

富春毅起行：三十而行 步履不停



11月26日，三十而行 步履不停——富春30周年·第九届“富春毅起行”活动在富阳富春山居绿道拉开帷幕。正值富春成立30周年，此次活动旨在持续弘扬“精诚铸辉煌”核心价值观，发扬富春毅行活动传统，在毅行的过程中磨练意志、修身养性、凝聚力量、催人奋进，增强员工自豪感、归属感、使命感和责任感。来自集团本级及各公司的13支队伍近200人参加活动。



网营物业人：春节我在岗 服务不打折

■ 资产管理部 姜裕庆

对于大多数人而言，春节是团圆、喜悦，但对于物业人而言，春节则是坚守、奉献。为了保障园区的安全，“春节在岗”已经成为网营物业人的常态。这个春节，他们依然坚守在岗，用“舍小家、为大家”的奉献精神，诠释着物业人的责任与担当。

值班值守，筑牢防线

各园区严格执行24h应急值班值守制度，严肃值班工作纪律，严格按照值班要求，有序做好值守交接，认真做好节日期间紧急信息处理和报送工作，有力保障了节日期间上下信息贯通，通讯渠道畅通，确保了应急值班值守工作高效、有序进行。春节期间带班168人次，值班1445人次。

检查巡查，保障安全

为切实做好春节期间安全防范工作，预防各类安全事故的发生，各园区节前发布园区范围内禁止燃放烟花爆竹通知；节日期间聚焦重点、围绕关键，突出火灾防控及雨雪冰冻防范工作，强化重点时段的安全巡查，对检查中发现的问题项及时整改到位，确保了春节期间的安全形势平稳有序。

除尘沐新，保持清洁

“新年就应该要有新样子，干干净净才是新年”，春节期间，为了保持新年新貌，各园区保洁人员按时清洁地面、楼道、天花板、电梯以及各个角落、设施，将目之所及的地方擦拭干净，为大家保持了一个“崭新”的年味。春节期间保洁作业人员385人次。

寒潮来袭，积极应对

1月22日-24日，寒潮来袭，全国各地均大幅降温，烟台地区出现降雪天气，为全力保障园区运营客户的出行安全，烟台园区立即启动了雪天应急方案，迅速组织铲雪除冰行动，大家相互配合，挥舞着铁锹、扫帚铲雪除冰，呈现出一幅热火朝天的景色。他们用自已的坚守，守护了园区的每一位客户！

(下转中缝)

网营登高月：勇攀高峰 营在路上



为丰富员工业余生活，提高员工身体素质，增强团队凝聚力，10月，网营物开展了以“勇攀高峰 营在路上”为主题的登高活动，来自全国各地的网营登高队伍挥汗如雨，展现了团队风采。

网营物联制度集中宣贯培训

为了让员工更好地了解公司制度体系和管理要求，保障制度落地执行，提升工作效率，公司特在Q4季度开展制度集中培训宣贯工作，内容包括但不限于《规章制度管理办法》、《招商商务管理办法》、《招商激励管理标准》、《财务报销管理办法》、《应收账款管理办法》、《积分制度》、《职级职等管理办法》、《招聘内部推荐奖励管理标准》等。



大管家

季刊
[总第003期]

unilogix 网营物联
构建产融供应链 服务天下生意人

UNILOGIX
NEWSPAPER

主办：杭州网营物联控股集团有限公司 | 电话：0571-87017566 | 邮箱：unilogix@forchn.com.cn

2022.12

| 今天我主讲 |



新年致辞 HAPPY NEW YEAR

张国标：提高免疫力 构建健康软实力

尊敬的各位领导、各界朋友，亲爱的富春家人们：大家新年好！

岁将更始，时乃日新。按照惯例，请允许我代表富春控股集团并以我个人的名义，向所有关心和支持富春发展的各位领导、各界朋友、新老客户、海内外投资人、全体富春同仁以及你们的家人，致以最诚挚的祝福和最衷心的感谢。

站在年与年的交界点，回望的心情尤为澎湃。2022年，是富春成立三十周年。三十年前，我去上海创业，觉得满都是梦想，遍地都是希望，我们努力去摘，去实践，拼的是一腔热血，也是对前景的坚定与期待。一晃眼，三十年就这么过去了，白驹过隙，最深刻的便是创业、守业、攻业的苦与乐。

