富春山居颐养谷
Fuchun Resorts · Rejuvenation Valley

颐养生活
传世名画中的

于富春山居图原址
吐纳古往今来之灵气
立于境界之上

富春山居颐养谷会员招募中
会员热线 190 128 12345

FORCHN 富春

2023 VOL.44

FORCHN 富春

让生意更简单 让生活更美好 / www.forchn.com.cn

2023 VOL.44

FORCHN 富春

unilogix 网营物联
网营物联
国内领先的智能化供应链生态平台

RUYEE 如意仓
如意仓
数字化仓配物流引领者

供富 GOFU
供富冷链
打造浙江省农产品冷链物流网络

EC World 运通网城 REIT
运通网城
物流资产管理专家
中国物流地产 REIT 海外上市“第一企”

FORCHN 富春 崇贤港
崇贤港
浙江省重点建设工程，国家 AAAAA 级物流企业

張小泉 SINCE 1628
张小泉
著名中华老字号，A 股“刀剪第一股”

HGA 杭加
杭加新材
绿色建筑行家

FORCHN 富春 富盛浙工
富盛浙工
浦东城市建设的见证者与守护者

FORCHN 富春医养
富春医养集团
高端医疗、康养产业运营商

浙江大学康复医院
浙江大学康复医院
国内领先、国际一流的康复医院

公望健康
公望健康
您的私人健康管家

FUCHUN RESORT 富春山居
富春山居
高端养生度假村

富春山居颐养谷
富春山居颐养谷
定制化高端健康养居胜地

富春国际医养社区
富春国际医养社区
一站式“医康护养”大型康养社区

est mall 東方茂
东方茂
富阳人民的“市民中心”

富阳东方茂开元名都大酒店 GRAND NEW CENTURY HOTEL Fuyang Hangzhou
富阳东方茂开元名都大酒店
五星标准高端商务酒店

FORCHN 富春国际 INTERNATIONAL
富春国际
富春控股集团海外旗舰

FORCHN 富春瑞资
富春瑞资
专业资产管理平台

上 海
上海浦东龙东大道 3000 号张江集电港 7 号楼 6 楼
Tel：021-6879 6009

浙 江
浙江省杭州市拱墅区庆春路 200 号
Tel：0571-8707 8590

新加坡
6 SHENTON WAY，OUE DOWNTOWN 1 #41-03，SINGAPORE 068809
（珊顿大道 6 号 #41-03，华联城第 1 栋，新加坡邮区 068809）
Tel：+65 6221 9018
Fax：+65 6221 9338

香 港
香港中环花园道三号中国工商银行大厦 5 楼 504 室（Suite 504, 5/F, ICBC Tower, Three Garden Road, Central, Hong Kong）
Tel：+852-2116 3283
Fax：+852-3585 0610

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途。

富春国际医养社区
FORCHN INTERNATIONAL HEALTH & WELLNESS COMMUNITY

打造“一站式”医康护养新标杆

不可复制的 愈发稀缺难觅

190-1283-4567
（嘉和里院2-8号楼）

190-1282-3456
（仁颐公寓15-17号楼）

CONTENTS 目录

编 委 会
主　　任　张国标
副 主 任　周军福　张樟生　张新程
编　　委　夏乾良　李克宽　耿　帅
　　徐一涛　杜峰涛　郑　创

编 辑 部
主　　编　赵双双
执行主编　谢洁梅
责　　编　吴云天
美　　编　陈倩莹
发　　行　富春控股集团

精诚 31·国标家话

04 **张国标：**
守业尽责，持续突破

精诚 31·温故知新

06 富春 31 周年：踩在实的地方 奔往光的方向
09 时光回忆
10 **重温富春路 创业再出发**
富春控股集团 31 周年主题教育第一阶段学习活动圆满完成
14 **孙建平：**忠诚坚韧 诚信有爱
16 **王国品：**讲诚信 共负责
18 **徐迎东：**责任担当 协同奋进
20 **重温富春路 创业再出发**
富春控股集团 31 周年主题教育之
“中高层交流剖析会”圆满结束

精诚 31·富春焦点

26 **以军人意志淬炼富春精神**
富春控股集团召开庆祝建军节退役军人座谈会
28 **“坚定信念 精诚前行”**
富春控股集团举办庆祝建党节系列活动
30 **投入 5 亿元！倾力推进医疗与养老紧密融合**
富春医养集团与中陕核集团
签署数字智能化医疗设备框架合作协议
32 **富春山居颐养谷：**
立于境界之上，传世名画中的颐养生活
35 **富春国际医养社区：**
一站式“医康护养”新标杆
38 **张小泉：**工匠精神，不止于此
——百年老字号的“匠师”新解
40 **网营物联：**
创新产业模式 开拓多经业务 为园区发展提速增收

精诚 31·特别策划

44 **杭加：**产业培育先行者 转型升级新奇迹
46 AAC 板的前世今生：引领建材发展新趋势
48 硬实力开拓海外市场 引领中国建材走出去
50 杭加新材助力“绿色低碳”亚运
52 响应乡村振兴战略 杭加新材助力美丽乡村建设
54 **曹先海：**笃行致远，惟实励新
56 **徐超：**珍惜平台，为企业奉献，最大程度实现个人价值
58 **李霄菊：**青年力量是不惧压力迎难而上
60 **周剑国：**匠心智造 开拓创新

精诚 31·风雅阅读

62 富春之美：山居“门当”秘语
64 **公望健康：**您的私人健康管家

富春控股集团自媒体平台
微信公众号：
富春控股 (微信号 :FORCHN1992)
微信视频号：富春控股
今日头条：富春控股
搜 狐 号：富春控股

张国标：
守业尽责，持续突破

集团成立 31 周年之际，张国标董事长携集团总部及各产业公司、 直属公司管理层座谈交流，重温集团成立十周年、二十周年、三十周年的创业进程。张国标董事长从创业、守业和发扬光大三个维度，对集团当下的主要任务、突围路径和全体人员的工作风貌，作了重要讲话。

拒绝躺平，守护突围

今天是集团成立 31 周年的日子。这 31 年是不断发展、不断扩张的 31 年；是不畏艰难、坚韧成长的 31 年。

最近三年来，疫情突发变故和宏观经济周期导致民营企业生存困难。现在，“躺平”似乎成了一种时髦，甚至变成了一种生活方式。社会上无目标、无追求、无奋斗，随遇而安、得过且过的现象不鲜见，企业无力还债，消极应付也时有发生，这是一个大问题。

不管是个人还是组织，不到万不得已，谁都不愿意躺平。为什么现在会有不少躺平现象？因为无论是国家宏观经济环境，还是个人以及企业的生存压力，确实是遇到了一些迫不得已的情况，但就一个企业组织来说，我觉得这是更加艰难的抉择。 富春这 31 年来就是在不断地发展、不断地扩张。不宽裕的时候，就不断地在化解风险，寻求突围。这种日子是不是一个好的选择，要从两面看。

创业到现在，能够建立这么一个平台，我们选择的肯定不是躺平，而是突破，通过突破让它有更好的发展，这是唯一的选择。当下，守住这份家业，并且用各种方式去突围，用各种手段去化解风险，用一种新的体制和机制去把这份家业发扬光大，是我们现在努力的方向和目标。

守业尽责，稳中求进

今天坐在这里的，都是富春的管理人员。我觉得有三个词，即三种身份，大家可以对号入座。一是创业者，二是守业者，三是从业者。

创业者善于捕捉机遇，敢于闯荡、敢冒风险、敢于担责，敢为天下先。如果把创业比喻为战斗，那创业者就是一个总指挥员，第一是确定攻击哪些目标，拿下哪些阵地；第二是确定拿下阵地的路径、方法和策略；第三是围绕目标和阵地，确定计划，建立组织、配置资源、提供后勤保障。

一直以来，富春都拥有较强的开疆拓土能力，比较突出的创业能力。就我自己而言，一旦确定了目标，一定是咬紧牙关不放松，坚持去克服所有困难，把目标攻下来，然后组建一支队伍，在这个阵地上坚守、巩固和扩展。总结成一句话，即首先把阵地守住，其次是把战壕挖深，最后是把城墙做得更加坚固。在此基础上开拓进取，获得一点一滴进步，实现一个又一个目标，稳中求进，逐步扩大阵地范围。

这是创业者的成就，也是守业者的责任。我既是创业者，也是守业者。目前，大家和我一起更多的是守业。守业并不是墨守成规、故步自封和踟蹰不前，而是在“0 到 1”的基础上，“一生二、二生三、三生万物”，展现更大作为，实现更大成就。守业者最重要的一份基因是责任，把阵地交给守业者，他要守土有责，用尽一切办法去守住现有的成果。托人如山，既然承担了这份托付，就必须把责任扛起来，不能因为不作为、不负责任，而牺牲了阵地、浪费了资源。

第三类是从业者。他们大部分是把自己的工作和薪酬挂钩，作为一个“职业买卖”来做。我不提倡从业者的心态，并且反对在高管人员中有从业者的心态。谁是从业心态，谁是守业心态，从工作绩效、工作责任和工作状态中就能看得出来。我希望通过对这 31 年的回顾，同时结合各自的岗位职责、所承担的使命任务，认真思考——是做创业者、守业者，还是从业者？再好好地对照目前的状态，自己到底是创业者、守业者，还是从业者。

统一认知，拓展阵地

富春的创业历程就是把握机遇和克服困难的过程。

1999 年我们做管桩厂，当年立项、当年投产、当年见效、当年收回投资，我们把握住了机遇，就大步向前发展。2006 年、2007 年和 2008 年，是非常困难的三年，要守住企业成果也非常不容易。我们坐在这里的人员，或者能够跟你们坐在一起的人，不能做从业者，起码要做守业者，在守的过程中发挥创业精神，去创造，去扩大阵地。我们不搞轰轰烈烈的 31 周年庆祝活动，但我们可以实实在在地回顾 31 年的发展历程，对照现状，着眼于未来三年的工作，有规划、有计划、有措施、有行动，脚踏实地、稳步前进。这样，我们前面 31 年的路不会白走，现在的平台没有白搭，大家的认知上也会更加统一。

目前，“医养”这个平台已经搭好了基础，怎么样去巩固和发展，是需要医养管理层认真思考的课题。一定要用创业精神打造阵地，把战壕挖深，把篱笆扎牢，形成竞争力，增强生存能力，扩展阵地、延伸战壕。将业务阵地从一家医院延伸至来康居公寓入住的家庭，再延伸到社区的千家万户，这就是阵地扩张非常形象和具体的例子。

我们曾多次在非常“瘦弱”的情况之下，经历各种狂风暴雨的打击，却仍然坚挺地走了过来。现在虽然面临巨大的生存压力，但我们抗风险的基础和元气依然存在。“办法总比困难多”，这不止是一句时髦的口号，更是行动。因此，我们要千方百计地动脑子、想办法，从战略上去突破，从战术上去提升化解风险和巩固发展的能力。

最后，强调一下会后重要的三方面工作。

一是组织各单位成员观看集团成立十周年、二十周年、三十周年等纪录片，激发大家在富春就业的身份认同感和荣誉感。

二是全员对照“创业者、守业者、从业者”三面镜子，思考自己要做哪一类人，做出选择后，再将这股力量和精神运用到自己的工作中去。

三是各自围绕本单位的小单元，思考如何发扬富春精神、三林精神，以及富春 31 年来形成的基因和作风，进一步去克服眼前的一些具体困难。

各单位要好好地学习、领悟、转化和落地。希望集团党委发挥政治领导和思想引领作用，开展富有特色和实效的主题教育活动，督促并检查各单位落实情况。在当前特殊的环境和形势下，我们要统一思想、鼓足干劲、干出实效。这样，就没什么困难克服不了！

富春 31 周年：
踩在实的地方 奔往光的方向

“只有我们的脚踩在实的地方，站在有根、有本、有源的地方，我们的事业才有生长的基础。”岁月荏苒，距离他带着几个伙伴在上海黄浦江畔开启创业之路，整整 31 年过去了，富春控股集团董事长张国标依旧如是说。

细究富春 31 年的发展轨迹就会发现，走遍千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦——这份上世纪八九十年代所确立的浙商“四千精神”，富春既是亲历者与创建者之一，一路走来也始终践行着那种筚路蓝缕、脚踏实地、披荆斩棘的创业精神。

根：归根，而守正出奇

2003 年，时任浙江省委书记的习近平作出了“发挥八个方面的优势”“推进八个方面的举措”的决策部署，简称“八八战略”。这一年，也正是富春回归浙江的起点。

回归浙江，是一个“归根”的过程，既在于地域空间的回归、产业项目的回归、人才队伍的回归等等，更重要的是情感的回归，并在这个过程中，借由合适的契机，深度触发对历史积淀的敬畏和对文化根脉的依恋。

经历数百年工商业竞争所留下的那些老字号极品，本身便是中国文化的根，2007 年面对彼时陷入重重困境的“张小泉”，富春正是出于对一份延续近 400 年基业的崇敬，

乃至希望它继续薪火相传、延绵不绝的决心，经历十余年细细打磨，才书写了那个守正出奇、重焕新生，推动其上市成为 A 股“刀剪第一股”的故事。

从这个角度看，富春“归根”，绝不是简单意义上的“自沪回浙”，也许是有意为之与无心插柳各占一半，伴随着产业的介入与发展，而响亮地发出了号召实业文化、工匠文化回归的声音。

2023 年，我们再去审视今天的“张小泉”，所谓“良钢精作 匠心铸美”，便是始终以消费者需求为出发点，融合传统技艺与现代审美，守正而出奇，以工匠精神坚守品质，以品牌文化引发共鸣。

本：遵本，而深入民生

上世纪 90 年代的上海浦东新区，城市建设如火如荼，富春作为在沪浙商在黄浦江畔以砂石原料贸易起家，后将业务拓展至 PHC 管桩和商品混凝土，一跃成为“浦东新区市政材料保障基地”。

建材是富春的本业，也是初心所在。回归浙江之后，如何坚守本业又突破本业，是富春所面临的现实问题。其时，人们对环境质量的要求越来越高，市场对绿色环保建材的需求也骤然剧增。如此契机之下，创建于 1976 年的国内历史最悠久的 AAC 建材生产企业之一“杭加”走入了富春的视线。

安居乐业是立身之本，其中安居又排在首位。让人们在什么样的建筑中，安心地工作与生活，这是杭加的终极课题。2004 年至今，富春用将近 20 年的时间持续推进技术改造、产业升级、资源整合，将杭加的领军地位从历史长度拓宽至多个维度。如今的杭加，作为国家高新技术企业，在全国各省市投产及在建 10 余个生产基地，产品已广泛应用于公建、工业建筑及各类民用建筑。

富春的“遵本”，同样体现在 2016 年全新开启的医疗康养事业。医疗康养，尊崇的是生命之本，是人伦之本。这份高尚神圣的事业所探索并实践的，是如何更科学地将医疗与养老相结合，如何让生命活出质量、让生活尽享美好——这是一个听上去宏大的命题，却与人们的切实生活休戚相关。

从作为核心项目的 浙江大学康复医院短短一年内筹建完成、投入使用，到公望健康围绕全生命周期倾情提供健管服务，再到富春国际医养社区快速推进智能化升级，富春山居颐养谷坚定打造高端健康养居胜地……7 年时间里，富春在医疗康养领域的耕耘，是一个持续研究民生所需、不断迭代产品服务的过程。

同时，基于既有的产业资源优势，通过“张国标急救

公益”专项捐赠医疗救护车，“富春志愿服务队”走进社区服务百姓等，全方位深入民生，进一步践履社会责任。

源：溯源，而集成汇流

富春 31 年的发展之路，似乎始终与“水”息息相关。

1992 年，创始人张国标从富春江边出发，开赴上海黄浦江畔，从租用码头到建设自备码头，自此埋下了港口物流的产业基因。2003 年，富春回归浙江选定的第一个项目，就是位于杭州京杭大运河畔的崇贤港，以及 2004 年率先推进“江海河联运”部署落地的嘉兴乍浦港富春码头……物流基因的根植与历史性变迁，在富春发展过程中络续促动关联因素的融合、升级、蜕变，直到 2017 年创建全渠道供应链服务平台“网营物联”，便是水到渠成。

经营供应链事业，是一个不断整合链路区块、不断优化结构逻辑的过程，就好比万千支流从四面八方先是三两汇合、最终合力奔入汪洋，只不过它汇集的是商流、物流、资金流和信息流。

截至目前，网营物联在全国共有已运营与在建项目 30 多个。这些可视的高标准物流基础设施和产业园区，作为整张供应链网络不同区域的重要支点，为网营物联多样化平台运营能力、定制化物流服务能力、仓配一体化服务能力、智能化硬件集成能力和供应链金融服务能力，提供了充分协作、展示与融合的“舞台”。也让这份发源于当年黄浦江畔的事业，成为贯穿于富春发展历史始终的重要脉络。

有根、有本、有源——值富春成立 31 周年之际，希望脚下这些已然搭建稳固的基石，能够赋予全体富春人更强大的勇气和底气。

万丈高楼平地起。为事业奋斗永远需要脚踏实地，永远需要披荆斩棘。即使一开始筚路蓝缕，也要坚信必有繁花似锦的一天。

时光回忆 富春

岁月如梭，曾经奋斗的历程依旧铭刻在心间；
白驹过隙，不变的是富春人始终如一的情怀。
镜头定格时间，画面留驻记忆。
让我们翻阅泛黄的老照片，跟随着镜头，
重新回顾富春故事。

