识。

最后，张樟生总裁还向学员们介绍了富春控股的发展历史与企业文化。他说，富春控股从1992年一路开疆拓土、初心不改地走到今天，期间经历28年

岁月更迭磨砺，从曾经的小小贸易公司，发展到如今成为产业涵盖供应链、智能制造、医疗康养等领域的综合性企业集团，成为了有口皆碑的浙商代表、标杆企业。张樟生总裁还重点回顾了“三林基地灾后重建、让民族品牌张小泉焕发新生、为员工设立富春“公益基金”、抗击新冠疫情等鲜活的历史片段。

在首期培训的课程中，张凯锋总经理围绕“管理基础、计划、组织、领导、控制、创新”进行了系统地讲解。

第二期培训中，张凯锋总经理针对“结构性思维”标准结构的“金字塔”，他以管理示例，分横向与纵向，简洁明了地阐述了“金字塔”结构的运作原理和方法。张小泉股份总经理夏乾良他以佛家故事导入，结合管理案例，深入浅出地阐述了“创新”定义，以

及递延式创新和破坏式创新。继而从创新波粒二象性出发，强调需多角度看待创新，理解创新具备对象多元属性、时空属性和比较属性。最后，他通过分析口罩剪、野兽派、旅行剪、剪刀与美容、强大的大清朝等示例，抽丝剥茧般地讲解了创新相关的方法和工具。

最新一期培训中，网营物联副总裁、网赢如意仓总经理张琳，网营物联人事行政总监陈玉奇，富春康旅集团副总裁陈明华、分别讲授了题为《问题分析与解决》、《工作汇报与演讲》、《跨部门沟通与协调》的课程。

每期培训结束后，学员们在对知识要点进行回顾与总结的同时，也对培训效果提出了自己的看法与感受：“专业性强、理论知识多，需要课后不断消化和复习，是一次不小的挑战”、“授课导师风格不同，课堂活跃度不错，学员之间有良性互动”、“被夏总圈粉了，他结合自身的工作经历，讲授的案例生动又有趣”、“课程让我开阔了眼界，增长知识，也教会了我一套工作的方法论”……

知行合一，收获满满。学员们在拓展了专业知识的同时，还对富春控股的核心价值观、企业使命、企业战略、企业愿景、“家文化”理念有了更深刻的认同。



富春生活家[®] 香韵礼盒

FRAGRANT
RHYME
CEREMONY

坐我以灵室 炉中一篆香



追求美好生活与文化之美
THE PURSUIT OF A BETTER LIFE AND THE BEAUTY OF CULTURE



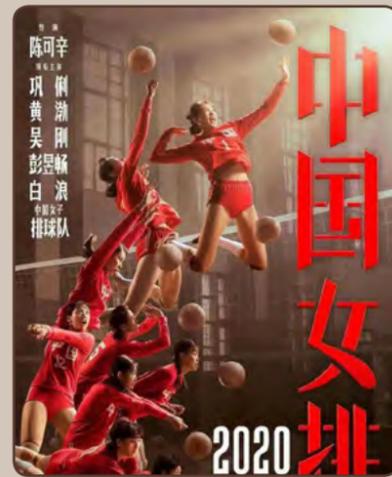
致敬女排精神 一大波《夺冠》观后请您查阅

国庆节前，富春员工在张国标董事长的带领下，包场观摩励志影片《夺冠》，同时各分子公司也积极响应集团号召，同步组织观影活动，集体学习“女排精神”。《夺冠》中团结协作、顽强拼搏、永不言败的“女排精神”，感染了在场所有的富春人。

做企业同样离不开“女排精神”，富春亦是如此。当时，张国

标董事长就表示，个人的奋斗、企业的创业，和“女排精神”是一脉相承的，这是《夺冠》给大家最大的收获。

观影过后，大家纷纷写下了自己的心得感受，踊跃投稿。集团品牌部从收到的数十份投稿作品中，经过精心挑选，选择其中部分作品（排名不分先后），截取精华片段，一一展示。



《不忘初心，为爱而战》 集团本级 何雨心

精选片段：

随着中国经济的腾飞，物质资源得到极大的丰富，有人说我们不再需要“女排精神”。2008年的奥运会，由郎平率领的美国女排队战胜中国女排。此后中国女排青黄不接，外界的唏嘘，国人的失望，甚至连中国女排自己也不再把自己放在一流地位。有一刻，甚至有很长一段时间，她们忘记了，国人也忘记了，中国女排从来就不是顺风顺水的自传史，而是白手起家、砥砺前行的奋斗史，一路走来，世界冠军的背后是流血不流泪、掉皮不掉队的全情付出……

