

wu zhang yuan tao dao

五丈原套刀

/ 张小泉 · 厨房三国 /

張小泉
SINCE 1628



扫码关注 更多惊喜

FORCHN 富春

2022 VOL. 42

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2022 VOL. 42

网
营
物
联

构建产融供应链
服务天下生意人

多维之美 在形亦在神

富春山居

传承百年老字号
厚积薄发行致远

富春医养

大爱至仁
赋能健康美好生活

以品质立身
勇于创新开拓

杭加新材

如意仓

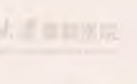
打造智能物流新生态
成为智慧物流引领者



FORCHN 富春医养

FORCHN 富春新材

RUJEE 如意仓

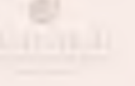
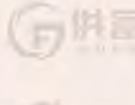
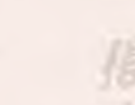
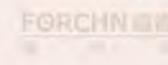


HGA 杭加

提高免疫力 构建健康软实力



unilogix 网营物联



上 海
上海黄浦区中山东二路 600 号 BFC 外滩金融
中心南区 S1 幢 27 层 01-02 单元
Tel: 021-6879 5788
Fax: 021-6879 6878

浙 江
浙江省杭州市拱墅区庆春路 200 号
Tel: 0571-8707 8590

新加坡
6 SHENTON WAY, OUE DOWNTOWN
1 #41-03 , SINGAPORE 068809
(珊顿大道 6 号 #41-03, 华联城第 1 栋, 新加坡 邮区 068809)
Tel: +65 6221 9018
Fax: +65 6221 9338

香 港
香港中环花园道三号中国工商银行大厦 5 楼
504 室 (Suite 504, 5/F, ICBC Tower, Three
Garden Road, Central, Hong Kong)
Tel: +852-2116 3283
Fax: +852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

unitlogix 网营物联
网营物联
国内领先的智能化供应链生态平台

RUYEE 如意仓
如意仓
数字化仓配物流引领者

供富
GOFU
供富冷链
打造浙江省农产品冷链物流网络

EC World
运通网城 REIT
运通网城
物流资产管理专家
中国物流地产 REIT 海外上市“第一企”

FORCHN 富春
崇 贤 港
崇贤港
浙江省重点建设工程，国家 AAAAA 级物流企业

张小泉
张 小 泉
著名中华老字号，A 股“刀剪第一股”

HIGA 杭加
杭 加
绿色建筑行家

FORCHN 富春
富 盛 浙 工
富盛浙工
浦东城市建设的见证者与守护者

FORCHN 富春医
富 春 医 养 集 团
富春医养集团
高端医疗、康养产业运营商

浙江大学康复医院
浙 江 大 学 康 复 医 院
国内领先、国际一流的康复医院

公望健康
公 望 健 康
私享健康管理平台

FUCHUN RESORT
富 春 山 居
富春山居
高端养生度假村

富春山居颐养谷
富 春 山 居 颐 养 谷
定制化高端健康养居胜地

富春康居
富 春 康 居
一站式“医－护－康－养”大型养老社区

est mall
东 方 茂
东方茂
富阳人民的“市民中心”

富阳东方茂开元名都大酒店
富 阳 东 方 茂 开 元 名 都 大 酒 店
五星标准高端商务酒店

FORCHN 富春国际
富 春 国 际
富春控股集团海外旗舰

FORCHN 富春瑞资
富 春 瑞 资
专业资产管理平台



FUCHUN RESORT
富 春 山 居

僕泊富春山居

Reservation: +86 571 6346 1111
reservation@fuchunresort.com www.fuchunresort.com
No. 339 Jiangbin Dongdadao, Dongzhou Area, Fuyang, Hangzhou, Zhejiang, China
杭州富春山居高尔夫度假村
地址：中国浙江省杭州市富阳区东洲街道江滨东大道339号



CONTENTS 目录



编委会
主 任 张国标
副 主 任 周军福 张樟生 张新程
编 委 夏乾良 李克宽 翁永堂
耿 帅 杜峰涛 陈 亮
郑 创

编辑部
主 编 赵双双
执行主编 谢洁梅
责 编 刘灵渊 吴云天 朱俊杰
美 编 陈倩莹
发 行 富春控股集团

国标家话
VIEWPOINT
04 张国标：提高免疫力 构建健康软实力

富春党建
PARTY BUILDING
06 富春控股集团集中收看党的二十大开幕盛况
08 富春控股集团党委组织开展党的二十大精神
专题学习活 动
12 红色文化赋能企业发展的富春探索

特别策划
SPECIAL SCHEMES
16 富春山居：多维之美 在形亦在神
22 富春医养：大爱至仁 赋能健康美好生活
28 网营物联：构建产融供应链 服务天下生意人
32 如意仓：打造智能物流新生态 成为智慧物流引领者
36 张小泉：传承百年老字号 厚积薄发行致远
42 杭加新材：以品质立身 勇于创新开拓

富春人
FORCHN PEOPLE
46 吴晓明：不忘初心使命，传承志愿服务精神
48 杨晓云：守护富春人的“健康管家”
50 方根香：坚守初心，用行动帮助更多有需要的人
52 熊伟：实干，是最有力的语言

家文化
CULTURE OF FAMILY
54 弘扬富春家文化，强化主人翁精神
——富春 30 周年精诚富春人主题活动圆满落幕
60 三十而行 步履不停
——第九届“富春毅起行”活动圆满落幕
66 心怀苍生，善行天下
——富春公益志愿暖人心

风雅阅读
ELEGANT READING
70 富春山居艺术展 给旅行者的情书

富春控股集团自媒体平台
微信公众号：
富春控股 (微信号 :FORCHN1992)
微信视频号：富春控股
新浪微博：富春控股集团
http://weibo.cn/forchn1992
今日头条：富春控股
搜 狐 号：富春控股



新年致辞

HAPPY NEW YEAR

张国标：提高免疫力 构建健康软实力

尊敬的各位领导、各界朋友，亲爱的富春家人们：

大家新年好！

岁将更始，时乃日新。按照惯例，请允许我代表富春控股集团并以我个人的名义，向所有关心和支持富春发展的各位领导、各界朋友、新老客户、海内外投资人、全体富春同仁以及你们的家人，致以最诚挚的祝福和最衷心的感谢。



站在年与年的交界点，回望的心情尤为澎湃。

2022 年，是富春成立三十周年。三十年前，我去上海创业，觉得满天都是梦想，遍地都是希望，我们努力去摘，去实践，拼的是一腔热血，也是对前景的坚定与期待。一晃眼，三十年就这么过去了，白驹过隙，最深刻的便是创业、守业、攻业的苦与乐。

富春的三十年，脉络清晰可循：第一个十年，沪上创业，开启富春梦想；第二个十年，回归浙里，扎根实业建设；第三个十年，聚势竞合，拓展全球市场。让这条脉络有血有肉的，是一批批富春人不断闯关夺隘、持续聚沙成塔的一个个故事、一段段里程。

这三十年，我们用坚韧性回击了不确定性，用主动性创造了新的可能性，一定程度上经受住了惊涛骇浪和险滩暗礁的考验，稳步实现了核心产业的专业专注和深耕

发展；这三十年，我们用目标引领结果，以结果导正方向，不断改变自己、颠覆自己、升华自己，保持创业激情，围绕价值发现、价值创造和价值实现，成就了一番事业梦想。30 年的奋斗成果来之不易，需要每一位富春人由衷珍惜，并广泛传承。

当我们站在这样一个重要的历史节点时，又恰逢经历三年疫情之后的“黎明前的黑暗”阶段，所有企业面临的困境肉眼可见。普遍难、难、难的情况下，我们怎么办？

首先，毫无疑问的是——坚决不能倒下，更不能倒在胜利曙光已然出现的此时此刻。富春的 30 年，我们走过来了；疫情的 3 年，我们挺过来了。现在，我们更加不会畏惧，也不能后退。拼免疫力的现阶段，拼的不仅是个人的免疫力，更是企业的免疫力。说到这个话题时，我第一时间便联想到了我们一直在强调的“健康富春”。从我们所深耕的医疗康养产业，到所推行的企业健康文化，都在不断地让“健康富春”由一句口号落地为一次次行动、一个个项目、一份份事业。

从前，我们默认为“健康”是常态，是固有资源，现在却并非如此。“健康”是需要珍惜的，是需要追求的，是需要经营与发展的，不管是个人的，还是企业的。让企业拥有足够的免疫力，真正达到健康发展的状态，是一种能力，也是一种软实力。在接下去相当长一段时间内，我认为拼的正是这种能力与实力。这也是富春不断践行“让生意更简单 让生活更美好”的企业使命的前提。

挺住之后，2023 年，我们怎么走？还是那四个“有”字：心中有火、眼中有光、手中有剑、脚下有力。有梦想，有目标，有方法，有态度，再加上同舟共济、齐心摇橹、同心划桨，绝不躺平、绝不放弃、绝不认输，才能不断提升企业免疫力，持续构建健康软实力。通俗点说，就是：才能活下去，并且活得健康。

新的一年，最简单也是最重要的祝福致以每一位，希望人人健康、平安、喜乐，人人事业有成、阖家幸福、万事如意。

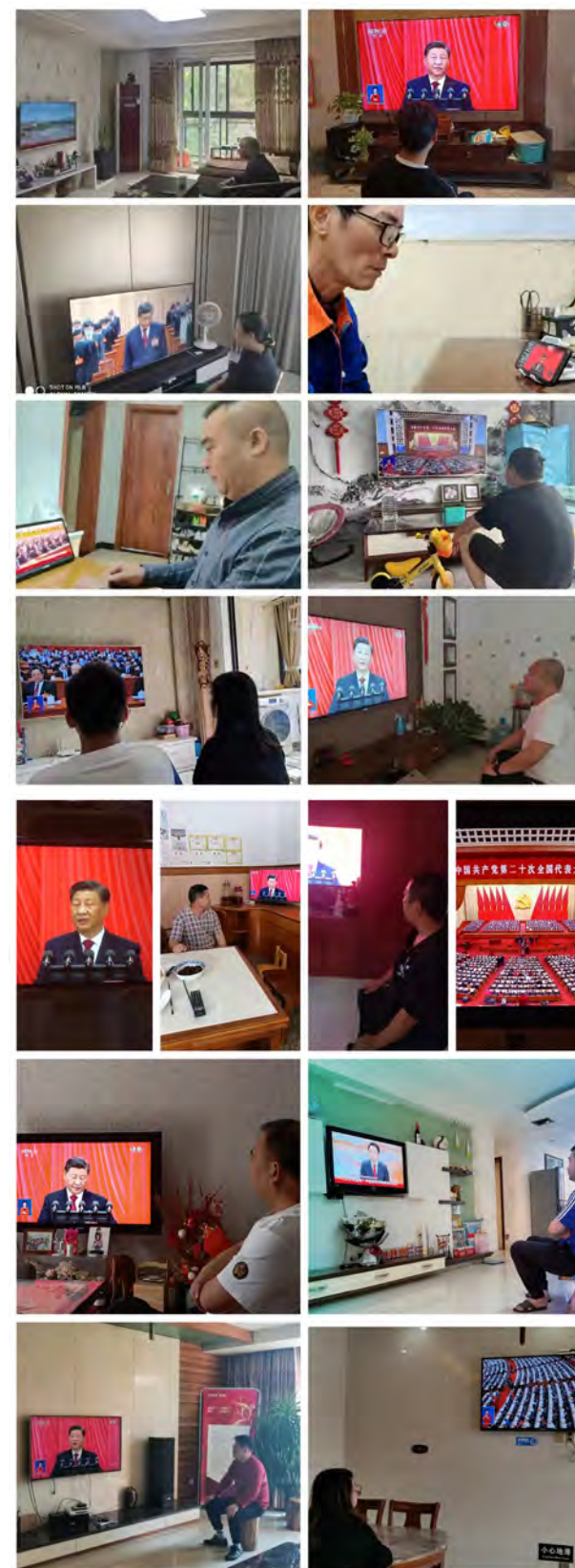
富春控股集团董事长

2022 年 12 月 31 日



富春控股集团集中收看 党的二十大开幕盛况

文 | 富春控股集团 朱俊杰



10月16日上午，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并代表第十九届中央委员会作工作报告。

富春控股集团党委组织全体党员干部和广大员工学习收看大会开幕会直播。集团董事长张国标、党委书记周军福出席位于张小泉股份的学习主会场，带头集中收看大会开幕会，认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会作的工作报告。张小泉党总支，集团机关、杭加新材、富春医养、富盛浙工、富港供应链、如意仓、恒悦投资等各党支部以多种多样的形式，积极收听收看了党的二十大开幕盛况。

富春全体党员一致表示，过去我国各项事业取得巨大成就，富春在时代的机遇下也取得累累硕果，在二十大召开盛况的鼓舞下，以集团成立三十周年为契机，再立新功，再创佳绩，感党恩、听党话、跟党走，要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在本职岗位上发挥价值，为实现伟大的中国梦做出富春人的贡献。

富春将把认真学习好、领会好、贯彻好党的二十大精神当作当前和下一阶段的重要政治任务，自觉用二十大精神统一思想、凝聚共识、推动工作，坚决拥护中国共产党的领导，将继续积极履行社会责任，永葆进取之心，常怀感恩之心，勤勉敬业、埋头苦干、奋力拼搏，把企业做优做强，做中国特色社会主义事业的优秀建设者，为全面建成高质量小康社会、实现中华民族伟大复兴的伟大梦想作出更大贡献。



各支部心得节选

集团机关党支部

党的二十大通过了党章修正案，学习党的历史被列为党员义务，推进党史学习教育常态化制度化被列为党的基层组织的基本任务，这意味学习党史的重要性被提到了新的高度。近年来，我们看到了许多红色故址修葺一新，许多学习书籍出版发行，这都是学习党史的生动形式。作为党员，要更好地履行党员义务，自觉加强党史学习，从党的光辉历史中汲取前进的力量，进一步坚定理想信念，知所从来，方明所去。

网营物联党支部

二十大会议上，金句频出，尤其是习近平总书记强调说，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与资源和谐共生的高度谋划发展。这几年每次回家乡，都会发现家乡的山更绿了，溪水更清了，还常常听到北方的朋友们说塞罕坝林场绿野千里，黄沙不再，有了越来越多值得去游山玩水、看尽中国自然风光的地方。希望未来的祖国越来越美丽，越来越繁荣。

张小泉党总支

过去的五年和新时代十年伟大变革，让我们深深感受到了在中国共产党的正确领导下，党和人民创造了一个个

新的篇章。我们有幸见证第一个百年奋斗目标的实现，参与第二个百年奋斗目标的建设。我们将坚定不移听党话、跟党走，按照党课学习要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻落实“六个坚持”到工作的各方面全过程，为企业的发展努力奋斗。

富盛浙工党支部

在新征程上，我们要坚持党的斗争精神，必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危，未雨绸缪，准备经受风高浪急，甚至惊涛骇浪的重大考验。党的二十大是今后相当长时期我们工作学习的行动指南及纲领，我们要认真学习与领悟，不断提高支部党员的政治觉悟与工作本领，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

富港供应链党支部

习近平总书记代表十九届中央委员会作的报告，主题鲜明、思想深邃，是全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宣言书、动员令和行动指南。中国共产党取得的历史性成就和历史性变革，激励着我们前进。党和国家让每一项部署落细落实见到成效，让感动、令人振奋。

富春控股集团党委组织开展党的二十大精神专题学习活动

文 | 富春控股集团 朱俊杰

党的二十大胜利闭幕之后，在富春控股集团全体党员、员工中引发热议。集团党委将学习二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，专门下发通知，安排部署各支部开展专题组织生活会和书记讲党课活动。

各支部积极响应，认真落实，开展了内容充实、形式多样的学习活动，领导领学、集体学习和党员自学相结合，线上学习和线下学习相结合，常态化学习和专题学习相结合，文本阅读和视听资料相结合，理论学习与岗位建功相结合，做到扎扎实实读原著、认认真真学原文、潜心专研悟原理。

期间，集团总部以学习二十大精神为主题举办了富春读书会第九期线下活动，通过现场诵读报告原文、分享红色经典阅读心得、二十大问答竞赛、领导荐读红色经典等形式，以考促学，查漏补缺。

广大党员纷纷表示，要以二十大精神为引导，加强理论学习，更好地履行党员；将立足岗位，再创佳绩，更好地发挥党员的先锋模范作用，为集团战略目标实现做出贡献；积极参与富春志愿服务活动，践行公益文化，在实际行动中为人民服务。