2003

微信扫码观看

《富春十一周年纪录片》

2022

微信扫码观看

《富春三十周年大事记》

2012

微信扫码观看

《富春二十周年纪录片》

2023

微信扫码观看

《富春三十一周年纪录片》

微信扫码观看

《看富春之三林基地》

重温富春路 创业再出发

富春控股集团 31 周年主题教育全员学习正当时

今年是富春控股集团成立 31 周年。立足于新的发展节点，企业面临着新的使命和责任。为了进一步弘扬“精诚铸辉煌”核心价值观和“坚韧不拔、不畏艰难、百折不挠、顽强拼搏”的富春精神，集团党委统一部署，组织开展“重温富春路 创业再出发”主题教育活动，分不同阶段和环节在集团各公司推进落实，深入学习张国标董事长在集团成立 31 周年座谈会上的重要讲话精神。

8 月 -9 月，第一阶段“重温富春路大学习活动”圆满完成。富春从何而来？如何走过这三十多年跌宕起伏的前进之路？独具富春基因的创业精神是如何形成的？该怎样去守护这份来之不易的家业？每个富春人的心中都有了更明确的答案。

观影片

重温富春发展路

全体富春人观看了集团成立十一周年、二十周年、三十周年的纪录片，以及三林基地的回顾视频，重温了富春成立、生长、逐渐壮大的发展进程。饱含岁月痕迹的影片，仿佛穿越了时光，瞬时将大家带入了那个年代。

从 1992 年到 2023 年，从黄浦江畔到富春江边，从深耕浙江、服务全国到迈向国际化，在富春创业精神的引领下，我们秉承“精诚之心”，携手渡过一个又一个难关，克服一个又一个挑战。无数的汗水和泪水，苦痛和遗憾，最终都化为前进的动力，激励着我们不断向前。

学习思考

张国标董事长重要讲话精神

集团职能部门及各公司负责人细致解读了张国标董事长关于“创业、守业、从业”的重要讲话内容。

在集团本级的学习会场，人力资源总监郑玫主持会议，办公室主任崔思维进一步传达了张国标董事长的重要讲话内容。富春过去三十一年所获得的成绩，取得的成就是非常不容易的，无论是通过细致的纪录片，还是张国标董事长的讲话，我们都能从中汲取力量，振奋自我，要以创业者的精神，严格要求自己，为守护富春家业提气助力。

在杭加新材的学习会场，李克宽总表示，所有人都要学习张国标董事长这种“咬定青山不放松”的创业精神，以开拓进取的姿态守业，坚决摒弃从业者心态，杭加新材全体员工，特别是中高层，一定要围绕讲话精神，对照当前，展望未来，以创业者的精神、守业者的姿态，坚定信心，去克服一切困难，创造更加辉煌的未来。

在张小泉股份的学习会场，崔华波总表示，集团从原来的建筑建材发展到一家多元化的产业集团，经历了三个十年，现在跨入到第四个十年，全体管理干部要充分对照创业、守业和从业，剖析工作角色定位，去迎接下一个十年。他强调，在座的中高层管理干部，一定要去做创业者和守业者，不能简简单单地作为从业者，尤其是要拒绝躺平。希望在这个阶段，我们集中进行主题教育学习活动的过程中，大家深刻领会企业文化、创业精神、董事长讲话精神，内化于心，外化于心，真正做到对企业的认同、文化的认同，在目标上保持高度一致，在步调上保持高度一致，同时也落实到下一步我们工作的具体行动上去。

总裁夏乾良分享了两个生动形象的典型案例，讲述了项目团队是如何不畏困难，勇敢尝试，最终成功拿下项目的过程。他表示，“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”，每个人都会有自己的路要走，我们应当做自己的创业者，要举起大旗，迎难而上，并希望大家共同努力，紧密团结，停止抱怨，为富春的发展添砖加瓦。

在浙江大学康复医院的学习会场，林建强院长强调了本次主题教育的重要性。他表示，全体员工要认真学习和领悟集团创业精神，增强对医院以及集团的认同感和荣誉感，形成上下目标一致、爱岗敬业、知恩担当、同舟共济和砥砺奋进的新局面，确保全院思想认识统一、行动步调统一，全院上下同心协力，继承和发扬崇高职业精神，积极投身健康建设，矢志不渝守护人民健康，奋力谱写新时代医师队伍高质量发展新篇章。

富春这 31 年，是不断发展、不断生长的 31 年，是不畏艰难、坚韧成长的 31 年。创业不易，守业更是难上加难。作为富春的一份子，富春大家庭的一员，我们要明确自己的角色和心态。即便不是创业者，我们也要拥有创业者的勇气和能力，闯劲和韧劲，敢于担当、敢于冒险、敢于付出，用尽一切办法守住现有的成果，全心全力地守护好这份属于我们的共同家业。

忆从前

富春精神讲解员主题演讲

上海富盛浙工总经理孙建平、富港供应链常务副总经理王国品、网营物联浙江大区副总经理徐迎东作为富春精神讲解员，分别在集团本级以及各子公司进行了主题演讲。他们见证了富春的成长、壮大，风雨同舟、无惧无畏，也期待新富春人的加入能带给企业更多可能与力量。

孙建平，1994 年 5 月加入富春。上海浦东三林基地是富春梦开始的地方，他是富春发展历程的见证者，也是富春梦的守护人。不服输、困难面前坚韧不拔，这是富春人刻在骨子里的精神。“我这一辈子，都会奋斗在富春。”他这样说。

王国品，1993 年 2 月加入富春。几乎就是伴随着富春的诞生、创业、发展以及再发展的全过程。“前一半，是公司哪里需要我，我就去哪里；后一半，是一心扎根崇贤港。”他这样说。“做好自己、诚信待人、以厂为家”贯穿了他这三十余年。

徐迎东，1995 年 2 月加入富春，28 余年时光，一半是在上海度过。“在上海的 14 年，是我人生中最精彩的 14 年，奋斗最多、吃苦最多，也是开心最多，所有年轻人向上的精神力都是在那里形成与积淀。”他这样说。

学习交流

全体富春人共话未来

学习会上，诸多富春家人分享了自己的感受与体会。有人致敬前辈打下的坚实基础，有人感谢富春给予的平台和机会。看到富春一路走来经历的种种困难，取得的各项成就，大家为之感动的同时也倍感骄傲，更坚定了自己要发挥创业者的精神，敏锐、勇毅、执着、顽强，积极做好守业者的决心。

在富春医养的学习会场，员工们热情高涨，纷纷进行专题讨论学习心得，开展自我对照剖析，认真查找自身工作状态与创业精神和守业责任的差距，明确自我改进和提升的方向。大家表示，将立足岗位，全面学习集团的创业历程，深入理解创业、守业的内涵，不断传递富春精神，从优到精，在 90 天作战计划中团结一致、再创辉煌。

在富春山居的学习会场，有人感慨在富春经历了人生中不同的大事，结婚生子，成家立业……从一个毛头小子到家庭顶梁柱的角色转变，从一个人的目标到一个团队的目标实现，顺利地完成了自己的职业生涯规划，富春见证了自己的成长，让我们发挥了价值所在，是自己的另一个家。

在如意仓的学习会场，张琳总回忆起疫情期间武汉仓团队以仓库为家的担当，和刚刚过去的河北洪水事件，徐水仓团队在撤退前的最后一刻还在想方设法减少损失的坚守，大家都深受感动。入职集团 14 年的老富春人，默默陪伴如意仓 10 年之久的 IT 同事，还有来自财务、招商、人事等部门的员工，都表达着同一个思想——努力争做创业者，敢闯、敢拼、敢于担责，继续夯实基础，推陈出新，不断地优化提升，守住成果，再创辉煌。

在富港供应链的学习会场，有人分享了自己在企业的收获和成长，并感谢领导和同事一直以来的帮助和鼓励；有人提到过去的三年疫情，在那些风声鹤唳的日子里，大家齐心协力，万众一心，上级领导的挂怀和帮助让人感到温暖。回忆在富春的点滴，大家感叹万千，纷纷表示非常有幸与富春一同成长，祝愿富春更加美好，更加辉煌。

虽然大家身处不同公司、不同岗位，身负不同职责，但是我们始终有一个共同的责任，那就是守护“富春大家庭”。在张国标董事长的带领下，在富春精神的鼓舞下，只要我们勠力同心、必能铸就更闪耀的富春荣光。

不惧挑战，坚韧前行。拒绝躺平，持续突破。全体富春人要把决心转化为工作的动力，有规划、有计划、有措施、有行动，脚踏实地、持续助力企业发展稳步向前。

孙建平

职务：三林基地总经理
入职时间：1994 年 5 月

孙建平：忠诚坚韧 诚信有爱

1994 年，我 24 岁，5 月天气已经开始炎热，记得当时穿着短袖，从富阳到了上海的歇浦路 88 号，就在杨浦大桥下面。我们一没有资金，二没有人脉，边上就是建材一条街，有很多经营多年的本地和外地企业垄断，一开始做生意不太顺利。

那我们是靠什么做起来的呢？首要，就是诚信。那个年代，建材行业乱象杂陈，虚报斤两的现象很普遍，服务意识也非常差，但我们富春就提出了“约法三章”：一是保障质量，二是足吨足量，三是 24 小时服务。就是在其他供应商默认“缺斤少两”潜规则的情况下，我们的建材发货，过磅称重，10 吨就是 10 吨。客户的心里都有杆秤，口口相传，信任就建立起来了，市场也就打开了。

随着浦东开发的进程，富春陆续承接了几个项目。1995 年，浦东张杨路开工建设，富春成功拿下它的 7 个标段。三四千吨的日出货量，任务繁重，忙到来不及送货，天一亮就开工直到深夜，为的就是能按时完成任务。有时晚上实在累了，就直接合衣睡在涵洞里、桥墩下，就这样一直忙碌到年底，甚至除夕夜也没停工。

那个时候的交通不像现在这么便利，很多路都还没造好，出门跑业务就靠一辆自行车。记得有一回，我和樟生总裁（首席）两个人，从歇浦路到浦东机场，60 多公里路，就这么骑车过去。返程的时候，我去路边小店买个冰棍的功夫，自行车就没了。那时自行车是公司统一买的，一辆 390 块钱，就跟宝贝一样，很心痛，但确实是因为自己买保管好，后来就分月从我的工资里扣，然后公司又给我买了一辆。

后来我们开始建三林基地，总算有了属于自己的场地。筹建期很苦，团队也只有十几个人，住的是临时搭建的活动房。人少担子重，每个人都身兼数职，我也一样，铲车工、押料员、司磅员、销售员等我都干过。虽然条件差，但我感受到的却是一股蓬勃的奋斗气息。

1998 年，三林基地遭遇特大洪涝，黄浦江水倒灌而入，将我们堆场上的黄沙、水泥、木材、设备等等，都冲走或冲毁，大家都是跟着董事长一起跳到齐腰的水中，把能抢过来都抢过来，一直到洪水退去。我很清楚地记得，董事长吩咐食堂煮了一大锅红糖姜汤分给大家喝，讲了鼓舞士气的那段话，说没有钱没关系，我们一起想办法。

所以是什么支撑着富春走过那次难关的呢？我想，就是富春精神的第二个核心，坚韧。洪水之后，我们跟着樟生总裁一起跑一线、跑工地，联系每一个可能的客户，想尽一切办法销售自己的混凝土、砂石料和 PHC 管桩。我们就是坚定一股信念，向客户宣传公司的诚信原则，诠释富春的经营理念，最终打动了一批又一批客户，创造了一个又一个销售业绩，在浦东的基建项目上全面开花。

2008 年金融危机之后，整个三林一边勒紧裤腰带过日子，一边继续积极跑工地，联系每一个可能的客户。到 2009 年，恰逢上海世博会大力投入建设，我们承担起 65 个世博会场馆的混凝土供应工作。那段时间，除了财会人员，其他人一天没有睡过超过 5 个小时，基本上一个月时间要保障 400 多吨的材料。最终，我们优质又高效地完成了任务，在创造喜人业绩的同时，三林基地还被评为“重大工程世博配套优秀供应商”。

富春能够历经风雨走过 31 年，除了诚信和坚韧，第三点依靠的我认为是忠诚。所谓忠诚，既是立足于本岗，把自己的事情做好；也是超脱于本岗，通过自己的努力引导，给企业带来更好的成效。这是每个人都应该有的基本素养。

第四点就是公益之心，勇于担当社会责任。一家企业如果没有责任感一定不会有大成就，富春能从三五个人的贸易公司发展到现在的综合型企业集团，正是因为我们自企业诞生之初就心怀大爱。“富春爱心基金”创立的源头故事或许大家都已经听说过了，是 1997 年为了挽救一个女儿得白血病的家庭，但很多人不知道的是，从那年开始，直到去年 12 月，富春从未间断地给这户家庭发放慰问金。很遗憾，20 多年后，她还是离世了，但因为这件事而燃起的富春公益之火，就再也没有熄灭过。

从 1994 年到现在，我在富春度过了近 30 年的时间，每每回想都心怀感恩，感恩时代，感恩我党，感恩企业。富春走过不平凡的 31 年，始终在克服困难、挑战机遇的路上，接下去也是一样，必须要坚持住。当下的形势确实很难，从一张纸、一滴水、一度电开始，节约节约再节约，优化优化再优化，积极转变思路，在“守业”中“创业”。

富春这艘大船，只有大家勠力同心、同舟共济，才能行驶得平稳，行驶得更远。

王国品

职务：富港供应链
常务副总经理
入职时间：1993 年 2 月

王国品：讲诚信 共负责

至今为止，我在富春这个大家庭中，已经工作了将近 31 年，几乎就是伴随着富春的诞生、创业、发展以及再发展的全过程。在刚刚的视频资料中，孙建平总经理提到，当年张国标董事长的安全帽是 001 号，那我应该是 003 号。

我在富春的经历，简单划分的话，就是两个阶段：上海时期和杭州时期。

1993 年 2 月，我乘坐张国标董事长的轿车去了上海，定点在老沪闵路 3 号桥化轻仓库，在这里租赁了一个小码头，安装了一台 8 吨电吊，旁边 30 米处有个小平房，就是我住的地方，我就是从这里开始了我的码头经营工作。当时的员工一共就 5 个人，干活不分工种，需要的时候都会一起做，互相配合，从不计较。

随着业务的拓展，董事长在上海浦东歇浦路 88 号的上海时运公司租用了码头和 10000 平方米堆场，码头上安装两台 8 吨电吊，场地内输送砂石料的皮带机，都是员工自己建造的，当时员工共有 10 多人，各项工作人人参与，很快就完成了设备的安装工作，黄沙、石子等建筑原料顺利地输送到了堆场。

刚开的码头可想而知，没什么知名度，销量也不太好，董事长也是想尽办法，与当时的浦东新区城道署建立了良好的合作关系，加上我们业务员积极跟进，业务量很快得到明显增长。我们当时还创新性地推出了 24 小时经营服务，这一举措在 30 年前是很具先进性的，因此得到了建筑单位的好评，砂石料的年产量达到了 70 万吨，并由此延续了 10 多年。

那个年代，员工在工作中只能做初步分工，人手不够的时候，大家都是齐心协力、互帮互助，也没有工作时间概念，只知道完成了工作再去休息。当时，我负责码头调度，任何一个岗位缺人的时候我就要顶上去，铲车工休息没人，我就开上铲车顶班。就这样，在上海扎根奋斗了 10 年。

2004 年，董事长把我调到上海三林基地的搅拌站，让我担任采购部经理。既然担任了这个岗位，我就要对此负责，当时我把搅拌站的料仓彻底盘了一遍，解决了少货的问题。最终，在短短一年内实现了扭亏为盈。那一年，公司就给我颁发了突出贡献奖。

2003 年开始，富春的一部分业务重心回到了浙江。2006 年就收购了现在的“杭加”，那一年，我被调回杭州，到杭加做采购工作，正式开始了我在富春的第二段历程。

不到一年的时间之后，我又被调到了崇贤港，就是大家目前所在的这个地方，参与港区的前期建设。现在大家能看到港口业务繁忙、医养项目如火如荼的景象，但当年只是一片荒芜的土地，什么都没有，全是靠着大家齐心协力，一点一点建造成现在的模样。

2008 年 8 月 9 日，也就是富春成立 16 年的当天，崇贤港码头正式开港运营。万事开头难，崇贤港有 24 个泊位，11 万平方米堆场，12 万平方米仓库，业务迟迟不见起色。我们招商团队的小伙伴，真的是靠着脚力、厚着脸皮，一家一家跑客户，加上内部操作加强培训，以及杭州市内三里洋码头和管家漾码头的搬迁，综合原因之下，崇贤港的业务量快速增长，连续 8 年在杭州市为作业量最大，甚至达到了 600 万吨以上。

近三年，尽管有规模为崇贤港三倍的升华码头出现，但在大家的共同努力下，崇贤港仍然保持了原有的产量。这是非常不容易的。

我在富春将近 31 年的经历，主要就是这样。前一半，是公司哪里需要我，我就去哪里；后一半，是一心扎根崇贤港。如果要问我这 31 年来的心得，我想与在座的各位简单分享以下几点：

首先从管理者的角度，做好自己，讲诚信，一切为公司着想，以厂为家，努力做好员工的榜样，把大家当兄弟姐妹，员工有困难的时候尽己所能提供帮助，让员工在公司有家的归属感，管理者善待员工，员工就会善待工作，这是一个良性循环。所以崇贤港整个团队的氛围一直很好，我在这里工作也感到很幸福。

