

于富春山居图原址，
吐纳古往今来之灵气，
立于境界之上

传世名画间的 颐养生活

富春

富春山居度假酒店

富春山居·颐养谷

富春山居高尔夫



F U C H U N

FORCHN 富春

2021 VOL. 39

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2021 VOL. 39

P06 特别策划

悟思想、办实事、开新局

富春党委书记周军福寄语

廿年时光 星火不灭

记富春党组织发展之路

百年迎新程

富春控股集团以实际行动献礼党的百年华诞

文化融血脉

党建引领下富春企业文化建设纪实

P04 国标家话

张国标：
牢记初心使命，创造美好未来



扫码查看《富春》杂志社

上 海
上海黄浦区中山东二路 600 号 BFC 外滩金融
中心南区 S1 幢 27 层 01-02 单元
Tel: 021-6879 5788
Fax: 021-6879 6878

浙 江
浙江省杭州市拱墅区庆春路 200 号
Tel: 0571-8707 8590

新加坡
6 SHENTON WAY, OUE DOWNTOWN
1 #41-03 , SINGAPORE 068809
(珊顿大道 6 号 #41-03, 华联城第 1 栋, 新加坡 邮区 068809)
Tel: +65 6221 9018
Fax: +65 6221 9338

香 港
香港中环花园道三号中国工商银行大厦 5 楼
504 室 (Suite 504, 5/F, ICBC Tower, Three
Garden Road, Central, Hong Kong)
Tel: +852-2116 3283
Fax: +852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

 unitlogix 网营物联	网营物联 国内领先的智能化供应链生态平台
 RUYEE 如意仓	如意仓 数字化仓配物流引领者
 EC World 运通网城 REIT	运通网城 (EC World) 物流资产管理专家 中国物流地产 REIT 海外上市 “第一企”
 Hengde 恒德物流	恒德物流 专业领域烟草物流运营专家
 FORCHN 富春 崇 贤 港	崇贤港 浙江省重点建设工程，国家 AAAAA 级物流企业
 张小泉	张小泉 著名中华老字号，A 股 “刀剪第一股”
 HGA 杭加	杭加新材 绿色建筑行家
 FORCHN 富春 富 盛 浙 工	富盛浙工 浦东城市建设的见证者与守护者
 富春山居颐养谷	富春山居颐养谷 定制化高端健康养居胜地
 FUCHUN 富 春 山 居	富春山居 高端养生度假村
 浙江大学康复医院	浙江大学康复医院 国内领先、国际一流的康复医院
 公望健康 公望仁雅	公望健康 私享健康管理平台
 est mall 東 方 茂	东方茂 富阳人民的 “市民中心”
 富阳东方茂开元名都大酒店 GRAND NEW CENTURY HOTEL Fuyang Hangzhou	富阳东方茂开元名都大酒店 五星标准高端商务酒店
 FORCHN 富春国际 INTERNATIONAL	富春国际 富春控股集团海外旗舰
 FORCHN 富春瑞资	富春瑞资 专业资产管理平台



CONTENTS 目录



编委会
主 任 张国标
副 主 任 周军福 张樟生 张新程
编 委 耿 帅 汪 韧 詹关平
崔思维 张凯锋 赵双双
吴军旗 夏乾良 李克宽
张 岩

编辑部
主 编 赵双双
执行主编 谢洁梅
责 编 刘灵渊 吴云天 朱俊杰
美 编 陈倩莹
发 行 富春控股集团

国标家话
VIEWPOINT

04 张国标：
牢记初心使命，创造美好未来

特别策划
SPECIAL SCHEMES

- 06 悟思想、办实事、开新局
富春党委书记周军福寄语
- 10 廿年时光 星火不灭
记富春党组织发展之路
- 12 思想引航向
集团党委加强思想建设、筑牢思想阵地
- 16 百年迎新程
富春以实际行动献礼党的百年华诞
- 22 双创促提升
富春以精神文明建设推动党建发展
- 26 初心焕活力
深学细悟 常学常新
- 28 强基抓落实
夯实基层党建 凝聚信心力量
- 30 文化融血脉
党建引领下富春企业文化建设纪实
- 富春模范先锋
- 36 让党旗飘扬在崇贤港运河畔
富港党支部以党建创企业战斗力
- 40 平燕娜：做事先做人，万事勤为先
- 42 张剑雄：发挥工匠精神，成为杭加中的“行家”
- 44 张李楠：责任与担当，赓续红色血脉

富春焦点
FOCUS

- 46 浙江省供销社兴合集团与富春控股集团强强联合
成立供富冷链发展集团
- 50 张小泉阳江智造基地竣工投产
暨救护车捐赠仪式圆满成功
- 53 “张国标急救公益”项目被评为
“2021 年中国企业品牌创新成果”
- 54 富春控股集团与中国民生银行杭州分行
签署战略合作协议
- 57 励励尘路20载 感恩始终有你
记富春山居高尔夫球会成立20周年

第三只眼
THE THIRD EYE

- 60 浙江经视
“张小泉”要从老字号变成“新国潮”
《风云浙商面对面》对话张国标董事长

家文化
CULTURE OF FAMILY

- 62 “健康同行 跃动富春”
第二届富春运动会圆满落幕

富春荐读
READING TIME

- 68 《论中国共产党历史》
《之江新语》
《平“语”近人》

富春控股集团自媒体平台
微信公众号：
富春控股 (微信号 :FORCHN1992)
微信视频号：富春控股
新浪微博：富春控股集团
http://weibo.cn/forchn1992
今日头条：富春控股
搜 狐 号：富春控股



富春控股官微 富春控股视频号 今日头条



学党史，守初心，践行动。在富春控股集团庆祝建党 100 周年专题学习大会上，张国标董事长作了重要讲话：

中国共产党在白色恐怖的夹缝中登上了历史的舞台，当时在全国一个不足 60 人的党员队伍，却以“星星之火”成就“燎原之势”，经历百年的创业奋进，让积贫积弱的中国“翻天覆地”，取得了历史性的成就。而今，中国共产党百岁华诞，党带领全国人民实现中华民族伟大复兴的梦想越来越近。

富春控股集团以及全体富春人，我们都是中华民族伟大复兴道路上的一颗螺丝钉，从事的商业是社会主义市场经济的重要组成部分。全体富春人必须知所从来、思所将往、勇担使命。

中国共产党一百年的发展史，就是一部奋斗的励志史。

大道至简，殊途同归。从党的创业历程出发，我想与大家分享五点深刻体会。

一、要有明确的思想目标

思想建党、理论强党是中国共产党的制胜法宝和根本经验。对我们企业而言，思想理论是战略和目标，就是创造价值、福祉社会，建立健康和谐的富春生态。

二、要建立有战斗力的组织体系

中国共产党历来重视组织建设，坚持根据形势任务的变化，建立起结构严密、功能清晰、分工明确的组织体系。对企业而言，战略定好之后，核心关键在于建立有效的组织体系和人才队伍，保障战略实现。

三、要具有严明的组织纪律

严明的纪律和法律是治理一个国家，一个政党最有效

的手段。对一个国家、政党如此，对一个企业、一个集体也是如此。我们每一家企业，要加强纪律建设，要让规则纪律成为企业员工的行为准则和前进准绳。

四、要具备永不懈怠的奋斗精神

中国共产党人永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，是取得一系列伟大胜利的重要保障。对企业而言，这种精神同样可贵。市场竞争从来不相信眼泪，企业要有敏锐的嗅觉、奋不顾身的进攻精神和绝处求生的群体奋斗意识。

五、永不自满的自我革命

中国共产党在不同的历史时期都会面临不同的风险挑战，正是不断的自我革命，使共产党焕发出强大的生机活力。富春控股集团即将走完 30 年的创业历程，站在新的起点上，昨日的经验虽经淬炼，却也历久弥新。在创新迭出的移动互联网时代，我们必须跳出过去习以为常的舒适区，找到改变的方向、路径以及抵达目标的工具，形成我们独特的韧性和发展的潜力。

我虽然不是一名共产党员，但对党充满了敬仰之情和感恩之心。在党的领导下，带领富春控股集团做大做强，让每一名富春员工安居乐业，为有梦想的富春人成就梦想，让“富春梦”助力“中国梦”，是我最大的梦想。而这一切的实现，除了我个人的努力之外，更重要的要靠富春完整的组织体系和优秀的共产党员队伍，因此我对集团党组织提出四点建议与希望：

一、加强组织建设，发挥党的带动作用。

目前，集团有 1 个党总支、11 个直属支部，集团党员总人数已达 270 多名，但还远远不够。我们要继续在富春内部扩大党员队伍，希望集团党委能以此次大会为契机，全面梳理集团各企业党组织的建设情况，推动集团不断展现新作为。

二、完善工作机制，加强党的组织功能。

希望集团党委进一步完善工作机制，明确党组织在集团发展过程中的功能和作用，加强上下级党组织的信息交流和工作联动，提升各级党组织在企业发展中的责任感和使命感。

三、加强宣传教育，厚植党的思想根基。

通过思想铸魂、理念引领、舆论倡导等多种途径，推动企业紧密结合所处的发展环境与阶段、发展目标与任务，构建独具特色的企业文化体系，培育具有强大凝聚力、引领力、创新力和竞争力的企业文化，激励广大党员干部为推动企业发展，做出更大贡献。

四、发挥先锋作用，带动员工共同发展。

一个企业，一个组织，必须崇尚模范、乃至英雄，因此要发挥榜样的力量。希望集团党委和各级党组织充分发挥引领力和组织力，发挥党员的先锋模范作用，把智慧和力量用在为企业发展献计出力上，切实做到平时工作看出来，关键时刻冲上来，真正成为团结带领广大职工群众圆满完成各项工作任务的中坚和骨干。

初心不变，使命在肩。全体党员同志、富春家人，让我们携手为富春和祖国更加美好的明天而努力奋进！

悟思想、办实事、开新局

富春党委书记周军福寄语



今年，是中国共产党建党 100 周年的重要历史节点。于此意义非凡的年份，作为富春党建工作的重要项目之一，我们举办了“学党史、守初心、践行动”喜迎建党百年系列红色活动，以丰富多样的形式庆祝与纪念这波澜壮阔的百年征程，凝心聚力展望新时代。

站在这样一个继往开来、承前启后的分界点，回顾富春党建近 18 年的发展历程，既有着非公企业党建之共性，又有着独特鲜明的富春特色。

从 2004 年，依托上海三林基地，成立富春建业党支部；2007 年，召开第一次党代会，成立集团党委；到 2021 年，富春党委下辖 1 个党总支、11 个直属党支部……我们坚持强基固本，夯实组织建设，组织结构愈发完善、党员队伍日益壮大。

从贯彻学习党的各项重要会议精神，到加强“不忘初心、牢记使命”主题教育，

再到持续推进“两学一做”……我们加强思想引领，提高政治站位，始终增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终以社会主义核心价值观为指引，大力奏响主旋律，不断加强基层党组织和党员队伍思想建设。

从十九大报告专题宣讲大会，到“重走红色之旅”嘉兴 / 上海参观活动，再到“不忘初心 永葆本色”退役军人座谈会……我们在做好常规思想建设、主题教育的同时，积极组织策划贴合企业实际、凸显企业亮点的红色主题活动，积极融合富春企业文化，打造“党建 + 文化”亮点，让党建成为助推企业发展的活力之源。

从每年评选“两优一先”、积极参评上级党组织荣誉、广泛宣传先进典型案例，到发动党员力量投身公益、服务群众，我们提倡岗位建功，弘扬先进，树立正气，形成了“比学赶超”的良好氛围，激励广大党员爱岗敬业，推动企业高质量发展。

从组织评选“上海市文明单位”连续四届获评，到被认定为“非公有制企业党建工作阵地建设示范窗口”，我们结合双创契机，坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，把精神文明建设贯穿于思想建设、生产经营、企业管理等各方面，推动党建工作再上台阶，也激励着全体富春党员与富春家人持续不断地悟思想、办实事、开新局。

十余年时光，伴随着富春企业的飞速发展前行至今，

我们始终坚持中国共产党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合企业生产经营实际，加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设，党组织的凝聚力、战斗力不断提升，党员先锋模范作用显著增强，在企业中的影响力、号召力日益加深，为企业的开拓性发展提供了强有力的政治保证、思想引领和文化支撑，也持续坚守着作为共产党员队伍一分子与作为浙商企业代表的责任与初心。

百年峥嵘路，风雨铸琼章。党的百年成果来之不易，富春企业和富春党建拥有今日之硕果亦是一代又一代富春人和富春党员精诚协作奋斗而来的。明年，富春将迎来 30 周岁生日，这一路以来，在张国标董事长的带领下，全体富春人肩负着“让生意更简单 让生活更美好”的企业使命，向着“建设和谐富春生态、创造共赢长青基业”的美好愿景大步奋进，让企业不断焕发出新的活力。

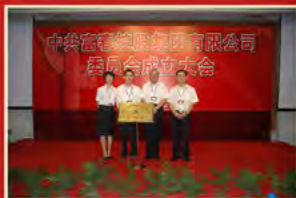
立足当下，作为富春党员，我们应该如何继续发挥带头作用？作为非公企业党组织，我们这支队伍还可以做些什么？希望每一位富春党员结合自身岗位工作，好好思考、认真规划、积极落实，也希望每一位富春家人都珍惜当下，不忘初心、牢记使命，多学习、勤探索、勇开拓，集团党委将一如既往地做好富春党建引领工作，让我们共同携手，在富春的奋斗沃土上激发干事热情，共创富春之梦，共建富春之基，共享富春之乐，共谱富春之美。

2004

2004年5月，
富春建业党支部成立

2007

2007年9月，富春控股集团第一次党代会召开，选举产生第一届党委，同时成立集团机关党支部



2014

2014年3月，富阳杭加新型建材有限公司党支部成立



2014年5月，浙江运通电子商务有限公司党支部成立



2014年12月，富春控股集团第二次党代会召开，选举产生第二届党委



2015

2015年3月，杭州富港供应链有限公司党支部成立

2015年6月，获评上海市非公有制企业党建工作阵地建设示范窗口



2016

2016年4月，杭州恒悦投资管理有限公司党支部成立



2016年6月，董事长张国标获评上海市“两新”组织优秀党建之友

2016年6月，网赢如意仓供应链有限公司党支部成立

2017

2017年11月，富春控股集团举办十九大报告专题学习会



2018

2018年2月，重走红色之旅，参观嘉兴南湖、上海中共一大会址



2018年6月，张小泉股份有限公司党总支成立



2018年6月，浙江运通网城资产管理有限公司党支部成立

2019

2019年3月，杭州网营物联控股集团有限公司党支部成立



2019年4月，杭州富阳东方茂投资管理有限公司党支部成立



2019年6月，浙江富春山居健康旅游集团有限公司党支部成立



2013-2019年连续四届获评“上海市文明单位”