富春医养党支部

在进一步深入学习党的二十大报告后，我更加坚定了自己未来的道路。作为新时代中国青年，我应该承担起讲好中国故事，传播中国声音的责任；作为一名大健康行业的工作者，我要坚守自己的岗位，为人民的生命健康贡献自己的一份力；作为一名中国公民，我也要传承并弘扬中国传统文化优秀文化。我将坚决维护核心，拥护核心，更加主动、持续、深入地学习党的二十大精神，以更加昂扬的斗志，更加饱满的热情，在新时代新征程上奋力谱写新篇章。

上海张小泉党支部

在之后的工作中，我将践行为党育人、为国育才的初心使命，汇聚奋进力量，加强青年思想道德教育，培养青年创新意识，探索青年工作新思想、新路线、新方法；党用伟大奋斗创造了百年伟业，我也将用实际行动，助力新的伟大奋斗、共创新的伟大事业；我将坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，发挥先锋模范作用带动更多愿意奉献、扎根一线的泉家人，把老字号的招牌越擦越亮。

如意仓党支部

新征程催人奋进，新蓝图鼓舞人心，我们将不断学习领悟党的二十大精神报告精神，所有党员同志务必不忘初心、牢记使命，自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来，

把智慧和力量凝聚到党的二十大提出的目标任务上来。我们将结合自身实际狠抓落实，时刻严于律己，在本职岗位上兢兢业业、守正创新、自信自强、踔厉奋发、勇毅前行，为实现第二个百年奋斗目标添砖加瓦。

杭加新材党支部

习近平总书记党的二十大开幕会上所作的报告，发出了新时代中国共产党人的“执政宣言”，吹响了新征程的“进军号角”，让我们感受到了伟大中国共产党朝气蓬勃、踔厉奋发的时代力量，深刻认识了中华民族伟大复兴不可逆转的历史进程。作为党员，要自觉把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重大任务，原原本本学、融会贯通学、联系实际学，切实把二十大精神转化为强大的精神动力，从而助力企业发展壮大。

运通网城党支部

通过本次学习，我支部党员均深感责任重大、使命光荣。我们将不断学深悟透党的二十大精神报告精神，把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，努力提高本领，消除“本领恐慌”和“知识短板”，在本职岗位上兢兢业业，努力钻研，开拓创新，为企业和社会的发展添砖加瓦，贡献自己的力量。



4.99米
LOFT
公寓

医养服务“随心购”
“1+2+3”医康养全天候

不限购 · 不限贷
低投资 · 高回报
准现房 · 双钥匙



抢房热线
(0571)

2629 6888

37㎡-70㎡
方正户型

4.99米LOFT
买一套
得两层

健康生活
有保障

一期入住率
高达
95%以上

滨江物业
提供五星级
贴心服务

红色文化赋能企业发展的富春探索

文 | 富春控股集团 朱俊杰



日前，中国质量协会主办的 2022 年中国品牌创新峰会暨第十届全国品牌故事大赛总决赛成功举办。会上发布了 2022 年度中国企业品牌创新成果，富春控股集团的《红色文化赋能民营企业的富春探索》项目在百余家参评企业中脱颖而出，被评为“2022 年中国企业品牌创新成果“（品牌文化创新）。

继《聚焦“院前”救护，打造“张国标急救公益”品牌》项目被评为“2021 年中国企业品牌创新成果”（履行社会责任创新）后，《红色文化赋能民营企业的富春探索》又获评该荣誉，这是行业权威机构对富春品牌建设成果的高度认可，进一步拓宽了富春品牌建设的广度，也标志着富春的红色文化培育具备了显著的品牌特色。使富春愈发坚定了做好品牌建设和创新，积极承担社会责任的信心同时，更成为企业促进品牌升级，以服务社会、造福社会为目标，推动高质量、可持续发展的强大动力。

正值学习宣传贯彻党的二十大精神之际，富春红色文化建设的脚步从未停歇，并将以此次获奖为契机，继续发挥红色文化为企业赋能的作用，为实现集团战略目标而继续奋进。

富春控股集团董事长张国标曾是一名解放军战士，在

军旅生涯中受到了红色文化的洗礼。在部队里，思想政治工作的重要性和不言而喻。得益于这样的经历与认识，他非常重视以红色文化为企业发展赋能。

伴随着富春从 30 年前的一个贸易公司发展成为今天产业涉及供应链、智能制造、医疗康养、金融等领域的综合型企业集团，富春的党工团组织从小到大，红色文化建设由弱到强，始终相伴相生。

红色文化的赋能，贯穿于企业经营发展的全过程，不局限于某个单一维度或领域。在民营企业中，党群组织的具体职能和权责与公有制单位虽有所区别，但社会主义核心价值观的引领是一致的，红色文化沁润人心、春风化雨的作用是一致的。

富春强调党建与业务发展融合，朝着企业发展得更大、更好的方向，把红色文化作为凝聚人心、团结员工、促进企业发展的重要抓手。

红色文化赋能组织成长，打造人才梯队

2004 年 5 月，依托集团旗下三林基地，富春建业党支部成立，从此开启了富春的党建工作。随着企业规模扩大，富春的党员队伍不断壮大，2007 年 9 月，富春控股集团召开第一次党员代表大会，产生第一届党委。发展至今，富春已有 12 个基层党组织，近 140 名党员。基层工会、共青团组织也随之设立完善。

在革命时期，我党坚持“支部建在连上”；在富春，集团党委坚持“支部建在企业上”，确保红色文化对业务单元全覆盖。每成立和整合一家新公司，党支部成立就及时跟进，使党组织的布局更加合理，红色文化在企业中的影响力更加显现。



富春激励党员成为业务骨干，把业务骨干发展进入党员队伍，使党员成为企业发展建设的中流砥柱。在党员发展工作中，富春定位清晰，主要面向生产经营一线表现突出同时政治素养、群众基础等方面也过硬的员工。

每年七一建党节前夕，开展“两优一先”评选，重点关注生产经营一线表现突出的个人和集体，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，形成学先进、赶先进的良好氛围。为继承和发扬优良传统，增强责任感和使命感，激励工作热情，每年组织党员和中高层干部参观红色教育基地，激发忠于职守、积极工作的热情。通过重温入党誓词、向党旗庄严宣誓，以党员荣誉感增强职业责任感，使党员在工作中以身作则。

集团党委重视发挥退役军人的作用，建军节之际召开



2021年3月31日，“知名浙商助力丽水跨越式发展大会”，富春控股集团董事长张国获聘浙江省工商联助力26县跨越式发展智库专家。



座谈会，号召保持军人本色、积极投身富春事业，融军人意志、工匠精神于富春血脉。

红色文化赋能共同富裕，勇担时代使命

共同富裕是社会主义市场经济的目标。富春以“让生活更简单，让生活更美好”为企业使命，契合了党的十九大“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”的论断。富春将助力共同富裕示范区建设，特别是助力山区 26 县市作为一项重大使命。

通过规划布局行业一盘棋，打造 1+10+N 全省网络，基本完成浙江省农产品物流基础设施网络布局，拥有 1 个杭州总部基地、10 余个物流中心。其中衢州江山、丽水景宁、丽水缙云均属山区 26 县市，3 个园区投资超过 30 亿，直接创造就业、增加税收、促进经济发展。与浙江省供销

社共同组建保供冷链集团，助力乡村振兴，促进共同富裕。

共同富裕不只是经济上的富裕，还包括社会等各项事业的发展。急救事业关系着人民群众的生命健康，富春通过张国标急救公益基金平台为山区县市的急救事业助力，向丽水缙云、景宁两县共捐赠6辆救护车，价值1650000元，向江山市捐赠3辆救护车，价值882000元。

同时，张国标董事长获聘浙江省工商联助力 26 县跨越式发展智库专家，为丽水发展问诊把脉，为推动高质量发展建言献策，共商共同富裕大计。

红色文化赋能社会责任，体现企业担当

集团党委牵头组织开展志愿者服务活动，多次在重阳节慰问周边老人、向福利院捐赠老年健康图书，做好敬老助困工作；组织大家向上海红十字会捐款；组织志愿者打捞杭州运河垃圾，助力“五水共治”工程；当汶川、玉树、雅安地震和舟曲泥石流等灾难发生后，富春员工为灾区人民捐款 100 多万元。“张国标急救公益基金”自成立以来，更是将公益推向新高度，切实地发挥了作用。



疫情发生后，集团党委第一时间响应，号召全体党员支援疫情防控工作，并积极开展捐款活动，涌现出许多可歌可泣的事迹。集团先后被浙江省红十字会、杭州市红十字会分别授予“扶危济困 功德永存”、“奉献爱心 功德永存”称号和“人道博爱奉献奖”。基金创始人、张国标董事长被浙江省委、省政府授予“浙江省抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

集团主动承担社会责任，始终坚持以公益之举，践行互帮互助、携手共进的人文精神，以积小善为大善，影响和带动更多的人投身社会公益事业。

红色文化赋能品牌传播，绽放绚烂风采

由集团党委牵头，富春策划制作 55 期《富春报》和 42 期《富春》杂志及《富春故事》《富春追梦人故事》等汇编。这些刊物是集团对外宣传、拓展影响的重要窗口，是传达集团声音的重要渠道，是弘扬先进、传播正能量的重要阵地，是介绍经验、交流收获的重要平台。办好内部

报刊作为极其重要工作来抓，并通过编排人员及广大通讯员的努力，越来越受到广大读者的欢迎，起到了促进富春发展的作用。

集团党委《党建为魂、文化为媒、发展为本：打造富春著名品牌，不断铸就新的辉煌》一文被人民网转载后，入选浙江商会《两新党建别样红》党建案例；《诚信合规、筑梦富春——富春控股集团有限公司诚信建设侧记》被相关单位作为案例转载分享。集团党委还积极组织参加上海市浦东新区非公综合党委和上海浙江商会党委组织的征文、摄影、参观等活动。

通过红色文化活动的建设与传播，让富春的品牌多了几分厚重和深沉的，树立了积极向上的企业形象。

通过历年红色文化的建设，集团交出了一份沉甸甸的成绩单。富春获评上海市文明单位、上海市非公有制企业党建阵地示范窗口、浦东新区党建工作示范点、浦东新区“两新”组织党员示范班组、浦东新区“先进工会之家”，富春党建经验入选浙商博物馆致敬建党 100 周年浙商党建成果展，富春党建案例入选浙江工商大学管理案例中心的浙江民企党建创新优秀案例课题。

张国标董事长入选全国退役军人创业光荣榜，荣获浙江省优秀中国特色社会主义事业建设者、上海市“两新”党建之友。在他的感召和带领下，许多员工也进步突出，获得了上级党工团组织授予的优秀共产党员、两新组织党员示范岗、优秀党务工作者、文明职工、优秀共青团员、巾帼英雄标兵等荣誉称号。

与此同时，企业发展成绩突出，各产业欣欣向荣，业务进展的累累硕果，体现出富春“让生意更简单，让生活更美好”的使命，体现出富春红色文化赋能企业发展的实际成效。

富春30周年 产业巡礼之 富春山居



多维之美 在形亦在神

文 | 富春控股集团 刘灵渊



“天下佳山水，古今推富春。”对于古之富春，今之富阳来说，这是一句被不断传诵又被反复证实的名言佳句。

富春山水的美不止被颂扬于诗文佳句中，更通过中国古代山水画的巅峰之作《富春山居图》被呈现在世人面前。

孔子曰：知者乐水，仁者乐山。当这片山水遇上富春，一段佳话由此开启。2016年10月，富春控股集团从中国台湾荣成纸业手中收购杭州富春山居度假村，分别打造了最具 Modern Chinese 风格典范的度假酒店，亚洲罕见丘陵地形、茶园主题的18洞标准高尔夫球场和高端球会，隐于生态腹地、山水围合的养居胜地富春山居颐养谷。

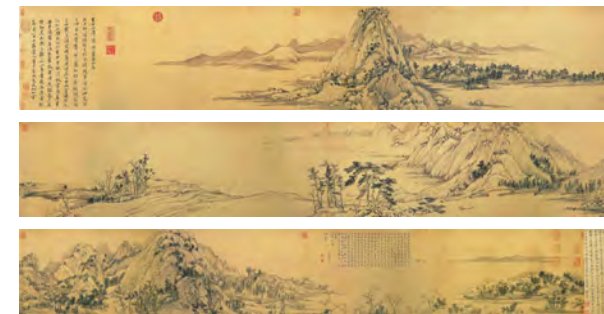
遵循黄公望画中的启示，富春山居度假村还原并维系了从前的绝佳山水环境与生态自然，并首创以现代建筑艺术阐释中国江南建筑风格，将隐逸、健康、养生等元素纳入其中。

富春山居度假村之美，于灿烂的历史，独绝的美景，健康的生态，独特的建筑风格以及舌尖上的美味。在历经了时间考验和文化沉淀，美的种子早已播撒在这片山水的每一个角落。

历史文化之美

《富春山居图》的立体呈现

富春山居度假村之美源于富阳深厚的人文底蕴。富阳古称富春，秦王政二十六年置富阳县，至今已有2200多年的历史。先后孕育三国东吴大帝孙权、晚唐诗人罗隐、清代宰相董邦达等一大批名人雅士，更有李白、苏轼、黄公望、白居易、陆游、纪晓岚等无数文人墨客在这里留下过千古名作，其中最脍炙人口的当属黄公望的《富春山居图》。



600多年前，80多岁的黄公望背着画具，独自行走在烟云变幻的富春江畔。他把连绵起伏的富春山、碧绿如玉的富春江，陂陀沙渚、渔舟垂钓、鸭群浮沉、苍苍古树、村舍茅亭都一一描绘下来。用时7年，最后拼成了约7米长的《富春山居图》。

超然于世外、豁达洒脱、淡泊宁和……这种隐逸的人生态度和情怀吸引了无数人向往之。历代书画家、收藏家、鉴赏家，乃至富商权贵、帝王皇亲都对《富春山居图》推崇备至，并以能亲眼目睹真迹为荣幸。

黄公望先生一定想不到600多年后，这幅画被立体地呈现了出来。它就是在《富春山居图》原址地上孕育而生



的富春山居度假村——一个白墙青瓦、檐角飞扬，融合了清风水韵的绝美之地。

富春山居度假村完全遵循《富春山居图》中所传达的生命哲学理念：出世、仆归、入定、合一，臣服于山水自然。这无疑是对黄公望在画下《富春山居图》时那一份淡然洒脱、悠闲自在最真实的诠释和写实，对其中蕴含的哲与思最深刻的传承。

自然景色之美

游人如置身山水画中

“水送山迎入富春，一川如画晚晴新。云低远渡帆来重，潮落寒沙鸟下频。”唐代诗人吴融曾如此描绘富春的自然山水之美。

富春自古奇山异水，天下独绝。富春山居度假村以此而建，倚富春山葱笼翠耸，临富春江空水澄鲜。游客漫步其中，远眺山丘上清翠的龙井茶园，聆听彼岸花开伴随着幽幽鸟鸣声，俯瞰一片波光粼粼的私家湖泊……无不心神驰，仿佛置身于当年黄公望画中烟波浩淼的水墨世界。

远离尘嚣，返璞归真，富春山居度假村在自然美景之中探索生命延续的奥妙，打通人与自然之间的感知屏障，并处处展现着黄公望笔下的灵秀、隐逸之风。

洁净的空气、水和土壤是万物赖以生存的三大基本要素。富春山居度假村正是以独特的自然环境滋润万物、疗愈身心。

生命之美

万物生长，生生不息

多年来，富春山居度假村一直秉持着人与自然的和谐相处之道，尊重生命的自然法则，让万物各得其所，天地人和，生生不息。

良好的自然环境孕育了大量珍稀植物和野生动物，形成了富春山居稳定、健康的生态系统。

白鹭与白鹅作为富春山居动物生态中的符号象征，两者于天地间相协共生。以白鹭为代表的鹭类，是一种对自然生态环境质量极其敏感的动物，被国际环保组织誉为“环保鸟”。富春山居天然形成了独特的鹭类栖息地，白鹭、夜鹭、



池鹭、牛背鹭等各种鹭类先后安家于此，数量逐年增加，于此繁衍生息。

苏轼的那句“竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知”如果放到富春山居，能率先感知富春山居春暖的，必定是白鹅，它们徜徉于湖水中，为游湖的旅人呈现出了栖居桃源世外般的盎然兴味。

此外，据华测和绿城监测机构调研统计，富春山居内空气和地表水均达到国家一类标准，声环境质量达到国家0类标准，土壤达到国家二级标准。共发现维管植物（高等植物）450种，陆生野生动物95种，其中包含国家二级