富春的三十年，脉络清晰可循：第一个十年，沪上创业，开启富春梦想；第二个十年，回归浙江，扎根实业建设；第三个十年，聚势融合，拓展全球市场。让这条脉络有血有肉的，是一批批富春人不断闯关夺隘、持续聚沙成塔的一个个故事、一段段里程。

这三十年，我们用坚韧性回击了不确定性，用主动性创造了新的可能性，一定程度上经受了惊涛骇浪和险滩暗礁的考验，稳步实现了核心产业的专业专注和深耕发展；这三十年，我们用目标引领结果，以结果导正向，不断改变自己、颠覆自己、升华自己，保持创业激情，围绕价值发现、价值创造和价值实现，成就了一番事业梦。

想。30年的奋斗成果来之不易，需要每一位富春人由衷珍惜，并广泛传承。

当我们站在这样一个重要的历史节点时，又恰逢经历三年疫情之后的“黎明前的黑暗”阶段，所有企业面临的困境肉眼可见。普遍难、难、难的情况下，我们怎么办？

首先，毫无疑问的是——坚决不能倒下，更不能倒在胜利曙光已然出现的此时此刻。富春的30年，我们走过来了；疫情的3年，我们挺过来了。现在，我们更加不会畏惧，也不能后退。拼免疫力的现阶段，拼的不仅是个人的免疫力，更是企业的免疫力。说到这个话题时，我第一时间便想到了我们一直在强调的“健康富春”。从我们所深耕的医疗健康产业，到所推行的企业健康文化，都在不断地让“健康富春”由一句口号落地为一次次行动、一个个项目、一份份事业。

从前，我们默认为“健康”是常态，是固有资源，现在却并非如此。“健康”是需要珍惜的，是需要追求的，是需要经营与发展的，不管是个人，还是企业的。让企业拥有足够的免疫力，真正达到健康发展的状态，是一种能力，也是一种软实力。在接下去相当长一段时间内，我认为目标引领结果，以结果导正向，不断改变自己、颠覆自己、升华自己，保持创业激情，围绕价值发现、价值创造和价值实现，成就一番事业梦。

挺住之后，2023年，我们怎么走？还是那四



个“有”字：心中有火、眼中有光、手中有剑、脚下有力。有梦想，有目标，有方法，有态度，再加上同舟共济、齐心协力、同心划桨，绝不躺平、绝不放弃、绝不认输，才能不断提升企业免疫力，持续构建健康软实力。通俗点说，就是：才能活下去，并且活得健康。

新的一年，最简单也是最重要的祝福致以每一位，希望人人健康、平安、喜乐，人人事业有成、阖家幸福、万事如意。

富春控股集团董事长 张国标
2022年12月31日

耿帅：笃定信心 砥砺前行 “兔”飞猛进



尊敬的各位合作伙伴，各位富春、网营家人们：大家好！

日月其迈，岁律更新。值此新春佳节来临之际，我谨代表公司向所有关心和支持网营物联发展的新老客户、全体网营同仁以及你们的家人，致以诚挚的祝福与问候！

时间是客观的见证者，也是伟大的书写者。刚刚过去的2022年对多数企业而言注定都是至暗的一年，网营物联虽然也饱受国内外经济及疫情影响，但仍取得了一定增长，这是全体网营人努力拼搏的结果，感谢大家的艰辛付出！

事物的发展都是辩证的，有至暗就有高光。2023年随着疫情影响的退散，各行各业必定迎来复苏与发展，网营物联作为经济系统中不可或缺的一环，也必将迈入企业成长的上升通道！在曙光出现这一令人兴奋的时刻，我对全体网营人提

出两点期望：一是要笃定必胜的信心。越是在困难的时刻，信心愈显弥足珍贵，我们有理由相信，在经济复苏的大背景下，在“供应链”为王的竞争新时代，依靠富春控股大平台，网营物联必能开启新一轮蓬勃发展。二是要抱有奋进的激情。昂扬的斗志和钢铁的意志是成功的基础，我们要以最佳的工作状态尽职尽责，全力以赴推动各项工作落地闭环，做到“诺必践、行必达、达必精”。

最后，我们要坚决落实张国标董事长的十六字方针——“心中有火、眼中有光、手中有剑、脚下有力”，以全新姿态扬帆再出发，力争2023满载而归。欣逢盛世当不负盛世，我们心怀感恩，衷心祝福大家新年快乐、万事顺遂、幸福安康！

