張小泉 Zhang Xiao Quan Since 1628

新 绎 旧
重塑文化之韵

铜雀台·果蔬清洗机 新品上市

扫码关注更多惊喜

FORCHN 富春

2022 VOL.40

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2022 VOL.40

精诚富春人

富春30周年·感恩每一个热血奋斗的你

FORCHN 富春

上 海
上海黄浦区中山东二路 600 号 BFC 外滩金融中心南区 S1 幢 27 层 01-02 单元
Tel：021-6879 5788
Fax：021-6879 6878

浙 江
浙江省杭州市拱墅区庆春路 200 号
Tel：0571-8707 8590

新加坡
6 SHENTON WAY，OUE DOWNTOWN 1 #41-03 ，SINGAPORE 068809
(珊顿大道 6 号 #41-03，华联城第 1 栋，新加坡 邮区 068809)
Tel：+65 6221 9018
Fax：+65 6221 9338

香 港
香港中环花园道三号中国工商银行大厦 5 楼 504 室（Suite 504, 5/F, ICBC Tower, Three Garden Road, Central, Hong Kong）
Tel：+852-2116 3283
Fax：+852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

网营物联
国内领先的智能化供应链生态平台

如意仓
数字化仓配物流引领者

运通网城
物流资产管理专家
中国物流地产 REIT 海外上市“第一企”

崇贤港
浙江省重点建设工程，国家 AAAAA 级物流企业

张小泉
著名中华老字号，A 股“刀剪第一股”

杭加新材
绿色建筑行家

富盛浙工
浦东城市建设的见证者与守护者

富春医养集团
高端医疗、康养产业运营商

浙江大学康复医院
国内领先、国际一流的康复医院

公望健康
私享健康管理平台

富春山居
高端养生度假村

富春山居颐养谷
定制化高端健康养居胜地

富春康居
一站式“医－护－康－养”大型养老社区

东方茂
富阳人民的“市民中心”

富阳东方茂开元名都大酒店
五星标准高端商务酒店

富春国际
富春控股集团海外旗舰

富春瑞资
专业资产管理平台

30年，风雨激荡，以梦为马；
30年，铿锵前行，不负韶华。
是一批又一批精诚富春人，
根植主人翁意识，勠力同心，精益求精，
续写了一个又一个平凡而伟大的故事。
他们的事迹，值得被传阅；
他们的精神，应该被歌颂。

他们的故事正在续写 敬请关注

CONTENTS 目录

编 委 会
主　　任　张国标
副 主 任　周军福　张樟生　张新程
编　　委　夏乾良　李克宽　翁永堂
　　耿　帅　杜峰涛　陈　亮

编 辑 部
主　　编　赵双双
执行主编　谢洁梅
责　　编　刘灵渊　吴云天　朱俊杰
美　　编　陈倩莹
发　　行　富春控股集团

国标家话
VIEWPOINT

04 张国标：心怀感恩 力践仁爱与赤诚

富春焦点
FOCUS

06 **战略升级 服务精进**
“富春医养”精益化深耕医疗康养产业
10 逆境与风口的双重考验下“杭加速度”正在创造新的纪录
14 同心抗疫 大爱富春 这就是富春的速度和力量

特别策划
SPECIAL SCHEMES

18 **荣耀富春 感谢有你**
富春控股集团 2021 年度先进团队与个人
20 李超：对待客户就是心与心的交流
22 王现余：躬身垂范、孜孜以求的领跑者
24 王斌：责任让人努力，荣誉给人激情
26 郭建华：有一种担当叫做责任
28 张东明 : 无私奉献、勇于当先
30 张清：弯道超越，再谱新章
32 富春控股集团 2021 年度“杰出团队”
42 富春控股集团 2021 年度“杰出员工”
52 与创新者为伍，与奋斗者同行
55 光阴的故事：与富春风雨同舟二十年
60 以合理化建议为推手 助力企业臻善致远
62 守正出奇 富春有我
2021 年合理化建议“金点子”案例展示

富春控股集团自媒体平台
微信公众号：
富春控股 (微信号 :FORCHN1992)
微信视频号：富春控股
新浪微博：富春控股集团
http://weibo.cn/forchn1992
今日头条：富春控股
搜 狐 号：富春控股

富春控股官微　富春控股视频号　今日头条

第三只眼
THE THIRD EYE

70 张小泉：用创新之“剪”“裁”出美好生活

家文化
CULTURE OF FAMILY

76 **奋斗富春沃土 创造青春辉煌**
青年专题学习开启富春 30 周年系列活动
80 富春直播间健康讲座引热潮
82 富春家文化活动剪影

富春快讯
FUCHUN EXPRESS

84 张国标董事长荣登
“2021 年度全国退役军人创业光荣榜”

“心怀感恩 力践仁爱与赤诚”

5月20日，“仁爱赤诚 精益卓越”富春医养集团品牌升级发布会上，富春控股集团董事长张国标作了重要讲话。

这段时间以来，富春医养集团目标明确、条理清晰、稳步运营，尤其是在疫情反复且多变的情况下，我们浙江大学康复医院从开工建设、筹备招募到推进验收、准备开业，此间所凝结的智慧与汗水难以想象。基于此，我想从“感谢”“感受”“感想”三个层面来谈一谈我的想法。

感谢：心怀感恩，回馈社会

富春的30年，筚路蓝缕，极其不易。30年间，我目睹了国家发生翻天覆地的变化，也深切体会到市场之残酷、创业之艰辛，过程中起起伏伏，难为外人道。

企业发展至今，得益于党和政府的关怀，得益于国家的政策，更得益于在不同阶段加盟富春的全体富春人的不懈努力。是无数的兄弟姐妹陪伴着我，熬过了无数个日日夜夜，一路拼搏，走到了今天。我的内心充满了对这个社会、对员工及其家属的感恩之情，也便有着强烈的回馈意愿。所以即便是在如此艰难的大环境下，我们依旧坚定地选择创办康复医院，开辟一番新的事业。

在此期间，很多人主动加盟富春医养体系，这是对富春的信任，也是对我个人的信任。新生力量的不断融入，也标志着富春企业生命力的旺盛与延续。

感受：这是一份崇高、神圣乃至伟大的事业

社会竞争日趋激烈，生活节奏愈发快捷，每个人面临多重身份叠加的负担越来越重，更应做好这些角色社会职能的架构与规划。

我选择介入医疗康养产业，创办浙江大学康复医院，归根到底有两层原因。

一，从商业角度来看，这份事业顺应经济发展规律，符合市场趋势需求，具备商业价值；

二，从情怀角度来看，养老需求不断提升，社会供给严重不足，很多人有尽孝的心却没有对应的能力和资源，某种程度上我们的工作就是代替这些人行孝。当我们能够对他人的健康赋予关怀和帮助时，当我们能够提高他人的生活健康指数时，我们应该觉得自豪，这是一份神圣乃至伟大的工作，具有崇高意义。

感想：使命在肩，力践仁爱赤诚

“仁爱赤诚 精益卓越”是富春医养的品牌价值观，“仁爱赤诚”四个字说得容易，做起来却非常难。若做不到医者仁心，缺乏仁爱之心，就断然无法实现我们的使命。既然从事了这份事业，我就希望参与这份事业的每一个人，都是心地善良的、是有爱的、是愿意付出的。

尤其是作为富春医养核心的浙大康复医院，与他人的生命健康密切关联，承担着无比重大的责任，也因此给予了我们施爱和修行的机会，这是极其难得的。我们要以崇高的使命感、愉悦的价值感，把每一位病人当作自己的亲人，通过医康养系统化服务，全身心地呵护、关爱、投入，赋予我们的患者和客户以充分的信任感和良好的满足感。

心怀感恩、心存敬畏，我们做的是一份“有爱”的事业。我坚信，通过与智者为伍、与德者同行，富春将一步步落地实现“心怀苍生、善行天下”的大爱精神。

战略升级 服务精进 “富春医养”精益化深耕医疗康养产业

文 | 富春控股集团 谢洁梅

5 月 20 日，“仁爱赤诚 精益卓越”富春医养集团品牌升级发布会在杭州召开。随着这次升级发布，富春控股集团医疗康养产业板块的富春康旅集团正式升级、更名为“富春医养集团”，确立了它作为“高端医疗、康养产业运营商”的品牌定位。这是富春控股集团成立 30 周年来，又一重大战略目标的进一步明确与提升。

从 1992 年到 2022 年的 30 年，从“开基立业、扎根沪上”，到“回归浙里、深耕实业”，再到“聚势竞合、拥抱世界”；从富春江出发，到上海黄浦江，再回归到杭州大运河畔以及进一步扎根富春江——富春控股的每一次重大转型升级都是基于战略目标的不断完善与精进。

精准打造具有富春特色的“医疗 + 康养”产品

自 2016 年“健康中国”战略制定后，健康新产业、新业态、新模式持续涌现，大健康产业进入快速发展的黄金期。整个社会的加速老龄化，中国家庭人口结构的变迁所带来的赡养压力，以及亚健康人群、各类疾病的年轻化等等，使得养老、康复、疾病预防等社会性需求不断逐年递增。尤其是对于高净值人群，他们关于高品质生活、康复医疗、疾病预防、养老照护的核心诉求，滋生了更个性化、差异化的要求。

2016 年，以收购富春山居度假村为起点，富春控股集团开启健康旅游产业，后推出公望健康品牌，联合浙江中医药大学、台湾天成医疗成立公望仁雅健康管理中心，在此基础上整合建立了富春康旅集团。2019 年底，富春控股依托自身优势与浙江大学、浙大一院达成重要战略合作关系，规划共建浙江大学康复医院。在项目落地的过程中，企业针对“医疗”的产业属性得以凸显、更为聚焦。同时，以上述社会性问题的加剧为背景，“康养”这一特色方向也渐趋成形，并以富春康居、富春山居颐养谷等项目为基点，实质性落地健康业态，整合提供一体化医康养解决方案。有鉴于此，富春康旅集团正式升级、更名为“富春医养集团”。

发布会上，富春医养集团总裁翁永堂围绕富春控股集团的发展历程、产业布局作了介绍，并在此基础上对本次品牌升级进行了深度解读。他表示，更名后的富春医养，将作为富春控股医疗康养产业板块的代表，立足长三角，面向沿海发达城市，整合内外部优质资源，打造依山而建、临水而居的具有富春特色的医疗、康养产品，通过已系统布局的康复医院（浙江大学康复医院）、体检中心（公望仁雅健康管理中心）、养老社区（富春康居、富春山居·颐养谷）等健康业态，融入“六识养生”健康理念和“安心、感动、共鸣”的服务理念，充分落地富春独有的“1+2+3 医康养服务体系”，整合提供一体化的医康养解决方案。

富春医养集团总裁 翁永堂

浙江大学康复医院执行院长 林建强

富春医养所秉持的健康养生理念，延续了富春山居“六识养生”美学，倡导由眼、耳、鼻、舌、身、意六识感知出发的健康，尝试经由生活经验之美，结合中国传统文化

养生智慧与现代健康管理手段，展开适宜适度的健康服务，以探求生命本真之愉悦。其独有的 1+2+3 医康养服务体系，为每一位会员配备生活管家和健康管家（私人医生），享受首长级健康管理、三级康复医疗保障和富春山居奢华酒店标准的康养服务。并且直通浙江大学康复医院、公望仁雅健康管理中心，整合全国优质医疗资源平台，365 天呵护每一位会员的身心。

富春医养集团旗下的重点医养项目，由浙江大学、浙江大学医学院附属第一医院、富春控股集团三方合作共建的三级康复医院——浙江大学康复医院即将迎来开业。浙江大学康复医院执行院长林建强在发布会上针对医院的医疗团队、设备设施以及整体环境作了详细介绍。

此次升级，除了已然形成的业态与特色优势，从秉持的产业理念、构建的服务体系，到传递的品牌视觉形象等，都有了更优化、更个性化的呈现，这既是战略目标的进一步精准聚焦，也是品牌服务的又一次提升和生命力的焕发。

升级呈现全新品牌视觉形象

配合这次升级，富春医养形成了全新的品牌视觉形象系统，从传承性、契合性和拓展性三个方面，重新定义和规范了品牌核心 LOGO，向大众明确传达出“仁爱赤诚、精益卓越”的品牌价值观。

FORCHN 富春医养

富春医养 LOGO，其整体设计延续了富春控股集团“FORCHN”和中文“富春”结合的传统经典制式。“FORCHN”寓意“FOR CHINA”（一切为了中国），体现出显著的社会责任感。

富春医养LOGO英文部分的颜色以医疗蓝与青绿为主，对应体现医疗与康养属性，能够让人第一时间联想到专业

富春控股集团董事长 张国标

权威的医疗氛围和自然休闲的养居氛围，并通过渐变的设计形式，表达出富春医养将两者巧妙融合于一体的特色优势。

另一点较为明显的传承，体现在富春医养的品牌使命“让生命更健康 让生活更美好”，与富春控股集团“让生意更简单 让生活更美好”一脉相承的同时，又明确地体现了产业属性，以及精神层面上所肩负的责任与重担。

此次视觉形象系统的升级，不仅针对核心 LOGO，也将标志组合、色彩、字体、辅助图形等做了进一步细致化的规范。富春医养的辅助图形提取自《富春山居图》的山水，将其进行图形化归纳处理，通过简约的线条，传达出富春医养所营造的自然、宁静、舒适的环境与氛围。该辅助图形与富春医养旗下的大型养老社区项目富春康居保持一致，形成从上而下的系统性，更有利于从视觉上形成统一理念的传达效果。

创新性传承新时代孝道与大爱

据有关医养白皮书资料显示，中高净值人群对父母养老最为担忧的主要是父母的身体健康、父母在家出意外无人及时赶到、自己照顾不了父母等。这些人所需求的“毫无后顾之忧”的养老资源和条件，其侧重点已经趋向更全方位的服务体系。

“我们以‘仁爱赤诚 精益卓越’为品牌价值观，‘仁爱赤诚’四个字说得容易，做起来却非常难。若做不到医者仁心，缺乏仁爱之心，就断然无法实现我们的使命。尤其是作为富春医养核心的浙大康复医院，承担着无比重大的责任，也因此给予了我们施爱和修行的机会，这是极其难得的。我们要以崇高的使命感、愉悦的价值感，通过医康养系统化服务，赋予我们的患者和客户以充分的信任感和良好的满足感。”富春控股集团董事长张国标说道。

他表示，从事医疗康养事业，创立“富春医养”，既是基于市场趋势的需求，充分具备其商业价值；也是基于情怀与意义的需求，要认知到这是一份崇高、神圣乃至伟大的事业。选择 5 月 20 日进行品牌升级发布，也正是因为富春医养做的是这样一份“有爱”的事业。他强调，通过与智者为伍、与德者同行，富春将一步步落地实现“心怀苍生、善行天下”的大爱精神。

以这种大爱为底色，向着“树立医康养产业灯塔 打造大健康和谐生态”的品牌愿景，作为富春控股三大核心产业之一，富春医养将不断精进式发展，为企业整体发展蓝图的充分落地、为区域医疗康养产业的精耕深化，持续提供强大驱动力。

逆境与风口的双重考验下 “杭加速度”正在创造新的纪录

文 | 富春控股集团 刘灵渊

这些年，新冠肺炎疫情对建材企业的生产、经营和管理都带来不小的挑战。在一份《新型冠状病毒疫情对建材企业生产经营影响》的调查报告中显示，疫情对建材企业影响集中于：市场订单数量下降、交通物流限制、人员不足、固定成本负担过重、上下游供应链中断，以及进一步带来的信用和债务风险。

困境之下亦有机遇，今年两会政府工作报告中再次强调，2022 年有序推进碳达峰、碳中和工作。由此可见，推动绿色低碳发展依然是建筑建材行业的主旋律。

作为富春控股集团旗下的“绿色建筑行家”，杭加新材要如何在逆境与风口双重考验的特殊时期，把握机遇、规避风险、乘势而上？就在不久前，杭加新材通过建设杭州市健康驿站项目，为杭州亚运会的防疫工作保驾护航；凭借厦门国际健康驿站项目建设，创造了装配式建筑行业速度新纪录，用这些漂亮的战绩给出了答案。

疫情之下逆势突围，创下杭加新速度

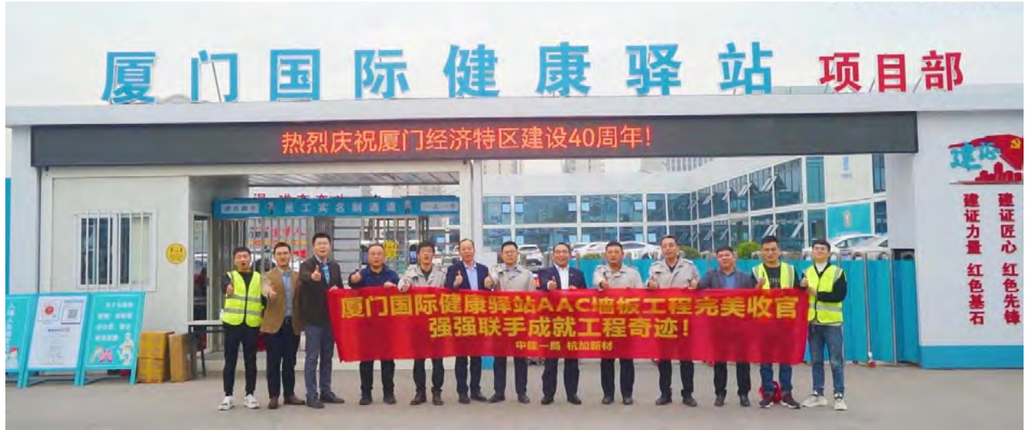
疫情当前，防疫工作再次成为重中之重。杭加新材在此关键时刻再担重任，成为杭州市健康驿站唯一的 AAC 板材供应商，承接起项目内墙板与外墙板的供货及安装施工任务，为亚运会保驾护航。

杭州市健康驿站位于杭州市钱塘区，用地面积 207.9 亩，建设规模约为 20.02 万平方米，是杭州筑牢疫情防控防线，护航亚运的有力举措。

“健康驿站项目实施时间紧、任务重、要求高，杭加生产的装配式建筑具有绿色环保、保温隔音、安装便捷等性能优势，可以广泛应用于住宅、办公楼、工业厂房、健康驿站等各类建筑的围护结构，像此前的厦门国际健康驿站项目，杭加的装配式建筑就很好地适应过了该项目的严苛要求，相比于其他因突发性事件建造的临时性建筑，它使用周期更长，不易造成建筑材料的浪费。”杭加新材总裁李克宽说道。

由于杭州项目供货要求高，除了杭加杭州基地之外，团队就近调动安徽杭加基地，以确保板材的及时供应。每日抵达施工现场约 40 车次，每日 1500-1600 立方米的到货量，都对现场工人匹配度提出了极高要求。24 小时不间断的材料输入，保障卸货、堆放的有效衔接，避免压车、堵塞……每一个环节都至关重要。高强度的工作量和精神压力对团队而言都是一次新的考验。

“杭州健康驿站项目工期只有 30 天，时间非常紧张，在疫情防控的前提下，需要完成整体约 2.8 万立方米、18 万平方米的施工建设，平均每天要安装大约 1000-1200 立方米、6000-8000 平方米，高峰期需要 800 人工进行保障，



各方面都给杭加团队提出了更高要求。”杭加新材副总裁熊海东说道。

建筑是百年大计，防疫是重中之重。目前杭州健康驿站项目仍在如火如荼地建设当中，杭加人争分夺秒、全力奋战，向着完工的目标进发。

这已经不是第一次杭加速度的真实体现。此前，杭加新材受厦门市政府委托担此重任，建设“厦门国际健康驿站”项目，就创造了 50 天完成 12 万平米内隔墙施工建设的奇迹。当时要完成这项艰巨的任务，杭加新材面临着巨大的挑战，去年 9 月以来疫情反复，10 月份全国限电政策、原材料价格暴涨、建筑工程用工荒等不利因素均给此次项目带来了严峻考验。在疫情、物资、人力的三重考验下，杭加新材利用全国布局的优势，调动杭州、武汉、广东三家工厂加速生产，日以继夜保持板材供给，同时调配全国安装队和管理团队支援厦门，以每日 200 人施工、20 车次转运、800 公里的运输速度，2500 平方米的内隔墙板建设面积为项目提供了有力保障。最终功夫不负有心人，圆满完成任务。

万科、中建一局是承接此次项目的企业，在他们眼中，杭加新材是非常值得信赖的合作伙伴。中建一局项目总指挥董鹏对此赞赏道：“50 天的时间完成 1.8 万立方米的 AAC 板安装任务，保质保量，安全顺利，杭加产品值得信赖，我们期待双方的继续合作。”

有一种速度，叫“杭加速度”。保进度、保效率、保质量，杭加新材不断向着新纪录发起挑战。

把握“双碳”风口，彰显“绿色建筑行家”本色

实现碳达峰碳中和，是中国贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展作出的重大决策部署。过去一年“双碳”工作落到实处、见到实效，今年全国两会期间，习近平总书记在参加地方代表团讨论时对统筹抓好疫情防控和经济社会发展、积极稳妥推进碳达峰碳中和等提出明确要求，这不仅为推动党和国家事业发展提供了共识，也为建材行业转型升级创新发展指出了明确的方向。