重点保护野生动植物6种。富春山居，俨然成为一个栖居世间万物的世外桃源。

建筑之美

多位国际设计巨匠联合打造

漫步富春山居，白墙黑瓦的江南建筑淡入富春山水，融为一体，仿佛江南水墨画中浓墨重彩的一笔；步入酒店大堂，古典江南风格对称的东方美学互相融合，搭配微微的暗色灯光，营造出一种悠然淡泊的轻松氛围。经典永流传，开业以来，富春山居度假村的建设设计每每让游人拍案叫绝。

富春山居的建筑之美出自两位国际著名设计师 Jean-Michel Gathy 和 Jaya Ibrahim 之手。他们以西方现代设计观念表达出中国建筑精髓，创造出 Modern Chinese（现代中国风）的新典范。

富春山居的设计依照南宋时期（当时杭州为南宋都城）的传统小镇风格，以现代建筑艺术融合汉唐风格阐释中国江南建筑特质，采取木梁、石板、古铜、自然建材，运用对称式设计，空间造型大气修长，用材单纯干练，色调沉稳内敛。

富春山居内水、木、石等元素随处可见，以回归自然营造气氛。祥和之气衬托堂皇建筑，柚木廊柱设计的大堂，硬木与石料所铺成的地面，高大木制立柱，灰色砖墙，以及巧夺天工的榫卯结构搭建而成的穹苍天顶，搭配现代装饰，一切尽显大家风范。



饕餮之美

让每一道菜都有故事

出生在富阳的著名文人郁达夫，对美食情有独钟。富春江里的河鲜，田野里的时蔬，富阳山水给了郁达夫敏感的味觉和美食基因。

富阳人讲究吃，美食中渗透着生活的仪式感，也承载着人与人之间最质朴的情感交流。富春山居专注于美食文化，将富阳本地特色菜肴与西餐相结合，为打开食客们的味蕾而潜心钻研。

富春山居研发的“富春山居图原址宴”就曾上过行业热搜。它的灵感来源于黄公望笔下的《富春山居图》，大厨运用富春江沿岸的食材及沿江地域菜系特色，以中西结合的烹饪方式，成就了这桌“舌尖上的艺术”。如原址宴中的春江玫瑰鳊鱼花这道菜，是意大利帕尔马火腿与富春江野生鳊鱼的结合，敲鱼卷成花，光一片，敲鱼至少敲三千下。

又如富春山居的特色菜之一川味慢炖羊肉派，就是一个关于时间的故事：这道菜经过 15 年的不断改良，先用秘制酱汁倒入羊膝骨，放入烤箱烤 4、5 个小时，烤完将汁水过滤、羊肉冷藏，之后花费 1 个小时用手工把肉撕成丝，再用 2、3 小时将羊肉汤水小火收成浓汁，接着将羊肉丝放入浓汁中加入 10 多种混合香料炖 1 个小时，完了将肉与汤汁放入容器中再冻 4、5 小时制作成球，用法式酥皮包裹。搭配以泰国名厨 Luck 专为皇室公主研制的泰式咖喱汁为佐料，最后配以熬制 5 小时以上的澳洲洋葱酱，菜肴的口味层次可想而知……

富春山居用耐心与匠心对待每一道菜。一道菜从客人下单到上桌，出菜的时间不会超过 30 分钟，但菜的前期准



备却往往要花费 10 多个小时，厨师在用料、烹饪上的技艺积淀更是需要 10 多年时间。

在这个人人都是美食家的时代，小到一片面包、一碗粥，食客们对每道菜有着几近苛刻的要求和看法。但挑剔的客人正是富春山居所需要的，他们的意见能帮助厨师们进步成长。大厨们乐于与客人交流，告诉他们每道菜背后蕴含的故事。

运动之美

亚洲最美的高尔夫球场之一

每一个钟爱高尔夫运动的人，内心都有一种坚守，那是在年岁更迭中关于成功的信念。让高尔夫运动成为生活一部分的人，在每一次的挥杆中，总有历久弥新的体验。运动岁月让球技增进，也让生活沉淀着内心的美好。

作为亚洲最美的高尔夫球场之一，富春山居高尔夫球场临湖而建，环绕整个度假村，与周边绵延的茶园和丘陵交织成景。它由曾任南非 Gary Player 之首席设计师 Daniel J. Obermeyer 所设计，为了保持原来的茶园地形，他主张

尊重原始地貌，依循山势而规划，球道两旁布满龙井茶园，并以茶园为主题设 18 洞 72 标准杆球场，大大增加球场的挑战性和趣味性。

在富春山居打一场高尔夫球是何等快事，徜徉在大自然中，挥杆在绿意绵延的球场，享受阳光、绿草和氧气，怡情怡性，运动带给人的快乐莫过于此。

富春山居的人文积淀、自然生态、建筑美学、运动美食共同营造出了一种“悠闲自在、宁静致远”的山水田园气质，如同百年之前《富春山居图》中所传达的“颐养”“归隐”的生活方式。

沿袭富春千年养生、隐逸文化，富春山居把美学、美景、美食、美物、美人等种种美好回馈，淬炼在每位富春人的价值观里。富春山居倾力打造的富春山居颐养谷充分融合富春山居独创的“六识养生”理念和管家式服务，植入浙江大学康复医院、公望健康的优质医疗和高端健康管理，打造集生态宜养、科学医养、运动康养、文化闲养于一体的国际一流定制化高端健康养居胜地。

富春
30周年
产业巡礼之
富春医养

大爱至仁 赋能健康美好生活

文 | 富春控股集团 刘灵渊



“我们以‘仁爱赤诚 精益求精’为品牌价值观。若做不到医者仁心，缺乏仁爱之心，就断然无法实现我们的使命。我们要以崇高的使命感、愉悦的价值感，通过医养系统服务，赋予我们的患者和客户以充分的信任感和良好的满足感。”在富春医养品牌升级发布会上，富春控股集团董事长张国标如是说。

作为富春控股集团三大核心板块之一，富春医养依托集团自身优势，本着“让生命更健康，让生活更美好”的企业使命，已系统布局了康复医院、健康管理、养老社区等健康业态，力求为每一位病患，为广大老年群体，为整个社会的福祉贡献自己的力量。

医者仁心

浙大康复医院专注重症康复

长久以来，富春控股集团董事长张国标有一个愿望——建设医院，治病救人，福祉社会。他曾说：“富春要与智者为伍，与德者同行，心怀苍生，善行天下。”现如今，

这个愿望已成为现实。

愿望的达成，是富春控股持续深耕医疗康养产业的结果：2019年，富春控股与浙江大学、浙一医院达成战略合作，共建康复医院；2021年，浙江大学康复医院正式开工建设；2022年，浙江大学康复医院顺利通过医疗执业许可验收，正式开展运营。

浙江大学康复医院是由浙江大学、浙江大学医学院附属第一医院、富春控股集团三方合作共建的三级康复医院。作为健康中国战略的重要组成部分，医院以康复医学为特色，全方位打造集临床、科研、教学为一体的国际一流康复专科医院。

根据医学杂志《柳叶刀》研究统计，中国已成为全球康复需求最大的国家，从当下康复患者画像来看，包含老年人、慢性病患者、残疾人群体、术后人群等，受众人群数量庞大。

作为在康复领域的新名片，浙江大学康复医院将重症康复视为重点领域之一。浙江大学康复医院执行院长林建



康复大厅

强多年来以重症康复为研究方向，2017 年，由他主导、省内知名专家共同参与制定的《浙江省重症康复专家共识》为全国重症康复领域的发展方向提供了理论依据。HDU（high dependency units, 高依赖病房）康复系统有力地促进了重症康复医学的发展，形成“ICU—HDU—普通病房”完整的治疗链。他表示：“ICU 是与死神抗争的有力武器，然而从死神手中抢过来的患者，生活质量很低，很多需要带着呼吸机生活。因而患者脑损伤后的康复治疗，氧气的支持越早越好。”

浙江大学康复医院配备国内一流医疗设备，拥有近 5000 m² 的康复治疗中心，750 m² 高压氧治疗中心，具备国内较大规模的 54 人大型高压氧方舱群。医院首期开放床位 550 张，未来将扩充至 3000 张。康复治疗的早期介入是浙江大学康复医院重点关注的康复理念，医院具备患者带呼吸机高压氧治疗，重症患者脱机训练等技术，加速患者康复治疗进程，让重症患者尽早地回归家庭、回归生活。



54人高压氧方舱

在高精尖的医疗设备与先进的医疗理念之外，医院还提供贴心的一站式导医服务。患者进入医院开始，就有导医护士处理挂号、问诊、咨询、业务办理等各类事项，告别漫长的排队等待与繁杂的就诊流程，感受具有温度的高品质服务。

当医院迎来首批住院病人时，医院护理部主任、病区



护士长及医护团队，前往病房看望每一位患者，详细了解他们的病情；今年 6 月，杭州临平一建材市场发生火灾，伤员在经过浙大二院的治疗后转入浙大康复医院开展后续康复治疗。接到任务后，医院迅速组成包括创面修复专家、重症医学专家、烧伤康复专家以及浙大二院烧伤科专家在内的 MDT 团队，制定了详尽的康复计划，帮助患者顺利回归生活。

除了康复患者，医院同时关注广大普通人群的健康状况，而每个人的健康都离不开定期的预防与检查。2017 年成立的公望健康管理中心于 2022 年迁入浙江大学康复医院，通过整合医院专家与科研实力优势，为更多客户提供高品质健康管理服务，至今已服务近 10 万名客户。

随着今后医学技术的发展，富春医养集团还将在康复等多个医疗健康领域大步向前，不断开拓新的治疗理念与方法，为广大受众带去更多仁爱关怀。

仁爱关怀

关注广大老年群体

相关研究表明，截至 2021 年，中国 65 岁及以上老年人口占比达到 14%，已进入人口学意义上的“老龄社会”。



与此同时，中国人的家庭结构在历经几次人口结构的重大转变后，已基本形成了“4+2+1”或“4+2+2”结构，即四个老人、两个中年人、一个或两个孩子，它给一个家庭带来的赡养压力与日俱增。

国家在《国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出实施积极应对人口老龄化国家战略，构建和完善多样化的养老服务体系，不断满足老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求。

养老已然演化为一个持续且显著的社会问题，对于老年人的仁爱关怀，需要从个人到企业乃至整个社会的共同努力。



张国标董事长说过：“孝道是一种文化传统，是每一代人都非常重视的责任，基于现实条件多方面的限制，许多人常常有心而无力，富春医养的工作某种意义上就是帮助这些人行孝。”

基于此，富春医养集团旗下的富春康居项目应运而生。它依托浙江大学康复医院医疗支持和富春独有的“1+2+3 医康养服务体系”，以完善的适老化生活、娱乐、运动、休闲设施，打造总入住 2000 余户的一站式“医-护-康-养”大型产权式养老社区。



对老年人的关爱离不开优质、贴心的服务。富春“1+2+3 医康养服务体系”，为每一位会员配备生活管家和健康管家（私人医生），享受首长级健康管理、三级康复医疗保障和富春山居奢华酒店标准的康养服务；直通浙江大学康复医院、公望健康管理中心，整合全国优质医疗资源平台，提供 7×24 小时的医康养服务，365 天呵护每一位会员的身心健康。

此外，富春倾力打造的富春山居颐养谷为高净值养老人群提供了绝佳的场所。它位于富春江畔，毗邻黄公望国家森林公园，承袭“天下独绝”的富春山水的葱茏清丽，隐于富春山居度假村 2200 余亩森林氧吧，坐享中国罕见的丘陵地形茶园主题的 18 洞高尔夫球场和富春山居度假酒店。

这里倡导“六识养生”美学，由眼、耳、鼻、舌、身、意六识感知出发，结合中国传统文化养生智慧与现代健康管理手段，展开健康服务。可以说，这里是一片集生态宜养、科学医养、运动康养、文化闲养于一体的国际一流定制化高端健康养居胜地。

公益之仁 发挥产业优势，助力急救事业

2021 年，在浙江大学康复医院开工仪式上，“张国标急救公益基金”向当地捐赠 10 辆救护车。张国标董事长当时说道：“富春将以浙江大学康复医院为核心，继续践行‘为急救助力，为生命护航’的公益使命，这一系列的捐赠、合作，



既是富春为社会公益事业贡献的仁爱之心与绵薄之力，也是富春绿色发展、推进康养事业的重要一环。”

这些年持续深耕医疗康养产业，富春走上了一条具有自身特色的“急救公益”之路，以浙江大学康复医院为背书，形成院前公益急救智能化管理体系和公益急救志愿者服务培训体系，积极投身公共医疗急救公益事业。截至目前，“张国标急救公益基金”已向全国多个区、县、市共计捐赠近百辆救护车。

不仅如此，为了进一步发挥富春医养的产业优势，让员工个人公益奉献与企业社会责任建设相统一，富春于 2022 年 9 月组建成立富春志愿服务总队。首批招募志愿者近 200 人，范围涉及急救公益、敬老扶助等内容，借助富春医养集团旗下的医疗资源，并与医疗康养产业相结合，服务社会大众，传递爱心与温暖。

随着中国人口老龄化和收入水平提高等因素影响，人们对健康标准的要求不断提升，同时医疗技术的发展，让人们“健康、快乐、有尊严地变老”成为未来趋势。

以仁爱为底色，富春医养集团的精进式发展，为企业整体发展蓝图的充分落地、为区域医疗康养产业的精耕深化，持续提供强大驱动力。这既是基于市场趋势的需求，充分具备其商业价值；更是基于情怀与仁义的需求，从事一份崇高、神圣乃至伟大的事业。

富春30周年
产业巡礼之
网营物联

构建产融供应链 服务天下生意人

文 | 富春控股集团 刘灵渊



从经营港口码头，到实现“江海河联运”战略，从发起“菜鸟网络”，到开创中国物流地产 REIT 海外上市之先河，供应链的基因始终根植于富春的发展历程中。基于此，富春于 2017 年成立网营物联，注册资本 50.5 亿元。

富春控股集团董事长张国标曾说：“我们打造卓越的物流供应链平台，需要深入思考区位、规模、空间、智能化等多方位因素，同时充分发挥我们在供应链领域的行业资源和专业知识，加快脚步，深入发展。”

依托 30 年供应链运营经验及多方资源支持，网营物联在国内主要产业集聚区及城市商圈建设、运营智能供应链设施，致力于打造一个商流、物流、资金流和信息流集成化运营的全渠道供应链服务平台。

布局广 全国运营、在建项目 30+

《2022 年中国仓储物流行业市场前景及投资研究报告》中指出，2021 年，中国仓储物流设施总面积为 9.6 亿平方米，仅次于美国的 12.5 亿平方米。但人均仓储物流设施面积仅为 0.7 平方米，与美国的 3.8 平方米，日本的 4 平方米相比，仍有较大的差距。

国家在《关于促进物流工业高质量发展的指导意见》中明确提出，力争到 2025 年，物流工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发

展格局。

从整体来看，未来几年中国物流行业的市场规模将持续扩大，建设高标准物流设施，构建现代物流体系，完善物流网络依然是今后的发展方向。

作为拥有全国布局的网络化体系的企业，网营物联以国内核心城市、物流节点及产业聚集地为重点，持续建设并运营高标准物流基础设施和产业园区。截至目前，网营物联在浙江、江苏、湖北、山东、辽宁、安徽、贵州、江西、湖南、河北、陕西、重庆等省市拥有运营、在建项目 30 多个，运营面积达 400 万平方米。

业态广 三大类型供应链俱全

中国物流行业这些年借全球化浪潮及电商经济飞速发展开启上行周期，但随着疫情催化及内循环经济下行，行业迎来风向转变。当前，地方特色产业的加速聚集、生鲜产品冷库需求的扩张等变化将掀起新的浪潮。

精准预判行业发展趋势，合理把握行业风口。目前，网营物联有三大主要业态：产业型供应链运营平台、冷链型供应链运营平台与通用型供应链平台。

在“两业融合”（物流业制造业融合发展）的新业态、新模式下，网营物联的产业型供应链运营平台通过整合产业链上下游资源，优化供应链结构，搭建供应链生态，提升产业竞争力。海宁被誉为中国“经编之都”，2019 年，

海宁经编行业实现产值 287.15 亿元。网营物联集中优势资源，围绕经编产业，以产业园区为平台，串联产业上下游及各相关方，构筑经编产业型供应链新生态的网营物联模式。为此，网营物联海宁经编产业模式入围国家发改委“两业融合”创新发展优秀案例。