今年，我有幸成为富春这个大家庭中的一员，跨进富春大门，我在《富野春晖》里探寻富春的成长轨迹，在一行行铅色的字词里领会富春的精神。看完《夺冠》，在我心里，富春和女排悄无声息地重合起来。

《致敬女排精神》 集团本级 刘建礼

精选片段：

当郎平重回国家队，在球队建设时提出要建设“大国家队”时，我为她的机智与远见竖起了大拇指。郎平不但有拼搏的精神，而且也懂“兵法”，懂“战术”，她所取得的成功也是必然的，我为我们国家排球队有这么一位好教练而感到自豪。

……

作为一个团队或者一个部门的负责人，除了带领团队把工作做精、做细，还要把先进的战略、战术运用到实际工作中去。《兵法》云要“守正出奇”。守正是道，出奇是法，要想永久立于不败之地，两者缺一不可。

《历寒雪风霜，铸精诚之魂》 杭加新材 倪云鹏

精选片段：

创业是艰苦的，好多次我驾车驶出杭加新材厂区的时候，顶层办公楼的灯光总是亮着，那些身影在灯光下忙碌着。我想，前辈们是在用他们的方式告诉我们这群富春控股的小子们，不经历寒雪风霜，是无法领略胜利曙光；逆境永远不可怕，最可怕的是没有了直面风雪的勇气与担当。

……

感谢今夜的女排姑娘们，她们让我明白：胜利的底色是苦涩，胜利始于胜利者自身的力量；胜利不是运气，胜利源于胜利者的精神力量。2020年新冠疫情很无情，富春控股的企业担当让富春家人们领略到温暖。我在这样的一年里加入了富春控股这个大家庭，深感荣幸，同时我也坚信，这个家庭一定能聚谋远势，历寒雪风霜，铸精诚之魂！

《共奋进、共荣辱》 杭加新材 邹惠莲

精选片段：

女排的精神是现代人与企业都需拥有的，女排队员们团结一致、相互喝彩，体现出强烈的集体主义感和国家荣誉感。一群人共同奔着一个共同的目标，一起努力前进并最终夺冠，令人非常震撼。一个人强不算强，一个团队强才算强，才能走得更远。广东杭加就是一个富有团结性的大集体，全公司都在为投产这个大目标前进，领导们日以继夜的商讨解决各种出现的困难对策，带领整个团队前进。

……

一个集体，大到国家，小到企业、家庭，都需团结协作的精神。杭加这个大家庭就具有非常值得称赞的团队精神，它让新人进公司后获得了归属感和荣誉感。我在杭加我骄傲，我将拼尽全力坚守做好本职工作，与杭加共奋进、共荣辱。

《时代更迭，精神永恒》 张小泉 孙晓丹

精选片段：

在这近40年的更迭间，场上的球员和教练变了，场下的观众也换了一波又一波，甚至于排球比赛的规则也变了……然而“女排精神”，永远在激励着每个中国人，它一直在丰富自己，并且不断被赋予新的时代意义。

……

排球比赛就是一个小型的大千世界，世界万物变化莫测，只有顺应历史潮流积极应变，主动求变，才能与时代同行。40年时代更迭，“女排精神”没有被国人遗忘，也永远不会被遗忘，它凭借着顽强的生命力茁壮地成长着，激励着各行各业的人民在各自的岗位上，奋勇前进、永不言败。