2021

2021年6月，富春控股集团举办“学党史，守初心，践行动”庆祝建党100周年活动



廿年时光 星火不灭

记富春党组织发展之路

文 | 富春控股集团 吴云天

1992 年，集团创始人张国标带领团队赴沪创业，成立富春贸易公司，十年磨一剑，在繁华的上海浦东站稳了脚跟。2003 年，基于经营规模、注册资本、人才资源等方面的条件，企业具备了向“集团”升级的条件，是年 8 月，上海富春建业（集团）有限公司正式挂牌成立。2004 年 5 月，富春建业党支部成立，自此开启了富春的党建之路。

随着企业持续发展，规模扩大，员工人数增多，党员队伍不断壮大，原有的党支部建制已无法适应当时的实际情况。故由上海浦东新区区委组织部批复，同意成立富春控股集团党委。2007 年 9 月 28 日，富春控股集团召开第一次党员代表大会，中共富春控股集团有限公司委员会正式成立，大会选举产生第一届党委班子。集团党委的成立，

是富春发展历程中具有重大意义的事件，顺应了企业规模不断发展的要求，也符合中央对非公企业党组织全面覆盖的精神。

成立之初，基于当时的下属公司实际情况，集团党委下设 4 个基层党支部，分别为杭加党支部、三林党支部、崇贤港党支部和机关党支部。由于集团发展规模不断拓展，新的成员不断纳入或陆续成立，党组织的覆盖面也不断扩大。多年来，根据党章的要求和各子公司拓展的实际情况，经集团党委研究同意，新成立多个党支部，使党组织力量持续提升。

2004 年，富春战略重组杭州加气。至 2007 年集团党委成立时，对杭加党支部还只是代管，其组织关系仍隶属

于国资委系统。2014 年 3 月，富阳杭加新型建材有限公司党支部正式成立。

2007 年底，富春入主百年老字号“张小泉”，其党组织起初相对独立，属双重管理，为党委建制，后改为党总支建制，于 2018 年 6 月成立张小泉股份有限公司党总支。

2013 年，在成为“菜鸟网络”发起股东之一后，同年 9 月，富春创建了智能化供应链服务平台“如意仓”。2016 年 6 月，网赢如意仓供应链有限公司党支部成立。

2014 年 5 月，浙江运通电子商务有限公司党支部成立。2014 年 12 月，富春控股集团第二次党代会召开，党委书记做五年工作总结与计划，大会选举产生第二届党委，集团董事长张国标也全程参加并作重要讲话。2015 年 3 月，杭州富港供应链有限公司党支部成立。

2016 年初，富春收购恒德物流一期二期全部物业。同年 4 月，杭州恒悦投资管理有限公司党支部成立。

2016 年 7 月，“运通网城房地产投资信托”在新加坡主板成功上市。2018 年 6 月，浙江运通网城资产管理有限公司党支部成立。

2014 年 5 月，富春投资建设的富阳东方茂综合体开业。2019 年 4 月，杭州富阳东方茂投资管理有限公司党支部成立。

2017 年，富春创建了全渠道供应链服务平台“网营物联”。2019 年 3 月，杭州网营物联控股集团有限公司党支部成立。

2019 年，为深入推进医疗康养产业发展，富春控股集

团组建富春康旅集团，同年 6 月，浙江富春山居健康旅游集团有限公司党支部成立……

截至目前，富春控股集团党委共下设 12 个基层党组织，分别为：张小泉股份党总支、集团机关党支部、富盛浙江党支部、上海张小泉党支部、富港党支部、运通网城党支部、网营物联党支部、网赢如意仓党支部、恒悦党支部、东方茂党支部、杭加党支部、富春康旅党支部。各基层业务单元党支部的成立，使集团党组织的布局更加合理，党组织的覆盖面更加全面，党组织在企业中的影响力更加显现。

为强化企业党建工作领导力量，富春控股集团党委建立了由党委书记主抓统筹管理，党委委员、党委办负责具体推进实施，各企业负责人或骨干任党支部书记的组织架构，避免了党建与业务“两张皮”的现象，形成了党建全覆盖的一体化工作格局。

在较长时期里，相较于公有制企业，非公企业因产权关系不同、党组织地位有较大差别，大多数民营企业的党建工作开展得并不好。但多年来，富春始终对企业党建工作十分重视，这或许与董事长张国标的个人经历息息相关。参军四年，政治敏锐，注重精神追求，张国标董事长的身上有非常强烈的社会责任感，这种责任感也对应投射到了企业党建之上。

从 2004 年富春建业党支部建立，开启富春党建的星星之火，十余年间，富春以各基层党组织为抓手，做好非公党建的每一件事，将它作为助推企业发展的重要动力，怀揣美好愿景，大踏步地奋勇向前。

思想引航向

集团党委加强思想建设、筑牢思想阵地

文 | 富春控股集团 朱俊杰



回顾党的历史，古田会议上提出的“思想建党、政治建军”原则闪耀着智慧的光芒，并为实践所证明其正确性。思想引领、政治方向对于一个政党、一支军队而言非常重要，对于一个基层党组织、一家企业也同样重要。

党建工作在富春的生存发展、在广大员工的团结奋斗中起到了引领航向的作用，提供了政治保证、思想动力和文化支撑。富春党委始终以社会主义核心价值观为引领，大力奏响主旋律，让军人血脉、工匠精神、时代凯歌、历史视野、家国情怀有机地融入企业文化中，成为富春人的精神养分。

富春控股集团党委提高政治站位，始终增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在政治上、思想上、行动上向党中央看齐，将思想建设放到重要的位置，高度重视意识形态领域工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强基层党组织和党员队伍思想建设。

把握时代脉搏，坚定政治方向

纵观当今这个时代，改革不断深化，社会发展变化迅速，意识形态领域纷繁复杂，如何把握形势、坚定正确的政治

方向则显得尤为重要。正所谓，风声雨声读书声声入耳，家事国事天下事事事关心。

党的十八大召开后，集团党委采取多种形式，组织党员阅读十八大报告全文，学习十八大通过的新党章，学习习近平总书记重要讲话，对十八大会议精神理解更深刻、更全面。

十九大是我党在全面建设小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的会议，是全党全国各族人民政治生活中的一件大事，也是集团党委开展各项工作的重要遵循。十九大开幕当天，全体党员和入党积极分子集体观看直播，观看后支部书记带头交流，党员畅谈体会等。集团党委专门召开“十九大”精神学习宣讲会，解读十九大报告。各支部书记委员带头学，主动撰写学习体会，在企业内营造了浓厚学习氛围，并把学习贯彻“十九大”精神与工作实践结合起来，强化责任，敢于担当，以实际行动助推企业发展。

每年的全国“两会”是社会主义民主的重要体现，会议内容反映了国家发展建设的热点问、人民群众的关切等，对于企业发展也有很强的参考意义。应集团党委邀请，全国人大代表、同济大学博士生导师张雄教授多年来集团传达“两会”精神，解读政府工作报告、人大常委会工作报告、“两高”工作报告。会议精神鼓舞人心，企业发展催人奋进。广大党员表示，作为一名富春人，紧紧围绕集团的整体战略目标，一定要更加爱岗敬业，踏实做好各项工作，为企业新一轮的发展添砖加瓦，共同谱写好上下同心、团结奋斗的“富春故事”。



回首伟大征程，不忘来时初心

在党领导下，我们走过了革命、建设、改革、发展的光辉历程，才有了今天社会主义现代化建设的硕果，回首这一路，让人更加坚定理想信念，集团党委以重要的历史节点纪念日为契机，抓好革命传统教育，使广大党员更加深刻地认识到共产党人的初心和使命。

2019 年是一个特别的年份，相继迎来五四运动 100 周年和中华人民共和国成立 70 周年。五四运动是新民主主义革命的开端，为中国共产党的诞生奠定了思想上、干部上的基础。集团党委、团委组织青年党、团员学习习近平总书记在纪念“五四”运动 100 周年大会上的讲话精神。集团董事长张国标鼓励党团员青年坚定党建引领的信念，沿着五四的脚步前行。他强调，青年具有活力是富春的新生力量，富春青年应当乐于奉献、勇于奋斗、敢于冒险，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，扎扎实实的为推动富春企业各项工作迈上新台阶而不懈奋斗。

为庆祝祖国 70 周年华诞，讴歌伟大祖国所取得的辉煌成就，引导党员和全体富春人共抒爱国情怀、共话祖国新貌，集团党委面向全体富春人开展了“爱党、爱国、爱富春”系列主题活动，营造浓郁的国庆氛围。全体党员、入党积极分子观看大阅兵直播，认真学习习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会上发表的重要讲话，深刻领会讲话精神。大家表示，作为党员，要脚踏实地做好本职工作，解放思想，与时俱进，在融入富春、建设富春、奉献富春的进程中更好地发挥先锋模范作用，奋力谱写新时代富春发展的新篇章，以实际行动庆祝中华人民共和国成立 70 周年。

今年是中国共产党成立 100 周年。在这历史关头，我国取得了脱贫攻坚战的胜利，实现了第一个百年奋斗目标，全面建成了小康社会。纵观百年，历史性的成就让全体党员乃至全体中华儿女为之自豪、欢欣。集团党委组织全体党员在 7 月 1 日当天观看庆祝中国共产党成立 100 周年大会直播，学习习近平总书记在大会上的重要讲话。观看结



束后，习近平总书记的重要讲话在富春党员中引起热议。大家纷纷表示，中国共产党百年初心不改，取得了翻天覆地的历史性成就，带领中华民族不断走向伟大复兴，作为企业党员，要立足自身岗位，发扬“精诚铸辉煌”的富春精神，建功新时代。

展望改革鸿图，谱写发展新篇

党的关怀，国家的历史机遇，是民营企业发展的广阔热土。富春在改革开放的时代浪潮中一路走来，满怀干事创业的热情，面向新时代的发展机遇。

全国民营企业座谈会召开后，集团党委组织经营班子成员和部分党建骨干学习习近平总书记的讲话精神。会上，大家纷纷表示，习近平总书记的讲话高屋建瓴、振奋人心，



为民营企业指明了方向、鼓舞了人心，让我们对未来充满信心。集团党委号召全体党员要发挥中坚、核心、领先的作用，与富春同呼吸、共命运、大发展，为集团开创美好的局面做出党员应有的榜样楷模，立足岗位，为扎实推进集团制定的五年战略做出新贡献。

改革开放 40 周年之际，集团党委组织全体党员收看庆祝改革开放 40 周年大会现场直播，认真学习习近平总书记重要讲话精神。大家边学习边讨论，回首 1992 年，张国标董事长、张樟生总裁告别家乡来到黄浦江畔开拓创业，历经二十多年来艰辛，由一家小贸易公司迄今发展成为综合型企业集团。富春的成功和发展，得益改革开放的伟大时代和上海良好的投资营商环境，见证了浦东新区快速发展的全过程。集团党委要求党员深刻领会精神实质，紧密联

系实际，做好大会精神的贯彻落实，促进集团各项工作。军人精神和工匠精神都是党领导下形成的精神财富，也是富春的精神内核的重要组成部分。建军 92 周年之际，集团党委以“不忘初心 永葆本色”为主题召开退伍军人座谈会，各位曾经的战士分别作了自我介绍，回忆起了那段讲究服从、执行和忠诚的部队生活，青葱岁月。张国标董事长希望退伍军人做到不忘信仰和理想、不忘军魂和使命，做好工匠精神和军人意志的融合，坚持富春的特色，承担责任、发挥表率、传递正能量。

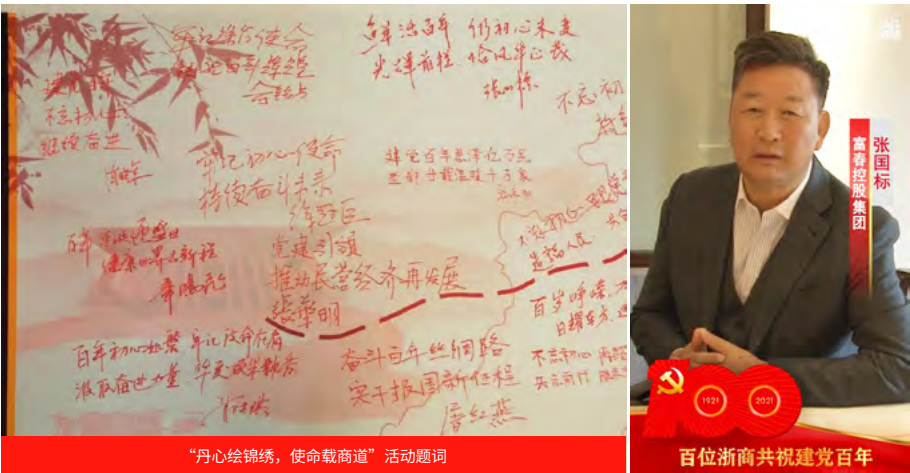
第三个杭州工匠日，集团党委组织各支部观看了《大国工匠》纪录片，各支部进行了专题讨论，支部书记做好引导，党员结合本职工作谈认识、谈体会、谈感受。通过学习，大家认识到，作为党员应当在学习、弘扬和践行工匠精神、劳模精神、劳动精神的过程中作表率、当先锋、树榜样、立标杆，在工作岗位上怀着一颗匠心，以敬业、精益、专注、创新的精神对待本职工作，以“精诚铸辉煌”的企业核心价值观为指引，追求卓越、争创一流，在建党百年之际以优秀的工作业绩诠释工匠精神，体现党员担当。