建材行业要实现“双碳”目标，对绿色建筑、绿色建材和装配式建筑有愈发强烈的需求。杭加新材出品的 AAC 制品属于非烧结类材料，其主要成分是硅酸盐这种无机化合物。它是以钙质材料和硅质材料为配料，以铝粉为发气剂，经加水搅拌、浇注成型、发气膨胀、预养切割，再经高压蒸汽养护而成的轻质多孔的绿色环保建筑材料。无论是其生产过程，还是在装配式建筑中的安装应用，都减少了二氧化碳、雾霾等物质的排放，都具有低功耗、低污染、低排放的基本属性。

过硬的产品源于持续的技术投入与严苛标准，杭加新材按照行业最高标准，建立了国内加气行业最先进、实验设备及检测能力最齐全的实验室。公司的实验与研发中心占地 3000 多平方米，是国内加气行业最先进，实验设备、检测能力最齐全的实验室，得到了国家相关专业单位、检测机构的高度评价和大力支持。这对进一步提升产品原材料检测的精细化、标准化、系统化、规范化等具有十分重要的意义。

杭加新材在产品、服务、技术等方面所彰显出的独特优势，不仅高度契合绿色建筑和装配式建筑发展方向，符合“双碳”目标下以技术创新为基础推动绿色低碳发展和高质量发展的要求 , 更是切实地动建筑工业化、绿色化、智慧化发展，不断实现着“绿色建筑行家”的品牌愿景。

践行富春价值理念，积极拓展国际市场

杭加新材经历了四十多年的风雨洗礼，它目前正在以再创业的姿态引领行业潮流。在杭加人心中，一直有一个声音：杭加立志成为中国最大乃至世界最大的以加气混凝土为主导的绿色建材制造商及建筑集成化服务商。

回溯过去，“杭加新材”前身为上世纪七十年代后期开始筹建的杭州加气混凝土厂，系当时国家建材局决定引进的全国三条乌尼泊尔生产线之一，被列入“六五”期间重点建设项目，为国内历史最悠久的加气混凝土建材生产企业之一。

进入 21 世纪，当时已踏上“回归浙江”之路的富春控股集团，积极响应“反哺家乡，发展浙江”，凭着自身经营建材起家的优势，以及对建材生产的熟悉、对建筑市场的认知、对墙体材料改革事业的理解、对建材产业升级的预测，决定战略重组杭加。

经过这些年的发展，杭加新材在绿色建筑行业持续发力，逐步成为业界翘楚，在深度扎根国内建材市场的同时，让先进的绿色环保技术工艺及建材产品走出国门，踏入国际建材市场。截至目前，杭加新材产品远销澳大利亚、南非、印度、新加坡、新西兰等众多国家，切实体现了“绿色建筑行家”之风范。

杭加新材的创业永远在路上，创新永远在路上。无论是产品质量、企业规模，还是管理水平，都要树立行业鳌头的风范。

同心抗疫 大爱富春

这就是富春的速度和力量

文 | 富春控股集团 吴云天

自 2022 年开年以来，各地疫情不断爆发。无论是新春之际遭受疫情冲击的杭州，还是 3 月以来被疫情打破平静的上海，富春控股集团都在第一时间伸以援手。

作为一家有责任、有担当的企业，富春控股集团积极践履社会责任，在张国标董事长的带领下，旗下企业以各种力所能及的方式，加入到驰援上海的“守沪者联盟”当中；在这场战“疫”之下，富春大家庭亦成为了富春人的坚强后盾，为保障他们日常生活所需想方设法、倾尽全力。

践履社会责任 驰援抗疫冲锋在前

虎年春节之际，新一轮疫情冲击杭州，尤以富阳区和滨江区最为严重。疫情爆发后，在人员与物资都紧缺的情况下，以富春控股集团董事长张国标的一声号召为源头，各路富春人想尽办法克服困难、集结富阳，为驰援家乡抗疫奋战在前。

1 月 29 日，富春控股集团党委发布通知，号召党委旗下各党支部尤其是富阳区各支部积极发动企业春节期间在富党员、干部和其他员工，参加富阳疫情防控志愿服务。集团党委下属张小泉、杭加、如意仓、恒悦、富盛等各支部党员都纷纷放弃休假，主动参加抗疫志愿服务，为守护一方平安献出了自己的一份力量。

1 月 29 日晚，集团下属富阳东方茂开元名都大酒店接到通知，有一批医护人员需要入住，酒店上下立即投入接待准备。晚上 11 点，医护人员陆续抵达。为感谢这群最可爱的英雄，除了提供最高标准的服务，酒店还额外准备了专属送房水果、暖暖的简餐及点心。

张国标董事长通过一封温暖感动的欢迎信向医护人员们致以崇高敬意：“厚重的防护服掩住了你们的面容，但富阳人民永远不会忘记，有这样一群勇敢坚毅又可爱的人，在这个冬天，不畏风雪、不惧风险，为我们奔赴而来……”

1 月 30 日的晚上，富春山居度假村酒店总经理李叔咸、高尔夫营运总监吕伟岚以及其他留守主管，与东洲街道有关领导一同前往东洲各防疫卡口，给一线防疫工作者送上了富有富春山居特色的意大利肉酱面及冬阴功汤，希望为他们驱散严寒，带去丝丝暖意。

2 月 1 日，在与富阳抗疫指挥部保持紧密联系的过程中，得知目前紧缺有关防疫物资，工作组连夜行动，依照张国标董事长“不计成本”的要求，紧急调动全集团资源进行采购，用一夜的时间采购到了医用隔离服、N95 口罩、羽绒衣、取暖器等急需物资，在 2 月 2 日下午交到了相关部门手中。

3 月 27 日，杭州富阳区主动发起，计划将一批春笋捐赠到上海浦东新区，因此前未曾对接，彼时的上海浦东新区又防控紧张，捐赠事宜一时间未能顺畅开展。张国标董事长知晓后，主动承担起协调人的角色，第一时间联络两地区政府，对接、协调这批物资的捐赠，迅速为两地搭建起沟通的桥梁。经多方努力，在严格遵守防疫规范的情况下，迅速为车队顺利开辟出绿色通道。从 3 月 27 日开始，富阳区的 250 多吨春笋陆续成功送达上海浦东新区，给疫区中

的居民增添一份春天的美味。

4 月 18 日晚，富春控股集团党委组织采购的一批防疫物资成功送至上海浦东新区三林镇临江村村委和杨南居委会，为三林镇的防疫工作助以一臂之力，希望所有医护人员、志愿者能够保护好自己，早日取得抗疫的胜利。

逆境之下，勇当先锋，是刻在每一位富春人基因里的担当与大爱。在集团党委的号召下，上海片区各党支部党员、干部与员工代表，纷纷加入志愿服务队伍，贡献自己的一份力量，为“守沪”大军添砖加瓦。

在上海富盛浙工党支部书记、总经理孙建平的带领下，富盛浙工党支部党员、员工代表在做好自我防疫的前提下，为社区居民发放新冠抗原检测试剂盒，为参加核酸检测人员录入信息、社区巡逻，肩负起社区药品、物资运输的责任，又在门卫关卡上构建起第一道防线；上海张小泉全体党员第一时间向社区党组织报到，从挨个小区居民楼敲门做核酸，到负责维持核酸检测现场秩序，再到指导高龄和独居老人注册登记核酸检测二维码，每位党员分工明确、各司其职。

积极承担社会责任，这是富春的担当，也是每个富春人的担当。

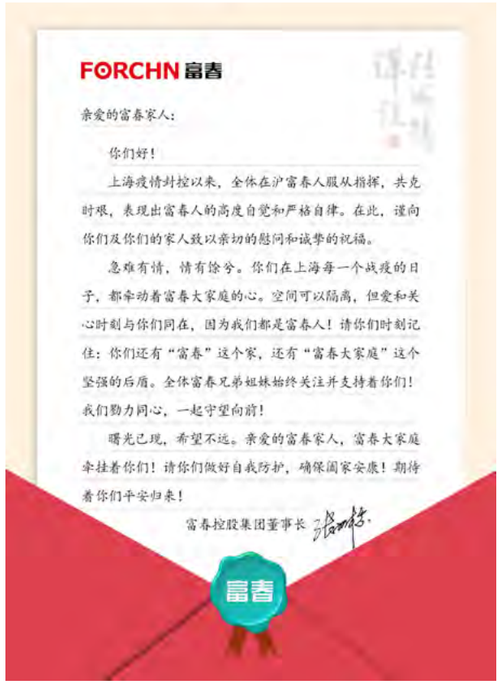
保供物资补给 保障核酸检测

上海是富春梦开始的地方，在这片故土之上保留着富春最初的“家”，更驻守着许许多多富春家人。在 3 月份疫情发生的第一时间，张国标董事长和张樟生总裁即刻问候了在沪富春家人，对家人们的生活状况始终牵挂在心。

“请大家快速收集汇总在沪家人及其家属信息；及时、全面做好保供工作，务必确保富春家人日常生活保障；除了生活物资，更要将关心和关怀送至每位家人……”张国标董事长的声声叮嘱和要求激发了在沪富春家人抗疫的信心和动力。

收到消息的第一时刻，富春人立即行动起来。联系在沪员工，登记家庭成员信息，收集汇总成表；向 160 余名在沪富春家人转达董事长和总裁的关心，给予电话和信息问候，问询生活情况、身体健康状况……此时此刻，异地而处的我们心连心。

以上海富盛浙工总经理孙建平为代表的三林团队迅速响应，在做好自身防护工作的前提下，发挥各自力量，不



FORCHN 富春

亲爱的富春家人：

你们好！

上海疫情封控以来，全体在沪富春人服从指挥，共克时艰，表现出富春人的高度自觉和严格自律。在此，谨向你们及你们的家人致以亲切的慰问和诚挚的祝福。

急难有请，请有馀兮。你们在上海每一个战疫的日子，都牵动着富春大家庭的心。空间可以隔离，但爱和关心时刻与你们同在，因为我们都是富春人！请你们时刻记住：你们还有“富春”这个家，还有“富春大家庭”这个坚强的后盾。全体富春兄弟姐妹始终关注并支持着你们！我们勠力同心，一起守望向前！

曙光已现，希望不远。亲爱的富春家人，富春大家庭牵挂着你们！请你们做好自我防护，确保国家安康！期待着你们平安归来！

富春控股集团董事长 张樟生

富春

遗余力地四处采购生活物资，陆续把物资送到了亟需帮助的在沪富春家人手中。

随之“抵达”的还有一封来自张国标董事长的家书，他这样说道：“空间可以隔离，但爱和关心时刻与你们同在，因为我们都是富春人！请你们时刻记住：你们还有‘富春’这个家，还有‘富春大家庭’这个坚强的后盾。”

“感谢董事长和总裁的挂念，感谢富春大家庭的关心，我们不孤单。”

“虽然生活多有不易，但是公司很温暖。”

“非常感动，有了富春大家庭在背后支撑，我们的信心更足了。”

“这次经历让我深切感受到了富春家文化，我们彼此关爱、彼此帮助，这是最美好的家园。”

“富春是我们最坚实的依靠，谢谢富春大家庭。”

“这就是富春给予我们的安全感。”

……

拿到生活物资的在沪富春家人，纷纷晒出了此刻的“幸福”，对张国标董事长和张樟生总裁给予的关怀和问候，对富春大家庭的付出和努力表示了深深的感谢。

因为杭州施行 48 小时核酸的政策要求，部分员工在做核酸检测上遇到了难题。得知此情况后，集团旗下公司公望仁雅总经理杨晓芸在第一时间伸出援手，安排医护人员到现场，为富港供应链的港区员工提供核酸检测采样服务，让大家避免了因核酸检测而耽误日常工作。

在核酸检测点并不充裕的情况下，公望仁雅医护人员定时“驻扎”杭州总部庆春路办公点，为集团本级同事提供核酸检测服务。面对富春山居度假村住店客人的核酸检测需求，公望仁雅医护人员也义不容辞地奔赴现场，暖心守护，积极助力富春山居的防疫工作。

前期忙于开业准备的浙江大学康复医院，在充分调动人手资源的前提下，安排医护人员，就近接替公望仁雅，继续为港区员工提供核酸检测采样服务。因为富春大家庭在背后的支撑和援助，我们得以安心地投入工作和生活。

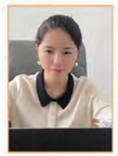
疫情之下，困难重重，但是有了这份爱与希望的传递，有富春大家庭这个坚强后盾，我们在抗疫之路上变得愈发勇敢和坚定。

荣耀富春 感谢有你

富春控股集团2021年度先进团队与个人

追光路上，追梦途中，星光熠熠，神采飞扬。
我们时而携手齐心奋斗，聚如一团火；时而各自坚守一方，散则满天星。
在富春这个助人成就梦想的舞台上，我们如火焰、如繁星，不断照亮着前行的方向。
荣耀富春，感谢有你。**致敬每一个奋楫笃行、唯实唯勤的富春人。**

杰出管理者


杭加新材
李 超

张小泉股份
王现余

富春康旅
王 斌

网营物联
郭建华

富盛浙工
张东明

如意仓
张 清

最佳创新奖

杭加新材
杭加总部研发部

富春山居
厨房部

杰出团队

杭加新材
广东杭加营销部

杭加新材
杭加总部人事行政部

张小泉股份 上市工作团队

富春康旅
康复医院采购科

富春康旅
富春山居高球运作部

网营物联
总部资金管理部

网营物联
浙江大区海宁园区

富盛浙工
码头中转

网赢如意仓
嵊州永兴仓

杰出员工

杭加新材
孙世芳

杭加新材
莫沛源

杭加新材
郭 伟

张小泉股份
田家华

张小泉股份
刘光阳

张小泉股份
戚 锋

富春康旅
金燕云

富春康旅
章建明

富春康旅
吕 超

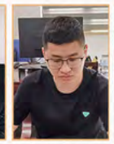
网营物联
陈 鑫

网营物联
冯德重

富港供应链
周 奎

富盛浙工
周东华

如意仓
戴晓婷


恒悦投资
杨杰涛

富春国际
宋 洁

廿年奉献奖

杭加新材
孙建华

富盛浙工
周仁章

富盛浙工
郁 伟

富盛浙工
周正年

富盛浙工
孙怡军

富盛浙工
郁 菲

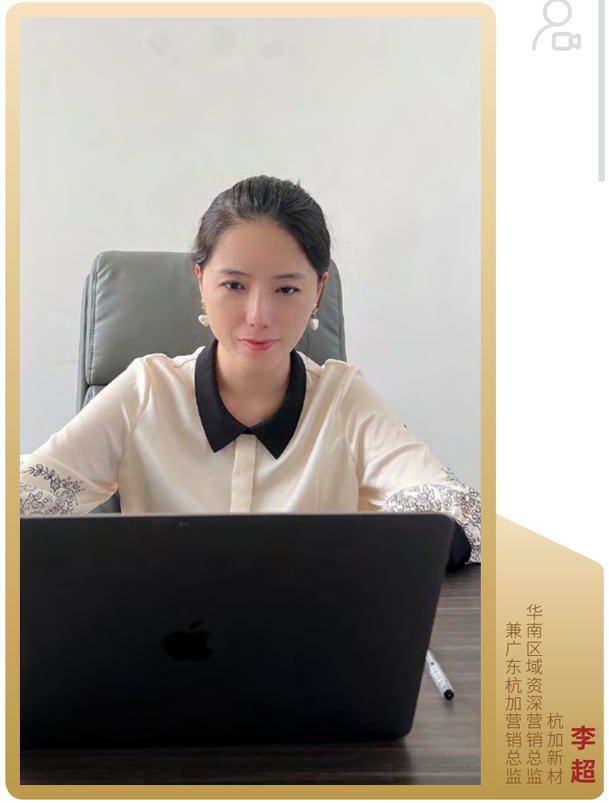
富盛浙工
王明江

富盛浙工
张佩中

富港供应链
张建康

李超：
对待客户就是心与心的交流

文丨杭加新材 袁功升



初次听到“李超”这个名字，让人误以为是一位西装革履的男士，然而实际却是一位文雅端庄的女士，她就是现任杭加新材华南区域资深营销总监兼广东杭加营销总监，她的另一重身份是：2021 年度杭加新材销售冠军。

销售之路，厚积薄发

从学校毕业后，李超在东北老家的一个广告公司做起了媒介经理的工作，但内心那颗不甘于平庸的心一直在蠢蠢欲动，最后她毅然决然地辞掉广告公司的工作，只身一人来到深圳闯荡。

凭借一股不服输的精神，在这个陌生的城市，李超成功应聘到一份总裁助理的工作，这对于她来说是一个全新的开始。三年多的总裁助理职业经历，给了她莫大的助益，锤炼了她高超的人际沟通能力、人际关系处理能力和高效的办事能力。过硬的基础素质加上良好的形象，让李超自此踏上销售精英的成长之路，并于 2011 年进入广州一家建筑材料企业担任大客户经理职务。8 年多的时间，让李超积累了丰富的建材行业知识和广泛的人脉资源，期间出色的工作业绩也让她在建材行业声名鹊起。

2019 年，在杭加高管的“三顾茅庐”之下，李超加入了杭加新材，在这里她拥有了更广阔的施展空间、更强大的资源支持，这些都为她日后交出漂亮的成绩单奠定了坚实的基础。

筚路蓝缕，开拓广东

在杭加的这三年里，李超的主战场在广东。作为开拓广东市场的精兵强将，她亲历了广东杭加从建设到投产的所有阶段。从最开始的板房办公到如今宽敞明亮的办公大楼，从最开始几个人的团队到如今 200 多人的团队，一路走来和同仁们一起逢山开路，遇水搭桥，开创了杭加在广东市场的大好局面。

在李超的推动下，广东杭加成为广东地区（广东、广州、佛山、珠海、深圳、清远、东莞、惠州等）墙体协会会员单位并获得“2019-2020 年度广东省装配式建筑行业先进单位”、“2020 年装配式建筑优秀推荐企业”、“广东省 2020 年绿色装配式建筑产品优秀企业”等奖项，成功把杭加品牌推广至整个广东、广西地区。

对待客户就是心与心的交流

当问到“被评为集团优秀管理者有什么感想时”，李超说：“我只想做一个默默无闻的人，服务好每一个客户，跟好每一个单子”。

君子不争故无与之争，正是这份不骄不躁，不争不抢，坚守本心，真诚待人的心态让她能脱颖而出。2021 年度签订国企总包集采合同 5 个、经销商项目 77 个、直营项目 23 个，落地合同金额 2.21 亿元，是公司销售队伍的中流砥柱。

日常工作中，李超总是从客户的需求出发，想客户之所想，急客户之所急，真心诚意的为客户服务。以心换心，李超得到越来越多客户的认可和信任。曾经为了服务好一个国企项目，李超带领团队密切配合对方的工程建设进度，以俯首甘为孺子牛的实干精神，成就别人的同时也收获一份难得的信任。该项目的经理外调走，还是希望用杭加的材料，但是由于这个项目对成本的控制，采购价格偏低，综合考虑市场价格体系平衡因素，谈判一度陷入了僵局，但李超并没有放弃。洽谈从下午 2 点一直到 6 点，经历 4 个小时的鏖战，在满足双方要求的情况下 ，终于再次达成合作。

“做销售其实没有那么复杂，真诚的对待客户，设身处地的为他们着想，客户自然会感受到你的诚意，当信任感建立后一切都是水到渠成的，与客户的交流就是心与心的交流。”李超说道。

王现余：
躬身垂范、孜孜以求的领跑者

文丨张小泉股份 王艳

王现余
张小泉股份
副总裁

2021 年 9 月 6 日，当上市钟声敲响的时候，时任张小泉股份有限公司财务总监的王现余静静地坐在敲钟仪式现场，欣慰地微笑着，心中百感交集。

四年多的筹备及忙碌终于迎来了高光时刻——“张小泉”荣登深交所创业板，成为“中国刀剪第一股”。“这只是第一步，上市以后才将迎来更大的挑战。”王现余说道。上市公司和非上市公司的财务管理工作十分不同，上市公司会计核算更强调及时完整、关联交易的规范管理、披露信息的真实准确，财务管理工作更注重与企业业务的融合……挑战只是刚刚开始。

2017 年，在“张小泉”启动上市筹备工作之际，具有 19 年财务及信息管理相关工作经验、深谙上市企业及民营企业经营管理的王现余正式加入“张小泉”担任财务总监一职，为张小泉上市团队注入了重要的力量。“我是一个北方人，‘张小泉’在北方的知名度并没有南方高；但我很喜欢研究各种工具，有一次我买了一把张小泉牌强力剪，觉得非常顺手，就认准了这个品牌。”来“张小泉”工作，既是缘分，更是机遇；而老字号骨子里透出的规行矩步、注重品质的匠心精神也令他印象深刻。