《顽强拼搏的女排精神》 张小泉 黄慧敏

精选片段：

我没有经历过中国的80年代，但是通过电影的叙述，我能感受到当时国民对于“女排精神”的认可，影片中的几场关键比赛看得我热血沸腾，让我为自己身为中国人而感到自豪。

……

“女排精神”到底是什么呢？我觉得它是一种力量，一种不服输的拼劲，一种顽强拼搏的精神。有人说，我们的时代缺少英雄，缺乏信仰。而“女排精神”的传承与闪亮，让国人为之一振。女排姑娘们的胜利虽然已经成为过去时，但“女排精神”必将感染着每一位不忘初心的共产党员，也必将指引共产党人在实现中华民族伟大复兴的道路上乘风破浪、高歌前行。

《从女排精神到工匠精神》 张小泉 施尚亨

精选片段:

《夺冠》观后之余，我特意查了一些中国女排首冠前后的资料，影片中的场馆已经是翻新之后了。79年时的场地，训练环境可要艰苦得多。这其中唯一不变的，就是女排选手们为了国家荣誉，团结一心、敢打敢拼的精神。在绝境中抓住希望的星火，奋勇拼搏；在巅峰中积极调整，不倨傲于前绩。无论顺境逆境，不论高峰低谷，“女排精神”就是一代代女排人那永远昂扬向上奋勇拼搏的身姿。

……

中国女排人能用四十余载光阴去传承、去向国人展示她们的女排精神，我们张小泉人，有属于我们自己的精神寄托么？答案是有的，那就是工匠精神。在张小泉，“良钢精作”是每个张小泉人，每个匠人们工匠精神的体现。每一个工序，至每一件精致的剪刀工艺品，都是各代张小泉匠人们经过无数日夜精挑细琢、不断改良而来，是最好的匠人精神的体现。

《女排精神，中国力量》 运通网城 金玲

精选片段:

电影开场就把我“带到”了中国女排的训练场，场内墙上八个显眼的大字“冲出亚洲，走向世界”，这是多么坚定的目标！女排们魔鬼班的训练就在这里进行，看着这些姑娘们不停的接球、深蹲、倒立……心里不由的心疼她们，更多的是敬佩。

……

致敬中国女排，她们配得上所有的赞美。女排精神，中国力量！中国女排鼓舞着我们在感动落泪之时，需要踏踏实实努力做好自己的工作，以点滴奉献汇入时代大河。

《岁月流转，精神不老》 富春山居 董榴丹

精选片段:

时代的变革和国外执教的经历让郎平知道，中国女排想变得强大就必须改革。曾经的“老女排精神”就是努力拼搏赢得冠军，而新时代的女排，追求的不仅仅是冠军，而是努力去赢的这个过程。她想培养的不仅仅是一个优秀的运动员，更是一个优秀的人，她对朱婷说：“你不用成为我，你只要成为你自己。”

……

2020年新冠肺炎横扫全球，中国作为曾经疫情的重灾区毅然决然封城，全国人民春节宅家抗疫，10天建起一座医院……无数措施令世界震惊。这场突如其来的疫情，也让人见识到了疫情无情人间有爱，无数的抗疫英雄冲上前线，默默奉献自己的一份力量。这样的抗疫精神似乎与“女排精神”不谋而合，而新时代的“女排精神”正是中国精神的一个时代表达，也是我们这个时代年轻人该有的样子。

《不惧逆境，团队为王》 三林基地 火华慧

精选片段:

特别喜欢郎平教练曾经说过的一句话，她说，“女排精神”不是赢得冠军，而是有时候知道不会赢，也竭尽全力。一路虽走得摇摇晃晃，但站起来抖抖身上的尘土，依旧眼中坚定。生而为人，谁都不可能随随便便就一朝成名，只有经历过艰难困苦摸爬滚打之后才能百炼成钢。不惧逆境，追求卓越的“女排精神”，一直不曾改变。

……

我们企业的发展，离不开温暖、健康的团队氛围。我们每一名员工心里时刻想着它、装着它。有事大家齐上，有困难大家想办法，员工主动自觉地要求进步，力争向团队里的先进看齐，从而实现激励功能，为企业的发展做出自己的贡献。



FUCHUN RESORT

2020 冬暖山居套餐

RMB 2,999 (法定节假日不可用) 自2020/12/1起至2021/3/30止

暖冬献礼:

- 园景客房酣眠1晚
- 每日2人晨曦慵享早餐套餐
- 300元餐饮抵扣券 (同1餐厅1次性堂食使用, 不可抵扣酒水及雪茄等商品)
 - 礼遇冬季SPA养生疗程抵扣券额度200元
 - 山居奶油草莓礼盒伴手礼 (草莓未上架之前送柚子蜜)
 - 尊享山居主厨特色晚安热饮
 - 悠游典雅室内温水游泳池、SPA区域汗蒸按摩池入场券2张
- 杭州时令新鲜水果及特色小点、客房迷你吧冰箱每房晚赠饮及小食
 - 当季特色山居活动体验 (部分收费)

暖冬礼遇 (二选一):

选项一: 周日至周四入住, 第二晚免费

选项二: 周五, 周六入住, 免费升级到湖景套房, 赠送双人暖冬肩颈热敷按摩30分钟

预订专线: +86 571 6341 9500

reservation@fuchunresort.com www.fuchunresort.com

套餐恕不适用中国法定节假日入住/富春山居拥有活动最终解释权 2020/11

僕泊富春山居

冬日食语：此冬无寒，只缘山居

文 | 富春山居度假村 董璐

寒深处，冬是雪的奔赴，食物便是温暖。冬天的美好，大多数是食物带来的。而富春山居一直延续着四季变幻的食俗，使严寒的冬天有了丰富的趣味和色彩。

每到冬天，一日三餐，便会想到吃火锅，烤肉，以及无数热腾腾的饭菜。品尝到这些暖在心的食物，就好像看到了生活的希望。在富春山居，关于食物的人间烟火气，也随处可见。

生活有四季和远方，还有火锅与理想

千山暮雪，温酒肥牛，邀三两知己，来山居相聚，煮一顿热气腾腾的富春小火锅，就着这满山居的暖，人情与世情，世间的百样滋味，都统统融化在有您的富春山居。小火锅严选食材、精巧搭配，搭配山居大厨特别熬制的金银蘸料，在精致与饕餮之间，寻出一份完美的平衡。日常生活的压力，只要到富春山居吃顿小火锅，好像一切都没什么大不了。就像把所有



富春小火锅



冬季西式套餐之红菇白洋葱汤温泉蛋酥皮丝及鱼籽酱



冬令进补套餐之山居栗子羊肉冻



冬令进补套餐之虫草花肉汁焖萝卜



冬季下午茶

情绪，统统倒进热气逼人的漩涡中洗礼。弹滑的海鲜和肉入口鲜香，爽口的蔬菜干净又丰盛，瞬间填满心和胃里的所有空洞。

如果说火锅是可以围坐在一起最热闹的聚餐方式，那奢静的西餐也一定是约会的绝佳之选。

冬季西式套餐，舌尖上的尊荣礼遇

或许您是一个向往西式浪漫的人，这个世上也总有一份饱含浓情的冬季西式套餐，用惊艳的食材，带给您味蕾上的惊喜。冬日的浪漫与安心，无非就是面对面共享美食。

养生冬令进补套餐，暖意融融

中国人的饮食文化，随着时代慢慢发展，食与“健康”密不可分。我们不再仅仅满足事物的饱腹功能，开始从健康养生的角度去品尝食物本来的味道，于是，传统中式冬令进补菜单也新鲜出炉，在这个冬季温暖您的胃。

山居暖冬下午茶套餐，满嘴甜蜜

说到一日三餐，便觉得一日不只有三餐，因为下午茶成了流行趋势。更多的人选择在慵懒的午后，品一份精致下午茶。冬日暖阳懒懒照进富春山居湖廊居，幽幽微醺淡淡的咖啡香，与最爱的人一同享食富春山居暖冬下午茶，嘴角的甜意，心里的暖意。

此冬无寒，只缘山居，愿您在山居的每一天，都有美食作陪，好梦相伴。

“红韵”当头 厨房也要红红火火迎新年

文 | 张小泉股份 潘岑



厨房是人间烟火气之源，一锅一铲，一蔬一饭，烹调的不止是食材与美味，更是对生活的热爱。

孰不知在吃货的眼里，四季的风貌都在餐桌上。打过霜的蔬菜五谷，冻土里孕育的冬笋，贴了一年膘的牛羊等等…每一种属于冬日的专属时鲜，都值得用心烹饪、用心品味。而一套趁手好用又好看的厨具，不仅能让你事半功倍，更能让你赏心悦目。