富春控股集团党委通过加强思想建设，保持正确的政治方向，始终在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，使党建与业务深度融合，以党建促进业务发展，以业务检验党建成果，让员工的个人奋斗、企业的经营发展融入时代的大局、融入新时代建功立业的伟大工程。富春将聚精会神地继续做好民营企业党建工作，为推动富春企业新一轮发展提供坚强政治保障。

百年迎新程

富春以实际行动献礼党的百年华诞

文 | 富春控股集团 朱俊杰



2021年，是中国共产党成立100周年，是第十四个五年规划的开局之年，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。这一年，我国宣布全面建成小康社会，由此开启全面建设社会主义现代化国家新征程。这一年，也是富春控股集团发展硕果累累，聚焦经营管理，深耕产业布局，加强党的建设，弘扬企业文化，履行社会责任的一年。

集团党委以庆祝党的百年华诞为契机，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强政治建设、思想建设、组织建设、作风建设，结合党史学习教育开展形式多样的组织生活，发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以社会主义核心价值观引领企业文化建设，为经营发展提供政治保证、思想动力和文化支撑，用各方面的实际行动为建党百年而献礼，在建功新时代的道路上做出富春人的贡献。

强组织建设，铸活力队伍

今年，集团党委加强组织建设，健全党组织架构，落实“三会一课”“组织生活，严格党费收缴、组织关系转接等日常党员管理工作，确保基层党组织焕发活力、作风扎实。

完善的组织是党建工作开展的基础，基层党组织发挥着战斗堡垒的作用，组织建设在民企党建工作中的作用不言而喻。伴随着业务变化、组织架构调整、人员变动，集团党员队伍也在不断更新，既有原有人员离职，也有新鲜血液加入。

随着集团党组织的影响力、感染力日渐增强，在这建党百年的特殊年份，许多青年员工向党组织郑重递交了入党申请书。各基层党支部将持续跟进考察，按程序发展，以期吸收新鲜血液。

抓党史学习，庆百年华诞

为庆祝党的生日，回顾光辉历程，结合党史学习教育，集团党委举办了丰富多彩的系列活动，坚持学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，理论学习和实地参观相结合，集中学习和个人自学相结合，从党的奋斗历史中汲取前进奋斗的力量，起到了扎实的学习效果。

各支部举办各类红色读书会，专题学习《论中国共产党历史》《毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛关于中国共产党历史论述摘编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》；观看庆祝中国共产党成立100周年大会直播，学习习近平总书记在大会上的重



要讲话，并展开讨论；杭州工匠日之际，专题观看《大国工匠》纪录片；十九届六中全会召开后，观看大会新闻发布会直播，学习会议精神。

全体党员通过“学习强国”平台线上学习、浏览党员群中浦东非公综合党委党史专题推送文章、阅读图书角党史类藏书、观看央视《党课开讲啦》节目等灵活多样的形式，利用碎片化时间，积极开展自学。

集团党委隆重举办“学党史，守初心，践行动”庆祝建党 100 周年党史专题学习、五一五四参观杭州工运史馆

青运史馆、“重走初心路，脚步量百年”红色毅行等活动，还积极参与上级党委、工会的作品征集。其中谢洁梅、王艳、潘璐姣、朱俊杰等党员获得征文、摄影等奖项。

张国标董事长作为一名民营企业家，一名老兵，心怀对党的感恩。在建党百年的特殊时刻，他与百名浙商群体代表人士，共同为党的诞辰送上祝福并拍摄视频，发布于浙商党建成果展开幕式上；在“丹心绘锦绣，使命载商道”活动中，题写“鲜活百年，仍初心未变；光辉前程，恰风华正茂”的颂词，表达了对于党的深情。

用成果献礼，以业务检验

富春党建工作的开展，极大促进了业务的进展，业务工作的进展，又检验了党建工作的实效。建党百年之际，集团各基层党组织和广大党员充分发挥先锋模范和战斗堡垒作用，在业务攻坚中建功立业、争先创优，以实际行动和工作成果为党的生日献礼。

这一年中，张小泉继成功登创业板上市之后，张小泉阳江智能制造基地陆续投产，百年老字号迸发新的生命力；依托中国建材庞大的资源整合能力和市场发展空间，杭加新材将加速形成绿色节能建筑材料上下游产业链协同发展新格局；以网营物联为基础，富春控股与浙江省供销社共同组建供富冷链集团，以助力乡村振兴，促进共同富裕；网营物联通过“物流供应链 + 金融供应链”的双链合一，运营及在建项目已近 400 万平方米；浙江大学康复医院也

即将建成。这些业务进展的累累硕果，体现出富春“让生意更简单，让生活更美好”的企业使命。

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。富春的产业发展，为人民的美好生活需要创造更多价值，为客户、公众和员工带来更加美好的体验。

在企业生产经营中，一批党员骨干发挥了中流砥柱的作用。集团党委表彰了 14 名优秀党员、2 名优秀党务工作者、4 个先进基层党组织，孙建平被上海市浦东新区社工委评为优秀党务工作者，鲍康、裘玉飞、李卡、许剑华被上海市浦东新区非公综合党委评为党员先锋岗。

以他们为代表的富春党员，在党的生日之际，用工作成果交上了一份令人满意的答卷，将个人的努力融入企业发展战略的实现之中，融入建功新时代的伟大征程中，以实际行动检验党建的成效。

尽社会责任，显党员担当

在社会主义核心价值观的引领下，富春重视企业社会责任建设，积极参与公益活动和志愿服务，尤其结合党建工作，将党史学习教育和为群众办实事结合起来，体现党员的担当奉献精神。

集团党委联合杭州市拱墅区武林街道红十字会组织了无偿献血活动，动员杭州区域党员参与，为陷入疾病和意外的人们带去一份生命和健康的希望；张小泉党总支日常开展剪刀修磨队志愿服务活动；公望仁雅在集团内部义务



集团党委联合杭州市拱墅区武林街道红十字会组织了无偿献血活动



张国标急救公益基金向杭州余杭区捐赠 10 辆救护车



张小泉党总支日常开展剪刀修磨队志愿服务活动



公望仁雅在集团内部义务开展急救培训等公益服务活动

开展急救培训等公益服务活动。集团所属各公司都结合自身情况，以多样的形式参与志愿服务，承担企业社会责任。

“张国标急救公益基金”是富春最有特色的公益项目，以充分发挥张国标董事长投身急救公益的核心力量和引领作用为目前，通过专注捐赠智能信息化救护车辆，打造服务全社会生命急救公益平台，投身公共医疗急救公益事业，拓宽生命急救通道，让生命在危机中抓住救助的力量。

2021 年 3 月，在浙江大学康复医院开工仪式上，张国标急救公益基金向杭州余杭区捐赠 10 辆救护车，6 月向安徽六安捐赠 5 辆救护车，10 月向广东阳江捐赠 5 辆救护车，持续急救公益之举。

社会责任建设中，充分发挥党员先锋作用，结合“学党史、办实事、开新局”相关精神，将党史学习教育的收获转化为为民解忧办实事的行动上来，转化为对富春公益

精神的践行上来。

许多党员表示，作为一名党员，理应在履行企业社会责任的过程中起到表率作用，服务群众，奉献社会，为公益事业献出一份力量，展现党员担当，践行富春公益文化。

促研究深化，塑文化品牌

以建党百年为契机，集团党委进一步深化党建工作的研究总结，配合学术机构的课题，并探索体系化、品牌化建设，打造党建思政、企业文化、社会责任等社会主义精神文明建设的特色品牌。

富春隆重亮相由浙江省工商联、浙报集团指导，浙江工商大学主办，浙商博物馆、浙商研究院等承办的致敬建党 100 周年浙商党建成果，通过成果展览的形式交流借鉴；入选浙江工商大学管理案例中心的浙江民企党建创新优秀案例课题，并迎接实地调研，形成的研究成果《富春控股集团：“党建+”，加出大格局》后期将结集出版；基于对富春企业社会责任的调研，浙江工商大学副教授程兆谦形成了《富春控股：奏响企业发展与社会责任“二重奏”》学术论文。

在浙江省质量协会开展的 2021 年浙江省企业品牌创新成果评审活动中，富春控股集团提报的“张国标急救公益”



项目和富春“家文化”项目，分别被认定为“履行社会责任创新”和“品牌文化创新”两个门类的“2021 年浙江省企业优秀品牌创新成果”。“张国标急救公益”项目近期又被认定为“2021 中国企业品牌创新成果”。这标志着富春的企业文化和社会责任得到了广泛认可，具有较强的示范性。

作为代表性标杆民营企业，富春在党建、企业文化、社会责任等方面有突出特色的亮点，通过研究梳理，可以更生动地认识到党建在企业经营发展中所起到的作用。在梳理自身党建工作，加强体系化、理论化、科学化、品牌化建设的同时，相互交流借鉴，探索企业党建规律。

党建为魂，发展为本。富春控股集团将学习贯彻好十九届六中全会精神，以党的百年奋斗重大成就和历史经验为动力，加强基层党组织建设，以党建为业务赋能，按照集团五年战略规划的方向锐意进取、开拓创新、再创辉煌，为新时代新征程再创新商新功。

张小泉
Zhang Xiao Quan
Since 1628

循环净化 餐餐俱新

张小泉·新一代智能除菌刀架

每4小时
等离子巡航杀菌



双创促提升

富春以精神文明建设推动党建发展

文 | 富春控股集团 刘灵渊

以文化人、以德润心、打造文明富春，富春控股的发展凝聚了富春人的智慧和力量，通过创建文明单位与党建阵地示范窗口，助力企业快速稳步发展，对于富春控股的社会责任建设、社会诚信建设、社会道德建设，促进社会文明和谐，都具有重要的意义。

一直以来，富春控股集团党委按照上级党委的统一部署，把精神文明建设贯穿于思想建设、生产经营、企业管理等各个方面，以创建上海市文明单位活动和创建上海非公企业党建阵地示范窗口为载体，努力营造团结一心，积极进取的和谐氛围，增强了凝聚力，为企业的快速发展提供了有力保障，并取得了良好的效果。



创建上海文明单位，推动富春文化繁荣发展

创建文明单位是群众精神文明创建的重要组成部分，是提高员工素质，培育优秀文化，履行社会责任的重要载体。1984年，上海在全国率先开展文明单位创建工作，在上海精神文明的系列创建工作中，文明单位的创建活动开展最早、时间最长、涉及单位数量最多、含金量也最高。在集团党委的带领下，富春控股始终秉承“精诚铸辉煌”的核心价值观，把思想政治工作寓于企业文化建设之中；始终以创建文明单位活动为平台，助推企业快速稳步发展。

富春“家文化”理念，诞生于上海浦东的创业期，经过多年发展，得到了全面深化和丰富。为了切实关心、帮助企业困难员工及其家庭而专门设立的“富春爱心基金”，通过员工捐款、爱心义拍义卖筹款和企业出资三种方式来



募集爱心基金，至今已走过 10 余年时间；依托旗下丰富的医疗康养资源，富春控股成立了“富春公望健康日”，由公望仁雅健康管理中心提供全方位健康支持，担起了作为富春家人“健康管家”的责任；在全民阅读氛围的烘托下，“富春读书会”应运而生，读书会每期都设置不同主题，邀请热爱阅读的富春家人进行阅读体会分享，并通过设置阅览区、图书角，为热爱阅读的富春家人提供更多阅读资源。此外，为了营造职业尊荣感，强化认同归属，富春控股打造“富春家人开放日”活动品牌，并倡导健康生活理念，打造“富春健康俱乐部”“富春运动会”“富春毅起行”等活动品牌。

坚持公益担当，坚守社会责任，是富春控股一直在坚持做的事情。

2019 年，富春控股集团与杭州市西湖教育基金会签署框架协议，捐赠 1 亿元人民币，以资助西湖大学的建设与发展。2019 年，富春控股向浙江大学教育基金会捐赠 2 亿元，用于支持学科建设与发展。

2020 年初国内疫情爆发，全国防疫物资紧缺，富春控股开启了防疫物资的全球采购工作，共计采购了防护物资 64000 余件，全部捐赠给浙江省红十字会和杭州市红十字会。在国内疫情得到有效控制之后，富春控股又立马采购 1 万套医用防护服和 50 万只医用外科口罩以助力新加坡抗疫。

在持续深耕医疗康养产业的道路上，富春控股成立了

以“为急救助力 为生命护航”为宗旨的“张国标急救公益基金”。截至目前，“张国标急救公益基金”共向全国多个区、县、市共计捐赠近百辆专业救护车。据不完全统计，这些救护车已救护人数达 131180 位，行驶总里程达 918260 公里。

在积极履行社会责任的同时，富春控股也大力推崇诚信经营。作为一家产业涉及供应链、智能制造、医疗康养、金融等领域的综合型企业集团，集团先后被评为上海民营企业百强、国家守合同重信用企业、上海好商标等奖项。

旗下张小泉先后荣获国家优质产品银质奖、中国驰名商标、浙江省 AAA 级守合同重信用企业等荣誉奖项。

富春控股开展文明单位创建活动以来，富春家人极其负责地做企业、做产品、做服务，进一步促进了社会诚信建设，加强了社会主义核心价值体系建设，并有效推动了富春企业文化的发展和繁荣。

创建企业党建阵地示范窗口，营造良好辐射效应

这些年来，富春控股通过积极创建党建阵地示范窗口，



产生良好的辐射效应，推动了集团党的建设，使得党支部的战斗堡垒和党员的先锋模范作用进一步发挥，同时激励党员更好地发挥先锋模范作用，盘活了整个富春企业的党群工作。

自媒体平台作为对外宣传的重要窗口，是传播富春党建信息的重要舆论阵地，从富春报，到《富春》杂志、富春控股微信公众号、视频号，党委把办好宣传媒介作为极其重要的工作来抓。

《富春报》2004 年创刊以来已发刊 187 期，每期都有党建活动的报导；集团季刊杂志《富春》，目前已出版 38 期，每期都有党建活动以及先进事迹的刊登；富春控股微信公众号一直对党建活动进行宣传报道，陆续发布了《“学党史 守初心 践行动”富春控股集团举办喜迎建党 100 周年专题学习活动》、《重走初心路 脚步量百年：富春控股集团举办庆祝建党 100 周年红色毅行活动》、《庆祝建党 99 周年：不忘初心践行使命 不负韶华筑梦富春》等党建主题宣传内容。