“张小泉”是一家有着近 400 年品牌史的老字号企业，它的历次改制、业务模式、会计核算工作本身的繁杂程度已不言而喻，再加上趋严收紧的审核环境、注册制改革等外部变化，无一不对上市筹备工作提出了更加严峻的考验及要求。

上市筹备过程中，公司面临的审计及质询数量很多，财务部一方面要与审计事务所紧密沟通，确保审计意见的合理性；另一方面负责把关深交所、证监会问询中所有财务数据的统一、准确，维护公司权益。20 年职业生涯的磨炼和积累，让王现余掌握了丰富的财会知识和管理经验，这些问题最终并没有阻碍项目的推进。办公室、会议间，甚至飞机上、宾馆里……王现余和上市团队一起熬过了难忘的日日夜夜，确保了企业成功上市。

几年来，部门经历了几次新老交替，几个刚成长起来的员工因个人发展而离开了，这给了王现余很大的压力：老员工本身已经承担了许多重任，新员工一时间还不能独当一面。但让他感动的是，在公司需要帮助的时候，这些已经离职的员工主动放弃周末休息时间回到公司做进一步的交接与指导。“有这样的团队，是我的幸运。每一个人都那么优秀、负责，为上市推进发挥着不可或缺的作用。但我更希望看到的是，每一个人都能在这个团队学习成长、有所收获，这也是我的责任所在。”工作中，王现余会有意提供一些平台与机会，让员工有锻炼和成长的空间。

今年，王现余晋升为公司副总裁，在财务、信息、仓储分管内容上，又增加了一块采购管理工作。在他看来，这四个部门就像是武器和装备：财务部门是盾牌，用于防守，为企业的稳健运行提供保障；信息部是秦王剑，出鞘后就成为进攻的利器，大大提升企业的管理效率和管理水平；仓储物流部就像是战靴，只有合脚才能为打仗助力，所匹配的物流模式能加速产品流通和有效运转；采购部门更像是弹弓，用不好沦为儿童玩具，用得好便是一种厉害的暗器，具有杀伤力。“企业发展的不同阶段要有相适应的管理模式，如果一成不变，因循守旧，那就离消亡不远了。”王现余如是说，“上市后的‘张小泉’更加需要各个部门协同作战，发挥团队智慧和最大优势，实现高质量发展。”

工作之余，王现余喜欢读书。他说：“社会无时不刻在发生变化，如果不学习就会被市场淘汰。”他希望每一位员工都能够保持持续学习的态度，让自己成为有用之人。

如今的“张小泉”与王现余刚入职时已发生了巨大的变化，朝着更时尚化、多元化、智能化的方向发展。对于王现余而言，个人价值与企业发展相融合，实现个人与企业共成长，是最圆满的结果。

王斌：
责任让人努力，荣誉给人激情

文丨富春医养集团 章倾城

王斌 集团规划设计总监

“每一项工作顺利完成后我都会非常有成就感和荣誉感，它给我带来动力与激情。”谈起工作，富春控股集团规划设计总监王斌举起手中的图纸，热情地讲解着里面的一点一线。

正是他所拥有的这种对工作的投入和认真，才让不全版本、混杂状态下的最初图纸，伴随着工程紧锣密鼓的推进过程而逐步完整化、清晰化。

这一张张的图纸让浙江大学康复医院、富春康居示范区和样板间、富春山居颐养谷示范区和样板间等各项项目方案设计快速推进着，方案效果在短时间内获得认可并顺利实施，极大地加快了工程的进度。

日以继夜只为最优结果

2021 年 6 月，富春康居项目的产品定位做了调改优化，设计部则需对施工图进行重新设计，而时间紧迫，主项的计划节点间不容息。

此时，匹配新定位方向的设计单位需要重新招标确认，在王斌带领下，整个设计部团队夜以继日加班加点制作新的设计图纸，无数个天黑的夜晚，始终有着王斌的身影，所有人忙碌于图纸之间，埋头于设计之中，就连平日需多日流转的审批流程也逐个加急办理。

在设计单位最终定标之前，他率先在设计部内部启动方案方向评估设计；在设计单位定标之时，方案总体方向和户型目标已基本明确，为后续方案深化设计的快速确认提供了较好的基础条件，最终赶在主项计划节点要求前完成示范区全部施工图设计。

2021 年 10 月，集团基于对医养定位的进一步明确，提出了更为完备和更优的定位方向，需重新对示范区样板户型做优化。王斌早在前一阶段设计定标时已对未来定位调改进行了充分预估，所以在极短的时间内完成了更新，无需增加任何设计费用，最终拿出了满意的富春康居医养户型设计成果。

类似的事情还有很多，每一次他都能提供准确的设计方向，过程调改中提出清晰的要求，拿到方案成果后又能顺利获得认可。

克服困难有三大秘诀

“工程建设包括规划设计在内，困难无处不在，无时不有，对于所有的工程项目都是如此，要正确的认识困难、面对困难并去解决困难。”王斌拥有较高的创新能力和开阔的工作思路，亦有扎实的工作能力和严谨的管理态度，他从不畏惧困难，而是迎难而上，对于困难也想分享自己的三大秘诀。

“如果说有什么克服困难的不二法器，我个人总结是这三点：一是提高一个维度，超出自己的岗位职位，以一个更高的更广的视野去看；二是奔着必须解决问题的方向，静下心来去思考、去想；三是要付出足够多的时间精力去做，没有足够多的时间保证，说的再多想的再好，没用的。”王斌总结道。

数不清的图纸、被汗水湿润的键盘……承担起整个公司的设计任务，王斌践行着用设计改变世界的梦想、创造美好生活的蓝图，他不畏困难、默默奉献，带领着设计部用人心齐、泰山移的意志深入落实“降本增效”，打造并完善系统化的工作体系和方法，成效显著。

共创富春崭新未来

谈及在富春工作印象深刻的事情，王斌有很多的感慨：“我认为整个工作过程很饱满，很多事情都印象深刻，而且不同的阶段也会有不同的侧重类型。”

比如他刚入职富春时，印象最深刻的是富春多样的产业布局，而且每一个产业都有着很强烈的情怀感，布局医养产业自不用多说，利国利民之举，对于一个民营企业来说，没有情怀和社会责任感是很难想象去做这样一份事业的；做张小泉百年老字号也是，制造业，满满的工匠精神；还有像网营物联和如意仓这类物流仓储，都是国计民生的基础产业。

虽然加入富春仅仅一年多的时间，但作为公司的一份子，他感到骄傲，由衷地感受到了富春力量以及医养人身上“仁爱、赤诚、精益、卓越”的价值观。同时收获很多，包括知识能力和团队精神，收获一种情怀责任，收获一种工匠精神，收获一种解决问题的能力与方法。

疫情还在持续考验这个社会，富春团队也要面临各种困难与挑战，每一步的前行都极为不易，但王斌觉得每一个富春人都在努力付出更多的心思、时间以及精力，也都在正确的赛道上加速奔跑，更应该相信明天，共创未来。

郭建华：
有一种担当叫做责任

文 | 网营物联 蒋红

当时间回到 2020 年 12 月 31 日，正是网营物联（海宁）智慧经编创新示范园正式竣工投产的日子。看着原先低小散企业在政府协调、团队管理下集聚到这里，海宁园区经理郭建华感慨万千，有喜悦和自豪，也多了一份压力。

“产业园运营模式是以重载轻，以轻御重，无论是政府还是企业客户，更多地是关注我们的运营、管理、金融、资源、服务、孵化、引导、平台和生态圈构建，做好上述这些配套服务，产业生态的高端专业运营才能达到‘平台共享、价值创造、良性循环、自我增益’的闭环，最终园区的资产价值升值，可以收获更优质的客户和更优质的资产。”她说道。

业精于勤 成就专业成果

2020 年初，郭建华加入网营物联，在担任海宁园区经理期间，海宁园区被评选为嘉兴市海宁马桥街道有效投资标杆企业，园区经编模式被国家发改委评为“两业融合”优秀案例，而她被评为富春控股集团“杰出管理者”。管理者的优秀必有各自的门道，在郭建华看来，一名优秀管理者的根本在于审定章程、勤修恒业。

“我进富春前已从事第三方物流 16 年，涉足自营干线仓运、全国快销品、设备类整车、配货运输，全国化妆品零担运输。全国化妆品零担项目操作 5 年，具备全国布局、分流货物的能力。”她说，“管理者本身是一个团队的标杆和核心，一言一行都将直接影响团队成员，只有不断提高专业技能，勤于思考，勇于挑战，积极带领团队成员发现问题、解决问题，才能在团队中发挥正面作用。”

郭建华相信只有共同学习、共同进步，才能打造一支高精专的业务团队，才能更好地为园区企业服务。她认为，激励团队最好的方式是给予员工参与感和信任感。“让团队成员参与决策，指导他们利用现有资源及信息作出合理规划和正确的决定，让大家在充分参与的过程中获得自我肯定和满足。同时，在解决问题的过程中给予他们充分信任，管理者要有兜底意识，让工作做到高效闭环，让整个团队在解决问题、完善管理中一直进步。”郭建华说。

安全高效 推进项目投产

网营物联海宁经编产业园项目总投资 5 亿元，建筑面积超 14 万平方米。园区共提供一幢自动化立体仓库、两幢车间及一幢综合办公大楼，主要由产能中心、集成化仓储中心、设计创意、展示展销、数据中心及辅助配套构成。面对这样一个大型项目，海宁团队虽然年轻，但拼劲十足，通过团队竭诚合作、协同推进，交出了一份漂亮的答卷：2021 年 3 月项目产业集聚度达到 100%。运营一年后，园区经编机从原来的 155 台增加到 200 台，新增年产值 2000 万以上的规上企业 5 家，总计 12 家规上企业，新增 6 家股改企业。

作为网营物联投资建设的首个块状经济供应链产业园，园区运营颠覆传统收租模式，依托资源整合、高端招商、精细运营、综合服务全面提升产城融合与社会治理水平，使园区企业良性治理、持续繁衍、加速腾飞。“我们可以为园区企业及原料丝供应商提供仓配服务，降低园区企业仓储运输成本；还能帮助原料丝供应商提高市占率，灵活安排分仓存储数量及提高服务质量。”郭建华说，“在供应链金融业务方面，2021 年我们为园区企业定向集采 170 吨原料丝，降低采购成本 85000 元；为更好地开展这块业务，园区已获得联合银行 2 亿的业务授信，用于解决园区企业采购融资困难等问题。”

安全是园区项目发展的重要保障。安全无小事，筑牢安全防线——这是放在全体网营物联海宁项目团队心中的重要准则。工作业绩之外，海宁团队高度重视，园区严格按照《安全生产法》和《消防法》、《浙江省安全生产条例》及《浙江省消防条例》的要求，规范园区企业安全生产管理制度并建立台账，规范园区企业应急设施的使用并定期建档。“每个季度我们都会招开一次安全生产培训和一次应急预案演练，做到全年 0 安全事故。”郭建华说。

对郭建华而言，“杰出管理者”称号的授予，既是荣誉，也是一种鞭策。她以此为新的起点，继续以更加饱满的精气神，迎接未来的每一项挑战。

张东明：
无私奉献、勇于当先

文 | 富春控股集团 刘灵渊

“作为一名公司员工，社会的一份子，做人要有一份责任感，要有一颗感恩的心。”每当谈到秉承多年的职业精神时，富盛浙工供应部经理张东明总是掷地有声地如是说。

多次荣获“杰出管理者”奖项的他，1994 年加入富春，这一干就是快三十个年头。和所有的三林人一样，张东明爱岗敬业、勇于当先，日复一日地在黄浦江畔挥洒着汗水与热血，为富春奉献青春。在这个过程中，他也成就了自己的人生价值。

数十年如一日，奋斗在富春

1994 年的春天，张东明怀揣着憧憬和期待，离开家乡富阳到上海浦东，开启了一段全新的人生挑战。

出身草根，张东明骨子里有一股吃苦耐劳不服输的劲头。他从开铲车装卸建筑砂石做起，经常是不管白天黑夜，扎根工地，一心为客户服务。

基于多年的职场磨练和优异的工作表现，张东明在富春的人生轨迹也发生了转变。他先被提拔为生产经理，之后又成为负责码头工作的供应部经理。从基层到管理者，从熟悉岗位到新的领域，面对新变化，张东明从容应对。

“码头的工作之前接触得不多，这对我来说是一个新挑战，当时就是不停请教懂行的人，抓紧一切时间学习。”张东明说道。

自 2019 年 3 月 10 日开始，成为供应部经理的张东明负责码头调度中转的管理工作。很快他就发现，码头设备老化，当时中转量为 120 吨 / 每小时，低于行业水平。他立马向孙建平总经理汇报，共同商讨设备升级方案，后经集团领导同意，在公司各部门的协助下当年 7 月进行设备升级，9 月试运行，升级后中转量增至 350 吨 / 每小时。

从发现问题，到将解决方案付诸实践，张东明只用了短短几个月时间，正是凭借着对市场的敏锐度及果断的执行能力，整个团队共同为公司持续创造效益，从 2019 年到 2021 年，粉料中转量连续创新高，公司利润节节攀升，远远超出预期，在新岗位上，张东明交出了一份亮眼的成绩单。

敏锐果敢，为公司创造可观利润

过去的 2021 年，对于上海黄浦江沿岸的混凝土企业来说，不仅面临着疫情的考验，还有来自相关行业部门的严检标准。

2021 年上海市政府积极响应党中央的号召，加强对于长江生态流域的保护。黄浦江沿岸企业的码头时刻面临着海事、水上公安、码头管理中心等执法部门全方位的检查。

“相关部门规定码头岸线的宽度不能超过 26 米，我们要在严格遵守标准的情况下，尽可能地保证租赁客户货运船泊的停靠和运输。”张东明说道。

码头岸线是码头建筑物靠船一侧的竖向平面与水平面的交线，即停靠船舶的沿岸长度，它的长短确定了能同时靠码头作业的船舶数量。在张东明合理的调度管理下，码头正常运营，全年无违规现象发生，确保货运船泊的正常运转，并让客户数量得以增加，为公司赢得了可观的利润。

在张东明的身上，我们看到一代富春人的精神品质。他们数十年如一日兢兢业业，困难面前坚韧不拔，敢于创新求变。

“到现在我都记得，初到上海的情境，面对陌生的环境和拮据的经济条件我内心充满困惑，但我没想到，刚来富春三天，张国标董事长就给了我一个月的工资。拿到工资时，感慨万分，那一刻，我就暗下决心，一定用自己的工作成果来回报董事长和富春的帮助与信任。”张东明感慨道。

张清：
弯道超越，再谱新章

文丨富春控股集团 朱俊杰

过去的一年，是不平凡的一年。面临着疫情压力和经济形势的种种挑战，市面上的许多企业遭受巨大冲击。而网赢如意仓华东大区却在这样的形势下绝地逢生，弯道超越，交出了一份令人称赞的成绩单：

嵊州永兴仓年度预算达成率 190%，超额完成；东洲一号仓 2021 年度预算利润目标达成率 175%，超额完成。

这样不俗的表现源于一群持续践行富春核心价值观的现代物流人，集团 2021 年度杰出管理者、网赢如意仓华东大区总经理张清就是其中的杰出代表。

精益运营，降本增效的践行者

物流行业，传统上给人以劳动密集型、纯粹搬运的刻板印象，而在张清眼里，更重要的用“巧劲”而非仅仅是“苦劲”。现代化的物流管理讲求精益运营，看似简单的仓储物流工作中蕴含无数的细节。

关于如何取得如此优异的业绩成果，张清总结为两点，一是规范化操作，二是增强基层管理者的成本意识。他认为，物流仓储应当通过流程化、规范化的操作，提高效率，避免不必要的损耗和浪费，在入库、存储、出库等各个环节做到降本增效。如果操作不规范，一个不小心就会造成货物的碰撞损坏，以进口货物为例，小小一包狗粮就价值数百元，这些损失累积起来是一个不小的数额。再如，如果库存管理混乱，不仅影响仓内各项 KPI 指标和客户体验，也会浪费大量时间人力物力，加强流程监管、精细化地对号入座则能有效避免此类的现象。

正是张清带领团队严格地推行流程化、精细化、规范化的系列操作，为仓储的有效运行提供了保障，切实做到了降本增效。成本意识贯穿于每个仓经理心目中，大到人力成本和生产效率，小到用电量、关停时间，每一个细节都关系到成本的节约和利润的增长。

赋能团队，言传身教的领头雁

作为一名管理者，自身才华的发挥仅仅是一个方面，更重要的是带领团队，发挥团队作战的效果。

华东大区在双十一大促期间表现优异，尤其杭州永兴项目首次日接单破 10 万，团队在没有人员增加的情况下，产能由日均 2 万提升至 4 万，人效提升 100%，超客户预期完成。谈及其中的经验，张清表示，这都是团队协作的结果。

永兴客户往年的双十一大促约为 4 万单，2021 年则在 3 天内超过了 10 万单，远远超出预测。但张清和他的团队灵活应对。零点不到，张清就带领团队严阵以待，一瞬不停得盯着显示屏上的单量播报。凌晨 2 点，单量突增，现有人员已经不能满足生产需求，张清带领团队迅速做出应对调整。

这时候，一支“预备役”异军突起，突破部门壁垒，及时驰援。平时就注重储备力量，对全员进行相应的培训，学会拣货、打包、扫描出库等基础操作，到了双十一的节骨眼及时顶上。日常培养员工一专多能，大部分时间都有其他岗位的本职工作，大促期间，集中全部力量支援，职能部门的人员全部下到一线，在总人数不增加的情况下，优先保证业务的重点环节。张清表示，大促期间如果增加外包临时劳务人员，人效、收益也会打折扣，未必人越多就产能越高。

谈及带团队、培养基层干部，张清介绍道，网赢如意仓人力资源部每年进行人才储备，结合岗位定向培养，做到人尽其才，作为大区总经理，自己也会基于工作目标对所属基层干部进行阶段性反馈，予以鼓励和指导，帮助他们成长，关心他们的工作和生活状态，帮助解决一些迫切的需求，针对不同岗位和每个人的性格差异加强沟通。在对仓主管的培训方面，既强化仓储运营的专业知识，让基层管理者当好下属的业务导师，又培养带团队的沟通能力，发挥好对组长的日常指导作用。

2022 年，是富春控股集团成立 30 周年，而网赢如意仓也快走到了 10 周年，2015 年，他加入网赢如意仓，从上海仓的主管，到无锡仓的经理，再到更大规模的海宁仓的仓经理，最后晋升为华东大区总经理，担负起重要的管理职责。

回顾这一路，张清对公司充满了感恩之心，他说：“我会带领几位仓经理，力争超额完成年度利润目标，为整个如意仓利润目标的实现做出一份努力，对于未来我们充满信心。”

富春控股集团 2021 年度“杰出团队”

文 | 富春控股集团 吴云天

以战略目标为导向，以管理提升为追求。那些富有战斗力和创造力的团队展示了何为卓越，何为优异。他们坚持贯彻富春核心价值观，以精诚铸辉煌，贡献了杰出的工作价值，他们秉承“共创、共建、共享”的家文化理念，携手共进，共同成长，用团结的力量攻坚克难，展示了无往而不胜的凝聚力。

广东杭加营销部

挑战自我 团结协作创佳绩

广东杭加 营销部

团队成员：李超、何志安、陈耀英、郭俊杰、姜冰冰、梁志坚、许海平、余海明、王文华、李昌沪、赖有业、赖长禄、黄宗洋、古铭康、陈晓恒、傅立维、欧凤玲、胡苑婷、黄丽娣、刘丽华、陈诗颖

这是一支来自广东杭加、拥有 21 名“战士”的“营销部队”，涵盖“销售”“设计”“工程”三大部门。广东杭加自 2021 年 3 月开始正式批量出货。在上半年受疫情影响的情况下，营销部从 3 月出货的几千立方，奋战至下半年的数万立方，月增长率基本超 20%。2021 年，营销部全年签约项目合计一百余个，落地合同金额达数亿元，在出色完成 2021 年度销售业绩与市场开发的基础之下，更是为 2022 年度的市场开拓工作打下坚实基础。

虽然营销部整体人员数量非常庞大，但是各成员之间联系密切，配合默契，团队内部氛围融洽，大家在完成各本职工作之余，不遗余力地互相为彼此的工作尽可能地提供协助和支持，齐心协力地为创造销售佳绩而不懈努力。

能够取得如此业绩，靠得不仅是部门负责人的统筹兼顾、有效规划与合理安排，更离不开每位成员追求自我提升的目标，主动学习创新的进取心，以及始终秉承“匠心筑基业，精诚铸辉煌”宗旨的态度。面对疫情带来的挑战，营销部成员咬紧牙关迎难而上；面对拒绝和失败，营销部成员善于自我调节，重振旗鼓再出发，这是永不言弃的精神。

在 2022 年新的挑战之路上，营销部将必定做到戒骄戒躁，从产品质量本身出发，以为客户提供优质的产品和服务为目标，进一步发挥团队力量，再次挥起业绩新旗帜，克服重重困难，给人惊喜与期待。