在此类业态下，网营物联成功案例不断，如德清航空装备制造产业园、重庆智慧工业产业园、江山电商产业园、桐乡智能制造产业园等。

新需求催生新业态。据国家统计局调查报告显示，2020 年全国食品冷链冷库总量达到 7080 万吨，同比增长 16.98%。至 2025 年，中国食品物流行业的市场规模有望突破 5500 亿元。

网营物联的冷链型供应链运营平台是围绕进口肉类和生鲜食品的需求，搭建从进口源和产地为起点到零售和社区为终点的供应链网络，保质、溯源、便利。网营物联在冷链项目上的深耕精作，也吸引了更多实力雄厚的合作者。2021 年，富春控股集团依托网营物联的供应链资源优势，与浙江省供销社强强联合，共同成立浙江供富冷链发展集团有限公司，联手打造浙江省农产品冷链物流网络。

经过持续的运营打造，网营物联旗下冷链项目多点开花。其中浙江省农业供应链（冷链物流）体系通过三级运输配送体系 + 无车承运人平台，实现浙江全省所有县域城市全覆盖，并通过多点联动，组成覆盖浙江全境的 1 小时仓配网络；西北（西安杨凌）果品集散中心围绕陕西、新疆、甘肃等水果产地，建设并运营杨凌集散中心，冷库可根据实际需求，进行温控分区，并通过集中低温气调存储、清洗、分选、包装、交易等功能，助力全国分销；黄平农产品现代流通中心依托贵州省农产品现代流通（冷链物流）体系和网营物联自身的全国供应链网络体系，实现“黔货出山”，走出全国。

此外，网营物联的通用型供应链平台通过全国分仓网



网营物联（海宁）智慧经编创新示范园



网营物联杨凌农产品供应链中心



络、同仓共配管理，布局供应链设施，优化供应链结构。其中的淮安、嵊州、临沂等项目均发挥出各自特色，为给广大客户带来良好的体验。

服务内容广 以个性化服务助力企业发展

网营物联以“构建产融供应链，服务天下生意人”为使命，致力于打造全渠道供应链生产服务平台，成为推动区域经济发展的重要力量。这是一项前景广阔的事业。

以创新服务助力企业发展。网营物联通过定制化的仓储服务、灵活的供应链金融服务、智能化的物流装备集成能力、仓配一体化的解决方案、智能化的系统支持等多项服务，为广大企业助力。

定制化的仓储服务，可根据客户实际需求进行多样化定制。如江山项目面向快运运营中心和物流专线客户，为此定制了 60 亩面积的仓储，提供多样化车槽，提高了场地

利用率和装载时间。凭着园区电商产业的特性，目前江山园区已形成了区域性电商快递物流集散中心。

供应链金融服务的核心是金融，服务需要与银行、保险和社会金融机构合作，提供个性化的金融服务，彻底解决中小企业融资难、融资贵等问题，降低银行等金融机构的风险管控难度。如杨凌项目通过其独特的区位优势和产业优势，深度融合供应链金融模式，成功搭建为西北地区最大的果品集散基地。

随着信息系统、物联网、机器人、大数据等技术在供应链领域的广泛应用，智慧升级将成为仓储物流的发展方向。

依托富春旗下物流供应链服务运营主体如意仓的技术支持，网营物联为客户提供智能化硬件集成。通过智能设备研发、集成与应用，实现仓库的信息化、自动化与精细化运营，指导和规范仓库人员日常作业，实现数字化管理。比如海宁园区主要面向经编行业的制造企业，针对当地经编行业的托盘密集存储需求，项目设计 24 米高标立体库，多深度密集存储功能，应用智能四向车存储系统方案，充分发挥其设备模块化好，系统拓展性强，分期实施柔性佳的优势，解决客户的多种不同物流供应链需求。

在全球经济一体化及科技的迅猛发展的今天，供应链早已成为构建交互纽带的重要一环，并发展为追求高时效、高可靠性的现代化产业体系。

随着新基建、产业互联网的加速发展，使得供应链行业效率和成本差别将不断缩小，网络化布局、丰富的业态类型、个性化服务体验都将上升为供应链企业的核心竞争力。

网营物联深耕技术，竞合共赢，力求突破极限，积极实现产业链与供应链融合运营，不断增进客户价值，为城市经济与区域产业的高质量发展贡献力量。



富春30周年
产业巡礼之
如意仓

打造智能物流新生态 成为智慧物流引领者

文 | 富春控股集团 吴云天



11月12日零点，第14届天猫双十一收官。富春控股集团旗下供应链运营品牌如意仓也圆满完成本次大促的发货任务。今年是如意仓参与双十一的第八个年头，面对市场和消费者对物流时效越来越高的要求，如意仓也正以愈发专业、完善的数字化仓配物流服务来迎战每一次大考。

基于20多年在传统物流行业的经验，富春控股精准把握“企业需要积极拥抱互联网、拥抱电子商务，实现新时代跨越”的重要性，于2013年正式成为“菜鸟网络”的发起者之一，并由此独立创建了以帮助客户解决全渠道物流运营为核心，通过网络分仓，专注于社区化、门店化、平台化、个性化的高频补货订单，为客户提供BC同仓管理、多区域分仓配送、跨境保税、供应链金融等物流解决方案和仓配网络运营服务的供应链运营品牌——如意仓。

以全渠道物流运营为核心

提供物流解决方案和全渠道仓配服务

电商虽然取得了长足发展，但仓配物流却远远跟不上电商的发展速度，不平衡的现象成为了电商发展的最大障碍。因此加快智慧仓配物流的推进，打通企业营销、物流、服务等各环节的联系形成一条智慧的产业链显得尤为必要。早在2015年，如意仓便意识到这一变化，开启了从纯电商物流向全渠道物流的转型升级。

如意仓深入研究行业痛点，率先在行业提出以商品为中心的全渠道物流服务理念，打破了线上线下相互分离的物流结构，实现B2B/B2C/B2B2C/C2B同仓管理、共享库存，提供一站式全渠道仓配服务。通过自主研发的系统和数据集成，如意仓根据客户区域订单数据和物流组织形态，为客户动向设计CDC+RDC的全国市场分仓方案，根据季节

配置合适库存量，极大的优化了客户的库存结构和物流动向。以快速机动灵活的服务特点，个性化服务能力强的优势，如意仓在物流硬件基础、软件基础和运营团队服务能力基础扎实的情况下，给客户id提供相对更个性化和定制化服务，满足不同客户的不同服务类型的需求。

从“打通客户供应链链条”“实现供应链的柔性化”“多个仓库同时运作、提供全方位服务方案及创新的物流服务模式”三大核心要素出发，如意仓为客户量身定制物流供应链解决方案。正如如意仓总经理张琳所说：“物流供应链本身就是一个抽象概念，更多的是体现在服务上，而服务的最终目标是要能达成客户的目的。”作为智能化供应链服务商，如意仓从客户真正的实际需求出发，有效地针对客户的核心痛点，去解决他所遇到的物流供应链的难题，即注重缓解眼前痛点，又关注未来供应链持续改善，同时，也让客户感受到如意仓所产生的价值。

以仓为点、以配为线，如意仓的服务始终站在“谋全局”的高度，通过对点和线的有机连接，借助系统化、数据化的手段，将整条供应链的各个环节进行高效串联，进一步提升服务效率。

以科技赋能

数智化技术为企业提质增效

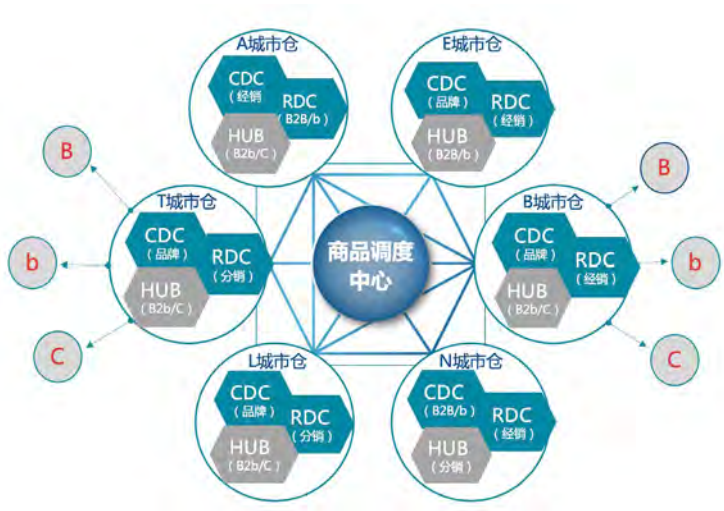
良好的物流体系，完整的供应链模式对电商企业来说至关重要，而技术就是支撑物流和供应链的基石。2014年，国务院发布《物流业发展中长期规划》，提出要提升物流业标准化、信息化、智能化、集约化水平。如意仓积极运用互联网思维，以科技赋能，通过数智化的技术改革和创新来为企业提质增效。

通过自主研发的 OMS、WMS、TMS 等六套覆盖全国的全链路仓储物流网络系统，如意仓将供应

链过程中的厂家、销售渠道商、平台商、物流服务商、消费者等节点有机的连接在一起，从订单处理、仓库作业到运输管理形成完整、高效的供应链闭环，帮助客户实现系统和数据互通。同时，如意仓精益应用以单元标准化为核心的智能装备，譬如机器人拣选、智能中转箱、语音图像识别、无人设备、多 SKU 密集存储等领域，并结合大数据分析，在提升作业效率、降低企业成本、节能环保等方面取得了显著成效。这一系列智能化系统在如意仓提供的仓储服务和管上得到了广泛应用。

譬如入库环节采用的“三位一体”人工智能称重工作台，通过摄像头识别包裹的体积、重量等信息，处理一个包裹平均耗时不到 2 秒，差错率保持在 0.01% 以内。借助图像识别技术 + 自动化流水线，能够快速准确地读取产品的二维码，将产品的原产地、成分、生产日期、数量规格等信息自动录入系统，省去了人工录入的繁琐，也大大提升产品入库效率。

“货到人”取代“人找货”。通过采用二维码视觉识别，惯性导航技术，AGV 潜入式顶升技术，配合电子标签系统



和 WIFI 通讯技术，实现系统自动对接、订单分析、最优任务指派、路径规划等功能。24 小时无间断作业的拣选机器人，精准有效地对数以百万计的商品进行自动拣选，降低了劳动强度和人力成本。

这些系统如同仓库的大脑和神经，推动供应链流程一体化，大大提升了物流的时效和准确性，系统运营过程中不断沉淀的数据更是成为仓配结构优化的持续动力，进而不断为服务提质增效。

仓网体系初具规模

全渠道立体化仓配网络覆盖全国

目前，如意仓有百万级运营面积，在杭州、北京、天津、武汉、郑州、无锡、嘉兴、东莞等地建立多个分仓，仓网体系初具规模。

如意仓服务的客户体系有电商平台类客户、知名品牌商、大型商超和其他中小综合型客户。服务的平台类客户有菜鸟、苏宁、天猫国际等，解决客户单量阶段性爆发、品类丰富、SKU 量大且处理时效要求高的平台仓配需求；品牌类客户有乐高、耐克童装、KAPPA、顾家家居、美津

依、the Mslan 等知名企业，为客户提供线上线下全渠道、BC 同仓、多平台模式发货等服务；同时作为商超品牌家乐福的一级合作供应商，如意仓给大型商超品牌如家乐福、苏宁等提供仓配一体、软硬件智能集成方案的服务。

未来，如意仓将围绕华东、华中、华南、华北、西北、西南、东北七大区域，搭建覆盖全国的全渠道立体化仓配网络，致力于提供以软硬件集成智能供应链解决方案的仓配一体物流供应链服务商。

每年的“双十一”都是对如意仓，乃至整个物流行业的巨大考验，正是基于多年的经验积累，深耕智能算法和大数据分析，日趋完善的全国分仓网络体系，日益强大和丰富的配送能力与配送资源，如意仓才能在新零售持续不断革新的背景下，在每一场“战斗”中都应付自如、坦然处之。自信，不仅是因为战前的充分准备，更是因为在供应链服务的支撑下，如意仓源源不断增长的能力与实力。

秉持“打造智能物流新生态，成为智慧物流引领者”的愿景，如意仓闪耀着日益壮大的数字化仓配运营服务能力光芒，不断向前奔跑着。

富春
30
周年
产业
巡礼
之
张小泉

传承百年老字号 厚积薄发行致远

文 | 富春控股集团 吴云天



提起“老字号”，你想到的第一个词会是什么？历史悠久、文化自信、独具特色、情怀、记忆……无论是哪个，都印证了这句话——“老字号”不仅代表着一种产品，更代表着一个时代、一种文明和一种文化。张小泉——刀剪行业的著名中华老字号品牌，更是纵跨五个世纪，走过了不平凡的发展历程，在几代人的心中刻画下了浓墨重彩的一笔。



▲ 巴拿马万国博览会中国馆及开馆盛况



▲ 1926年费城世博会中国馆



▲ 1915年“张小泉”所获巴拿马“万国博览会”大奖奖凭

百年基业 沉淀历史之厚

根据研究机构数据显示，中国现存的超过 200 年历史的老店仅 5 家，张小泉便是其中之一。

张小泉前身为张大隆剪刀铺，始创于明万历年间，迄今已历 400 余年。1628 年，为了摆脱因声名鹊起而随之的仿冒众多的困境，张小泉从其父手中接管店务之时，毅然将“张大隆”改成了自己的名字“张小泉”，并在每把剪刀上打上“张小泉”的字样，张小泉品牌的历史由此开始。乾隆年间，张小泉剪刀成为御用官剪，并逐步从区域性的品牌变成全国性的品牌，誉满华夏。

20 世纪初，张小泉开始走出国门、亮相世界，参加各类国际赛事，赢得了世界瞩目，收获多项荣誉。1915 年，张小泉近记剪刀在巴拿马“万国博览会”上获奖，从此剪刀远销南洋、欧美一带；1926 年，张小泉近记剪刀又获得美国费城世博会大奖，张小泉产品的影响力进一步远播海外。



作为民族工业品牌的杰出代表之一，半个多世纪以来，张小泉一直受到了党和国家领导人的重视、肯定和鼓励。1956 年，毛泽东在题为《加快手工业的社会主义改造》的讲话中特别指出：“张小泉的刀剪一万年也不要搞掉。我们民族好的东西，搞掉了的，一定都要来一个恢复，而且要搞得更好一些。”2004 年，时任浙江省委书记的习近平在视察“张小泉”时指出：“毛主席说‘张小泉剪刀一万



年也不要搞掉’。‘张小泉’至今还只有三百多年，张小泉员工要再加一把劲，努力做大做强企业，老字号我们一定会支持的。”领导人的亲切关怀和消费者的信赖，给张小泉带来莫大的鼓舞和长足发展的强劲动力。

1991 年，国家国内贸易部认定全国 1600 余家中国大陆的老牌企业为第一批中华老字号，张小泉名列其中。2006 年，张小泉又成为国家商务部首批重新认定的中华老字号。同年，张小泉剪刀锻制技艺被国务院列为第一批国家级非物质文化遗产……在起伏波折的 400 多年，张小泉创下了诸多第一。著名剧作家田汉更是在走访张小泉剪刀厂后给予赞誉，留下脍炙人口的诗篇：快似风走润如油，钢铁分明品种稠，裁剪江山成锦绣，杭州何止如并州。

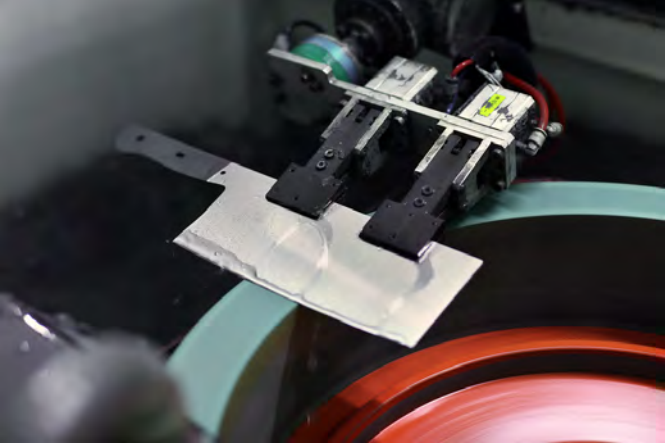
无论是张小泉充满传奇色彩的发展史，还是充满神话

色彩的民间故事，抑或是张小泉在市场经济秩序形成的过程中做出的突出贡献和成就，他们共同组成了张小泉的发展脉络，沉淀了其历史之厚重。

良钢精作 锤炼品质之厚

作为一家制造企业，能屹立于世而不倒的根源在于产品的质量。对品质严格把控、产品精雕细琢的属性，从张小泉创立之初便已种下。

1628 年，创始人张小泉既师承传统，又不断完善改进，首创镶钢锻制技艺，把铁的柔软与钢的坚硬有机结合在一起，开创行业先河，很好地解决了单纯用铁偏软不耐用，只用钢则易崩的难题，真正达到了刚柔相济的绝妙效果。张小泉的剪刀锻制技艺，由七十二道工序组成，其锋利度