除了线下学习，在线上党建的学习氛围同样高涨。自从“学习强国”上线以来，富春党员积极参与，比如张小泉股份有限公司第一党支部书记王艳积极协助其他党员建好、用好学习平台；再比如上海富盛浙工建材有限公司党支部整体学习热情很高，党支部书记、党支部委员积极带头学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，发挥各方面积极性，齐心协力参与“学习强国”这一内容权威、特色鲜明、技术先进、广受欢迎的思想文化聚合平台。集团潘璐姣、陆秀红、周继纯、潘岑、姚益群、姚新良等同志参与学习热情度很高，一直领先学习强国前几名，受到

上级党委表彰奖励。

特别是疫情期间，线上学习成为常见的形式，充分利用微信、QQ 等网络方式开展党建工作，如红色部落（富春党员学习群）及时推送“不忘初心、牢记使命”主题教育学习内容、展示党建动态信息，还通过党委班子群、党建工作联系群、红色部落学习群、青春之声（集团团委工作联系群）、退役军人群、党建之友群等新型媒体传播和转载学习内容，满足党员多样化的学习需求，及时宣传学习教育进展情况，并充分运用形象直观、丰富多样的学习资源引导党员自主学习、主动学习，努力营造人人参学、人人重学的良好氛围。

基于此，富春激发了一批优秀青年追求进步意识，吸引大家纷纷递交入党申请书，广大员工的凝聚力进一步增强，企业的稳步发展进一步加快。不少员工由衷称赞，党建工作是企业发展的主要源动力，示范窗口是企业对外宣传的重要平台。实践证明，集团党建阵地示范窗口建设以有形促无形，营造了气氛，彰显了作用，有效提升了富春党组织的影响力，提升了党员的党性意识，进一步推动了富春企业文化建设。

积极推进党建工作思路创新、机制创新和载体创新，构建形成以“嵌入、融入，创新、创效”为主的“双入双创”党建工作新模式，如今的富春更加稳健，更加努力，更加壮大，如今的富春人秉承“尊重、关爱、信任、负责、共创、共建、共享”的家文化理念，结合产业结构，正朝着“建设和谐富春生态 创造共赢常青基业”的美好愿景奋力进取。

初心焕活力

深学细悟 常学常新

文 | 富春控股集团 吴云天

11月12日，中共中央举行新闻发布会，介绍党的十九届六中全会（11月8-11日）精神，富春控股集团党委组织党员观看学习，各支部书记以身作则，带领支部党员做好学习记录，深刻领会大会精神。

深学细悟，常学常新。富春控股集团党委始终坚持“学习教育是根本”的理念，聚焦主题开展学习，将党史学习教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等贯穿党建工作，扎实落地主题教育，持续深化党员学习。



发挥表率，确保学习教育扎实有效

集团党委积极响应上级领导的号召，多次开会商讨制定学习教育的开展和实施方案，研讨如何扎实有效推进主题教育活动。通过成立以党委书记为组长的学习教育协调组，明确学习教育的总体要求和重点内容，要求党员积极参与，并在工作实践中不断提升政治思想觉悟，整改自身不足；要求党员立足自身实际，制定学习方案和计划，通过党务骨干先行的方式，努力推进经常性教育由“关键少数”向全体党员延伸。

各支部书记带头发挥模范作用，在抓好管理的同时，坚持自学多学，积极组织支部党员开展学习活动，严格执行党员例会制度，定期开展民主生活会，通过撰写心得，书写自评报告，以身作则带动党员进行更深入的学习。

领导干部躬身践行，发挥表率作用，进一步推进了学习教育的落地和实现。

强化宣传，确保学习教育氛围良好

为了营造浓厚的学习氛围，集团党委和各党支部分别建立了党员活动室，活动室设有党旗、党徽、入党誓词、党的性质等内容。活动室内党员承诺上墙，说到做到，接



受群众监督，党员的自觉性明显提高，模范带头作用发挥的越来越好。

在新媒体时代，集团党委除了在企业公众号等自媒体平台开辟党建专栏外，还充分利用微信群、钉钉群开展学习教育工作，如及时在富春党员学习群推送相关主题教育学习内容，分享支部党员的学习心得与体会；传播和转发优质学习内容，以满足多样化学习需求、便捷化学习方式，并在一定程度上拓展学习空间。

各党支部通过实时分享学习资源、学习教育进展情况，引导党员自主学习、主动学习，从而推动学习教育抓在经常、

学在日常的氛围营造。督促党员做到以学促做，学做结合，让党员始终保持干事创业、开拓进取的精神。

主题鲜明，确保学习教育形式多样

在集团党委的组织与领导下，各党支部严格围绕学习教育主题，以丰富多样的学习形式，深入推进学习教育，党员党性修养的提升，责任感与荣誉感的增强效果显著。

首先是常规化的专题党课。以各支部为单位，请党委书记，支部书记进行主题授课，强化升华党员学习理念，从中汲取精神之钙、理论之魂、奋进之力、为民之情、浩然之气。

其次是不定期的红色之旅。各支部自行组织党员“重走革命路”，切身体会革命先烈一路走来的艰辛与不易；组织党员参观纪念馆，实地学习、并重温入党誓词，时刻牢记自己的党员身份，做好为党牺牲奉献的准备。

最后是红色观影活动。通过组织观看红色主题教育电影，极大激发了党员热爱党、热爱富春、奉献富春的热情和能量。

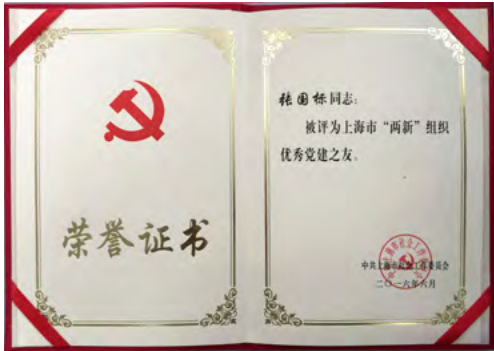
“学然后知不足”。富春控股集团党委将持续坚持把学习教育贯穿始终，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，把学习教育成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上来；坚持把初心使命转化为工作战线党员干部干事担当、真抓实干的行动自觉，教育引导广大党员充分发挥榜样楷模作用，立足岗位，为企业开创美好的局面作出积极贡献，推动全党更加自觉地为新时代党的历史使命而努力奋斗。

强基抓落实

夯实基层党建 凝聚信心力量

文 | 富春控股集团 吴云天

作为上海市非公有制企业党建阵地示范窗口，富春控股集团向来重视企业内部党建工作。富春控股集团党委自 2007 年 9 月成立以来，至今已设立 12 个基层党组织，内部党员共 270 多名。集团党委坚持党建与业务发展相融合，依循企业发展战略，通过夯实基层党建工作，来凝聚人心、团结力量，促使企业朝着更大、更好的方向发展。



夯实党组织建设 发挥战斗堡垒作用

民营企业的党建工作普遍存在一些困难：党员分布散、流动性大、党组织开展活动难等，而作为上海市非公有制企业党建阵地示范窗口，富春控股集团党建工作开展得有声有色，卓有成效。

集团党委自 2007 年成立以来，一直秉持“党建工作有生命力，企业发展就有生产力”这一信念，不仅设立专职党委书记，并在集团总部设立党委办公室，发展至今已成立 12 个基层党组织，各直属支部均设有党支部书记、组织委员、宣委委员等，在党支部的领导下，各单位成立工会、共青团组织，并设有党群工作兼职人员。集团党委坚持以“政治功能”引领方向，以“服务功能”增添动力，采取有效措施，将党建工作融入企业中心工作。

集团董事长张国标虽然是党外人士，但是他向来向重视集团的党建工作，曾获评上海市“两新”组织优秀党建之友。他认为，党组织建设与企业发展，二者必须融合发展、齐头并进，做到同谋划、同部署、同落实、同考核，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，在推动企业高质量发展、提质增效中彰显党建力量。



“两优一先”评先进 激发党员奋进力量

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。集团党委每年组织开展争先创优活动，通过召开表彰大会，弘扬先进典型，形成示范引领效应。近几年来，累计表彰优秀党组织 17 个，优秀党务工作者、优秀党员 139 人次。

“两优一先”的评选严守原则和标准，通过拓展评选表彰范围，把评选表彰对象重点向基层一线的党员干部和党务工作者倾斜，既明确政治要求，更注重创新创造等重点工作中勇于担当作为、敢于攻坚克难、积极无私奉献的党员干部。

在今年“学党史，守初心，践行动”庆祝建党 100 周年活动上，集团党委对 4 个先进党支部、2 名优秀党务工

作者、14 名优秀党员进行了表彰。不仅是对建党 100 周年的献礼，更进一步激发了各党支部和广大党员的活力与动力，加强了立足工作、坚守初心使命，当好标杆、当好模范、当好表率信心与力量。

发展新党员 融以新生力量

发展党员是党组织补充新鲜血液的重要环节，也是保持党员队伍先进性纯洁性、党组织凝聚力战斗力的有力保证。在集团与各公司，每一年都有先进分子积极向党组织靠拢、踊跃申请入党。集团党委坚持把发展党员作为一项重要政治任务，针对性地制定年度党员发展计划，并在公司内部进行全面宣贯，积极引导各方面先进分子向党组织靠拢，努力把各方面先进分子和优秀人才吸收到党的队伍中来。

针对提交了入党申请的入党积极分子，集团党委给予了全方位的支持与关心，并安排专人负责培养，从而保护他们的政治热情；针对已经过培训，但由于受发展名额限制而暂时没有入党的同志，集团党委积极做好他们的思想工作，鼓励他们以共产党员的标准严格要求自己，不能由于暂时没有发展而放松要求。截至目前，集团党委发展党员 20 余名，富春控股集团党员队伍不断壮大，在融入新生力量之下，党组织的战斗力和凝聚力和号召力进一步得到加强。

下一步，集团党委将继续深入做好党建引领企业发展工作，进一步强化党建责任，切实增强责任感和紧迫感，聚焦主责主业，才能将党建工作抓出实效。以服务型、功能型党组织建设为导向，夯实基层党建工作，让党组织成为凝聚人心的“强磁场”、冲锋在前的“桥头堡”。

文化融血脉

党建引领下富春企业文化建设纪实

文 | 富春控股集团 朱俊杰

在漫长的企业发展过程中，在社会主义核心价值观的引领下，富春形成了独具特色的企业文化，“家文化”是其中独具特色的亮点。集团党委坚持以人为本，关心和重视员工的全面发展，结合集团本身的医疗康养产业布局，以健康关怀为抓手，形成了“家文化”的体系。

集团旗下有多种业态，有些为初始创建，有些为收购并入，5000 余名员工分布在全国各地的项目，对集团的认知和认同程度深浅不一，整体性不强。随着业务规模扩大，集团化管理的程度加深，更需要与业务、组织现状相匹配的文化作为支撑，发挥党组织凝聚人心、引领发展的作用，让“富春大家庭”的概念更加深入人心，提升对富春的认同感，以此促进组织成长与业务升级。

富春“家文化”的关键词是尊重、关爱、信任、负责与共创、共建、共享。其内涵为全体富春家人互相尊重、

互相关爱、彼此信任，以专业负责的态度，共创事业佳绩、共建美好家园、共享累累硕果。“家文化”理念诞生在于富春创业期，发展于富春成长期，而深度化、系统化于富春转型升级期。

“家文化”的建设，是一个集团党委牵头下的系统性、整体性工程，多管齐下，多措并举，让员工干在富春、乐在富春，与企业同呼吸、共命运，以良好的身心健康状态和昂扬的干事创业热情，在富春的沃土创造佳绩。这其中的重中之重就是“健康”。根据世界卫生组织的定义，健康指的是一种在生理、心理和社会适应方面均良好的状态。富春人才培养讲求“修身、养心、培智”，注重员工的生理、心理健康和在企业内人际适应的良好状态营造，由此将“家文化”理念落到实处。



完善助困机制，筑牢健康保障

健康是每个人的头等大事，不仅关乎个人安危，也关系着一个家庭的命运。对基层员工及其家庭而言，因病致贫、陷入困难是其最需要帮助的时候，对企业党组织而言，也是最能发挥“家文化”作用的时候。

集团党委将关心困难员工作为重中之重。为弘扬传统美德和富春“家”文化，切实关心、帮助企业困难员工的家庭，专门设立了由张国标董事长发起的“富春爱心基金”。起因是为帮助女儿患白血病的员工家庭渡过难关，成立已有 10 余年。主要通过员工捐款、爱心义拍义卖筹款和企业出资三种方式来募集爱心基金。在春节前夕或员工发生特殊困难时，集团党委都会第一时间走访困难员工的家庭，为他们送去祝福和关怀。截至目前，义卖义拍活动已举办 6 次，发动参与活动 1800 余人次，募得资金近 2080000 元，共慰问困难员工（家庭）近 300 人次。在为遭遇困境员工送上温暖的同时，也在富春内部形成了互帮互助、携手共进的人文精神，切实增强了企业的凝聚力。

为了开展好富春爱心基金的筹款义卖活动，从集团党

委、工会到全体党员，从集团董事长、总裁到每一名员工，都积极参与，献出爱心。在党组织的感召下，员工没有忘记，在他们身边还需要帮助的人群。大家真切感受到，富春大家庭在为每个家庭的健康和幸福筑起一道防线。

营造职业尊荣，强化认同归属

生理和心理健康的基础上，良好的社会适应则是更高层面的健康状态。在企业中，员工对企业的归属感、认同感，则是人际交往和社会适应的重要组成部分。为了达到这一效果，集团打造了入职周年纪念文化体系和富春家人开放日系列活动。

为了以“仪式感”来加强员工与企业之间的关联性与粘性，逐步建立了“入职周年纪念文化”这一概念，即按照富春人入职 1 周年、3 周年、5 周年、10 周年、20 周年、荣休这几个时间点来划分，分别对应企业核心价值观“精诚铸辉煌”中的各个字眼进行文化诠释，并通过温馨细节传达给员工。