其次，无论管理者还是一线员工，负责的态度是共通的。每天，我都会提早到公司，先去码头转一圈，看看船舶到港情况，堆场的库存情况，路面的环境卫生情况等，一发现问题，立即与分管负责人及时沟通，商量出解决方案。我现在分管富港 10 个部门，与每个部门都保持着密切沟通，有问题务必解决到底，绝不能不了了之。这个态度，放到人际关系方面也是一样的。部门之间如果有矛盾，我会及时介入协调，大家坦诚沟通，避免矛盾冲突，加强团结，才有利于奔赴共同的目标。

相较于我加入富春的时间来说，很多员工都应该算是新富春人，作为一名老富春人的代表，我由衷地希望大家都能在这里健康快乐地工作，也认为加入富春值得成为大家骄傲的事。

富春的成功，基于张国标董事长远大的理想和目标，更得益于一代又一代富春人的努力付出。我愿意继续发挥自己的能量，为富春做力所能及的事情，但我更相信，富春的美好前程在诸位手中，希望在大家的共同努力下，富春会越来越好。

徐迎东

职务：网营物联
浙江大区副总经理
入职时间：1995 年 2 月

徐迎东：责任担当 协同奋进

我加入富春已经 28 年有余，其中正好一半时间是在上海度过的。这 14 年对我来说，是“人生中最精彩”的经历。

1995 年 2 月，那时富春在富阳招了大概二三十人，包括我，大家坐了一辆中巴车去了上海。抵达时已是晚上，先是到了歇浦路 88 号吃了晚饭。当时富春在浦东孙桥镇四灶村租了 100 多亩土地的一个码头，我们这批人去上海，主要就是为了搅拌站的建设与经营。结果，我们到的第二天，搅拌站的施工单位就“跑路”了。怎么办？一帮年轻人就开始自己上手，连进出的那条马路都是我们拉着劳动车来造的。那时大家都只有 20 多岁，懂专业技术的也没几个，以前都没做过这些工作，但就是在几个富春老员工的带领下，开始了搅拌站的建设。

筹建时期最苦，但只要上头一声令下，大家都没有二话。一人多岗，什么都做，什么都会一点，像我一开始既是搅拌站的操作员，又是电工，还管了其中一套设备的生产。我到今天还清楚地记得，那时老板跟我们说，保护设备要像保护自己的自行车一样，每天干完活都得清理擦拭干净。

大家都是一帮年轻人，也会有年轻人的调皮。有时候下午没活，孙桥搅拌站门口整条 200 米的沟，我们就用脸盆把水淘干，然后抓鱼和龙虾烧来吃。那时对老板还是非常敬畏的，毕竟大我们十来岁嘛，要是一有人喊“老板来啦～”原本还在捣蛋的都迅速“乖巧”，回想起来非常有意思。

1997 年，富春在三林镇临江村开建基地，把孙桥镇的搅拌站设备整体拆迁过来，基地还没建好时就先放在当时临江村村委会的院子里。我是管设备的，要每天给它们保养，天很热，就光着膀子在那干活。晚上男同胞们就睡在基地上的一个毛坯房里，十几个人一个大通铺，搭个蚊帐，睡得很香。等整体设备安装好，五层楼也建好了，大家的住宿条件才有所改善。

1998 年三林基地遭遇特大洪涝，一些放在地上的设备全被淹了，机器马达都进水了，大家都是半个身子没在水里，去围堵、抬高，拼命抢修，希望能尽量减少一些损失，真正地奋战了一整夜。那年，我们与香港嘉华成立了合资公司嘉富，销售、生产、设备管理等都放在嘉富。跟港资企业合作，它的管理制度比较先进。比如我们砂石料、水泥的计量做得非常细致，每天都要重新校准计量秤，不断提升计量准确性，以确保产品质量不会有问题，并且做到日清日毕。后来两组三立方机建起来了之后，我就随着整个团队又从嘉富迁到了三方机。

整个 98 年到 2002 年，恰逢商品混凝土市场需求旺盛的时期，这四年时间，我们都是 12 小时倒班，最长甚至有连续半个月通宵，整个生物钟都是混乱的。我记得最高的生产记录是，一台一方机一天生产一千多立方，就是 24 小时没停过。

肯定有特别辛苦的时候，但我觉得创业期留下来的，都是能吃苦的人。当年，川杨河上一个吊机的主马达坏了，机修工修不好，130 多斤的主马达，我们就两个人肩膀扛啊拽啊，愣是把它从吊机上拆下来，再从仓库里抬出一个备用的，想尽办法把它装上吊机去，在成功开动的那一刻，我打心底里觉得：哇。包括三林码头上的皮带机都是我们自己做的，30 多米的皮带，那个重量是需要我们二三十个人一起抬，大家就是“一二三吼——”抬起来，再一步一步地挪，最终抬到码头安装起来。这些都是看起来不可能完成的事情，但我们就是齐心协力创造了一个个小小的“奇迹”。大家在一起，有点像一个部队，那时的生产设备就像每个人手中的枪一样，没有打不响的。谁也不愿意掉队，责任感很强，唯一目标就是把工作干好。

2003 年，我从嘉富调到三方机做总调度，每天 4 点起床，5 点到场工作，记得那年我最高一个月的电话费是 1200 多块钱。因为那会一天要给二三十个工地供货，调度的作用就是把我们自己的生产能力最大化地与工地需求进行匹配，以及发生异常问题及时处理。

2004 年我管理运输车队的时候，晚上一两点钟要是来了电话，最怕的就是生产部经理或维修打过来的，因为必须通宵组织处理掉。有一次，我们因为当天供货连续性不足，磅车被扣在了一个工地上，我凌晨 2 点半出发，3 点钟开到那里，把他们电话打不通的项目经理直接从床上拉起来沟通协调。包括如果半夜有设备坏了，必须连夜修，否则影响第二天的生产，工地就不让我们供货了。

到了大概 06、07 年，富春已经有了管桩生产、搅拌站生产，也有了自己的运输车队。我既管生产设备，也兼做销售，分工还是分的，但大家责任感很强，哪里需要也会补哪里。一直到 08 年底、09 年初，我被调到杭州，到杭加管生产，至此结束了我在上海 14 年的工作经历。

基于这 14 年经历，我所感悟到的与富春长久以来所倡导的精神是一样的。

第一，是责任与担当。董事长、总裁带队带得很好，团队骨干都比较优秀、有责任感、能担当。整个三林时期，大家都是热火朝天的状态，互相之间有向上引导的那份精神力。

第二，是协同。作为那个年代的生产型企业，我们每天的任务很清晰，职责很清晰，团队凝聚力很强，出成绩也就比较自然。不管到哪里，协同作战的能力、互相支持的能力，都适用，对一个团队而言也是最重要的。

我可以说，在上海的 14 年，是我人生中最精彩的 14 年，奋斗、吃苦最多，也是开心最多，所有年轻人向上的精神力都是在那里形成与积淀。每一个富春人都是建设富春更美好未来的一份子，期待看到大家在这个舞台上发光发热。

重温富春路 创业再出发

富春控股集团31周年主题教育

管理者座谈引深思 助推发展新格局

“重温富春路 创业再出发”富春控股集团 31 周年主题教育活动之“中高层交流剖析会”在集团本级、杭加新材、网营物联、张小泉股份、富春医养、浙江大学康复医院、富春山居、富港供应链各公司进行。集团党委书记周军福、办公室主任崔思维、人力资源总监郑玫出席会议。

周军福表示，此次主题教育活动主要有三个目的。一是要统一思想认识，特别是中高层管理干部的思想认识。二是了解富春、理解富春精神并深入践行。我们不仅要知道富春这个大家庭是怎么来的，更要理解创始人的精神，理解富春后就会深刻体会董事长的创新精神，坚韧不拔、咬定目标不放松的决心，以及他对社会、对员工的情怀。三是认清形势、珍惜岗位。在外部环境整体不乐观的情况下，我们要拒绝躺平心态，想尽一切办法，解决困难。

“希望大家能把所言所想落实到具体行动上，把自己当老板，把富春当成家。每一项工作都能以老板的角色来思考、判断、决策，积极发挥个人价值，为集团的发展做出更大贡献。”他寄语。

崔思维和郑玫介绍并传达了本次学习活动的背景，以及张国标董事长讲话的重要精神。

他们表示，富春走过31年的历程非常不易，从富春江出发，奔赴黄浦江，再回归到钱塘江、大运河，一路风雨兼程，从未停下奋斗的脚步。作为富春大家庭的一份子，每个人都与企业的发展息息相关。作为中高层管理人员，更应该继承并发扬富春精神、创业者精神，突破创新、守土有责，带领团队守护好这份属于我们的共同家业。

各中高层管理人员回顾了在富春的工作经历和感受，并对照“创业、守业、从业”三种工作状态进行自我剖析，进一步明确了角色定位，个人的职责和担当，以及下一步的努力方向和改进措施。

各公司中高层感言节选

集团本级 徐家祥

首先，作为中高层管理者，我们需要有创业的思维和想法，因为企业每天都面临日新月异的变化，如果我们墨守成规，很难取得竞争优势。在日常的工作层面上来说，只有你具备高度和格局，才能更加趋同；其次，对于工作过程中，不同的方法和方式，大家会有碰撞，通过沟通和碰撞，大家更能够理解做事的最终目的和方向；最后，作为集团管理者，我们要针对产业公司存在的困难和问题，做一些我们能做的工作，把握好度地实现赋能。

集团本级 陈巍

我觉得作为“创业者”，不光要有创新精神，还需要具有独立思考能力。之前张国标董事长对审计部的要求是要产业公司对我们“又爱又怕”。我们本着业务经营思维做审计，从合规审计转向管理审计和监察审计。从部门角度出发，我们也要全力发挥每个成员的作用，努力为产业公司做好支持和服务工作。勇于担当、敢于担当，做到对公司负责，对下属负责，对自己负责。

杭加新材 李克宽

张国标董事长的讲话精神，核心思想就是不同角色定位，影响各个人的工作，需要我们反思。特别是创业者和从业者，二者有三点差距：面对企业，创业者大公无私，从业者一己之私。面对工作，创业者主动为之，从业者被动为之。面对问题，创业者主动担当，无所畏惧，敢于推陈出新；从业者被动响应，追求过程正确，怕风险，推三阻四。守业者是在创业者的基础上再创业。在今后，杭加新材全体成员都要具备创业者精神，守业者的责任心，激发活力，共克时艰，努力建设文化优秀、制度先进的企业。

杭加新材 寇鳌

守业之所以难，难在没有经历创业的心路历程，不知创业的艰辛、困难，难在不是自己的“业”而不知责任承担。从渔山基地一路走到成都大区事业部，我经历了行业低迷期的亏损，也经历了市场繁荣期供不应求。如何守业？我认为，明确目标和方向是第一步，我们要拿出创业者敢“闯”的态度，敢于创新不守旧，从产品源头出发，寻找物美价廉、合适的原材料做出高性价比产品是关键；我们要不断地学习创新举措以适应市场的变化，在工厂生产端持续做好降本工作，提升工厂端、市场端、工程安装端效率，做好市场风险评估，攻业才能守业、创新才能求远。

网营物联 耿帅

从业是底线，作为富春人，我们要有最基本的职业操守。以企为家，这是守业的基本原则。每个企业都会经历导入期、成长期、发展期和成熟期，企业在面临困境时要进行二次创业，创业就是守根拓业，正如网营物联目前正在尝试多种经营业务，也是在原有仓储业务基础上扩大经营范围。我们要系统处理好创业、守业和从业的关系。高管需要更多的创业精神，中层要把家业守好，把网营物联的事业当自己家里的事情来做，基层做好从业，守好底线。在集团向产业方向聚焦发展的战略转型期，我们要更加以创业精神具体推动战略转型和实施落地，打造出网营特色的商业模式，向集团交出满意的业绩。

网营物联 张建民

从守业者向创业者的提升，要做好三件事。一是术业有专攻，指的是物流地产的行业知识掌握、业务方向分析、客户资源积累，这是做好、做精本职工作的基本要求，不能放松对专业知识的持续学习。二是处事有原则。指的是我们承担责任、尊重规章制度、廉洁自律敬畏，同时更指在各项工作中秉持的公平、公正、无私的态度，不能放松对自己职业操守的标准。三是追求有理想。指的是我们创新和拓展，这是守业者向创业者转变的重要通道。物流地产现实工作中，精准方向和产业定位，是我们的工作难点，更是我们迎难而上的契机。不以客观环境困难来作为躺平的理由，这是创业者面对逆境的正确心态。

如意仓 张琳

如何做到守住“家业”再“创业”？需要从两方面着手。第一，怀抱初心、坚韧不拔、不屈不挠。近年来，我们重整组织架构，将重点转移到高附加值品牌方客户的拓展上。在运营管理方面，由仓经理主导，遵守科学标准化管理原则，做到责任落实、步步脚踏实地。第二，心中有责、眼中有活、手中有力、脚下有印。责任心是有勇有谋，更是勇而有道，后台职能人员要做紧筋骨，提高履责能力；前端的招商人员做好重点客户拓展工作，打造如意仓的优势产品与服务，努力完成既定绩效指标任务；中台的技术、运营人员加强科技赋能下的运营管理能力提升。

张小泉股份 夏乾良

首先我想对过去说感恩，从一无所知的小白，在富春的平台上，在董事长和总裁的带领下慢慢走到了今天，依靠我们的团队、集团的平台，取得了些许成绩；现在其实就是要先剖析和解构一下关于从业、守业、创业，这三个动作其实是三位一体的，并不能做精准的分割，从业是创业的基础，创业是守业的基础，而守业又是创业的高级形态和又一次创业的开始，其实我们每个人从业、守业、创业，不仅是富春的业，也不仅是张小泉的业，而是我们自己每一个人的人生之业；最后谈谈未来或者说说当下，要有一颗强大的内心，面对外部环境要能够不屈不饶；要解放思想，实事求是，肝胆相照，荣辱与共。

张小泉股份 张黎

守业者和创业者，这两个身份其实并不冲突，只是说守业者更多是怎么去持续努力坚守职责与使命，创业者是说在公司需要我们的时候，我们怎么样去有更多创新的意识，去承担更高的风险和不确定性。从 HR 角度来说，所有工作都是要紧密结合公司的战略目标跟业务需要，以我们的专业能力去制定相应的人力资源规划的策略，以保证公司拥有相对比较高素质的团队，最终为公司长期的发展提供相应的支持和服务。

富春医养 徐一涛

富春日益发展、逐渐壮大的背后，离不开张国标董事长以及各位创业者的艰苦奋斗。守业不仅是个人品牌的建立，更是脚踏成长路的收获感，是提升阶层的荣誉感。我们需要牢记“家”的责任，承担“家”的使命，“不断地修剪枯枝”（选择和判断），使富春医养生长出生机勃发的枝条、成为枝繁叶茂的大树，也要学习创业者吃苦耐劳的创业精神，发扬“持续创造新价值、再创发展新篇章”的风格，以战略性思维规划“医、养、康、护”四大业务的发展道路和协同机制，把富春医养建设成实力雄厚、优势突出的行业标杆。

富春医养 许小玲

“90 天营销计划”是让每个员工从“从业者”转变到“守业者”的过程，3 天内搭建医养的咖啡厅、员工食堂、西餐厅是不可能完成的任务，但在领导“解决困难的方式永远比困难多”的鼓励下，在 3 天内完成三个店的开业、工程软装、设备采购及服务商的选定等，3 天后成功营业，让自己实现了突破，也提升了专业水平、磨砺了心理素质。团结一致的富春精神都是我们“从业者”转变到“守业者”的学习历程，从业是按部就班完成现有工作，而创业则是创造无限可能的价值。

浙江大学康复医院 林建强

作为医院 1 号员工，这次重温富春路，看到富春从无到有，从小到大的发展历程，结合医院的建设和运营，我能深切体会到其中的不易。无论是筹建过程中的坎坷，验收前的诸多困难，还是开业前穿着雨鞋在工地办公，都成为了大家的深刻回忆。医院能够创办成功，离不开集团的支持和团队的努力，大家都深感自豪。我们不仅要把医院做好，也要把富春精神融合到医院的日常运营当中，通过医院赋能实现企业的战略目标。每个人都是不可或缺的，下一步，我们努力把护理、护工带起来，进一步提高影响力，为富春作出更大贡献。

浙江大学康复医院 周卫星

一是要加强学习和调研。紧跟董事长每个时期不同阶段的讲话精神，并在工作中加以运用，结合岗位需求，围绕难点问题，实地调研对标、找差距、强内核、补短板。二是立足岗位改革创新。紧紧围绕病人、家属、员工三个主体的意愿需做好保障，提高满意度、方便度、安全度。三是端正责任意识。要把心思聚焦在事情上，精力卯在工作上，有干劲、有韧性、有激情有爱心。作为富春人，要强化富春文化的自信，工作自信、发展自信，突破突围，这是唯一的生存之道，也是守住家业的唯一途径。

富春山居 李培良

作为酒店总经理，我需要有“创业者”的精神，在酒店行业竞争日渐激烈的环境下，以创新思维，不断开拓新的服务领域，带来新增长点。同时也要以“守业者”的姿态，保障并提升酒店服务品质，优化流程，维护口碑，留住并吸引老、新客户群体。作为管理者，我需要为团队树立方向、明确目标，让“从业者”向“守业者”转变，让“守业者”充分具备“创业者”思维，促使团队发展壮大，带领他们不断向前。像老板一样思考，像家人一样工作，去适应、去变革、去创新。