网营物联总裁 耿帅
2023年春节

构建产融供应链 服务天下生意人

■ 富春控股集团 刘灵渊

从经营港口码头，到实现“江海河联运”战略，从发起“菜鸟网络”，到开创中国物流地产REIT海外上市之先河，供应链的基因始终根植于富春的发展历程中。基于此，富春于2017年成立网营物联，注册资本50.5亿元。

富春控股集团董事长张国标曾说：“我们打造卓越的物流供应链平台，需要深入思考区位、规模、空间、智能化等多方位因素，同时充分发挥我们在供应链领域的行业资源和专业知识，加快脚步，深入发展。”

依托30年供应链运营经验及多方资源支持，网营物联在国内主要产业集聚区及城市商圈建设、运营智能供应链设施，致力于打造一个商流、物流、资金流和信息流集成化运营的全渠道供应链服务平台。

布局广：全国运营、在建项目 30+

《2022年中国仓储物流行业市场前景及投资研究报告》中指出，2021年，中国仓储物流设施总面积为9.6亿平方米，仅次于美国的12.5亿平方米。但人均仓储物流设施面积仅为0.7平方米，与美国的3.8平方米，日本的4平方米相比，仍有较大的差距。

国家在《关于促进物流工业高质量发展的指导意见》中明确提出，力争到2025年，物流工业基本形成布局结构合理、资源供应稳定、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续的高质量发展格局。

从整体来看，未来几年中国物流行业的市场规模将持续扩大，建设高标准物流设施，构建现代物流体系，完善物流网络依然是今后的发展方向。

作为拥有全国布局的网络化体系的企业，网营物联以国内核心城市、物流节点及产业集聚地为重点，持续建设并运营高标准物流基础设施和产业园区。截至目前，网营物联在浙江、江苏、湖北、山东、辽宁、安徽、贵州、江西、湖南、河北、陕西、重庆等省市拥有运营、在建项目30多个，运营面积达400万平方米。

业态广：三大类型供应链俱全

中国物流行业这些年借全球化浪潮及电商经济飞速发展开启上行周期，但随着疫情催化及内循环经济下行，行业迎来风向转变。当前，地方特色产业的加速聚集、生鲜产品冷库需求的扩张等变化将掀起新的浪潮。

精准预判行业发展趋势，合理把握行业风口。目前，网营物联有三大主要业态：产业型供应链运营平台、冷链型供应链运营平台与通用型供应链平台。

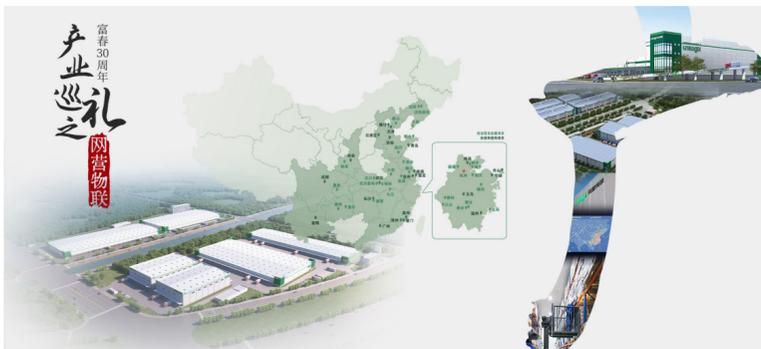
在“两业融合”（物流业制造业融合发展）的新业态、新模式下，网营物联的产业型供应链运营平台通过整合产业链上下游资源，优化供应链结构，搭建供应链生态，提升产业竞争力。海宁被誉为中国“经编之都”，2019年，海宁经编产业实现产值287.15亿元。网营物联集中优势资源，围绕经编产业，以产业园区为平台，串联产业上下游及各相关方，构筑经编产业型供应链新生态的网营物联模式。为此，网营物联海宁经编产业模式入围国家发改委“两业融合”创新发展优秀案例。

在此类业态下，网营物联成案案例不断，如德清航空装备制造产业园、重庆智慧工业产业园、江山电商产业园、桐乡智能制造产业园等。

新需求催生新业态。据国家统计局调查报告显示，2020年全国食品冷链冷库总量达到7080万吨，同比增长16.98%。至2025年，中国食品物流行业的市场规模有望突破5500亿元。