一方面加强员工对富春核心价值观的深度理解，另一

方面增强员工的被重视感和与富春的关联感，从而达到提升员工归属感、强化富春“家文化”的目的。集团会送上鲜花和贺卡，让入职周年纪念日成为员工的第二个“生日”，获得职业尊容感，感受到企业的重视和尊重，在大家庭里受到家人的关心，目前已为近百名员工送上司龄关怀。

为了让员工的家属走进富春、了解富春、同员工一起感受富春大家庭的温暖，集团每年组织“富春家人开放日”，结合传统节日、司庆等时间节点，邀请员工带着家属走进集团所属项目。让家属了解富春发展建设的成就、感受富春旗下项目地的美丽风光和文化积淀，让家属为员工在这样的企业里工作生活而感到放心、舒心。

通过系列措施，让员工的认同感、归属感、职业尊荣感在仪式性环节中得到强化，在富春大家庭中达成良好的社会适应状态，从而实现全方位的健康。

落实人文关怀，关注内心成长

心理健康对于一个人的重要性不亚于身体的健康，尤其当代社会信息纷繁复杂，人们面临着各种情绪压力，集团党委重视精神引导，通过养心培智，促进内心成长。

对此，“富春学院”持续开展各类线上线下培训，开展打造内生型人才的基层干部训练班，既有内部讲师授课，也有员工沙龙探讨，为富春新生力量带去系统化培养课程；灵活机动地植入学习课程，为人才发展赋能，以更切合企业发展的实际需求。企业文化的内容植入新员工培训，覆盖率 100%。



培训之外，阅读则是另一种春风化雨的养心过程，促进员工的学习，帮助员工的成长。集团读书活动是在张国标董事长的倡导下开展起来的，并在内部报刊等平台广泛开展了读书讨论，党委书记带头作精彩演讲和导读。以此为基础，“富春读书会”这一隶属于工会的员工俱乐部性质交流平台应运而生，现已举办 28 期线上分享和 9 期线下分享活动，参与人次超过 500 人。每期读书会都设置不同主题，根据主题内容进行读书的分享，既有特邀外部嘉宾，

也有集团内部各个岗位上的基层员工，既有严肃深刻的理论学习，也有轻松愉快的休闲阅读，既有意料之中的阅读收获，更有惊喜重重的思想火花碰撞。集团及所属各公司也在内部设置了阅览区、图书角，藏书超过 1000 册，为热爱阅读的员工提供更多的阅读资源。

在集团党委的倡导下，各公司的读书活动也遍地开花，崇贤港创办的“日新社”，为港区员工读书活动的创造了平台；张小泉股份依托“磨刀石学院”，定期开展具有特色的读书分享活动……与集团张国标董事长提出的“将富春办成学习型企业”的倡议相应和。

阅读本身是一件多样化、多元化的事情。为了适应不同年龄、兴趣、特点的读者，富春读书会也在不断摸索着新的主题，通过阅读促进交流、增进友谊，创造员工的一方精神空间。读书和学习，帮助富春人拥有了更加平和的情绪，更加从容的心态，以丰富的内心世界和精神追求作为心理健康的支撑。

整合产业资源，聚焦健康管理

富春的健康关怀具有浓郁的产业特色，并具有一定的时间积淀。集团党委立足于旗下医疗康养产业的布局特点，在企业内部形成了独具特色的优良传统。

根据集团的员工福利体系，每年为员工安排健康体检已经成为一种常规，覆盖率达 100%。在例行体检福利之外精准创新，进一步做好员工健康的动态管理，提供多样、到位的健康服务，初步形成了较为全面系统的健康关怀矩



阵。

依托于丰富的医疗康养资源，“富春公望健康日”正式设立，由集团旗下公望仁雅健康管理中心提供全方位健康支持，包括提供员工及家人体检服务、健康咨询电话专线、就医绿色通道服务、重大疾病陪诊服务、按需上门巡诊、健康主题沙龙、高端健康管理服务、慢病跟踪管理、季节性疾病防治知识宣讲、公共卫生事件管理培训和指导

等具体服务内容，担起作为富春家人“健康管家”的责任，为富春“家文化”的践行贡献一份力量。

目前，“富春公望健康日”在集团与各公司范围内已开展了 11 期健康沙龙，为近 300 名员工带来讲座和义诊等。讲座的主题贴合企业生产经营和员工生活实际，比如在妇女节前夕带来女性员工专题沙龙，在劳动密集型企业开展急救培训，并与安全生产月活动相结合，夏季来临则带来防暑降温讲座等，受到了广大员工的欢迎。

健康日成立之际，集团统一定制了 40 个“富春公望健康关爱箱”，发放给各子公司的办公地点。关爱箱中装有近 20 种常用药品，将为员工提供有效的日常呵护，将集团的关爱传达到业务一线，传达给每位富春家人。

这些健康关怀措施极大地鼓舞了基层员工，让他们了解到富春在医疗产业方面的深耕并为此感到自豪，更加形象具体地感受到富春大家庭的温暖，增强了企业凝聚力，也为业务一线的安全生产保驾护航。

创建体育平台，倡导健康生活

健康的体魄不仅在于疾病的预防和检测，更在于保持健康的生活方式，加强日常锻炼，通过合理的体育运动培养健康的体魄。集团党委打造员工体育运动爱好的社群，为员工提供开展体育活动的平台，成为了加强健康关怀的重要途径。

富春健康俱乐部就是这样一个群体，由集团工会发起，品牌文化部、行政事务部等配合执行，由集团及各公司体

育运动爱好者共同参与，是一个会员制、非盈利、员工自发组织的健康活动社团。俱乐部旨在通过组织各类体育健身活动，全面推动职工运动的发展，倡导健康文明快乐的生活方式，打造一个属于富春全体职工自己的运动平台。

俱乐部主席由集团总裁张樟生担任，下设篮球俱乐部、乒乓球俱乐部、羽毛球俱乐部、毅行俱乐部、摄影俱乐部等 7 个分支。各俱乐部分别由会员推荐、选举产生俱乐部主席、组织委员、宣传委员等，组成俱乐部理事会，负责计划、发起、组织各种本俱乐部内的活动。截至目前，每周都有篮球、羽毛球、乒乓球等日常活动开展。

依托于俱乐部平台和员工中广大的体育爱好者，为活跃富春企业文化，弘扬富春精神，增强企业团队凝聚力，促进企业和谐发展，举办了丰富多彩的体育活动。集团党委现已连续举办 13 届“富春杯”篮球赛和 10 届“富春杯”乒乓球赛，累计 2000 余人次参与活动，并举办了包含多项运动项目的富春运动会。体育比赛不仅丰富了富春员工的业余生活，也放松了员工的身心，同时深切感受到集体的力量和温暖，也为大家搭起了相互学习、共同提高、展现运动魅力的舞台。

丰富多彩的体育活动中，其中以“富春毅起行”最为盛大、最为悠久、最能体现富春特色和传统。“富春毅起行”活动起源于 2013 年，至今已举办了 8 届，成功完成了杭州径山、湘湖、莫干山、建德乾潭绿道、富阳龙门山杏梅尖、徽杭古道、西湖、富春江等地的挑战，每次参赛规模约 200 名员工，充分锻炼了参赛员工的体力与毅力，日



常也通过毅行俱乐部常规组织小型毅行活动，成为企业内最受欢迎的系列活动之一。

通过体育活动的开展，富春内部形成了浓厚的运动风气，让强健的体魄为员工的健康保驾护航，在体育锻炼中磨砺身心，健康工作，健康生活，也将这种昂扬向上的精神面貌带到工作中，以体育竞技的精神面对业务的攻坚克难。

在党建引领下，以健康关怀为抓手的富春“家文化”取得了显著的成效，员工满意度、认同感大幅提升。在企业文化专题调研中，员工对富春的满意度较高，对企业核心价值观认同度较高。绝大部分员工认为与同事人际关系融洽，对公司在保障员工权益方面所做的努力感到满意，“家文化”的体现是互相尊重、互相关爱、彼此信任、协同负责，富春凝聚力的体现是“员工之间、员工与公司之间相互信任、思想行动高度统一”，富春的价值与意义是“重视员工价

值体现，助其实现人生梦想”。员工之间“家人”归属感有力强化，相守相望，涌现出许多感人的事迹。

“家文化”助力了企业经营发展。在疫情来袭的 2020 年，全体员工同舟共济，共克时艰，扛住了重压，取得了喜人的业务成果，打赢了疫情之下的产业项目落地突围战，新项目遍地开花，取得关键进展。“家文化”也拓展了社会责任，以健康关怀为着力点的“家文化”与以急救公益为特色的企业社会责任相辅相成，内在一致，贯彻了“让生意更简单、让生活更美好”的企业使命。

文化，是企业精神文明的重要体现，是企业党建的重要抓手。富春企业文化，如春风化雨，润物无声，不知不觉间，赋予企业以发展进步的精神动力，带给员工以归属凝聚的力量，以最“软性”的力量取得最强劲的效果。在集团党委的引领下，富春企业文化将续写“家”的故事，继续守望员工与企业的双向成长。



让党旗飘扬在崇贤港运河畔

富港党支部以党建创企业战斗力

文 | 富春控股集团 刘灵渊

京杭大运河自古至今，一直都是中国南北漕运的“咽喉”，地处杭州崇贤港的富港供应链有限公司坐落于此。

这里是一片繁忙的景象：百吨级以上的货运船舶载着钢铁等货物进出港，数十台龙门吊忙碌进行着吊装作业，头戴安全帽的工作人员们在场地上奔波忙碌……

富港成功快速发展的背后，是党建工作为企业发展提供助推动力与思想保障。在这些年的发展过程中，紧紧围绕企业的生产经营开展各项党建工作，让企业充满活力与战斗力。



反哺母亲河，服务当地民众

富港的长足发展，离不开大运河的哺育，更离不开广大人民群众的厚爱与支持。滴水之恩当涌泉相报，作为临平区水运红色党建联盟和红色物流党建联盟的成员，富港党支部多年来持续开展便民服务，为崇贤当地的船员、司机等提供便利。

为配合崇贤街道巡河日志，促进河道环境整治，助推“五水共治”，在富港党支部书记王国品的带领下，党员们成立治水志愿小分队，不论刮风下雨还是严寒酷暑每周坚持“巡河护河”，并组织富港党支部全体党员开展“清洁家园，党员先行”等相关公益活动。

不仅如此，党支部的成员们还常常放弃休息时间，走街串巷，搭建便民服务点，为崇贤地区的船员、司机、老人提供理发、量血压等无偿服务，深受当地居民群众的欢迎。

“这里是我们日常工作生活的地方，党员们理应尽到一份责任。”入党5年，在富港工作了12年的富春党支部组织委员郑凯说道，“便民服务已经成为一种惯例，多年来党支部一直在为船户、司机们尽可能的提供工作及生活上的帮助，让他们体会到家的温暖。”

开展红色思想学习，争做学习型组织

富港党总支部现有党员12人，人员涵盖高、中、基主要管理人员及生产技术骨干，是企业发展的核心团队，也为打造一支企业员工队伍起到了非常关键的作用。在上级党委与党支部书记的领导下，团队积极开展各项学习教育活动，形式多样、内容丰富，始终将思想建设放在第一位。

2018年6月15日，富港党支部来到了富阳龙门开展“七一”建党节活动。在孙晓梅故居深切缅怀这位抗战女英雄。

张燕、马庆霞等党员表示，此行让党员意识到不可辜负当年先烈的牺牲，珍惜如今安定富足的生活，愈加努力工作，为社会贡献自己的一份力量。

2019年10月28日，党的十九届四中全会召开后，富港党支部组织全体党员学习贯彻党的十九届四中全会精神，不断推进企业党的建设，深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育。

在学习会上，党支部书记带领全体党员学习十九届四中全会公报，选读了《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述摘编》和《习近平新时代中国特色社会主义思想

学习纲要》部分章节内容，使大家领悟初心使命，增强党的意识，坚定理想信念。

2021年6月26日，在党的百年华诞即将到来之际，富港党支部全体党员驱车前往中国共产党的诞生地——嘉兴南湖，参观南湖红船以及南湖革命纪念馆，共同缅怀南湖革命英雄事迹，感受先烈们的初心和壮志。

通过教育学习，党员队伍素质不断提高，为普通员工群众树立了榜样，成为了企业发展的红色引擎。

守住员工的安全门，党员们冲锋防疫一线

“守住公司的门，就是守住了员工的安全门。”王国品书记坚定地说道。当2020年疫情爆发之时，富港迅速成立了疫情防控党员突击队，公司人事部、采购部、物业部共50多名骨干带头，积极投身防疫工作。

“疫情在前，绝不后退！”在党员群里，大家纷纷表示，作为一名党员，在这个时刻要冲在一线，协助公司和上级领导配合政府的要求，做好防疫工作，保障富港正常运行。以自身职责为基础，做好工作，为此次疫情防控作出富春人应有的贡献。

为切实当好“守门员”，在寒风刺骨的二月，党员们冒着严寒轮流值守在公司港区南大门。这里是员工每天上下班及外来人员进出的一条主要通道，接触人员多、防疫风险大，是公司疫情防控的最前沿。

党员们分工明确，测体温、做记录、做宣传、核对人员信息，每人各司其职，有条不紊地落实防疫工作。

2021年7月，江苏南京等地出现局部性疫情爆发，崇贤港因进出人员分布广，不少驾驶员、船员要运货出省，同时也有外省船只进入港区，这都使得疫情防控难度增大。



这种情况下，“富港疫情防控党员突击队”再次出击，发动每位党员积极参加防疫，保证了员工的健康安全及公司的正常运转。

不忘初心，牢记使命。富港党支部的全体党员们以自己的实际行动，坚决执行落实党员责任，脚踏实地地用科学的知识充实自己，在日常学习、生活和工作中严格以党员的标准来要求自己，时刻起到党员先锋模范作用，将富春“精诚铸辉煌”的价值观越叫越响亮。



公望仁雅
GONGWANG RENYA



关注官方微信公众号



磁控胶囊胃镜
原价：3600元
特惠价：¥2900



不插管！不麻醉！10-15分钟完成全胃检查
是诊断胃癌初筛/胃部疾病的有效方法

丨客服热线：0571-8608 9600

地址：浙江省杭州市西湖区文二西路西溪智慧大厦1/8/9楼

平燕娜： 做事先做人 万事勤为先

文 | 张小泉股份 王艳



晚上10点多，张小泉证券投资部办公室依然灯火通明，办公桌上—份份材料高高堆起，证券投资部经理、证券事务代表平燕娜还在全神贯注地查阅资料，研究问题的解决方案……四年的上市筹备期，深夜还在加班已经成为了她的常态。