富春控股集团2021年度 杰出团队

杭加总部 人事行政部

面面俱到 维稳企业助发展

杭加总部 人事行政部

团队成员：田承裕、徐鹏程、李霄菊、李赛、羊伶英、杜媛、吴天琪、王玲、项伟南、邓仲渊、付小灵、张丹、张佳丽、严海军

作为优秀人才挖掘、输入与培养基地，保证后勤保障工作全面周到的人事行政部，在企业长期稳定发展与提升中具有不可替代的作用。

过去这一年，他们出色地完成了年度工作指标和任务，编制并发布员工培训管理标准，进一步探索、建立适合杭加实际的管理标准及后续培训体系的接口，开发创新的培训模式获得好评如潮。

2021 年，人事行政团队组织、指导招聘入职百余人，编制并发布员工招聘管理制度，固化了招聘相关操作标准，节省了招聘成本；通过整理汇总申报材料获得引才奖励数万元；通过创新策划“云课堂”在线培训模式，为全体员工提供知识拓展、技能操作培训平台，全年参与培训总人数近 900 人次，好评率高达 94%。杭加新材子公司众多，遍布全国各地，“云课堂”培训不仅为员工提供了学习的机会，更是在一定程度上拉近了子公司员工与总部之间的距离。

针对行政管理板块工作，人事行政团队也毫不懈怠，将繁琐且复杂的事项处理得有条不紊，全面且有序。2021 年，人事行政团队全年接待商务来访百余次，皆获得良好反馈。通过整合现有资源，会同品牌整合会务物资，进一步提升了接待水准和服务水平；通过反复宣贯生产车间安环管理规定以及不定期的安全生产培训，杭加新材总部做到了全年无重大安全、环保责任事故和零工伤；在面临限电限产的经营压力下，通过团队的努力和多方协调，不仅维护了企业环保名誉，更是避免了企业的经济损失。

既能冲锋在前，又能妥善做好后勤保障，面面俱到的人事行政部为杭加带来了更多期待。

富春控股集团2021年度 杰出团队

张小泉股份 上市工作团队

攻坚克难 成功上市口碑佳

张小泉股份 上市工作团队

团队成员：平燕娜、夹凤霞、戚锋、陆琴琴、裘凌云、华兰娟、王艳

攻坚克难，确保企业顺利上市。“张小泉”作为一家历史悠久的老字号企业，丰富多样的销售、采购、生产模式注定了其申报 IPO 工作的繁复。申报期间遭遇的审核环境趋严收紧、注册制改革、疫情等变化对上市筹备工作提出了更高的应变要求。尽管困难重重，上市工作团队顶住压力，一如既往地保持着积极高昂的工作态度，全力全速奋斗在 IPO 工作第一线，外部审计、更新数据、风险规避、质询答疑、外联公关……攻克了一个又一个难题 , 保障公司稳定持续增长。2021 年 2 月顺利过会，注册发行；7 月正式取得证监会同意注册批文；9 月 6 日，“张小泉”在深圳证券交易所成功上市，成为“中国刀剪第一股”。

落实上市活动专项工作，确保上市活动圆满举行。在短短一个月内，上市工作团队完成上市前公司整体形象提升工程，包括外立面粉刷、停车棚改造、道路平整、园林绿化、试制车间及工业旅游改造提升、园区氛围布置等等，使得园区环境焕然一新，上市气氛浓厚；通过比价形式，以最优价格采购上市仪式各项定制物料，并且顺利完成晚宴筹备、礼品采购、嘉宾邀请等相关工作；接待政府领导、重要客户、经销商团队调研参观，完成上市活动媒体邀请及宣发，活动结束 3 天内至少刊发 72 次，提升企业品牌形象。

上市后项目申报，利好公司股价。通过政府政策研究及积极申报，顺利获得 200 万上市奖励；浙江省专精特新中小企业、浙江省企业高新技术企业研究开发中心、“十三五”浙江省商贸百强企业等多项重要荣誉的取得，对提升公司市值及股价、建立投资者信心起到促进作用，产生积极影响。

富春控股集团2021年度 杰出团队

浙江大学康复医院 采购科

降本增效 年度绩效超预期

浙江大学康复医院 采购科

团队成员：杨燕、陆铭、吴芳琴

浙江大学康复医院采购科组建于 2021 年 4 月，主要负责全院医疗设备、药品、耗材、行政、总务物资等招采工作，以满足全院物资需求。在医院筹建期，采购科以“医院目标”为导向，协同其他部门完成工作任务，全年超目标完成业绩指标，贡献突出。

在部门负责人的带领及部门成员的协同下，过去一年采购科全年共开展招标活动近 50 场，物资招采目标完成 90%，并协助完成医疗设备外食堂、信息化、办公家具等招标工作，期间未发生业务投诉事件。在设备质量提升的前提下，为公司节省采购成本超 1500 万元。

在流程规范工作上，采购科建立起完善的采购招标制度及流程，参照国内大医疗集团范本，制定标准化医疗物资采购合同。同时，使全院物资流程信息化（流程线下转线上），规范化，流程留痕，杜绝了风险漏洞。通过院内宣贯线上物资流程，全面提高医院线上物资流程覆盖率。

在团队齐心协力的配合下，采购科不仅做到了月度工作任务百分百落地，在始终保持工作高效率和高标准的前提下，超预期达成年度目标，更能够充分发挥协同作用，及时对接临床需求，切切实实做到了问题前置沟通落实，事事有追踪、事事有反馈，圆满完成合作任务，并获得了协同部门的一致好评。

采购科团队内部成员联系密切，人员稳定，工作氛围融洽，在筹建期业务繁杂的情况下，始终做到了流程的规范性、合理性。团队的整体风险意识较高，工作有依据、有制度、有条理，是一支高效率、高协同、高素质的优秀团队，是其他各部门学习的典范和标杆。

富春控股集团2021年度 杰出团队

富春山居 高球运作部

服务至上 业绩突出创新高

富春山居 高球运作部

团队成员：吕伟岚、代仁贵、孙亚芬、贾蓓、林芳琴、许燕、殷邵宇、许丹琴、孙兰、徐幼萍、陈小敏、朱海燕

富春山居高球运作部是一支由 12 人组成的团队，在高尔夫营运总监吕伟岚的带领下，团队成员各司其职，配合默契。在 2021 年疫情反复冲击的情况下，高球运作部完成并超过预期目标营收，全年接待近 4 万人次，接待量创历史新高，优质且完善的服务获得会员和宾客的广泛好评。

2021 年，在高球运作部全体成员的不懈努力下，高球运作部全年营收超过预算 27%，同比去年增长超三分之一。面对客流量大幅增长而人力不足的情况，高球运作部反应及时且高效，并通过组织系列员工高尔夫球赛和感谢活动，以感激全体成员的艰苦付出。

在过去这一年，高球运作部经历了史无前例的困难与压力——亟需完善的服务体系和能力。高球运作部在第一时间召集全体成员，开会讨论运作体系的改革和升级。通过管控预约时段、组别，制定迟到、早到处理规则，拼组下场、按 tee 使用规则开球、安排双边开球、强化巡场管理打球速度等管理手段，全面调整运作模式，梳理运作流程。改革方式投入实际应用后，整体服务品质得到了全方位的提升，并且获得会员及嘉宾的支持与肯定。最终，2021 年高球运作部接待击球宾客近 4 万人次，高质量的服务水平使得会员关系愈发融洽。

而在这突出业绩的背后，离不开每一位团队的牺牲和奉献。管理人员、出发员、巡场、球僮……全员主动加班加点，在休息日也依旧热火朝天地投入到工作当中，只为服务好每一位宾客和会员。

富春控股集团2021年度 杰出团队

网营物联 资金管理部

高效有序 突破融资新指标

网营物联 资金管理部

团队成员：杜峰涛、蔡伟平、董毅、林俊、卢鹏翔、詹佳嘉、孙振尧

2021 年，网营物联资金管理部以融资性现金流为根本，依托各种渠道资源大力营销金融机构，根据全国不同项目实际情况有针对性地制定融资方案，经过团队成员的不懈努力，按计划完成授信指标，成果突出，表现优异。

2021 年，网营物联融资成本整体同去年持平，在财务成本控制举措上作出了较大改善。资金管理部在持续优化金融机构合作体系的前提下，新增落地合作银行四家，包括中国银行、交通银行、民生银行和渤海银行，与之建立了深度战略合作关系，为网营物联乃至整个集团创造了良好的融资环境。

除获批授信敞口之外，资金管理部成功为公司新增流动资金贷款授信，在办理浙商款链，提升利息收入等工作上取得优异成绩，切实做到全年无风险事件发生，贷前贷后工作平稳有序。

反馈及时效率高。在承接集团三季度合并报表工作后，资金管理部仅仅通过两周时间，及时出具报表并完成审核，并且同步完成相关明细表的编制。面对集团所属其他企业的财务报表，基本做到当天拿到、当天反馈、当天审核、完成用印。

在业绩取得突破的同时，资金管理部一直秉承富春家文化理念，互相理解、互相尊重。团队成员彼此信任、配合默契，气氛融洽，团队也在逐渐壮大。在工作上有分工，但是大家心里一盘棋，始终以公司利益、集团福祉为先，遇事勇于担当，不推卸责任，充分发挥自身优势，取长补短，日益成长为一支拉出去能打仗，且打胜仗的队伍。

富春控股集团2021年度 杰出团队

网营物联 浙江大区海宁园区

模范标杆 高效运营促发展

网营物联 浙江大区海宁园区

团队成员：郑文峰、郭建华、徐群、时立强、郭晗、顾忠于、吴卫民、余霞、常海军

网营物联海宁园区作为一个经编织造产业园，颠覆了传统收取租金模式，依托资源整合、高端招商、精细运营等综合服务，全面提升产城融合与社会治理水平，使园区内企业良性治理、持续繁衍、加速腾飞。通过这种深度捆绑的方式，从而使得土地价值最大化，引领形成区域产业生生不息、优胜劣汰的生态圈体系。在团队的不懈努力下，海宁园区 2021 年整体产值表现亮眼。2021 年，海宁网营物联被评选为马桥街道有效投资标杆企业。

过去一年，团队将园区内所有租赁合同纳入用友地产系统管理，易耗品纳入 NC 系统管理，实现了总部远程信息化管理模式，同时，规范了园区企业安全生产管理制度，要求企业规范应急设施的使用，定期建档。每季度召开安全生产培训和应急预案演练，园区全年无安全事故发生。

海宁团队充分发挥产业园区的服务配套服务作用，利用园区运营模式及赋能能力，为产业园提供管理赋能、资金赋能、资源赋能以及供应链金融服务。譬如为园区企业及原料丝供应商提供仓配服务以次降低他们的仓储运输成本；帮助原料丝供应商提高市场占有率，灵活安排分仓存储数量，多方面提升服务质量；为园区企业采集原材料等。

作为模范标杆企业，网营物联浙江大区海宁园区团队在过去一年以高效全能的工作风格和模式，取得了不菲的成绩。

富盛浙工 码头中转

兢兢业业 严寒酷暑守一线

富盛浙工 码头中转

团队成员：方国平、陶恩之、贾燕龙、赵刘中、付发国、柴玉红、孙敦根、朱本义、崔德伟

这是一支由平均年龄 45 岁、9 人组成的队伍。兢兢业业的码头中转团队常年坚守在黄浦江畔，承担着公司商品混凝土所用砂、石、水泥等原材料的中转供应之责。无论严寒还是酷暑，他们始终如一，面对困难和挑战，码头中转团队齐心发挥向心力、凝聚力和战斗力，超预期完成目标任务。

2021 年疫情的起伏不断对公司而言是一个巨大的挑战，同时又面临着激烈的市场竞争，对此码头中转团队迎难而上，积极做好业务拓展工作，全面提升服务供应的能力和质量，在大家全面的配合和默契协作下，最终创下了优异成绩。

码头中转团队按照要求，严格执行公司的 6S 管理。在大家的精心管理和细心追求下，码头整体环境干净整洁，工具摆放有条有序。在团队负责人的督促带领和培训下，团队拥有良好的精神风貌，统一身着标配工装，随时做好外部单位各项突击检查的准备工作。或是高温酷暑，或是寒冬腊月，中转库操作人员坚守岗位，保质保量地完成发货。即使是在 40 度的高温下，大家依旧奋战在一线，毫无怨言地认真完成本职工作。

每月一次的安全教育，让大家时刻警惕着，充分做到人员到位、责任明确、流程细化，在不断的总结与完善中提升自我，做到了安全生产，全年无事故发生。

2021 年，富盛浙工码头中转库作业量完成 109 万吨，超预算 23.86%；2021 年 5 月，通过对中转库的改造，使得 4 号、5 号库单月作业量达到 8 万吨以上，其中几个月的作业量超过 10 万吨，成绩喜人。

如意仓 嵊州永兴仓

超强战斗力 创造出色业绩

如意仓 嵊州永兴仓

团队成员：杜春生、孔凯乐、罗朝华、朱双倩、杨世界、闫纪如、张煜、焦驿迪、卫丽静、刘新宇

嵊州永兴仓，一支由 10 位成员组成的团队，协作能力突出，在过去一年里，超额完成了既定预算利润目标，达成率高达 190%。在面对诸多压力和挑战下，嵊州永兴仓发挥了超强战斗力和凝聚力，团结一致、完美配合，表现优异，出色地创造了突出业绩。

2021 年，如意仓永兴项目地点由原来的杭州搬迁至嵊州。仓点的迁移，对团队成员来说是一个巨大的挑战。面对此番大调动，团队绝大部分成员坦然接受，选择迎难而上，团队的超强凝聚力可见一斑。在面临个别新入职成员无电商仓库经验的情况下，嵊州永兴仓团队出色完成了搬仓商品的无差异出入库以及新品入库工作，日均出库作业能力由数千单提升至 1 万单，体现了团队的超强战斗力。

困难和挑战之下，嵊州永兴仓团队展现出的爆发力亦让人叹服。在 2021 年双十一大促期间，嵊州永兴仓贡献了一场“超越秀”。在第一阶段的促销期间，永兴项目首次日接单破十万单，团队在没有人员增加的情况下，由日均 2 万产能提升至 4 万，人效提升 100%，在全员的默契配合下，加班加点地付出和努力下，超客户预期出色完成指标。

团队花费近一年的时间，针对审计盘点、搬仓、大促等日常问题进行了升级和改善，对于快递的时效性，客户的服务体验提出了更高要求，也获得了客户的肯定和好评。

不断完善自我，提升自我，是团队每一位成员的目标追求。

富春控股集团 2021 年度“杰出员工”

文 | 富春控股集团 吴云天

用业绩立身，用成果说话，争当先进，勇做表率。他们恪尽职守，兢兢业业，为富春基业默默奉献；他们锐意进取，守土有责，在本职工作岗位上书写奋斗的故事。他们的使命感和责任心，令人动容；他们的汗水和热血，令人敬佩。让我们致敬奋斗者，致敬平凡而伟大的富春员工。

FORCHN · 特别策划

杭加新材 **孙世芳**

2020 年加入富春，现任杭加新材营销中心市场经理一职。孙世芳在产品推广、技术落地、重点客户开拓、重点项目实施，以及营销人员培训等方面贡献突出，得到领导、同事以及客户的广泛赞誉。

过去一年，孙世芳代表杭加新材在全国各地具有代表性的 10 余家设计院，为超过 800 名设计人员进行宣讲，为公司在全国市场推广工作上给予一臂之力。同时，她还承担着重点客户开拓、项目实施等支持工作。为提升营销人员的技术水平，团队的整体实力，过去一年孙世芳担任讲师，主导线下技术培训 20 余场，参与人员近 300 人次。

为提高公司作为绿色建筑行家的话语权，孙世芳还代表公司参与了 AAC 行业及地方标准的编制，包括浙江、湖北、广东、湖南、福建等地区的地方标准，以及国标图集的编制工作。在 2021 年疫情反复的情况下，孙世芳依旧忙碌奔波在销售第一线，出差频率之高成功公司之“最”，她执着坚守的敬业精神深深打动了与其共事的每一个人。

杭加新材 **莫沛源**

2020 年加入富春，现任广东杭加安环主管一职。

无私奉献，视公司为大“家”。在春节小长假、周末等休息日里，莫沛源有他自己的坚持，那就是每天跑一趟公司进行安全检查工作。在他心里，公司就是另一个需要他守护的“家”。除此之外，他还利用休息时间进行资料汇总，独立完成了四大台账，使广东杭加成为杭加各子公司中安全、环保、能源、消防等台账最齐全的公司。

积极向上，对待工作充满热情。2021 年初，广东杭加试投产运营在即，莫沛源一对一带领生产员工到现场熟悉整体环境，指导他们学会判断危险来源；他带领职能员工走进生产一线，为他们讲解工艺流程和生产的相关知识，以便于后期工作更顺利的开展。同时，由于前期人员紧缺，莫沛源还肩负着客户接待工作。对于到厂参观来访的客户，他详细介绍产品特性，认真解答客户问题，并在第一时间将客户需求反馈给销售部。

莫沛源拥有的专业素养和尽职尽责的工作态度也潜移默化地影响着每一位杭加人。

杭加新材 **郭伟**

2019 年加入富春，现任四川杭加技质部化验员一职。自入职以来，郭伟严守规章制度，对进厂原材料及公司产品按规程取样检验，严格把握好质量关卡，真正做到真实、准确，全年检测各种原材料、成品等 2000 余次。

严查严检，及时反馈。2021 年，郭伟对各类原材料、出釜产品按要求进行检验并做好检验记录。同时，根据生产情况需要对产品进行工艺跟踪和切割后留样，能够在发现异常情况的第一时间立即反馈上级领导和相关部门。

团结协作，发挥表率。在部门人员力量薄弱，工作量繁重的情况下，郭伟通过加强自身对本部门各个工作环节的熟练程度，来进一步提高工作效率，并且保质保量地完成领导安排的各项工作。对部门新入职的同事，郭伟积极给予帮助，悉心指导工作重点和要点，让新同事以最快的速度熟悉岗位、融入团队，全面承担起岗位职责。同时，他积极配合其他部门工作，团结同事，为完成各项任务指标贡献了自己最大力量。

张小泉股份 **田家华**

2019 年加入富春，现任张小泉股份营销一部经理一职。在成为营销一部经理一年以来，田家华充分发挥其才能，部门全年营销额完成率达 109%，同期增长率 32.8%，带领团队成员超预期完成既定目标。

市场的建设与提质。过去一年，田家华带领团队开发流通售点近 5000 家，投放大中型陈列工具近 3000 个，通过在超市渠道门店与户外精准投放广告，举行场外促销活动，一方面吸引了消费者的眼球，全面提升了售点质量及消费者见面率，另一方面更是制造了热闹的销售氛围，保障了销售量的稳步上升。

品项的增加与延展。过去一年，田家华率领的营销一部在不同区域、不同渠道，累计销售品项超过目标要求，与上一年度相比有了大幅增长，不仅满足了不同消费者的需求，更增加了产品营销机会，助力销售额的提升。田家华团队在 2021 年拓展开发的全新经销商更是贡献了可观的销售额。他丰富的工作经验，尽职尽责的工作，是每一位团队成员的学习目标和榜样。

张小泉股份 **刘光阳**

2013 年加入富春，现任张小泉股份营销管理部经理一职，曾担任市场推广负责人、渠道经理职务。

在刘光阳的带领之下，营销管理部的销售业绩实现快速增长，2021 年销售额同比上一年度增长 27.8%。在他的协助下，事业部从无到有，经过三年发展，事业部产品品类及品项得到了不断的延申和完善。

刘光阳通过优化销售计划编制方式，提高了准确率，进一步保障了货源及销售端供应链的规范和高效运行，全力做好了销售中后台的支持与服务工作；有效掌握销售内控工作，在保障销售需求的同时，确保了各项工作均在公司制度和政策范围内规范运行；通过采取客户备案，缴纳保证金并实行统一网络售价的举措，建立网店白名单制度，有效管控了张小泉网店价盘体系，为公司电商生态建设奠定了良好基础；建立商超和渠道下沉售点核查机制，进一步保障了公司在市场的资源投入上的真实性和有效性。

一路走来，刘光阳见证了成长与辉煌，并且始终鞭策着自己，严格要求自我，为公司美好的明天继续不懈付出。

张小泉股份 **戚锋**

22021 年加入富春，现任张小泉股份财务部财务经理一职。在过去的一年里，戚锋主要承担的工作可以分为公司“上市前”和“上市后”两个阶段。

公司上市前之前，他的核心重点在于 IPO 数据的准备，编制包括年度收入成本表、退换货数据统计表、销售返利表等各类数据报表。根据证券所询问的问题，从多方面给予具体分析。为了保质保量地完工作量，加班基本成为常态，甚至在结束加班的回家路上也会接到数据复核任务，并在当下立刻拿出电脑进行数据复核。因此，电脑不离身成为了戚锋的习惯。上市时，戚锋及时完成银行的募集资金账户开户及三方监管协议签订工作，逐项落实到位，并在募集资金到账之日，配合审计人员在银行完成现场资金验资工作。