和牢固度可剪切断开 128 层白布。凭借高超精细的锻制技艺，张小泉在国家举办的五场全国剪刀质量评比大赛中稳居第一。

2007 年，富春控股战略重组张小泉，并于 2014 年完成了对上海张小泉的收购，促使张小泉品牌统一，百年老字号迎来了新世纪新跨越。随着我国人口红利的逐渐消失，传统制造业人工成本的日益加高，张小泉积极顺应时代变化，逐步优化产能，调整企业产业结构，率先引入人工智能技术，自主研发自动化生产设备，全面布局自动化生产线，通过智能制造转型升级，创新发展。

2011 年，张小泉研发制造基地正式搬迁至杭州富阳。通过合理布局在保证生产力的同时引进国内外先进研发、检测、实验设备，不断加强研发投入，提高技术创新能力和产品品质竞争力，充分发挥中国刀剪行业带头作用，为推动行业及品牌发展创造有利条件。

而坐落于“刀具之都”，已于 2021 年 10 月竣工投产的张小泉阳江智能制造基地，更是张小泉转型升级的重要项目。它拥有智能化的全新先进生产设备和检测设备，集科技、绿色、创新于一体，将百年技艺与科技智能完美融合，联合高精尖科研团队共同研发出全行业首创的 3 条关键智能生产线，通过数字化科技进一步提升制作检验标准。

张小泉重视技术研发、产品研发和工艺研发的技术并轨，近年来不断拓展产品品类，在厨房司工刀具领域、不锈钢、尼龙和硅胶杂件领域、园林工具领域、个人护理用品、个人清洁用品领域产品线实现稳定增长，在产品创新方面位于行业前列。

此外，张小泉布局连锁超市、门店、电商等多种终端，构建了全方位立体化的营销网络。近年来，张小泉不断发展线上渠道，当前的电商渠道已遍布淘宝、天猫、京东、



唯品会等主流平台，线上销售占比逐年升高。无论是电商渠道还是线下渠道，均做到了持续发力，保证了稳定输出。

在张小泉品牌逐步实现电商化、智能化、现代化发展的同时，植根于老字号骨子里的东西从未改变。正如张国标董事长所说：“一种叫做工匠精神的东西，经过 390 多年的不熄炉火和十几代工匠坚守的 72 道传统手工锻造技艺，一起熔炼进了良钢之中，刻画出刀背上‘张小泉’的字样。”

行以致远 传承精神之厚

百年老字号不仅仅是因为“老”才珍贵，更因其背后丰富多彩的文化底蕴、民族特色和精神品质。在历经岁月沉淀和数代工匠的千锤百炼后，张小泉的精神厚度变得愈发深刻，这其中引以为傲的必然是精益求精、执着严谨的“工



匠精神”。

2021 年 9 月 6 日张小泉上市仪式现场，张国标董事长特别邀请张小泉剪刀锻制技艺国家级非遗传承人张忠尧作为张小泉工匠代表参与敲钟仪式。对于张小泉当前取得的优异成绩和创新发展，张忠尧颇感欣慰，他表示：“我们



不能局限于过去的那几把剪刀，群众需要的是质量好、品种多的张小泉。我们只有积极改制、积极迈向现代化、积极满足老百姓的需求，才能得到更长远的发展，但是这一切的前提都是对‘工匠精神’的传承。”

张忠尧的徒弟陈伟明，是张小泉剪刀锻制技艺浙江省级代表性传承人，在刀剪行业已经扎根了 40 多个年头。“剪刀锻制是一件体现坚持与责任心的事。它不仅仅是一项体力活，还蕴含着许多技巧和心思。”陈伟明这样认为。面对日渐式微的锻打技艺以及掌握锻制工艺的人数下降，他并不担心。在他看来，老工匠的手艺在此时仍有用武之地，手工锻打的剪刀是流水线产品所无法替代的。一把把锻打成型的剪刀，无不体现了陈伟明这样一代代工匠们执着坚守的拳拳匠心。

随着时代的进步，工业技术的不断突破演化，张小泉在传承的基础上融入创新，积极拥抱年轻化。90 后张小泉产品研发部副经理彭家丽，便是张小泉的新生力量代表。在她看来，老字号代表的是一种传承，传承的是刻在张小泉人骨子里的工匠精神。新一代的张小泉人，背负着将其发扬的职责，让更多的年轻人知道张小泉，知道张小泉的剪刀，知道张小泉始于剪刀却又不仅仅止步于剪刀，打破刻板印象，跳出同质化、形成差异化。张小泉的新一代，正用他们的阳光、朝气与活力践行着传承。

“来源于百姓，服务于百姓”是张小泉一以贯之的使命和价值观。始终秉持民族品牌担当的张小泉，积极投身社会公益，践行企业社会责任。1983 年，张小泉成立修磨服务队，在街道社区、雷锋广场等地坚持为民提供刀剪修磨服务，至今已近 40 年，修磨刀剪总量达 40 万把，受惠群众超 13 万人。他们用自己独特的方式，传达了张小泉的初心和使命，通过公益活动，让更多的人切实了解何为“良钢精作”。

行以致远，从老匠人到年轻力量，从手工艺人到工业设计师，在一代又一代的张小泉人的身上，我们看到了工匠精神的延续和升华。他们的厚道、朴实、坚守、创新和无私，给予了张小泉无限的前进动力和活力源泉，是作为老字号而言弥足珍贵的存在。

390 余岁，对于一个普通人来说，是不可企及的超载人生，对于一个企业来说，却是十几代人无数个体的人生凝炼。张小泉跨越了人类社会的各种环境形态，薪火相传，延续至今，源自于十几代小泉人的共同努力和守护，这是中华民族企业发展史上的一个奇迹。未来，张小泉将始终肩负民族工业振兴的重要使命，扛起中华老字号的大旗，与时俱进、开拓创新，把这块金字招牌继续发扬光大。

富春
30
周年
产业
巡礼
之
杭加新材

以品质立身， 勇于创新开拓

文 | 富春控股集团 刘灵渊

“我们做企业要勇于创新、敢于探索，挖掘技术、提升工艺，提高产品的品牌性与民族性。”关于企业发展之“新”，富春控股集团董事长张国标曾如是说。作为富春控股旗下的“绿色建筑行家”，杭加新材一直通过新技术、新产品与新速度，在绿色建筑行业持续发力。

回溯历史，杭加新材前身为上世纪七十年代后期开始筹建的杭州加气混凝土厂，系当时国家建材局决定引进的全国三条乌尼泊尔生产线之一；进入 21 世纪，当时已踏上“回归浙江”之路的富春控股，凭着自身经营建材起家的优势，决定战略重组杭加。

经历了四十多年的风雨洗礼，杭加新材逐步成为业界翘楚。在深度扎根国内建材市场的同时，让先进的绿色环保技术工艺及建材产品走向国门，踏入国际建材市场，切实体现了行家风范。

新技术：持续的研发投入与技术创新

中国建筑材料联合会发布的《建材工业“十四五”发展实施意见》中指出，建材骨干企业要攻克关键核心技术，强化绿色化、智能化改造，培育一批“杀手锏”技术，形成高端自主知识产权，不断提升创新发展水平。

作为国内历史最悠久的加气混凝土建材生产企业，杭加新材多年来通过持续的研发投入和技术创新，赋能企业转型升级。

企业按照行业最高标准，建立了国内加气行业最先进、实验设备及检测能力最齐全的实验室。公司的实验与研发中心占地 3000 多平方米，每年投入研发资金 1000 多万元，获得专利 30 多项，参与编纂行业标准 / 规范 7 项，成果得到了国家相关专业单位、检测机构的高度评价和大力支持，这对进一步提升产品原材料检测的精细化、标准化、系统化、规范化等具有十分重要的意义。



在大力开展自身技术研发的同时，杭加新材还积极引入国内最先进的新技术，在落实全国产能布局的同时，推进生产自动化、智能化。

湖北杭加工厂投资 4 亿余元，引进了国内最先进的 AAC 板材生产线，从原料抓取到网片加工，从拔钎脱模到切割入釜，从出釜掰板再到下线包装，实现了全流程的自动化操作；广东杭加新上线了“板材自动翻转下线”设备，直接省去了叉车搬运再上翻转台环节，不仅避免了搬运过程中可能造成的碰损风险，而且又一次大大节省了人力、提升了效率。

持续不断的技术投入与成果产出，也让杭加新材获得“国家级高新技术企业及建材研发中心”“首批入选‘一带一路’重点项目名录”“中国核电唯一指定加气混凝土产品品牌”等重要荣誉。

“掌握行业领先的技术水准是提升产品用户体验的关键，否则就会导致产品的可复制性或可替代性太强，无论在产业链的上游还是下游，都会失去很多话语权，进而失去大量的市场。更进一步说，AAC 制品企业，不仅要拥有核心的生产技术，在板材安装服务、客户服务、物流服务、设计变更服务等方面，也要形成自己的核心竞争力。”杭加新材总裁李克宽表示。



2017 年，杭加新材砌块出口巴基斯坦



杭加新材 AAC 艺术板

新产品：产品品质是杭加立身之本

多年来坚持技术投入与严苛标准造就了杭加新材过硬的产品。杭加人心中一直有一个声音：“产品品质永远是杭加的立身之本，我们要从家国情怀和全球视野出发，立志成为中国最大乃至世界最大的以加气混凝土为主导的绿色建材制造商及建筑集成化服务商。”

近些年，在碳达峰、碳中和的新时代背景下，建材行业对绿色建筑、绿色建材和装配式建筑有愈发强烈的需求，AAC制品作为一种集众多优势于一身的新型环保墙体材料，已经成了建筑节能和墙体材料革新的“新引擎”。

杭加新材出品的 AAC 制品（板材、砌块）以石英砂、石灰、水泥和发气材料为原料，依托杭加先进的生产工艺技术，经过高温、高压、蒸汽养护，形成的多孔轻质板材，是一种新型绿色建筑墙体革新材料。无论是其生产过程，还是在装配式建筑中的安装应用，都减少了二氧化碳、雾霾等物质的排放，具有绿色环保、安装方便、使用范围广、施工精度高等特点。

除了主打的拳头产品外，杭加新材还依据市场需求与行业痛点，不断研发新品，AAC 艺术板就是其中之一。

在浙江大学康复医院大堂中，有一副高约 6.2 米、宽 3.4 米的《溪山访友图》，它正是利用高精度雕刻机雕刻而成的艺术板作品。艺术板市场的开发，不仅拓宽了 AAC 制品的应用场景，而且给冰冷、刻板的混凝土制品增添了温度和诗意，使其从单一的实用性向兼具实用性、观赏性及文化性的方向发展，满足了个性化需求的同时也为我国建筑立面美学的发展与变革助力赋能。

另外，公司新开发出的 AAC 管线一体板、快挂功能板，均为迭代的颠覆性产品。装配式管线一体板主要解决室内管线布置问题，通过管线一体化在工厂预埋，施工现场免开槽，具有精度高、环保等特点；快挂功能板通过预埋龙骨，实现了外部装饰材料安装效率的大幅提高与锚固力增强。

杭加新材在产品、服务、技术等方面所彰显出的独特优势，不仅高度契合绿色建筑和装配式建筑发展方向，符合“双碳”目标下以技术创新为基础推动绿色低碳发展和高质量发展的要求，更是切实推动建筑工业化、绿色化、智慧化发展，不断实现着“绿色建筑行家”的品牌愿景。



新速度：建设驿站助力防疫

建筑是百年大计，防疫是重中之重。疫情之下杭加新材逆势突围，通过厦门国际健康驿站、杭州健康驿站等项目助力当地防疫，用杭加速度展现了自身的品牌与品质的市场影响力。

厦门国际健康驿站，50 天工期完成 12 万平米的内隔墙施工面积，这无疑是巨大的挑战，再加上全国限电政策、原材料价格暴涨、建筑工程用工荒等不利因素均给此次项目带来了严峻考验。

在疫情、物资、人力的三重考验下，杭加新材利用全国布局的优势，调动杭各地工厂加速生产，日以继夜保持板材供给，同时调配全国安装队和管理团队支援厦门，以每日 200 人施工、20 车次转运、800 公里的运输速度，2500 平方米的内隔墙板建设面积为项目提供了有力保障。

功夫不负有心人，最终在 50 天内圆满完成任务，实现了杭加的速度与奇迹。

相较于厦门健康驿站，杭州健康驿站项目难度要更大。工期只有 30 天，完成整体约 2.8 万立方米、18 万平方米的施工建设，时间非常紧张。杭加速度再度发挥威力，平均每天要安装大约 1000 立方米、6000 平方米，高峰期 600 人工进行保障，顺利完成任务。

之所以能符合健康驿站项目严苛的招标要求，源于企业自身强大的实力保证。杭加新材拥有全国布局的优势，在全国有 10 家工厂，可就近调动工厂，确保板材及时供应；在全国拥有 7 个装饰安装公司，可调配全国安装队和管理团队进行支持；强大的设计、技术团队，无论是前期优化，还是驻场对接，都能快速响应，所有这些都为项目按时完工提供有力保障。

对于杭加新材积极承接此类项目，最大的原因自然是对自身产品的自信与认可。正如李克宽总裁所说：“健康驿站项目实施时间紧、任务重、要求高，杭加的装配式建筑就很好地适应过了健康驿站的严苛要求，相比于其他因突发性事件建造的临时性建筑，它使用周期更长，不易造成建筑材料的浪费。”

杭加速度，正不断刷新着纪录。

匠心筑基业，精诚铸辉煌。杭加新材肩负中国制造 2025 使命，致力于绿色建筑集成化服务，打造“制造业 + 服务业”双业发展模式，缔造行业标杆品牌，助力建筑业工业化、绿色化、智慧化融合的高远站位和宏大格局，做加气混凝土行业里的“超级行家”。

坚持把好品质关，不断拓展与创新。杭加新材的创业永远在路上，创新永远在路上。

吴晓明： 不忘初心使命，传承志 愿服务精神

文 | 张小泉股份 王艳

说到吴晓明，相信公司大部分人对他都都不陌生，他是张小泉股份公司研发中心总经理，负责产品开发、技术研究等工作。

他从默默无闻的一线工人成长为公司中坚力量的励志故事，成为许多青年员工学习的榜样，但鲜有人知道他的另一重身份——张小泉党总支书记、党员义务修磨服务队队长。

真心为民，10 年刀剪修磨经验

张小泉修磨服务队成立于 1983 年，在街道社区、雷锋广场等地坚持为民提供刀剪修磨服务，经过代代修磨师傅的传艺和接续，已经在杭城市民心中烙下了印记，至今已经历时 40 年，受惠群众超 13 万。

然而，原本搞研发工作的吴晓明怎么就跟修磨服务队联系在了一起？原来，公司从杭州主城区整体搬迁到富阳东洲时，因部分队员的流失，修磨服务队的工作一度暂停。直到 2012 年 5 月，随着企业生产经营的稳定，修磨服务工



作重新被提上了日程，而作为当时党工团核心骨干的吴晓明便毅然决然地接受了修磨服务队队长这一身份。

“修磨服务虽然会占用很多个人的休息时间，但它是一件非常有意义的事。”已经有 10 年队长经验的吴晓明对于修磨服务队有着一份特殊的情感。

接手之初，吴晓明找到了几个生产技术骨干，重新组建修磨志愿者服务队。他了解到以前修磨服务队一直同解百服务站联合开展服务，于是先是与解百服务站站长对接，摸清了服务形式及相关准备工作。接着，他修订了修磨服务队的修磨机制，明确了服务宗旨、服务公约、服务范围、内容及流程，并为修磨队员配备了统一服装，更新了宣传物料，将修磨服务活动打造成张小泉党建特色品牌工作。

积极对外联动，扩大修磨队影响力

为了扩大张小泉修磨服务队的品牌影响力，更多更好地服务于百姓，在吴晓明的积极推动和支持下，2013 年，由张小泉、杭州解百、金鱼集团、华日集团、西湖数源五家单位作为理事单位在民政局登记成立“杭州亲情社区服务中心”，流动进社区为民服务。公司出资 2 万元作为启动资金。有了组织机制的保障，服务内容更加多样，服务范围更加广泛，服务效果更加出色。2014 年下半年起，修磨队又采用“流动 + 固定”的形式为杭州市民提供服务，并不定期参加杭州市文明办、杭实集团、杭州电视台、杭