富春山居 李红梅

三段纪录片我看了多次，每看一次都有不同的感想。富春走过的 31 年，是不断打破固有思维，变得更强大、更有韧性，更具有抗击风雨能力的 31 年。我和我的团队会把这份工作当成自己的毕生事业去做，做一个敬业的守业人。我们会牢记“安心、感动、共鸣”的座右铭，时刻检视自己在工作中是否有承担责任的勇气，是否有埋头苦干的执着，是否有独辟蹊径的创新，是否有义无反顾的果敢，把每一步踏稳、走实。目光如炬、步伐坚定，历经岁月的洗礼，梦想依旧熠熠生辉，我们会毫不犹豫地紧跟集团的脚步，贡献一份力量。

富港供应链 王国品

富春的成功，基于张国标董事长远大的理想和目标，更得益于一代又一代富春人的努力付出。我觉得不管是基层员工还是高层管理人员，都要做好自己，讲诚信，一切为公司着想，把大家当兄弟姐妹，员工有困难的时候尽己所能提供帮助，让员工在公司有家的归属感，管理者善待员工，员工就会善待工作，这是一个良性循环。富港团队氛围很好，我在这里工作也感到很幸福。我愿意继续发挥自己的能量，为富春做力所能及的事情，希望在大家的共同努力下，富春会越来越好。

富港供应链 吴琴

在公司领导的带领下，我开始有了意识上的转变，学会了从人力行政中“跳出来”去看待事情，学会围绕着如何通过自己的专业能力，为企业的运营提供保障的角度思考问题。企业在不同的阶段都会面临不同的问题，我们要重点考虑怎样为企业培养不同时期需要的人员力量，以及不同时期相关人员自身的成长需要。从守业的角度去做，发挥自己和团队的力量，助力企业应对风险挑战，为公司的稳步发展赋能。

富春山居×三清上携“一念欢喜”

与著名艺术家一起趣游富春山居
蔡志忠作品展

富春山居高尔夫度假村是享誉亚洲的奢华级度假村，座落于葱茏翠耸、茶山环抱之中。中国元代画家黄公望1347年的名作《富春山居图》描绘的正是富春山居高尔夫度假村所在地绝色景致。而今这座度假村的诞生，让您置身当年画中烟波浩淼的水墨意境，体验安宁度假氛围。特意打造了三山艺术空间，在不同阶段展示不同艺术家的作品，供客人观赏。

蔡志忠，1948年出生于台湾彰化，4岁半决定要以画画为终生职业。9岁立志成为漫画家。15岁成为职业漫画家，20岁时已经出版200多本武侠漫画了，29岁创立「远东卡通」、「龙卡通」动画公司，拍摄动画广告影片与制作「杜子春」、「七彩卡通老夫子」、「乌龙院」等4部动画电影，其中「七彩卡通老夫子」创台湾有史以来电影最高票房记录，并荣获1981年最佳卡通影片金马奖，台湾第23届十大杰出青年。

蔡志忠老师的作品火爆杭城，深受艺术爱好者们的喜爱。为让更多喜爱蔡志忠作品的藏家及艺术爱好者们有机会一睹世界级漫画大师——蔡志忠的经典作品，三山艺术空间，富春山居高尔夫度假村与三清上艺术中心联袂推出「一念欢喜」蔡志忠作品展。

中国浙江省杭州市富阳区东洲街道江滨东大道339号
邮编 311401
电话 +86 571 6346 9500

富春山居

以军人意志淬炼富春精神

富春控股集团召开庆祝建军节退役军人座谈会

8 月 1 日，值此中国人民解放军建军 96 周年之际，富春控股集团关怀慰问退役军人座谈会在杭州隆重举行。集团董事长张国标、集团党委书记周军福、集团人力资源总监郑玫出席，富阳区退役军人事务局原副局长、富阳区关爱退役军人协会副会长李增富到会指导，集团近 30 名退役军人代表参加。集团党委委员、工会主席、办公室主任崔思维主持会议。

崔思维代表集团党委致以节日的问候和崇高的敬意，领学了习近平总书记关于退役军人工作的重要论述和《中华人民共和国退役军人保障法》的相关内容，介绍了集团关心关爱退役军人的优良传统和退役军人在企业中发挥骨干作用的概况。

现场播放了学习短片，重温军旅情怀，学习“最美退役军人”在新岗位上不忘初心、奉献社会、建功立业的先进事迹。观看过程中，许多退役军人不禁动容，感同身受。

一朝入伍，一生荣耀。参会的退役军人代表来自全集团不同产业板块，在富春工作年限最长的达 22 年。此时齐聚一堂，既怀念美好年华、重叙战友情谊，也敞开心扉、畅谈观点，提出意见和建议。交流环节中，大家一一自我介绍军旅生涯和工作中的意见，同时就退役军人相关的政策及疑惑提出咨询，特别是关于退役军人养老、就医、优抚等相关政策的申请和落实中痛点和疑难点进行了详细的交流。李增富代表退役军人的“娘家人”都一一做了具有针对性、深入性和可操作性的解答。

针对退役军人提出各项想法和意见，郑玫表示，退役军人在参军期间为保家卫国不怕流血牺牲，转业工作后之后不畏艰难困苦，为国家安定和经济社会发展做出了贡献，退役不退岗，退伍不褪色。集团致力于为退役军人提供安居乐业的平台，今后将加大政策研究和宣贯力度，主动对接主管部门，随时解答、响应退役军人的实际问题，并且在保就业稳岗的基础上进一步吸纳退役军人就业，提供更多工作机会。

崔思维表示，将配合做好退役军人保障服务，退役军人是集团向前推动发展的螺丝钉、四梁八柱，退役军人的事就是集团职能部门的事，要同乘一船、共划一桨，落实好就业、就医、优抚等各项措施。

李增富详细、系统地解答了退役军人在就业、就医、优抚等各方面的疑问，给出了针对性、可操作性的建议，并作为一名老兵对退役军人提出了三点期许。一是展现风采，军人在部队中受到的锻炼和教育造就了特有的风采，要将军人风采融入到工作和生活中，虽然已经退伍，但永葆军人本色，在不同的工作岗位上展现军人的本事和风采，起到更大作用，推动事业蒸蒸日上；二是奉献力量，富春是由军人创办的企业，具有深厚的军人情怀，在民营企业中是尤为可贵的，在这样的平台工作是非常幸运的，要始终坚定意志，在富春的舞台上发挥退役军人特有的功能和作用，凝聚力量，做出更大贡献；三是服务社会，践行社会公德、家庭美德和个人品德，向居住地的退役军人事务部门报到，积极参与相关活动，投身社会公益事业，从无私奉献中获得精神的愉悦。

周军福在讲话中指出，集团党委将一如既往地发扬好富春关心、关爱支持退役军人的工作、生活的优良传统。党和国家历来重视退役军人，尤其是进入新时代以后更是加大了力度。“万里河山，有你心安”，富春的 31 年历程离不开广大退役军人做作的贡献。军人有着政治坚定、意志顽强、纪律严明等特点，期望广大退役军人继续发扬优良作风，爱岗敬业，在岗位上做出新的贡献。

张国标董事长作重要讲话。他庄严地敬了一个军礼，表达了诚挚的祝福和感谢。他表示，将最美好的年华奉献给军营，是自己自豪骄傲的选择。追忆起企业创办历程，正是军旅生涯磨练的意志一路支撑。面对宏观经济形势的压力，集团依旧坚持保障就业，并以此为责任，始终致力于搭建筑梦平台，使大家安居乐业。

不管今天的岗位如何，我们都曾是中国人民解放军的一员，在工作、家庭、社交、生活的方方面面以严格的标准对照要求自己。军魂不一定只体现在赴汤蹈火的时刻，也可能体现在点点滴滴。我们要坚守军人品格，行得直、站得住，面对诱惑时坚守底线，不占小便宜，不投机取巧。我们要铭记曾经共同的身份，在家庭里孝老爱亲，在工作上认真负责，对同事友善关爱，在社会上遵纪守法。富春的事业靠的是大家，希望发扬军人不畏艰险、临危不惧的顽强意志，排除一切困难，为集团增光添彩。

他建议集团党委，并要求集团相关职能部门，要进一步加强对退役军人的关怀力度，充分利用集团资源为退役军人及家属解决切身的实际困难，将各项待遇落到实处。

最后，现场所有退役军人起立，一起放声高歌——《咱当兵的人》，深刻牢记曾是一名军人的荣耀与使命，带着军人的风范，为富春事业的发展，不忘初心再出发！

“坚定信念 精诚前行”

富春控股集团举办庆祝建党节系列活动

今年是中国共产党成立 102 周年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。“七一”前后，富春控股集团党委和所属各企业党组织认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展了丰富多彩的庆祝活动，为党的生日献礼。

理论学习强信念

根据集团党委的统一安排部署，各支部结合“三会一课”、主题党日活动等日常组织生活，举行重温入党誓词仪式和新党员入党宣誓仪式，坚定理想信念，增强使命感。

恰逢富春控股集团党建案例入选的《浙商民企党建赋能企业高质量发展案例选编》一书出版，结合富春读书会这一企业文化载体，集团机关党支部和网营物联党支部举办红色读书活动，增强对富春党组织的自豪感、认同感。

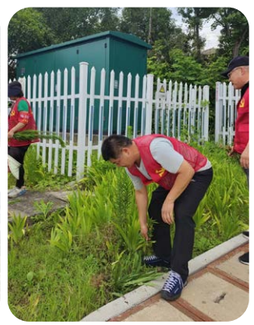
杭加新材党支部、工会委员会联合举办庆祝活动，学习党的历史，分享优秀党员事迹，科普工会组织职能，并强调党建带工建促进企业创新发展。康复医院党支部开展主题党日学习会议，宣布医院第一个党支部成立，回顾建党历史，强调不断强化理论武装、不断推进自身建设。恒悦党支部进行了党员工作交流和征求党内外意见活动，查找不足，明确方向，并读红色经典、讲红色故事，引导形成读书学习的好习惯。

通过理论学习，进一步提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

红色足迹忆初心

在党的生日之际，各支部纷纷重走革命先辈的“初心路”，参观党史教育基地、爱国主义教育基地等，学习党的历史，沁润红色文化。

网赢如意仓党支部、运通网城党支部来到嘉兴南湖，追寻党诞生的印迹，感悟伟大建党精神、红船精神。富盛浙工党支部赴革命老区井冈山学习，为“星星之火可以燎原”的光荣历史而感到自豪。张小泉股份党总支的“追寻红色记忆之行”包括金萧支队纪念馆、窈口民俗展示馆、源享共富工坊，缅怀革命先烈，展望共同富裕、乡村振兴的美好蓝图。富港党支部在浙东四明山抗日根据地旧址感受浙东儿女不屈不挠、英勇奋斗的精神。杭加新材党支部参观抗日战争胜利浙江受降纪念馆，进行爱国主义教育。上海张小泉党支部赴上海市革命历史纪念馆，加强党史学习。恒悦党支部来到富阳区革命英雄纪念碑前，凭吊革命先烈，致敬不朽的信念。康复医院党支部在中共鸭兰村支部旧址，实地探访社会主义新农村的美丽面貌。集团机关党支部、网营物联党支部参观爱国主义教育基地马寅初故居、陆游纪念馆，感受家国情怀、民族大义。



在一个个展馆，一处处旧址，看着详实的资料，珍贵的革命文物，历史场景复原在眼前，党员们内心受到深深的触动，再一次受到精神上的洗礼。

志愿服务显担当

集团“党建 + 公益”模式不断深化，以党员为骨干推进志愿服务体系建设，将党员发挥先锋模范作用同企业社会责任建设有机结合。

围绕着杭州市迎亚运这一重大主题，集团机关党支部联合拱墅区武林街道红十字会宣传动员无偿献血，富春山居党支部开展美化环境义务劳动，以实际行动为亚运添彩，体现党员担当，贡献一份力量。在富春志愿服务队的框架下，张小泉党员常态化开展赴社区刀剪修磨志愿服务，富春医养、康复医院党员持续牵头为社区居民义诊、讲座，造福社会，奉献爱心。

以此为契机，进一步发挥党员作用，树立党员榜样，打造有党建特色的富春公益文化。

富春全体党员将继续学习宣传贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想，开拓进取，坚定信念，推动企业高质量发展，以实际行动彰显党员本色，显示党员担当。

投入 5 亿元！
倾力推进医疗与养老紧密融合

富春医养集团与中陕核集团
签署数字智能化医疗设备框架合作协议

8 月 2 日，富春医养集团与中陕核集团在浙江杭州签署 5 亿元数字智能化医疗设备框架合作协议暨首批订购协议。中陕核集团党委委员、总会计师，陕西健康医疗集团党委书记、董事长范明，陕西健康医疗集团总经理董联合，副总经理刘晓亮，总经理助理、陕西天博医疗董事长贺卫省，陕西省政协委员、工业经济联合会副会长、富春产业控股有限公司总裁、富春医养集团董事长特别助理孟裕凯，富春控股集团品牌文化总监、富春医养集团副总裁赵双双，董事长特别助理祝冬标，浙江大学康复医院副院长周卫星等出席签约仪式。

近年来，我国养老、康复、疾病预防等社会性需求逐年递增，老龄化进度持续加快，中国式家庭结构给家庭养老带来的压力与日俱增等背景下，社会医疗资源和条件面临新挑战。“二十大”报告中明确要求，要在新时代建立“老有所养”的制度与保障体系，并实现“老有所养”的多元化发展。

强强联手 合作共赢

仪式现场，富春医养集团董事长特别助理孟裕凯致辞，对中陕核集团与陕健医集团各位领导的到来表示热烈的欢迎与由衷的感谢，他认为，中陕核集团在健康医疗服务与生物科技领域的绝对优势，可以帮助富春医养更好地为人们提供优质产品与服务，双方在多方面都具备广阔的合作可能性，前景十分可期。

中陕核集团党委委员、总会计师，陕西健康医疗集团党委书记、董事长范明致辞。他表示，前期双方已经有了一定合作基础，希望通过此次签约，建立更加长期稳定的合作伙伴关系，愿双方共同努力，密切合作，实现互利共赢，做优做强做大医、康、养产业。

陕西健康医疗集团副总经理刘晓亮做企业情况介绍，他表示，陕健医集团是以医疗服务、医疗投资、健康体检、养生养老、医疗设备器材销售为主的综合性产业集团，期待未来双方充分发挥各自优势，积极推进养老与医疗密切结合。

合作协议由陕西健康医疗集团总经理董联合与富春医养集团副总裁赵双双分别代表双方进行签订。双方一致表示，将以本次签约为契机，共创合作新模式，深度实现资源共享、优势互补、互惠共赢，共促中国健康养老事业高质量发展。

共享机遇 笃行致远

根据与中陕核集团的合作，富春医养接下去预计投入 5 亿元数字智能化医疗设备，本次签约仪式的圆满完成、第一批智能化设备的成功交接，标志着富春医养国际社区彻底完成数字化升级，成为浙江省内领先的集医康养于一体的智能化医养社区。

以本次签约仪式为起点，富春医养集团与中陕核集团及陕健医集团将持续围绕康养项目的智能化提升进行深度合作，双方将充分发挥各自的资源和专业技术及经验，在康养合作领域的产品开发与支持、客户服务、网络支持、信息服务等方面进行广泛合作。

立于境界之上，传世名画中的颐养生活

富春山居·颐养谷

Fuchun Resorts · Rejuvenation Valley

富春山居·颐养谷，300 亩世界滨水康养墅区，融合富春山居独创的“六识养生”理念，打造国际一流的定制化高端健康养居胜地。招募仅一周时间，富春山居·颐养谷会员已突破 40 位，体娱明星、商界大咖等国内峰层人士竞相争藏。

截至目前，富春山居·颐养谷楼王已命名为云楼，复星国际创始人郭广昌，迈瑞科技创始人徐航，中国动向创始人陈义红苗圃夫妇，腾达建设集团董事长叶林富，台湾天成医疗创始人张育美，申通快递创始人陈德军，西安大明宫实业集团董事长席有良，陕西鸿瑞投资集团有限公司董事长王世春，奥运冠军、世锦赛冠军、世界职业拳王金腰带大满贯得主邹市明，著名演员张敏梵导夫妇等先后入主珍席。

如此引得各界名流大咖云集、峰层人士竞相争藏的富春山居·颐养谷，究竟有着什么样的神秘魅力？

人生三境·山水之境

天下佳山水，古今推富春。600 多年前，黄公望用一卷《富春山居图》定格山水盛境，更于后人心中埋下了一颗返璞归真的种子。数百年来，富春山水的一流地脉荟萃着一代又一代一流人物，文人雅士隐者贵胄皆云集于此。如今，我们谨遵“天人合一”的生态颐养理想，于富春原生山水之间，依山取势匠造富春山居·颐养谷，敬献当代中国领潮者。

承袭“天下独绝”的富春山水，富春山居·颐养谷南面富春江，北靠富春山。取法中国古代风水堪舆对背山面江的宸地追求，为居者营造“乘风聚气·定山御江”的家宅场域，增持大家世族绵延福运，祈福居者家庭人生顺昌。

富春山水葱茏清丽，更孕育出健康、稳定的颐养生态系统。据权威检测机构认证发布的《富春山居健康白皮书》表明，富春山居各项环境指标卓越，是绝佳的颐养之所，其中空气和地表水达到国家一类标准、负氧离子达到约定值五级、声环境质量符合国家 0 类声环境功能区标准、土壤质量达国家二级土壤要求、450 余种高等维管植物、陆生野生动物 95 种（含 6 种国家二级重点保护野生动物）。

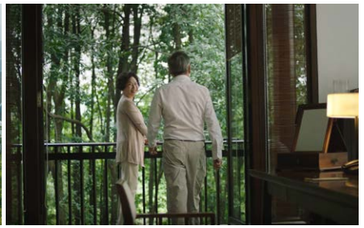
隐于山中，藏于景中。大境天成的富春山水，正敬候中国当代领潮者朴归于此，漫步山水之间的富春山居森林疗养之路，在生态自然 / 中医中药 / 艺术休闲的体验旅程中疗愈身心。