公司成功上市之后，戚锋工作的重心转移到日常财务工作中。主要牵头组织规范浙江张小电智能家居有限公司的业务流程，并协调各部门之间的衔接问题，积极解决各部门在操作流程上遇到的问题，确保了张小电成立后首次业务顺利地完成。戚锋对待工作的细致和认真，体现在方方面面。

2021 年加入富春，现任浙江大学康复医院人事主管一职。过去一年，金燕云协助完成了 2021 年度康复医院的组织架构、人员配置需求计划表、年度薪酬预算明细表，为全年工作的开展奠定坚实基础；筛选六千余份简历，根据医院工作规划及招聘节奏组织人员笔试、面试，成功招聘入职，顺利完成医院开业前人员配置和组织搭建工作。

在员工关怀工作上，金燕云亦表现突出。一方面协助完成了《浙江大学康复医院员工生活手册》，另一方面，全力配合完成工作场地搬迁，切实关注员工生活起居问题，为员工衣食住行提供便利条件，在新员工满意度和归属感上均获得大家的广泛好评。

为了使大家快速熟悉环境，金燕云协助 40 余名医务人员进行进修申报工作，配合院内开展培训等活动，她重视与员工的日常沟通，深入员工内部了解并收集相关建议和意见，在第一时间给予反馈并解决问题。面对复杂且繁琐的工作和任务，金燕云以平和的心态，冷静面对，妥帖执行，以细致严谨的做事风格，高效予以处理。

2010 年加入富春，现任富春山居场务部草坪维护主任一职。从一名初级维护员到草坪维护主任，章建明从事高尔夫草坪维护工作已经十余年，他脚踏实地、兢兢业业的工作态度，熟练丰富的工作技能和经验，使他成为了草坪维护的绝对主力，曾被评为“富春山居高尔夫球会季度之星”。

草坪是高尔夫球场的基础，而果岭更是球场的核心部分，是维持球场运营的最基础、也是最重要的元素。会员在打高尔夫时的体验感除了来自手中的高尔夫球杆，更离不开脚下的草坪。因此，章建明所负责的工作、肩负的责任显得尤为重要。

对于分配的工作任务，他积极承担、全力配合，曾多次主动要求参与果岭越夏维护查看果岭的重要工作，章建明细致周到的工作态度，较强的学习能力和悟性，得到了领导的一致好评。对于新入职的同时，他给予十足耐心，将自己的技能知识和工作经验毫无保留地分享给他们，让新同事可以最快速度提升技能，更快速地融入环境。学无止境，在草坪维护工作的道路上，他每天都在学习成长。

2014 年入职东方茂开元名都酒店，现任设备部经理一职。在吕超的带领下，设备部认真落实设备管理的各项工作，高效全面地完成了年度任务。

能耗管控，设备精修，全方位节约成本。过去一年，国家取消了疫情之下对企业能耗优惠的补贴，并在下半年提高了各类能源费用的单价，使得企业在能耗支出管理方面提出了更高的要求。吕超结合酒店的实际情况，全面加大各类能耗管控，通过细致到元器件的精修工作，缩小设备故障范围，并且加大维保力度，减少设备的故障率，全方位地降低了能耗支出和维修成本。

系统培训，实操训练，加强团队建设。对于新进员工，提供专人专业的系统培训。吕超结合实际工作中遇到的问题，带领新成员进行实操演练，让大家认识到了提高技术素质的重要性。他注重团队成员集体荣誉感的培养，通过系列团队活动来提升团队协作能力，使大家更加团结，团队更富有战斗力。

2021 年加入富春，现任网营物联西部大区招商部招商副总监，杨凌园区总经理。过去一年，陈鑫探索、打造了网营物联“自采分销”阿克苏苹果的业务模式，并且圆满完成了杨凌园区的招商运营工作。

根据阿克苏苹果单品“网营小店”销售需求，陈鑫创建“自采分销”业务模式，通过前端（采购、干线运输）、中端（冷库存储、分拣加工）、末端（快递物流）完成闭环业务模式，产生贸易、物流运输、分拣加工主营收入。过去一年销售出大量阿克苏苹果，创造了较为可观的新营收。

在杨凌园区未达交付运营的条件下，在陈鑫的付出和努力下，干仓及冷库招商运营工作得到了从 0 到 1 的突破，不仅创下超预期的营收，还为来年的客户储备打下扎实基础。在陈鑫的带领下，部门工作分配明确，配合默契，团队成员综合能力得到明显提升，和谐融洽的工作氛围让队伍变得更团结，冷库日常管理、设备使用管理、资产管理、物业管理等相关运营制度得到了进一步的完善。

冯德重
网营物联

2021 年加入富春，现任鄂州网营物联物业主管一职。在过去一年里，冯德重全面高效地完成了本职工作，通过及时调整工作思路和方式，保质保量地完成了每一项任务。

通过现场走访，冯德重收集了众多园区客户的意见和建议，并对其进行分类汇总，具体分析后制定了整改方案。同时，他加强了对物业供应商现场服务品质的监管力度，定期约谈物业供应商负责人，要求其对存在的问题进行整改。冯德重梳理了园区前期的遗留问题，每周与园区工程经理、总包驻场负责人沟通交流维修进度并督促调整。

为了确保员工岗位职责的有效执行，冯德重加强了团队基础业务提升及工作行为的监督与引导工作。对于园区技工工作思路不清晰、不积极等情况，他主动找员工沟通，深入了解他们在工作上遇到的困难和阻力，实时把握员工的思想动态。通过每日晨会制度，来总结昨天工作的完成情况，有效安排今天的工作，以此提升了员工的执行力和工作效率。

周奎
富港供应链

2016 年加入富春，现任富港供应链生产部司索工一职。周奎对待工作积极向上、兢兢业业，严格要求自己，在做好本职工作的同时，不断学习新知识、掌握新技能，一心追求自我提升和进步。

过去一年里，周奎认真遵守公司各项规章制度，从无缺勤、迟到、早退、旷工等情况。他严格按照规定要求装卸作业，根据标准执行“十不吊”原则，充分做到使用前对吊具仔细点检，合理地使用钢丝绳，积极倡导节约降本，实行以旧换新。作业期间，周奎充分做到货物的整齐堆放，对作业场地、吊运通道及时进行整理和清洁，并积极主动维护好现场的作业秩序。领导交代的任何工作，周奎都能在第一时间按时保质完成。在班组缺编司索工的情况下，周奎自愿加班，积极参与代班工作，只为不耽误班组工作。他负责任的态度，乐于助人的良好品德获得了领导和同事的一致认可。

2021 年，周奎所在班组的标准作业量超 40 万吨，位列公司生产班组前列。

周东华
富盛浙工

2003 年加入富春，现任富盛浙工技质部商砼主管一职。周东华自入职以来，一直兢兢业业、勤勤恳恳地奋斗在生产一线。在富春将近 20 年的时间里，从一名一线质检人员逐步成长为三方机商砼主管。

他对待工作认真负责，拥有较强的专业能力，面对迎面而来的压力和挑战，丰富的经验和专业的态度使得他处理问题游刃有余。特别是近几年来黄砂资源发生较大变化后，码头砂石料的验收方式和验收标准有所变化和提高。对此他认真研究改革的标准，及时补充知识、提升自我，并在团队内进行宣贯和教育，要求全体成员必须严格要求自己，全面把握好这第一道原材料的验收关卡。

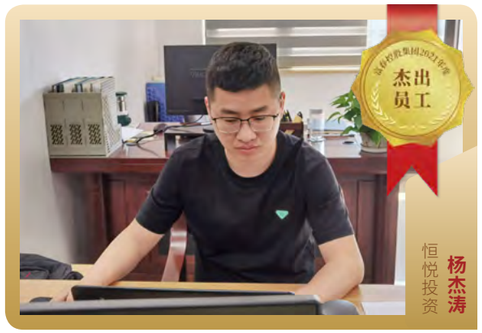
当团队成员家中有事需要临时请假时，周东华一方面为了不影响三方机发料的正常运转，一方面体谅下属的特殊情况，每每都是自己顶班，只求工作能顺利展开。面对上级领导交办的任务，他都能出色完成，与其他部门的默契配合和有效沟通都让工作进展得异常顺利。

戴晓婷
如意仓

2017 年加入富春大家庭，现任如意仓人力资源部人事专员一职。负责统计员工日常考勤工作，规范和优化各类工作标准，以及开展各类兼职培训工作，通过改进与完善，提升了考勤准确率及核算效率。过去一年，戴晓婷主要负责人力管理系统项目的上线和开展工作。包括前期需求发起、数据测算，到落地跟进、功能优化，以及将纸质化考勤模式改革成信息化系统管理模式。

在制度体系建设方面，戴晓婷编写了试用期管理办法、招商绩效考核方案、月度绩效考核方案、仓职能条线考核方案、残疾人补贴办法等，修订各类提成方案，逐步完善相关工作规范。积极做好项目申报工作，为公司争取获得杭州见习基地资格，在一定程度上为公司节约了人工成本。同时，戴晓婷积极关注个人补贴项目，并协助员工申报，尽可能地为大家争取各类福利，增强并提升了员工的归属感和满意度。

在日常工作中，戴晓婷时刻反省自己的不足，积极参加各类培训，追求提高自己的专业水平，更好地为其他部门、为公司服务。



恒悦投资 **杨杰涛**

2007 年加入富春，任恒悦投资综合管理部安全经理一职。安全无小事，杨杰涛自担任安全经理以来，他用他的细心、爱心和恒心，全面守护了恒悦投资全体成员的生命安全、工作安全和环境安全。

定期培训，强化安全意识。杨杰涛每月组织召开安全教育会议，强调安全隐患的重点所在，强化公司成员安全意识，并且定期外请专人进行消防知识培训，让大家深入了解面对火灾时自救及逃生的技能。过去一年，公司工伤安全事故发生次数大幅度降低。

遇事沉着冷静，守护同事平安。在同事突感不适的时候，杨杰涛第一时间赶到，初步检查后他即刻开车将同事送医，在遇到交通拥堵时毫不犹豫地寻求 110 给予指挥帮助。由于送医及时，同事顺利地得到了医生的救治。

冲锋在前，保卫财产安全。在遭遇气象灾害侵袭的时候，杨杰涛坚守岗位，冲锋在第一线，根据上级领导要求，严格按照规章制度做好相关防灾工作。身为安全经理，他充分发挥带头作用，有序调度人员，分配任务，全方位保障了物资财产的安全。

富春国际 **宋洁**

2019 年加入富春，现任富春国际法务部法务主管一职。

2021 年，宋洁主要负责富春在境外投资和重组的项目，承担着为项目在设计架构、与第三方谈判以及执行过程中涉及境外法律问题提供意见的职责。同时，宋洁根据公司需求、投资人的反馈以及金融机构提出的意见草拟相关交易文件，协助公司设立交易主体，并负责联系各中介机构，沟通好、处理好相关问题。

宋洁拥有多年境外上市公司合规及跨境并购的相关法律知识及经验，加入富春三年以来，兢兢业业地完成了本职工作，对于每一项任务她都认真负责、细致周到。宋洁凭借自身优秀的专业素养和能力，妥善解决了工作中遇到的每一个问题。

宋洁出色的工作能力，与其他部门之间和谐友善的默契配合，以及优秀的工作作风得到了领导的一致认可。

与创新者为伍，与奋斗者同行

文 | 富春控股集团 刘灵渊

“我们要勇于创新、敢于探索，我们有能力、有信心用敏锐的创新精神，挖掘技术、提升工艺，提高产品的民族性和文化性。”关于创新，富春控股集团董事长张国标曾如是说。

创新是引领行业发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑，更是一家企业能长远发展的核心竞争力。

在富春，创新的力量不断涌现，他们用累累硕果为企业的持续发展贡献着自己的力量。

富春山居厨房部：让每一道菜都有故事

“做菜这件事，要有深度、有故事，要经过时间的积淀。”在富春山居工作了快 20 年的行政总厨沈晓东看来，要做出一道好菜，首先得有一颗持之以恒的匠心，懂得潜心钻研，反复打磨菜品。

富春山居 厨房部

团队成员：沈晓东、黄青山、胡剑勋、刘孝峰、喻卫峰、雷卫红、张楼萍、万晓虎、江亮亮

正是凭借这份匠心，沈晓东带领的富春山居厨房部在菜品上不断推陈出新，去年由他主导研发的“富春山居图原址宴”上了行业热搜。它的灵感来源于黄公望笔下的富春山居图，沈晓东运用富春江沿岸的食材及沿江地域菜系特色，以中西结合的烹饪方式，成就了这桌“舌尖上的艺术”。

“像原址宴中的春江玫瑰鳜鱼花这道菜，是意大利帕尔马火腿与富春江野生鳜鱼的结合，敲鱼卷成花，光一片敲鱼至少敲三千下。”沈晓东说道。

沈晓东和团队始终用耐心与匠心对待每一道菜。一道菜从客人下单到上桌，出菜的时间不会超过 30 分钟，但菜的前期准备却往往要花费 10 多个小时，厨师在用料、烹饪上的技艺积淀更是需要 10 多年时间。

从菜品创作到管理团队，沈晓东始终秉承着高标准。他说保持一个高标准一年、两年不难，难的是一直保持。

沈晓东自接手富春山居厨房部开始，第一个大动作就是打通了中餐部和西餐部，让两个部门优势互补，资源互通。“在绝大部分的酒店里，中餐部和西餐部门是老死不相来的，我要他们打破这种隔阂，让人员、材料共通，彼此合力，只有团结才能迸发出生命力和创造力。”

在这股合力之下，团队中黄青山、胡剑勋、刘孝峰、喻卫峰等人协同作战，全力配合沈晓东的研发创作。“安心、感动、共鸣”，在富春山居，沈晓东一直用这六个字激励自己与团队，践行着创新精神，他们用心做菜，一次次地打开食客们的味蕾，让越来越多的人品味菜里的故事与感动。

杭加总部研发部：
专业的人做专业的事

这些年，建筑装配行业挑战与机遇并存，新冠疫情对于企业生产经营造成了阻碍，而碳达峰、碳中和大背景下推动绿色低碳发展成为建筑建材行业的主旋律。

作为一杆装配行业的老枪，杭加新材技术研发部主任管仁彪感触良多，在装配行业工作了 10 多年的他，多次提及“专业的人做专业的事”。在他看来，无论行业环境如何变化，研发部门就是要抓住市场上的需求与痛点，通过不断的产品创新，为企业创造效益，为客户带来优质产品。

去年，杭加总部研发部根据市场需求，研发出三大新品：装饰保温一体化 AAC 大板、AAC 装饰艺术板、板材与结构连接用节点组件。

“AAC 装饰艺术板又称杭加艺术板，它可以满足不同质感及纹理需求，装饰效果非常精美，雕刻效率极高，实现了超轻质保温装饰一体化 AAC 条板的高级建筑部品，可在内外墙展示出特有的 AAC 外观特效，应用于各种不同风格的建筑作品。”管仁彪介绍道。

在管仁彪的带领下，张锦宝、刘成莉、李如帆、方鹏威等研发部门成员分工明确，做专利、对接试制车间、优化产品方案等，成员们各司其职；团队成员还多次深入一线项目工地，了解客户的需求，以及板材在安装过程中可能遇到的技术难题，不断进行优化改进。

在工作方式上，团队也进行着创新。“以前我们更多是坐在一起进行头脑风暴，现在我们用到了 TRIZ 理论的创新工具，它能遵循科学方法和法则，从而能迅速地实现新的发明创造或解决技术难题，并有效地降低试错成本。”管仁彪说道。

杭加总部研发部

团队成员：管仁彪、张锦宝、刘成莉、李如帆、方鹏威

杭加总部研发部正是凭借科学的管理方式与行之有效的创新方法，不断探索未知，勇于迎接挑战。

与创新者为伍，与奋斗者同行，每一位秉承创新精神的富春人，在各自的舞台上闪闪发亮。

光阴的故事：与富春风雨同舟二十年

文 | 富春控股集团 朱俊杰

时光飞逝，如白驹过隙。二十载，他们与富春风雨同舟，亲历和见证企业由小到大、由点到面的发展历程；二十载，他们与富春携手同行，早已把富春当成了自己的家，把富春同仁当成了自己的兄弟姐妹；二十载，他们无怨无悔，在平凡的岗位上闪耀着伟大的光芒。

时光的积淀让他们更加成熟，更加卓越，在富春成长为最好的自己。岁月在他们身上留下了印记，也深深浸染了富春的底色。

富春走过的每一步，都离不开他们的奉献与辛劳；富春事业的每一点进展背后，都少不了他们忙碌的身影。他们以默默的坚守赋予富春最强大的力量。

百姓的生活，平常的幸福

杭加新材是一家有着 46 年历史的老牌加气混凝土建材行业企业，作为今日的绿色建筑行家，其发展壮大的历程也是一批批老员工奉献青春、添砖加瓦的历程。来自制造部的机修工人孙建华便是其中的一位。

他在富春工作，已经有 20 年，但说起他和富春的渊源，要追溯到更早的时候。年轻时，孙建华和老乡们一起来到上海闯荡谋生，据他回忆，那时还常在江边戏水。也就是在黄浦江边，那时初创不久的富春正在蓬勃发展，冉冉升起。当时从事建筑行业的孙师傅还参与了三林基地厂房的建造，从那时起就对富春很熟悉。

直到 2001 年入职三林基地，孙建华成为了富春大家庭的一员。2011 年，他又调动至杭加新材，从事机修的岗位。机修，顾名思义，主要负责机械设备的维护、修理和改造，是生产进行的重要保障。

杭加新材作为行业领跑者，其生产效率一直很高，这种高效某种程度上得益于机修岗位的支持保障。在孙建华看来，做好机修工作，重点是维护而不是维修，日常的维护要走在出现损坏故障的维修之前。正是这样的思路，使得设备运行良好，从未因维修设备而停产一小时以上，为生产提供了坚实的后勤保障。

每当停班轮休之前，为了保证第二天的正常运转，总是孙师傅最忙碌的时候。很多企业一周翻一次班，而杭加新材每半个月翻一次班，每一次需要维护设备到足够半个月使用的良好状态，从而保障生产效率，不至于经常因停工维护设备而影响生产。生产部的副经理韩玉屏感慨道，“某种程度上，我最感谢的不是生产技术工人，而是孙师傅这样的机修工人啊！”这就是机修岗位的价值所在。

杭加新材 孙建华

有的时候，机器设备出现一些一般性状况，但仍可继续使用，孙建华总是坚持在机器使用的过程中不断维护，保持生产可用的状态。直至倒班时间再安排修理，避免停产。例如给涂层加油，两小时一趟，不厌其烦，维持使用状态，等到倒班时间再修理，宁愿自己累些烦些，也不让生产进度受影响。有些设备在别人眼里已经使用价值不大，但孙建华仍然坚持维护使用，修修补补，物尽其用，最大程度用尽设备的价值，从不轻易放弃。

他说，为生产服务，配合好生产，保证生产进度，就是自己这个平凡岗位的目标。

韩经理坦言，对工厂来说，最宝贵的资源就是人力资源，就是孙师傅这样的老师傅们。虽然是一线的生产岗位，他坚持扎根，如今的许多年轻务工者今天来明天就走，稳定性较低。孙建华把自己的心思全都放在这里，已经把公司当成了自己的家，在公司持续工作到退休，在富春完成整个职业生涯。这也许是“家文化”的一种生动体现。

除了常规的维修维护，孙师傅还参与了几个大型的设备改造项目。

曾经的气管，将生产废气直接朝天空排出。虽为水蒸气但形似白烟，观感较差，出于环保影响等原因，需进行改造。改造后的排气管，让锅炉房的原气充分利用，上一生产环节的余热继续流转用于下一生产环节的加热，从而实现热能的循环利用，减少燃料的消耗。经过这样的改造，预估每年能为企业节约 100 万元以上。

还有自动拔纤等自动化设备改造，实现自动涂油等工序，提高自动化程度，减少人力使用，降低生产成本。

孙建华说，领导常外出参观，学习先进经验，回来后提出升级迭代的指导要求，自己就贯彻领导的要求，将降本增效的方向落实在具体工作中。有的改造项目是出于环保等硬性要求，其他都是为了更好地生产、节约人工成本。

回首这二十年的工作历程，他说，工作就如耕耘田地一样，种子撒下去，收获稻谷。如今，工作稳定，有一份收入，生活没有什么压力，对比起小时候的吃苦经历，感到很满意。老百姓的生活也许没有什么大喜大乐，不出什么事、平平安安就心满意足，知足常乐、平平常常也是一种幸福。

在富春二十年，他从工作中找寻到平凡的幸福。

梦想的开始，一生的事业

黄浦江畔的三林基地是富春梦想开始的地方，在那里，有许多老员工为公司奉献着青春和心血。资产装备部设备主管周仁章、码头机修工郁伟、技质部副经理周正年、码头机修电工孙怡军、营销部内勤郁菲、综合管理部保安员王明江、综合管理部保安班长张佩中等几位老员工，来到富春大家庭都已满二十周年，富春的事业已成为他们一生的事业。