州市质量协会等单位和机构组织的各项公益活动。

“我们有修磨过农户的各种劳动工具，也有修磨过传了几代的陪嫁剪刀。对于老百姓来说，我们修复的不仅仅是一把刀剪，更是生产生活的必需品，甚至是情感精神的寄托。”吴晓明讲述道。

长期以来，修磨服务队坚持为百姓办实事，办好事，主动进社区，与百姓零距离接触，面对面交流，贴心服务，获得了广大百姓的广泛赞誉。

修磨服务队工作过程中展现出的专业知识、过硬技术、专注精神和温暖服务的工匠品格，在张小泉形成了传承技能、示范带动的工匠风尚。这些年来，不断有青年员工主动加入到修磨服务队中，想尽自己绵薄之力，帮助更多的人。2020 年 9 月，张小泉联合东洲街道成立了党群志愿者修磨服务基地，并新建立了一支富阳当地的修磨队伍。最近，吴晓明又带着修磨队员走进杭城农贸市场，主动为摊主们送上服务。

这支常年致力于“服务市民、方便群众”的志愿者队伍，牢记企业使命，勇于担当负责，真情为民服务。如今，修磨队的规模越来越大，辐射范围越来越广，出工次数也越来越多，但无论何时何地，吴晓明率领的党员修磨服务队将一如既往地践行张小泉“来源于百姓，服务于百姓”的企业内涵和核心，不忘初心使命，传承志愿服务精神。

杨晓云： 守护富春人的“健康管家”

文 | 富春控股集团 朱俊杰

见到杨晓云的时候，她总是一副面带笑容的开朗模样，这或许与她的职业密切相关。沉稳干练，细致耐心，是大家对她一贯的印象。她，就是浙江大学康复医院健康管理中心主任、公望健康总经理杨晓云。

白衣执甲，两度出征

近三年的新冠肺炎疫情防控阻击战中，白衣天使化作披坚执锐的战士，冲锋战斗在挽救生命的一线。因在集团抗疫工作中表现突出，杨晓云被授予“最佳抗疫奖”，而这也并不是她第一次投身重大的专项战斗。

2003 年“非典”肆虐之时，身为护士的杨晓云就毅然加入了医疗队，参与抗击“非典”。当时，她的医院所在地富阳出现两名疑似患者，有关部门立即采取措施，调集医护人员奔赴一线。杨晓云她们经历了 4 小时倒班的高强度工作，每天穿着纸尿裤上班，顶着巨大压力，最终顺利完成任务。“战斗”结束时，这群可爱可敬的医护人员被市民朋友们称为“英雄”。谈及这段难忘的记忆，杨晓云的内心充满了自豪。

2020 年初，又逢新冠肺炎疫情，对整体社会生活造成巨大冲击。初期防疫物资严重紧张，企业生产经营和员工生活都面临巨大的挑战。彼时，杨晓云再次挺身而出。为



了保障富春家人的安全，她独自驾车前往生产厂家去采购提货，又落实好邮寄分发。“记得有一次扛着一大箱口罩，没拿稳，撒了一地，那瞬间突然涌上来一种想哭的冲动，但也只能忍着，继续奔赴到物资保障的行程中去。”她回

忆到。企业复工复产后，杨晓云又奔走在集团下属的各个公司，为大家提供防疫指导和物资支持，督促落实科学的防疫措施，帮助大家筑起安全健康的有效保障。

从抗击非典到防控新冠，她两度“出征”，披甲上阵，虽岗位不同、职责不同，却同样站在了守护健康的第一线。

华丽转身，始终如一

杨晓云是主管护师、健康管理师，曾从事 23 年临床护理工作，担任护士长 8 年，在公立医院的重症室、急诊科、血透室、呼吸内科等多个科室都工作过，积累了丰富的经验。哪里辛苦，她就主动去到哪里，每次有急难险重的工作任务，也总是主动请缨，迎难而上，多次完成重要病例的特别护理工作。

加盟富春旗下的公望健康，从综合型公立医院到专业健康管理机构，杨晓云的职业生涯迎来一次重要转身。她将自己的医疗健康理念和工作经验带进公望健康，与整个团队一起，不断提升服务水平和业务能力。

伴随着富春在医疗康养领域的拓展升级，富春医养集团正式成立，浙江大学康复医院开业运营。2022 年，公望健康也与浙江大学康复医院进行整合，成为其健康管理中心，承担相应职能，与整个医院一体建设。

从西溪湿地转战大运河畔，从单体健管机构再回到大型医院，杨晓云完成了又一次重要转变。2022 年底，康复医院接诊压力大，医护人员加班加点、日夜奋战，她所带领的健管中心也全力投入到医院相关工作的协助与配合当中。

无论在什么岗位，对杨晓云来说，对人的帮助和照顾，是对人的健康的关注，是不会变的。她始终将此视为己任，并用行动去诠释。

守护健康，倾心公益

公望健康作为一家专业健康管理机构，更是富春人的健康管家。在集团首席执行官张樟生的倡议下，富春设立了“富春公望健康日”，初始阶段便正是以公望健康资源为主要依托。至今，健康日系列活动已举办了 21 期，常态化为富春家人提供巡回健康沙龙，杨晓云本人也主讲了其中 4 期。

为办公室白领提供慢病管理讲座，为有室外作业风险的企业提供急救和防中暑培训，系列活动贴合业务、贴合一线，服务于生产经营，有助于安全生产和职业健康。公望健康还协助集团为每家公司配备了急救小药箱，真正将健康关怀送到一线。每年的富春毅起行、富春运动会，公望健康也多次派出医护小组承担医疗保障的职责。

在集团内部守望健康、关爱员工的基础上，杨晓云带领她的团队越来越向外辐射，积极投身公益，参与社会责任。2022 年，集团成立富春志愿服务队，杨晓云率先报名，并动员其健管中心的员工争当光荣的富春志愿者。服务队成立后的首场公益活动中，也有健管中心员工的积极参与。

健康富春，任重而道远。公益之行，我们要走的也还有漫长旅途。而杨晓云仍持续与她的团队一起，守候着富春家人、患者、客户的健康。这份守护，令人安心。

方根香： 坚守初心，用行动帮助 更多有需要的人

文 | 富春控股集团 刘灵渊

“做公益志愿，一个人的力量是薄弱的，但每一个人都能通过自己的行动，去影响身边的人，积少成多，帮助更多有需要的人。”谈到坚持公益志愿的初心时，网赢如意仓的方根香如是说。

作为一名 2009 年就加入富春的老员工，方根香工作地点从富港供应链到网赢如意仓，工作职责从财务结算到仓储运营，企业哪里有需要，哪里就能见到她的身影；工作之余，她始终坚持从事公益志愿活动，发扬富春的大爱精神，为弱势群体、困难人群提供力所能及的救济与帮助。

助困扶弱，始终怀有一颗热心肠

“之所以乐于参与志愿活动，坚持助困扶弱，这与我的成长环境有关。”方根香说道。小时候，她的家庭条件并不富裕，这也让她对生活有困难的人群总能感同身受。

多年前，她曾参加由杭州当地电视台组织的困难学生结对子活动，为来自山区的困难学生提供帮助。

当得知对方与爷爷奶奶相依为命，因家庭条件困苦，



面临辍学的风险时，方根香当即给予对方经济上的援助，尽一份绵薄之力，帮助其完成学业。多年后，学生长大了，也过上了正常的生活，这让方根香内心十分宽慰。

这些年来，除了经常参加义务献血活动，方根香还多次去医院的导医台担任志愿者，为不善于使用自助挂号机的老年群体提供帮助。在这个过程中，她偶尔也会遇上一些困扰。如在导医时会遇上一些老年患者因为无法理解操作步骤，加上生病导致的情绪不佳，往往会把气撒到志愿者头上。

每当这个时候，都是对志愿者服务工作的一次考验。方根香提及两个词：耐心与沟通。她说：“遇到这种情况，我能做的就是不厌其烦地一遍又一遍地对患者进行讲解与沟通，包容和理解对方的急躁，安抚他们的情绪，最后总能达到很好的效果。”

弘扬富春精神，坚持公益之心

在富春的这些年，方根香始终紧随企业的步伐，在张国标董事长的倡议下，坚持公益初心，冲锋志愿一线，传递爱与温暖。

2020 年疫情爆发之时，张国标董事长亲赴新加坡开启全球抗疫物资的采购。通过不懈地努力，采购到包括防护服、护目镜、医用手套在内的近 5 万件防护物资货源。

医疗抗疫物资找到了，放在眼前的又是物流运输难题。

这批物资的总体积在 40-50 立方米之间，共有 44 个大型托盘。如果采用普通的客机空运，要 4-6 趟航班才能运完。如意仓方面打了所有往返中国 - 新加坡航线的航班电话，功夫不负有心人，终于联系上了一架货机，对方终于答应将货仓优先腾给富春。

为此，方根香跟随网赢如意仓总经理张琳一起，去到上海浦东国际机场，对接货物接收与运输事宜。经过多方积极沟通，机场与交警为富春开放了绿色通道，用货车快速将货物运到浙江省红十字会手上，助力当地防疫。

这些年，无论是对内帮助困难员工的富春爱心基金，还是对外承担社会责任的张国标急救公益基金，富春的大爱精神都深深触动了方根香。

当今年富春志愿服务队成立之时，方根香第一时间报名参加参与，与企业一起将爱心传递给更多人。在她看来，从事志愿活动，不仅需要足够的耐心和良好的沟通能力，还需要掌握一些特殊的知识与技能，如急救、手语、护理等，以此为更多的老弱病残等群体提供帮助。

多年的志愿者经历，让方根香拥有换位思考的意识与良好的沟通能力，这些经历与技能更好地帮助她在工作上与人沟通，大大提升工作效率，并让她获取了自信与满足。

“从事公益志愿的人，要有发自内心的意愿，并能从帮助他人这件事上获得快乐。”方根香说道。

熊伟： 实干，是最有力的语言

文 | 富春控股集团 吴云天

“踏实做好手上的事，发挥自己的价值去回报富春”，这是“工程人”熊伟经常挂在嘴边的一句话。2012年，熊伟加入富春，主要负责工程管理工作。或是深入施工现场，为项目的顺利进行提供技术支持与服务；或是深扎办公室，研究各种图纸、材料和报表；或是从天明到日落，在办公室键盘与鼠标的敲击声中力求每一份方案的完美呈现……工程人的忙碌日常，他在富春一干就是十年。

这十年，是富春飞速发展的十年，也是熊伟逐步实现自我价值的十年。从部门经理到管理者，他陪伴富春走过了风风雨雨，克服诸多难关，完成了一次又一次看似不可能的挑战。“而这些挑战，也是我的机遇，是富春成就了我。”他表示，“我们要对得起富春，对得起‘精诚’二字。”

富春“家”文化下的团结与共

说起富春“家”文化，熊伟有着深深的感触。“那是一种富春独有的特色，是在别的地方感受不到，也复刻不了体验。”

2017年4月，张国标董事长找到熊伟，对他说了这样一句话。“给你1个月时间，完成运通网城东洲园区建设，你能不能行？”到现在他都记得自己当时的第一反应——吃惊、意外和突然。“我甚至以为自己听错了，30天完成



7万5千平方米的建设项目，那是我从来没有经历过的。”熊伟回忆道，“张樟生总裁更是坚定地表示，我们所有人都会全力配合你的工作。”基于自身积累多年的工作经验以及领导的信任，他接下了这个挑战。

在这之后的一个月里，他基本驻扎在了项目现场，每

天加班到晚上12点，马不停蹄地赶进度，甚至没有回一趟家。遇到难题，只要向上汇报，立刻会有其他部门的领导、同事在第一时间提供助力。700余人的项目现场，连夜晚也是灯火通明，大家的投入是百分百，热情是百分百，汇聚在一起的信心更是百分百。最后看着平地而起的一幢幢房子，饶是有着多年工程建设经验的熊伟也是感动异常、无比骄傲。“从那以后，我才真正了解了何谓凝聚力、团结力和执行力。富春家人，不只是表面的‘家人’二字。”

富春人强大的凝聚力、团结力和执行力同样体现在运通网城上市筹备期间。熊伟所在的工程部主要负责前期资料收集和尽调工作。彼时整体经济大环境下行，富春也遇到了多方挑战，上市的筹备工作显然是无比艰难。“大家没有过多考虑自身利益，甚至不计回报地一心只想把事情做好。”回想起来，他依然觉得感动。“当时，任何部门、任何人，无论职位高低，只要提出协助需要，立即便有人响应，积极解决。哪怕是提供数据填报材料，就算在半夜，也会有人第一时间给到。”

“这些都是非常难忘的经历。”熊伟笑着说道，那是富春“家”文化的渲染下，精诚合作、团结与共的最佳体现。

以实干精神为公司创造价值

“工程人不善言辞，但是有一颗实干的心。”熊伟这样形容他和他的团队。对工程人而言，如何把每件事情干好、做好，做出一个实在的业绩，是最基本的事情。在基本之外，是如何发挥自己的最大价值，为公司创造更大的价值。

张樟生总裁曾经说过，“脚踏实地，有责任、有担当，

每一件事都追求精益求精，抓牢到底，执行到位，不流于形式，这就是‘富春精神’的核心——实。”这句话，熊伟始终牢记。“在富春大家庭里，每个人的分工不同、属性不同，我们工程人做的事，其实就是在打基础。”他认为，富春提供了一个平台，让大家有机会锻炼自我、提升自我，快速成长的同时，也给自己的家庭创造了一个稳定的环境。而回报的最好方式就是为企业夯实、稳固这个基础，并以此为前提，实现更多突破。过去几年，熊伟带领的工程团队因为工作的细致和对环节的严格把控，通过多种手段和方式为公司节省巨大的成本。“工程人重视品质、注重细节，这也是我们的优势之一。”

工程管理是一项体力和技术相结合的工作，不仅需要身体力行，把工作做扎实、做透，还需要时刻保持一颗善于学习的心。他强调，“富春教会了我站在经营者角度思考问题，而我也时常告诉我的团队，你们要做的是以主人翁的意识，立足实际，从专业出发，加强学习、提升自我，围绕自身价值来为公司，也是为自己，创造更多价值。”

“富春的前辈用他们的二十年给富春打造了牢固的基石，赋予了生命和辉煌，我们用这十年去维护、去创新、去超越，希望能将这份事业、这个平台提升一个高度，能给未来的新生力量更多的发挥空间，代代传承更多个30年。”熊伟感慨。

肩负着责任和使命，就不怕任重道远，选择了路和远方，就只顾风雨兼程。工程人，永远在奋斗的路上，实干，就是他们最有力的语言！



弘扬富春家文化 强化主人翁精神

富春 30 周年精诚富春人主题巡讲活动圆满落幕

文 | 富春控股集团 朱俊杰

今年是富春成立 30 周年，基于此重要历史节点，为了进一步弘扬“精诚铸辉煌”核心价值观，持续建设共创、共建、共享的富春“家文化”，强化“富春主人翁”精神，也为了将 9 月 19 日集团召开的年度表彰会暨 2022 半年度工作会议精神广泛传达至全体富春人，集团特别策划了“30 周年精诚富春人主题巡讲活动”，分别在集团本级与各公司进行。



近日，持续 1 个月的主题巡讲活动圆满落幕。在杭州总部举办的首场巡讲中，集团党委书记周军福作动员讲话。他表示，站在富春 30 周年这个重要历史节点，以主题巡讲的方式在各公司宣贯讲话精神、传递富春故事，有利于全体富春人统一思想、振奋精神、鼓足干劲，齐心协力攻坚克难，坚定目标拼创业绩。

他认为，富春走过 30 年历程非常不易，从富春江出发，奔赴黄浦江，再回归到钱塘江、大运河，一路风雨兼程，从未停下奋斗的脚步。面对疫情时代的巨大压力，富春逆势而上，集中表彰两个年度表现杰出的团队与个人，也是一种担当的表现。而本次 30 周年表彰会与半年度会议选择在浙江大学康复医院召开，更是向大家展现了富春医疗康养产业最新的发展成果。

他希望，通过此次主题巡讲，不断增强富春员工的责任感和荣誉感，同时祝福活动圆满成功。

巡讲团队由集团办公室主任崔思维、人力资源总监郑玫领衔，张小泉股份副总裁王现余、富春山居球会总经理李红梅、网营物联财务总监王锦蓓等十余名“精诚富春人”代表组成。他们有的是奋战生产一线的基层员工，有的是经营业绩显著的管理者，有的是崭露头角的青年新秀，有的是耕耘多年的老富春人，有的是杰出员工、优秀党员代表……他们分享了自身的工作经历和经验，真正诠释了何为“精诚富春人”。