人生三境·人居之境

隐于富春山居生态腹地的颐养谷，擘画 300 亩山水围合的颐养圣地，整体景观设计充分融于 2200 亩山水之中，背山、面林、临水、眺江，利用缓坡谷地、森林绿带 , 依山而建依势而为，最大限度地保留、利用和发挥原始地形地貌，外以富春山居度假村酒店、富春山居高尔夫球场，内以文化艺术中心、综合服务中心、健康管理中心等，提供全方位颐养服务，实现人居与自然的和谐统一。

富春山居·颐养谷整体风格与度假酒店保持一致，以现代建筑艺术阐释中国江南风格。基于汉唐时期官式建筑风格与粉墙黛瓦的浙派传统美学，融合三段式现代设计元素，并延续了曾设计 8 所安缦酒店的传奇建筑大师 Jean Michel Gathy 先生“对于遥远文化的渴慕，对于感官欢愉的追求，对于创意及优雅生活的激赏”这一理念，最终成就了颐养谷 MODERN CHINESE 的典范风格，以此打造出 92 幢现代中国山水院墅。

得天独厚的坡地山居优势，让富春山居·颐养谷建筑得以拥有充分的空间，因此高定出约 3.6 米罕见层高，尽情引邀阳光入室，私享柔性的空间定制，可满足居家康养、



旅养和商务疗养等各种需求，在山水自然间，安放多样化的生活细节。

人生三境·身心之境

富春山居·颐养谷会员不仅尊享浙江大学康复医院、公望健康等 VIP 平台资源，更可私享全国、海外高端医疗绿色通道，会员及会员父母可以第一时间快速就医，拥怀“全程健管、全域康养、全家乐享”全新健康生活方式。

浙大康复医院是由浙江大学、浙江大学医学院附属第一医院、富春控股集团三方合作共建的三级康复医院，也是浙江大学所属唯一的三级康复医院。医院配备国内一流医疗仪器设备，拥有华东地区最大的高压氧舱和近 5000 ㎡的康复治疗中心，医院首期开放床位 550 张，未来将扩充至 3000 张床位。院内同时设有“浙江大学 - 富春康复联合研究中心”“浙江大学康复专科远程会诊中心”，形成了涵盖医、学、研为一体的综合性康复医院。

富春山居·颐养谷内设健康管理中心，为会员提供 7*24 小时医康护养服务。通过公望健康“一团队，两中心”的服务模式，由全国近百位各医学领域特聘专家、全科专家、中医专家、康复专家、营养专家、运动管理专家、健康管理师等组成健康管理专家团队，以及以浙江大学康复医院为总部的康复治疗中心和富春山居度假村的疗愈修养中心，为会员提供健康管理服务，并在每户设置直连中心的紧急呼叫系统，让会员于社区内即可安享无恙生活。

富春山居·颐养谷会员可尊享两大国际顶奢服务配套——富春山居度假村酒店、富春山居高尔夫球场。

酒店整体规划由传奇建筑大师 Jean Michel Gathy 打造，室内设计则出自设计巨匠 Jaya Ibrahim 之手，共 110 个房间，连续多年入选悦游金榜 TOP10 并名列第一名，可满足会员休闲疗养需求。

富春山居高尔夫球会名列是亚洲十佳高尔夫球场之一，坐落于龙井茶园梯田间，占地 1018 亩，是亚洲唯一丘陵地形、茶园主题的 18 洞 72 标准杆高尔夫球场，因此也是被誉为亚洲最美的高尔夫球场之一。兴致所至之际，颐养谷会员可携亲友至此尽兴挥杆。

入席传世名画间的山水之境，拥怀现代中国的人居大境，漫游生态自然与人文艺术交相辉映的身心之境，富春山居·颐养谷以此世界级医康养护度假区，敬候中国当代领潮者归来。

富春国际医养社区：一站式“医康护养”新标杆

10 月 20 日，位于大运河畔的富春 • 仁颐公寓样板房盛大开放，仁颐公寓贵宾、VIP 客户齐聚一堂，共襄盛会。此次共亮相 8 个精装样板房，包括潜力养老型、自在养老型、家族式居住型等户型。现场宾客络绎不绝，演员赵樱子莅临参观并签订协议，正式成为富春 • 仁颐公寓业主。

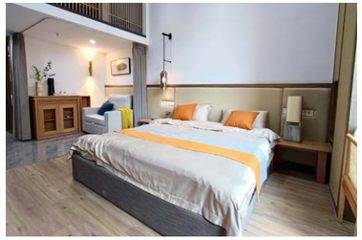
富春 • 仁颐公寓隶属由富春医养集团打造，依托浙江大学康复医院医疗支持和独有的“富春 1+2+3 的医康养服务标准”，以完善的适老化生活、娱乐、运动、休闲设施，总入住 2000 余户的一站式“医康护养”大型养老社区——富春国际医养社区。该项目位于杭州城北、大运河畔，富春智能康复产业园内，共分为富春·嘉和里院与富春·仁颐公寓，从物质、精神、文化、健康、邻里关系等全方位需求出发，富春国际医养社区竭力为居者提供高端颐养服务，让他们真正享有生活感、舒适感、安全感。

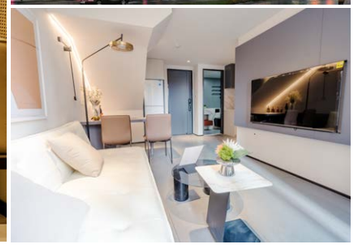
理想颐养的探索之路

人类社会发展至今，伴随现代文明与医疗科技的进步，人类寿命也随之延长。根据《中国人口展望（2022）》报告数据显示，到 2050 年，我国 80 岁以上人口将会超过 1.5 亿。

毫无疑问，我们已经进入长寿时代。当越来越多的人步入百岁人生，他们的健康幸福如何保障？如何养老？生活将面临什么？而我们又该做好哪些准备来迎接长寿时代？

对于长寿时代的全新颐养思考，以及对未来颐养模式的探索，已然成为了新时代生活的重要课题，亦成为行业探寻的热点。理想颐养人居，成为了未来的“刚需”。





“暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。”出自《论语》的这段话，可以说是每个人心中向往的养老生活，亦是富春医养集团始终追求的理想。

揣着对于美好生活的无限向往，为更好的城市颐养而来，富春医养集团走在探索与实践的前列与城市发展同频，集揽一城精粹，利用区位优势，将大运河时代红利、立体交通网络、康复产业生态与国际一流医疗资源融合，精心打造一站式“医康护养”大型养老社区——富春国际医养社区，实现从“养老”到“享老”质的飞跃，构建居住、市场与城市价值观的平衡，在交相辉映中凝结颐养生活的更高表达。

一站式“医康护养”新标杆

2021 年，杭州政府全面启动大运河国家文化公园临平段建设，并将其列入 2022 年省“4+1”重点项目、省“六个千亿”重点项目、杭州市重点项目。在此加持下，崇贤港全面转型升级，将打造亲水公园、游船码头等景观，一个崭新的宜居宜业之地蝶变而来。富春国际医养社区择址大城北崇贤新城板块，临近十二里羡绿道和四维公园，未来居住者可享受到近水、观水的滨水休闲空间，也可乘船前往武林门，尽享大运河时代红利。

富春国际医养社区坐拥立体交通网络，约 30 分钟车程可达武林广场、未来科技城、钱江新城、高铁杭州东站等杭州市内核心区域，约 50 分钟车程至萧山国际机场 : 经由疏港公路可至杭州绕城高速，无缝链接沪昆高速、练杭高速，通达全国；地铁 4 号线与地铁 15 号线 (规划中) 成就“双地铁”的便捷。

富春汇、综合服务大楼、膳食中心楼，富春国际医养社区提供“一站式”生活配套服务及商业内街，涵盖丰富多样的各地特色的餐饮、购物用餐、便民服务等。未来将配合二三期规划中的富春山居城市颐养酒店、富春中老年大学、富春 ShopMall、富春陕药智能科技产业园等产业集聚，形成了一个医、食、住、养、娱的一个生活闭环。此外，社区服务团队还会为每一位会员配备生活管家和健康管家，提供医疗保障、健康管理、康养服务等专业照护。

富春国际医养社区共分为富春·嘉和里院与富春·仁颐公寓，致力于为长者打造高品质未来生活方案。

富春·仁颐公寓（15-17#），建面约 38-105 ㎡精装养护公寓，罕有约 4.99 米层高，买一层享两层。房间皆配备国内先进的康养设施，包括紧急报警按钮、不活动报警、跌倒检测等，从硬件到软件全维度覆盖式照护服务。富春·嘉和里院（2-8#），建面约 55-167 ㎡新奢康养公寓，全屋适老化设计、智能化设施配置，入住无隐忧；设计活力、共居、家族、失能照护式等多种养老需求空间，全方位呵护居者身心健康。

立足康养新时代，这是富春医养集团基于自身超前实力，以更高阶的颐养理念与匠心手笔回应时代人居发展，深度打磨的契合居者颐养需求的定制作品。

张小泉：工匠精神,不止于此
——百年老字号的“匠师”新解

品牌 IP 是企业形象的符号化表达，是连接消费者的情感纽带。就在不久前，“张小泉”公布了全新 IP 形象——“新匠师”。

作为富春控股旗下一家拥有百年历史的传统老字号制造企业，“张小泉”的匠人形象，通过十几代张小泉人的传承与创新，早已深入人心。

“张小泉”强大的工匠基因，源于对极致的追求、对目标的坚持、对发展的创新。近 400 年来，薪火相传，延续至今。

老品牌新形象，张小泉引领行业新风潮

一袭中式匠衫，穿梭于大井城与都市街巷中，以一把剪刀的祖传锻制技艺潜心修炼，通过源源不断的锤炼，用新时代的创新精神，助力百姓美好品质生活……这就是张小泉的新匠师。

新匠师来自于古代极具神秘色彩的东方之城——大井城。城内有位匠师名为张小泉，以打铁入道，是大井城最出名的几位匠师之一。自 1628 年以来，随着时代变迁，社会发展，在匠师修炼和悟道的路上，衍生出厨房匠师、园林匠师、五金匠师、生活匠师等四位匠师，现被城内百姓尊称为张小泉新匠师。

张小泉新匠师代表的是中华工匠精神，在传承百年技艺和传统文化同时，坚韧意志推动东方技艺与现代美学的创新结合。

在全新 IP 形象亮相的同时，“张小泉”还推出了品牌新 IP 文创礼盒。在礼盒中包括了新版明星剪刀 - 星耀黑竹节民用剪和指甲剪、灵感便利贴、懒人手机支架、盲盒钥匙扣等的礼物，以及微信表情、IP 口罩、毯子、丝巾等 IP 周边。

崭新的 IP 形象，创新的营销形式，将为张小泉品牌形象的传播助力，让品牌既接“地气”、又增“人气”。张小泉股份董事长张樟生就表示：“我们当前的重点是在于产品力的加强，让我们的产品力匹配上品牌力。对品牌而言我们需要做的事是提升美誉度。”

以人为本，讲述匠心故事

树立工匠模范，弘扬工匠精神，正是一家企业尊重知识、尊重人才、尊重创新的价值体现，“张小泉”亦是如此。

于“张小泉”而言，施金水、张忠尧、陈伟明、丁纪灿等剪刀锻制技艺代表性传承人是公司的宝贵财富。老工匠们的技艺被编撰成书予以保存，并通过以师带徒的形式让其后继有人；他们作为“张小泉”的工匠代表多次登上中央、省市级电视台，展现传统非遗文化技艺；“张小泉”上市当天，张忠尧作为张小泉工匠代表与富春控股集团董事长张国标等领导一起参与了敲钟仪式。

除了自家的匠人外，“张小泉”还与各行业匠师成为亲密伙伴，共同弘扬中国工匠精神。为此，“张小泉”发起的 # 匠师召集令 # 活动，一批刻苦专研、苦磨技艺的传承人，通过“张小泉 × 匠师朋友”系列生动记录了他们的匠心故事，并倾囊相授将这笔精神财富分享给消费者。

这其中有中国旗袍淑院院长林海，以旗袍的大气、简约之美，让世界看见不一样的东方女性力量；也有福州剪纸非遗传承人董雅萍，将生活融入剪纸，生动讲述福州故事；还有杭州千年杭绣传承人周秀萍，十年如一日潜心打磨，专研千年杭绣的精妙之韵……

工匠精神薪火相传，延续至今

回溯“张小泉”的历史，是中国制造业匠心精神的立体写照，更是近现代民族工业发展的一个缩影。

1628 年，创始人张小泉首创镶钢锻制技艺，把铁的柔软与钢的坚硬有机结合在一起，开创行业先河；1917 年，张小泉家族的最后一位掌门人张祖盈从进口理发剪镀镍得到启发，试用自产普通剪刀的镀镍抛光技术，开创了中国传统民用剪刀表面防腐处理的先河；2007 年，富春控股战略重组“张小泉”，并于 2014 年完成了对上海张小泉的收购，促使“张小泉”品牌统一，同时积极顺应时代变化，全面布局自动化生产线，实现智能制造转型升级……

迄今为止，“张小泉”留下的箴言依然指导现代企业的经营发展，诸如“镶钢锻打、良钢精作、委托合作、永禁冒用……”等等。其中“良钢精作”的祖训，经过历代传承恪守，也已成为“张小泉”特有的工匠精神，提起“良钢精作”，就意味着精雕细琢，意味着千锤百炼。

匠心筑梦，承以惟精。“张小泉”所传递的工匠精神，与富春“精诚铸辉煌”核心价值观的一脉相承。富春各产业，每一位富春人，他们不忘初心、忠诚不渝、齐铸一心，至始至终执着坚守着工匠精神。

就像富春控股集团董事长张国标说的：“企业无论做什么产品、提供什么服务，都需要一颗匠人之心，秉持工匠精神。”

紧跟潮流的步伐中，不断创新的同时，“张小泉”始终保持初心，保留着中华老字号的底气与底蕴，犹如匠人们一生坚守一艺。

匠人们所展现的技艺和匠心，不仅是中华文明的心血与智慧，更是一种文化的传承。“张小泉”正是将这种精神财富传递给消费者。以匠心致初心，以初心致未来，一生一事，继续将故事延续。

网营物联：
创新产业模式 开拓多经业务 为园区发展提速增收

近年来，在面对国内外环境复杂、疫情持续影响等问题，网营物联团队及时转变经营理念，在做大仓储运营主业的基础上，各大园区创新发展模式，开拓多种经营业务，“想方设法地为园区发展提速增收”成为每一个网营人心中的“主旋律”。

“当下，网营物联正致力于推动以园区租赁为主体，供应链金融及多种经营业务为两翼的‘一体两翼’发展新模式，共同打造生态园区。”网营物联总裁耿帅介绍，“在模式上创新升级，在力量上万众一心，对于未来的发展，网营人充满信心”。

摆正心态不惧难
园区租赁成绩佳

网营物联北部大区招商团队表现优异，2022 年全年园区出租净增面积在各大区中脱颖而出，并荣获“优秀舰队”称号。“过去的一年也是非常困难的一年。” 网营物联总裁助理兼北区总经理张建民感慨，“我们能做到的，也是最重要的，就是摆正心态、克服恐惧，理顺工作思路，直面变化与挑战。”在他的带领下，北区招商团队坚持站在经营者的角度思考问题，充分发挥团队优势，实现了最佳业绩。

镇江项目负责人李冰在园区明确了新的发展定位和方向后，立即投身市场调研工作，在整个北区招商团队的鼎力支持下，积累了一定客户资源和需求。对于一个新的行业细分领域，在没有人脉优势的情况下，他们一边学习行业知识，一边拜访客户，累积经验。通过团队齐心努力，最终做到了一园一策，使得项目成为了镇江高标仓市场上独树一帜的存在。“对市场、对行业，我们团队嗅觉灵敏，敏锐度超前，执行力超强。”北区招商副总监孙涵这样认为，“只要有前瞻性、有方向、有思路、有执行力，最终的结果必然不会太差。我们有信心、也有实力，能够走在当地友商的前面。”

同年，淮安园区超预期完成任务，交出了一份漂亮答卷，高级招商经理朱敏也是答题人之一。这一年，面对疫情给招商工作带来的冲击和影响，她根据国家政策导向和淮安项目特点，在充分做好市场调研的前提下，积极寻找新方向，拓展新思路，精准定位，以逆向电商为突破口，吸引了诸多行业知名电商三方企业入驻，使该品类客户形成集群效应，对稳定园区出租率和业态起到了关键作用。这一年，淮安园区出租面积净增近 8 万平方米，为集团各项目第一。

如同张建民所说，“没有困难的项目，只有更具挑战的项目”，而网营人正一路披荆斩棘地向前进。

创新产业模式
业务发展成效显著

在充分做好主体经营业务的基础上，网营物联深耕供应链金融服务。通过与银行、保险和社会金融机构合作，为中小企业提供个性化的金融服务，杨凌项目便是其中的最佳代表。

杨凌项目依托杨凌农业自由贸易区及区位优势，深度融合供应链金融模式，围绕西北农副产品集散中心、通用型仓储集散中心、冷链仓储园区及其他定制化产业园等方面，成功搭建西北地区成规模的物流、金融供应链综合性园区。2022 年，除原有农产品类自营供应链外，杨凌园区新开发大宗粮油类供应链金融业务，采用存货质押模式为优质的中小企业提供较低成本的融资服务，不仅提高了园区客户的粘性，更打造了园区供应链生态闭环。