作为生产型、劳动密集型企业，富盛浙工的男员工居多，而一位杰出女员工则以其敬业的精神脱颖而出，体现出党员本色、巾帼风采。她就是上海市三八红旗手、浦东新区优秀党员、集团优秀员工郁菲。

郁菲在富春控股集团付出了自己的青春，从一名普通的地磅员开始到出纳，再到现在的内勤工作。一路走来，她通过努力勤奋得来了别人的认可。在郁菲还是地磅员的时候，她努力学习财务知识，经常下了班去上课。为了不请假，她经常和同事换班，然后利用自己的休息日填补人

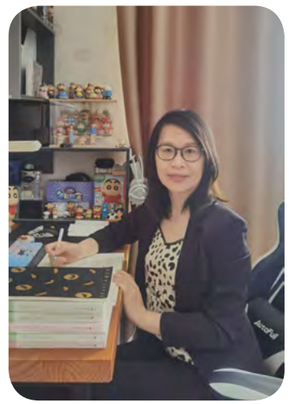
家的工作。为了通过考试，她学习到深夜。自公司开通网络课堂以来，她就报名了几项课程，在自身修养上提高自己的同时，提高业务知识，并运用于工作实践。只要一有时间，她都会坐在电脑前静静的听课，做笔记，和网络课堂的同学们互动，交流。小小的笔记本密密麻麻的的记录了她多年的经验的积累和付出的心血。

作为一名公司出纳，她要处理 6 家公司的日常事务，她的口头禅："今日事，今日毕"。因此为了工作她经常顾"大家"舍"小家"。某年大年三十，同事们都下班回家了，而她还要去银行办理各项事务，那天下着雪，路很滑，她自己开车跑了几家银行办事，当天她还要赶晚上的飞机去远在外地的婆婆家，差点误了当天的航班。

在与同事相处时，她总是用"与人为善"的心态对待每一个人，把党的温暖通过自己传输给他人。汶川地震后的第二天，郁菲通过看电视知道了这一情况，她焦急地说："我们是不是也应该做点什么？公司有没有捐款活动？"得知集团已经积极筹办捐款活动后，她积极倡导大家献出爱心，在她的带动下，财务部全体员工积极捐款，并也带动了全体公司同事。

身材高挑、衣着时髦、言语率真的郁菲，是部门的"灵魂人物"，有她的地方就有欢声笑语，大家亲切地叫她"阿姐"。同事们很喜欢跟她聊天，有什么问题总喜欢跟她沟通。

她时刻注意自我约束，无论是对同事，还是对办事人员，总是笑脸相迎，热情接待、诚恳待人，尽量让客户满意而归。但对原则性问题，却绝不退让。曾经有过一个客户要求把款项直接打到他的个人账户中去，被郁菲当机立断地拒绝。她连呼："不可以，不可以，不可以。""帮帮忙，下次请你吃饭。"客户讨好地说。她更严肃地回绝："可以做的事情我不会不做，不可以做的事情我坚决不做。做事情应该想好了再做。"客户也感到惭愧，连连向她道歉。



富盛浙工 郁菲

这就是郁菲，作为一名普通员工，也许没有什么惊天动地的事迹，但她持之以恒、坚持不懈，处处折射出先进性。

对自己负责，对他人负责

京杭大运河船只往来，运送货物，交通南北，一派繁忙景象。在临平崇贤港码头，许多富港员工正在忙碌劳作。码头劳作的身影中，就有来自富港供应链生产部的司索工张建康。

今年 59 岁的他，已经到了职业生涯最后的阶段，回忆起当初加入富春，也是在上海的黄浦江边，度过六年时光，又随着集团"江河海联运"的产业布局来到了杭州的大运河边，在富港一干又是十几年。大江大河，涛声依旧，张建康就在这涛声中奉献了平凡岗位上的力量。

码头是货物流转的地方，装吊机一起一落之间，就实现了互联互通。司索工的工作很明确，将货物捆扎，并挂上挂钩。每天进出崇贤港的货物成千上万吨，日复一日年复一年，就这样捆扎、挂钩、吊起、落下，这看似简单的动作无限重复，却是港口物流最坚实的基础。

张建康的工作虽然单一，也有着本身的要领。因为货物较重、船舱作业面积狭小，如有坠落则容易造成人员伤亡，存在着一定的风险，须严格按照安全生产的要求去执行。每次作业，必须戴好安全帽，穿着醒目颜色的工作服，穿好劳保鞋，戴好劳保手套，人员站位与货物保持安全距离。

在港口这样的地方，面对着大量人员、货物的流转，平稳致远的运行和维持显得尤为重要。安全生产，规范操作，无工伤事故发生，就是最好的成绩单。

在职场中，有些工作需要高歌猛进，求新求变，不断探索着新的边界，有些工作则要严格坚守某些既定规则，不折不扣执行，力求安全和稳妥，支撑起日常运营的坚实基础。

常言道，安全重于泰山，每一个具体的规则都是前人血淋淋的教训汇聚而成的经验。张建康按照公司要求，履行基本工作职责，遵守劳动纪律，从未发生工伤事故，这是平凡的，也是可贵的。

富港供应链 张建康

中国的劳动精神、工匠精神，无不是在日复一日的劳动中注重细节，严守规范，从而造就不俗的品质。

他说，自己负责好自己，就是对他人负责，每个人都应该负责好自己。

已是老师傅的张建康还向新员工传授自己的劳动实践经验和技巧，告知操作中存在的风险点，发挥对新人的教导作用，在班组中和同事们融洽相处。

张建康是山西夏县人，他的儿子张潘龙也在富春工作 14 年了。可以说，富春见证了一家两代人挥洒汗水的辛勤劳动，也成为他们在杭州的"家"。

富春大家庭，让每个人找寻到自己的温暖。

以合理化建议为推手 助力企业臻善致远

文丨网营物联 耿帅

2020 年底，富春控股集团启动合理化建议工作，实施至今，效果喜忧参半。喜的是，我们收获了一批饶有成效的实践案例，都取得了较好的改善成果；忧的是，合理化建议工作开展的深度和广度还远未达到集团预期，在挖潜增效方面仍有巨大空间有待发掘。

诸多合理化建议优秀实践表明，要做好此项工作，核心还是要解决“What、Why 和 How”三个核心问题，即什么是合理化建议，为什么要开展合理化建议工作，以及如何更好地开展合理化建议工作。

什么样的建议才算是合理化建议

合理化建议又称“改善提案”，是发挥企业全员智慧潜力、发扬主人翁精神，以积极的心态发现现行办事手续、工作方法、工具、设备等，有可改善之处而提出建设性的改善意见或构思，企业经可行性评估，选择优良且有效的提案加以实施，并在企业内适时推广，从而不断改善工作成效的一种制度体系。

在 2021 年度集团合理化建议总结会上，大家提及最多的问题就是：员工就本岗位工作提出的改善提案到底算不算合理化建议？之所以有这样的疑问，因为相当一部分人认为这是岗位任职人员的职责所在。

我个人认为，智慧出自民间，岗位任职员工对本岗位的工作内容、工具和方法等更为了解。而实践才出真知，所以大部分合理化建议都应是出自岗位任职员工对所在岗位工作的改善提案，只要该提案能够推陈出新，系具备目的性和持续性的创新改进，符合这一标准的都应该算作合理化建议。

开展合理化建议工作的作用与目的

开展合理化建议是充分发挥员工主人翁精神、持续提高企业经营管理效益的有效组织形式。积极地向企业提出合理化建议，客观反映了员工对企业的忠诚和和热爱，也是企业凝聚力与向心力的一种良好体现。

从这一点上讲，合理化建议工作 70% 以上应该是一种企业文化、一种习惯、一种氛围。对于一个组织而言，其竞争力要具备四个特点，才能成为其核心竞争力，四个特点包括：稀缺性、不可复制、不可替代、具有因果模糊性。据此，一个企业核心竞争力的大部分组成就是企业文化，而合理化建议恰恰又是企业文化的一个重要组成部分。

我们凭什么比别人更具竞争优势？开源和节流是最为重要的两个方面，这当中包含很多改进方法，但在开源和节流这两端做得比别人更好才是竞争制胜的不二法则，而开展合理化建议就是一个很好的推手。

如何更好地推进合理化建议工作

如上所述，合理化建议的基因是企业文化，因此，该项工作的推进首先是组织“一把手”工程，必须引起各产业公司总裁或总经理的重视，从而得到“一把手”的支持与推动。可以考虑将合理化建议工作的开展效果纳入对下属各产业公司和直属公司经营团队的业绩考核范畴，进而获得组织上的保障；

其次，对于被采纳的合理化建议提案人的激励要及时，要符合激励的“热炉效应”，尽可能地快速反馈。一方面可以给予当事人极大的鼓励，令其再接再厉，另一方面会获得很好示范效应，通过及时奖励让其他人能够争先效仿；

第三，要引入“赛马机制”，考虑到人本身都具有的争优创先的特性，在个人和组织之间导入定期评比机制，调动大家参与合理化建议工作的热情，激发员工的潜力；

最后，要充分发挥优秀经验的分享机制，不同组织之间相互学习、相互借鉴、相互促进。

实际上，合理化建议工作开展本身也需要改善提案。我们在遇到问题时，不能因循守旧，不能秉持因为过去是这么做的、所以现在也要这么做的固化思维。只有合理化建议工作能够围绕“PDCA”循环链（Plan 计划、Do 执行、Check 检查和 Act 处理）实现螺旋上升，其对企业业绩的巨大推动作用才能切实得到发挥。

守正出奇 富春有我

2021 年合理化建议“金点子”案例展示

文 | 富春控股集团 朱俊杰

合理化建议，是一种现代企业管理的常用形式，也是企业文化的内化途径，既可以调动员工为公司钻研思考的积极性、主动性，又能群策群力助力经营管理。富春向来倡导“家文化”，每名员工作为富春家人，为大家庭集思广益、出谋划策则是应有之义。集团合理化建议工作自 2020 年底开始启动，通过海报等形式进行初期宣贯，设立了电子邮箱等投递渠道，逐渐开始形成合理化建议的参与氛围。经过 2021 年的正式运行，共收集提案数 494 项，采纳 268 项，每百人提案数达到 13 项，取得了一定的经济效果和文化示范效应。

2022 年 1 月 8 日，集团首届 2021 年合理化建议年度工作总结和表彰会圆满举行。会上总结了合理化建议年度工作，表彰了经层层选拔、严格考核产生的 9 个金点子案例、3 个合理化建议优秀管理团队和 3 名合理化建议优秀管理员，并进行交流分享。

这些优秀案例和优秀团队、个人，闪烁着创意的光芒，凝聚了富春经营发展过程中的实践经验，凝结了员工的创造力、想象力、责任感。通过对他们的学习，可以从中获得启发，用智慧点亮生活，更加积极地积极参与合理化建议，在思考中贯彻“精诚铸辉煌”的精神。

网营物联：

各园区降本妙招频出，抓落实力求因地制宜

网营物联是懂供应链运营的产业地产复合运营商，在全国各地广泛布点，项目园区业态丰富。庞大的体量就意味着其中有无数可以挖掘的降本增效突破点，而各地园区纷纷立足具体情况，抓住业务一线的细节，提出了许多降本增效的妙招。

网营物联烟台供应链中心

强电管套是园区的基础设施，保护地下管线免受地上来来往往货运车辆的重压，关系着用电安全。工程管理部俞彬峰提出了网营烟台园区“非重载道路采用 PVC-C 管”项目。园区建设之初，规划中统一采取了更为结实的 SC 套管，但是单价过高。考虑到绿化带等非重载道路的区域并无大型运输车辆行经，仅需承受泥土重量，对地基的扰动较小，PVC-C 电力电缆护套管可以满足需求，遂将非重载道路的强电管套由 SC 套管调整为 PVC-C 电力电缆护套管。PVC-C 电力电缆护套管每米的单价要远低于 SC 套管，在满足使用的安全需求前提下，套管更换可大大降低成本。该项目已于 2021 年 10 月完成施工。

网营物联嵊州供应链中心

门岗与消控室是物流园区的基础设施，关系着安全生产和消防验收，物业管理部时效东提出了嵊州园区“门岗与消控室连体改造”项目。结合现场园区运营情况和项目特点，以满足运营为前提，制定了门岗与消控室的改造方案。改造后实现了人员的精简，明显降低了人力成本。

网营物联作为合理化建议优秀团队，在做好集团精神宣贯的基础上，有一套自己的工作机制调动全员的积极性。据集团合理化建议优秀管理员华常胜介绍，集团合理化建议侧重为“成果奖”，网营物联内部设立了小型的“提案奖”作为补充，并优化申报流程，提高申报效率，降低参与门槛，引到更多员工参与，定期总结定期表彰，形成常态化的机制，避免合理化建议成为“一阵风”。

目前，网营物联有许许多多各地在运营或在建园区，工程规模巨大，存在许多钻研琢磨之处，一个小小的改动设计就可能为企业节省一笔巨大的成本，带来可观的经济效益。在合理化建议的热潮下，各地项目积极探索降本增效，让合理化业务持续为业务赋能。

张小泉股份：

信息化提升企业文化，再利用促进资源循环

“张小泉”作为一家近四百年历史的老字号，自有其深厚的文化传承和积淀，如何利用好现代化的信息手段建设企业文化则成为了一个具有时代性的命题。张小泉股份人事行政部王艳提出的“利用信息化手段提升企业文化建设水平”项目应运而生。

张小泉股份年度内无成本自主开发企业文化管理系统，将企业价值观、产品知识、企业认知、行为引导等融于企业价值观体系。该系统把积分模式用于对人的管理，结合工分管理考核方案，用奖分或扣分对员工的能力、业绩、行为等进行（正负）激励，以积分形式来衡量人的自我价值及对公司的贡献价值。通过每日五题、积分激励等形式，让新员工在最短时间内熟悉企业价值理念；并培养一批企业文化使者，辅助文化落地工作。

在积分进阶及排名机制下，设置总积分、年度积分及前 100 名年度排名，互相比较及超越，激励个人每天进步一点点。

作为面向未来的老字号生产型企业，如何做到保护环境、节约资源，提高利用效率则是另一个命题。总装车间陈棉涂提出的“OEM 磨刀棒胶套废料利用”项目于细微处见思考，将原未回收利用的 OEM 磨刀棒胶套废料二次利用，回收后的胶套对半裁剪后用作山水淳木水果刀的刀套。通过这一举措，可以避免“白色污染”，减少废料产生，从源头上做到降本增效，不仅带来经济效益，更是绿色低碳的实践。

张小泉企业文化管理系统

从文化建设到生产一线，知行合一，互为表里，合理化建议体现“良钢精作”的精神。张小泉股份将合理化建议文化融于“质量月”活动中，并对提出合理化建议的员工表彰通告，先后两次倡议全员参与合理化建议，取得了良好的效果，被评为合理化建议优秀团队，徐慧被评为合理化建议优秀管理员。

富春山居：

方巾调整经济又美观，热水改造水暖心更暖

合理化建议讲求经济实惠，而富春山居则以高端服务为主打，如何兼顾两者，在保证服务质量的前提下，降低成本，避免浪费，甚至提高服务质量，则是一种精益求精的细节。

富春山居有着优质的高尔夫球场，作为“贵族运动”尤其讲求服务品质。原先，高尔夫球球僮擦球使用长条毛巾，球僮服务时绑在沙袋上不美观。据此，高球运作部孙亚芬提出了“球僮擦球长条毛巾调整为小方巾”项目，节约采购成本及洗涤成本，服务时毛巾放进沙袋内，更美观。

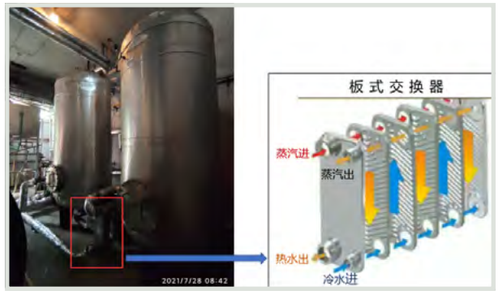
起初，先找小方巾样品试用，采购合适尺寸毛巾及合适的颜色，增加富春山居 logo； 规定毛巾摆放位置；培训球僮服务中的操作模式、清洁、保管流程；定制毛巾更新标准。3 月底开始正式执行。这一小小的细节既节省成本，又提高美观度，提高了服务质量。

世界上许多百年企业都是如此，讲求精益生产、精益运营，从一丝一毫中节约成本，保证服务质量的同时获得良好的经济效益，体现服务意识。

服务的意识不仅体现在对外服务顾客，也体现在对内保障员工。富春山居（酒店）“员工宿舍热水供应改善”项目就是一例。

员工宿舍热水公用设备内胆漏水，每晚 19:00 后无热水，不便员工生活，更换设备费用高且安装困难。根据工程部张云飞提出的方案，用板式交换器代替热水发生器，原有漏水容器作为储水箱，管路连接更改，阀门更换安装。改装完成后，外面增加热水供应设备，产生的热水存储起来，可以保证使用到 22:00，减少浪费，节约成本。

这样的工程，通过设计改进，利用较低的成本，起到了预期的效果，解决了员工的切身需求，也是急员工之所急、想员工之所想的体现。



东方茂：

新风机柜加装消毒灯，疫情防控紧抓不懈怠

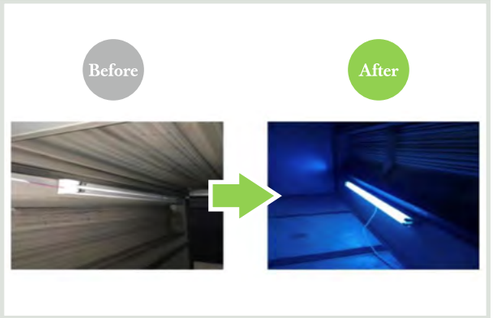
东方茂位于富阳区，被称为富阳人民的市民中心，业态丰富，客流量大，在疫情常态化防控化的形势下，做好日常消杀则显得尤为重要，是企业的防疫责任所在。

根据防疫指挥部的具体要求，商场所有的新风系统每日消毒不少于两次，但商场内需要消毒的柜机共有 21 台，位置分散，消毒一次需要 3 小时左右，每天两次消毒，至少需要专门配置一名保洁员和一名工程人员才能确保完成该项工作。因新风系统每天运行 12 小时，仅靠传统的喷洒消毒液方式，效果并不理想。

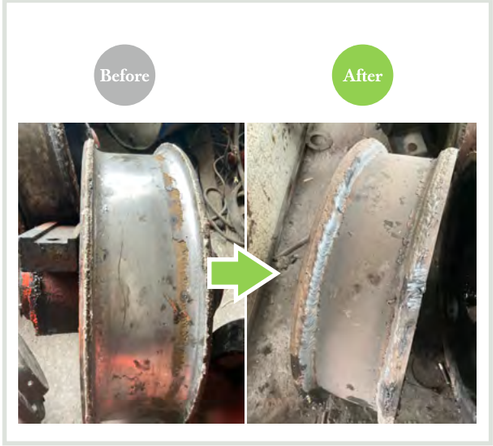
因此，工程部杜航提出了“空调新风机柜加装紫外线消毒灯”项目，在新风柜机内安装紫外线消毒灯，利用紫外线消毒原理对新风系统进行有效消毒。紫外线灯在密闭空间内开启半小时在有效范围内能杀灭 99.9% 的细菌，再加臭氧功能更能有效彻底地杀灭细菌。

实施过程中，自行采购紫外线消毒灯和相关配件，并自行在机柜内安装紫外线消毒灯，每天定时开启，提高整个商场新风系统的效率和效果，并减少人力投入，消毒的效率提高，杀菌效果也更好了。

为了推行好合理化建议工作，东方茂在内部推动上采取了系列措施，制定合理化建议管理标准，并发布和进行全员宣导；由总经理宣引华带头成立合理化建议评审小组；专人负责合理化建议日常管理工作；每季度组织各部门开展合理化建议工作总结会议；在全员晨会上，表彰东方茂上半年合理化推进先进团队工程部。本次集团合理化建议优秀团队评选中，东方茂也获得了此项荣誉。



FORCHN · 特别策划



富港供应链：

行车磨损轮修复利用，精准减损耗节约成本

富港供应链位于港口区域，产业特点鲜明，合理化建议工作的开展主要围绕物流运输，紧贴生产实际，开展效果良好，温成廷被集团评为合理化建议优秀管理员。

因港区主要依赖行车作业，车轮日常滚动频繁，磨损快，更换成本高。为此，装备部姚强、张国根提出了“行车磨损轮修复再利用”项目。对主体未受损、轮边磨损度较小的行车轮，将其轮子踏面和轮边进行焊接打磨平整后再利用，减少报废损耗。

截至目前已完成 16 只直径 600 主动轮的加工再利用，加工后的轮子每只可到达新轮子的一半使用寿命，显著节约新轮子采购费用。

富港版的“废物利用”不仅取得了一定的经济效益，也产生了良好的环境效益。眼下，杭州正在推行垃圾分类，居民日常生活中产生的可回收垃圾都将回到工业循环系统中去。而作为生产企业，提高资源的利用效率，减少废品废料的产生，是其管理规划水平的体现，也是承担社会责任、促进环境友好型资源节约型经济的应有之义。