网营物联的冷链型供应链运营平台是围绕进口肉类和生鲜食品的需求，搭建从进口源和产地为起点到零售和社区为终点的供应链网络，保质、溯源、便利。网营物联在冷链项目上的深耕精作，也吸引了更多实力雄厚的合作者。2021年，富春控股集团依托网营物联的供应链资源优势，与浙江省供销社强强联合，共同成立浙江供富冷链发展集团有限公司，联手打造浙江省农产品冷链物流网络。

经过持续的运营打造，网营物联旗下冷链项目多点开



花。其中浙江省农业供应链（冷链物流）体系通过三级运输配送体系+无车承运人平台，实现浙江全省所有县级城市全覆盖，并通过多点联动，组成覆盖浙江全省的1小时仓配网络；西北（西安杨凌）果品集散中心围绕陕西、新疆、甘肃等水果产地，建设并运营杨凌集散中心，冷库可根据实际需求，进行温控分区，并通过集中低温气调存储、清洗、分选、包装、交易等功能，助力全国分销；黄平农产品现代流通中心依托贵州省农产品现代流通（冷链物流）体系和网营物联自身的全国供应链网络体系，实现“黔货出山”，走出全国。

此外，网营物联的通用型供应链平台通过全国分仓网络、同仓共配管理，布局供应链设施，优化供应链结构。其中的淮安、嵊州、临沂等项目均发挥出各自特色，为给广大客户带来良好的体验。

服务内容广：以个性化服务助力企业发展
网营物联以“构建产融供应链，服务天下生意人”为使命，致力于打造全渠道供应链生产服务平台，成为推动区域经济发展的重要力量。这是一项前景广阔的事业。

以创新服务助力企业发展。网营物联通过定制化的仓储服务、灵活的供应链金融服务、智能化的物流装备集成能力、仓配一体化的解决方案、智能化的系统支持等多项服务，为广大企业助力。

定制化的仓储服务，可根据客户实际需求进行多样化定制。如江山项目面向快运运营中心和物流专线客户，为此定制了60亩面积的仓储，提供多样化车槽，提高了场地利用率和装载时间。凭着园区电商产业的特性，目前江山园区已形成了区域性电商快递物流集散中心。

供应链金融服务的核心是金融，服务需要与银行、保险和社会金融机构合作，提供个性化的金融服务，彻底解决中小企业融资难、融资贵等问题，降低银行等金融机构的风险管控难度。如杨凌项目通过其独特的区位优势和产业优势，深度融合供应链金融模式，成功搭建为西北地区最大的果品集散基地。

随着信息系统、物联网、机器人、大数据等技术在供应链领域的广泛应用，智慧升级将成为仓储物流的发展方向。

依托富春旗下物流供应链服务运营主体如意的技术支持，网营物联为客户提供智能化硬件集成、通过智能设备研发、集成与应用，实现仓库的信息化、自动化与精细化运营，指导和规范仓库人员日常作业，实现数字化管理。比如海宁园区主要面向经编行业的制造企业，针对当地经编行业的托盘密集存储需求，项目设计24米高标立体库，多深度密集存储功能，应用智能四向车存储系统方案，充分发挥其设备模块化好，系统拓展性强，分期实施柔性佳的优势，解决客户的多种不同物流供应链需求。

在全球经济一体化及科技的迅猛发展的今天，供应链



（上转中缝）
加强监管，守护平安
春节期间，是一年中最易发生火灾、盗窃等安全事故的时候，为确保广大客户生命财产安全，各园区监控人员认真仔细查看园区的每个监控画面，秩序人员加强现场巡逻，用自己的执着守护家园平安。

我们赞美英雄，也赞美寻常，我们崇尚伟大，也致敬平凡，致敬坚守者，最美网营物业人。

unilogix 网营物联

从经营港口码头，到实现“江海河联运”战略，从发起“菜鸟网络”，到开创中国物流地产REIT海外上市之先河，供应链的基因始终根植于富春的发展历程中。基于此，富春于2017年成立网营物联，注册资本50.5亿元。

依托30年供应链运营经验及多方资源支持，网营物联在国内主要产业集聚区及城市商圈建设、运营智能供应链设施，致力于打造一个商流、物流、资金流和信息流集成化运营的全渠道供应链服务平台。

目前，网营物联正在逐步构建供应链园区生态体系，围绕产业型、冷链型和通用型三大运营平台，打造两大服务体系；重资产物流设施+轻资产运营服务。在重资产投入方面，网营物联以物流节点、直辖市、省会地级市及经济活跃县市级为重点，建设高标准仓储、立体自动化仓库，已有全国运营及在建项目30余个，运营面积达400万方。