“那个时候，为了探索适合粮油类大宗商品贸易的供应链模式，在大区总经理陈永兰的指导下，我们每天都开会讨论方案，甚至加班至凌晨，目的就是为了能在产业供应链领域开辟出一条具有网营杨凌特色的供应链之路。”杨凌园区供应链业务经理张永慷回忆道，“正因为团队夜以继日地付出和共同努力，才能取得如今的成绩。”据统计，目前杨凌供应链相关业务累计完成超 3000 万元。

开拓多经业务
赋能园区增值创效

各园区网营人秉持“以园为家”的理念，充分发挥主人翁精神，不断创新思路，通过开展调研与分析的方式，全方位拓展经营渠道，在推动园区发挥赋能作用的同时实现了增值创效的目标。

浙江绍兴项目团队通过分割现有可出租场地，落实商铺外围停车收费，增加可移动贩卖机等方式，2022 年整体创收约 30 万元。“园区就是我们的家。” 绍兴项目负责人倪路楠表示，“在这种理念之下，我们的团队以经营为导向，每个人都‘上紧发条’，积极服务好客户，致力于为园区创造更大价值，也取得了一定成效。”

在西区鄂州园区，降本增效工作同样开展得有条不紊。“首先是每周抽查客户的水电设备，以免因为故障造成额外开支。其次，每月我们都会对用水、用电量进行对比和分析。”西区鄂州园区物业主管冯德重介绍，“在做好本职工作之外，如何为公司减少不必要的费用，甚至增加收益，是个人价值的最大体现。”凭借多年的工作经验，细心的态度与敏锐的观察力，在去年园区外围施工工作中，他凸显了个人价值，实现了公司与施工方的双赢，并创下了可观的收益。

北区烟台园区物业主管唐茂程则是另一个创收代表。在做好服务的基础工作之外，他开动脑筋，挖掘各种方法，充分利用自身人脉关系，引入自动售卖机，开拓直饮水项目、电动自行车充电等业务，进一步丰富了园区的增值服务，在减少运营风险的同时，为园区带了更多收益。

目前，网营物联在各大区的代表性园区试点多种经营业务，根据不同项目业态针对性地开展经营工作。下一步，公司将把成熟且稳定的经营模式复制到全国各个园区当中，并深入探索更多可能的新业务。

未来，网营物联将继续夯实仓储运营服务，深耕供应链金融，切实发挥好“一体两翼”模式的作用，努力为客户提供超值服务，助力园区实现更高质量发展。

HGA 杭加

回溯历史，杭加新材前身为上世纪七十年代后期开始筹建的杭州加气混凝土厂，系当时国家建材局决定引进的全国三条乌尼泊尔生产线之一；进入 21 世纪，当时已踏上“回归浙江”之路的富春控股，凭着自身经营建材起家的优势，决定战略重组杭加。经历了四十多年的风雨洗礼，杭加新材逐步成为业界翘楚。在深度扎根国内建材市场的同时，让先进的绿色环保技术工艺及建材产品走出国门，踏入国际建材市场。

作为富春控股旗下的“绿色建筑行家”，杭加新材一直通过新技术、新产品与新速度，在绿色建筑行业持续发力。“立志成为中国最大乃至世界最大的以加气混凝土为主导的绿色建材制造商及建筑集成化服务商”，这是全体杭加人心中的目标，为着这一目标，他们正不断奔赴向前。

杭加：
产业培育先行者 转型升级新奇迹

文 | 富春控股集团 谢洁梅

中国最早有生产和使用加气混凝土的记录，是在 20 世纪 30 年代的上海。新中国成立后，国家引进国外技术开展进一步研究。改革开放之后，中国加气混凝土行业在 80 年代有了一个初步发展阶段，而“杭加”的前身——杭州加气混凝土厂就成立于 1976 年。

艰难开创 联合培育中国加气混凝土产业

杭州加气混凝土厂，是利用工业废渣为原料生产新型墙体材料的环保型样板工厂、技术孵化器工程，系当时国家建材局决定从波兰引进的全国三条乌尼泊尔（Unipoll）生产线之一，被列为《中华人民共和国国民经济和社会发展第六个五年计划（1981-1985）》中的重点项目。

由于建材应用是一项严格并且严密的系统工程，从设计，到施工，到验收，再到二次装修……各个环节都必须要有一整套具体的规范、标准、方法和程序，方能为市场所广泛接受、放心使用。

杭州加气混凝土厂成立之后的前三十年间，在我国加气产品应用缺乏标准、规范，以及市场对新材料取代传统砖瓦的重要性认识普遍不足的情况下，在江南几近孤军奋战，艰难前行，为我国蒸压加气混凝土制品的生产研制和市场推广应用，做出了艰苦的探索和实践，为我国的环保事业、墙体材料改革事业，作出了不可磨灭的贡献。在加气建材已经成为我国城市建筑首选墙体材料之一的今天，可以毫不夸张地说，是杭州加气厂和北京加气厂一起，共同培育了我国的加气建材产业。

进入 21 世纪，随着中国房地产行业的高速发展，加上国家墙改力度的加大，加气混凝土行业也随之出现了井喷式发展。但其时的“杭加”，由于多年没有新的投入，其生产能力、生产成本、产品质量都已不尽人意，更因一次改制的不彻底，企业发展遭遇瓶颈。

转型升级 携手创造新型建材产业新奇迹

2003 年，基于乡情感召与发展需求，富春控股集团正式踏上回归浙江之路。经过前十年在上海的发展，富春在建材板块已经打下了牢固的产业基础，但要如何在这一领域获得突破性的发展，是企业面临的迫切性课题。此时，杭加走入了富春的视线。在当地政府的支持下，富春凭借自身经营建材起家的优势，以及对建筑市场的认知和对建材产业升级前景的预测，毅然决定对杭加进行战略重组。

2004 年 12 月，在经过半年多的紧张工作后，富春将“杭加”收归旗下，实现了一次国企与民企的成功融合。控股杭加后，富春通过积极的资源重组与机制优化，极大地激活了企业的经营效率与市场竞争力，实现了资产规模与经营业绩的同步增长。

2008 年，为配合杭州城市建设需要，富春对原来位于杭州拱康路的“杭加”实施整体搬迁，在杭州富阳渔山投资建设了新型建材与房屋部件化产业园。通过大规模技术改造、产业升级规划，“杭加”具备了部件化、模块化与系统化的新型建材生产能力，在规模优势基础上，实现了以“低碳节能、循环经济”为主导方向的产业转型，也正式开启了新一轮发展之路。

AAC 板的前世今生：引领建材发展新趋势

文 | 杭加新材 盛柳阳

古代建筑材料发展

作为建筑当中最重要部分的建材，从古到今，都一直伴随着建筑的发展而创新改进。

最早的建材出现在原始社会，距今 6-7000 年前的古代中国黄河流域，人们已经开始使用木结构和草、泥搭建住所。随着生产力不断提升，夯土技术得到大规模应用，商朝时期已经使用夯土技术建造建筑物。

到秦汉时期，古代建筑到了一个发展高潮时期，木梁、烧土砖及条石等成为主要的建材，劳动人民以此建造了庑殿、歇山、悬山、攒尖、囤顶等建筑的屋顶。

两晋、南北朝时期古代建筑稳固发展，建材使用稳定，以夯土、烧土砖、陶瓦、木梁、条石为主的体系已大体成型。

唐宋时期，又出现了很多建材，如琉璃瓦、琉璃、石刻、陶瓷、金属构件等，此外金属建材的制造和使用已达到了一个新的历史水平。

进入现代以后，钢材、水泥、混凝土、玻璃等多种材料与时代同步，开始在现代建筑上使用。

如今，建材的发展也突破原有的限制，形成多元化、多材料合成的形式。这些年来，建材的发展趋势是绿色环保、节能减排、提升效率等。随着技术的发展，出现了 AAC（加气混凝土）这种轻质材料，其由水泥、石灰、石英砂和铝粉等定量搅拌混合、发气膨胀，经切割和蒸压养护而硬化成型。

AAC 建材是一种革命性的建材，在实际应用中，首先 AAC 砌块取代了小块黏土砖（红砖、空心砖等），用于砌筑内外墙体。AAC 砌块体积密度只有 500 ～ 800 千克 / 立方米，相当于普通砂石混凝土的 1/3 ～ 1/5、粘土实心砖的 1/2.5 ～ 1/3.5，加上有隔音、保温、耐火等性能，迅速成为最流行的建材。

然而，AAC 砌块也有其缺点，就是抗压强度不够高，只有 2.5 ～ 10 兆帕，仅仅能用于做非承重的填充墙等位置。此外，AAC 砌块的施工与传统砖瓦相近，并不能节约时间和成本。

不过 AAC 板的出现，解决了 AAC 砌块的缺点。AAC 板有 AAC 砌块的相同优点，轻质、隔音、保温、耐火等等，还有一个 AAC 砌块无法企及的优点，那就是强度高。

由于强度高，AAC 板的应用范围更广，不仅可以用在内外墙板上，甚至连楼板和屋面板也可以使用。这可以极大降低建筑物的自重，据估算，可以降低 1/4 左右。凭借 AAC 板的强度，在确保结构稳定的前提下，可以抵抗地震、台风等灾害的侵袭。因此在灾害多发的日本、土耳其等国，非常欢迎使用 AAC 板。

AAC 板安装效率高，其标准化程度非常高，可以为建筑量身定做，实现标准化、定型化和工业化，符合当前建筑装配式的需求，可以节约大量的人工和时间，这正是加气混凝土板材的最大优势。

当前，AAC 板快速增长，预计 2027 年将达到 120 亿左右的规模。杭加新材作为全球主流的 AAC 板生产企业，紧跟时代潮流，开发管线一体板等各个技术领先的 AAC 板，特别是艺术板，可实现多样肌理效果，引领建筑行业发展大趋势。

我国大规模支持 AAC 板发展

近些年以来，我国政府一直积极推动绿色建筑、节能减排，AAC 板作为一种环保、节能、轻质的建材，受到政策的支持和鼓励，大力推进 AAC 板的应用。

首先是在政策上，加快调整产品结构，增加建筑工业化所需的 AAC 板材产能，淘汰落后技术。

住建部印发《房屋建筑和市政基础设施工程危及生产安全施工工艺、设备和材料淘汰目录（第一批）》已经正式实施，第一批目录共淘汰 22 项施工工艺、设备和材料。2022 年 11 月，住建部官网发布《关于《房屋市政工程禁止和限制使用技术目录（2022 年版）（征求意见稿）》公开征求意见的通知》，拟禁限使用 26 项技术。

在此其中鼓励蒸压加气混凝土板，必须达到 GB15762-2008 技术要求，年生产规模 20 万立方米及以上生产线。限制年生产规模 20 万立方米以下的蒸压加气混凝土砌块生产线。

其次是装配式建筑、钢结构建筑的逐步成熟，使 AAC 板材的优势得到发挥，政策上大力推动 AAC 板材的应用。中共中央、国务院《关于进一步加强城市规划建筑管理的若干意见》提出，力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占

新建建筑的比例达到 30%。根据《建筑产业现代化发展纲要》的要求，到 2025 年，装配式建筑占新建建筑的比例在 50% 以上。AAC 板是装配式建筑中用到的主要建材，因此，使用量将不断地提升。

当前绿色环保成为主流思潮，我国作为基建大国，日益严格监管建筑方面的环保，积极推动绿色建筑和节能减排，加大政策扶持。AAC 板作为一种节能、环保的建材，受到更多的政策支持和鼓励。如《国家节能减排综合性工作方案》提出要推广 AAC 板等节能建材。2019 年 1 月 1 日实施的《建筑节能条例》明确规定建筑应采用节能材料，AAC 板作为一种轻质、隔热、绿色的新型建材，符合条例要求，受到更多的市场推广和应用。

除国家层面，各地方也在积极推进绿色建筑和节能减排，例如北京市推出了《北京市绿色建筑评价标准》，明确提出要求建筑采用绿色建材，AAC 板作为其中的一种绿色建材，受到地方政策支持。

政策环境对 AAC 板的发展具有重要的推动作用，政府的支持和鼓励将进一步促进 AAC 板的市场推广和应用，AAC 板迎来了前所未有的高速发展。伴随下游产业发展，AAC 板市场规模不断扩大。据预计，到 2025 年，全国 AAC 板容量将达到 3260 万立方米。

作为国内较早生产 AAC 板的企业之一，杭加新材积极响应国家政策，不断扩大 AAC 板生产规模，目前在国内建设 10 余个生产基地，20 余条生产线，年产 480 万立方米 AAC 板材。开发艺术板、快挂功能板等多种新型 AAC 板材，应用于杭州市钱塘健康驿站项目、马尔代夫度假村项目等。今后将继续落实国家政策，积极推进 AAC 板应用，促进中国建筑行业向绿色环保方面发展。

硬实力开拓海外市场 引领中国建材走出去

文 | 杭加新材 盛柳阳

2023 年 3 月，满载杭加新材产品的车队，轰轰隆隆地从杭州富阳启程，前往菲律宾，参与菲律宾首都马尼拉住宅项目的建设。

这是杭加新材对外出口的一个缩影，近些年来，杭加新材大力发展国内市场的同时，积极开拓国外市场，获得国外用户的一致好评，扬名海外。

中国企业必须走出去

AAC 板材是一种性能优越的新型建筑材料，相比传统的建筑材料，AAC 板材绿色环保，符合当前世界可持续发展的理念。在建造过程中，AAC 板材应用于装配式建筑，不仅施工速度更快，还大大减少建筑垃圾，更具成本效益，因此广受建筑行业的欢迎，获得了大批建材市场份额。

在经济全球化日益紧密的今天，面对这片蓝海，中国企业理应急流勇进，无惧国际市场的竞争压力，更加积极有为，倡导大胆走出去，拓展海外市场。这是中国企业转型发展，向价值链中高端冲刺的必然抉择。

作为国内规模最大的 AAC 板材企业之一，杭加新材在深度扎根国内建材市场的基础上，具有高度站位，让中国建材走出去，走向世界。

杭加新材闯出一片天

2017 年，杭加新材作为唯一供应商，蒸压加气混凝土砌块出口巴基斯坦卡拉奇，用于中国援建巴基斯坦的卡拉奇核电站 2 号、3 号机组项目建设。2019 年，再次追加订单，杭加新材向巴基斯坦出口第二批特制的蒸压加气混凝土砌块。

除此以外，2020 年新年的第一天，杭加新材首批销往南非的产品，跨过千山万水，终于抵达非洲，标志着杭加新材在非洲市场又插上一面旌旗，也成为中国首个挺进南非市场的 AAC 板材供应商。

南非是非洲经济最发达的国家，工业基础非常坚实，绿色建筑在当地广受推崇。2019 年，南非政府下属专门针对建筑行业的创新认可机构技术评估员，不远万里来到杭加新材进行实地考察，对杭加新材在工艺技术改革、产品品质提升、国内外市场布局等方面取得的突出成就予以充分肯定和高度赞许，同时向杭加新材表达了合作意愿，希望杭加新材产品能够进入南非市场。很快，就有了上述一幕。

援建巴基斯坦核电站

澳大利亚排屋

南非乃至非洲作为新兴市场，对 AAC 板材的渴求非常强烈，市场前景广阔，发展空间超乎想象。2022 年，还接到了赤道几内亚的订单。如果今后时机成熟的话，杭加新材也将考虑在南非开设分厂，并纳入全球战略规划之中。

杭加新材获得海外认可

长期以来，杭加新材严格按照加气混凝土生产工艺要求，采用业内最先进的工艺技术及配方，使用最优质的原材料，坚持 12 小时蒸压釜蒸养，并几十年如一日地坚守产品品质，树立起了良好的市场形象，受到国内外众多客户的好评。

不仅在东南亚和非洲，杭加新材还接到供应巴拿马的 AAC 板材订单。这是杭加新材 AAC 板材首次涉足美洲建筑市场，也标志着杭加新材海外市场再添新地标。

目前，杭加新材的产品已经远销澳大利亚、新西兰、印度、新加坡、菲律宾、斯里兰卡、马尔代夫、赤道几内亚等众多国家，广泛应用于各类住宅、商业、工业等建筑，获得国外用户的普遍好评。

销往新西兰的产品因其轻质、保温、防火、气密和抗菌性能，应用于蘑菇种植行业。销往澳大利亚等地的 50mm 厚度的 ALC 板材，由于采用的是整模生产工艺，技术含量和生产效率都非常高，在国内能实现这项技术的企业寥寥无几。所以，这款产品的品牌效应更加突出，每月出口给澳大利亚的数量就高达 2000 至 3000 立方。

当前，杭加新材产品的年出口量呈逐年增长态势，AAC 板材的出口量在加气混凝土行业中名列前茅。

杭加新材未来可期

根据调查机构的数据显示，目前全世界的 AAC 板材市场都在稳定增长，预计到 2026 年，全球整体规模将达到 1038 亿人民币，年均复合增长率将会达到 7%。其中亚太地区将成为最大的生产和消费区域，会占据整体市场的五成规模。

致力于成为全球极具影响力和竞争力的“绿色建筑行家”的杭加新材，规划在五年内投资建设 50 条 AAC 板材生产线，到 2025 年年底，AAC 制品年整体产能预计突破 2000 万立方米。届时，杭加新材将立足全球视野，以产品高品质为底蕴，继续增强国际市场竞争力，为我国建材行业“走出去”发挥示范引领作用。