张小泉全新「红韵系列微压锅」，让你享风物之鲜、补膳食之养、暖身心之愈。这个季节，无论是煮一锅鲜美的海鲜粥，焖一锅滋补的红烧羊肉，还是煲一锅元气满满的老母鸡汤，都是Ta的拿手菜。

而Ta究竟又有哪些绝活儿呢？鲜美和营养「快」一步，真空微压的焖煮方式，使气息、压力、温度、水分四象与料理充分融合。小红点微压阀设计，比普通锅的烹饪快50%，许你快意鲜活好生活。收汁「锁」鲜香，星空麦饭石色内胆，锁鲜且易清洗，可焖可煮可炖可煲，怎么煮都不溢锅。高效导热，不挑炉灶，加厚聚能复合锅底，不挑炉灶、不糊底，5L大容量满足家庭烹饪需求。

备齐了厨房的大件，厨房里的小件也不能马虎。属你最牛的2021年马上就要来了，你的厨房也该换换行头了。

张小泉全新「红韵系列·硅胶厨具」火热上市，



话说究竟何德何能稳坐厨房最佳“配角”的C位。涵盖汤勺、中式铲、大漏勺、煎铲，满足日常烹饪所需，炒煎煮捞，一套搞定。尼龙材质内芯，使得翻炒有力，不易变形。全方位硅胶包边，减少锅体摩擦，可有效保护锅具涂层，护锅有一套。220°耐高温，不变形无异味，无惧高温烹饪。手柄悬挂设计，便于收纳。

想把“红韵”系列一起带回家吗？泉叔已经妥妥地给你安排上啦！红红火火的「红韵当头礼盒」也已经新鲜出炉啦，正红色的包装喜气满满，年味十足，礼盒包装结构满足你开箱的仪式感，送礼更是体面过人哦！

冬日的小确幸和仪式感，从一日三餐开始，赶紧给你的厨房换套红红火火的行头吧！一套「“红韵”当头」，让来年鸿运滚滚。也祝大家新的一年“红韵”当头笑开颜，牛气冲天盈满福，牛转乾坤事事旺，一年更比一年牛！

于生活的点点滴滴中，看见养生

文 | 杭州公望仁雅健康管理中心 王炜炜

《黄帝内经》讲：“冬三月，此谓闭藏，水冰气坼，毋扰于阳。”意思是时至冬季，万物凋零，大自然开始闭藏滋养，所以人也需要顺应自然规律，冬季养生必不可少。

说起冬季养生，许多人首先会想到“中医膏方”，毕竟方回春堂、胡庆余堂等名医馆已在杭州深耕百余年，中医养生文化早已深入杭城人的血脉。不过膏方药性偏重且以往多有介绍，这里就不再赘述了。

抛开“膏方”再谈冬季养生，便会生活气许多。



不下雪的冬天，不能少的保暖

有人戏称：“当第一片雪花落下时，没有一个杭城人的朋友圈是无辜的！”

在杭城人眼中，不下雪的冬季毫无灵魂。每到冬天，我们往往在这样的声音中度过：“真的要下雪了吗？”“天气预报怎么说？”“下零度了”……

虽然很少下雪，但南方的寒冷却一点不打折扣，想要在没有暖气的杭州过一个愉快的冬天，做好保暖少不了。

冬季人体阳气弱，身体抵抗力也较差，是高血压、心脑血管疾病的高发期，外出时一定要戴好围巾，捂好背、腹和足底，避免风寒侵袭。

三九寒天，我且先去“掏羊锅”

冬天的杭城，如果约朋友下馆子，多半会有人提议：“不如我们去掏羊锅吧！”这就不得不说杭城著名的仓前“掏羊锅”了。

浙江杭嘉湖自古就有“天下粮仓”之誉，余杭仓前镇则以“天下粮仓”原产地著称。

据说乾隆第三次下江南的时候，曾在余杭微服出行，只见屋宇井然，田园稻香，龙颜大悦。到了仓前镇葛巷村，一股香味扑鼻而来，乾隆举头望去，见门上写着“羊老三酒店”五字，乾隆走进店堂说道：“有什么好菜好酒只管拿来。”