杭加新材总裁李克宽、网营物联总裁耿帅、富春医养总裁翁永堂、张小泉股份副总裁崔俊等产业集团领导分别在各场巡讲活动现场作动员讲话，勉励大家要认真



贯彻落实会议精神，从榜样的身上汲取力量。同时，以集团成立三十周年为契机，结合本岗位职责，贯彻落实各项工作，积极推动业务经营迈上新台阶，再创佳绩、再攀新高，以优异的成绩献礼富春的新起点、新征程。

精诚富春人代表分享了自身最真实的故事，表达了自己最深切的情感。有的人感慨富春发生的巨大变化，有的人袒露了自己面对困难和挫折时的真实心路，有的人分享了工作中摸索出的心得，有的人感谢了富春提供的平台以及领导、同事对自己的帮助。他们的故事或着眼于企业发展战略大局，或基于自身本职工作，虽然行业不同、岗位不同、司龄有长短，但是其中“精诚”的内核是不变的，真情实感是一致的。

看着 30 周年大事记视频里集团发展史波澜壮阔的画面，聆听着同仁的奋斗故事，感悟着讲话中的富春精神，在座的富春家人深受触动，愈发清晰地认识到自己和富春大家庭的紧密联系；深刻体会到富春发展至今的不易和艰辛；更因如今富春事业蓬勃向上的发展感到自豪，增强了奋斗的信心与决心。

三十而励，感恩有你。全体富春人将以会议精神为指导，贯彻并弘扬“精诚铸辉煌”的核心价值观，在集团成立三十周年的重要节点，凝心聚力，继续前行，全力以赴推进富春事业再上新台阶，共同续写富春新篇章，以崭新的姿态迎接下一个三十年。

各公司代表学习感言

杭加新材 李霄菊

本次巡讲会让我感触很深。近几年经济环境复杂多变，尤其是疫情的爆发更使企业的发展步履维艰。富春能够攻坚克难成功奋进 30 年，着实不易。作为管理人员，我们一定要以身作则，敢扛重担、能挑大梁、能打硬仗，把富春精神融入到日常管理工作中，通过言传身教带出一批批精兵强将来，担负起“富春巨轮”迎浪前行的“划桨人”角色。

湖北杭加 张长征

在富春 30 周年主题巡讲活动中，我聆听到的一个个鲜活事迹和故事，使我倍感激动。在面对诸多挑战之下，富春能够快步向前、取得骄人成绩，并发展成为一家极具竞争力的企业而感到激动；为身边有那么多爱岗敬业、辛勤付出、不计得失的同事而感到骄傲；更为自己能够成为优秀“富春人”中的一员而感到自豪。我要带着这份激动和荣耀努力工作，与企业共成长，为企业的发展贡献自己的力量！

张小泉股份 吕珂雄

非常荣幸参加富春 30 周年主题巡讲会议。我们先回顾了富春这 30 年的珍贵岁月，从 1992 年到 2022 年；从富春江到黄浦江，再回归富春江、大运河畔；从参与浦东城市建设到深耕浙江、服务全国、迈向国际化。这一段珍贵的历史，让我对富春有了更深入了解。身在富春即是富春人，富春精神的实践和传承在于我们每一个人，我们要“心中有火、眼中有光、手中有剑、脚下有力”，以实际行动传承富春精神，拼创美好未来，向每一位富春人致敬。

张小泉股份 王艳

“服务皆小事，服务无小事。”杨江飞总的分享质朴而感人。舒心的安排、球具的维护、客人的喜好……每一个细节都会成为球会业务发展的关键。同为服务部门，我们也常说“行政皆小事，行政无小事。”只有我们向前靠，为一线部门做好服务和保障，他们才可以无后顾之忧地冲锋在前，为企业创收。我们要发挥主人翁精神，学习富春精诚文化，持续创造新价值，成为真真正正的精诚富春人。

富港供应链 吴琴

有幸参加富春 30 周年主题巡讲活动，使我对富春人和富春精神有了更深刻的解读和认识。富春山居高尔夫球会总经理李红梅以及集团运营管理部、审计监察部部长陈巍的故事分享让我看到了富春人的踏实、进取，精诚之心，他们用实际行动真实地诠释了张国标董事长所说的“心中有火、眼中有光、手中有剑”三个词。未来，我将以他们为榜样，围绕价值创造，持续创造、输出新的价值，不负自我。

集团本级 谢洁梅

我认为这是非常好的契机，让更多富春家人了解董事长、总裁在 30 周年这个历史节点所传达的重要观点、要求和精神。精诚富春人通过现场讲述自身富春故事，更能让员工产生共鸣，增强对富春的认同感和归属感，尤其是那些在富春已经十几年二十几年的老富春人代表，他们的故事尤为让人动容并引人深思。同时也希望大家能以他们为榜样，努力成为有精彩故事可讲的富春人。

网营物联 刘亮

古人云：“三十而立”，人到三十应该成家立业；当今社会一个人在经历儿童、少年、青年期后到三十岁会形成自己成熟的价值观，开启自己真正的人生。富春经过 30 年的发展，已经由一棵幼苗成长为参天大树。30 年，一代又一代富春人脚踏实地、兢兢业业、开拓创新，让富春这棵大树愈发枝繁叶茂；30 年，富春激流勇进、奋立潮头，让我们引以为豪。源于江河之畔，忠于富春之本，希望我们心向远方，手持长剑，再创辉煌。

网营物联 蒋红

“心中有火、眼中有光、手中有剑、脚下有力”，这句话一直在我耳边回响。工作多年，我们难免会产生懈怠之感和疲惫之意，但是通过这次主题巡讲活动，我深切感受到了张国标董事长对富春家人的要求、希望和期待。我感觉眼前一亮，方向更明确了、目标更清晰了，倍感激励的同时也意识到，无论是工作还是生活，人要奔头，才会有生气、有活力。

如意仓 朱丽莎

现场聆听王现余总讲述张小泉上市路上的故事，让我们深切感受到了富春人不畏艰难险阻，迎难而上的精神，持续前进、步履不停的态度。诚如网赢如意仓孙洪鹏总分享时所说“因为相信，所以看见，因为看见，所以坚持”。在当前的经济环境之下，我们富春人更应该团结一致、坚定信念、勇于破局，把握“危”与“机”，持续输出，不断创造新的价值。

富盛浙工 陆秀红

很荣幸参加富春 30 周年主题巡讲活动，通过聆听富春同仁默默奋斗二三十年的故事，我能深切感受到他们的坚韧、努力、拼搏、无私奉献的优秀品质。这也让我更清楚地认识到，无论身处什么岗位，自己所肩负的职责就应该竭尽全力地去履行。无论是工作上，还是生活中，我们都要以认真负责的态度，积极应对，向更优靠近。

富春医养集团 冯佼

学须有所闻，方得总会处。富春 30 周年主题巡讲活动让我受益匪浅。三十载，富春取得今天的成绩，离不开创始人坚忍不拔的奋斗精神，富春开放包容的广阔胸怀，以及全体富春人脚踏实地、热忱向上的执着追求。未来，我也将继续秉持并发扬富春唯实唯勤的奋进精神、精益求精的工匠精神和信以致远的合作精神，全面发挥个人价值，带领团队披荆斩棘，携手创造更多富春奇迹。

浙大康复医院 施苏媚

本次巡讲活动让我深刻感受到了富春人的魅力与气质，尤其是富春山居高尔夫球会总经理李红梅那一心扑在工作上的敬业精神。富春人的兢兢业业、无怨无悔、无私奉献的高尚品质，富春年轻一代意气风发、朝气蓬勃、积极向上的进取之心，令人无比感动。张国标董事长传递出的信心、信念和实干苦干的精神更是深深地植入了我的骨髓，使我倍感振奋和鼓舞。27 年的临床管理经验让我明白“善心、善言、善行”的重要性，而富春正在践行着。感恩是一种文化素养，是一种思想境界，是一种生活态度，更是一种社会责任，相信未来的我们会更加美好！

富春山居 金杰涛

富春山居行政总厨沈晓东在富春山居工作的 18 年里，从一个普通厨师到主厨，再到行政总厨，他要求自己，不懈怠、不骄傲，严于律己，以身作则地同时带领团队追求更高、更完美。“安心、感动、共鸣”，沈晓东一直用这六个字激励自己与团队，用心做菜，以赤诚之心，让客人品味菜里的故事与感动。这是富春人工匠精神，我深受感触和鼓舞。

三十而行 步履不停

富春三十周年
第九届“富春毅起行”活动圆满落幕

文 | 富春控股集团 朱俊杰



11月26日，三十而行 步履不停——富春30周年·第九届“富春毅起行”活动在富阳富春山居绿道隆重举行。正值富春成立30周年，此次活动旨在持续弘扬“精诚铸辉煌”核心价值观，发扬富春毅行活动传统，在毅行的过程中磨练意志、修身养心、凝聚力量、催人奋进，增强员工自豪感、归属感、使命感和责任感。来自集团本级及各公司的13支队伍近200人参加活动。

当天上午，开营仪式在富春江畔举行。集团品牌文化总监、富春医养副总裁赵双双开场。她说，今年是富春成立30周年，而今天我们相聚在富阳富春江畔，重走来时路、重温当年情，意义非凡。从2013年的首届毅行到今天，我们已经跨越了9个年头，在张樟生首席执行官的带领下，完成了一次又一次的自我挑战。在毅行的道路上，我们流过不少汗水，有过精疲力尽的时候，也遇过重重困难，但同时也充分享受到了这项活动给我们带来身体上的强健和精神上的快乐。

企业文化经理朱俊杰介绍活动规则。本次毅行路线共

15公里，以团队为单位进行挑战比拼，途中设置三个游戏卡点，通过活动环节植入“共创、共建、共享”的精神阐释，牢固树立“我是富春人”的主人翁意识。最终综合徒步排名和游戏任务计分，评选出前三名，并从每支队伍选出一名“最佳队员”。

开营仪式上，集团总裁张新程致辞。他表示，能够在富春成立30周年这个重要节点参加本次毅行活动，令人激动和兴奋。在已经举办的前八届毅行当中，我们成功完成了杭州西湖、徽杭古道、富阳龙门山杏梅尖、建德乾潭绿道、莫干山健步道、杭州湘湖、余杭径山、桐庐富春江绿道等地的挑战，合计毅行近150公里，充分磨练了富春人的意志，激发了富春人的斗志，也在毅行的过程中不断提升着富春人的凝聚力和向心力。希望今天所有参赛的富春人，牢记初心，勇担使命，在毅行中磨砺自我，互帮互助，团结共进，携手完成今天富春山居绿道15公里的挑战，充分展现出健康富春、活力富春的良好面貌。

出发前，各个队伍纷纷将本队创意新颖、独具气势的



队名与口号写在各自的队旗之上，展示着不同的个性与气质。为了更为安全地进行毅行，富春山居高尔夫球会营运总监吕伟岚教练带领大家做了充分的赛前热身准备。最后，在张新程总裁发出的号令下，第九届“富春毅起行”正式开走。

初冬的富春江畔，天高云淡，视野空旷，一路经过盛开的花丛，丰收的田野，景色美不胜收。富春的“行者”们，满怀喜悦，自信且开朗，步履坚定地朝着终点阔步迈进。

在“共创梦想启航——占领阵地”“共建美好家园——抢运沙袋”“共享奋斗果实——群龙取水”三个任务站点，队员们在队长带领下，集思广益、勇闯难关，每个人都铆足了劲儿，发挥自己的最大能量，用技巧和智慧为队伍赢得优势。

经过近四个小时的奋战，各支队伍陆续完成所有任务和挑战来到最后的站点，大家满怀喜悦，激动地冲向终点，真正做到了不抛弃、不放弃，一起出发，一起到达。

闭营仪式上，主持人宣布了最后的比拼结果。集团品牌文化总监赵双双、人力资源总监郑玫共同为13名“最佳队员”颁奖。来自杭加新材的“砖家队”和张小泉股份的“良钢精作队”并列第一，荣获本届毅行活动的冠军。集团总裁张新程以及集团建设管理中心总经理郑创、杭加新材副总裁熊海东分别为两支冠军队伍颁奖。来自集团本级的“富村生产队”荣获第三名，集团战略运营中心总经理陈亮、富春医养集团总裁翁永堂为团队颁奖。

最后，张新程总裁发表总结讲话。他对每一位坚持到最后、走完全程的富春人表示了肯定和祝贺，他表示，这份毅力、这份恒心值得最热烈的掌声。在身体力行地参与了本次毅行活动后，他认为，于毅行而言，起步很重要，起步早且快最容易和别的队伍拉开距离。做事也一样，万事开头难，但是把头开好是关键。团结协作，凝心聚力是取得最后胜利的重要因素，希望每位富春家人，能带着这份热情和积极向上的合作精神，在本职岗位上奋勇争先，以自信、执着、不畏挑战的精神态度去迎接下一个 30 年，为富春的美好未来拼尽全力。

第九届“富春毅起行”活动的圆满结束，离不开全体富春“行者”的热情参与，也离不开工作人员在背后的默默付出。有游戏裁判认真组织团建开展，有后勤人员在补给点为大家热情服务，有浙江大学康复医院的医护人员为大家守护健康，有运输组辛苦运输物料、道具，有摄影小分队在记录每一个精彩瞬间，有忙前忙后的活动组织者……这是来自富春家人真切的温暖。

“富春毅起行”活动起源于 2013 年，是由富春控股集团首席执行官张樟生倡议发起的健身健康活动。举办至今，已成功完成了杭州西湖、徽杭古道、富阳龙门山杏梅尖、建德乾潭绿道、莫干山健步道、杭州湘湖、余杭径山、桐庐富春江绿道、富阳富春山居绿道挑战，合计毅行近 200 公里，充分锻炼了大家的体力与毅力，成为企业内部最受欢迎的活动之一。

2018 年，富春健康俱乐部成立，旨在使健康有益的活



动常态化、组织化、系统化，增强富春人的参与感，其中包含了毅行、羽毛球、乒乓球等分支，富春家人广泛参与其中。已经举办两届的富春运动会更是得到了大家的一致



好评。通过体育运动，加强员工身心健康，已经成为富春“家文化”的重要特色。

此外，集团结合公望健康等旗下医疗资源设立了富春公望健康日，形成全方位的健康关怀体系。除了生理健康，集团同样重视员工的心理。当代社会，人们面临着各种情绪压力，通过养心培智，促进内心成长，则尤为关键。集团通过开展节日活动，成立“富春读书会”，以及各类学习培训，来加强人文关怀和情绪引导。

随着本次毅行活动的结束，富春控股集团 30 周年纪念系列活动全部圆满落幕。在 30 周年系列活动中，富春位于全国各地的产业项目均营造了浓厚的庆祝氛围。“精诚富春人”主题巡讲，为进一步强化富春主人翁意识、传播富

春精神起到了促进作用；年度表彰活动，感激为企业做出贡献的奋斗者，同时也激发了更多富春人的昂扬斗志；富春志愿服务队的成立，推动富春公益事业再上新台阶；纪念海报设计大赛活动，富春人绘就了心目中最美的富春画卷；系列主题宣传文章和视频，带领大家回顾了这精彩的 30 年，也将全体富春家人的感情凝聚在一起。

我们回顾历史，怀念鎏金岁月，不忘创业路上的曲折与艰辛；我们展望未来，面向美好明天，为企业发展战略的实现满怀信心。

富春 30 年至今的发展之路，正如一个人的毅行征途，永远在前进、在探索，朝着希望和未来阔步而行！



心怀苍生，善行天下 富春公益志愿暖人心

文 | 富春控股集团 朱俊杰

10月22日，富春志愿服务队首场活动在富春医养接待展示中心举行。现场提供日常急救知识培训、急救模拟演练、测血压、磨剪刀、戥菜刀等便民服务，附近业主群众广泛参与其中。

现场氛围热烈，秩序井然，参与者严格按照疫情防控规定，持48小时内核酸阴性证明入场。各服务项目特色鲜明，来自浙江大学康复医院和公望健康管理中心的专业医

护人员提供急救知识培训、模拟演练，以及测血压等健康管理项目，更有杭城家喻户晓的“张小泉”提供刀剪修磨服务，传递老字号、非遗传承者的匠心精神。

这是富春志愿服务队成立以后为社会公众提供服务的首场活动，是一次新的探索，也是一个新的开始。富春志愿服务在此之前已有多年积淀，随着富春志愿服务队的诞生，今后将迈上公益新台阶。