杭加新材助力“绿色低碳”亚运

文 | 杭加新材 盛柳阳

今年 9 月 23 日，举世瞩目的亚运会举行，这是杭州乃至浙江历史上第一次举办洲际大型体育运动赛事，具有非常重要的意义。

为引领绿色风尚，开启绿色亚运年。本次亚运会上，推出了“绿色低碳”的重要举办理念，可持续发展贯穿于亚运会各领域、各环节。赛事场馆以及相关的配套设施成为亚运会“绿色低碳”理念的落地载体，广泛使用新工艺、新材料、新设备，从杭州西站到杭州钱塘健康驿站，一个个“绿色低碳”的新型建筑成为“绿色低碳”亚运的展现窗口。

杭州钱塘健康驿站，是本次亚运会后勤服务保障配套项目，其位于钱塘区义蓬街道，占地面积为 207.9 亩，总建筑面积约 20 万平方米，主要建设内容为健康驿站及相关配套设施。该项目建成以后，可用客房数 3620 间，后勤保障房 612 间，为公共卫生服务提供重要的保障。

杭州钱塘健康驿站在建设过程中，积极践行亚运会“绿色低碳”的理念，全面应用装配式建筑体系。杭州市建筑业管理站相关人员指出，装配式建筑有利于节约资源、减少施工污染、缩短建造工期、提升工程质量。杭州钱塘健康驿站单体建筑平均装配率高达 84.5%，部分单体建筑装配率超过 90%，装配式建造方式既保证了施工质量，又加快了工程整体进度。而在杭州钱塘健康驿站的建设上，杭加新材是该项目唯一的 AAC 板材供应商和安装服务商，为亚运会保驾护航。

杭加新材，以“绿色建筑行家”为企业愿景，产品具有绿色环保、安装便捷等性能优势，广泛应用于住宅、办公楼、工业厂房等各类建筑上。

在建设杭州钱塘健康驿站过程中，杭加新材积极落实亚运会“绿色低碳”的理念，产品应用于杭州钱塘健康驿站装配式建设，及时高效，据悉杭州钱塘健康驿站仅用 4 个月就完成了建造，节约了大量的人力、能耗，避免原材料、水资源等损耗。此外，在建筑过程中，通过装配式建筑，避免了灰尘、噪音等污染。并且还可以永久使用，不易造成建筑材料的浪费。

杭加新材的产品除了在建设过程中具有绿色环保的效能以外，在实际应用中，更是体现亚运会“绿色低碳”的理念。在夏季，房屋内涌入外界大量热能，如果建筑保温性能不佳，就需要更多的冷源供应，从而直接导致建筑的高能耗，冬季亦然。据有关资料显示，建筑物外墙能量损耗占房屋能耗的 30% 左右。

杭加新材的产品具有保温节能的作用，保温隔热性能是普通混凝土四倍。应用于建筑以后，在发挥隔热的作用基础上，能够有效减少制暖、制冷设备的使用，节约电力，实现“绿色低碳”的环保目的。

除此以外，杭加新材的产品在生产过程中，也努力实现“绿色低碳”目标。杭加新材出品的 AAC 制品属于非烧结类材料，其主要成分是硅酸盐这种无机化合物。它是以钙质材料和硅质材料为配料，以铝粉为发气剂，经加水搅拌、浇注成型、发气膨胀、预养切割，再经高压蒸汽养护而成的轻质多孔的绿色环保建筑材料。以此减少了二氧化碳、雾霾等物质的排放，具有低功耗、低污染、低排放的基本属性。

作为一家有担当、有使命感的企业，肩负绿色环保、节能降碳的社会责任，积极倡导并践行绿色发展理念。随着亚运会的开展，杭加新材不断实现着“绿色建筑行家”的品牌愿景，愿与所有人携手共创“绿色低碳”亚运，共建美好世界。

响应乡村振兴战略
杭加新材助力美丽乡村建设

文 | 杭加新材 盛柳阳

在人们的传统印象中，农村住房主要有三种形式：土坯房、砖瓦房和水泥房。无论哪种住房，施工现场基本都是湿作业，有污染重、不环保、不保温、耐火差、抗震差等缺陷。相比之下，AAC 装配式建筑具有快速建造、节能、环保、抗震、舒适的优点，是乡村住房未来的发展方向。

乡村装配式建筑受到政策支持

国家大力推进美丽乡村建设，支持装配式建筑建设美丽乡村，改善农村生活。2016 年，国务院出台《关于大力发展装配式建筑的指导意见》，指出力争用 10 年使新建建筑面积中装配式建筑占比例达到 30%。2019 年住建部下发《关于开展乡村住房建设试点工作的通知》，指出开展乡村住房建设试点，探索装配式建筑建设美丽乡村。

全国各地方也纷纷支持乡村住房采用装配式建筑。2022 年，河北省住建厅印发工作方案，在农村开展装配式住房建设试点，计划每年建成一批具有示范效应的装配式农村住房。湖南长沙，要求农村统规统建住房应采用装配式技术建造。

装配式建筑保护乡村环境

装配式建筑不仅受到国家的大力支持，也越来越得到了乡村居民的喜爱，那么装配式建筑有什么优势呢？

首先是建造优势，以杭加新材为例，其产品是符合国家标准的绿色环保材料，不会污染环境。在建造过程中，减少了废水、废尘和固体废物的排放，有利于乡村环境的保护，真正做到青山绿水就是金山银山。

此外，传统的乡村住房建造周期漫长，动辄几个月起步，再加上传统工匠一匠难求，不少乡村住房往往耗时半年以上才能够建成。

相比之下，AAC 装配式建筑使用 AAC 板材建造，建造速度是传统方法的 5 倍，大幅缩短工期，让乡村居民很快就可以搬入新家。

同时，AAC 装配式建筑属于工厂化产品，满足国家标准，具有规范化、统一化的优势，能够降低成本，为乡村居民省钱。并且建造过程可视化，减少不可控因素，即使业主远在外地，也能够安心放心。

AAC 装配式建筑绿色节能

住房的作用除了遮风挡雨，更重要的功能是保障舒适。传统的乡村住房在功能方面，很难满足居住舒适性的需求，比如耐火、隔音和保温等方面，都有待于改进。装配式建筑就不一样了，其优势能够有效地改善乡村居民居住的舒适性。

要住得舒服，首先是温度适宜。在夏冬季节，住房内外温差较大，如果建筑保温性能不佳，就需要更多的能源供应，从而直接导致建筑的高能耗，据有关资料显示，建筑物外墙能量损耗占房屋能耗的 30% 左右。

AAC 装配式建筑具有保温节能的作用，比如杭加新材的产品导热系数小于 0.14w(m·k)，保温隔热性能是普通混凝土十倍。打个比方，传统的乡村建筑，需要两台空调才能够保温，在 AAC 装配式建筑里面，一台空调即可满足使用。

居住的安全性也非常重要，常见的民居灾害——火灾，AAC 装配式建筑有较强的抵抗力。装配式建筑主要使用 AAC 板材，以杭加新材的产品为例，这是一种不燃的无机材料，耐火性能尤为突出，100mm 厚的墙体能够耐受 4 个小时烈火的焚烧，从根本上就杜绝了建筑材料的火灾隐患。

杭加新材助力美丽乡村建设

杭加新材基于“为社会加贡献”的企业使命，响应国家乡村振兴战略，积极投身于美丽乡村建设。

杭加新材高度重视并持续加大装配式建筑业务的投入力度，根据乡村人居的实际情况，研发适用于乡村的 AAC 装配式建筑产品与方案，如杭加美墅方案，专为乡村居民量身定做。

此外，杭加新材还通过遍布全国各地的十几家生产基地，为各地的农村提供高品质的产品，以实现乡村居民改善美化生活居住条件的愿望。

2022 年，杭加新材获浙江省经济和信息化厅颁发“全国绿色建材下乡活动推广企业”荣誉称号。

曹先海：
笃行致远，惟实励新

文 | 杭加新材 王丽娟

“节约好企业每一分钱，用在该用的地方，发挥最大作用。”曹先海作为杭加新材成都大区事业部的总经理兼杭加汉驭公司总经理，肩负着杭加新材全国大格局下三家子公司的管理重担。无论何时，他总是保持着谦虚低调的为人态度、勤勉踏实的工作作风，这与他国企背景的工作经历不无关系。

曹先海曾任职于攀钢集团，从基层技术员做到厂长。1999 年从西安建筑科技大学机械设计与制造专业毕业后，他的每一步都稳扎稳打，从技术到管理，潜心学习、善于钻研，被评为凉山州技术带头人后备人选，2008-2012 年度带领团队连续五年荣获攀钢集团西昌新钢业有限公司先进集体。

2020 年初，曹先海加入富春大家庭，在疫情肆虐的时候，扎根杭加新材渔山基地。“加气混凝土行业对我来说是一个新领域，专业要从头学习，但我相信管理是相通的。”富春江畔的渔山基地有着杭加新材最早的生产线，也是杭加新材的总部所在。从加气混凝土最基础的制作工艺到市场端的产品应用，从生产车间的每一个环节到工程安装的细节，曹先海求知若渴，全身心投入到加气行业的学习和研究中。“杭加对产品品质的把控，对制作工艺的研发，一定会在行业中立于不败之林。”他越深入了解杭加的技术和文化，越坚定了在富春的舞台上展开梦想的决心。

一顶红色安全帽、一副细框眼镜、一脸温和从容，从渔山到乐山，曹先海给所有人的印象都是踏实笃定、勤勉正直的实干型管理者。渔山生产车间的老师傅很乐意传授经验给这个“外行人”，因为他们讲的每一句话每一个细节他都记到小本子上，在心里反复琢磨，遇到不明白的地方谦虚提问。“生产一线的老员工最清楚生产工艺的细节，想要有所提高，必须在最基础的事情上下功夫。”曹先海的这种空杯心态，为日后乐山基地的建立，奠定坚实的基础。

心怀谦逊，踏实脚下。2020 年 5 月，曹先海回到四川乐山，任乐山杭加节能新材料有限公司常务副总经理，迅速完成了土地证、规划许可证的办理，同年 9 月开始破土动工，经过近 10 个月的建设周期，完成近 76000 平方米的厂房、设备基础及厂区内基础设施建设。乐山基地 2021 年 7 月 1 日投料调试，2021 年 12 月达到满产。短短两年时间，曹先海带领乐山团队，以坚定的信念和执着的精神，将一块 143 亩的工业区空地，打造成 2022 乐山市市中区十大民营企业。

大事做小，小事做大。曹先海对生产的每一个细节把控到极致，从生产现场禁烟管理到厂区车辆停放，从办公楼过道灯停用一组到球磨机启动时间的要求，每一步都做要求做到“多一分满，少一分不够”。对行业趋势和市场需求了然于胸，顺应市场变化，创新务实经营。企业发展和生存需要经历长时间的考验，在疫情大背景下，纷繁复杂的市场环境，促成了杭加新材成都大区事业部的成立。四川杭加坤正和乐山杭加两家子公司优势互补，降低制造成本，提高核心竞争力，让杭加品牌打响西南市场。

降本增效，品质为先。进入 2023 年以来，行业内卷日趋严峻，对工厂端低成本、高品质的要求越来越重要。外出学习归来后，借鉴和引用同行的先进经验和技术，曹先海的带领成都大区事业部生产团队，率先在蒸汽消耗和制造成本上刷新公司的数据记录，引领公司降气耗、降成本的浪潮。“作为富春大家庭中的一名‘守业者’，在张国标董事长不断化解风险、不断寻求突破的理念指引下，才能展现更大作为、实现更大成就。”曹先海对富春创业精神和守业责任的践行，是发自内心的对企业文化认同感和归属感。

将企业的梦想和个人的梦想交织在一起互相成就，曹先海每一步都走得很稳。对笃行者而言，脚下的路比梦想更长远。

徐超：
珍惜平台，为企业奉献，最大程度实现个人价值

文 | 杭加新材 钱格贵

厚德载物，智者双赢，这是安徽杭加总经理徐超的座右铭。工作中凡事多换位思考，总能找到甲乙双方均能接受的解决方案。

加入富春大家庭三年半，徐超对富春家文化有自己的深刻理解，他始终以创业者的心态、主人翁的精神，以身作则，脚踏实地，让团队里每个人深度领悟并践行富春家文化的内涵，珍惜平台，为企业奉献，最大程度实现个人价值。

安徽杭加从筹建到投产，徐超是全程参与经历的，筹建过程中遇到过困难，更多的是克服困难并实现目标后的喜悦。

筹建起于团队，所有的工作最终都是由人来完成，这也就决定了人在整个过程中的重要性。在筹建初期，搭建团队时，徐超始终坚持选人的标准必须基于共同的价值观和行为准则，这是作为团队成员的基本要求。同时，各级管理者也必须具备解决问题的思维和能力，这是保证团队能够高效运转和解决问题的关键。一个高效、有凝聚力的团队，可以更好地应对市场挑战和机遇。

在安徽杭加工程基建开工之初，经过多次深入分析和论证，做出了一个重要的决策：更改桩基设计。这一决策是基于对工程实际情况的全面评估和对成本效益的细致考量。在原设计方案中，计划使用管桩作为桩基。然而，经过反复的工程分析和实地考察，发现使用混凝土搅拌桩更为合适，更适合该工程的实际需求。这一更改不仅体现了对工程的执着追求，也可以节约数百万元的基建成本。

安徽杭加电厂蒸汽合作是筹建期着眼经营期的一个成功范例。结合蒸汽能源市场价格的调研，经长时间多频率多维度沟通，徐超决定放弃使用三山经开区管委会已接通至厂区红线的芜湖华电蒸汽能源管道，另行对接公司对面芜湖中电蒸汽能源。芜湖中电环保从未对外输出蒸汽的情况下，徐超带领公司设备部团队配合芜湖中电环保上级单位多个手续并行处理，数次到其上海总部交涉，最终以蒸汽管道由芜湖中电环保投资承建，双方顺利签署战略合作。在 2022 年春节期间，中电环保蒸汽改造及建设团队连续加班奋战，最终如期建成按时通汽，保证了安徽杭加投产及时通汽，蒸汽业务成为芜湖中电环保的新的业务模式和新经济增长点。还记得在 2022 年 2 月 28 日安徽杭加投产当天，看着热气腾腾的 AAC 板材新鲜出釜的场景，在现场的徐超和生产团队十分欣喜。安徽杭加蒸汽合作以低于芜湖市其他所有蒸汽能源 23.5%(含管损) 的单价，为公司实现每年单线节约 126 万元、双线 250 万元的经营成本（合同锁定期 4 年）。

安徽杭加从投产到达产满产，整个过渡时间在所有子公司里是最短的，在杭加所有子公司里刷新了记录。投产刚开始时也经历了多重困难，但是杭加总部确定的目标是死的，各条线给予的支持也是全方位的。用李克宽总裁说的话“这是检验团队最好的机会”，于是徐超多次带领生产管理核心团队在生产组织管理、员工技能培训、工艺配方优化、成本管控等方面做了大量有益的探索和尝试，安徽杭加每个人、每件事、每一天的叠加和总结，并取得初步的成效，就实现这个较好的结果。

来杭加前徐超供职于知名加气设备厂家，他对加气产品的生产和销售有了相应的熟知，加入杭加后，他的行业内经历帮助新的职位上事半功倍。“总结每一天是我的习惯、尊重每个人是我的内心，学习是提升的永恒基石，这一切是富春平台的培养，有李克宽总裁的包容和指导，有总部条线可以学习，有兄弟公司得以借鉴，这些都帮助提升自己，未来我将以创业者的心态，更好的带领团队，为公司发展贡献力量。”

李霄菊：
青年力量是不惧压力迎难而上

文 | 杭加新材 盛柳阳

在企业内部，行政管理虽然并不处于中心位置，但却极大地影响着整体经营秩序。它是企业对外的窗口，也是公司和部门之间的枢纽。作为杭加新材行政管理部经理，李霄菊同时还兼任公司工会主席，不仅承担着接待来访、制度建设、档案管理等行政工作，还负责企业品牌形象建设推广、企业文化活动开展、员工专业能力提升培训等职能。

过去一年，在她的带领下，部门从零开始，建立了行政类资产管理框架，推动该类管理标准制定并颁发执行；进一步完善了档案管理制度和行政接待制度；有效提升了杭加的品牌影响力……富春青年力量，在她身上展现得淋漓尽致。各项卓越的表现和成果，最终成就了她“2022 年度杰出管理者”的荣誉称号。

不惧压力 团结协作

2021 年，李霄菊加入富春大家庭，担任杭加新材行政管理部经理一职。刚入职的她，很快便迎来了第一项任务——负责杭加新材总部大楼开门庆典工作。这是一场意义重大的活动，届时，全国各地子公司高层都将集聚总部。这对才入职，对企业了解不全面，对人员的熟悉程度不深刻，还是一个新人的她而言充满了压力和挑战。

“对这场庆典活动，上至高层管理者，下至公司员工，都非常期待和重视。”李霄菊说道，“但是年轻人就应该勇于面对压力，敢于承担重责，无所畏惧。”对企业不够了解，那就翻遍档案资料，多读、多记、多背；对员工不够熟悉，那就加强沟通交流，多询问、多关心、多鼓舞；工作流程不够清晰，那就进一步细化模块、分配环节、责任到人。凭借自己多年的工作经验，她很快上手。“我更要感谢团队每一位成员的配合和支持。”李霄菊表示，从开始的活动策划、活动组织，大家积极出谋划策，提出了自己的想法和建议。针对每一个细节，都有充分的考量和应急预案，保证在活动执行的那一天，每个环节都能无缝衔接。