在轻资产运营方面，网营物联自营仓配运营团队，为乐高、戴森、耐克童鞋童装、KAPPA、顾家家居、李维斯等品牌方、菜鸟、苏宁、天猫国际等平台客户提供全渠道的订单管理和仓配服务；通过网营物联项目园区网络与如意仓自营网络的联动，布局全国干线运输线路，城市配送网络，为客户提供端到端的仓、干、配服务；深度对接客户的渠道网络形成数据联动，帮助大型商超品牌如家乐福、苏宁等提供仓配一体、软硬件智能集成方案的服务。

最终，德乔找到了润峰工贸，两家单位共同租用2224㎡（润峰从10月1日起分租719㎡），两个单位共用1个大门进出。然而，由于1号厂房生产用电是借用2号厂房变压器，并没有专用变压器，导致2号变压器超负荷过载或跳闸，造成1号、2号、3号厂房部分租户无法正常生产。为了解决1号厂房供电问题，同时将配电室1000KVA变压器多余负荷充分利用起来，最终园区从配电室铺设电缆线到1号厂房，解决了德乔和润峰的用电需求问

筑园区安全防线 网营物联浙江大区秋冬季物业专项培训圆满结束

本报讯（浙江大区 俞子哈）浙入秋冬季，气候逐渐干燥，为保障园区的运营安全，增强园区物业人员及入驻客户的消防安全意识，普及消防基础知识和实际操作能力，实践突发事件处理预案，网营物联浙江大区于10月25日-26日在嵊州园区组织开展了浙江大区秋冬季物业专项培训。

消防安全演练
在正式演练开始前，浙江大区物业负责人现场给各园区物业主管及客户代表等参演人员讲解了灭火器、消火栓的使用正确方法及注意事项，随后参演人员轮流上阵实操灭火器使用，同时配合微型消防站人员进行分组实施拉水带、拧枪头、开水栓、压水枪等操作训练。

火灾疏散演练
为提升突发事件的处理能力和相应速度，根据预案，全员在嵊州园区某仓内组织开展了火灾疏散演练，顺利完成了火灾报



警-园区响应-人员疏散-消防联动-救人撤离-事后处理的预案流程。全场演练中，参演人员遇险不惊、指挥得当、有序疏散。

电梯困人演练
为提高电梯困人事故应急救援的反应速度和和处理能力，最大限度减少电梯事故带来的危害，全力提升园区公共安全水平，此次培训特组织了电梯困人应急救援演练。在园区物业主管的指导下，救援队经过一系列规范操作，安全地解救出被困人员，并排除电梯故障。此外，培训组还邀请电梯维保人员，现场讲解电梯井维修注意事项及绞盘的使用方法。

防暴演练
为有效防范园区内发生的暴力实践，加强园区面对突发暴力事件的防范意识，提高安保人员面对暴力事件的合理处理、自救及保护园区人员有效避险能力，最大限度减少因暴力事件对园区运营及人身安全造成伤害，园区安保配合各大区物业主管进行了防暴演练，并从响应速度、制服技巧、租户安抚等角度做了总结。

消防可以演练，生命不可重来。演练结束后，浙江大区物业负责人做了演练总结，并邀请网营物联总部物业团队为浙江大区全体物业主管开展了秋冬季物业专题培训，以全面提升园区物业的物业质量及安全防范能力，共筑园区安全防线。



重庆园区：真心服务为客户 一切努力“营”为你

本报讯（西部大区 赵正霖）12月23日上午11:00时许，重庆园区租户重庆德乔机械制造有限公司和重庆润峰工贸有限公司各代表，手捧锦旗，送到重庆园区办公室，对物业团队在工作中的用心付出给予肯定。

重庆德乔机械制造有限公司自2021年7月1日进驻重庆园区1号厂房，租用厂房2224㎡，主要从事汽车配件的生产加工。2022年下半年，为缩减运营成本，德乔向园区提出部分退租或找团队合租的办法。最终，德乔找到了润峰工贸，两家单位共同租用2224㎡（润峰从10月1日起分租719㎡），两个单位共用1个大门进出。