杭加新材：

釜区行车安装提效率，减少色差增加销售额

杭加新材是生产型企业，在全国各地布点众多，其合理化建议工作紧贴工业生产的实际开展，具备浓厚的产业特色。

在云南杭加嘉鼎，公司仅一台行车，在夹砌块的同时也在夹板材，由于板材需要每块检测，所以时间较长，经常造成切割区没有小车和底板，造成浇注无法浇注。

生产部李志强提出了“釜区行车安装”项目，在每天6釜左右板材的生产情况下，不造成停产以及提高产能。提高速度后，在满负荷情况下，每日产量提高30-80m^3，每月增加800-2000m^3，预计全年可以减少色差和裂纹板材500m^3。

在技术进步和产业升级的过程中，来自生产一线的需求总是最核心的，通过合理化建议的实施，发动员工在生产的过程中想办法、出点子，最终促进的是生产效率的提高，换来的是企业的效益。

纵观人类的历史，工业革命的开端是纺织工人哈格里斯夫发明“珍妮织布机”，伟大的发明创造往往诞生于普通人在平凡岗位日复一日的积淀和实践，在某一瞬间灵光乍现，成为改变历史的杰作。

在企业里也是一样，效率的提升、成本的降低、业绩的增长，靠的都是全员参与、全员思考，凝聚集体的智慧方能走得更长远。

作为富春家人，通过合理化建议为富春大家庭贡献聪明才智更是一个实践自己想法、展现自己才能、梳理自己思路的过程，更是一个创意交流、智慧共享的平台和机制。唯有如此，企业和员工方能相长相助，共同进步。

智慧点亮生活，沟通畅通心灵。合理化建议常推进，富春有我金点子。

FORCHN 富春

富春控股
合理化建议平台
请你来建言

一人智短，众人智长。

积极发挥富春员工智慧，提高运营效率、推动管理创新，促进企业降本增效，实现持续的优化与改善。请大家积极参与，建言献策，提出你的“金点子”吧！

线上平台

1. **戳右边二维码，进入“富春控股合理化建议”问卷链接**
2. **填写问卷中的合理化建议项目内容，点击提交**

线下建议箱

为构建多元沟通与反馈渠道，集团与各公司也在线下专门设置了“**富春合理化建议箱**”，方便员工日常提出意见与建议。

流程如下

征集——受理——审批——实施——验收

如果富春员工所提交的合理化建议经验收审定后确认有效，将按照《富春控股集团员工合理化建议指导性意见》精神，获得对应奖励。

上海证券报：

张小泉：用创新之“剪”“裁”出美好生活

- 传承与创新，是附着在老字号“张小泉”身上的永恒命题。如何用创新擦亮老字号的金字招牌，张小泉的答案是拥抱年轻人。
- 在今天看起来十分普通的“厨房剪”品类，是张小泉品类扩展过程中一个标志性产品。自此，张小泉开启了从研究剪刀向“研究人”的转变。
- “上市后，公司可以吸引来自全球的高端人才，与世界级的友商平行对接，张小泉品牌地位将进一步确立、巩固。”张国标表示，“未来，我们要成为‘世界的张小泉’。”

张小泉 = 剪刀？带领老字号“张小泉”登陆资本市场后，上海市浙江商会执行副会长、张小泉董事长张国标常常要跟人解释，张小泉不只是剪刀。

事实上，张小泉 = 刀剪 +N。这个“N”目前已覆盖了厨房场景、个护场景、家居场景、阳台花园场景等多个生活场景。而且，张小泉半数以上的销售收入来自线上。

老字号是金字招牌，但也伴生着某种束缚。“传承和创新，既是问题也是答案。”张国标说，张小泉要做的是，坚守“良钢精作”的祖训，用创新之“剪”，打破老字号的刻板形象，赋予张小泉活力与年轻态。

前不久，张国标做客上海证券报和约珥传媒联合打造的《直面掌门人》节目，述说张小泉的品牌故事，展望百年老字号的新时代征程。

情感剪不断

“张小泉，唯有情感剪不断。”记者走访张小泉基地时，贴在办公区的一句话令人印象深刻。

创始于明崇祯元年（公元 1628 年）的张小泉品牌，至今已有近 400 年历史。2006 年，张小泉剪刀锻制技艺被国务院列为第一批国家级非物质文化遗产。张小泉也是最早一批被商务部评为中华老字号的民族品牌。

那么，393 岁的张小泉与 62 岁的张国标缘起何时？

张国标出生于富阳工匠世家，祖父为石匠，父亲是木匠，皆技艺精湛，名重乡里。上世纪 90 年代初，张国标在上海滩闯出天地，后设立富春控股集团，涉足供应链、智能制造、医疗康养等领域。

从富春江闯到黄浦江，又回到富春江“反哺”，张小泉是张国标与故乡的重要情感承载。

“难！”忆及入主张小泉的历程，张国标感叹，当时接手张小泉时，企业经营状况很差，年产值才 2000 万元，员工 900 多人，平均年龄 47 岁，平均学历还不到初中学历。“小时候，家里拥有一把张小泉的剪刀，那是一种荣耀。这个耳熟能详的品牌居然沦落至此，让人很痛心。”张国标决意接盘张小泉，重塑老字号的辉煌。

2007 年，富春控股集团出资近 1 亿元取得了张小泉集团的控制权。后来逐步清理历史遗留问题，又花了整整 7 年时间完成了对上海张小泉的整合，结束品牌纷争，过程之曲折和艰难非同一般。

2010 年，张小泉还实施了异地搬迁，经历了阵痛和新生。迁至东洲工业园后，张小泉投资数亿元建立现代化的厂房和生产线，加大人才和研发投入，经营规模迅速扩大，企业利润增至原来的 10 多倍。

2016 年，国资背景的杭实集团以增资的方式，将商标注入张小泉集团，富春控股集团才完全拥有了张小泉品牌。

“当时我们分析了，中国那么大的市场，刀剪工具产品的需求空间是非常大的，未来有着很好的发展机会，就看我们怎么去做。”张国标说，虽然整合难度远超预期，但好在咬牙坚持了下来。

十年磨一“剪”。2017 年，张国标开始推进张小泉股份有限公司的上市进程，引入了复星集团、均瑶集团、万丰集团等战略投资人，并于 2021 年 9 月登陆创业板。

张国标坦言，张小泉的产业规模在富春控股旗下占比不大，但却是他投入精力最大、关注最多的产业。“虽然富春控股是一家民营企业，但我们不能以利益最大化来计

较得失。张小泉是享誉全国的老字号，制造类的老字号企业本来就是凤毛麟角，能够接手并发扬光大，是一件更有意义和价值的事。”

在张国标的“打磨”之下，张小泉重露锋芒。2018 年至 2020 年，张小泉的营业收入分别为 4.10 亿元、4.84 亿元及 5.72 亿元，年均复合增长率为 18.13%；净利润分别为 4380.85 万元、7230.07 万元及 7721.60 万元，年均复合增长率为 32.76%。2021 年前三季度，张小泉营收和净利润又分别同比增长 32%、21%。

资本市场，则多了一个极具标识度的国潮品牌。

拥抱年轻人

传承与创新，是附着在老字号“张小泉”身上的永恒命题。如何用创新擦亮老字号的金字招牌，张小泉的答案是拥抱年轻人。

2015 年，美剧《汉尼拔》闪过一幕，汉尼拔手持的菜刀上赫然刻着篆书汉字“张小泉”。年轻人很快涌入电商平台，将“汉尼拔同款”菜刀抢购一空。2017 年春节，张小泉又在《中国有嘻哈》这个节目中推出了“泉叔”这个形象，再次赢得了年轻人的追捧。

“‘泉叔’这个形象是女儿主管品牌的时候推出的，很受欢迎。”张国标说，“张小泉的未来客户肯定是年轻人，他们买单才有张小泉的未来，如果我们还停留在上一辈人喜欢的层面，那张小泉就没有未来了。”

拟人化的“泉叔”形象，拉近了 393 岁的张小泉与年轻人的心理距离，推升了张小泉在年轻人中的品牌认知度。

张国标表示，在保持良钢精作传承的同时，张小泉一直关注年轻人的消费习惯和消费偏好，早在 2011 年就组建了电商部。“我们研发设计人员的队伍很庞大，平均年龄大概只有二十七八岁，并且都是本科以上学历，年轻人最懂年轻人。”

年轻人聚集在哪里？网络世界。在销售形态和品牌露出方面，张小泉最大限度地通过网络来进行销售和品牌露出，目前产品已经覆盖全网各类平台，包括微信视频号、抖音、小红书等多个平台。

2021 年 11 月 1 日至 11 日，张小泉以全网“2597 万 +”的销售额再创佳绩。天猫旗舰店单日突破“1020 万 +”，同比 2020 年“双 11”当日增长 43.9%。从近年财务数据看，张小泉产品的线上收入超过了一半。

产品抵达客户靠的是一张大“网”。张小泉用 5 年时间建立了一张覆盖全国的营销网络，有能力将任何一款新品在 7 天之内推向全国。张小泉的渠道网络不仅覆盖广，还具备多样性，有能力驾驭从 1 元钱到上万元宽广价格带的产品销售，满足天南地北不同客户群体的需求。

有意思的是，与浙商“老兵”张国标搭档的张小泉总经理，是 1984 年出生的夏乾良。夏乾良是上海人，小时候推开窗，就能看到楼下南京东路上的张小泉，成为一抹情感的记忆。2013 年，夏乾良加入富春控股集团，一路历练成长后，2018 年担纲张小泉总经理。

在张国标眼里，“新老”组合的理念融合及视野嫁接，正是张小泉品牌传承延续的重要一环。

在夏乾良领衔下，张小泉既有大马士革钢切刀等高端化产品，又包括了变形金刚、鬼冢等个性化系列产品，富有青春活力，还兼顾了刮眉刀、粉刺针等个护用品。

在内部会议上，夏乾良经常展示一个公式：品牌 × 渠道 × 产品 = 企业增长。对生产制造以及品牌端占据优势的张小泉而言，在流通端即销售渠道上做好文章，可以收到乘数级的成效。年轻的夏乾良，为张小泉品牌的年轻化，倾注了最大的热情与智慧。

刀剪 +N

一剪在手，万事不愁。应时而变的张小泉，早已不等同于一把剪刀，后面的“+N”，是挑战，也是未来。

打开张小泉京东自营旗舰店的页面，“厨房剪”是一个单独的品类，适用于在厨房剪切肉粒、菜、鸡骨等食物。在今天看起来十分普通的“厨房剪”品类，是张小泉品类扩展过程中一个标志性产品。自此，张小泉开启了从研究剪刀向“研究人”的转变。

从客户需求实施品类扩张，从红海中寻找细分蓝海！更多细分功能的张小泉产品诞生了：具备斩和切两种功能的斩切刀、刀座自带磨刀器的刀具套装、钓鱼剪、宠物指甲剪等等。

“张小泉的品质毫无疑问是一流水准，我们有大量的研发团队，专门研究产品的材料性能、实用功能及外观，在满足消费者实际使用需求的层面上不断精进。近几年，张小泉围绕厨房场景、家居场景、园林场景、个护场景等等，不断推出可以赋能老百姓美好生活的新品类，如个护美容

包、保温杯壶、园林五金工具等。

据介绍，张小泉目前设立了多个事业部，包括个护事业部、厨具杂件事业部、园林五金事业部、保温杯壶事业部、电器事业部等。“新品类的产品开拓业务，我们以事业部形式进行内部赛马，两年跑下来，最差的一个事业部，也有 45% 的业绩增速。”

剪刀的生产场景，也早不是铁匠铺里的捶打，而是智能制造的集成。“张小泉将老师傅的经验转换为数据，成为现代工艺。”张国标表示，张小泉完整地继承了刀剪古法生产技艺，在此基础上，做了生产工艺流程的标准化，锲而不舍地进行生产智能自动化的改造，在行业内首家摸索出了一整套自动化控制和管理的办法、机制和体系。

2021 年 10 月，张小泉阳江智能制造基地竣工投产，拉开了智能化、数字化转型的序幕。为什么远赴阳江布局？“阳江是世界刀具之都，有着完整的产业链，全球的刀具巨头在当地均有基地，行业最前沿的信息在此交互。”张国标说，阳江基地是公司生产经营模式与新科技结合的变革创新，也是传统精华技艺与现代化生产方式相互融合的迭代升级。同时，阳江工厂将是张小泉全面走向国际的“桥头堡”。

说到竞争，张小泉对标的是“洋货”。“国外知名品牌在产品的材料、工艺方面确有值得称道之处，但更主要的还是推广营销做得好。”张国标说，张小泉的刀剪生产制造工艺完全不输国外品牌，性价比更优，关键还是消费理念及品牌营销的问题，在国潮风席卷之下，张小泉拥有了广阔的替代空间。

资本，是张小泉腾飞的另一翼。“上市后，张小泉有了广阔的资本市场平台，在这个平台上，公司可以吸引来自全球的高端人才，与世界级的友商平行对接，张小泉品牌地位将进一步确立、巩固。”张国标表示，“泉家人”要以空杯心态重新出发，肩扛更大的压力与责任继续前行。

“我们会一步一个脚印地去做。未来，我们要成为‘世界的张小泉’。”张国标自信满满。

奋斗富春沃土 创造青春辉煌

青年专题学习启动庆祝富春 30 周年系列活动

文丨富春控股集团 朱俊杰

5 月 7 日，为庆祝富春成立 30 周年，持续践行“精诚铸辉煌”企业核心价值观，深刻领会“共创、共建、共享”的主人翁精神，同时弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神和五四精神，鼓励青年员工向具有代表性的优秀富春人与前辈学习，积极担当作为，成长为乐于奉献、勇于奋斗、敢于冒险的新青年，在企业发展中发挥青年力量、青春力量，富春控股集团举办了“奋斗富春沃土 创造青春辉煌”喜迎富春 30 周年·青年专题学习活动。

富春控股集团工会主席、办公室主任 崔思维

集团党委书记周军福，总裁张新程，工会主席、办公室主任崔思维，人力资源总监郑玫，品牌文化总监赵双双等领导出席。会议由崔思维主任主持，杭加新材质量总监张晓海、浙江大学康复医院病区主任金心、张小泉股份行政管理部经理王艳作为劳模、工匠、杰出青年党员代表应邀进行专题分享，来自集团各产业板块的近四十名优秀青年员工代表参加学习。

工会主席、办公室主任崔思维作开场发言。他希望广大富春员工尤其是青年员工，以强烈的主人翁意识，全神贯注投入工作，全力以赴完成目标，勠力同心创造价值。

杭加新材质量总监兼渔山基地总经理 张晓海

全国卫生系统先进工作者、浙江大学康复医院病区主任 金心

张小泉股份的行政管理部经理 王艳

富春 30 年奋斗史，正是因为有这一代又一代的富春人，在行动中充分贯彻主人翁精神，精益求精、诚信务实，忠诚不渝、执着坚守，把富春当作自己的家，在富春这片沃土上携手创造了一个又一个奇迹。随着企业不断发展壮大，新鲜血液的融入速度越来越快，员工年龄结构也愈发年轻化，他表示，如何更好地关心关怀青年员工，用富春文化为青年发展注入强大动力，帮助青年在富春这个平台成长成才，是当下的重要课题。

随后，三位嘉宾代表围绕个人工作经历、故事和体会与大家做了分享。

全国建材行业建筑工匠、集团杰出管理者、杭加新材质量总监兼渔山基地总经理张晓海，他分享了对于工匠精神的理解——追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。一颗精益求精、严谨细致的“匠心”是对工作最好的尊重，脚踏实地，用心做好品质，是对本职工作负责，更是对客户负责。

他结合自身的成长经历，分享了自己从一个经济学专业毕业的学生踏进加气混凝土行业，一干就是 20 多年，期间历经酸甜苦辣的故事。自加入富春大家庭以来，他亲眼见证了杭加新材这五年的快速成长。在国家双碳战略背景和十四五装配式建筑发展规划的推动下，绿色建材行业面临有史以来最好的发展机遇期，杭加人要勠力同心，以只争朝夕的劲头实现美好的愿景。

全国卫生系统先进工作者、浙江省优秀医师、兼职教授、主任医师、浙江大学康复医院病区主任金心以“劳动创造辉煌”为主题，结合其几十年的行医历程和经验，分享了自身对医院文化的认识、理解、接受和弘扬的过程。

他表示，从他他潜心琢磨、反复练习神经外科手术中让人最为头痛的止血技术的经历使他明白，能够在任何时候心无旁骛、专心致志地坐下来钻研一件困难的事情，是医生的必备素质，也是当好一个外科医生必须要有的工匠精神。

精益求精、提升自我，日常无休、时刻待命更是必不可少的态度和精神。在手术台上一丝不苟，对手术过程中对每个细节的吹毛求疵，这背后离不开他们利用休息时间、奔波路上的碎片化时间的不断学习和研究。在金主任任职的 20 余年里，他每天都处于手术或者准备手术状态，从来没有请过一天病假，无论是节假日，无论风吹雨打，即使是在深更半夜，只要接到医院电话，他随叫随到。

“在医院的发展中每个人都会遇到各种各样的困难，只要积极担当作为、乐于奉献、勇于奋斗、不断学习，以病人为中心，以质量为核心，严谨、求精、勤奋地工作，

一定会创造出辉煌成就。”金主任鼓舞大家。

最后一位分享者，是来自张小泉股份的行政管理部经理，也是集团的杰出员工、优秀党员王艳，年龄不大的她已然是“老富春人”行列的一员。她从自己所经历的“职场小白期”“快速成长期”“角色转变期”三个阶段，分享了自己加入富春家庭后的所思、所感和所悟。

在平平淡淡度过“职场小白期”的王艳，不甘于眼下脱节、乏味可陈的工作现状，怀揣着“被认可、被肯定、发挥价值”的目的，以一种奋发向上的姿态，去迎接了人生中新一轮的挑战。在快速成长期中，她遇到了各式各样使她辗转反侧、彻夜难眠的困难。彼时，一股“团队的力量”让她蓦然感受到了自信和踏实，面对领导的信任，她顶住压力迎难而上，在团队默契、齐心的配合下过关斩将，逐渐成长壮大。而正在经历“角色转变期”的当下，她坦言，“我相信，每前进一步，离优秀管理者的目标就更进一步，而我目前所要做的就是发挥所长，带领团队为企业创造更大价值。”

正如王艳所说，富春青年正当时，我们未来的故事会很长。

在座的青年代表结合自身岗位进行探讨交流，畅谈自己的心得与感想，纷纷表示三位嘉宾代表的发言发人深省、非常具有榜样的力量，将从中汲取经验，脚踏实地、蓬勃向上，加强学习，提升执行力，以工作成果感恩富春平台，与企业共成长。

集团总裁张新程从“珍惜、尊重、自信”三个角度分享了自己的观点与感受。

富春控股集团 青年员工代表

他表示，首先从人类历史发展的维度来看，技术不断革新，寿命持续延长，物质极大丰富，环境和平安定，是所有的这一切让我们今天能够坐在一起畅谈未来。每个人都应该好好珍惜这个前所未有的美好时代，珍惜脚下这片土地。所有经历都有代价，但当我们理解并吸收了从这些代价中萃取的经验，就能转化为建设更好未来的力量。

其次，做一个让自己尊重的人。他认为，每个人都是独立个体，最终都要学会与自己对话。通过这种自省，回顾过往，判断所作所为是否符合自身价值观，是否成为了让自己尊敬的人，这是生命之所以存在的重要意义。他也借此机会分享了饶毅在北大毕业典礼上对毕业生的寄语《做自己尊重的人》。

再次，这是一个属于青年的时代，我们在各种信息交互、文化交融的环境中长大，能够轻易地从千千万万的信息中获取感兴趣的或认可的内容，这是这一代人相较上一代的独特优势，要懂得将其进行转化。如何在复杂多变的大环境中，保持自信，保持定力，选择一个合适的平台扎根发展，这是所有青年包括他自己需要好好思考的问题。

富春控股集团总裁 张新程

富春控股集团党委书记 周军福

最后，张新程总裁也强调，他坚信是金子总会发光，每个人都要保持积极向上的态度，多思考、多实践、多促动改变，不断实现自我的积累与提升。

党委书记周军福作总结讲话。他表示，今天的活动意义深远，并且非常契合当下的时间节点。首先，我们站在五月的开端，这是一个鲜花盛开的季节，也是一个充满青春活力和蓬勃朝气的月份。其次，今年是建团 100 周年。回顾这 100 年，从站起来，到富起来，再到强起来，无论哪个阶段，青年都是不可或缺的重要组成部分和力量，在每一个时代都闪耀着青年的光辉。最后，今年是富春成立 30 周年，将本次富春青年专题学习活动作为喜迎 30 周年的开篇，起到了极大的引领作用。谁拥有青年，谁就拥有未来，对于富春而言也是同样的道理。在这样一个背景和时间点之下，我们召开这次活动，愈发让人振奋，倍受鼓舞。