店家说：“今日正好掏羊锅，何愁好酒菜？”乾

隆问：“不知何谓‘掏羊锅’？”羊老三亲自介绍：“官人有所不知，这个‘掏羊锅’乃仓前名肴。杀羊之后，用一只大锅烹制羊肉。先将整只羊放在锅中，加老姜、茴香、精盐等调料，烧上半个时辰，然后退火，取肉。锅中老汤不起底。次日，老汤仍可继续用来烧煮羊肉。”说着，他用汤勺动手在锅中“掏羊锅”了。

乾隆吃的都是山珍海味，那陈久的羊杂别有一番滋味，乾隆吃得意犹未尽，回去后御书“羊老三羊锅”牌匾，再赏三百两白银，自此，仓前掏羊锅就上了名堂。而今，杭州仓前的些许村子都被称为“羊锅村”，每年去吃掏羊锅的市民和游客更是数以万计。

《本草纲目》说：“羊肉能暖中补虚，补中益气，开胃健身，益肾气，养胆明目，治虚劳寒冷，五劳七伤”。而在冬季吃羊肉更可暖胃、健脾、理气，正是冬季养生补益的好食材。



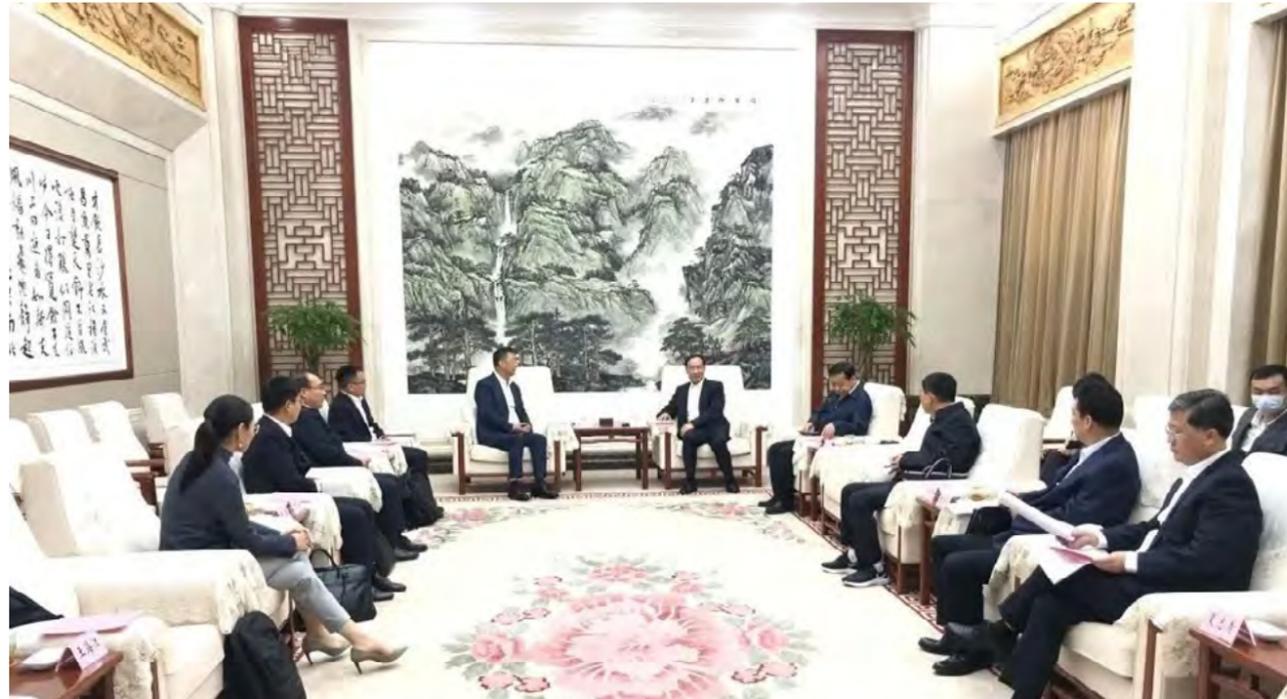
“气”是本原，“养肾”为先

《黄帝内经》提出：“气是万物本原，也是浩瀚天地中万物化生的开始。”因此在中医养生文化中，冬季养气、理气也很重要。

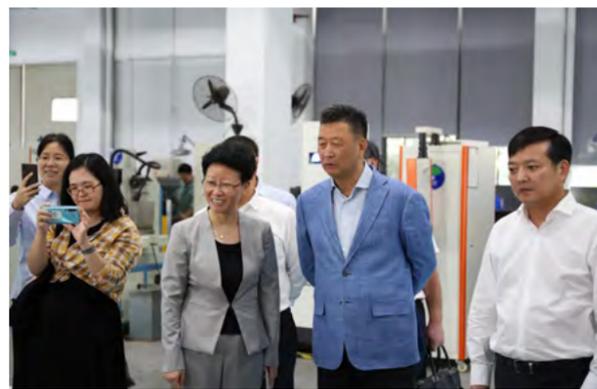
食补是冬季养气的常见方式，上面提到的“掏羊锅”其实就是一种食补养气之法。此外还可顺应时节变换调整作息，达到补气益气的目的。冬季昼短夜长，夜越深则寒气越重，所以提倡早睡，适当减少室外活动。