在富春大家庭近十年的工作经历中，这位优秀共产党员不断打开自身能力的边界，将自身能力的开拓提升与公司业务发展的需要有机结合。

2012 年毕业后，平燕娜进入富春控股集团从事审计工作，再到运通电商做财务，随后又调入张小泉证券投资部。每一次岗位调整，都意味着全新的专业挑战，以及随之而来需要适应的不同工作方式方法，而平燕娜并没有因此而畏难，她时刻牢记党员身份，以党员的高标准严格要求自己，充分发挥党员干部的先进性，勇敢地面对各项挑战，以倍于常人的投入，在最短时间内掌握了解相关的业务知识，熟悉并结合实际加以运用。

2017 年，张小泉股份正式启动上市筹备工作。上市工作重要且事务繁杂，不容出现任何错误，谁来挑起上市工作大梁至关重要。此时，工作敬业、细致，又有财务及审计专业知识的平燕娜成为了首要人选。虽然没有上市筹备经验，但是平燕娜毅然响应公司需要，接受挑战，全面负责上市相关工作。她说：“我是一名党员，就应该在公司需要我的时候敢于担当，冲锋在前，做好表率。”

四年的 IPO 筹备，工作量上的辛苦是不言而喻的：“张小泉”作为一家历史悠久的老字号企业，有着富春控股集团这样一个实力雄厚的控股股东集团带来的大量关联方，业务模式上，丰富多样的销售、采购、生产模式又几乎覆盖了所有审核关注的要点，这样的企业申报 IPO，即便是经验丰富的中介机构团队，也不时感叹其繁复。外部环境上，

期间又遭遇了审核环境趋严收紧、注册制改革、疫情等等变化，这些无一不对上市筹备工作提出了更高的应变要求。

尽管困难重重，但平燕娜没有退却，她带领着证券投资部的团队伙伴与公司其他上市筹备部门紧密配合，一如既往地保持着积极高昂的工作态度，日以继夜、全力全速奋斗在 IPO 工作第一线，常常在午夜 11 点、12 点，甚至凌晨 3 点、4 点，还与工作团队通着电话共同探讨某些棘手问题的解决方案。事实证明，功夫不负有心人，有付出就会有收获，所有的坚持和努力都是值得的。2021 年 9 月 6 日，张小泉股份在深圳交易所发行上市，顺利登陆资本市场。

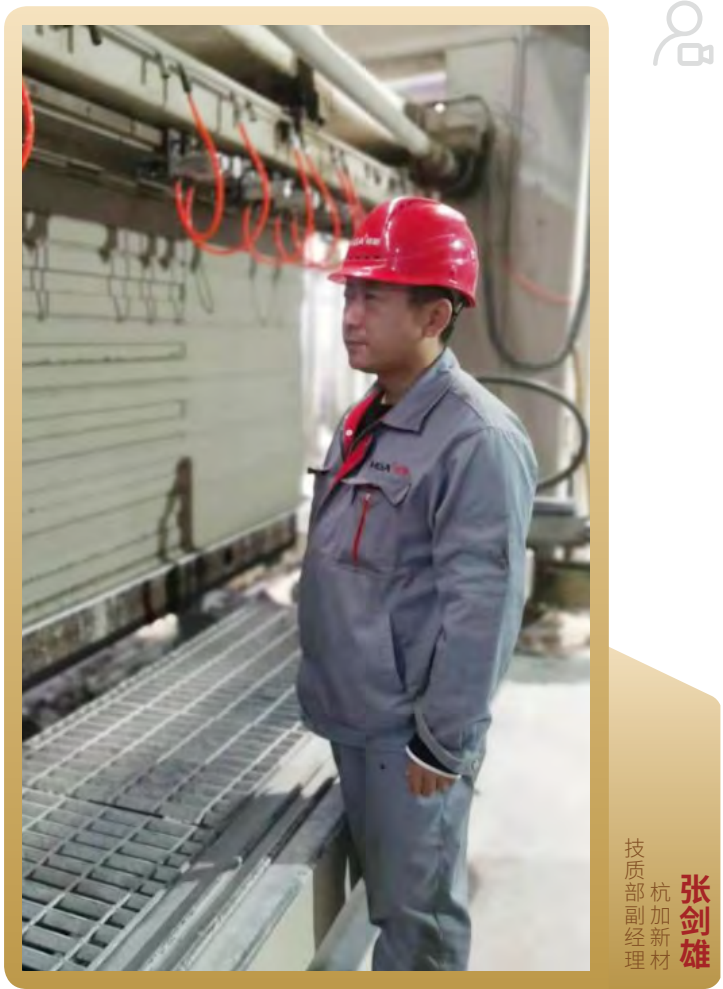
“张小泉人是一支足够坚韧、足够顽强、足够团结的战斗团队。”面对上市成功，平燕娜感慨万分，“上市成功意味着全新的开始，未来的路还很长，不过我们有足够的信心去迎接更多的挑战！”

平燕娜时刻把“做事先做人，万事勤为先”作为自己的行为准则，既是一个迎难而上、勇于担当、精益求精的优秀管理者，又以自己的实际行动诠释了共产党员的先进性，她的工作能力和表现得到了公司领导的认可，个人和团队先后荣获“杰出员工”、“优秀团队”等荣誉。对于张小泉的未来，她充满了信心与期待。

张剑雄： 发挥工匠精神，成为 杭加中的“行家”



文 | 杭加新材 周雅丹



杭加的制造车间里，各项设备井然有序地工作着。一身工作装备，头戴红色安全帽，在车间里细心指挥的，正是现任杭加渔山基地技质部的副经理张剑雄。

“工作与生活都是脚踏实地，一步一个脚印，所有的现在都能印证你曾走过的路。”张剑雄说道。

技质部副经理
杭加新材
张剑雄

脚踏实地，实现突破

张剑雄的眼里总是透露出坚定与自信，这份坚定与自信源于他的经历。2013 年，加入杭加这个大家庭，他从最基层的网片班操作员做起，冗长的操作工时，重复又重复的步骤，在张剑雄眼中是把工作做到极致的第一步。

此后，他先后担任过切割班班长、配气锅炉班长、生产主管，直到现在成为渔山基地技质部副经理，他与杭加的成长轨迹一脉相承，逐渐成为杭加的“行家”。

敢于创新，实现降本增效

在工艺改革工作中，张剑雄非常注重工作效率和工作质量，参与并成功完成了多项工艺改革任务。多年来，他与技质部成员加班加点对各类工艺参数进行不断优化，同时积极协助设备维修部门做好各项设备的维护工作，不仅有效降低了生产成本，也显著提高了生产效率和综合效益。在此期间，杭加生产基地的产量、质量均有了质的提高，其成绩多次得到了公司的肯定和表彰。

从网片班操作员到技质部副经理，张剑雄在职务层级上的不断突破，源于日常工作的一点点滴，他积极思考，为推动公司各项生产工艺改革贡献出一份独特的力量。“制造板材的成本不断增加，如何从技术上节约成本成了我们最大的难题，同时也是工作中最大的突破口。”张剑雄若有所思道。

2020 年，AAC 生产车间蒸汽管道改造工作任务繁重，他本着不懈怠、不退缩的精神，用积极向上、豁达乐观的心态去直面问题、解决问题。在车间负责人的统筹安排下，张剑雄通过各种渠道，想方设法收集各类消耗数据，经过不懈努力，蒸汽管道改造能耗指标由 2019 年平均值的 45.7 元 / m³ 降至 33.5 元 / m³，降幅高达 26.7%。经核算，蒸汽能耗因管道改造而节省 150 万元。为了出色地完成这项工作，他大幅度牺牲了个人的休息时间，与生产团队的家人们同甘共苦，最终取得了这样的成果。

优秀员工、模范党员集于一身

张剑雄 1999 年入党，在工作中始终兢兢业业、恪尽职守，他刻苦钻研、勤奋好学、善于创新、务实笃行，时刻牢记自己是一名光荣的共产党员，努力发挥党员的先锋模范作用并体现在工作的每个细节中；他积极践行工匠精神，严格要求自己，以一颗一丝不苟、精益求精、严谨细致的“匠心”做好各项工作，并为公司解决了不少实际问题。多年以来，因为工作表现突出、成绩优异，他连续多次被评为公司优秀员工。

面对几获优秀员工的褒奖，张剑雄露出质朴的笑容：“这是领导们的鞭策，同事们的鼓励，我是一名老党员，应该在工作上尽力、生活上尽心！”

张李楠： 责任与担当， 赓续红色血脉

文 | 网营物联 蒋红



百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。
作为党员，网营物联北部大区工程部负责人张李楠曾荣获“富春控股集团 2020 年度优秀共产党员”称号，在他心中，“党员”这两个字贯穿着人生的方方面面……

入党十年 不忘初心

“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定……” 2010 年 8 月的那一场入党宣誓，于张李楠来说，终身难忘。在庄严党旗的映衬下，他的宣誓词字字铿锵有力，句句掷地有声。“一个人只有建立正确的信念，才不至于使自己的人生轨迹偏航，才不至犯错误，而悔恨终身。”在张李楠心中，他定要做一名优秀的共产党员，为共产主义事业奋斗终身！

张李楠以身作则，一直在日常的工作与生活中践行着一名优秀党员的作风。他始终认为，作为一名工程师，在做好本职工作的同时一定要不断地精进自身的业务能力，在提高自身业务水平的同时，将思政教育融入团队，让队员在工作中积累的不仅仅是经验，更是一个国家的精神和思维。同时，作为一名工程部经理者，更要不断地进行理论学习，用知识及时地武装自己，紧跟党史教育的时代思潮，将理论学习落实落细到管理之处。

“要想成为一名优秀党员不是把党员身份与工作割裂开来，而是在工作中不忘党员初心，牢记那份使命，在每一项工程中勇于担当，冲锋在前，做好团队的先锋榜样。”在张李楠眼中，党员两个字涵盖了方方面面。

坚定信心 抢抓工期

2019 年 4 月，张李楠加入富春控股集团，先后参建了大连、临沂、烟台、唐山、沈阳等多个公司重点工程。“管工程必须抓需求、管好人、理好事。”这是他的口头禅，也是他多年的经验。

2021 年 3 月，大连项目正式进入复工阶段，为消除疫情带来的影响，保证按节点完成工程进度，张李楠更加明白只有信心和气势不倒，大家才能齐心协力地跟着往前冲。他及时与施工管理人员、一线工人了解情况，积极配合项目各参建单位，对接协调属地政府和相关单位，做好项目工程复工复产的要素保障工作；同时，他多方联系施工单位，筹措确保施工人员和机械、物资等到位，通过优化人员工种、24 小时轮班作业，争分夺秒抢工期、赶进度。

最终，经过 8 个月的全力奋战，大连项目如期完成施工，既夺回了被疫情耽误的时间，还确保了工程按照原定计划节点推进，为后期项目招商的全面推进打下了坚实基础。

担当有为 争作表率

工作中，张李楠是出色的工程师和部门管理者，他常说，用人要扬长避短，人尽其才，利用每个人的长处，使他们尽可能发挥出自己的才能；要给予他们充分的信任，大胆授权，他们就可以对自己负责。生活中，他做事用心，待人诚心；他认为，这是一种对人、对事、对工作负责的态度，只有学会尊重人、善待人，以诚待人，才能做对事情、做好工作。

谈及对先锋模范的理解，他是这么说的：“每一个党员的先进性都不是与生俱来的，也不是一朝一夕养成的，而是通过不断的学习和实践，经过长期艰苦的自我磨练、自我改造和自我修养才能形成。作为一名一线管理者，我认为就是在本职工作中，无论大事小事，首先要有责任心、有担当，要一丝不苟地对待，然后持之以恒地做下去。”



浙江省供销社兴合集团与富春控股集团 强强联合 成立供富冷链发展集团

文 | 富春控股集团 吴云天

9月29日，浙江供富冷链发展集团有限公司创立大会暨一届一次董事会、监事会，在杭州富春山居度假酒店举行。浙江省副省长徐文光代表浙江省人民政府发来贺信。浙江省供销社理事会主任、兴合集团董事长邵峰，浙江省供销社监事会主任童日晖，兴合集团副董事长、总裁施建强，党委副书记、纪委书记林上华，副总裁夏晓峰，富春控股集团有限公司董事长张国标、总裁张樟生、执行董事张新程，网营物联总裁吴军旗等出席会议。

徐文光副省长表示，发展农产品冷链物流，是供销社创新为农服务方式、提升农产品流通现代化水平、推进农业高质量发展的重要抓手，希望供富冷链集团能将农产冷链物流深度融入到生产、供销、信用“三位一体”改革中，更好带动新型农业经营主体有效生产、农产品流通主体有序经营。

强强联合 共谋冷链物流发展新蓝图

补齐城乡冷链流通基础设施短板，助力农产品上行畅通已成为推进乡村振兴和农业农村现代化的重要内容之一，备受各级政府和社会各领域的认可与关注。自2019年以来，中央一号文件已连续三年提出发展冷链物流设施的政策要求，浙江省于2020年也专门出台了冷链物流发展“三年行动计划”。基于此，浙江省供销社（以下简称“省供销社”）与富春控股集团强强联合，共同成立浙江供富冷链发展集团有限公司，共谋冷链物流发展新蓝图。

省供销社是服务浙江“三农”的主力军和骨干力量，具备省、市、县及基层较为完整的组织体系和经营网络，拥有为“三农”服务的天然优势，拓展冷链物流服务也是省供销社丰富为农服务功能的题中之一。

浙江供富冷链发展集团有限公司立足浙江农产品和城乡消费品高效畅通需求，以“以城带乡、以销促产、扶农助农、产业兴旺”为使命，通过提供仓储冷链、供需撮合、展示展销、品牌运营、应急保障和配套服务等功能，致力于打造以农产品冷链为特色的综合型、智慧化、低碳化的全省区域冷链流通基础设施经营网络。