最终，她带领着这支平均年龄只有 27 岁的团队，圆满完成了任务。随着庆典活动的成功举行，她不仅展现了自己扎实的工作能力，直面压力的勇气，坚忍不拔的决心，更是让自己进一步融入了这个大家庭，为后续工作的开展奠定了坚实的基础。

紧要关头 迎难而上

李霄菊加入杭加新材正是疫情肆虐最严重的时候，作为疫情管理归口部门的负责人，她肩负重任。杭加新材作为一家实体制造企业，大量工作集中在一线，没法居家办公。一旦蒙受疫情，就会遭遇工厂无人、物流无人的情况，没有工人，工厂自然不能开工，不能进行生产经营。面对这种情况，她带领团队积极主动地做好各项防疫、抗疫的服务工作，为保工保产提供了强有力的支撑。

2022 年 12 月，疫情迎来了第一波高峰。在这要紧关头，她和整个部门严阵以待，精准地统计、公布、更新总部及各子公司的病例数据，全方面做好防控工作，最大限度地避免疫情对生产经营带来影响。而在这精确、高效的背后，则是他们反复接打的无数个电话，回复接收的无数个信息，不计其数的邮件传递，不厌其烦地匹配表格数据……一系列冗杂的工作，紧张有序地进行。

李霄菊分享了抗疫期间的一个小故事。2022 年某一天晚上八点左右，她突然接到渔山乡政府的紧急通知，要求她半小时内赶到乡政府参加全区疫情防控线上视频会议。她急忙赶到，接到“上级要求全体进行抗原检测”的通知。为了响应政府号召，也为了保证企业生产经营，在会议结束后，她当即通知部门成员回公司加班。

“紧要关头，没有一个人迟疑，大家都义无反顾地返回岗位。”现在想来，她依旧颇为感慨，“有的人赶了将近二十多公里的路。到达公司以后，没有休息，立即投入工作状态。明确分工、确定环节和时间节点、责任到人……”在凌晨时分，部门会议结束，各项工作全部准备完毕。接下来就是不眠不休、加班加点地投身抗原检测工作，从组织部署，学习方法，现场组织执行，直到检验结果上传。在短短的 12 小时内，行政管理部圆满地完成了任务。虽然每个人的身体都疲惫不堪，但是大家的眼神中却洋溢着胜利的光芒。

“我想，这就是富春的青年力量，那么厚重、那么有力、那么坚定。”李霄菊说道。

唯有奋斗，才能够担起责任、肩负使命。正如同她在富春青年主题论坛活动上所言：“高速发展的杭加，将在未来布局全国乃至全世界，形成数千万规模的产能。在如此宏伟的目标面前，我们唯有以奋进拼搏开辟未来，以奋斗创造奇迹，把宏伟目标变为美好现实。”

这对每一个杭加人、富春人而言，都是如此重要。

周剑国：
匠心智造 开拓创新

文 | 杭加新材 盛柳阳

周剑国从事蒸压加气混凝土砌块和板材及干粉特种砂浆 15 年多，参与过多项蒸压加气混凝土国家标准的制定，申请过实用新型发明专利 5 项。目前周剑国是杭加新材旗下安徽杭加的总经理助理，主要负责整个生产系统的管理工作。从事这个工作，不仅仅需要精通工艺，且要以全局的视角精心规划每一个步骤，更需要有工匠精神，创新智造，擅长巧妙操作，以最低的成本，造就最优的项目。

行业奇迹：投产即生产全板材

2020 年，安徽杭加在芜湖市破土动工，经过两年的建设，2022 年 2 月，安徽杭加的生产线正式投产。此时，安徽杭加创造了一个奇迹，就是生产线一投产，就开始生产全板材！

为什么投产即生产全板材会被认为是奇迹呢？因为这是行业内一件有难度有挑战有创新的工作。通常一个工厂的生产线刚刚投产的时候，设备在磨合期，工人在熟悉期，工艺在调整期，问题多且复杂，必须要一段时间试运营，以检验及解决各种问题，AAC 产品的生产制造亦是如此。

AAC 主要以粉煤灰或硅砂、水泥、石灰等为主要原料，经防锈处理、高温、高压、蒸气养护而制作出来的多孔混凝土板材，因此 AAC 的生产制造最重要的就是原料和工艺配方。在 AAC 生产线投产初期，原料需要试用，熟悉其特性；工艺配方需要调试，增强稳定性。一般情况下，生产线投产阶段会生产一些较为容易生产的产品，进行试运行。全板材就不同了，其体积大、要求高，必须用优良的原料和精湛的工艺才能够生产出来。

但是安徽杭加就不信这个邪，勇于挑战。在周剑国的带领下，整个团队在事前就缜密考虑，精心规划。他们在投产之前，就对所有设备做好了合理化改进，以适应投产时候的板材生产；对原材料进行了精准的分析以及显微结构分析，以便工艺技术的应用。对工艺技术进行了深度挖掘和精心研究，确保投产时板材能够正常“出炉”。

这些步骤做下来，他们终于创造了一个全行业内都属于领先水平的奇迹：投产即生产全板材！

本着“匠心筑基业”的企业精神，包括周剑国在内的全体安徽杭加员工励精图治，仅花了 4 个月时间就实现满产。这不仅在杭加新材历史上，在同行业也创造了一个奇迹。

匠心智用：巧计实现降本增效

AAC 生产需要使用大量蒸汽，是一个耗能大户，如何能够降低能耗，降本增效，一直萦绕在每一位生产者的头上。

安徽杭加就做到了这一点，一年使用蒸汽约 5 万吨，实现同行业蒸汽单价在芜湖地区及整个安徽地区最低，每年节约数百万。

那么他们怎么做到这一点呢？

在安徽杭加建设之初，周剑国就带队开始对周边使用蒸汽的企业进行摸排，并多次走访周边生产蒸汽的大户——电厂，充分了解蒸汽的市场供应情况。他们经过综合对比，决定使用附近电厂的资源。

该电厂使用垃圾作为燃料，焚烧以后产生大量蒸汽，自身无法完全消耗，外排浪费严重。安徽杭加与该电厂进行了深度交流，最终确立合作事项。电厂建立蒸汽管道，供应安徽杭加使用，而且蒸汽价格同行业中是整个安徽地区最低。

周剑国他们解决了蒸汽供应问题，接下来就是尽快建立供应管道。为了能够在 2022 年 2 月 28 日实现投产，从 2 月 8 日到 2 月 15 日，生产建设人员一直加班加点地赶工。

但在当时，天气不是很好，下着鹅毛大雪，不到一个小时，地面、建筑上就堆积了厚厚一层雪，对现场施工带来了很大的难度。蒸汽压力管道是高压类管道，焊接要求非常严格。此外，保温材料不能被淋湿，不然日后会导致管道保温效果失效。

周剑国的团队一方面加班加点施工，另外一方面竭力克服大雪带来的问题。他们冒着大雪在焊接前严格检查，极力避免焊接质量影响高压蒸汽的输送。同时，对管道的保温材料施工进行防护，避免保温材料淋湿后保温效果失效。

大雪铺天盖地，使得眉毛、头发都挂上了雪花，变成了白色。积雪落在身上，积累了厚厚的一层，仿佛身穿白雪棉袄一般。寒冷的天气，挡不住富春人火热的心，他们终究克服了他们克服了一切困难，最终在投产前完成了一切准备工作，让安徽杭加成为矗立在华东的龙头建材企业。

“宅，所托居也。”

家宅，是安身立命之所，朝夕生活之地。住宅里的每一样物品，每一件摆饰，都倾注了主人的美好祝愿。在中国古代住宅建筑中，石材一直被广泛使用。有这么一组石构件，它枕于门框和门扇之下，卡在门槛两端，承托门扇研磨，经受风吹日晒。华夏大地无论大江南北，传统宅院门前多有它的身影。它就是门当。

富春之美：山居“门当”秘语

文|富春控股集团 吴云天

门当，俗称门墩，又称门鼓，抱鼓石等。它最初的主要作用是固定门框、门槛和门轴。

关于门当的起源，要追溯到汉代。在四合院形成的早期，门户建筑中就已经使用门枕石，古时没有铰链、合页等构件稳固及平衡门框，门枕石上凿有轴槽，可安放门扇，起到支撑门框门轴作用；后来随着宅门的扩大，显露于门槛外的部分（门枕石的头部）越做越高，多被打磨成或方或圆形状，并雕刻线条。

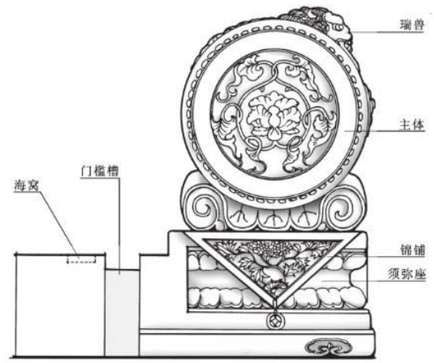
门当即是对门枕石大事雕饰的产物，承托大门的作用渐渐被弱化。随着时代发展，它逐渐成为表达审美、装饰门面的物件，既保留了作为建筑构件的实用功能，又新增了装饰功能。

在富春山居度假村，静静置立在别墅大门两侧的门当，从全国各地被搜罗至此，为山居这一片绿意盎然，静谧清幽，增添了浓厚的文化色彩，成为了山居的一份“独美”。

每一栋别墅门口的门当，外形各异。

它通常由须弥座、抱鼓或方箱（主体）以及瑞兽几部分构成。抱鼓往往雕以鸟兽花饰，须弥座（长方体墩石）是整个门当的基础，一般会刻有莲花的形状，上面通常有锦铺。其中间部位上面有横槽与海窝，侧面有竖槽，起着框定门扇轴柱，承托门扉重量，增加门框稳定的作用。

主体的方圆，有着不同的寓意。据悉，方形多为文官使用，圆形多为武官使用。方形即箱型，取其谐音“书香”，表示自己是书香门第，也有人品方正的意思。圆形即抱鼓形，《说文》：“鼓，击鼓也。”相传，在古代，打仗胜利归来的将军，为显耀其赫赫战功，把战鼓置于门前，后来逐渐演变为抱鼓石。抱鼓石有击鼓、升堂、听政之意，只有衙门或官宦之家才可置立。



小小门当，图案多样。它借助草木、动物、工具、寓言、几何图案，寄予了长寿、富贵、兴旺等多种美好寓意，赋予了建筑更深的灵气和底蕴。门当上方或是匍匐，或是坐立着的神兽，更是权贵的象征，表示了神圣不可侵犯，具有赈灾辟邪，求得平安的深层涵义。从古到今，从天上到地下，从植物到动物，门当上的画面，共同化为了一个广阔无边的理想境地。

独一无二的它，沉默地护佑着每一位来到山居的客人，代表了我们对幸福生活的向往和期待，也表达了山居对美好事物的追求和渴望。轻轻抚摸，冰凉、粗糙。细细的裂纹，斑驳的表面，仿佛在诉说着那段历史。岁月更替，时光穿梭，门当逐渐“老去”，而不变的是它承载的那一段故事和那一份寄托。

如今，门当日渐稀少，但其中的文化意味依然隽永。

富春山居，处处皆景，处处皆情。探微门当，让我们在与山水对话中，感知建筑之美，一同追寻美好生活。

公望健康：
您的私人健康管家

“富春所谋之事业，是基于更高层面与更大范畴的福祉。”富春控股集团董事长张国标曾这样说。2016 年，富春控股收购杭州富春山居度假村，正式开启健康事业。随着富春医养集团的成立，康复医院、健康管理、养老社区等健康业态陆续完成系统布局，为每一位病患、广大老年群体乃至整个社会带去爱与关怀的力量。

十九大报告提出“健康中国”发展战略，国家“十四五”规划也将“保障人民健康”放到优先发展的战略位置，强调要“为人民提供全方位全生命期健康服务”。完善全民健康服务，以及全面加强对疾病的预防，俨然成为一个全社会广泛关注、热烈讨论的话题。

在这样的背景下，近年来，富春控股持续深耕拓展医疗康养产业，始终朝着致力于为更多人提供更加优质、高效健康服务的目标而不断前行。

过去，健康的核心理解是“无病”。而随着社会经济的发展、生活水平的提高、健康意识的觉醒，如今的“健康”有了新公式，即：情绪稳定 + 运动适量 + 饮食合理 + 科学休息，这样的健康观无疑更全面、更多元、更契合当代人，也同步提出了更高的管理要求。

《黄帝内经》中提出“上医治未病，中医治欲病，下医治已病”，即医术最高明的医生并不是擅长治病的人，而是能够预防疾病的人。可见，历来防重于治。

健康管理是以现代健康概念和新的医学模式以及中医治未病为指导，通过采用现代医学和现代管理学的理论、技术、方法和手段，对个体和群体整体健康状况及其影响健康的危险因素进行全面检测、评估、有效干预与连续跟踪服务的医学行为及过程。

2017 年，公望健康成立。整合富春控股集团优势资源，由一支资深的多学科健康管理团队领衔，依托以浙江大学康复医院为总部的康复治疗中心和以富春山居度假村为基地的疗愈修养中心，以 5G 技术为基础，早筛查、早评估、早干预“三早”为具体路径，专业化搭建覆盖全生命周期的高端健康管理服务平台。

康复治疗中心

康复治疗中心所在的浙江大学康复医院，也是浙江大学所属唯一的三级康复医院，拥有华东地区较大的高压氧舱和近 5000 ㎡的康复治疗中心，设有“浙江大学 - 富春康复联合研究中心”“浙江大学康复专科远程会诊中心”，是涵盖医、学、研为一体的综合性康复医院。

依托浙大及旗下各附属医院医疗技术及专家团队优势，公望健康深度链接北京、上海及浙江省内专家资源，提供一流权威的医疗保障。

疗愈修养中心

公望健康的诞生，根植于富春山水，承袭了黄公望朴实而隽永的生命哲学，对“健康”有了更深层次的解读，从而有能力实现更高水平的管理。

富春山居度假村建造于《富春山居图》原址地，是中国第一座以现代建筑艺术阐释中国江南风格的高端养生度假村，分别打造了最具 Modern Chinese 风格典范的度假酒店，亚洲罕见丘陵地形、茶园主题的 18 洞 72 标准杆高尔夫球场，隐于生态腹地、山水围合的养居胜地富春山居·颐养谷。倡导“六识养生” 美学，由眼、耳、鼻、舌、身、意六识感知出发，结合中国传统文化养生智慧与现代健康管理手段，展开适宜适度的健康服务，以探求生命本真之愉悦。

专家团队

公望健康专家团队由全国近 200 位各医学领域特聘专家、全科专家、中医专家、康复专家、营养专家、心理专家、运动管理专家、健康管理师等组成。

以浙江大学医学院全科医学科学术带头人兼中华医师协会全科分会常委、全科医学专家方力争教授，中央军委保健委员会会诊专家、全国知名康复医学专家林建强教授和国家级名中医、博士生导师连建伟教授，以及浙江省三甲医院主任级别的运动管理专家、营养管理专家等为核心力量，制定专属健康管理方案，为会员提供全周期、全方位的健康管理和便捷就医服务。

服务能力

公望健康拥有健康咨询、档案管理、体检定制、专家会诊、制定方案、数据监测、生活方式干预、就医协助、全国绿通、专业康复、身心疗愈、专业康复、高端健管十二项服务能力，深度链接海外医疗资源，提供海外远程会诊、海外就医、海外体检等服务，为您的健康保驾护航。

公望健康充分融合中国传统养生文化和现代健康生活方式，秉承身、心、灵统一和谐的宗旨，构建医、养、修三位一体的康养生态，这是公望健康的美好愿景和坚定目标。

5 月 6 日，“奋进 拼搏 激发青年力”纪念五四 · 富春青年主题论坛活动在浙江大学康复医院学术报告厅举行。富春控股集团党委书记周军福、总裁张新程等领导出席，来自集团各产业板块的近一百名优秀青年员工代表参加学习。

6 月 15-16 日，陕西医药控股集团总会计师雷永泉、陕药集团派昂医药总经理彭转密、陕药集团中药产业投资公司董事长同卓斌等领导一行考察富春控股集团。

7 月 4 日，富春控股集团与西安高科集团举行签约仪式，双方围绕项目开发和产业发展签署了项目意向合作协议。

张小泉 SINCE 1628
良钢精作 匠心铸美
手艺与守艺
大井城
扫码关注 更多精彩

9 月 26 日，富春控股集团旗下富春医养集团向杭州市民政局对口支援临安和建德等居家养老服务中心捐赠价值 10 万元物资，以实际行动为杭州市养老事业贡献一份诚挚的爱心。

日前，由浙江工商大学管理案例中心开展的浙江民企党建创新优秀案例课题研究成果已结集出版为《浙商民企党建赋能企业高质量发展案例选编》一书，富春控股集团作为案例单位参与该课题。

9 月 6 日，杭州市富阳区召开了第八届中华慈善日主题活动。现场，富春控股集团被授予“第八个中华慈善日榜样之星”荣誉称号。

9 月 30 日，张国标董事长来到浙江大学康复医院，与林建强院长、周卫星副院长一起历时 2 个多小时，走遍了医院 HDU、ICU 等 9 个病区，亲切看望住院的 330 位患者，为每一位都亲手送上月饼等慰问品，并向大家表达了诚挚的节日祝福和健康关怀。

公望健康
GONGWANG HEALTH
10000000
健康 HEALTH
金钱 MONEY
房子 HOUSE
车子 CAR
事业 CAUSE
家庭 FAMILY
生活 LIFE
梦想 DREAM

别让‘1’倒下
再多的“0”也换不回一个“1”
健康热线：0571-2629 8899
健康管理师
公望健康