30 年前，以张国标董事长为代表的几位富春青年奔赴黄浦江畔，筚路蓝缕、艰苦创业，为富春的今天打下了坚实的产业基础和精神基石。随着企业的发展，新鲜血液不断融入，新一代富春青年持续崛起，进一步传承着富春精神。今天发言的三位典型代表则完美诠释了逐步成长、壮大、飞速发展的富春。

“站在前辈的角度，我希望富春青年能与富春同奋斗共成长。”周书记表示。富春向来重视对青年员工的关怀和培养，持续帮助着青年在富春这个平台上成长成才，我们可以看到许许多多优秀的青年员工，积极发挥着青年作为突击队、生力军的作用，他们身上的青年力量、青春力量，令人感动、令人欣慰。“相信有富春青年的共同努力，富春这条大船必定行稳致远。”

如同习近平总书记所说，“民族复兴的使命要靠奋斗来实现，人生理想的风帆要靠奋斗来扬起”。站在富春承前启后的历史节点上，广大富春青年必将进一步发挥青年的独特先锋作用，继续弘扬精诚铸辉煌的核心价值观，在奋斗中与富春共创、共建、共享，以主人翁精神扎根富春事业、成就自我。

富春直播间健康讲座引热潮

文丨富春控股集团 吴云天

直播作为一种实时互动的社交方式和传播形式，近年来愈发受到了大众的喜爱和推广。为适应当下新媒体的发展趋势，进一步丰富知识拓展渠道和途径，多方位、多手段提升品牌影响力，富春控股集团以企业视频号为平台，特别推出了“富春直播间”，旨在通过直播的形式，全面展示富春风貌，促进相互交流与信息传递，从而拉近企业与大众、企业与员工之间的距离。

富春直播间自开通以来，已围绕健康话题开展了两期直播，何为康复？急救的基本知识与技能是什么？主讲嘉宾的专业知识分享和问题解答，均得到了观众们的一致好评。

直播首秀：解密“康复”

1月14日晚，“富春直播间”迎来直播首秀——解密“康复”。

富春自1992年创业于上海，在张国标董事长的带领下，已经走过了近30年历程，目前主攻供应链、智能制造、医疗康养三大核心产业。首期直播从富春深耕医疗康养产业的历史出发，由富春控股集团品牌文化总监、富春康旅集团副总裁赵双双主持，富春康旅集团高级副总裁、浙江大学康复医院执行院长，主任医师、教授、硕士生导师林建强作为嘉宾受邀作客。作为全国知名、浙江省著名康复医学专家，林建强院长与观众特别分享了浙江大学康复医院的特色和优势，生动诠释了何为“康复”，并深层次解读了康复知识和理念。

虽是首次直播，但气氛热烈、互动踊跃。观众们热情留言，纷纷表示了对本次直播活动的期待，以及对浙江大学康复医院正式开业的翘首以盼。针对观众在直播间的问题留言，林院长以专业的态度给予了详细解答。

他表示，基于当下的现实情况，需要康复医疗的人群愈发庞大，浙江大学康复医院的建立也是期望能为这部分人群带去更契合的医疗服务。而在这两年疫情背景下，每个人都更懂得珍惜健康，包括康复在内的整个健康管理也越来越受到大家的重视，希望每个人都能养成健康的生活方式，以更充沛的精力、更快乐的心态投入到工作和生活中去。

助力急救 护航生命

3月31日晚，富春直播间第二期直播活动在一片热烈的氛围中落下帷幕。

本期直播以“助力急救 护航生命”为主题，围绕“急救知识”展开，特别连线富春控股集团董事长、张国标急救公益基金创始人张国标，与大家分享了“张国标急救公益基金”创立背后的故事。同时，浙江大学康复医院医疗副院长张庚教授受邀作客直播间，向观众朋友们介绍了六项常见威胁生命的疾病与急救知识。

张国标董事长“空降”直播间，观众朋友们惊喜异常，纷纷表示了欢迎和期待，特别是对富春控股集团坚持公益担当、坚守社会责任的执着，对张国标董事长“心怀苍生，善行天下”的大爱精神不吝赞扬。

关于“张国标急救公益基金”创立背后的故事，张国标董事长娓娓道来，“是基于国家急救资源亟需解决的大环境背景，更是源于我个人强烈的意愿和期望。”他表示，“这几年我们主要把急救公益事业的重心放在救护车的捐赠和接下来对施救人员的培训，以及救护车辆装备的智能化改造，再配合富春投建的浙江大学康复医院与其他平台资源的打通和共享。今后想在健康保障和生命守护上，继续发挥我们的力量，也希望越来越多的人加入到社会急救公益事业中来。”

2021年，富春控股成立了以创始人名义命名的“张国标急救公益基金”，旨在充分发挥张国标董事长投身急救公益的核心力量和引领作用，通过专注捐赠智能信息化救护车辆，打造服务全社会的生命急救公益平台，投身公共医疗急救公益事业，拓宽生命急救通道，让生命在危机中抓住救助的力量。

直播中，来自浙江大学康复医院的张庚教授举例“窒息、院外心脏呼吸骤停、触电、院外脑中风、心肌梗死、创伤”

等生活中随时可能遇到的六大突发危症事件，向观众朋友们传授了相关急救知识。通过教学视频，向大家展示了急救技能学习的技巧和方式，并且强调了掌握急救知识与技能的重要性。对于观众提出的问题，张庚教授一一给予了详细解答。

每个人随时都可能遇到突发的紧急情况，急救可以说是一门非常重要的生存技能。拥有急救意识，掌握急救知识和技能，无论是对自己还是他人，都将带来非常大的帮助。

保障健康，守护生命，让我们一起为之努力。

富春家文化活动剪影

1月25日，集团举办“飞‘雪’迎‘春’迎小年雪花酥制作活动，结合“吃灶糖”的小年传统习俗，营造辞旧迎新、欢快祥和的“家文化”氛围，增加员工之间互动交流，感受中华优秀传统文化的魅力，在甜蜜中寄托对新的一年美好的祝福和展望。

2月15日，集团举办“庆元宵，猜灯谜，学司史”活动。灯谜起源于南宋时杭州，为省级非遗，作为一种文学小品，言简意赅，寓教于乐。本次灯谜题目还加入集团历史和企业价值观内容，激发富春家人的自豪感、认同感，喜迎30周年司庆。

3月8日，集团本级、网营物联、富集联合举办“富春丽人行”妇女节活动，带来富春公望健康日特别专场，分别开展了微景观DIY和轻粘土熊猫两场文艺沙龙，放松身心、舒缓压力的同时增长才艺、陶冶情操。各公司也举办了丰富多彩的活动，以慰问、郊游、踏青、团建、观影、运动会等形式，表达对女同胞的关怀。

4月中旬，富春公望健康日第15期活动走进富春山居，分别举办酒店、球会两个专场讲座，公望仁雅总经理杨晓云领衔的讲师团队带来体脂管理、乳腺甲状腺结节、心理健康等课程，给体脂“减负”，给心灵“降压”，在怡人的富春山居美景中解读健康。1-5月富春公望健康日以线上线下相结合的方式共举办4期活动。

4月22日，为迎接世界读书日，富春读书会图书盲盒微市集活动在集团举行。四十余个图书盲盒被有缘人开启，写着原主荐书赠言的小卡片传递一份阅读的心灵体验，在知识的分享中践行“共创、共建、共享”的家文化理念。

5月7日，为迎接中国共青团成立100周年，弘扬五四精神，倡导广大青年员工争做新青年、建功新时代，为富春的未来贡献青春力量，集团举办了“奋斗富春沃土 创造青春辉煌”青年专题学习活动，作为庆祝集团三十周年系列活动的启动活动，并号召所属各公司以党支部、团支部为单位观看学习《青春中国》纪录片。

人民日报 2022年1月27日 星期四 15 广告

2021年度全国退役军人创业光荣榜

（60人）

北京市

董瑞，曾服役12年。2001年创建北京康益德中西医结合肺科医院有限公司。医院创办以来，累计带动600余人就业，其中退役军人100余人。

北京市

顾玲，曾服役20年。2017年创办北京元知禾生物科技有限公司，是公司品牌创始人兼董事长，曾获评北京市优秀退役军人。公司创办以来，累计带动291人就业，其中退役军人105人。

天津市

王维栋，曾服役36年。1988年创办天津北辰北门医院。曾获评全国模范退役军人、天津市最美退役军人。医院创建以来，累计带动2000余人就业，其中退役军人139人。

天津市

高福忠，曾服役6年。1990年创办天津市依依卫生用品股份有限公司，主营一次性卫生护理用品及纺粘无纺布。曾获评"天津市退役军人创业先进人物"。公司创办以来，累计带动5400余人就业，其中退役军人45人。

河北省

潘存业，曾服役5年。2007年创办河北君业科技股份有限公司，主营保温管研发及销售。曾获评唐山市"最美双拥人物"。公司成立以来，累计带动200人就业，其中退役军人52人。

河北省

于阔，曾服役2年。2017年创办河北维迪自动化技术有限公司，主营直线导轨及配套滑块。曾获辛集市五四青年奖章。公司创办以来，累计带动200人就业，其中退役军人40人。

山西省

张俊平，曾服役22年。2007年创立山西晋峰供热有限公司，2009年带领公司转型，对太原西山废弃矿山进行环境治理，投资建设的玉泉山城郊森林公园被评定为AAA级景区。曾获全国生态建设突出贡献先进个人、全国最美退役军人获得者等荣誉称号。累计招用退役军人700余名。

山西省

路振国，曾服役3年。2004年创办长治市伟威商城有限公司。曾获评中国优秀诚信企业家、全国商业诚实守信道德典范、山西省劳动模范，是山西省五一劳动奖章获得者。公司累计带动1000余名退役军人就业。近3年内吸纳退役军人50余人，占公司员工总人数的45%。

内蒙古自治区

王金达，曾服役3年。2006年创办内蒙古瑞达泰丰化工有限责任公司，主营化工产品、进出口化工产品的生产及销售。曾获内蒙古自治区首届最美退役军人、阿拉善盟劳动模范等荣誉称号。累计带动800余人就业，其中退役军人70人。

辽宁省

邓立国，曾服役25年。2017年连续创办辽宁军行集团有限公司下辖葫芦岛军晟劳务派遣、兴城军行物业管理、辽宁军行保安服务、葫芦岛军行物流、辽宁军行绿海农业科技5个分公司。积极搭建退役军人就业创业平台，累计吸纳退役军人600余人。

辽宁省

汪兆海，曾服役4年。1998年创办朝阳飞马铸造有限责任公司，主营汽车零部件产品的研发生产销售。曾获评全国劳动模范、辽宁省劳动模范，曾获全国和辽宁省五一劳动奖章。公司创办以来，累计带动1560人就业，其中退役军人116人。

吉林省

刘春生，曾服役4年。2014年创建新型"双创"服务集团型企业——摆渡创新工场集团有限公司，先后获得国家级双创荣誉5项，获得省、市、区级荣誉30余项。直接带动8312人就业创业，其中退役军人185人。

吉林省

韩德生，曾服役18年。2006年创办大自然园林绿化公司，主营园林、旅游、农业。曾获国家乡村文化和旅游能人、吉林省退役军人创业模范等荣誉称号。公司创办以来，累计带动3000余人就业，其中退役军人600余人。

黑龙江省

王洪，曾服役20年。2012年创办黑龙江省美利信防水保温工程有限公司、黑龙江菌益粮康科技发展有限公司，黑龙江省美利信防水保温工程有限公司被评为"哈尔滨市诚信经营示范企业"。累计带动420人就业，其中退役军人173人。

黑龙江省

梁国义，曾服役6年。2016年成立东梧商贸有限公司，是一家综合性购物中心，曾获评牡丹江市优秀军创明星企业。公司创办以来，累计带动2000余人就业，其中退役军人35人。

上海市

李树辉，曾服役12年。2016年创办添慈农场，带领11名退役战友3年拓荒3万多亩农田种植水稻。2019年创办"添慈退役军人创业家园"。曾获第六届"杨浦好儿女"、杨浦区爱国拥军模范个人、上海市爱国拥军模范个人等称号。公司累计带动3400人就业，其中退役军人108人。

上海市

向奎，曾服役5年。2008年创办上海雷盾城市运营管理有限公司，主营安保服务、物业管理服务、城市综合保障服务等，公司曾荣获拥军优属先进单位、上海市闵行区退役军人创业就业实训基地等称号。公司累计带动5000人就业，其中380人为退役军人。

江苏省

倪加明，曾服役3年。2000年创办江苏民生集团，公司主导产品新能源装备产能位居国内市场前列。曾荣获全国五一劳动奖章。累计带动900余人就业，其中退役军人276人。

江苏省

邢青松，曾服役4年。1992年起经营螃蟹养殖、销售，2010年组建江苏固城湖青松水产专业合作联社。曾获评全国优秀共产党员、全国劳动模范、全国十佳农民。联社已发展到社员3200多户，养殖面积14万亩，影响并带动周边近10万农户就业，其中退役军人300多人。

浙江省

张国标，曾服役4年。1992年创办富春控股集团，产业涉及供应链、智能制造、医疗康养、金融等领域。个人获评国家科学技术进步二等奖。累计带动就业上万人，其中退役军人109人。

浙江省

戴虎斌，曾服役8年。2016年创办浙江库里环保工程有限公司，主营新型环保材料的研发施工。曾获评浙江省第一届最美退役军人。公司创办以来，累计带动200人就业，其中退役军人66人。

安徽省

王怀彬，曾服役6年。2012年创办安徽省徽玻玻璃股份有限公司，主营高档高硼硅玻璃器皿。公司创办以来，累计带动780余人就业，其中退役军人95人。

安徽省

李忠，曾服役20年。2020年自主择业创办安徽省立昂文化传播有限责任公司。公司成立以来，累计带动就业187人，其中退役军人103人，公司高管中退役军人占比超过55%。

福建省

吴建利，曾服役29年。2017年进入天利仁和物业服务股份有限公司，主营业务是物业服务。公司创办以来，每年带动就业近1000人，其中退役军人100余人。

福建省

郑光亮，曾服役30年。2005年创办厦门光亮骨科医院。曾获评"第七届全国建设新农村杰出复转军人"。医院创办以来，累计带动1000余人就业，其中退役军人300人。

江西省

金定粮，曾服役13年。1999年创立鸿海物流公司，2020年建立江西金宝军创基地和军创基地实训中心，为创业者提供免费的办公场所。累计招用退役军人2315人，带动237名退役军人创业。

江西省

刘家盛，曾服役8年，高级工程师。2007年创办萍乡百斯特电瓷有限公司，主营高等级绝缘子及其配件，近三年公司年均纳税2000万元。曾获评江西省优秀企业家、萍乡市劳动模范等。企业累计带动就业540人，其中退役军人220人。

山东省

董利锦，曾服役26年，正高级工程师。2015年创办烟台森盾物联技术有限公司，主营智慧应急、智慧消防、安全生产等领域的产品研发。曾获评泰山产业领军人才、烟台市最美退役军人、烟台市最美科技工作者。公司创办以来，累计带动3900人就业，其中512人为退役军人。

山东省

柳富林，曾服役3年。1981年创办金猴集团有限公司，主要生产皮鞋、皮具、服装等产品。曾获评全国劳动模范、山东省优秀退役军人、全国爱国拥军模范等。公司创办40余年来，累计带动6000多人就业，其中退役军人200余人。

河南省

成全明，曾服役5年。1995年创办河南金利金铅集团有限公司。2020年公司实现销售收入304亿元，目前集团固定资产70亿元。公司创办以来，累计带动3200人就业，其中退役军人160人。

（下转第十六版）

张国标董事长荣登
“2021年度全国退役军人创业光荣榜”

今年年初，“2021年度全国退役军人创业光荣榜”在《人民日报》正式公布，富春控股集团董事长张国标光荣上榜！

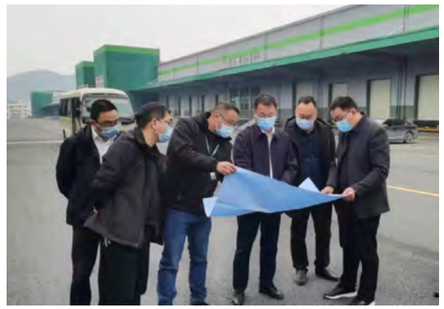
据悉，“全国退役军人创业光荣榜”是由退役军人事务部组织开展，遴选在技术创新、产值利税、爱国拥军、服务社会等方面成绩优异，在当地乃至全国产生积极社会影响，积极发挥就业吸纳作用的企业，旨在充分发挥优秀退役军人创业者的表率带头作用，鼓励退役军人以创业带动就业。此次评选共计60名来自全国各地的退役军人优秀创业者入选。

1977年，张国标董事长加入中国人民解放军坦克十师三十九团炮兵分队。从军四年，他从一名普通的战士一路成长为炮兵班长。那些年的部队生活，不但练就了他的铮铮铁骨，更磨砺了他坚忍顽强的意志力和严谨有条的做事习惯，正是军旅生涯赋予的锐气与坚韧，支撑着他一路引领富春蓬勃发展。

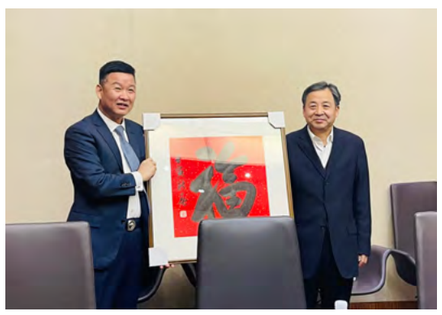
在他的带领下，富春乘势而起，打通江海河联运；做强实业，激活老字号；迭代升级，建设智能供应链；致力绿色发展，打造康养产业；对接国际市场，推动资本证券化。在创造企业价值、推动经济发展的同时，富春始终注重承担社会责任，坚守公益担当。对内设立富春爱心基金，帮扶困难员工；对外成立“张国标急救公益基金”，推动急救公益事业发展。心怀大爱，自2020年疫情爆发以来，以各种方式全力驰援抗疫。

在创业筑梦之路上，张国标董事长的军人情结贯穿始终。不忘军人之魂，怀揣感恩之心、担当之心，融军人意志于富春血脉，朴实、坚强、正气、自信、临危不乱，也让更多有目标、有理想的年轻人在富春这个充满机遇的平台上达成梦想、实现自我价值。

1 月 6 日，阳江市委常委、统战部部长王兵一行莅临阳江张小泉调研。公司副总经理甘述林接待。



1 月 7 日，江山市委副书记、代市长徐明峰一行莅临网营物联江山项目开展“助企开门红”活动，江山园区总经理曾良杰陪同。



1 月 19 日，杭州市富阳区政协党组书记、主席陆洪勤走访富春控股进行节前慰问，富春控股集团总裁张樟生陪同。

2 月 2 日，富春控股集团向杭州富阳区捐赠价值人民币 110 万急需物资，以支持富阳当地抗疫。

2 月 26 日，浙江中医药大学医学实训楼启用仪式举行。现场，浙江中医药大学党委书记黄文秀为张国标董事长献花以表示感谢。

3 月 1 日，浙江中医药大学党委书记黄文秀领导一行走访富春智能康复产业园。富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、富春康旅集团总裁翁永堂等领导陪同，双方进行座谈。

3 月 10 日，“进化论 · 向心力”杭商创新领袖峰会暨杭州日报财经年会上，富春控股集团被授予“领杭者品牌榜——社会责任践行示范企业”荣誉称号。

3 月 7 日，渤海银行副行长谢凯一行走访富春控股，实地考察富春智能康复产业园、富春山居度假村及颐养谷项目，张国标董事长等领导陪同。

4 月 7 日，物产中大医疗健康投资有限公司董事长洪卫良带队走访富春智能康复产业园。富春控股集团党委书记周军福，富春康旅集团总裁翁永堂等领导陪同。

5 月 17 日，杭州市卫健委、临平区卫健局、医疗机构执业许可验收专家组一行对浙大康复医院进行现场验收评审。经研究，认为浙大康复医院符合医疗机构执业许可验收条件，批准验收通过。

FORCHN 富春

POSTER DESIGN COMPETITION
为富春30周年献上美好祝愿

征集令

富春30周年纪念
海报设计大赛

发扬作为富春人的主人翁精神
持续践行“共创、共建、共享”理念

各位富春家人，展现才华、PK才艺的时刻到了！
尽情施展你的想象力、创造力与设计才能
期待你的作品，在这个舞台上闪闪发光

参与对象 全体富春人

主题选择 1) 三十而励，荣启新征程
2) 精诚富春人
3) 个人自创（表达出对富春30周年的理解与祝愿皆可）

作品要求 1200×1800mm竖版海报

投稿方式 以邮件形式发送至邮箱：fc.ppb@forchn.com.cn

投稿日期 即日起至6月20日

扫描二维码
阅读参赛细则

富春山居颐养谷
Fuchun Resorts · Rejuvenation Valley

传世名画间的颐养生活

于富春山居图原址，
吐纳古往今来之灵气，
立于境界之上

富春山居度假酒店

富春山居·颐养谷

富春山居高尔夫

0571-63419988

F U C H U N