助农民增产增收 助农业提质增效

浙江省作为我国共同富裕示范区和社会主义现代化先行省，肩负着率先实现高质量发展建设的重要使命。

浙江省供销社理事会主任、兴合集团董事长邵峰在成立大会上表示，供富冷链集团将以“三并两联”为发展特色。“三并”，即冷库与干仓并举、联合与自建并行、市场化运作与政策性推动并重；“两联”，指的是公有企业与民营企业联手、骨干网与基层网联结。利用富春控股现有仓储物流资源和数字管理网络，供富冷链集团将率先开展总部直属仓储冷链基地改建和运营，通过自有改建一批、合作新建一批，形成由产到销的全省域冷链物流体系，将全省供销社农合联系统、富春控股系统和社会上农产品仓储保鲜冷链物流资源联结起来，打造全品类农产品、全系列产业链的经营布局。

省供销社作为全省为农服务的骨干力量和供富冷链集团的控股一方，将认真贯彻落实中央和省委省政府“三农”



工作的决策部署，把建设冷链物流体系作为新时代强化为农服务主责主业的重点任务，责无旁贷地在发展指导、资源配置、力量调配、部门协调、市县沟通、政策争取等各方面大力支持供富冷链集团发展。

发挥所长 构建供销冷链流通网络

冷链物流是打通农产品上行和消费品下行流通的关键通道，也是助力农民增收，促进区域平衡，推动高质量发展，实现共同富裕的有效载体。供富冷链集团将围绕“1+10+52”总体规划布局思路，建设省、市、县及基层冷链仓储设施，建成省域冷链仓储设施“骨干网”。

富春控股集团董事长张国标表示，供富冷链集团构建的冷链流通网络体系与国家的粮食安全、食品安全和产业安全有紧密的关联性，具备充分的市场空间和成长性。富

春控股旗下网营物联凭借近 30 年深耕供应链运营的行业经验，在国内主要产业集聚区及城市商圈建设、运营智能供应链设施，已打造形成集商流、物流、资金流和信息流于一体的全渠道供应链暨生产服务生态系统。近年来也在积极探索将现有经营网络向乡镇及广大农村市场下沉，打通农村商贸流通的“重要节点”，接上农产品上行的“最先一公里”。

通过嫁接供销社系统和网营物联等各方资源与优势，供富冷链集团将充分发挥生产加工、仓储物流和商业销售的功能来强化农业服务，为加快浙江地区农业经济发展，调整农村产业、产品结构，助推乡村振兴起到积极作用。

据悉，省供销社与富春控股集团共同合作整合浙江省内现有冷链资源，通过内外联动、优势企业参与，打造以“1 个中枢+2 个网络+3 大平台+4 个中心”为核心的供销冷链

流通网络体系，着力成为浙江省域冷链仓储设施建设的主导力量，冷链基础设施整合和能级提升的骨干力量，为浙江本地农业产业化发展提供重要保障和支持，促进农业经济向现代化升级，提升本地农产品品牌，推动农产品“走出去”战略的实现。

供富冷链集团的成立，将构建与现代经济相匹配的基础设施，为城市中已经发展成熟的新零售、生鲜电商、连锁商超（便利店）快速向农村市场进行推进提供重要保障，与农村经济融合发展，推动产业化快速实现。据了解，整个供销冷链流通网络按照每亩税收约 20 万计算，每年新增税收达到 10-14 亿。

速实现。据了解，整个供销冷链流通网络按照每亩税收约 20 万计算，每年新增税收达到 10-14 亿。



张小泉阳江智造基地竣工投产暨救护车捐赠仪式圆满成功

文 | 张小泉股份 王艳

10月18日，张小泉阳江智造基地竣工投产暨救护车捐赠仪式在广东阳江江城银岭科技产业园举行。阳江市人大常委会副主任梁文、阳江市工信局局长黄碧俏、阳江市卫健局局长柯燕，广东省浙江商会秘书长陈晓虹，江城区委书记李仕鹏、江城区区长梁小昌，阳江市五金刀剪行业协会会长钟敏，富春控股集团董事长、张小泉股份董事长张国标，张小泉股份总经理夏乾良等领导出席仪式，并共同为项目竣工投产剪彩。

据了解，刀剪五金产业历来是阳江的传统优势产业，在经济社会发展中发挥着重要作用，有“中国刀剪之都”之称。“张小泉”是国内刀剪行业的龙头企业之一，系拥有近400年历史的中华老字号品牌。今年9月，张小泉股份有限公司在创业板成功上市，成为中国“刀剪第一股”，完成了企业升级的关键一环。

此次投产的阳江市张小泉智能制造有限公司，是张小泉股份有限公司旗下全资子公司，成立于2018年，坐落于阳江市江城银岭科技产业园，系阳江市重点建设项目之一，用地面积8.6万平方米，总投资超过3.5亿元。项目于2021年10月正式投产，投产后将实现年产各类产品超3000万件。项目主要包括高档刀剪的制造中心、研发中心、

检测中心、供应链中心、综合办公楼及配套宿舍，并安装智能化的全新先进生产设备和检测设备，基本实现大比例自动化五金刀剪标杆工厂的建设目标。

项目建成后将成为具备国际高度的中国刀剪五金工厂的门户，进一步促进企业转型升级，带动行业产业链实现新的发展。未来，张小泉阳江智造基地还将配置自己的冷轧工厂，实现从原料、工艺、生产、物流全产业链的贯穿升级，做出真正产业链的好产品。同时，“张小泉”将充分利用阳江基地所属地理位置及市场的优势，将阳江工厂作为“张小泉”全面走向国际的桥头堡，实现民族品牌的全面振兴。

张国标董事长在竣工仪式上表示，阳江智造基地是“张

“张国标急救公益”项目被评为“2021 年中国企业品牌创新成果”

文 | 富春控股集团 吴云天



小泉”转型升级的重要项目，它的竣工投产标志着企业走上发展壮大的“快车道”，展现了品牌实力与发展决心。项目建成后，将实现浙江杭州、广东阳江“两地驱动”，进一步推进自动化、信息化、智能化的产业建设。未来，“张小泉”将始终坚持科技创新与智能制造，利用阳江本地资源及优势，引领产业集聚升级，推动刀剪五金产业充分参与国际市场竞争。

出席仪式人员还共同参观了张小泉阳江智造基地展示中心、实验中心、指挥中心及制造中心，进一步了解项目的建设投产情况。

竣工投产仪式后，张小泉股份有限公司向阳江市人民政府捐赠5辆救护车。“张小泉”作为民族品牌，始终秉承“良钢精作”的祖训，以用户需求为出发点，在为广大消费者“创艺美好生活”的同时，不忘初心，热心公益，持续践行“来源于百姓，服务于百姓”的核心价值观，助推当地医疗事业发展。



12月3日，由中国质量协会主办的第九届全国品牌故事大赛总决赛暨2021年中国企业品牌创新成果发布会成功举办。会上发布了2021年中国企业品牌创新成果，富春控股集团申报的《聚焦“院前”救护，打造“张国标急救公益”品牌》项目在百余家参评企业中脱颖而出，被评为“2021年中国企业品牌创新成果”（履行社会责任创新）。

大会上，工业和信息化部科技司一级巡视员毕开春指出，“全国品牌故事大赛”和“中国企业品牌创新成果发布”活动自举办以来，内容与形式不断创新，遴选出一大批优秀品牌故事与创新成果，对整体提高企业品牌创新能力，提升全社会的品牌意识发挥了重要作用。国务院国资委科创局副局长、一级巡视员张晓红指出，优秀的品牌故事和创新成果凝聚了企业在探索推进品牌建设工作中的宝贵经验，具有广泛的实践基础和很好的参考、借鉴价值。

中国质量协会主办的中国企业品牌创新成果发布活动，挖掘了一批批具有创新性、示范性、推广性的优秀品牌创新成果。一方面，充分展现了中国企业大力推进品牌建设、开展品牌创新实践的显著成效，另一方面，对激发企业品牌建设内生动力、提高全社会品牌意识、助推经济高质量发展发挥了积极作用。

申报组织名称	申报成果名称
国网上海市电力公司金山供电公司	《基于“金电鑫连心”企业社会责任品牌的“四心”履责服务模式构建及品牌打造牌打造》
北京京港地铁有限公司	《京港地铁安全训练营》
上海外高桥第三发电有限责任公司	《迈向碳中和：构建绿色技术链，助力实现碳中和》
广西防城港核电有限公司	《用心履行社会责任，用情助力乡村振兴》
富春控股集团有限公司	《聚焦“院前救护”，打造“张国标急救公益”品牌》

继“张国标急救公益”项目和“家文化”项目分别获评“2021年浙江省企业优秀品牌创新成果”后，“张国标急救公益”项目又被评为“2021年中国企业品牌创新成果”。这是行业权威机构对富春品牌建设成果的高度认可，不仅使企业愈发坚定了做好品牌建设和创新，积极承担社会责任的信心，更将成为企业促进品牌升级，以服务社会、造福社会为目标，推动高质量、可持续发展的强大动力。

未来，富春控股将继续坚定不移地开展品牌建设工作，不断提升履新社会责任的能力和水平，并持续精耕细作，全方位发挥企业担当的作用，努力塑造具有强大社会感召力和国际影响力的世界优秀品牌。



富春控股集团与中国民生银行 杭州分行签署战略合作协议

文 | 富春控股集团 吴云天

10月28日，富春控股集团与中国民生银行杭州分行战略合作签约仪式在杭州富春山居度假酒店举行。富春控股集团董事长张国标，总裁张樟生，办公室主任崔思维，投融资中心副总经理胡拯、杜峰涛，中国民生银行杭州分行党委书记、行长张波，杭州分行党委委员、副行长倪朝晖，杭州分行城北支行行长柴雁，杭州分行富阳支行行长项勇等领导出席会议。

富春控股集团办公室主任崔思维向张波行长一行介绍了富春控股集团的发展历程、产业布局和企业社会责任。他表示，富春控股成立近三十年来，遵循“精诚铸辉煌”的核心价值观，坚守“尊重关爱、信任负责，共创共建共享”的家文化，在智能制造、供应链、医疗康养三大核心产业领域持续深耕，重点企业在行业内取得了各具特色的竞争力。张小泉继成功登创业板上市之后，阳江智能制造基地



又陆续投产，老字号迸发新的生命力；杭加新材在节能建筑板材和房屋集成化领域持续发力，逐步成为业界翘楚；网营物联通过“物流供应链+金融供应链”的双链合一，运营及在建项目已近400万平方米；浙江大学康复医院也将于今年底建成。和谐共赢的富春生态有了新的突破。

与此同时，富春控股始终注重承担社会责任，对内成立“富春爱心基金”，帮扶突发困难员工渡过难关，对外成立“张国标急救公益基金”，向社会捐赠救护近百辆，为急救助力，为生命护航，践行成为一家有情怀、有担当、有责任、有社会价值的综合型企业集团。

中国民生银行杭州分行战略客户部总经理杨晓慧介绍了民生银行与民营企业“同源、同根、同使命”的理念愿景和对民营企业的特别服务机制。着重阐述了民生银行为富春控股集团专门定制的综合金融服务方案。她表示，富春控股集团作为民生银行的战略客户，民生银行杭州分行将立足综合金融产品，全力支持富春控股三大核心产业在

全国的布局；运用多种投金产品，促进富春控股境内外项目的拓展；通过专业小微业务服务团队，助力富春控股数字化平台金融赋能；基于富春控股旗下产业庞大体量的零售客户，根据不同需求场景，提供专业化的零售服务，扎实推进双方全方位的业务融合，银企携手再谱新篇章。

张国标董事长表示，民生银行是一家有温度、有效率、有深度的银行，双方理念相通，业务相融，合作富有成效，富春控股集团成为民生银行的战略客户，是双方合作开花结果的重要实证。为此，对民生银行长期以来对富春控股集团的支持和关心表示诚挚的感谢。

他指出，富春控股集团按照“专业化分工、生态化运营和资本化目标”，坚定不移地植根实业，聚焦产业，全力以赴实现各产业板块在行业领域的专业专注和深耕发展。通过引进国有资本，激活国有民营共同优势，为绿色板材产业和供应链产业，注入新的发展优势和经营活力；以资本化为目标，围绕产业链上下游抱团发展，打造和谐有序



的富春生态，形成多方互利共赢的发展格局。

他强调，未来富春的发展一定是与合作伙伴互利共生的发展。作为民生银行的战略客户，双方的合作潜力将进一步释放，合作领域将进一步拓宽。民生银行为富春控股集团专项定制的金融服务方案提出了双方下步合作的路线图，方向明确，举措扎实，具有很强的操作性，期待双方团队加强对接，强化沟通，把合作进一步做深做细做出新的成效，做出银企融合共赢的新典范。

张波行长表示，民生银杭州分行作为最早与富春控股建立合作关系的股份制银行之一，始终将富春控股作为重要的战略合作伙伴，从传统授信到各类产品充分对接，从投资银行业务落地到场景化金融推进，在多方面均开展了深入合作。民生银行致力于为民营企业提供综合化、智能

化的全方位服务，杭州分行也将在服务好核心客户的基础上，为核心客户的衍生客户提供专业化的配套金融服务。他希望双方以此次战略合作仪式签署为契机，进一步加深理解，提升彼此互信，全方位对接合作领域，全渠道实现业务融合，全力以赴实现双方合作新跨越。

在与会领导见证下，富春控股集团总裁张樟生，中国民生银行杭州分行党委委员、副行长倪朝晖代表双方签署战略合作协议。

本次战略合作协议的签署，是对双方前期良好合作关系的肯定，也为双方进一步深入合作奠定了坚实基础。下一步，双方将不断拓展合作领域，充分发挥资源共享与联动作用，打造银企合作典范，实现互利共赢。



励励尘路20载 感恩始终有你

记富春山居高尔夫球会成立 20 周年

文 | 富春控股集团 谢洁梅

自元代至今,时光跨越数百年,于黄公望《富春山居图》原址之地——杭州富春江畔，山水生灵亲密对话，文人雅士绝尘而来，埋下了一颗仆归自然的心意。

早年间，台湾某造纸企业买下富春江畔的这片土地，本意是为建造造纸厂，因风水大师说“这块地风水很好，做造纸厂可惜了”，辗转之下，才有了打造富春山居度假村的计划。



始于机缘巧合 忠于历史使命

1997 年，在曾任南非 Gary Player 之首席设计师 Daniel J. Obermeyer 的主持设计下，富春山居高尔夫球场顺山水之势启动建设。

2001 年，富春山居高尔夫球场正式开业。这座亚洲罕见的丘陵地形、茶园主题的 18 洞 72 标准杆高尔夫球场临湖而建，与周边绵延的茶园和丘陵交织成景。直到 2004 年酒店落成，富春山居高尔夫度假村“完全体”正式面世。