护航生命，深耕社会责任

2017年，富春向杭州富阳区捐赠10辆医疗救护车，以此为起点，逐步明确了“急救公益”方向。截至目前，“张国标急救公益基金”已向全国11个区、县、市共计捐赠近百辆专业救护车。据不完全统计，这些救护车已救护人数达15余万，行驶总里程逾百万公里，积极地推动了当地急救公益事业的发展。

由张国标董事长牵头，为切实帮扶企业内需要关心和助力的困难员工而成立的“富春爱心基金”，至今已慰问员工300余人次。

产教融合在富春素有传统，富春曾先后向浙江中医药大学、杭州市西湖教育基金会、浙江大学教育基金会等共捐赠3.1亿元，为助力学科发展持续赋能。

2022年9月，张国标董事长更是荣获了浙江省慈善领域政府最高奖——浙江慈善奖“慈善楷模奖”。

回首过去30年的发展之路，可以看到，富春的“公益”属性在企业创立之初便已深深烙下。张国标董事长始终秉持着“心怀苍生，善行天下”的理念，坚持投身公益事业，带领企业积极践履社会责任，展现了有担当、有大爱的富春形象。

党建+公益，致力志愿服务

在公益捐献之外，富春人在张国标董事长公益精神的感召下，更是拓展和外延了公益的内涵，以志愿服务的形式，献出个人的一份力量。而“党建+公益”，成为了富春红色文化的重要特色。

集团党委多次组织志愿者赴上海市福利院探望慰问老人，做好敬老助困工作；开展“爱富春、爱上海”环保活动，提高民众环保意识；开展“爱富春、爱上海”环保活动，提高民众环保意识；发起“无偿献血传递爱心”志愿活动；还组织了G20峰会期间志愿者服务……多次参加地方政府组织的志愿者服务活动，受到当地一致好评。

成立队伍，打造公益品牌

在富春两大公益平台和历年志愿服务活动经验积累的基础上，如何打造一支组织更健全、机制更完备、活动更有效的志愿服务队伍，成为新的命题。

为了进一步拓宽与丰富公益内涵，继续弘扬富春公益文化特色传统，发挥富春医养领域产业优势，9月19日，富春志愿服务总队正式成立，目前共有志愿者近200名，主要分为“急救公益、修磨便民、敬老扶助、公共服务”四个小分队。他们中有人具备专业的技能和资质，有人具有丰富的策划组织经验，有人怀着真挚和热忱，因一颗共同的公益心走到了一起。10月22日的首场志愿服务活动，便是富春公益人用心浇灌许久的成果。

积极承担社会责任、服务社会大众向来是富春义不容辞之举。未来，富春志愿服务队将充分整合企业资源优势，全面发挥富春员工力量，将员工个人公益奉献与企业社会责任建设相统一，形成公益合力，将爱心和温暖传递给更多人。

GRAND NEW CENTURY HOTEL
东方茂开元名都大酒店



富阳东方茂开元名都大酒店是一家按五星标准建造的豪华商务酒店,位于富阳区CBD东方茂购物中心北侧,毗邻地铁6号线,距离富阳高铁站约25分钟车程,距杭州萧山国际机场和杭州火车东站均50分钟车程。酒店建筑面积约4.5万平方米,楼高22层,拥有不同风格的客房319间,同时酒店拥有国风堂包厢群、四季轩中餐厅、咖啡厅、大堂吧等餐饮区域,总计餐位数1200余座。800平方米豪华无柱宴会厅,以及11间不同规格的会议室,可满足您不同会议需求。另配备室内恒温泳池、健身房、棋牌等康乐休闲设施,为您提供最全面、最贴心的服务。



服务热线: 0571-6328 7888

富 春 蘭 亭 启 于 開 元



传世名画间的
颐养生活
于富春山居图原址,
吐纳古往今来之灵气,
立于境界之上

富春山居度假酒店

富春山居·颐养谷

富春山居高尔夫



0571-63419988

F U C H U N

给旅行者的情书

富春山居艺术展

生活的主旋律由艺术感和舒适感组成，舒适生活之上，艺术是幸福的风向标。在富春山居高尔夫度假村，你不仅可以欣赏到黄公望笔下《富春山居图》所描绘的绝色景致，在自然美景之中探索生命延续的奥妙，更可以遇见艺术、感受艺术、品味艺术，探寻美好生活，回归生活本质。

一直以来，富春山居都致力于营造一个舒适、艺术、惬意的休憩空间，让更多热爱生活的旅行者，体验一次艺术之旅。2022年，富春山居陆续推出了书画展、古砖砚器物展、珠宝展……均获得了观展者的一致好评。在山居遇见艺术，让艺术融入生活。这份诚挚、高雅和淡泊，是送给每一位旅行者的情书。



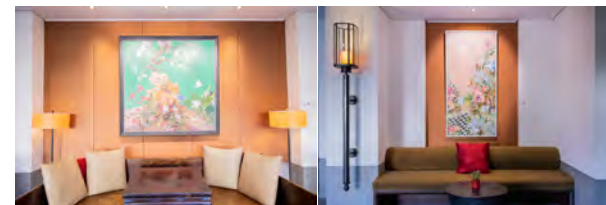
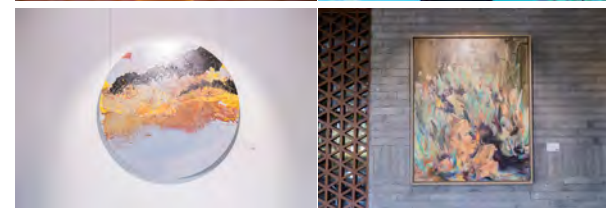
富春山居 × 三清上 “镜花缘” 王朝刚作品展

《镜花缘》原是清代文人李汝珍所作的一部奇幻长篇小说。讲述了武则天诏迫使百花在残冬大雪中开放，上天见百花不经请示，适时开花，遂将百花仙子及百位花神滴降凡尘后，发生的一系列奇幻、怪诞之故事。

王朝刚作为当代中国学院派绘画的代表性艺术家，坚持用架上绘画的方式，看似最传统的绘画语言，却打破了既往媒介对于艺术创作的界定和限制。他用西方绘画中流淌性的表现语言去解构中国传统山水；用抖动地、旋转地自由笔触去重构中国传统花鸟画。中国传统文人画的意趣，通过虚构、抽象、概念化的花卉形态、剧烈冲突的色彩、剥离了现实空间和透视法则的平涂式背景，进一步强调绘画笔法的书写性和精神的主观性，创造出属于这个时代的中国式审美。

而在他创造出的奇幻图景之下亦暗含着当下的“虚无与精神苍凉”——浓艳之色并不是个人精神的表达，而是通过艳亮的色彩来粉饰着某种意义的真实——以这苍白艳美之色来诠释当下的精神缺失与迷茫。尽管大量地运用了流行色彩来增加视觉的刺激，反倒让观者愈加感受到疏离的空漠感，将我们推入到陶渊明式的山水诗人的谵妄中，凸显出热情下的凄凉美。在艳丽飘渺的“色山欲海”中我们感受到恍如隔世的谵妄，它映射了对传统的回眺，同时又想抽身离去的双重选择，这不仅是个人的逃逸，也是集体知识意识群体在今天无奈的人文感怀。从这个角度看，王朝刚的《镜花缘》与李汝珍的《镜花缘》无疑有异曲同工之妙。

本次展览集中展出了王朝刚创作的四个主要系列：《镜花缘》、《荼蘼》、《中国式风景》和《秘境》的近四十幅作品。较为完整的呈现出王朝刚三十多年艺术人生中，绘画技法的日益精进、创作风格的丰富变化、以及多维度的深刻思辨历程，并用视觉艺术的形式向观众呈现出一个当代的《镜花缘》。





经典与优雅的碰撞 富春山居 x Musa 迎新珠宝展

Musa 的含义是“Making U Shine Again”，“让你重绽光芒”。Musa 珠宝成立于 2020 年，是一个来自香港的年轻品牌，主要经营钻石、红蓝绿宝石的高级珠宝定制。理念是做 Affordable High Jewelry，希望能够把真正美的高级珠宝带给千千万万的年轻女生。

当你认为西方的玫瑰象征爱情理所当然，可曾知我们的古人在描述爱情之花有多优美？当你读到“莫怨东风当自嗟”的芙蓉有怎样的“风露清愁”？“只恐夜深花睡去”的海棠有怎样的“香梦沉酣”？“若教解语应倾国”的牡丹有怎样的“任是无情也动人”？你会不会想要戴上芙蓉、海棠、牡丹设计成的珠宝？而富春山居秉承黄公望《富春山居图》的秀润淡雅与浓淡相宜，把江南的古韵优雅一脉相传，与珠宝的工艺凝萃相得益彰。

设计师品牌与富春山居独一份的建筑美感，带来了独一无二、绝不撞款的个性美丽。富春山居此次联合 Musa 珠宝，希望可以以谦卑之心，孜孜以求，通过高级珠宝，来表达我们对中国文化和东方审美的理解，开启更美好的 2023 年。

诗意的安居 古砖砚器物展

01 古砖花供 山居花艺与古砖的碰撞

熟知富春山居，便知山居的花艺，是国际知名花艺大师凌宗湧一脉相传的手艺。在富春山居，你看到的不是花，而是会感受到不一样的生活状态。山居花艺与古砖文化完美碰撞，让我们重新体会中国古典文化的美感，让插花也别具趣味。

古砖之纪年文字、吉语祝福、图案纹样等，其本身具有历史价值与艺术价值，感叹于古人造一块普通建筑用砖时的认真与严谨。因古人烧制方法的特殊性，其砖质内里十分紧密，并有多种颜色混杂绞动，十分瑰丽，并与其外表粗糙的风化外皮形成强烈对比，使历史的沧桑感和流动的艺术性有很强的视觉冲击力。

02 案上雅玩 雅玩古砖穿越时空

文房古物是中国传统文化传承的一种重要媒介，在漫长的时间中逐渐变得难以触及，深耕此间，在古与今的对比中体会中国传统器物的美感，在当下也别具趣味，值得被赏玩与使用。以古砖做砚这个形式于清代便盛行，结合当下生活情境加以延伸，将残损古砖加以修整打磨，制成如砚台，茶台，花插，香插，砚屏，书镇，墨床等实用器具，

发挥其使用价值，衍生出各种形式的空间装置或室内布置。

03 砚石清韵 亲近古物沉淀心性

此次展览会展售多件古砚藏品，从唐砚的功用，宋砚的极简，明砚的厚重，清砚的雕工都会进行一一与古砚原物相契合，这些古砚的清雅斐然才和书卷文房相搭，去掉繁复缠节的雕刻后素砚的边角线条才能更直达人心的表现出内敛的器之美。

蔓蔓日茂 蒋国蓉画展

蒋国蓉的画，存在着大自然的永恒之迷，让人想起了一生中最珍爱、最向往的世界——无边无际的原野和树林，直至组成它们的每一个细节。蒋国蓉的画正是从一片叶子开始，视野的呈现从微观世界进入，然后是中景，远景，犹如一段宇宙全景的一个环节，令人神往于宇宙尺度的微缩和博大。

在蒋国蓉的画中，我们可以看到或体会到他对眼前这个世界的迷恋，他由此获得了大欢喜，还把这样的感受传给了别人。



好古乐道 文蔚书画艺术展

文蔚的山水画创作续接李苦禅、崔如琢一脉的大写意山水，画作气势磅礴，苍茫浑厚，出于石涛却有雄强霸撼之气，可谓很好地阐述了中国画的写意精神。文蔚之笔墨收放自如，构图胆色十足，远观场面宏大，气势雄浑，近察笔力沉稳如铁，墨彩淋漓恣肆，以更为接近自然山水的面貌，在“似与不似之间”尽情展现出大写意山水的无尽魅力。

文蔚的仕女画源出传统，更有新意，常给人心神愉悦之感，其画作构图简洁，线条流畅，设色明丽灵动，画面人物主线清晰，在大片留白的映衬下，将画中女子鲜明的个性，丰富的内心世界展现得淋漓尽致。令观者一见动情，二见难忘。

由故宫学院中国画研究院主办，富春山居度假村承办的此次画展，是画家文蔚继“文心蔚然”、“承平致远”两大系列艺术展之后，在 2022 年面向广大书画艺术爱好者新近推出的个人艺术大展。





▲ 11月2日，富春控股集团与陕建控股集团在西安签署合作协议。陕建控股集团副董事长、陕建股份总经理莫勇，富春控股集团首席执行官张樟生等领导鉴签。



▲ 11月1日，杭州市临平区民政局党委书记、局长蒋伟琦等领导一行考察富春医养集团，并参观浙江大学康复医院。蒋伟琦对富春医养在医养领域所做的工作，积极承担社会责任的行为表示了认可和赞赏。



▲ 11月3日，浙旅投集团党委副书记、总经理徐德良等领导一行考察富春医养集团，详细了解富春智能康复产业园，并实地参观浙江大学康复医院，双方进行座谈。



▲ 11月9日，富阳举行推进企业上市工作暨企业上市发展促进会成立大会。会上，富阳区企业上市发展促进会正式成立，并为首届会长单位、副会长单位及理事单位现场授牌。张小泉股份有限公司当选为促进会首届会长单位，公司董事长张新程作交流发言。



▲ 11月9日，杭州市富阳区副书记、区长马利阳一行走访杭加新材，了解企业发展情况。富阳区渔山乡党委书记李群锋，富春控股集团董事长张国标、杭加新材总裁李克宽陪同。



▲ 11月26日，浙江省医学会物理医学与康复学分会第二届重症康复专业委员会成立会议在浙江杭州召开。浙江大学康复医院执行院长、浙江省医学会物理医学与康复学分会前任主委、重症康复专委会发起人林建强教授以及相关领域专家参加会议。



▲ 12月6日，全国各地浙江商会会长一行考察富春医养集团，参观了富春山居度假酒店和高尔夫球场，详细了解了富春智能康复产业园和富春山居颐养谷项目。富春控股集团董事长张国标、党委书记周军福、总裁张新程等领导陪同。



浙江大学康复医院
ZHEJIANG UNIVERSITY REHABILITATION HOSPITAL

健康管理中心

浙江大学康复医院健康管理中心是浙江大学康复医院的核心科室之一，融合了富春控股集团、浙江大学、台湾天成医疗集团三大品牌的优势资源，集高端医疗设备、个性化诊疗服务、权威专家团队为一体，还可为贵宾提供入住式体检服务。同时，深度链接北京、上海及浙江省内专家资源，已开通顺畅的绿色就医通道，提供一流权威的医疗保障。自成立以来，健康管理服务已达10万余人次。



咨询/预约电话:0571-8608 9600

地址:杭州市临平区运河路5-2号浙大康复医院健康管理中心(门诊楼2F)



浙江大学康复医院
ZHEJIANG UNIVERSITY REHABILITATION HOSPITAL

健康管理中心

新冠感染 健康评估专项体检套餐



适用新冠阳性尚在的康复人群

检查项目				套餐价格(元)	检查意义
胸部CT	★	腹部彩超	★	600	阳性后警惕诱发白肺、心肌炎等症状。检查项目涵盖心肺功能、肝肾功能、血常规等全身检查，实时关注病情动态。
肝功11项	★	前列腺彩超/乳腺彩超	★		
肾功3项	★	C14	★		
血常规	★	营养早餐	★		
心肌酶3项	★	体检报告	★		

适用新冠肺炎康复后的30岁左右人群

检查项目				套餐价格(元)	检查意义
胸部CT	★	腹部彩超	★	880	病毒性心肌炎更青睐于青壮年，康复后对身体做全身评估，及时发现白肺、心肌炎等症状。涵盖心肺功能、肝肾功能、甲状腺、前列腺(男)、生化免疫等有助于愈后生活康复。
肝功11项	★	前列腺彩超/乳腺彩超	★		
肾功3项	★	C14	★		
心肌酶3项	★	营养早餐	★		
甲功3项	★	营养报告	★		
肿标6项	★				

适用新冠肺炎康复后的40岁以上人群

检查项目				套餐价格(元)	检查意义
胸部CT	★	腹部彩超	★	1380	康复后做深度全身健康评估，及时发现心肺的危险信号。涵盖心脑血管、肺功能、肝胆脾胰肾、甲状腺、女性乳腺和宫颈等，对愈后康复提供有力依据。
肝功11项	★	C14	★		
肾功3项	★	心脑血管早期筛查三项 心超+TCD+颈动脉彩超	★		
心肌酶3项	★	头颅CT	★		
甲功5项	★	营养早餐	★		
肿标12项	★	营养报告			
TCT+HPV	★				