冬季养生还需重“养肾”，中医经典认为，人体内的所有阳气都来源于肾脏，肾乃先天之本，所以冬季一定要注意不能被寒气侵害肾脏，从而伤及人体根本。日常生活中除做好保暖外，还应注意饮食不宜太咸，还可做一些室内运动增强体质，譬如室内羽毛球、室内瑜伽等；经常性地多晒太阳也很有必要，可以帮助我们补充体内的“阳气”。

养生不是一个随口而说的概念，也不至于非要做到寻医问药那般厚重。养生其实就穿插在我们一天一时的生活中，譬如穿衣，譬如饮食，譬如起居和出行...当那些细枝末节的生活点滴，都怀着健康之心去经历，自然能收获健康生活的愉悦和幸福！



10月15日,湖北省副省长赵海山会见富春控股集团董事长张国标一行,双方就富春控股在鄂投资建设情况及未来规划作了交流。张国标董事长向赵海山副省长作整体汇报。他表示,非常感谢赵副省长此前带队考察、指导富春控股集团,使得富春在武汉、孝感、鄂州等湖北各地的项目都得以积极有序地推进。赵海山副省长听取了张国标董事长的汇报后指出,基于总书记“搭把手、拉一把”的指示精神,湖北整体恢复得越来越好,各方面都持续向好发展。



10月13日,富阳区委书记吴玉凤一行走访富春控股集团旗下的张小泉股份,详细了解企业历史与发展现状。富春控股集团董事长张国标等领导陪同。



10月29日,“问海借力 沪丽同行”上海市浙江商会走进丽水活动在浙江丽水举行。张国标董事长作为商会代表,与丽水市政府签署战略合作框架协议。



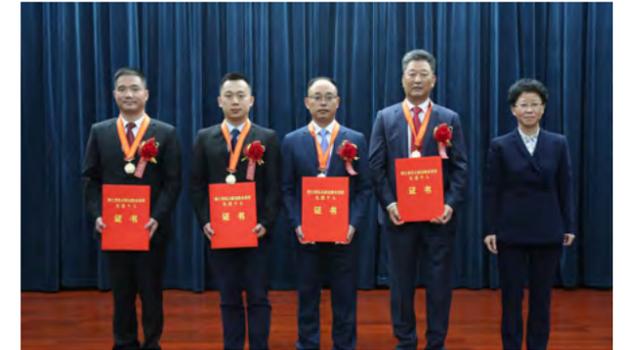
12月6日,在良渚古城遗址公园,良渚文化与张小泉合作签约,张小泉推出的首批11款良渚文化新产品惊艳亮相,吸引了众多主流媒体、KOL及网友的关注与持续热议。