既坐落于黄公望旷世巨作之原址地之上，便天然背负了某些使命与责任。

2011 年 1 月 16 日，“山水合璧——黄公望与《富春山居图》特展”备忘录签署仪式在富春山居高尔夫度假村举行。同年 6 月 -9 月，《富春山居图》前段《剩山图》（现藏于浙江省博物馆）与后段《无用师卷》（现藏于台北故宫博物院）在台北迎来“合璧”展出的历史性一刻，成为两岸文化交流史上的盛事，并以其“骨肉分离重聚”的寓意担纲两岸统一的政治呼吁。



始于热爱，融于担当

2016 年 10 月 31 日，经前期友好沟通与紧密筹备，富春控股集团成功入主富春山居高尔夫度假村。作为十几年前即与山居结缘的第一批球会会员，张国标先生完成了从会员到业主的身份转换。对于富春山居，他从懂得到热爱，又进一步演化成责任的担当。

担当可以体现在方方面面，对于富春山居高尔夫球场来说，体育赛事的承办成为非常重要的彰显价值的途径。2019 年 3 月，富春山居成功举办中国 - 新西兰青少年高尔夫比赛，助推中新青少年之间体育、文化等领域的交流与合作。事实上，长久以来，富春山居都将培育青少年高尔夫事业作为自己的重要使命。

2019 年 8 月，富春山居成功举办国内最高规格的高球赛事——中巡赛·杭州国际高尔夫球锦标赛，并被评为该届大赛最受欢迎球场及最具可打性球场。这场锦标赛是中国

高尔夫球协会扎实推进实体化改革、不断面向市场、推进赛制创新、满足大众对高尔夫球赛事新需求的首次尝试。而富春山居高尔夫球场能够作为本次大赛的举办地，其重要意义不言而喻。

因受寄望，更懂感恩

人事无缘不聚，这句话用以形容球场与会员，再贴切不过。2021 年 11 月 19 日，富春山居第二十五届春秋战国会员秋季赛圆满落幕。蓦然回首，“春秋战国”赛事已陪伴着山居走过了一段漫长的旅途。借由这场比赛，富春山居向陪伴、支持多年的会员们致以最盛大的谢意。

从 2001 年高尔夫球场建成开业至今，20 年时光与山水相携而行，融合成为富春江畔绝美的风景。二十载悠悠岁月，富春山居与许许多多的人往来对话，被盛赞，被寄予厚望，便也更懂得感恩，更知晓那份责任的重量。

浙江经视：

“张小泉”要从老字号变成“新国潮”

《风云浙商面对面》对话张国标董事长



10月30日晚，富春控股集团、张小泉股份董事长张国标接受浙江经视《风云浙商面对面》节目专访，畅谈百年老字号“张小泉”如何能够走进资本市场，在富春控股入主“张小泉”的14年里，在张国标董事长的带领下，“张小泉”又是如何突破创新，焕发新生。

主持人：从2007年富春控股入主“张小泉”，到2014年收购了上海张小泉，再到2021年9月6日号张小泉上市，一路走来，是不是百感交集？

张国标：这是一个比较艰难的过程，因为刚接手“张小泉”的时候，这家拥有三百多年历史的老字号，已经在当时的市场环境下举步维艰。当时有几个数据：一是“张小泉”有900多员工，企业一年的产值2000万出头，人均产能2万；二是员工平均年龄47岁以上，平均学历在初中以下。同时还面临城市变迁过程中的企业搬迁问题，员工如何安置，情绪如何安抚，以及杭州张小泉、上海张小泉之间的经营矛盾、品牌之争等问题。可以说，“张小泉”是在当初重重困难中，一路走到今天，回想起来，确实让人百感交集。

主持人：“张小泉”之前也有不少老字号争相上市，且在资本市场上有着很抢眼的表现，所以有人说上市是一个解决老字号内外交困的好途径，您觉得呢？

张国标：有一定的道理，这主要体现在两个方面，一个通过传播，重新唤起消费者对于老字号的记忆，并且通过不断了解老字号的产品，加深对于它的品牌印象；二是老字号要做到与时俱进，才能获得新生，尤其像“张小泉”这样的老字号，它与其他上市老字号有本质的区别，因为“张小泉”是制造业企业，它生产工具，而工具的更新迭代速度是非常快的，无论是功能或是款式，生产流程或是使用场景，都在不断地发生变化。

主持人：对于老字号来说，大家承载着一个共同责任，就是唤起广大消费者对于它的记忆，那么要讲好张小泉的品牌故事，最大的挑战是什么？

张国标：如今科技水平发展快，技术迭代速度快，在我看来，“张小泉”要想在未来市场中保持自己的地位，要比在众多竞争品牌中杀出一片天难度更大。因为我们要传承张小泉的祖训“良钢精作”，这是张小泉的核心竞争力。这种精神要求我们用好的材料，用严谨的工作态度，做精心的产品制作，对广大消费者负责。

主持人：张小泉上市后，将如何进一步延伸和拓展自己的产品线，并在多个细分领域形成自己的产品生态圈？

张国标：“张小泉”作为一个生产工具类产品的企业，拥有广阔的舞台。生活场景、劳动场景、工作场景……“场景”是张小泉产品的重要突破口，我们圈定了厨房、花园、梳妆台、服装生产等众多重要的场景。未来，我们还会在金属机器加工的切割上，去进行场景和市场的拓展。要做好这些，“张小泉”是有先天优势的，一是我们品类丰富，产品覆盖面广，二是我们拥有好的性价比。此外，我们的生产过程已经颠覆了原来的传统，“张小泉”通过运用工业互联网技术，所有生产过程中产生的数据，全部可以通过大数据进行记录；大部分的生产工序和方式，基本实现自动化，大大提高了产品的效率和一致性，保障了产品的品质。

主持人：与技术迭代相比，让年轻消费者愿意购买张小泉产品，是否更难？

张国标：确实更难，但这正是“张小泉”努力主攻的方向。可以说，年轻消费者是张小泉的未来，我们要让年轻人认可“张小泉”这个品牌，就像他们父母辈一样。在我看来，中华民族有那么好的历史遗产，就要让这个品牌发展起来，并且不断地去迭代变化、推陈出新。

主持人：您当时响应浙商回归的号召，从上海回到浙江，投资创办了像港口、物流等实业，又是如何想到要去接手“张小泉”的呢？

张国标：这三个因素，一是情怀，在我们这一代人的印象当中，“张小泉”是一家伟大的企业，当我面对这个机会，分外珍惜；二是响应号召，浙商回归过程中，我们积极参与了改制企业的二次改制；三是市场的需求，我看到了张小泉的市场前景，所以下了这个决心。

主持人：张小泉上市后，您要如何在这个资本市场中为它续写情怀？

张国标：企业不管上市也好，没有上市也好，要想在这个市场上立于不败之地，核心还是要做好自己的本分之事。“张小泉”首先是一家企业，它的产品和服务要能获得市场和消费者的认可；其次作为企业需要盈利生存，“张小泉”就是围绕企业的本源，脚踏实地做事；最后，上市后张小泉品牌的关注度提高了，有能力去做更多的事情，“张小泉”想在刀具上做一些依赖度比较高的卡脖子材料，通过和宝武钢铁、冶金研究院以及高校的合作，提升张小泉的竞争力，带动整个行业的发展。

“健康同行 跃动富春” 第二届富春运动会圆满落幕

文 | 富春控股集团 吴云天

近日，“健康同行 跃动富春”第二届富春运动会圆满落下帷幕。篮球、乒乓球、羽毛球三大球类决赛于阿里体育中心决出了冠亚季军，富春控股集团党委书记周军福，集团副总裁、运营风控中心总经理耿帅，集团品牌文化总监、富春康旅副总裁赵双双，集团财务总监徐家祥到场为运动健儿们加油鼓劲，并为获奖的团队和个人颁奖。

本届运动会的亮点之一——第九套广播体操比赛，采取视频评比的方式，12支队伍竞争异常激烈。结合情景演绎，融以产业特色，各队伍精心制作的视频可谓是创意百出，让人眼前一亮。最终，综合线上投票和线下评审的得分，富港供应链、杭加新材、网营物联、富春山居四支队伍脱颖而出，荣获“最佳精神风貌奖”荣誉称号。

这是一届特殊的运动会，虽然不能欢聚一堂感受赛场激烈的竞技氛围，无法为运动健儿们欢呼呐喊，不能亲眼目睹现场授予奖牌的荣耀时刻，但是它依旧带给我们满满的惊喜和感动。运动会带来的那股“运动健身风潮”席卷富春大家庭，“不服输、不认输，勇往直前、无所畏惧，追求卓越、奋勇争先，以精诚之心铸就辉煌梦想”的富春精神，用更热血的形式相伴我们左右。在这个赛场上，富春人的勇气和实力，富春人的昂扬斗志和冒险精神，得到了淋漓尽致的展示和最真实的验证。“健康富春”的理念，“运动活力”的富春属性也变得愈发明显。

越过疫情带来的遗憾，让我们将运动融入工作、融入生活，以更自信的态度，更青春的活力，去迎接未知的挑战吧！富春家人们，让我们一起动起来，更快乐。

FORCHN 富春

第二届富春运动会

健康同行 跃动富春

龙虎榜

广播体操



最佳精神风貌奖

富港

网营物联

杭加

富春山居

篮球



冠军 富港



亚军 张小泉



季军 康旅+东方茂

乒乓球

男单



张小泉
张茂林



开元名都
朱亚军



恒悦
曹俊

女单



杭加
孙世芳



富春山居
詹玉莹



康旅
施苏媚

混双



集团
陈巍、钟爱芳



张小泉
张茂林、沈立霞



富港
郑凯、李卡

羽毛球

男单



集团
林豪石



富港
刘洋



网营物联
刘亮

女单



富港
李卡



公望仁雅
杨晓云



康旅
王巧灵

混双



集团
徐家祥、孙玥



富港
马晓骅、李卡



富春山居
周平、郭筱兰



扫码欣赏
“广播体操秀”





▲ 9月23日，吉林省委书记景俊海，省委副书记、省长韩俊在长春会见包括富春控股集团董事长张国标在内参加长三角浙商走进吉林暨“吉遇浙里”东北振兴科创投资合作推进会的浙商企业家。



▲ 10月15日，浙江省供销社主任、兴合集团董事长邵峰等领导调研富春控股集团东洲基地，共同商讨供富冷链集团推进工作。富春控股集团董事长张国标等领导陪同，双方进行座谈。



▲ 10月28日，四川省委书记彭清华莅临四川杭加汉驭建筑节能新材料公司进行视察。四川省领导王一宏、陈炜，省直有关部门领导以及广安市、邻水县有关领导参加调研。



▲ 11月3日，富阳区委书记吴玉凤率队莅临富春控股集团，开展“走亲连心三服务”。富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、总裁张樟生等领导陪同，双方进行座谈。



▲ 11月4日，民生银行杭州分行行长张波，财通证券股份有限公司党委副书记、工会主席胡国华，等领导考察富春智能康复产业园，富春控股集团董事长张国标等领导陪同，双方进行座谈。



▲ 11月5日，浙江省政协副主席陈铁雄等省政协领导调研张小泉股份。富春控股集团党委书记周军福，富春控股集团执行董事、张小泉股份董事张新程，张小泉股份总经理夏乾良等领导陪同。



▲ 11月9日，广东省阳江市委书记冯玲，市委常委、组织部长杨春涛，市委常务副秘书长郑玉生等领导一行走访调研张小泉阳江制造基地。阳江张小泉公司副总经理甘述林陪同。



▲ 11月27日，浙江中医药大学党委书记黄文秀等领导一行走访富春控股集团，富春控股集团董事长张国标，党委书记周军福等领导陪同，双方进行座谈。



推荐书籍：《论中国共产党历史》

推荐理由：

本书系统回顾我们党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程，深入总结我们党在各个历史时期创造的理论成果、积累的宝贵经验、铸就的伟大精神，深刻阐明我们党为中华民族作出的伟大贡献，明确要求科学把握党史发展的主题主线、主流本质，创新党史学习教育方式方法，是全党全社会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、学习中国共产党历史的权威教材。



推荐书籍：《之江新语》

推荐理由：

自2003年2月25日开始，时任浙江省委书记的习近平以“哲欣”为笔名在《浙江日报》“之江新语”专栏开始发表短评，累计232篇。该系列短评鲜明提出了推进浙江经济社会科学发展的正确主张，及时回答了现实生活中人民群众最关心的一些问题，是坚持“从群众中来，到群众中去”这一科学的领导方法和工作方法的生动体现，是运用马克思主义的立场、观点和方法观察问题、分析问题、解决问题的光辉篇章。



推荐书籍：《平“语”近人》

推荐理由：

该书由中央广播电视总台制作播出的12集同名电视专题片基础上改编而成。该书生动讲解了习近平主席在其讲话、文章和谈话中所引用的中国古代名言名句和经典故事，展现了习近平主席对中华优秀传统文化的深刻理解，反映了他从中所汲取的治国理政智慧与理念。通过阅读本书，可以更好地传承和弘扬中华优秀传统文化，并在传承和弘扬的过程中更好地践行习近平新时代中国特色社会主义思想。



F U C H U N
r e s o r t

【冬季养生，注重「暖」】

SPA冬季养生套餐

香蕉足部护理10分钟
背部热石按摩20分钟
水连天碧按摩60分钟
使用泰国HARNN皇室顶级芳疗产品
富春SPA伴手礼-自制芳疗礼品一份
富春SPA季节养生点心
疗程当日免费使用桑拿及泳池设施

时间：2021年12月1日至2022年02月28日
地点：富春山居高尔夫度假村
预约电话：（0571）6346 1111

僕泊富春山居



扫一扫立即购买