然而，由于1号厂房生产用电是借用2号厂房变压器，并没有专用变压器，导致2号变压器超负荷过载或跳闸，造成1号、2号、3号厂房部分租户无法正常生产。为了解决1号厂房供电问题，同时将配电室1000KVA变压器多余负荷充分利用起来，最终园区从配电室铺设电缆线到1号厂房，解决了德乔和润峰的用电需求问



题的同时，也解决了1号、2号、3号厂房用电安全。期间，重庆园区历经疫情防控最严阶段，多家企业负责人和工人不能全部到厂，但物资转运、车辆进出需要每天上报，要专人现场填表申报，现场带车进园区。部分企业由于其负责人被封控在主城区，无法到达现场办理相关手续，重庆园区物业团队人员便肩负起跑腿的工作，协助租户办理各类手续，为物流车辆进出园区提供方便。

鄂州园区：真诚服务显高效 客户赞许送锦旗

本报讯（西部大区 冯德重）9月29日，网营物联鄂州园区收到顺丰仓储负责人送来的一面写着“真诚高效、服务周到”的锦旗，对鄂州园区在物业管理中尽职尽责、高效周到的服务表示感谢。

据悉，顺丰属于快速周转型客户，鄂州园区现场存储货品多样、操作人员众多，为提高客户安全隐患管理意识，针对顺丰业态，园区组织现场安全负责人进行专项安全生产培训，以此达到提升和规范客户园区安全生产行为。此类培训，鄂州园区对其他类型客户也进行了相关培训，均收到客户一致好评。同时，在夏季高温期间，鄂州园区物业组织园区安保、技工每周联合对园区例行安全隐患排查，对存在的隐患问题提出整改意见及方案，防患于未然，也得到了客户的认可、理解和支持。

另外，在4月份，正值鄂州爆发疫情期期间，鄂州园区物业、招商对园区客户逐一走访，了解客户需求，积极寻求辖区政府相关职能部门协调资源，以解决园区客户员工封控期间基本生活生产需求；同时，寻求街道执法大队帮助，确保园区零感染情况下每日对封控在园区人员实施专项核酸检测。在园区团队的努力下，疫情期间，园区严格遵守防疫要求、严查人员和车辆进出，未出现确诊病例；疫情缓解之后，园区客户有序恢复运营、逐步实现正常化运作。

锦旗不仅是荣誉，更是对网营物联



鄂州园区后期物业服务工作的一种鞭策。鄂州园区将深刻贯穿实践网营企业文化，为园区客户提供优质、细致入微的服务，让客户感受到五星级服务体验。

2022年1-12月 红蓝旗排行榜

考评排名	项目名称	考评总分
①	绍兴园区	118.0
②	临沂园区	114.0
③	镇江园区	97.0
4	修文园区	94.5
5	东洲园区	94.0
6	芜湖园区	92.5
7	重庆园区	91.0
8	嵊州园区	89.5
9	淮安园区	87.0
10	烟台园区	84.5
11	杨凌园区	75.0
12	缙云园区	73.0
13	海宁园区	70.0
14	鄂州园区	55.0
15	九江园区	50.0
16	江山园区	48.0
17	六安园区	47.0
⑱	大连园区	46.0
⑳	丽水园区	38.5
㉑	玉环园区	27.5

网营物联党支部多形式观看党的二十大开幕会

本报讯（品牌文化 蒋红）10月16日上午10时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重召开。网营物联党支部各位党员利用电视、电脑、手机等载体学习收看开幕式直播。

各位党员认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的报告。大家对报告中总结的过去五年的工作和新时代十年的伟大变革深感光荣与自豪，对高举中国特色社会主义伟大旗帜、全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、弘

扬伟大建党精神更加坚定自觉，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴充满信心。

过去的五年，是网营物联同舟共济、奋力拼搏的五年。在广大党员干部和全体员工的共同努力下，这五年，网营物联不断突破、砥砺前行，成为国内领先的物流生态园区开发商和运营商；这五年，网营物联以国内核心城市物流节点及产业集聚地为重点持续建设并运营高标准物流基础设施和产业园区，描绘了最具竞争力的供应链运营与服务版图。

接下来，网营物联认真学习好、领会好、贯彻好党的二十大精神，把二十大精神当作当前和下一阶段的重要政治任务，自觉用二十大精神武装网营人的头脑，统一网营人的思想；用习近平总书记讲话精神来统领网营企业的发展，自觉按照党的政策、国家的法律法规做好企业的各项工作；坚持勇于创新、积极争先、注重实效，不断推进网营物联转型变革，推动企业高质量发展。