12月31日,“网营物联(海宁)智慧经编创新示范园竣工投产仪式”在浙江海宁隆重举行。仪式上,“张国标急救公益基金”向海宁市捐赠5辆救护车。



富春控股集团及旗下富盛浙工、上海张小泉被上海市合同信用促进会评为2018-2019年度上海市守合同重信用企业、上海市合同信用等级AAA级企业。

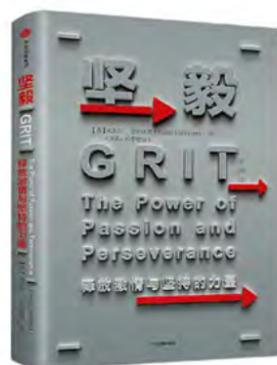


11月13日上午,浙江省抗击新冠肺炎疫情总结表彰大会召开。富春控股集团董事长张国标荣获“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。



12月14日,杭州市经信局党组成员、总工程师钮健专程莅临集团,代表杭州市柯吉欣副市长及杭州市经信局,感谢富春控股集团对杭州市防疫做出的贡献。

《坚毅》：
坚持的过程，就是升华的过程



推荐人：网营物联总裁 吴军旗



推荐理由：

于当下信息碎片化时代，读完一本书着实不易。很多人家里都有不少书，但认真真读完的只占极少数。读书，本身就是一件需要发挥“坚毅”力量的事情。这本书有许多值得我们反复阅读的内容，其中有一个篇章叫做《不要被天赋误导》，我们身边常常有一些自认为比别人有天赋的人，在企业里也是，我认为不对，这个世界上没有笨人，更多的是看是否有韧性、是否能坚持，能坚持比有天赋更重要。坚持的过程，就是升华的过程。

内容简介：

本书基于大量研究案例，同时也引用了作者的亲身经历及她采访过的诸多坚毅典范，包括商业精英、艺术家、教育家、运动员及军事家等。事实证明，我们不仅可以通过训练提高自己的坚毅指数，而且应该从孩子的教育阶段就开始重视坚毅品质的培养，比如多让孩子参加课外活动，并且一定要让他们在某项课外活动中坚持一年以上的的时间。

《坚毅》一书能够让我们看到关于成功的另一面，那就是：发现自己的兴趣所在，找到自己的人生使命，在挫败中不断磨练自己，成为一个坚毅的人，拥有自己想要的生活。

《创新者的窘境》：
创新，永远伴随着我们，
不会停止



推荐人：张小泉股份董事总经理 夏乾良



推荐理由：

克里斯坦森在《创新者的窘境》一书中提出四个观点：一是创新永远伴随着我们，不会停止。一家企业想要发展得好，就必须经常性地“折腾”，否则生命力、竞争力就没有了。二是创新是有框架的，在框架内的正确，未必在框架之外也正确。三是创新的成功因子，往往来自于边缘，而不在于当中，因为当中太主流了，很难泛起什么创新的东西。四是在价值网络内，往往有一种不断把人和组织向上推动的力量，会让我们忽视底层事物。

内容简介：

《创新者的窘境》是《福布斯》20世纪最具影响力的20本商业图书之一。在《创新者的窘境》中，管理大师克莱顿·克里斯坦森分析了计算机、汽车、钢铁等行业的创新模式，一针见血地指出，良好的管理是导致这些企业衰败的原因，通过一些具有行业领导地位的公司的成败的经验教训，提出了抓住破坏性创新现象的一些原则，帮助管理者看到正在经历的或将会经历的变化，指导大家积极面对并取得成功。

新年到
富春年货好礼

扫码抢先购



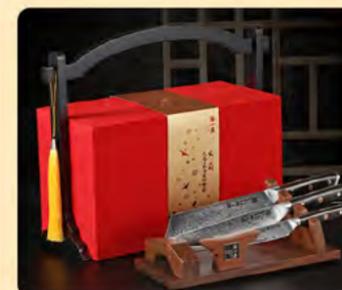
富春生活家
新年香韵礼盒



张小泉红韵
当头礼盒



富春山居·九曲
红梅盖碗茶礼



张小泉宋·系列
大马士革刀具



巧剪纳福·牛气
致福



张小泉福禄财
新年大礼包



张小泉巧指
生活·和套装



张小泉
国风年货礼

